

ÉDITO

Le Loiret, terre de contrastes au cœur du Val de Loire inscrit au Patrimoine Mondial de l'Unesco, regorge de surprises. Situé à 1 heure de Paris, ce territoire dispose d'un réseau routier dense et d'une grande accessibilité.

Son histoire, sa gastronomie avec sa multitude de produits locaux, se marient subtilement avec la faune, la flore et son important patrimoine architectural : châteaux, abbayes, ... C'est dans le Loiret que les premiers châteaux du Val de Loire furent construits.

Du Festival de Loire à Orléans au Festival musical de Sully, des Nocturnes de Ferrières aux Fêtes de Jeanne d'Arc en passant par les Heures Historiques de Sully-sur-Loire, le Loiret est animé par de nombreux événements culturels de qualité.

Ce département dynamique, privilégié par son environnement naturel, permet de s'adonner à tout âge et en famille à de nombreuses activités. De belles opportunités d'excursions s'offrent aux randonneurs pour découvrir la forêt d'Orléans, la Sologne, ou le Gâtinais et les plaines de Beauce... Pour les cyclistes, le parcours unique de « La Loire à Vélo » propose 155 km de pistes dédiées.

La découverte de la Loire, à la fois sauvage et préservée, sur des bateaux traditionnels offre un spectacle authentique. Les bateaux habitables et bateaux-promenade sillonnent les canaux du Loing, de Briare et d'Orléans sur plus de 150 km de voies navigables.

Le Conseil d'Administration de l'ADRTL et moi-même espérons de tout cœur que ce document, qui vous permet de découvrir plus finement notre département, sera déterminant pour l'implantation de votre activité sur notre territoire.

Au delà de la structuration, de la promotion et de la commercialisation touristique, l'ADRTL souhaite être le partenaire privilégié de votre projet loirétain. Notre expertise et notre connaissance du Loiret demeurent à votre entière disposition.

Bien à vous,

Claude de Ganay

Député du Loiret
Président de l'ADRTL



SOMMAIRE

- 2 Edito + introduction
- 4 Parc et répartition des hébergements en 2015
- 6 Hôtellerie
- 8 Hôtellerie de plein air
- 10 Meublés de tourisme + Chambres d'hôtes
- 12 Sites de visite et monuments
- 13 « La Loire à Vélo » + Commercialisation ADRT
- 14 Tourisme fluvial
- 15 Clientèles touristiques du Loiret + Retombées économiques directes du tourisme
- 16 Provenance des clientèles
- 18 Les démarches qualifiantes

Contexte démographique

- Population : **684 104** habitants
- Densité : **101** habitants / km²
- Chef-lieu : Orléans (**114 375** habitants)
- Agglomération d'Orléans : **275 037** habitants
- Agglomération de Montargis : **68 488** habitants

INTRODUCTION

Le nombre de touristes internationaux a enregistré un nouveau record avec 1 milliard 181 millions en 2015 selon l'Organisation Mondiale du Tourisme. Le tourisme mondial, avec une nouvelle hausse de fréquentation (+4,4%), s'avère être un secteur déterminant pour la croissance économique et la création d'emplois.

L'Europe consolide sa position en tant que région la plus visitée au monde avec la majorité des touristes internationaux, soit 609 millions d'arrivées et une progression de 5%.

La France, selon l'Organisation Mondiale du Tourisme, demeure la destination préférée des touristes internationaux, même si les attentats terroristes du mois de novembre ont joué négativement sur le choix des voyageurs.

En région Centre-Val de Loire, l'année 2015 a été marquée par une progression de la fréquentation, aussi bien au niveau des

hôtels que des campings. De même, le parcours de « La Loire à Vélo » a connu un nombre record de passages de vélos.

Pour le Loiret, le bilan touristique est satisfaisant. La fréquentation dans les hôtels et surtout les campings est en progression. En revanche, les meublés ont constaté un fléchissement de leur activité du fait d'une baisse de la clientèle professionnelle étrangère par rapport à 2014 et 2013, années record grâce à la présence des grands chantiers du Loiret (hôpital d'Orléans, prison de Saran...).

Les sites et monuments ont comptabilisé un nombre d'entrées supérieur à l'année passée. Les châteaux ainsi que les parcs et jardins ont accueilli plus de visiteurs qu'en 2014 alors que les musées restent stables. Enfin, le parcours de « La Loire à Vélo » a de nouveau été très fréquenté en 2015.

LE PATRIMOINE CULTUREL

- **21 châteaux** (2 labellisés Tourisme & Handicap)
- **40 musées** (11 labellisés Tourisme & Handicap)
- **19 parcs et jardins** (1 labellisé Tourisme & Handicap)
- **12 sites religieux**
- Des sites divers : **moulins, sites archéologiques...**

LES LOISIRS DE DÉTENTE ET SPORTIFS

- 9 golfs ; 8 centres aquatiques ;
- 1 centre de balnéothérapie ;
- 7 bases nautiques et de loisirs ;
- 10 lieux de location de canoës-kayaks ;
- 32 centres équestres et/ou d'attelages, poneys clubs ; 3 centres pour survols en montgolfière,
- 3 centres pour survols en hélicoptère, 3 centres ULM, 2 centres pour parachutisme ;
- 5 loueurs de bicyclettes « Accueil Vélo » ; 6 centres de promenade en bateaux ;
- 2 parcours aventure en forêt ; 3 bowlings ; 3 sites de paintball ; 2 kartings ; 1 train touristique.

Contexte géographique

- Superficie : **6 775 km²**
- Un fleuve : **la Loire** qui traverse le département d'est en ouest sur 120 km environ
- Des canaux : du **Loing**, de **Briare, latéral à la Loire** et **d'Orléans**
- Une rivière : le **Loiret**, qui a donné son nom au département
- Des forêts : au nord, la **forêt d'Orléans** (la plus grande forêt domaniale de France) et de **Montargis**. Au sud, la **Sologne**.
- Des plaines et prairies : au nord-ouest, la **Beauce** et le **Pithiverais**. Au nord-est, le **Gâtinais** et la **Puisaye**.

Le Loiret comprend six régions naturelles : **Forêt d'Orléans, Sologne, Giennois, Gâtinais, Beauce, Orléanais/Val de Loire.**

LEXIQUE

FRÉQUENTATION

Touriste : visiteur qui passe au moins 1 nuit hors de son lieu de résidence principale.

Excursionniste : visiteur qui ne passe pas de nuit sur le territoire.

Arrivées : nombre de personnes qui séjournent une ou plusieurs nuits consécutives dans un même endroit.

Nuitées : nombre de nuit passée par un touriste sur un territoire. Une famille de 4 personnes qui séjourne 5 jours comptera pour 20 nuitées.

Durée moyenne de séjour : rapport entre les arrivées et les nuitées. Elle est exprimée en jours.

Taux d'occupation : rapport entre le nombre de chambres, emplacements ou locations occupés et le nombre effectivement occupé (Nb de chambres, emplacements, locations occupés / nombre de chambres, emplacements, locations offerts x 100).

LES ACTIVITÉS DE RANDONNÉE

- **4 930 km de sentiers pédestres** dont 4 080 km en « promenades et randonnées » (petits circuits) et 850 km en Grandes Randonnées (GR® et GR de Pays ®)
- **15 boucles cyclotouristiques** et une voie verte en boucle
- « **La Loire à Vélo** » 155 km d'itinéraires + 20 km d'antennes
- **450 km** d'itinéraires équestres



OFFRE

Lit touristique : unité de mesure de l'offre d'hébergement. Un lit correspond à une capacité d'accueil d'une personne. Le Ministère du tourisme a établi des ratios selon les types d'hébergements.

Hôtels : nombre de chambres x 2.

Chambres d'hôtes : valeur exacte.

Campings : nombre d'emplacements nus x 3 et emplacements locatifs x 4.

Meublés : valeur exacte.

Résidences secondaires : nombre de résidences x 5.

Autres hébergements : valeurs comptabilisées directement en nombre de lits.

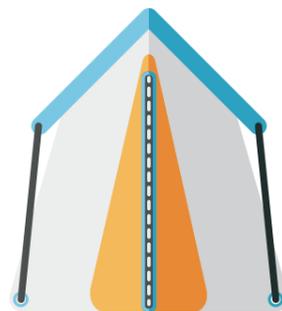
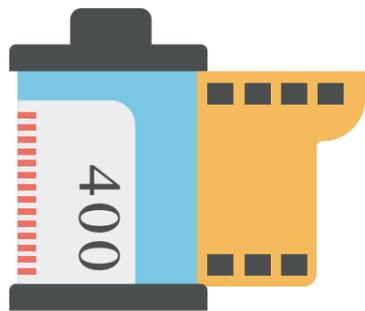
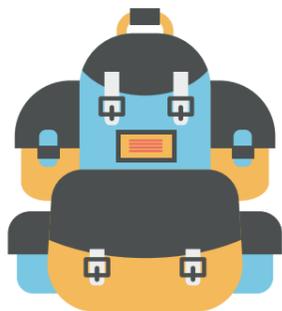
Hébergement marchand : hébergement qui implique une transaction commerciale et financière (hôtels, campings, meublés de tourisme, chambres d'hôtes, résidences de tourisme, auberges de jeunesse ...).

Hébergement non marchand : hébergement qui n'implique pas de transaction commerciale ou financière (résidences secondaires, hébergement gratuit chez des amis ou dans la famille).

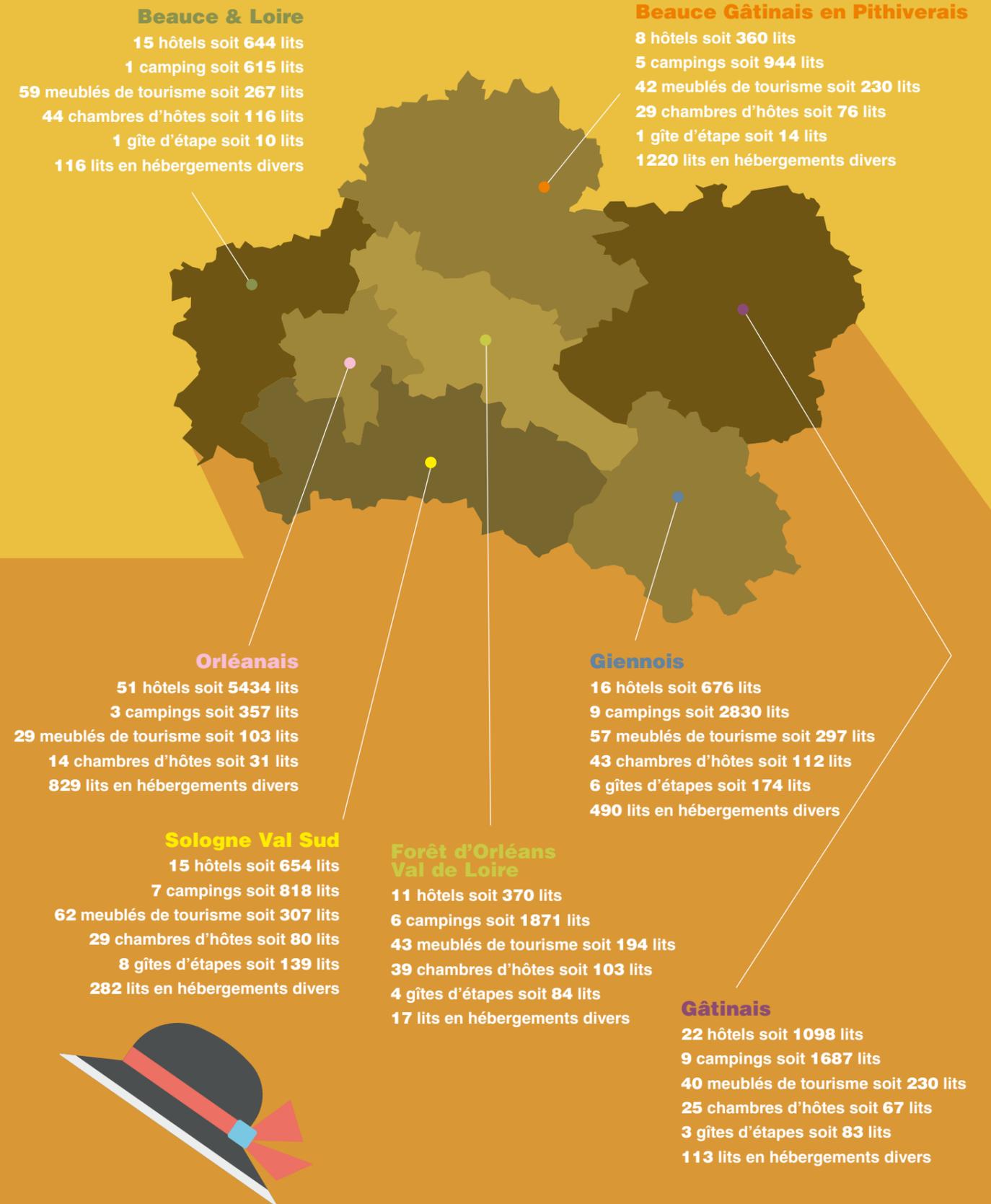
PARC DES HÉBERGEMENTS EN 2015

Type d'hébergement	Nombre d'établissements	Capacité en lits
Hébergements marchands		
Hôtellerie classée	138	9 236
Hôtellerie de plein air	40	9 122
Meublés de tourisme classés	332	1 628
Chambres d'hôtes labellisées	223	585
Gîtes d'étapes et de séjours	23	504
Résidences de tourisme	5	967
Parc résidentiel de loisir	1	1 200
Auberges de jeunesse	3	273
Structures chalets	3	104
Gîtes forestiers	5	20
Gîte d'enfants	1	5
Bateaux habitables	50	416
Hébergements insolites	9	82
Sous-total	833	24 142
Hébergements non marchands		
Résidences secondaires (INSEE 2012)	16 268	81 340
TOTAL GÉNÉRAL	17 101	105 482

47 aires de camping-cars



RÉPARTITION GÉOGRAPHIQUE DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS EN 2015



L'HÔTELLERIE

L'OFFRE

138 hôtels

4 618 chambres

9 236 lits

33 chambres en moyenne par hôtel

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Nuitées françaises	1 047 900
Nuitées étrangères	283 800

TYPE DE CLIENTÈLE

Nuitées affaires	802 750
Nuitées loisirs	528 950

L'hôtellerie du Loiret a connu une progression de son activité en 2015.

FRÉQUENTATION DANS L'HÔTELLERIE DE CHAÎNE

Source : MKG Qualiting - Base de Données Hotelcompset Janvier 2016

Loiret	2014	2015	Evolution
Taux d'occupation	57,9%	58,6%	0,7pt
Prix moyen en € HT	57,8	58	0,5%
RevPAR en € HT	33,5	34	1,6%

Orléans Agglomération	2014	2015	Evolution
Taux d'occupation	59,7%	60%	0,3pt
Prix moyen en € HT	56,5	56,7	0,3%
RevPAR en € HT	33,7	34	0,8%

Montargis Agglomération	2014	2015	Evolution
Taux d'occupation	60,1%	58,3%	-1,8pt
Prix moyen en € HT	64,3	66,5	3,5%
RevPAR en € HT	38,6	38,8	0,3%

RevPAR = Revenu par chambre disponible

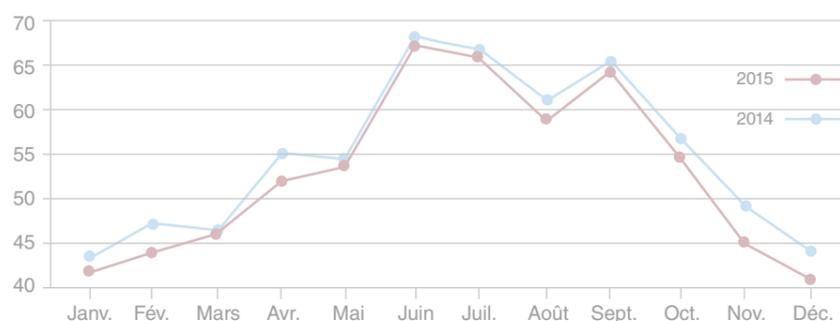
LA FRÉQUENTATION

Sources : INSEE, CRT Centre - Val de Loire, ADRT Loiret et départements de la région

	2014	2015
Taux d'occupation	54,9%	53%
Nombre d'arrivées	900 600	941 050
Nombre de nuitées	1 313 600	1 331 700
Durée moyenne des séjours	1,5	1,4
Clientèle d'affaires	61%	60%

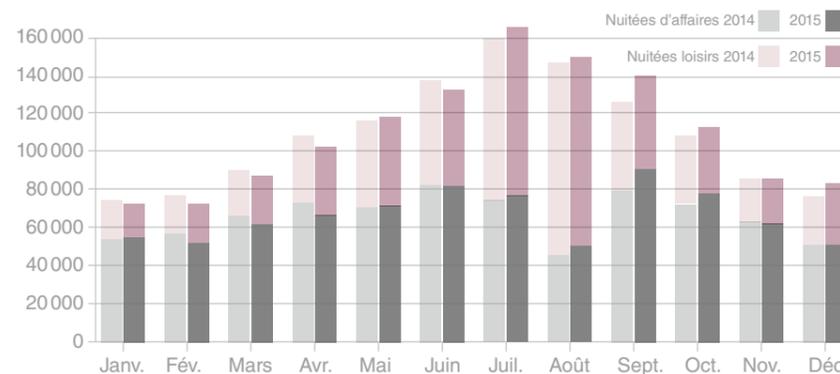
ÉVOLUTION MENSUELLE DU TAUX D'OCCUPATION

Le taux d'occupation est généralement plus faible qu'en 2014, notamment sur les premiers et derniers mois de l'année.



ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES SELON LE TYPE DE CLIENTS

L'augmentation de l'activité des hôtels dans le département en 2015 résulte principalement d'une hausse de la clientèle d'agrément. Pour autant, la clientèle d'affaires a été légèrement plus nombreuse.



ÉVOLUTION DES NUITÉES DES PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Nationalités	Nuitées 2014	Nuitées 2015
Pays-Bas	49024	55685
Royaume-Uni	51368	49522
Belgique	35297	39228
Allemagne	35266	36505
Espagne	18292	24975
USA	11598	11423
Italie	13289	9882
Suisse	7569	9755
Russie	2490	2509
Japon	2528	2212

Les Européens, qui représentent toujours près de 9 nuits sur 10, ont plus séjourné dans le Loiret en 2015. Les touristes des autres continents, minoritaires, affichent un nombre de nuitées équivalent à l'année passée. Les Néerlandais, désormais 1^{re} clientèle étrangère hôtelière du département, sont de nouveau en forte augmentation en 2015.

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

	2014	2015
1 ^{re} position	Royaume-Uni	Pays-Bas
2 ^e position	Pays-Bas	Royaume-Uni
3 ^e position	Belgique	Belgique
4 ^e position	Allemagne	Allemagne
5 ^e position	Espagne	Espagne



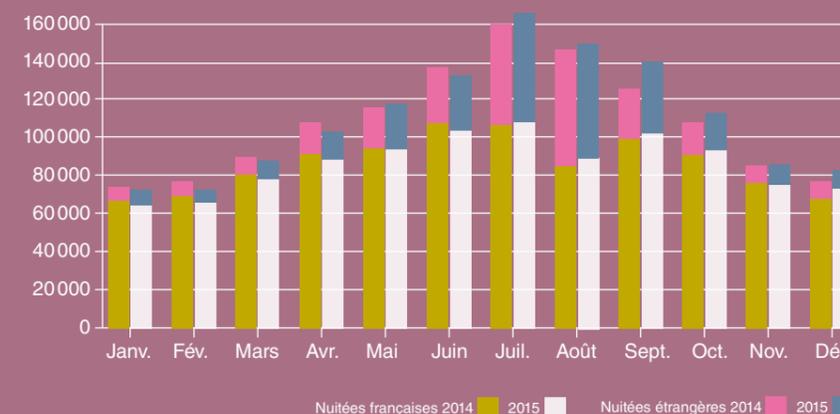
Le Loiret occupe la **2^e position** régionale au niveau des arrivées et des nuitées (**23%** de la fréquentation dans le Centre - Val de Loire), ainsi que la **3^e place** pour le taux d'occupation.

FRÉQUENTATION HÔTELIÈRE PAR ZONES

On relève de fortes disparités entre les **zones rurales et urbaines**, avec respectivement **21% et 79% des arrivées** et **22% et 78% des nuitées**. D'ailleurs, l'**agglomération d'Orléans** constitue à elle seule **82% des nuitées urbaines** et même **64% des nuitées du Loiret**. Le **taux d'occupation** est supérieur dans les pôles urbains (**55,6% contre 45,1% pour le secteur rural**), notamment dans l'agglomération (**57,5%**) et la ville d'Orléans (**59,9%**). Au niveau des évolutions, il y a une progression plus importante de l'activité dans les espaces urbains par rapport aux territoires ruraux. Les hôtels à proximité de « La Loire à Vélo » représentent près de **1 050 000 nuitées**, soit 79% des nuitées hôtelières du Loiret. Le taux d'occupation, de **55,9%**, est supérieur à la moyenne départementale. Enfin, ces établissements ont connu une progression du nombre de séjours en 2015.

ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

La fréquentation hôtelière a connu deux périodes distinctes avec une croissance sur le second semestre, plus particulièrement de juillet à octobre, qui a largement compensé un premier semestre en baisse (hormis mai qui a bénéficié d'une activité accrue durant les ponts). La fréquentation est plus élevée durant la saison estivale du fait de la présence cumulée des Français et des étrangers. Les séjours étrangers (21% des nuitées) sont à l'origine de la croissance de l'activité hôtelière, plus particulièrement en juillet et septembre. La clientèle hexagonale, quant à elle, demeure stable.



L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

L'OFFRE

38 campings

2 aires naturelles de camping

2 921 emplacements

9 122 lits

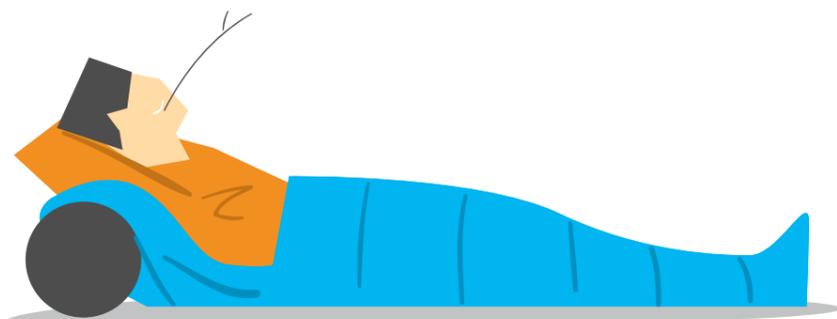
73 emplacements en moyenne par structure

6 établissements possèdent le label « Tourisme et Handicap »

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Nuitées françaises	135 000
Nuitées étrangères	117 430

Comme en 2014, l'hôtellerie de plein air du Loiret a connu une progression de sa fréquentation en 2015.



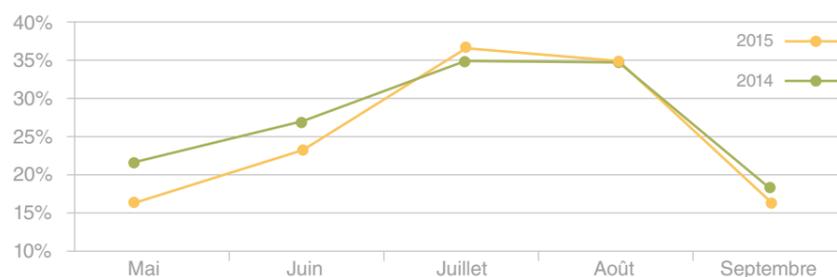
LA FRÉQUENTATION

	2014	2015
Taux d'occupation	27,9%	26,2%
Nombre d'arrivées	98 150	107 615
Nombre de nuitées	243 500	252 430
Durée moyenne des séjours	2,5	2,3

ÉVOLUTION MENSUELLE DU TAUX D'OCCUPATION

Les établissements de catégorie supérieure, offrant une gamme de services plus vaste, enregistrent des taux d'occupation largement supérieurs aux autres campings, notamment en juillet et août. De plus, les emplacements locatifs sont beaucoup plus prisés que les emplacements nus avec respectivement 58% et 24% de taux d'occupation.

En comparaison avec 2014, les taux d'occupation ont été globalement plus élevés en été (en hausse en juillet et stable en août), bien aidés par une météo favorable. Par contre, un fléchissement est constaté avant et après la saison estivale.



LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

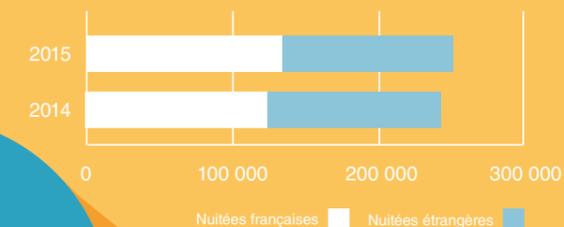
	2014	2015
1 ^{re} position	Pays-Bas	Pays-Bas
2 ^e position	Royaume-Uni	Allemagne
3 ^e position	Allemagne	Royaume-Uni
4 ^e position	Belgique	Belgique
5 ^e position	Suisse	Suisse

Le Loiret occupe toujours le **3^e rang** en termes d'arrivées et de nuitées (représentant respectivement **17%** et **14%** de la région Centre-Val de Loire) au niveau régional.



L'évolution positive du nombre de nuitées est la conséquence directe de la forte présence de la clientèle française. En revanche, les touristes étrangers, en forte hausse en 2014, ont un peu moins séjourné dans les campings du département. La durée de séjour est toujours plus élevée pour les clients hexagonaux (2.7 contre 2 pour les étrangers).

Évolution des nuitées selon l'origine de la clientèle



ÉVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Près de 2 nuitées sur 3 se sont déroulées en juillet et en août.

La forte croissance des nuitées en juillet est le résultat d'une augmentation cumulée des touristes français et étrangers contrairement à août où seuls les clients hexagonaux sont en hausse.



ÉVOLUTION DES NUITÉES DES PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Les Néerlandais représentent près de la moitié des nuitées étrangères loin devant les Allemands, les Britanniques ou encore les Belges.

Les Hollandais ont été moins présents en 2015 d'où un impact sur la fréquentation étrangère dans le département. C'est également le cas pour les Britanniques. En revanche, les Allemands et les Belges ont plus séjourné en 2015.

Nationalités	Nuitées 2014	Nuitées 2015
Pays-Bas	59 456	57 387
Allemagne	19 156	20 899
Royaume-Uni	22 350	18 678
Belgique	8 911	9 122
Suisse	2 341	2 412
Espagne	1 620	2 375
Italie	1 001	1 421
Autres pays U.E.	3 977	4 413
Autres pays	603	741

LES MEUBLÉS DE TOURISME

L'OFFRE

332 meublés de tourisme, dont
232 labellisés Gîtes de France,
9 labellisés Clévacances,
91 classés non labellisés

1628 lits, dont
1218 labellisés gîtes de France
35 labellisés Clévacances,
375 classés non labellisés

12 meublés possèdent le label « Tourisme et Handicap »

2 hébergements sur 3 sont commercialisés par la centrale de réservation de l'ADRT Loiret

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

Nuitées françaises	91 600
Nuitées étrangères	30 220

Au niveau de la fréquentation des meublés, l'année 2015 se caractérise par une fréquentation moins importante qu'en 2014, plus particulièrement lors du 1^{er} semestre.



LA FRÉQUENTATION DES MEUBLÉS DU PÔLE COMMERCIALISATION DE L'ADRT LOIRET

	2014	2015
Taux d'occupation	61%	54%
Nombre de semaines louées	26,5	23,1
Nombre de contrats	3 870	3 770
Nombre d'arrivées	14 930	14 930
Nombre de nuitées	130 530	121 820
Durée moyenne des séjours	8,7	8,2

NOMBRE DE SEMAINES LOUÉES PAR SECTEUR

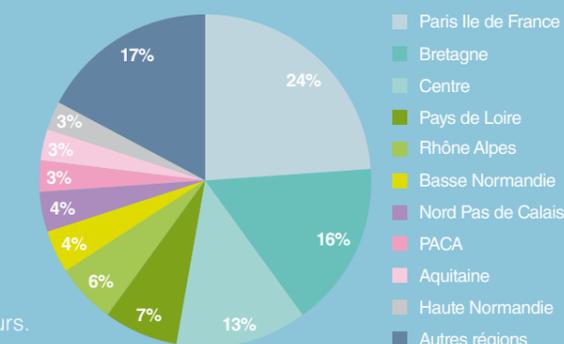
Secteurs	Semaines louées
Sologne Val Sud	22,9
Loire - Beauce	31,7
Gâtinais	18,5
Giennois	15,8
Beauce Gâtinais en Pithiverais	22,5
Forêt d'Orléans - Val de Loire	27,5

NOMBRE DE SEMAINES PAR CLASSEMENT

Classement	Semaines louées
En cours	21,7
1 étoile/épi	23,3
2 étoiles/épis	22
3 et 4 étoiles/épis	23,9

RÉPARTITION DES NUITÉES FRANÇAISES PAR RÉGIONS

La clientèle française représente 75% des séjours.



LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

Les visiteurs étrangers ne représentent plus que 25% des nuitées.

	2014	2015
1 ^{re} position	Roumanie	Pologne
2 ^e position	Pologne	Pays-Bas
3 ^e position	Pays Bas	Roumanie
4 ^e position	Allemagne	Royaume-Uni
5 ^e position	Royaume-Uni	Belgique



La fréquentation moindre des meublés dans le Loiret en 2015 est induite par une baisse des nuitées étrangères alors que les séjours français sont stables.

Alors que la répartition était équilibrée en 2014, les contrats pour les touristes d'agrément (**54%**) ont été plus nombreux que ceux d'affaires (**46%**) en 2015.

En revanche, la clientèle d'affaires séjourne plus longtemps que la clientèle d'agrément.

LES CHAMBRES D'HÔTES

L'OFFRE

223 chambres d'hôtes labellisées

585 lits

2,5 lits en moyenne par chambre

6 chambres d'hôtes possèdent le label « Tourisme et Handicap »

LA FRÉQUENTATION

La moyenne de fréquentation est évaluée à 174 nuitées par chambre en 2015.

On estime par conséquent que les chambres d'hôtes labellisées ont réalisé **38 800 nuitées.**



LES SITES DE VISITE ET MONUMENTS

FRÉQUENTATION DES SITES ET MONUMENTS DU LOIRET 2015

Sites de visite et Musées en 2015	
Orléans - Musée des Beaux Arts	50 683
Orléans - Muséum d'Histoire Naturelle (1)	42 245
Orléans - Les Turbulences FRAC Centre	20 095
Orléans - Maison Jeanne d'Arc	15 532
Dampierre en Burly - Musée du Cirque et de l'Illusion	13 272
Châteauneuf sur Loire - Musée de la marine de Loire	13 221
Gien - Musée de la Faïencerie	12 621
Orléans - Musée Historique et Archéologique	12 006
Briare - Musée de la Mosaïque	11 682
Artenay - Musée du Théâtre Forain	10 312
Beaugency - Lieu d'exposition église Saint-Étienne	7 736
Orléans - Centre C. Péguy	7 567
Paucourt - Maison de la Forêt	7 234
Briare - Musée des Deux marines	6 399
Lorris - Musée de la Résistance et de la Déportation	5 114
Ferrières-en-Gâtinais-Maison des Métiers d'Art	4 843
St Jean de Bray - Musée Campanaire Bollée	4 552
Pithiviers - Musée des Transports	4 484
Dordives - Musée du Verre et de ses Métiers	3 501
Chécy - Musée de la Tonnellerie	3 192
Montargis - P'tit Musée Girodet	2 121
Meung-sur-Loire - Musée de la Monnaie	2 052
Lorris - Musée Horloger Georges Lemoine	1 884
Tigy - Musée de l'Artisanat ancien	1 820
Boynes - Musée du Safran	1 650
Beaugency - Hôtel de Ville	1 601
Artenay - Moulin de pierre	781
Baccon - Tour télégraphe Chappe	781
Guilly - Moulin de Bel Air	520
Loury - Musée des Métiers et Légendes de la Forêt d'Orléans	506
Nibelle - Musée St Sauveur	501
Montargis - Musée des Tanneurs	444
Châtillon sur Loire - Musée municipal d'histoire et de Préhistoire	429
Sceaux du Gâtinais - Site Archéologique d'Acquis Segeste	296
Ligny le Ribault - Ecomusée	280
Amilly - Maison de la Pailletterie	75
Orléans - CERCIL	nd
Orléans - Galerie du lion	nd
Château Renard - Musée de l'Apiculture	nd
Ormes - Maison de la Polyculture	nd
Jargeau - Maison de Loire du Loiret	nd
Les Bordes - Moulin aux oiseaux	nd
Neuville aux Bois - Centre de la Commanderie	nd
TOTAL	309 136

LA FRÉQUENTATION DES LIEUX TOURISTIQUES

10 sites et monuments possèdent le label « Tourisme et Handicap ».

Les 68 sites, pour lesquels les visites sont comptabilisées, ont réalisé **817 850** entrées en 2015.

Sites	Nbr Entrées
15 châteaux	345 300
43 sites de visite et musées	309 150
10 parcs et jardins	163 400

	2015
Clientèle française	89%
Clientèle étrangère	11%

La fréquentation des lieux touristiques du Loiret a enregistré une progression en 2015. Cette évolution résulte globalement d'une croissance de l'activité des châteaux et des parcs et jardins. Ces derniers ont bénéficié d'un été particulièrement propice aux visites en extérieur. Les musées du Loiret, quant à eux, ont connu une certaine stabilité. Le Loiret comptabilise 25 sites et monuments en 2015 accueillant plus de 10 000 visiteurs dans l'année, soit plus de 90% des entrées.

	2015
Clientèle individuelle	76%
Clientèle groupe	24%

LES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

	2014	2015
1 ^{re} position	Allemagne	Allemagne
2 ^e position	Pays-Bas	Pays-Bas
3 ^e position	Royaume-Uni	Royaume-Uni
4 ^e position	Espagne	Espagne
5 ^e position	Belgique	Belgique

Monuments et Châteaux en 2015	
Sully-sur-Loire - Château	63 138
Germigny-des-Prés - Oratoire Carolingien	59 337
La Ferté-Saint-Aubin - Château	46 146
Chilleurs aux Bois - Château de Chamorlles	38 577
Meung-sur-Loire - Château	30 898
Beaugency - Château	18 294
La Bussière - Château	17 800
Yèvre le Château - Forteresse médiévale	16 115
Chevilly - Château	2 068
Nibelle - Château du Hallier	1 500
Dadonville - Château de Denainvilliers	947
Orléans - Hôtel Grosnot	nd
Maesherbes - Château	nd
Maesherbes - Château de Rouville	nd
Le Bignon Mirabeau - Château	nd
TOTAL	345 321

Parcs et Jardins en 2015	
Orléans la Source - Parc Floral #	107 732
Ménéstreaux-en-Villette - Domaine du Ciran	25 272
Nogent-sur-Vernisson - Arboretum des Barres	17 103
Meung-sur-Loire - Les Jardins de Roquelin*	5 173
Meung-sur-Loire - Arboretum Ilex / Pré des Cullands	1 800
Ingrannes - Arboretum des Grandes Bruyères	nd
Bazoches-les-Gallerandes - Le Jardin des 4 Saisons	nd
Jouy-le-Potier - Jardin de Chantal	nd
Jouy-le-Potier - Jardin du château du Lude	nd
Montbarrois - Parc du Manoir de la Javelière	nd
TOTAL	163 404

nd : Non diffusable
* Site qui ne prend en compte que les entrées payantes
Entrées comptabilisées seulement en pleine saison
(1) Ouvert uniquement les 8 premiers mois de l'année (Fermeture pour travaux)

« LA LOIRE À VÉLO »

Le parcours de « La Loire à Vélo » dans le Loiret, sur un itinéraire de 155 km, a connu de nouveau une forte affluence en 2015.

Au cumul, les deux compteurs (Briare et Mareau-aux-Prés) ont enregistré en 2015 une fréquentation légèrement supérieure à l'année passée (+0,4%), après une année 2014 record. A noter que cette évolution positive est d'autant plus remarquable qu'il y a eu une interruption de la circulation sur la levée de Mareau-aux-Prés pour cause de travaux en juillet et août, période la plus prisée par les cyclistes. Les données présentées comprennent celles du compteur fixe situé sur la levée, plus celles d'un compteur mobile implanté provisoirement sur la déviation de l'itinéraire.

	2014	2015
Compteur de Briare	31 500	33 000
Compteur de Mareau-aux-Prés	45 700	44 500*

* Les aménagements sur ce trajet ont limité le nombre de cyclistes en juillet et août

Ce trajet a tout particulièrement bénéficié de conditions climatiques favorables à la pratique du vélo pendant la saison estivale. De plus, la notoriété de l'itinéraire et l'offre touristique autour de « La Loire à Vélo », en développement constant, ont favorisé la venue de touristes.



LES CIRCUITS ET SÉJOURS PROPOSÉS AUX GROUPES

Bilan de l'activité « Groupes » du pôle commercialisation de l'ADRT Loiret

Le service « Groupes », qui propose à la fois la vente de journées et séjours culturels et la location de gîtes de séjours, a enregistré une fréquentation record en 2015.

	2014	2015
Nombre de contrats	192	260
Dont journées et séjours culturels	161	221
Dont gîtes de séjours	31	39
Arrivées	7 090	9 000
Nuitées	2 620	2 320
Part de la clientèle française	95%	97%
Part de la clientèle étrangère	5%	3%

LES CIRCUITS ET SÉJOURS PROPOSÉS AUX TOURISTES INDIVIDUELS

Bilan de l'activité « Individuels » du pôle commercialisation de l'ADRT Loiret

Le service « Individuels », qui propose la location d'hébergements, la vente d'activités de loisirs ainsi que des séjours et journées culturels, a connu une activité plus soutenue en 2015.

	2014	2015
Nombre de contrats	400	452
Arrivées	1 720	1 863
Nuitées	1 725	2 283
Part de la clientèle française	89%	83%
Part de la clientèle étrangère	11%	17%
Durée moyenne de séjour	2	2

LE TOURISME FLUVIAL

L'OFFRE

3 loueurs de bateaux

7 prestataires proposant des promenades en bateaux

4 bateaux de croisières

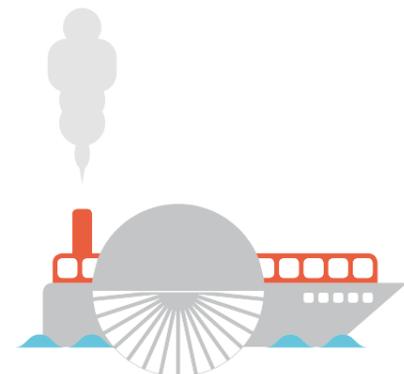
150 km de canaux navigables

LA FRÉQUENTATION DES LOUEURS DE BATEAUX SUR LES CANAUX DU LOIRET

(ADRT45 - CRT Centre-Val de Loire)

La majeure partie des loueurs a réalisé une bonne saison. A noter une concurrence forte au niveau des bateaux habitables, où la visibilité sur Internet est particulièrement importante.

Nombre de jours d'activité en moyenne	210
Nombre de contrats	945
Nombre de jours de location	4 600



LA FRÉQUENTATION DES BATEAUX PROMENADES

(ADRT45 - CRT Centre-Val de Loire)

Les prestataires ont généralement connu une bonne saison bien aidée par une météo favorable, notamment pendant l'été. De plus, l'intérêt grandissant du public pour ce type d'offre s'est confirmé.

Nombre de jours d'activité en moyenne	225
Nombre total de passagers	39 600
Passagers en promenade uniquement	25 600
Passagers avec restauration	14 000

LA FRÉQUENTATION DES BATEAUX CROISIÈRES SUR LES CANAUX DU LOIRET

(ADRT45 - CRT Centre-Val de Loire)

Les prestataires sont plutôt satisfaits de leur activité en 2015.

Nombre de jours d'activité en moyenne	190
Nombre de passagers	480
Nombre de nuitées	2 300

LA FRÉQUENTATION DU PORT DE BRIARE

(ADRT45 - CRT Centre-Val de Loire)

Port de plaisance et ponton du pont-canal	
Nombre de bateaux de plaisance	412
Nombre de nuitées	1 110

LE TRAFIC DE PLAISANCE AUX ÉCLUSES DU CANAL DE BRIARE

(VNF)

La fréquentation des écluses sur le canal de Briare a été un peu plus faible qu'en 2014.

Passages aux écluses sur le canal de Briare	Plaisance locative	Plaisance privée
Langlée	97	782
La Marolle	85	690
Chatillon-Coligny	309	674
Dammarie-sur-Loing	325	682

LES CLIENTÈLES TOURISTIQUES DU LOIRET

LES TOURISTES

- Une majorité de touristes français (3 sur 5) avec un fort poids de la clientèle francilienne
- Une clientèle principalement composée de seniors et d'habités
- Des touristes sensibles au patrimoine historique et architectural du département, à son environnement naturel ainsi qu'à sa gastronomie



LEUR COMPORTEMENT

- Des pratiques culturelles variées : visites de châteaux, monuments, nature, randonnées...
- Une forte pratique de l'itinérance qui ne cesse de se développer (à l'image de l'ensemble du Val de Loire)
- Une préférence pour l'hébergement en hôtellerie

LES ÉVOLUTIONS DEPUIS 2010...

- Allongement de la durée de séjour (6 nuits en 2014 contre 4 en 2010)
- Progression du poids des itinérants d'autant plus intéressante du fait d'une durée moyenne de séjour qui double et des dépenses plus élevées que la moyenne

- Les principales clientèles étrangères restent les mêmes mais l'ordre évolue : les Allemands, en hausse, arrivent en tête devant les Néerlandais, les Britanniques et les Belges
- Pour les Français, une clientèle francilienne et du Centre - Val de Loire plus faible mais une présence plus marquée des habitants de Rhône-Alpes et des Pays de la Loire
- Impact plus important de la réputation et du classement UNESCO
- Hausse importante de la réservation par Internet (+16 pts)
- Progression des chambres d'hôtes, locations ou gîtes et des camping-cars

Source : Enquête sur les clientèles touristiques du Loiret en 2014 - 4V/CRT Centre-Val de Loire, ADRT Loiret et partenaires départementaux

ÉVALUATION DES RETOMBÉES ÉCONOMIQUES DIRECTES DU TOURISME

NUITÉES 2015

* Estimation

Hébergements marchands	Nombre de nuitées 2015
Hôtels classés	1 331 700
Campings	252 430
Meublés de tourisme en service de réservation	121 820
Meublés de tourisme en location directe *	71 700
Chambres d'hôtes *	38 800
Gîtes de séjours et d'étapes *	40 365
Auberges de jeunesse	25 790
Total	1 882 615

Avec près de 1.9 millions de nuitées en 2015, la fréquentation dans les hébergements marchands du Loiret est équivalente à 2014.

CONSOMMATION TOURISTIQUE

Sur la base des chiffres réactualisés de la nouvelle étude de clientèle réalisée en 2014 par le cabinet 4V, le CRT Centre-Val de Loire en partenariat avec l'ADRT Loiret sur les dépenses moyennes par personne et par jour dans les différents types d'hébergements du Loiret, la consommation touristique des hébergements uniquement est estimée à **285 millions d'euros en 2015** (montant similaire à 2014).

Selon le cabinet d'étude "TMO Régions", le chiffre d'affaires touristique total (activités totalement touristiques, de loisirs et "connexes") s'élevait à 644 millions d'euros en 2010.

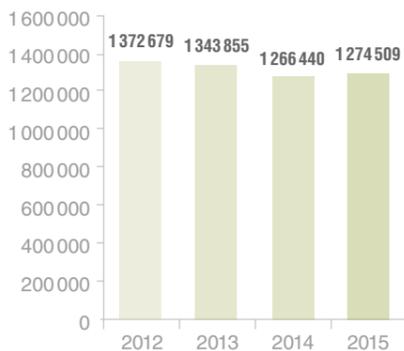
PROVENANCE DES CLIENTÈLES EN 2015

L'ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION DES PRINCIPALES CLIENTÈLES DU LOIRET

(Nuitées en hôtels, campings et meublés en service de réservation)

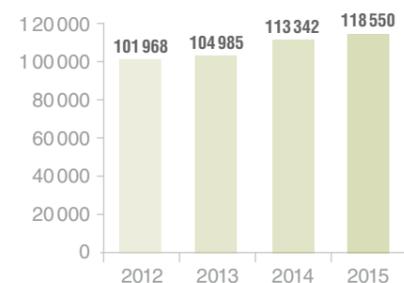
1. Les Français : 1^{re} clientèle du département en 2015

Les touristes français représentent ¾ des séjours dans le Loiret.



Les nuitées françaises repartent à la hausse en 2015, après des années de baisse. Cette évolution positive résulte d'une augmentation des séjours des clients hexagonaux dans les campings. La fréquentation des hôtels et des meublés est similaire à 2014.

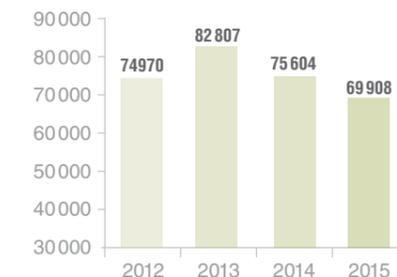
2. Les Néerlandais : 1^{re} clientèle étrangère du département en 2015



Les Néerlandais occupent toujours la première place des clientèles étrangères dans le Loiret. En plus d'être la 1^{re} clientèle étrangère dans les campings du département (soit la moitié des campeurs étrangers), les Hollandais sont également, depuis cette année, la 1^{re} clientèle des hôtels loirétains.

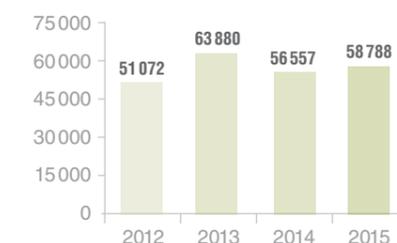
En effet, ces résultats confortent la place de la clientèle néerlandaise qui ne cesse de progresser depuis 2012. La forte augmentation dans les hôtels et meublés a largement compensé la fréquentation moindre dans les campings par rapport à l'année dernière.

3. Le Royaume-Uni : 2^e clientèle étrangère du département en 2015



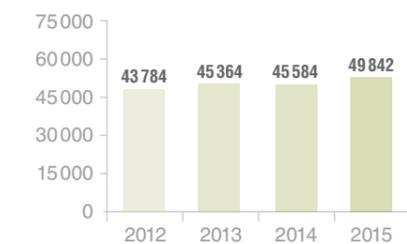
La clientèle du Royaume-Uni recherche surtout des séjours dans les hôtels du département et, dans une moindre proportion, dans les campings. A noter tout de même que cette dernière n'est plus en première position en nombre de nuitées dans les hôtels du Loiret depuis 2015. De plus, ces clients sont moins nombreux à séjourner dans le Loiret depuis 2013. Les hébergements marchands affichent une baisse des touristes du Royaume-Uni en comparaison avec 2014, avec un recul particulièrement marqué pour l'hôtellerie.

4. Les Allemands : 3^e clientèle étrangère du département en 2015



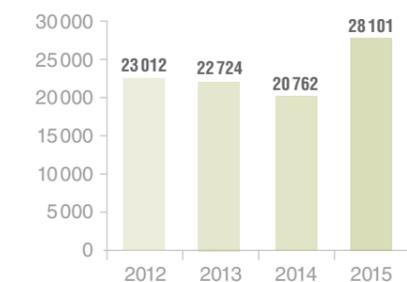
Les Allemands fréquentent plus particulièrement les hôtels et les campings. La fréquentation allemande est très fluctuante selon les années. En 2015, cette clientèle a réalisé un nombre de nuitées supérieur à 2014 dans le Loiret, du fait d'une présence en hausse dans les hôtels et les campings. En revanche, les meublés ont accueilli moins d'Allemands cette année.

5. Les Belges : 4^e clientèle étrangère du département en 2015



La clientèle belge, qui séjourne très majoritairement en hôtellerie, est toujours plus nombreuse à fréquenter le département. Cet accroissement continu des séjours est d'autant plus marqué sur l'année 2015. Cette évolution positive se retrouve sur l'ensemble des hébergements et, plus particulièrement, au niveau des hôtels.

6. Les Espagnols : 5^e clientèle étrangère du département en 2015



Les Espagnols occupent la 5^e place des clientèles étrangères depuis de nombreuses années. Ces derniers fréquentent essentiellement les hôtels du département. Après des années de baisse continue, la fréquentation de touristes espagnols dans le Loiret, particulièrement touchée par la crise depuis 2011, marque un regain. Cette tendance est induite principalement par la hausse des nuitées dans les hôtels qui constituent 9 nuits sur 10. Cette évolution se confirme aussi, dans une mesure moindre, dans les campings. A noter un fléchissement au niveau des meublés.

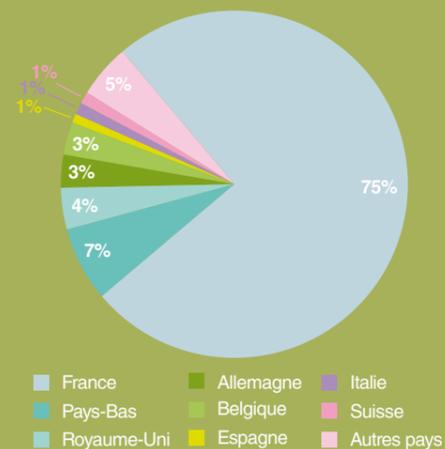
RÉPARTITION DES NUITÉES DES HÔTELS, DES CAMPINGS ET DES MEUBLÉS PAR NATIONALITÉ

Les hôtels, les campings et les meublés représentent toujours près de **90% des nuitées touristiques marchandes** dans le Loiret en 2015.

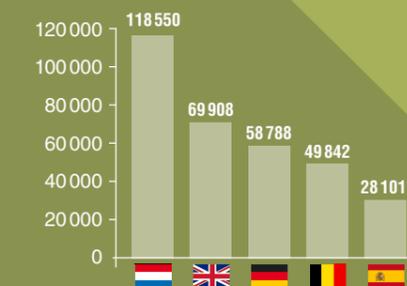
La hiérarchie entre les différents pays de provenance est identique à 2014 : les Pays-Bas restent très largement en première position devant le

Royaume-Uni, l'Allemagne et la Belgique. Ces quatre nationalités constituent à elles-seules près de 7 nuitées étrangères sur 10.

Hôtels	78%
Campings	15%
Meublés	7%

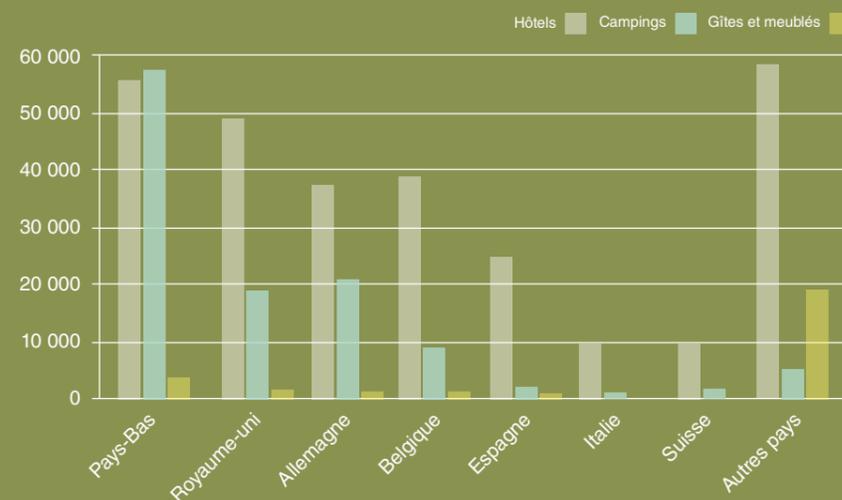


RÉPARTITION DES NUITÉES DES PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES DU LOIRET



Les Néerlandais constituent la première clientèle étrangère dans les hôtels et dans les campings du Loiret. De plus, ils représentent la moitié des nuitées étrangères dans l'hôtellerie de plein air. Les touristes du Royaume-Uni, toujours en seconde position, sont désormais en 2^e place au niveau des établissements hôteliers d'où une présence moindre en 2015.

NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR HÉBERGEMENTS



LES DÉMARCHES QUALIFIANTES

LES DÉMARCHES GÉNÉRALES

Le classement

Type : Classement officiel
Hébergements concernés : Hôtels, campings, parcs résidentiels de loisirs, résidences de tourisme, villages de vacances, villages résidentiels de tourisme et meublés de tourisme Réformé en profondeur en 2009, le classement a pour principal objectif d'apporter une garantie officielle de qualité de service et de confort dans les hébergements touristiques français. Volontaire, il reste le repère officiel de qualité des hébergements.

Tous les hébergements sont évalués selon la qualité de confort des équipements, la qualité des services, les bonnes pratiques en matière de respect de l'environnement, l'accueil des clientèles en situation de handicap. La visite de contrôle s'effectue par un organisme externe (accrédité par le COFRAC ou agréé pour le classement des meublés).

www.classement.atout.fr

ADRT du Loiret – Célia BERGER

Tél. : 02 38 78 04 09

celia.berger@tourismeloiret.com

Les chambres d'hôtes

Une chambre d'hôte est une chambre meublée aménagée chez l'habitant en vue d'accueillir des touristes de passage sur une ou plusieurs nuits ; cette nuitée est accompagnée obligatoirement d'un petit déjeuner (article L324-3 du Code du tourisme).

Il n'existe pas de classement pour les chambres d'hôtes.

Le propriétaire a l'obligation de déclarer sur le formulaire CERFA n° 13566*2 sa chambre d'hôtes à la mairie où se situe son hébergement.

Les hébergements insolites

Le code de l'urbanisme définit trois types d'hébergement : les habitations légères de loisirs (H.L.L.), les résidences mobiles de loisirs (mobihome) et les caravanes. Les hébergements dits « insolites » sont définis par « assimilation » à l'une de ces catégories. Ces hébergements de plein air doivent être installés dans les terrains aménagés : terrains de camping, parcs résidentiels de loisirs et villages de vacances classés en hébergement léger.

En dehors de ces terrains aménagés, seules les H.L.L. sont soumises au droit commun des constructions, c'est-à-dire à la déclaration préalable ou au permis de construire selon la surface. Par exemple, les cabanes dans les arbres ou les yourtes équipées de blocs sanitaires sont assimilées à des H.L.L. Ces hébergements « insolites » ne répondent pas à la définition du meublé de tourisme (villa, appartement, studio) et ne sont donc pas classables dans la catégorie des meublés de tourisme. (Source DGCS)

Qualité tourisme

Type : Démarche qualité, marque nationale

Hébergements concernés :

Hôtels-restaurants, hôtels, campings, résidences de tourisme, centres d'accueil pour enfants, chambres d'hôtes, gîtes d'étape, villages de vacances

Autres activités concernées :

Offices de Tourisme, lieux de visite, activités de pleine nature, restaurants et agences de locations saisonnières Dans un souci d'améliorer la qualité des prestations touristiques en France, l'Etat a créé la marque Qualité Tourisme. Elle sélectionne et fédère sous un même symbole les démarches Qualité engagées dans l'hébergement, la restauration, les Offices de Tourisme, les sites.

www.dgcs.gouv.fr/marques-nationales-tourisme

L'ADRT du Loiret contribue au déploiement du dispositif dans les sites de visite et les Offices de Tourisme.

1 site Qualité Tourisme dans le Loiret.

Offices de Tourisme : Christelle SENARD

Tél. : 02 38 78 04 03

relais-ot@tourismeloiret.com

Sites de visite : Célia BERGER

Tél. : 02 38 78 04 09

celia.berger@tourismeloiret.com

Camping Qualité

Type : Démarche qualité

Hébergements concernés : Campings, aires naturelles de camping-cars et parcs résidentiels de loisirs Camping Qualité est une démarche volontaire et accessible à tous les campings.

La charte répond aux attentes et aux exigences de qualité de prestations et de services communes aux consommateurs et aux professionnels. Elle s'établit sur 5 points qualitatifs du service offert aux vacanciers : un accueil chaleureux, une propreté irréprochable, une information précise et vraie, un emplacement privatif soigné et un environnement valorisé et respecté.

www.campingqualite.com

3 établissements adhèrent à la démarche dans le Loiret.

Clévances

Type : Marque collective

Hébergements concernés :

Gîtes, meublés et chambres d'hôtes (maison, appartement, studio, chalet, résidence, habitat de loisirs, gîtes de groupe et insolite)

Le label Clévances est géré par l'ADRT du Loiret. 1^{er} label généraliste de locations saisonnières et chambres d'hôtes en France. Une charte de qualité exigeante évalue 3 types de critères : l'aménagement intérieur, l'environnement de la location ainsi que l'accueil et l'assistance. Clévances propose une large gamme de produits : des gîtes et locations (maison, chalet, appartement, studio, résidence, habitat de loisirs et gîtes de groupe) ainsi que des chambres d'hôtes et maisons d'hôtes.

ADRT du Loiret - Célia Berger

Tél. 02 38 78 04 09

celia.berger@tourismeloiret.com

www.clevances.com et

www.tourismeloiret.com

Fleurs de soleil

Type : Label

Hébergements concernés :

Chambres d'hôtes, meublés Les valeurs fondamentales du réseau sont la convivialité, l'accueil chaleureux et le temps consacré aux clients, le confort ainsi que l'authenticité.

Le label est géré par une soixantaine de bénévoles sur le territoire.

www.fleursdesoleil.fr

Maître restaurateur

Type : Titre d'État

Hébergements concernés :

Restaurants

Le Maître Restaurateur est un restaurateur de Métier avec une expérience professionnelle validée, c'est un engagement de cuisine faite dans l'entreprise à partir de produits bruts, majoritairement frais, intégrant les circuits courts.

34 établissements dans le Loiret.

CCI Loiret - Régine PENASSON

Tél. : 02 38 77 77 93

ADRT du Loiret - Célia BERGER

Tél. : 02 38 78 04 09

www.maitrestaurateurs.com

Logis de France

Type : Marque collective

Hébergements concernés :

Hôtels-restaurants Première chaîne volontaire en Europe. Une Charte de Qualité et une grille de classement évolutive garantissent la qualité à tous les niveaux (accueil, restauration, hébergement et conseils touristiques...).

Logis du Loiret : Patrick JULIEN

Tél : 02 38 61 51 72 ou 06 15 40 94 20

logishotels-loiret@orange.fr

www.logishotels.com

Gîtes de France

Type : Marque collective

Hébergements concernés :

Hôtels-restaurants Réseau national qui garantit des normes de confort selon un classement de 1 à 5 épis afin d'offrir les meilleures conditions d'accueil et de confort tout en privilégiant l'authenticité, la convivialité et le charme.

Relais des Gîtes de France du Loiret

Tél. : 02 38 43 49 97

www.gites-de-france-loiret.com

Hôtel Cert

Type : Démarche qualité

Hébergements concernés :

Hôtels-restaurants classés Les 7 engagements HOTELcert sur la qualité des services hôteliers : le sourire, la disponibilité, les informations pratiques et touristiques, la tranquillité, la propreté, une bonne literie et la qualité contrôlée. 1 hôtel dans le Loiret.

www.hotelcert.com

LES DÉMARCHES THÉMATIQUES

Accueil Paysan

Type : Label

Hébergements concernés :

Chambres d'hôtes, gîtes, campings et aires naturelles de campings, hébergements légers de loisirs

www.accueil-paysan.com

Bienvenue à la ferme

Type : Réseau national

Hébergements concernés :

Gîtes, chambres d'hôtes, campings, aires pour camping-car

Contact : Bienvenue à la Ferme Loiret

02 38 71 90 10

Cheval Etape

Type : Label

Hébergements concernés :

Etablissements proposant l'accueil des équidés, situés à proximité d'une structure d'hébergement et de restauration Comité Départemental de Tourisme Equestre - Tél. 06 77 49 92 11 ccte45@hotmail.fr

Hébergement pêche

Type : Label

Hébergements concernés : Meublés de tourisme, chambres d'hôtes, hôtels, résidences de tourisme, villages vacances, parcs résidentiels de tourisme, campings...

FDP 45 – Michaël RENARD

Tél. : 02 38 56 62 69

ADRT du Loiret – Célia BERGER

Tél. : 02 38 78 04 09

Tourisme et Handicap

Type : Marque d'Etat

Hébergements concernés :

Tout type d'hébergement touristique **Autres activités concernées :** Tous les sites de loisirs et de culture, les restaurants et certaines activités sportives. La marque Tourisme et Handicap, a pour objectif d'apporter une information fiable, descriptive et objective sur l'accessibilité des lieux de vacances et de loisirs. La marque tient comptes des 4 différents types de handicaps : auditif, mental, moteur et visuel et développe une offre touristique adaptée et intégrée à l'offre généraliste. 60 sites labellisés dans le Loiret.

ADRT du Loiret – Célia BERGER

Tél. : 02 38 78 04 09

celia.berger@tourismeloiret.com

www.tourismeloiret.com

www.dgcs.gouv.fr/marques-nationales-tourisme

Accueil vélo

Type : Marque collective

Hébergements concernés :

Tout type d'hébergement touristique **Autres activités concernées :** Offices de Tourisme, loueurs et réparateurs de vélo, lieux de visite

La marque permet aux touristes à vélo d'identifier les établissements et les lieux adaptés à la pratique du tourisme à vélo et de bénéficier ainsi d'un accueil et de services appropriés. Un réseau de prestataires localisés à moins de 5km d'itinéraires cyclables touristiques, jalonnés et sécurisés (répondant au cahier des charges national des Véloroutes et Voies Vertes). 102 professionnels (72 hébergements, 14 offices de tourisme, 11 sites de visite et 5 loueurs à vélo) adhèrent au réseau dans le Loiret.

Accueil Vélo dans le Loiret

ADRT Loiret - Fabien MARET

Tél. 02 38 78 04 04

fabien.maret@tourismeloiret.com

www.tourismeloiret.com

« La Loire à Vélo »

Type : Marque

Hébergements concernés :

Tout type d'hébergement touristique **Autres activités concernées :** Offices de Tourisme, loueurs et réparateurs de vélo, lieux de visites

Les professionnels adhérents à la marque « Accueil Vélo » et situés à moins de 5 km de l'itinéraire cyclable de la Loire à Vélo peuvent également obtenir et bénéficier de la marque « La Loire à Vélo ». www.loireavelo.fr

LES DÉMARCHES ENVIRONNEMENTALES

Clef verte

Type : Label

Activités concernées : Hôtels, campings, meublés, chambres d'hôtes, auberges de jeunesse, résidence de tourisme, restaurants La Clef Verte accompagne les établissements vers une pratique de leur activité toujours plus respectueuse de l'environnement et des ressources naturelles.

www.laclefverte.org

Eco-label européen

Type : Label officiel

Hébergements concernés :

Tout type d'hébergement touristique L'Eco-label européen concerne des hébergements touristiques et des campings qui s'engagent à respecter l'environnement et repose sur le principe d'une approche globale qui prend en considération le cycle de vie du produit et l'impact du service sur l'environnement.

1 établissement dans le Loiret.

www.ecolabels.fr

LES DÉMARCHES LOCALES

Les Toques du Loiret

Type : Association de chefs cuisiniers

Activité concernée :

Restaurants Les adhérents aux Toques du Loiret sont tous Maîtres Restaurateurs et favorisent la promotion des produits régionaux et leur savoir-faire dans le but d'enrichir la promotion touristique du Loiret.

12 établissements dans le Loiret.

www.les-toques-du-loiret.com



LE LOIRET VOUS ACCUEILLE

A une heure de Paris, au cœur du Val de Loire, inscrit au Patrimoine mondial de l'UNESCO, venez changer d'air, décompresser, vous faire plaisir...

Bienvenue chez vous !

Design graphique : David Cosson - dazbaocom.com

observatoire.tourismeloiret.com
david.dunez@tourismeloiret.com



Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Loiret
8 rue d'Escures - 45000 ORLÉANS - +33 (0)2 38 78 04 04

www.tourismeloiret.com