

Les Français : 1^{ère} clientèle du département en 2016

Nuitées dans les hôtels et les campings du Loiret en 2016 (près de 85% des nuitées marchandes totales)

La fréquentation française dans les hébergements du Loiret :

Source : ADRT Loiret



Les touristes français représentent $\frac{3}{4}$ des séjours dans le Loiret.

Les nuitées françaises enregistrent de nouveau une croissance en 2016 et confirment le regain constaté l'année précédente.

Pour autant, l'évolution de la fréquentation des hôtels et des campings est totalement opposée. En effet, cette hausse résulte d'une fréquentation accrue dans les établissements hôteliers qui a plus que compensé la baisse d'activité observée dans les campings.

Focus sur la clientèle française :

Source : Raffour Interactif

D'après le cabinet d'études Raffour Interactif, le taux de départ global des Français en 2016 est de 63%. Face à une conjoncture compliquée et aux attentats, les vacances sont devenues quasiment « vitales », offrant un « vrai ballon d'oxygène ». A noter que 41% des Français sont partis en longs séjours, soit une hausse marquée par rapport à 2015 (+ 5 points).

L'e-tourisme est aujourd'hui incontournable dans l'organisation des séjours. En effet, 77% des Français partis ont préparé leurs vacances sur le Web en 2016. Et surtout, la moitié des Français partis ont commandé tout ou partie en ligne.

53% des vacanciers préparent ou réservent sur des smartphones ou des tablettes, soit une augmentation significative de 14 points. Les terminaux mobiles jouent un rôle prépondérant dans les parcours d'achat.

Les touristes français dans le Loiret :

Source : Enquête sur les clientèles touristiques du Loiret en 2014 - CRT Centre-Val de Loire/cabinet 4v/partenaires départementaux dont l'ADRT Loiret

La clientèle est principalement originaire de la région parisienne, soit près de 1 touriste sur 4. Dans une moindre proportion, les touristes de Rhône-Alpes, des Pays de la Loire, du Nord-Pas-de-Calais ou encore du Centre et de Bretagne sont également très présents sur le territoire.

Les visites de châteaux et de sites touristiques (4 sites en moyenne par séjour) ainsi que les promenades demeurent les principales attractions des clients. De plus, la balade à vélo connaît depuis quelques années un développement conséquent, plus particulièrement grâce à la notoriété et la structuration de l'offre touristique autour de « La Loire à Vélo ». Certains visiteurs apprécient aussi la nature et le calme, ainsi que la gastronomie et les produits du terroir.

La réputation du territoire et les attaches sur place constituent les principales raisons de la venue de cette clientèle dans le département. Près de la moitié des Français utilisent le site web de la destination pour préparer leur séjour. Les brochures et le site web d'un hébergement ou d'un site sont également prisés. Ils sont également ¼ à se renseigner par l'intermédiaire des Offices de Tourisme ou des guides spécialisés.

Ces derniers ont tendance à réserver à l'avance. Les réservations effectuées par internet (70%) sont réalisées directement sur le site web du prestataire mais aussi, dans une moindre mesure, via un site spécialisé (Booking, Venere, Expedia...) ou une centrale de réservation. Les 2/3 des clients hexagonaux sont déjà venus dans le Loiret, avec des visites étalées d'avril à octobre, et plus particulièrement au mois d'août. Les courts et moyens séjours sont majoritaires mais la part des longs séjours (6 nuits et plus) est conséquente (40%). A noter que les Français sont moins mobiles que les étrangers.

La moitié des clients vient en couple. Les autres groupes sont composés principalement de familles ou encore d'amis.

Près de la moitié des voyageurs logent dans les hôtels, dont l'offre dans le Loiret est particulièrement importante. Les autres vacanciers privilégient généralement les campings, les meublés et les chambre d'hôtes. De plus, les Français sont nombreux à séjourner dans des hébergements non marchands, essentiellement chez des parents ou des amis.

Les touristes français dépensent 565 euros en moyenne par séjour, soit 56 euros par nuit et par personne. De même, le budget moyen par hébergement s'élève à 280 euros, soit 32 euros par nuit et par personne. Ces dépenses plus faibles que celles des étrangers s'expliquent par le fait que la proportion des clients hexagonaux dans les hébergements non marchands est plus forte et que les Français voyagent moins longtemps (5 nuits contre 7 pour les étrangers).

