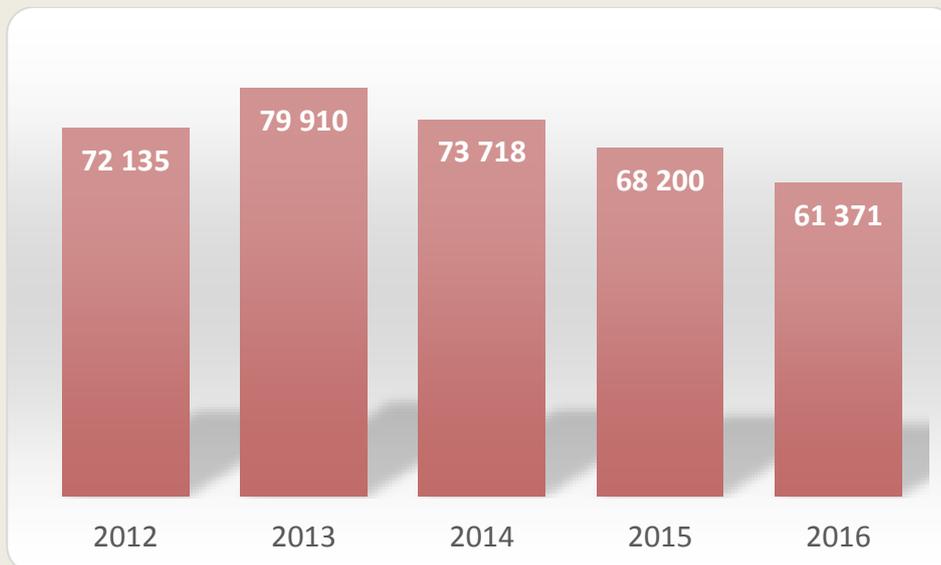


## Le Royaume-Uni : 2ème clientèle étrangère du département en 2016

*Nuitées dans les hôtels et les campings du Loiret en 2016 (près de 85% des nuitées marchandes totales)*

### **La fréquentation des touristes du Royaume-Uni dans les hébergements du Loiret :**

Source : ADRT Loiret



Les touristes du Royaume-Uni recherchent des séjours dans les hôtels du département et, dans une moindre proportion, dans les campings. Pour la seconde année consécutive, cette clientèle n'est plus en première position en nombre de nuitées dans les hôtels du Loiret. Les hébergements marchands affichent une baisse des touristes du Royaume-Uni en comparaison à 2015, avec un recul pour l'hôtellerie et les campings.

### **Focus sur la clientèle du Royaume-Uni en France :**

Source : Atout France

Le Royaume-Uni représente 12.2 millions d'arrivées et 78.9 millions de nuitées en France en 2015.

La France représente la seconde destination de vacances pour les Britanniques. Cette clientèle est très fidèle avec 2/3 des arrivants qui sont déjà venus en France.

Les vacances à l'étranger sont d'ailleurs une habitude auxquelles ces consommateurs sont prêts à sacrifier d'autres dépenses.

Contrairement à l'Espagne, la France attire plutôt une clientèle aisée qui recherche l'art de vivre et la culture et apprécie particulièrement le tourisme urbain avec des villes et villages typiques.

La sécurité de nos infrastructures joue un rôle prépondérant dans la décision de venir dans l'hexagone. Ils préfèrent généralement séjourner en hôtellerie.

Ils construisent de plus en plus leur propre forfait leur permettant de réaliser un « séjour sur mesure » et le taux de réservation en ligne atteint quasiment 70%. Ils utilisent fréquemment smartphone et tablette pendant leur voyage.

## ***Les touristes du Royaume-Uni dans le Loiret :***

*Source : Enquête sur les clientèles touristiques du Loiret en 2014 - CRT Centre-Val de Loire/cabinet 4v/partenaires départementaux dont l'ADRT Loiret*

2/3 des clients du Royaume-Uni voyagent en couple. Ils sont également plus de 20% à réaliser des séjours familiaux dans le Loiret.

Notre destination a été sélectionnée avant tout pour la réputation de son territoire. La possibilité d'avoir un hébergement disponible et répondant à leur attente est aussi un critère important.

Cette clientèle utilise aussi bien les guides spécialisés que les sites internet du territoire pour préparer ses vacances.

Les réservations à l'avance, soit 57% des vacanciers, se réalisent principalement sur internet et en direct sur le site web du prestataire.

La venue des touristes du Royaume-Uni, dont 2/3 constituent des primo-arrivants, se concentre essentiellement de juillet à septembre.

La majeure partie des séjours se déroulent sur une semaine, dans les campings ou les hôtels du Loiret. A noter que cette clientèle apprécie aussi nos chambres d'hôtes.

Les châteaux et le patrimoine ainsi que le calme et la tranquillité constituent les principaux atouts du département pour ces touristes. La visite de monuments est de loin l'activité la plus pratiquée devant les parcs et les musées. Ces derniers visitent en moyenne entre 4 et 5 sites pendant leur séjour.

Les touristes du Royaume-Uni dépensent 1 220 euros en moyenne par séjour, soit 83 euros par nuit et par personne. De même, le budget moyen par hébergement est très élevé avec 820 euros, soit 51 euros par nuit et par personne.

