

## Tourisme Loiret recrute

Mise à jour : 25 février 2019

### Chargé de missions avec expérience (H/F) « Développement de projets touristiques et observatoire » CDD 1 an avec perspective CDI

Tourisme Loiret, Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Loiret, accompagne le développement touristique des territoires dans le cadre d'une convention cadre avec le Conseil Départemental et d'une gouvernance associant tous les acteurs du tourisme : EPCI, offices de tourisme, prestataires touristiques, chambres consulaires...

Qualification et structuration de l'offre, projets de territoires, promotion des destinations, communication et mise en marché et commercialisation des offres touristiques sont les principaux axes de travail de l'agence, dans un contexte loirétain marqué par une métropole dynamique, la notoriété du Val de Loire et de la Sologne, un fort potentiel de tourisme de nature ainsi qu'un patrimoine remarquable.

Vous aimez le développement touristique et recherchez un nouveau challenge : rejoignez l'équipe de Tourisme Loiret à Orléans !

## Missions

---

Sous l'autorité du responsable du pôle structuration et dans le cadre de la mise en œuvre du nouveau schéma départemental de développement touristique, vous êtes principalement chargé des 4 missions suivantes :

### 1) Accompagnement des professionnels du tourisme

Afin d'amplifier le dynamisme touristique du département, vous êtes chargé **d'accompagner les acteurs touristiques** dans l'accomplissement de leurs projets :

- Prestataires touristiques, pour le développement et la dynamisation de leur activité
- Porteurs de projets, pour la création de leur activité

En lien avec les autres membres de l'équipe, vos missions consistent à :

- **Inform**er sur le contexte juridique, territorial et économique
- **Proposer les outils d'accompagnement** de l'agence et des partenaires
- **Orienter** vos interlocuteurs vers les personnes ressources pouvant également les accompagner.
- **Mettre en réseau** les acteurs en fonction des projets, des filières touristiques ou des compétences.

### 2) Réalisation d'études et de projets touristiques de territoires

A la demande des acteurs locaux, des partenaires départementaux ou à l'initiative de l'agence, vous êtes chargé de réaliser des études touristiques à l'échelle départementale ou locale :

- Diagnostics touristiques de territoire ;
- Benchmark ;
- Préconisation de stratégies touristiques et plans d'actions ;
- Propositions de mise en œuvre : gouvernance, calendrier, évaluations budgétaires ;

### **3) Pilotage de projets structurants**

Dans le cadre des priorités de l'agence et du schéma départemental et en lien étroit avec les partenaires, vous pilotez et menez à bien des projets au service des acteurs du territoire :

- Mise en tourisme des véloroutes du triangle d'eau (Loire, canal de Briare et canal d'Orléans) ;
- Actualisation du schéma départemental de signalisation touristique ;
- Redéfinition de l'offre de services en matière de randonnées et boucles cyclables ;

### **4) Observatoire du tourisme**

En lien étroit avec la responsable du pôle structuration, vous participez à la mise en œuvre de l'observatoire du tourisme, à la réalisation d'enquêtes et d'études et à la valorisation des données.

Vous êtes particulièrement chargé des missions suivantes :

- Animer et organiser la collecte d'information auprès des acteurs touristiques du département et des sources institutionnelles (bases de données, enquêtes...°) ;
- Analyser les données, initier ou suivre des études spécifiques afin de restituer les évolutions liées à l'activité touristique (offre d'hébergement et de loisirs, fréquentation, demande, clientèles, impacts économiques et emploi...) ;
- Valoriser les données et les analyses selon différents formats adaptés aux différentes cibles (prestataires, collectivités, porteurs de projets, grand public...), en transversalité avec les autres pôles et en lien avec l'agence de communication.

Pour mener à bien ces missions, vous travaillez en lien étroit avec les pôles « rayonnement », « distribution » et « commercialisation » ainsi qu'avec l'animatrice du réseau des offices de tourisme, afin de garantir une parfaite transversalité des informations.

En complément de ces missions, vous participez ponctuellement aux différents projets transversaux de l'agence, impliquant l'ensemble des collaborateurs : organisation d'évènements, participation à des manifestations...

## **Profil**

---

- Formation BAC + 3/5 dans le domaine du tourisme ou du développement local en lien avec le tourisme.
- Expérience de 3 à 10 ans dans le domaine du développement touristique, du développement territorial ou du développement économique.
- Compétences :
  - o Bonne connaissance du contexte économique et juridique des activités touristiques
  - o Bonne connaissance de l'organisation touristique territoriale (communes, EPCI, Pays, offices de tourisme, Conseil départemental, Région...)
  - o Capacité à consolider, traiter et analyser des données (Excel et outils d'enquête)
  - o La maîtrise d'outils de PAO (InDesign...) est indispensable.
- Savoirs-être :
  - o Rigueur et esprit de synthèse ;
  - o Goût pour le travail en équipe ;
  - o Capacité d'initiative, curiosité ;
  - o Qualités relationnelles et sens du contact avec des interlocuteurs variés.

## **Conditions proposées :**

---

- Poste basé à Orléans, avec déplacements réguliers dans le département et occasionnellement hors département ;
- CDD d'un an, avec perspective CDI

- Rémunération : 1 800 € à 2 300 € brut mensuel (participation mutuelle comprise ; soit environ 1 400 € à 1800€ net mensuel avant impôt) pour 3 à 10 ans d'expérience
- 13<sup>ème</sup> mois
- Participation à la mutuelle (60%), tickets restaurants (60%)
- Poste à pourvoir dès que possible.

## **Contact et candidatures :**

---

Pour tout renseignement complémentaire :

- Célia Berger, responsable du pôle structuration : 02.38.78.04.09

Envoyez votre candidature à l'attention de :

- Julien Aubrat Directeur - Tourisme Loiret, 8, rue d'Escures, 45000 Orléans