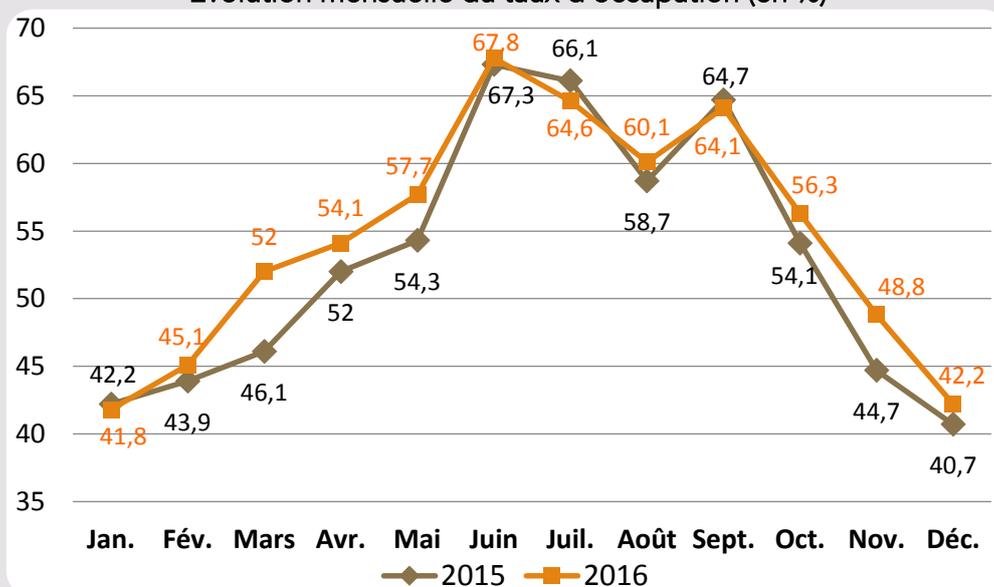


L'hôtellerie

L'hôtellerie du Loiret a connu une nouvelle hausse de son activité en 2016. Avec 1 361 500 nuitées (+2,2%), la fréquentation des établissements hôteliers a été supérieure à 2015.

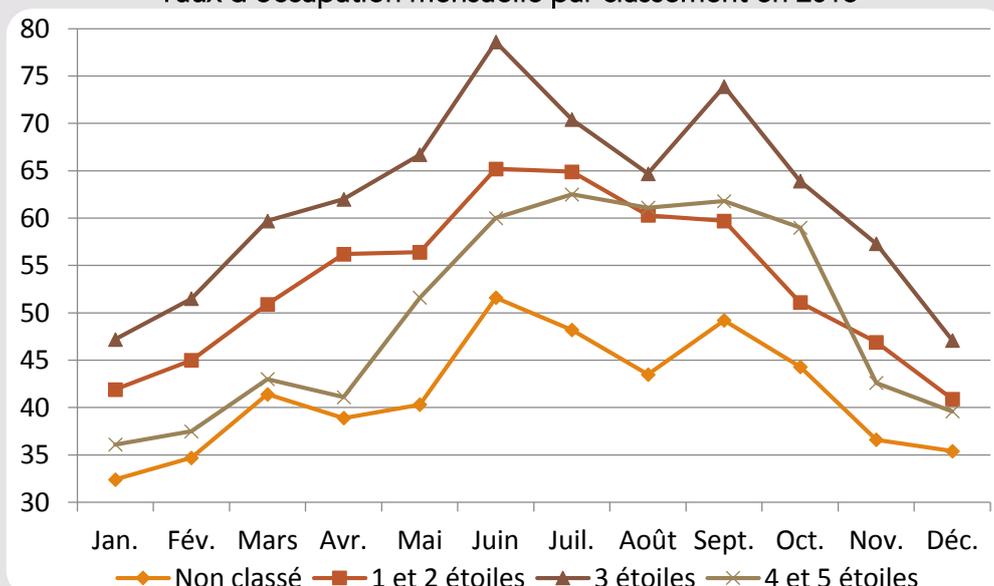
La durée moyenne des séjours, avec un peu plus de 1,4 jour, est équivalente à l'année dernière. Le taux d'occupation, qui s'élève à 54,6% (+1,6 pt), affiche également une progression.

Evolution mensuelle du taux d'occupation (en %)



Le taux d'occupation est globalement plus élevé qu'en 2015, notamment sur le 1^{er} semestre et sur le dernier trimestre. Même si le taux d'occupation est en hausse en août, le 3^{ème} trimestre a enregistré une baisse en juillet et septembre.

Taux d'occupation mensuelle par classement en 2016

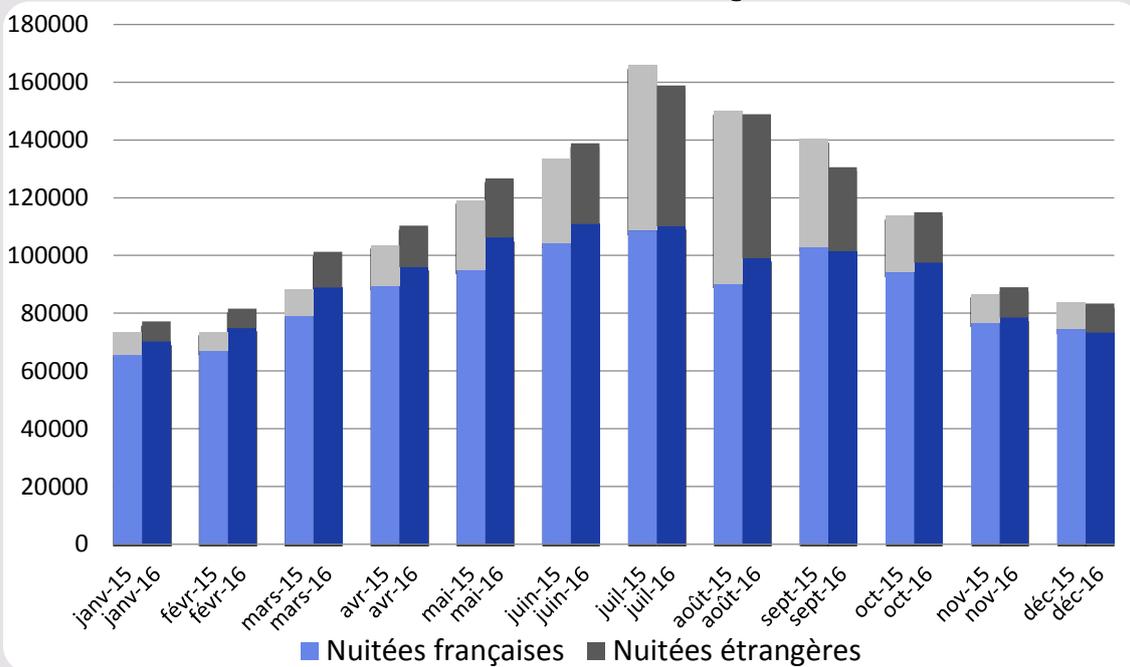


Les hôtels 3 étoiles enregistrent les meilleurs taux d'occupation sur tous les mois de l'année. L'hôtellerie non-classée affiche des résultats plus faibles que les établissements étoilés.

L'hôtellerie

La fréquentation hôtelière a connu deux périodes distinctes avec une croissance sur le premier semestre (+7,5%) qui a compensé un fléchissement sur le second semestre (-2%). Ce dernier a notamment connu une baisse plus marquée en juillet et septembre.

Evolution mensuelle des nuitées selon l'origine de la clientèle

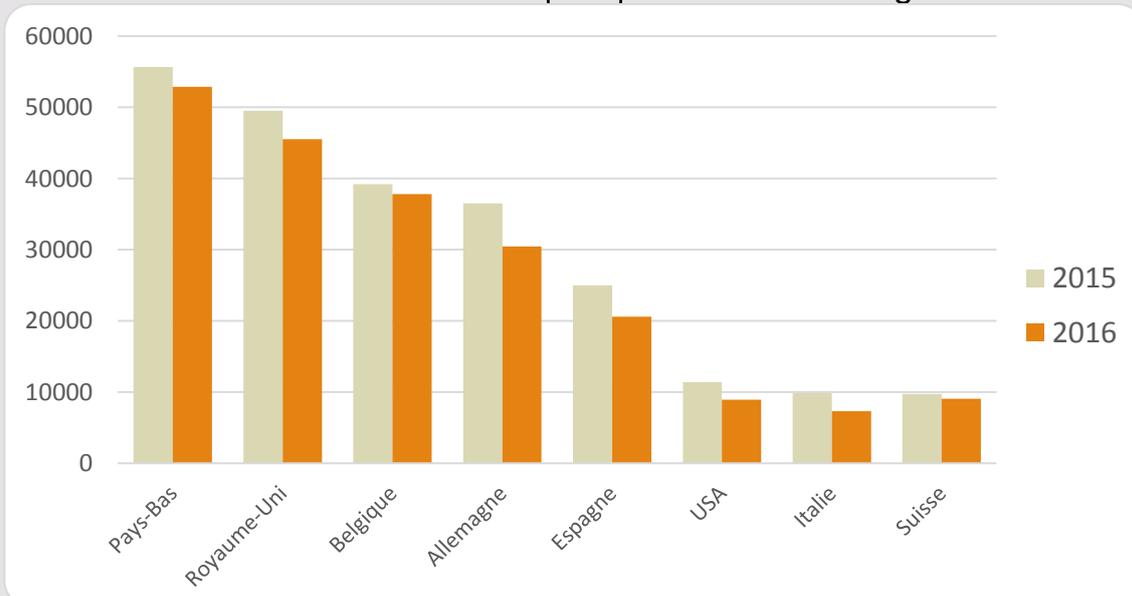


La part des touristes Français, représentant 4 nuitées sur 5, est particulièrement importante en 2016.

L'activité est habituellement plus élevée durant la saison estivale du fait de la présence cumulée des Français et des étrangers.

Les séjours Français, à l'origine de la croissance de l'activité hôtelière, compensent le recul de la fréquentation étrangère. La clientèle hexagonale a été plus nombreuse en 2016 sur la quasi-totalité des mois hormis septembre et décembre.

Evolution des nuitées des principales clientèles étrangères

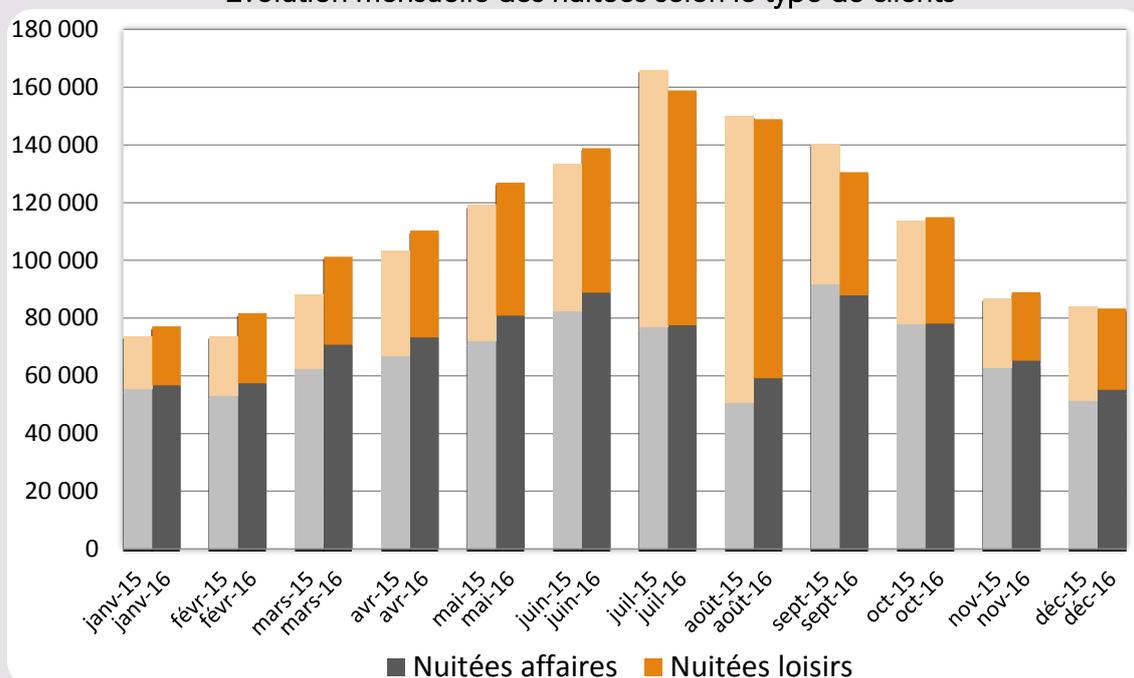


L'hôtellerie

Une baisse de fréquentation généralisée des clientèles étrangères a été ressentie cette année. Cette tendance est régionale et nationale. Les attentats ont notamment pesé sur le choix des étrangers de venir en France.

La première place des Pays-Bas acquise en 2015 au détriment du Royaume-Uni, historiquement 1^{ère} clientèle hôtelière du département jusqu'en 2014, se confirme en 2016. Ensuite, comme en 2015, les Belges, les Allemands ainsi que les Espagnols demeurent les nationalités les plus présentes dans les hôtels du Loiret. A noter que les Européens représentent plus de 9 nuits sur 10.

Evolution mensuelle des nuitées selon le type de clients



L'augmentation de l'activité des hôtels dans le département en 2016 résulte d'une hausse marquée (+5,9%) de la clientèle d'affaires qui a compensé la baisse de la clientèle de loisirs (-3,4%).

Les clients venus pour les loisirs, et séjournant principalement en juillet et août, ont réalisé 511 100 nuitées.

La clientèle d'affaires a effectué 850 400 nuitées. Elle est présente toute l'année malgré une fréquentation limitée en août et décembre, mois de vacances très prisés.

On relève de fortes disparités entre les zones rurales et urbaines. Les secteurs citadins représentent 4/5 des arrivées et des nuitées. D'ailleurs, l'agglomération d'Orléans constitue à elle seule 82% des nuitées urbaines et même 65% des nuitées du Loiret. Le taux d'occupation est supérieur dans les pôles urbains (58% contre 44.5% pour le secteur rural), notamment dans l'agglomération (60%) et la ville d'Orléans (60.8%). Au niveau des évolutions, il y a une progression de l'activité dans les espaces urbains alors que la fréquentation dans les territoires ruraux demeure stable.

L'hôtellerie

Les hôtels à proximité de « La Loire à Vélo » représentent près de 1 075 000 nuitées, soit 79% des nuitées hôtelières du Loiret. Le taux d'occupation, de 57,5% (+ 1,6 pt), reste supérieur à la moyenne départementale. Enfin, ces établissements ont connu une progression du nombre de séjours en 2016.

Les clientèles étrangères de l'hôtellerie du Loiret

	2016
1 ^{ère} position	Pays-Bas
2 ^{ème} position	Royaume-Uni
3 ^{ème} position	Belgique
4 ^{ème} position	Allemagne
5 ^{ème} position	Espagne

Comparaison avec la région Centre

	Loiret	Région Centre	Comparaison
Taux d'occupation	54.6%	53.1%	+1,5 pt
Nombre d'arrivées	943 300	4 082 600 (soit une moyenne de 680 400 par dépt)	Le Loiret représente 23% des arrivées et des nuitées de la région
Nombre de nuitées	1 361 500	5 802 100 (soit une moyenne de 967 000 par dépt)	
Durée moyenne des séjours	1.4	1.4	=
Clientèle d'affaires	62%	54%	+ 8 pts

Le Loiret occupe la 2^{ème} position régionale au niveau des arrivées et des nuitées, et du taux d'occupation.

L'hôtellerie de plein air

Source : Enquête INSEE / DGE / CRT Centre-Val de Loire / CCIR Centre-Val de Loire / ADRT Loiret et partenaires régionaux

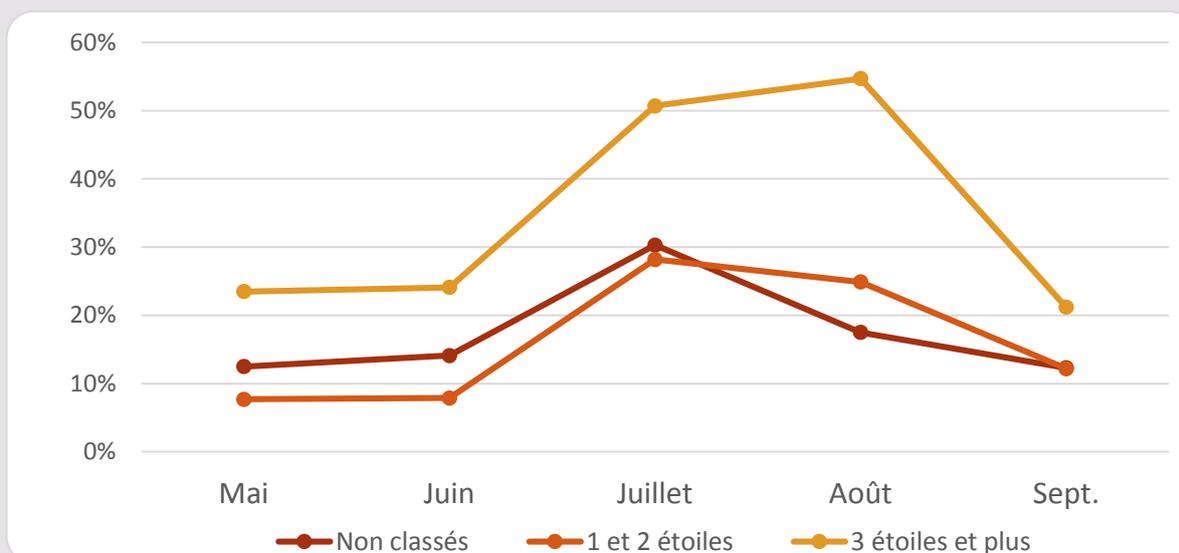
Après plusieurs années de croissance, l'hôtellerie de plein air du Loiret a connu une baisse de sa fréquentation en 2016. Cette évolution de l'activité a été induite par une diminution conséquente de la clientèle française.

Le taux d'occupation moyen s'élève à **23,6 %** (-2,7 pts) de mai à septembre. Pour autant, il faut différencier la fréquentation des emplacements locatifs, beaucoup plus prisés que les emplacements nus, avec respectivement 52,4 % (58% en 2015) contre 21,2 % (24% en 2015) de taux d'occupation.

Les établissements de catégorie supérieure, offrant une gamme de services plus vaste, enregistrent des taux d'occupation largement supérieurs aux autres campings, tout particulièrement en juillet et août.

Taux d'occupation par classement 2016	
Non classés	17,5%
1 et 2 étoiles	17,1%
3 étoiles et plus	35,4%

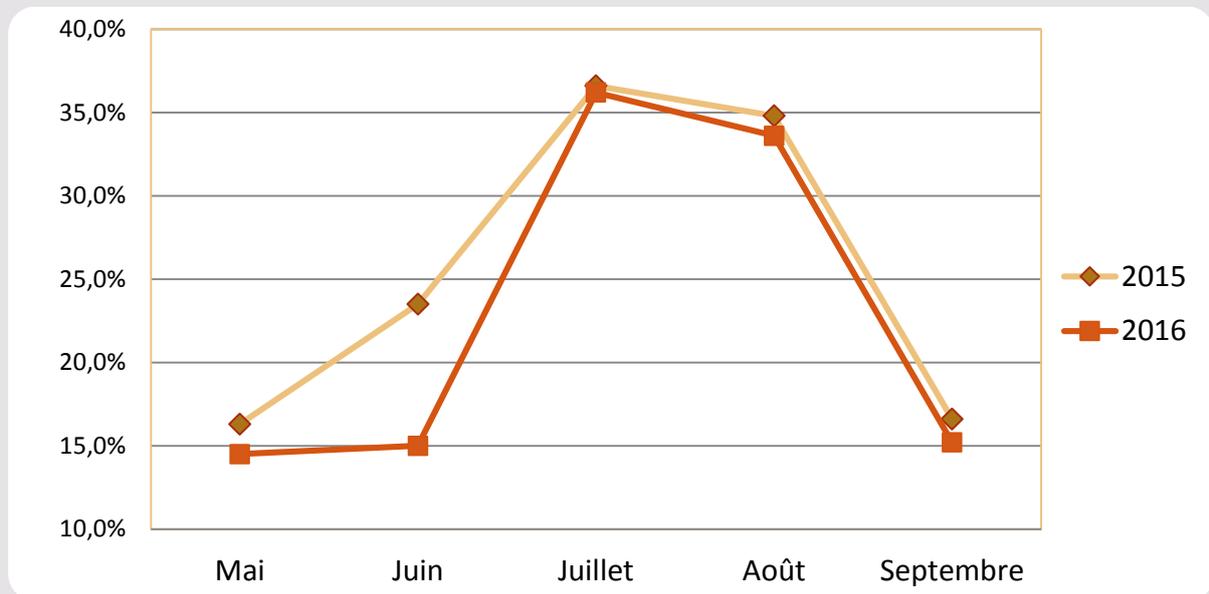
Répartition du taux d'occupation mensuelle par classement



L'hôtellerie de plein air

En comparaison avec 2015, les taux d'occupation ont légèrement fléchi sur tous les mois à l'exception de juin, très impacté par les inondations.

Evolution du taux d'occupation mensuelle

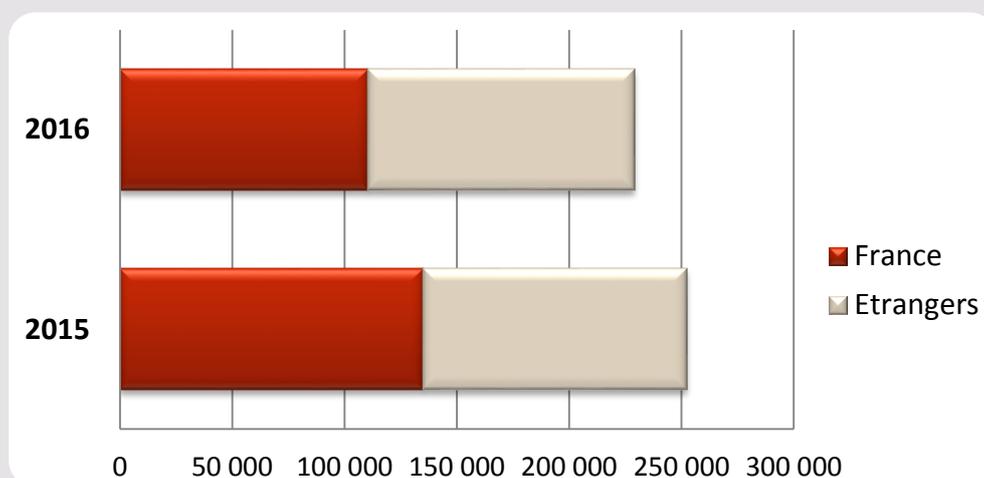


De mai à septembre 2016, les campings classés du département totalisent **105 221** arrivées (-2,2%) et **229 132** nuitées (-9,2%), soit une fréquentation plus faible qu'en 2015. Plus de 7 nuitées sur 10 se sont déroulées en juillet et en août.

La durée moyenne de séjour, un peu plus faible qu'en 2015, s'élève à 2,2 jours.

Cette évolution du nombre de nuitées est la conséquence directe de la forte baisse des séjours Français. Cela s'explique notamment par le fait que 2015 avait connu une hausse conséquente des touristes hexagonaux et par l'impact direct (dégâts sur site, routes impraticables...) et indirect (impact négatif des images relayées massivement par les médias sur les réservations) des inondations début juin. En revanche, les nuitées étrangères se maintiennent et, même, augmentent légèrement (1%).

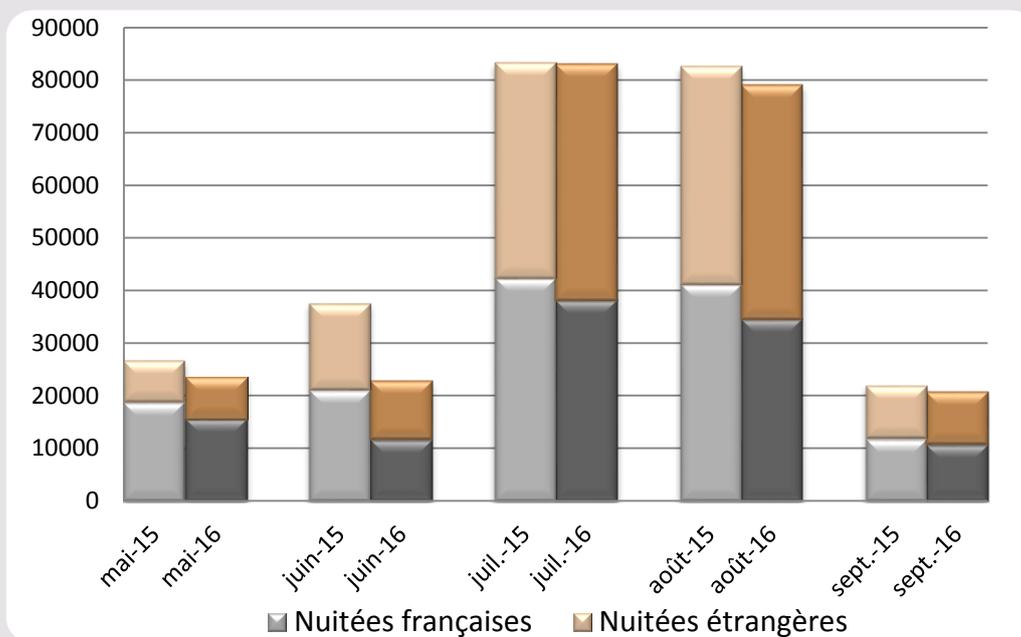
Evolution des nuitées selon l'origine de la clientèle



L'hôtellerie de plein air

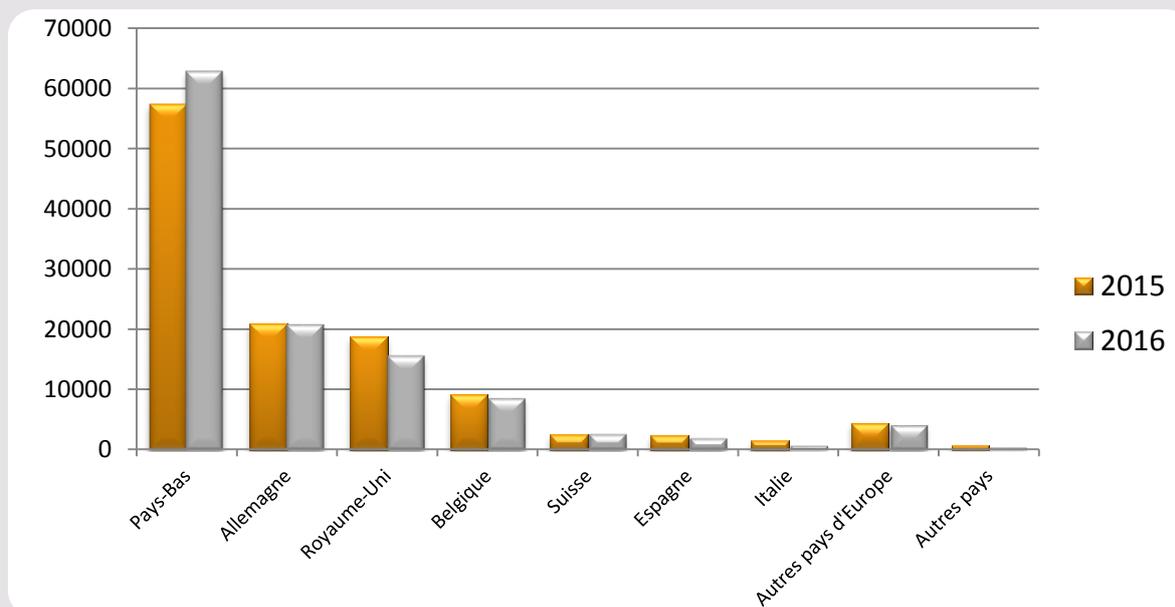
Le nombre de nuitées en juillet et août 2016 est proche de celui de 2015 grâce aux touristes étrangers qui compensent en partie la baisse des clients hexagonaux. Les campings ont surtout subi en juin, à cause des événements cités précédemment, une perte importante de clientèle française et étrangère.

Evolution mensuelle des nuitées selon l'origine de la clientèle



Les Néerlandais représentent plus de la moitié des nuitées étrangères loin devant les Allemands, les Britanniques ou encore les Belges. Les Hollandais ont plus séjourné en 2016 d'où un effet positif sur la fréquentation étrangère dans le département. Les Allemands, en légère progression, et les Suisses, ont aussi été plus nombreux qu'en 2015. En revanche, les autres nationalités habituellement présentes dans les campings du Loiret sont en baisse.

Evolution des nuitées des principales clientèles étrangères



L'hôtellerie de plein air

Chiffres clés de l'hôtellerie de plein air du Loiret

	2016	2015
Taux d'occupation	23,6%	26,2%
Nombre d'arrivées	105 201	107 615
Nombre de nuitées	229 132	252 430
Durée moyenne des séjours	2,2	2,3

Les clientèles étrangères

	2016
1 ^{ère} position	Pays-Bas
2 ^{ème} position	Allemagne
3 ^{ème} position	Royaume-Uni
4 ^{ème} position	Belgique
5 ^{ème} position	Suisse

Comparaison avec la région

	Loiret	Région Centre	Comparaison
Taux d'occupation	23,6%	26,7%	-3,1 pts
Nombre d'arrivées	105 201	603 076 (soit une moyenne de 100 512 par dépt)	Le Loiret représente 17% des arrivées et 13% des nuitées de la région
Nombre de nuitées	229 132	1 740 495 (soit une moyenne de 290 082 par dépt)	
Durée moyenne des séjours	2,2	2,9	-0,7 pt

Le Loiret occupe toujours le 3^{ème} rang régional en termes d'arrivées et de nuitées.

Les gîtes ruraux

Source : Centrale de réservation des Gîtes de France

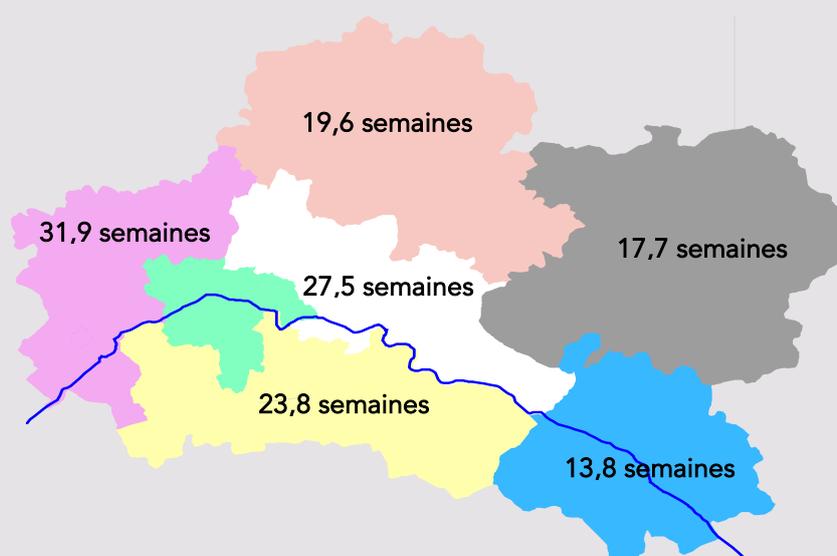
Les gîtes en centrale de réservation, soit 201 meublés, ont réalisé un peu plus de **3 340** contrats en 2016. Ces derniers ont enregistré une moyenne de **22,3 semaines** de location par hébergement.

Nombre de semaines louées par classement

Classement	Semaines louées
1 épi	24,1
2 épis	22,9
3 épis	22,8
4 épis	15,8

Le nombre moyen de semaines louées demeure proche pour les gîtes de 1 à 3 épis. Ce chiffre est un peu moins élevé pour ceux classés 4 épis. Il n'y a pas de données pour les 5 épis et les meublés en cours de classement car un seul gîte était présent en centrale de réservation dans chaque catégorie en 2016 d'où un chiffre qui ne serait pas représentatif.

Nombre de semaines louées par secteur



Les secteurs « Beauce et Loire », « Loire et Forêt » et « Sologne – Val Sud » enregistrent des moyennes supérieures à celle du département.

Les gîtes en centrale de réservation ont accueilli **13 650 clients** représentant **114 450 nuitées** en 2016. La durée moyenne de séjour s'établit est de **8.4 jours**.

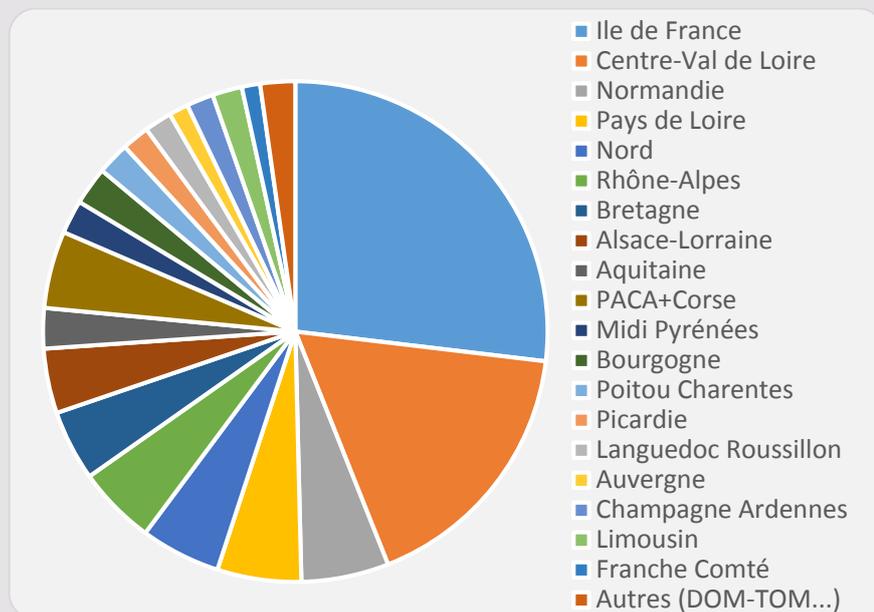
Origine de la clientèle

Nuitées françaises	88 100
Nuitées étrangères	26 350

La clientèle française représente plus de 3 nuitées sur 4.

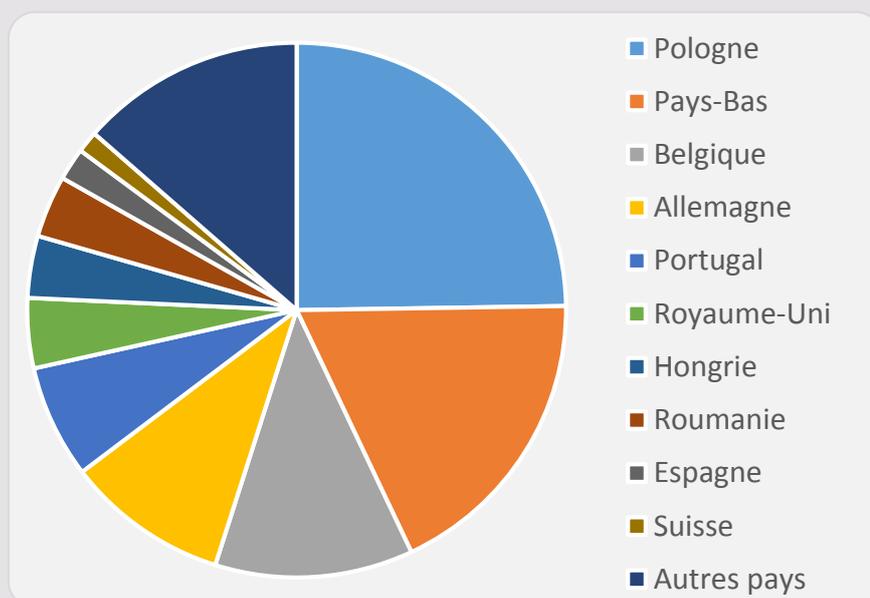
Les gîtes ruraux

Répartition des contrats Français



L'Ile-de-France, qui représente plus d'un contrat Français sur 4, confirme sa première place en terme de fréquentation. De même, en seconde position, le Centre – Val de Loire, dont 2/3 est originaire du Loiret, est fortement représentée. Ensuite, dans une moindre mesure, on retrouve une clientèle habituelle avec la Normandie, les Pays de Loire, le Nord ou encore Rhône-Alpes.

Répartition des contrats étrangers



Les visiteurs étrangers ne représentent que 18% des contrats. On distingue 2 types de clients : Les touristes venant généralement pour les loisirs parmi lesquels les Néerlandais, très nombreux, les Belges, les Allemands et les Britanniques. A noter aussi la présence d'une clientèle venant principalement pour raisons professionnelles (les Polonais, mais aussi les Portugais, les Hongrois et les Roumains).

Chiffres clés des gîtes du Loiret en 2016

Nombre de semaines louées	22,3
Nombre de contrats	3 340
Nombre d'arrivées	13 650
Nombre de nuitées	114 450
Durée moyenne des séjours	8,4

Sites et monuments du Loiret

Les 69 sites pour lesquels les visites sont comptabilisées ont réalisé près de 759 000 entrées en 2016.

Sites	Nombre d'entrées
18 châteaux	344 050
41 sites de visite et musées	260 100
10 parcs et jardins	154 650

12 sites et monuments possèdent le label « Tourisme et Handicap ».

Malgré les intempéries et la situation sécuritaire actuelle, les sites et monuments ont connu une activité globalement similaire à 2015.

Pour autant, cette évolution est très contrastée selon les sites, notamment les châteaux et les musées, avec des fluctuations parfois marquées. En revanche, la saison printanière des parcs et jardins a été fortement perturbée par des mauvaises conditions climatiques et les inondations, d'où un recul de la fréquentation.

La clientèle individuelle représente toujours 3/4 des entrées.

Comme les années précédentes, la part des Français avoisine les 90%. Les châteaux, dont la clientèle est composée à 18% d'étrangers, sont les lieux de visites privilégiés de ces derniers. Les Allemands et les Néerlandais constituent les nationalités les plus présentes dans les sites touristiques du département devant les Britanniques, les Espagnols et les Belges. Dans une moindre mesure, on retrouve les Italiens et les Américains.

La moitié des entrées annuelles s'est faite entre mai et août. Les visiteurs ont de nouveau été fortement présents en juillet et en août (31%). A noter que la mise en place d'animations est aujourd'hui incontournable pour attirer et fidéliser la clientèle.

Au final, une saison 2016 en demi-teinte marquée par des conditions climatiques extrêmes et les attentats :

Les prestataires ont incontestablement pâti des inondations avec un recul de la fréquentation du grand public et de nombreuses annulations de groupes en juin (mois de visite habituellement très prisé de ce public). De plus, la peur des attentats a limité la venue des étrangers en France, et par conséquent dans notre département.

Le Loiret comptabilise 21 sites et monuments en 2016 comptabilisant plus de 10 000 visiteurs dans l'année, soit 85% des entrées.

A noter que certains sites touristiques tels que le château de Gien et le museum d'Orléans n'ont pas accueilli de visiteurs en 2016 pour cause de travaux. De même, le musée Girodet, toujours en rénovation en 2016, n'était ouvert que partiellement d'où son appellation de P'tit musée Girodet. La Galerie du lion a également fermé définitivement ses portes en 2016.

Sites et monuments du Loiret

Fréquentation des sites et monuments du Loiret en 2016

Monuments et Châteaux	
SITE	2016
Sully sur Loire - Château	59 321
Orléans - Hôtel Grosloot	52 065
Germigny des Prés - Oratoire Carolingien	51 135
La Ferté St Aubin - Château	49 223
Chilleurs aux Bois - Château de Chameroles	30 385
Meung sur Loire - Château	30 234
Yèvre le Châtel - Forteresse médiévale	19 985
La Bussière - Château	19 225
Beaugency - Château	17 886
Chevilly - Château	1673
Montargis - Château	1 424
Nibelle - Château du Hallier	1 200
Dadonville - Château de Denainvilliers	318
Chambon la Forêt - Château de la Luzerne	nd
Le Bignon Mirabeau - Château	nd
Malesherbes - Château	nd
Malesherbes - Château de Rouville	nd
St Brisson sur Loire - Château (1)	nd
TOTAL	344 060

Parcs et Jardins	
SITE	2016
Orléans la Source - Parc Floral #	99 691
Ménéstreaux en Villette - Domaine du Ciran	23 790
Nogent sur Vernisson - Arboretum des Barres	16 671
Ingrannes - Arboretum des Grandes Bruyères	4 952
Meung sur Loire - Les Jardins de Roquelin *	4 235
Chalette - Maison de la Nature et de l'Eau	2 886
Meung sur Loire - Arboretum Ilex / Pré des Culands (2)	600
Jouy le Potier - Jardin du château du Lude	76
Bazoches-les-Gallerandes - Le Jardin des 4 Saisons	nd
Montbarrois - Parc du Manoir de la Javelière	nd
TOTAL	154 631

nd : non diffusable

Entrées comptabilisées seulement en pleine saison

* Site qui ne prend en compte que les entrées payantes

(1) Ouvert à partir de juillet (2ème semestre)

(2) Repris par un nouveau propriétaire : peu ouvert cette année + fermeture de juin jusque 15 juillet pour cause d'inondations

(3) Une année inachevée : fermeture suite aux inondations de fin mai

(4) Quelques annulations suites aux inondations. Le musée est fermé depuis le 24 octobre

(5) Fermeture à partir de juin (jusqu'à décembre pour cause d'inondations)

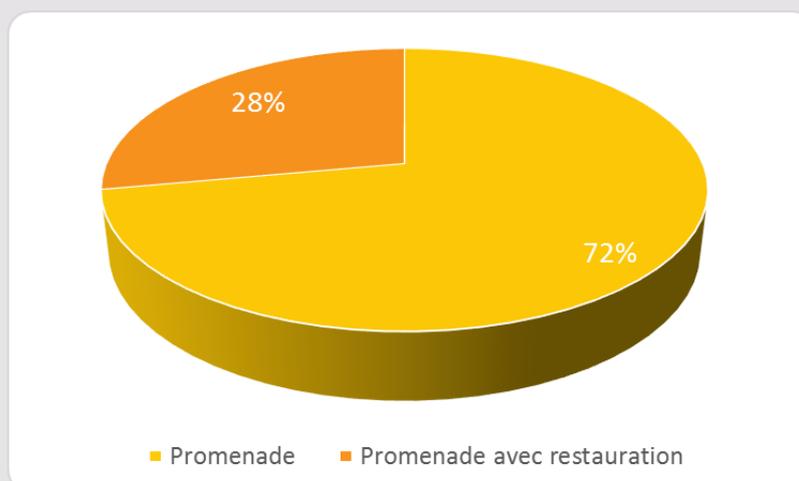
Sites de visite et Musées	
SITE	2016
Orléans - Musée des Beaux Arts	59 001
Orléans - Les Turbulences FRAC Centre	31 773
Orléans - CERCIL	16 283
Orléans - Maison Jeanne d'Arc	13 315
Dampierre en Burly - Musée du Cirque et de l'illusion	12 514
Châteauneuf sur Loire - Musée de la Marine de Loire	12 309
Orléans - Musée Historique et Archéologique	11 429
Gien - Musée de la Faïencerie (4)	10 980
Briare - Musée de la Mosaïque	10 331
Artenay - Musée du Théâtre Forain	8 874
Orléans - Centre C. Péguy	7 285
Paucourt - Maison de la Forêt	7 049
Briare - Musée des Deux marines	6 700
Pithiviers - Musée des Transports	5 053
Lorris - Musée de la Résistance et de la Déportation	4 473
Ferrières-en-Gâtinais-Maison des Métiers d'Art	4 020
Jargeau - Maison de Loire du Loiret	3 482
Vieilles-Maisons-sur-Joudry - Belle de Grignon	3 100
Boynes - Musée du Safran	2 595
Meung-sur-Loire - Musée de la Monnaie	2 136
Chécy - Musée de la Tonnellerie	2 017
Beaugency - Les broderies de l'Hôtel de Ville	1 794
Lorris - Musée Horloger Georges Lemoine	1 600
Dordives - Musée du Verre et de ses Métiers (3)	1 214
Montargis - P'tit Musée Girodet	1 111
Loury - Musée des Métiers et Légendes de la Forêt d'Orléans	849
Guilly - Moulin de Bel Air	610
Baccon - Tour télégraphe Chappe	500
Châtillon sur Loire - Musée municipal d'Histoire et de Préhistoire	470
Saint-Benoît-sur-Loire - Maison Max Jacob	454
Sceaux du Gâtinais - Site Archéologique d'Acquis Segeste	329
Amilly - Maison de la Pailleterie	310
Artenay - Moulin de pierre	nd
Beaugency - Lieu d'exposition église Saint-Etienne	nd
Château Renard - Musée de l'Apiculture	nd
Les Bordes - Moulin aux oiseaux	nd
Montargis - Musée des Tanneurs	nd
Neuville aux Bois - Centre Archéologique et Historique	nd
Ormes - Maison de la Polyculture (5)	nd
St Jean de Braye - Musée Campanaire Bollée	nd
Vienne en Val - Site Archéologique et Historique	nd
TOTAL	260 077
TOTAL	758 768

Tourisme fluvial

La fréquentation des bateaux promenades

(ADRT45 – CRT Centre-Val de Loire)

Nombre de jours d'activité en moyenne	230
Nombre total de passagers	27 500
<i>Passagers en promenade uniquement</i>	19 800
<i>Passagers avec restauration</i>	7 700



La clientèle des bateaux-promenades est très majoritairement française (plus de 90% des passagers).

Les prestataires ont généralement connu une saison 2016 perturbée au mois de juin à cause des inondations. Certains annoncent une fréquentation relativement stable du fait d'une météo favorable en été et en automne. D'autres ont été impactés plus durablement par la fermeture des canaux de Briare et du Loing ou ont subi une perte de clientèle étrangère suite aux attentats en France.

La fréquentation des bateaux croisières sur les canaux du Loiret

(ADRT45 – CRT Centre-Val de Loire)

Nombre de jours d'activité en moyenne	160
Nombre de passagers	450
Nombre de nuitées	2 070

La clientèle est essentiellement étrangère et majoritairement américaine.

Les propriétaires de bateaux croisières ont été particulièrement impactés par les différents événements qui ont touché le département et le pays en 2016, d'où une baisse globale de l'activité par rapport à 2015. En effet, les inondations ont perturbé la fréquentation tout comme les attentats qui ont limité les réservations étrangères.

Tourisme fluvial

La fréquentation des loueurs de bateaux sur les canaux du Loiret

(ADRT45 – CRT Centre-Val de Loire)

Nombre de jours d'activité en moyenne	223
Nombre de contrats	891
Nombre de jours de location	4 400

Les loueurs de bateaux sont principalement français mais il existe une forte demande de la clientèle étrangère pour ce type de prestations. Les Allemands, les Suisses ou encore les Britanniques ont été nombreux à réserver une embarcation. De même, les Australiens et les Américains apprécient également la navigation sur les canaux.

L'année 2016 demeure une bonne saison pour 2 des 3 loueurs, malgré les crues du mois de juin. En revanche, un prestataire a connu une saison plus compliquée au niveau des bateaux habitables. La brèche dans le canal et des informations tronquées d'arrêts à la navigation dans les médias, suite aux intempéries, ont détourné les touristes du Canal de Briare et plombé les réservations. A noter tout de même que les locations à la journée demeurent très prisées.

La fréquentation du port de Briare

(Source : Capitainerie de Briare)

Port de plaisance et ponton du pont-canal	
Nombre de bateaux de plaisance	246
Nombre de nuitées	550

Les principales embarcations sur les quais sont françaises et britanniques. A noter une présence moindre des plaisanciers en 2016.

« La Loire à Vélo »

Dans le Loiret, « La Loire à Vélo » est la partie centrale d'un parcours de près de 800 km entre Cuffy dans le Cher et Saint-Brévin-les-Pins en Loire-Atlantique (au bord de la mer face à l'estuaire). Une véritable croisière cycliste qui représente la partie ouest d'une transversale européenne – l'EuroVelo 6.

Ce parcours unique, qui connaît un succès croissant, offre 155 kilomètres d'itinéraire cyclable dans le Loiret, entre Beaulieu-sur-Loire (en limite du Cher) et Tavers (près du Loir-et-Cher).

Le parcours permet de longer la Loire par petites étapes d'une vingtaine de kilomètres, entre Tavers et Saint-Hilaire-Saint-Mesmin, entre Saint-Hilaire-Saint-Mesmin et Saint-Denis-en-Val, entre Saint-Denis-en-Val et Châteauneuf-sur-Loire, Châteauneuf-sur-Loire et Sully-sur-Loire, Sully-sur-Loire et Briare, Briare et Beaulieu-sur-Loire, ou encore *via* une variante en rive sud entre Châtillon-sur-Loire et Beaulieu.

La fréquentation (Source : CRT Centre – Val de Loire)

Le parcours de « La Loire à Vélo » dans le Loiret a connu une affluence 2016 aussi forte que l'année dernière.

*Deux compteurs * ont été placés dans le Loiret à Briare et à Mareau-aux-Prés.*

Au cumul, les deux compteurs ont enregistré en 2016 une fréquentation équivalente à l'année passée (-0.2%), après une année 2015 record. A noter que cette évolution est d'autant plus remarquable que le premier semestre (en particulier le mois de juin avec les inondations) et les 2 derniers mois de l'année ont été impactés par des conditions climatiques défavorables aux activités de plein air.

En revanche, ce trajet a bénéficié d'une météo clémente de juillet à octobre qui a favorisé la pratique du vélo et a permis de compenser la baisse de fréquentation du premier semestre.

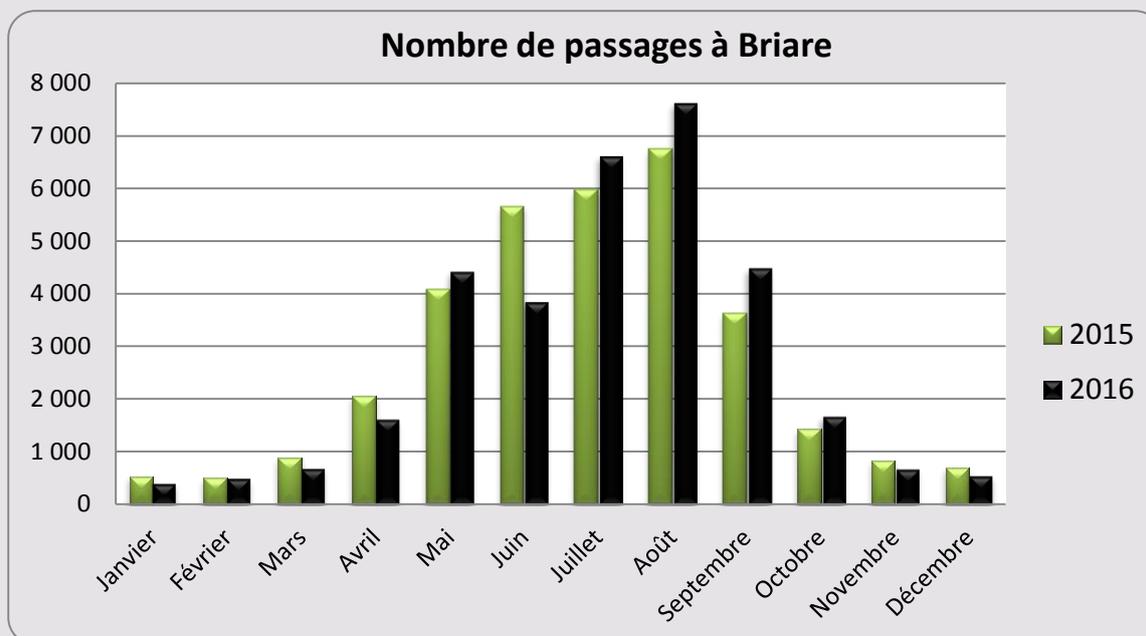
De plus, l'offre touristique autour de « La Loire à Vélo » qui ne cesse de se développer à proximité de ce trajet et la notoriété de ce parcours sont autant d'éléments ayant contribué à la bonne fréquentation de cet itinéraire.

** Il est nécessaire d'interpréter avec précaution les chiffres obtenus grâce aux compteurs. En effet, les données présentées sont des nombres de passages et non pas des nombres de cyclistes*

« La Loire à Vélo »

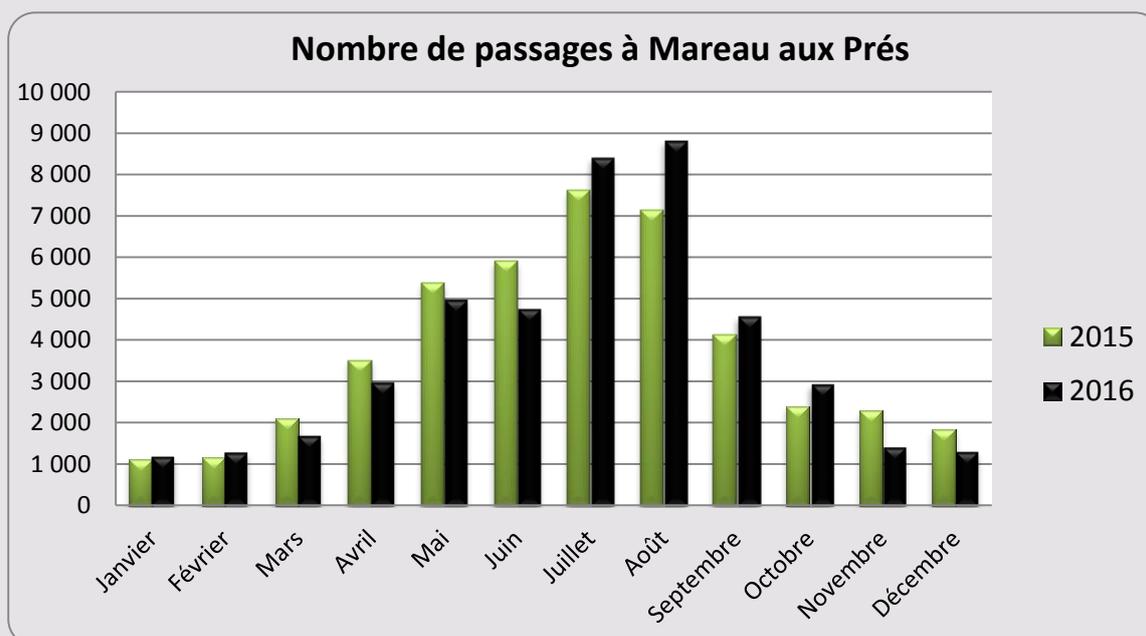
Le compteur de Briare :

Briare a connu une activité égale à 2015 avec un peu plus de 33 000 passages de vélos. En effet, la fréquentation du parcours a enregistré de nouveau un record sur le 3^{ème} trimestre 2016 qui a permis de rattrapper un mois de juin à Briare particulièrement marqué par les inondations.



Le compteur de Mareau-aux-Prés :

Le compteur de Mareau-aux-Prés a enregistré plus de 44 400 passages de cyclistes (-0.3%), soit une fréquentation équivalente à l'année passée. A l'image du compteur de Briare, cette partie de « la Loire à Vélo » a connu des évolutions similaires (hormis en mai) et très marquées.



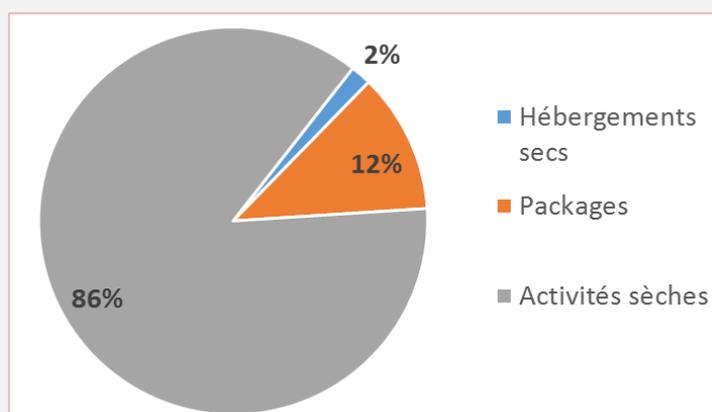
Les séjours et activités proposés aux touristes individuels

Bilan de l'activité « Individuels » du pôle commercialisation de l'ADRT Loiret

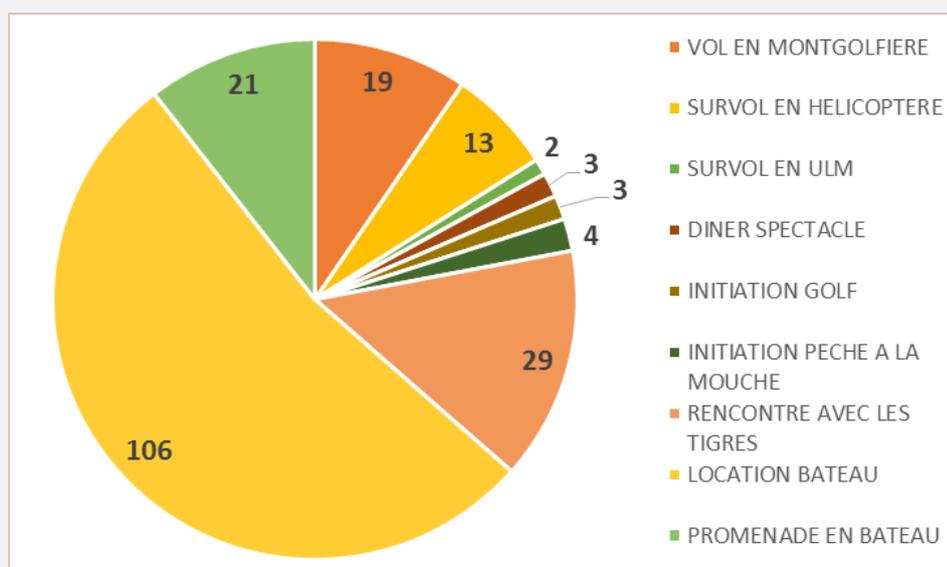
En 2016, le service « Individuels » a réalisé 231 contrats totalisant 1 260 arrivées.

Les clients viennent généralement de mai à septembre avec une concentration plus forte sur les deux mois d'été.

Les activités sèches représentent la grande majorité des prestations. Ensuite, dans des proportions moindres, la vente de packages s'est concentrée sur des journées et séjours à Briare. A noter quelques ventes d'hébergements secs, principalement dans des hôtels et dans le cadre du salon « Innov Agri ».



La demande d'activités sèches demeure très importante à l'image des locations de bateaux qui constituent plus de la moitié des requêtes. Les autres sollicitations portent principalement sur le produit « rencontre avec les tigres », les promenades en bateau et sur des vols en hélicoptère ou en montgolfière.



La clientèle est essentiellement française et provient majoritairement du Loiret et d'Île-de-France. Dans une moindre mesure, les clients du Centre ont également été présents.

Les circuits et séjours proposés aux groupes

Bilan de l'activité « Groupes » du pôle commercialisation de l'ADRT Loiret

Le service « Groupes » propose la vente de journées et de séjours culturels ainsi que des guidages.

En 2016, 236 contrats (+7%) ont été réalisés totalisant près de 9 500 arrivées (+16%). De même, le chiffre d'affaires, d'un montant de 471 000 euros, progresse de 9%. Malgré les annulations du mois de juin dues aux inondations, le service « Groupes » a battu le record de fréquentation enregistré en 2015.

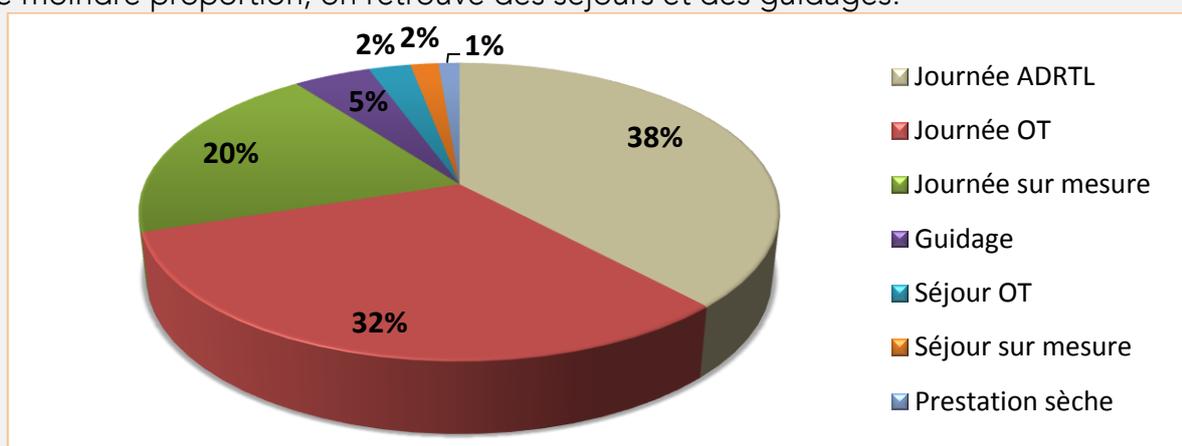
	2016	2015
Nombre de contrats	236	221
Arrivées	9 500	8 200
Part de la clientèle française	97%	97%
Part de la clientèle étrangère	3%	3%

Les prestations se déroulent très majoritairement en mai et juin ainsi qu'en septembre et octobre qui concentrent à eux seuls près de 80% des réservations. A noter un nombre de prestations record en mai en 2016.

1/3 des dossiers ont été contractés par un intermédiaire, essentiellement des Offices de Tourisme. Les associations constituent toujours la clientèle la plus fidèle (60%) mais les agences et autocaristes (18%) ainsi que les mairies (17%) sont également très demandeurs. Le nombre de participants est particulièrement élevé cette année avec 40 personnes en moyenne par groupe (37 en 2014).

La clientèle provient majoritairement de la région parisienne, devant le Centre - Val de Loire. Comme chaque année, au niveau des touristes étrangers, seuls quelques groupes Allemands ont sollicité un guidage.

Les demandes se répartissent essentiellement entre les journées en catalogue, celles proposées par les Offices de Tourisme ainsi que les journées sur mesure. Ensuite, dans une moindre proportion, on retrouve des séjours et des guidages.



Il est à noter que le nombre de séjours est équivalent à 2015.

Les clients viennent en grande majorité pour des journées incluant des croisières sur la Loire et les canaux ainsi que pour des visites culturelles (Maison des Deux Marines à Briare ; château de Chamerolles à Chilleurs-aux-Bois ; Musée de la Faïencerie de Gien ou du Safran à Boynes ou encore la visite de Montargis...).