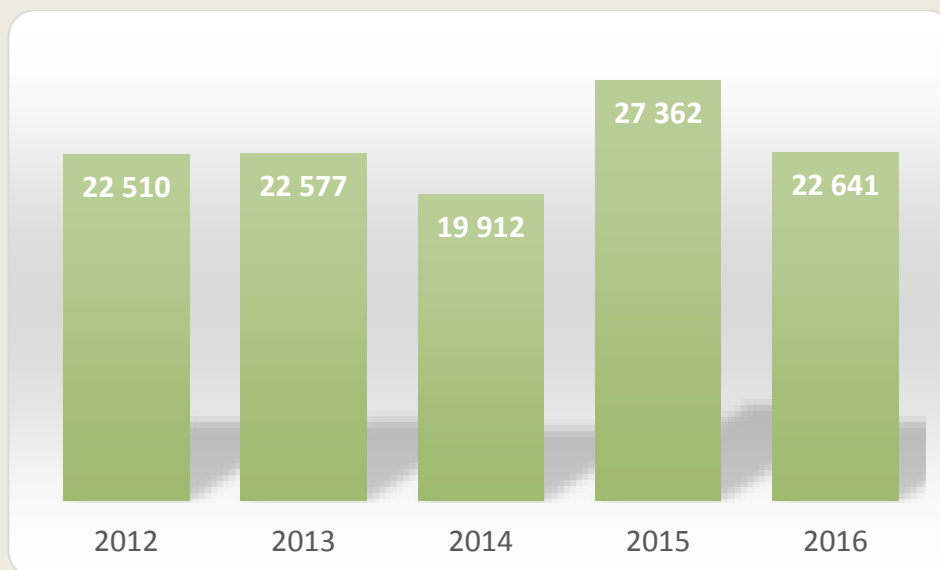


Les Espagnols : 5^{ème} clientèle étrangère du département en 2016

Nuitées dans les hôtels et les campings du Loiret en 2016 (près de 85% des nuitées marchandes totales)

La fréquentation espagnole dans les hébergements du Loiret :

Source : ADRT Loiret



Les Espagnols occupent la 5^{ème} place des clientèles étrangères depuis de nombreuses années.

Ces derniers fréquentent essentiellement les hôtels du département.

Après une hausse marquée en 2015, la fréquentation de touristes espagnols dans le Loiret est revenue à un niveau équivalent aux années 2012 et 2013. Cette baisse se retrouve aussi bien au niveau des hôtels que des campings. Cette tendance est induite principalement par le recul des nuitées dans les hôtels qui constituent 9 nuits sur 10.

Focus sur la clientèle espagnole en France :

Source : Atout France

En 2015, plus de 6,1 millions de touristes Espagnols sont venus en France et ont réalisé 32,1 millions de nuitées. La France a également accueilli 10,2 millions d'excursionnistes originaires d'Espagne.

La France est la 1^{ère} destination des touristes Espagnols. Ces derniers sont d'ailleurs en progression ces dernières années dans l'hexagone. A noter que le nombre de voyageurs Ibériques à l'étranger a plus que doublé en 10 ans.

Le choix des hébergements se portent prioritairement sur de l'hôtellerie, de préférence dans des 3 et 4 étoiles. Les visites culturelles et le tourisme urbain sont particulièrement recherchés. La gastronomie, le shopping et la beauté des paysages sont également des thématiques appréciées par cette clientèle. De même, les croisières fluviales et le cyclotourisme sont de plus en plus prisés.

La moitié des Espagnols utilisent des services sur Internet liés aux voyages.

Les Espagnols sont les voyageurs les plus connectés d'Europe, et de plus en plus par téléphone. Parmi les propriétaires de smartphone, 78% se connectent à Internet tous les jours et 30% des recherches concernent les voyages. Enfin, 89% des Espagnols utilisent leur smartphone en voyage.

Les touristes espagnols dans le Loiret :

Source : Enquête sur les clientèles touristiques du Loiret en 2014 - CRT Centre-Val de Loire/cabinet 4v/partenaires départementaux dont l'ADRT Loiret

Même si les touristes espagnols viennent principalement en couple, ces derniers ont également une forte propension à venir entre amis et en famille.

La réputation du territoire est la raison majeure de leur venue dans le Loiret. Cette clientèle est d'ailleurs fortement influencée par le classement du Val de Loire à l'UNESCO. De même, le bouche à oreille, pour plus d'un 1/3 des Espagnols, joue aussi un rôle important dans le choix de leurs vacances.

Très férue de nouvelles technologies, cette population utilise avant tout le site web de la destination ou d'un hébergement et les sites d'avis de voyageurs pour préparer son séjour. De même, les Espagnols sont nombreux à réserver avant le séjour, quasiment exclusivement par internet et majoritairement par l'intermédiaire de sites spécialisés (Booking, Expedia, Venere...).

Les 2/3 des Espagnols viennent dans le département pour la 1^{ère} fois. Ces clients sont plus particulièrement présents de mai à septembre, majoritairement en juillet et août. La moitié des séjours se déroule sur une semaine ou plus.

La demande d'hébergement porte essentiellement sur les hôtels. D'ailleurs, ce type d'établissements, en plus des résidences hôtelières, représente 3 réservations sur 4.

Le patrimoine historique et culturel est très recherché par les Espagnols. La quasi-totalité d'entre eux fréquente au moins un château durant leur séjour. D'ailleurs, parmi les principales clientèles étrangères du Loiret, ce sont ceux qui visitent en moyenne le plus de châteaux (près de 4). Les parcs et jardins, pour une moitié, et les musées, pour 1/3, sont également appréciés.

Les touristes espagnols dépensent 1 310 euros en moyenne par séjour, soit 103 euros par nuit et par personne. De même, le budget moyen par hébergement s'élève à 585 euros, soit 49 euros par nuit et par personne.

