# LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DANS LE LOIRET EN 2018



# PORTRAIT DU LOIRET

POPULATION: 678 722 HABITANTS

(100 habitants/km² (France : 103 hab/km²)

#### **SUPERFICIE:**

6 775 km<sup>2</sup>

(soit 1,2% du territoire national et 17% de la région Centre-Val de Loire)

#### **COMMUNES:**

326

#### INTERCOMMUNALITÉS:

DONT 1 MÉTROPOLE (ORLÉANS: 282 828 HABITANTS)

ET 1 COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

MONTARGIS: 61 353 HABITANTS

OFFICES DE TOURISME:

12 TOTALISANT 24 BUREAUX
D'INFORMATION

### **ENVIRONNEMENT**





#### **SUPERFICIE BOISÉE:**

1 720 km² (25% du département)



#### **SUPERFICIE VITICOLE:**

775 km² (AOC Orléans, Orléans-Cléry et Coteaux-du-Giennois)



#### **SUPERFICIE AGRICOLE UTILISÉE:**

4 127 km² (52% du département)



#### **UN FLEUVE:**

la Loire qui traverse le département d'est en ouest sur 120 km environ



#### **DES CANAUX:**

du Loing, de Briare, latéral à la Loire et d'Orléans



#### **UNE RIVIÈRE:**

le Loiret (12 km), qui a donné son nom au département



#### LES FORÊTS:

Au nord : Forêt d'Orléans et de Montargis Au sud : la Sologne



#### **LES PLAINES ET PRAIRIES:**

Au nord-ouest: Beauce et Pithiverais Au nord-est: Gâtinais et Puisaye



#### **6 RÉGIONS NATURELLES:**

Forêt d'Orléans, Sologne, Giennois, Gâtinais, Beauce, Orléanais/Val de Loire.

## **PATRIMOINE & SITES DE VISITE**

27 **CHÂTEAUX** 

ÉDIFICES REMARQUABLES

> **MOULINS** À VENT



ÉDIFICES PROTÉGÉS AU **TITRE DES MONUMENTS** 

HISTORIQUES: 143 CLASSÉS

# MUSÉES

**ARCHÉOLOGIQUES** 

**PARCS ET JARDINS** 

**CURIOSITÉS** 

# **ACTIVITÉS ET NATURE**



+ DE 435 km

#### d'itinéraires cyclables et circuits VTT

dont 2 EuroVéloroutes : EV6 - La Loire à vélo (155 km dans le Loiretl

EV3 – La Scandibérique (28 km aménagés dans le Loiret en 2018 achèvement en 2019)

+ DE

d'itinéraires pédestres (dont 850 km de GR® et de GR de Pays®) et 450 km de chemins praticables à cheval



GOLES



**TRAINS** 



**BASES** 





**AQUATIQUES** 



**BASES NAUTIQUES** 



**SITES DE BAIGNADE** 



**PORTS ET HALTES** 

### **VILLES & VILLAGES**

- PETITE CITÉ
  DE CARACTÈRE:
  FERRIÈRES-EN-GÂTINAIS
- VILLE D'ART
  ET D'HISTOIRE:
  ORLÉANS
- WPLUS BEAUX
  VILLAGES DE FRANCE»:
  YÈVRE-I E-CHÂTEI
- 2 «PLUS BEAUX
  DÉTOURS DE FRANCE»:
  BEAUGENCY, MONTARGIS
- COMMUNES «VILLES ET VILLAGES
  FLEURIS» DONT 7 AVEC 4 FLEURS:
  BRIARE, OLIVET, ORMES,
  MONTARGIS, ORLÉANS
  QUIERS-SUR-BEZONDE,
  SAINT-CYR-EN-VAL
  - STATIONS VERTES:
    BRIARE,
    CHÂTILLON-SUR-LOIRE,
    CEPOY

### **TRANSPORTS**



# 4 AUTOROUTES

A10 (Paris – Bordeaux), A 71 (Orléans – Clermont-Ferrand), A 77 (Paris – Nevers), A 19 (A6 – A10)

AÉROPORT

à Saint-Denis-de-l'Hôtel



30 à 40

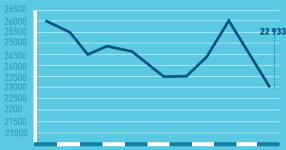
**LIAISONS FERROVIAIRES** 

Paris > Orléans par jour



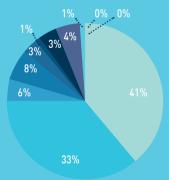
# LA CAPACITÉ D'ACCUEIL

# ÉVOLUTION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL



2007 2008 2009 2010 2011 2012 2013 2014 2015 2016 2017 2018

#### RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS SELON LA CAPACITÉ D'ACCUEIL



- HÔTELLERIE CLASSÉE
- HÔTELLERIE DE PLEIN AIR ■ PARCS RÉSIDENTIELS
- MEUBLÉS DE TOURISME
- CLASSÉS/LABELLISÉS

  CHAMBRES D'HÔTES
- ■AUBERGES DE JEUNESSE
- GÎTES D'ÉTAPES
- RÉSIDENCE DE TOURISME
- BATEAUX HABITABLES
  PÉNICHES HÔTELS
- HÉBERGEMENTS INSOLITES

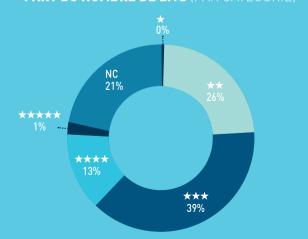


Type d'hébergement	Nbre d'établissements	Capacités en lits				
Type a flebergeffierit	Nui e u etablissements	Capacites en tits				
Hébergements marchands						
Hôtellerie classée	134	9 322				
Hôtellerie de Plein Air	33	7 602				
Parc résidentiel de loisirs	2	1288				
Meublés de tourisme classés/labellisés	380	1892				
Chambres d'hôtes labellisées	166	645				
Auberges de jeunesse	3	273				
Gîtes d'étapes et de séjours	31	677				
Résidence de tourisme	5	875				
Bateaux habitables	39	312				
Péniches hôtels	3	22				
Hébergements insolites	8	22				
Total hébergements marchands	804	22 933				
Hébergemen	Hébergements non-marchands					
Résidences secondaires (INSEE 2015)	16 579	82 898				
Total hébergements non marchands	16 579	82 898				
Total	17 383	105 922				

# L'HÔTELLERIE L'OFFRE



#### PART DU NOMBRE DE LITS (PAR CATÉGORIE)





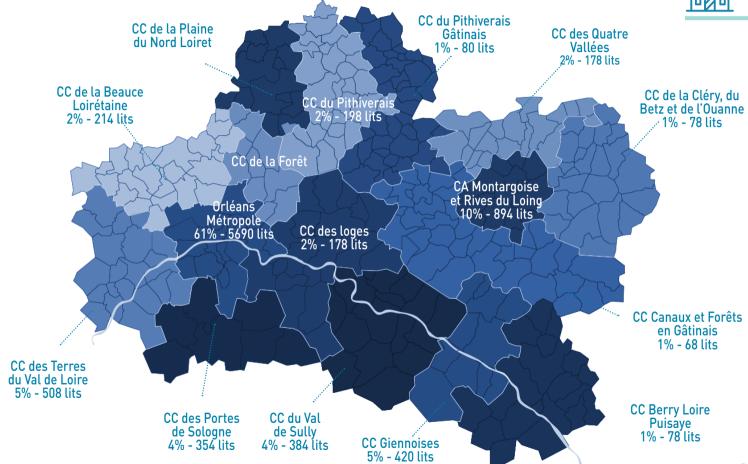
#### RÉPARTITION DE L'OFFRE PAR CATÉGORIE

Classement	Nombre de structures	Capacité (nombre de lits)
*	0	0
**	35	2 388
***	48	3 598
****	10	1 246
****	2	136
Non classé (NC)	39	1 954



#### RÉPARTITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE SUR LE TERRITOIRE (EN % DU NOMBRE DE LITS)





# L'HÔTELLERIE LA FRÉQUENTATION

« Source : Enquête INSEE/DGE/Partenaires régionaux :



(-0,4% par rapport à 2017) 1 100 023 nuitées française (-1,8%) 308 741 nuitées étrangères (+5%) DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR : 1,4 nuit

PART DE LA CLIENTÈLE D'AFFAIRES: 60,5 %

**22 %**DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

TAUX
D'OCCUPATION:
[-1.1 pt par rapport

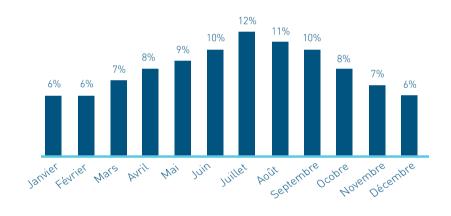
(-1,1 pt par rappor à 2017)

57,2%

	Nuitées	Évolution / 2017
Janvier	80 608	+1%
Février	79 710	-2%
Mars	97 614	-5%
Avril	11 6786	+3%
Mai	12 5305	-1%
Juin	14 7605	+2%
Juillet	16 4675	-5%
Août	15 4375	+2%
Septembre	14 0254	+2%
Octobre	11 7813	-1%
Novembre	98 675	+3%
Décembre	85 345	-6%

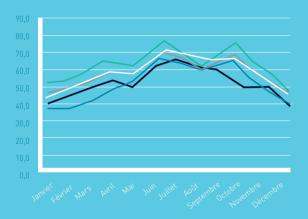


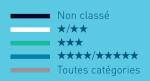
#### RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES HÔTELIÈRES



# L'HÔTELLERIE LA FRÉQUENTATION

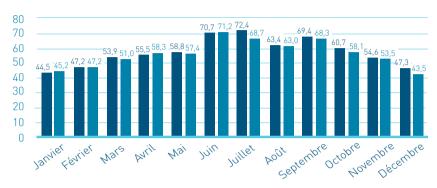
#### TAUX D'OCCUPATION MENSUEL PAR CATÉGORIE













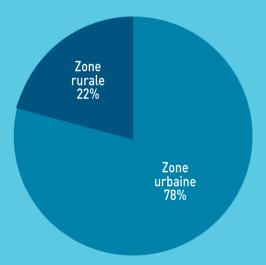


# L'HÔTELLERIE LA FRÉQUENTATION

# 

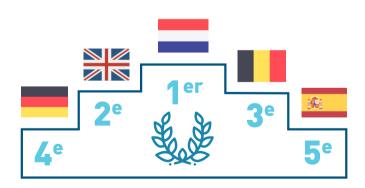
### RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES :

RÉPARTITION DES NUITÉES URBAINES/RURALES:



- PAYS-BAS 57 552 : 7 + 3,1%
- 2 ROYAUME UNI 48 937 : 7 + 4 %
- 3 BELGIQUE 40 338 : \(\sigma -1,1\)%

- ALLEMAGNE
  39 077: 77 + 10,9 %
- 5 ESPAGNE 25 328: 7 7 + 2,3%



# L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR - L'OFFRE



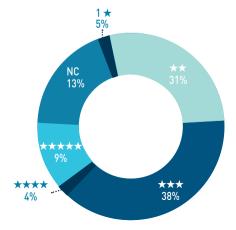




#### RÉPARTITION DE L'OFFRE PAR CATÉGORIE

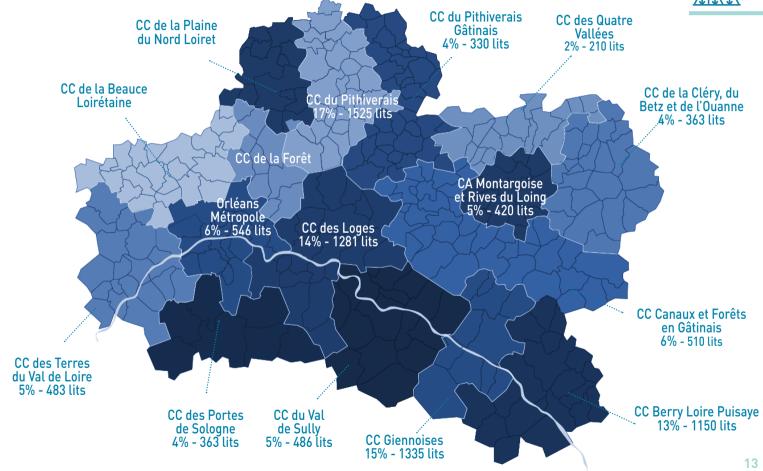
	Nombre de structures	Capacité (nombre de lits)
*	2	306
**	15	2514
***	8	2904
***	1	330
****	1	735
Non classé (NC)	6	813
Parc résidentiel de loisirs	2	1288
Aire naturelle de camping	2	111

#### PART DU NOMBRE DE LITS (PAR CATÉGORIE)



#### RÉPARTITION DE L'OFFRE EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (EN % DU NOMBRE D'EMPLACEMENTS)





# L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR LA FRÉQUENTATION

Source : « Enquête INSEE/DGE/CRT »



118 850 nuitées françaises (-4,9%) 128 475 nuitées étrangères (+1,3%) TAUX D'OCCUPATION: 26% (+2,4PTS)

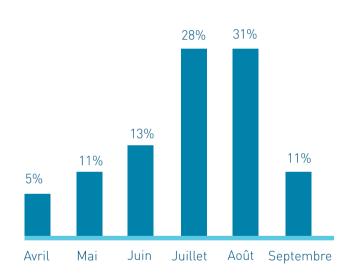
DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR : 2,2 NUITS 51,9 % DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

	Nuitées	Évolution/ 2016
Avril	13 299	-11%
Mai	26 356	+12%
Juin	33 241	-7%
Juillet	68 844	-12%
Août	77 409	-1%
Septembre	28 177	+30%

Les mois de juillet et d'août représentent 59% des nuitées totales

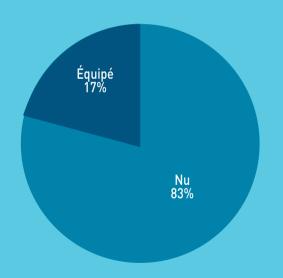


#### **RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES**



# L'HÔTELLERIE **DE PLEIN AIR** LA FRÉQUENTATION

#### **RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE TYPE D'EMPLACEMENT**

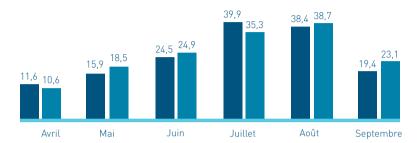




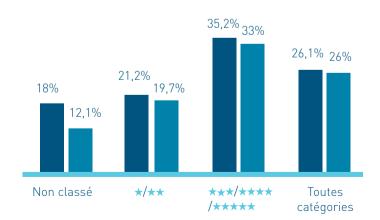












# L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR LA FRÉQUENTATION

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE

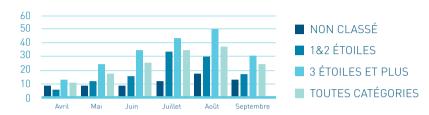


#### TAUX D'OCCUPATION SELON LE TYPE D'EMPLACEMENT ET LA CATÉGORIE



#### TAUX D'OCCUPATION MENSUEL PAR CATÉGORIE

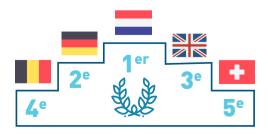




#### **RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES:**

- PAYS BAS 64 507 : - 6%
- 2 ALLEMAGNE 24 337 : +2%
- ROYAUME UNI 20 055 : +25%

- 4 BELGIQUE
- 5 SUISSE 3 899 : +19%



# LES MEUBLÉS DE TOURISME L'OFFRE

380 MEUBLÉS POUR 1592 LITS

**242** 

LABELLISÉS GÎTES DE FRANCE (1321 | ITS)

CléVaca, ices

LABELLISÉS

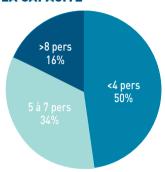
CLÉVACANCES

LABELLISÉ
MAISON PASSION
(11 LITS)

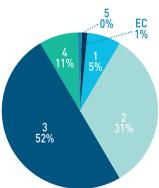
133 CLASSÉS NON LABELLISÉS (546 LITS)



#### RÉPARTITION DES MEUBLÉS SELON LA CAPACITÉ

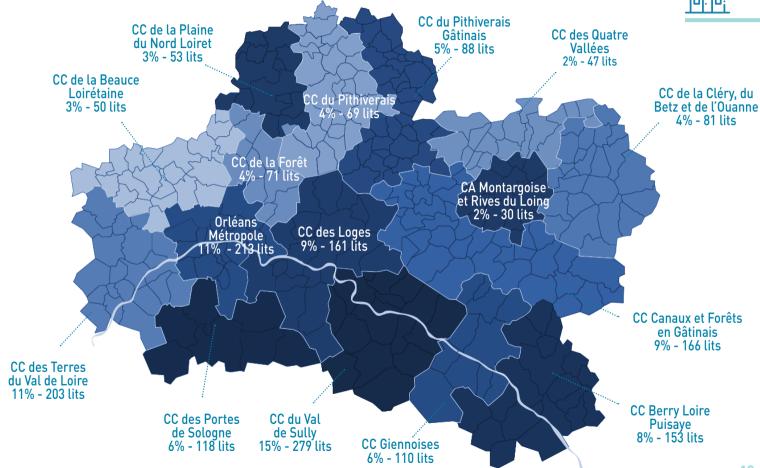


#### RÉPARTITION DES MEUBLÉS SELON LE NIVEAU DE CLASSEMENT/LABEL



#### RÉPARTITION DE L'OFFRE EN MEUBLÉS (EN % DU NOMBRE DE LITS)





# LES MEUBLÉS DE TOURISME L'OFFRE



# LES MEUBLÉS DE TOURISME LA FRÉQUENTATION



DES HÉBERGEMENTS OUVERTS
À LA LOCATION 48 SEMAINES EN MOYENNE

FRÉQUENTATION MOYENNE : 28 SEMAINES PAR HÉBERGEMENT

**50%** DE CLIENTÈLE D'AFFAIRES

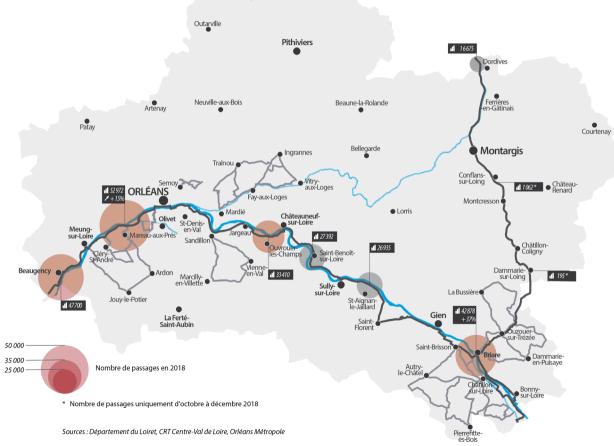
**65%** DE CLIENTÈLE FRANÇAISE (RÉGION PARISIENNE, HAUTS DE FRANCE, NORMANDIE, BRETAGNE, CENTRE VAL DE LOIRE)

# LA FILIÈRE VÉLO

Le Malesherbois

#### **VÉLOROUTES ET BOUCLES CYCLABLES DU LOIRET**

(FRÉQUENTATION 2018 - RÉSULTATS DES COMPTEURS)



# LA FILIÈRE VÉLO







Mois	Dordives	Conflans	Dammarie sur Loing	Beaugency	Mareau- aux-prés	Ouvrouer- les-Champs	Saint-Benoît- sur-Loire	Saint-Aignan- le-Jaillard	Briare
Janvier	430			599	1279	551	166	314	387
Février	323			505	1133	380	132	248	421
Mars	540			1099	1890	817	426	506	542
Avril	1294			3390	4250	2501	1569	1802	1955
Mai	2438	Compteur	Compteur	6583	7206	4320	3474	3603	6633
Juin	1962	installé	installé	6639	6638	4871	3918	4417	7372
Juillet	2495	en octobre 2018	en octobre 2018	9459	8743	5913	4735	4830	8143
Août	2807			9996	9183	6248	5588	5313	8766
Septembre	2172			5539	6412	4411	3447	3606	5487
Octobre	1359	123	45	2555	3542	2072	1325	1491	1763
Novembre	522	578	121	778	1556	789	369	480	936
Décembre	333	361	29	558	1140	537	225	325	473
Total	16 675	1 062	195	47 700	52 972	33 410	27 392	26 935	42 878

## **LES SITES DE VISITES**

921 158 VISITEURS DANS LES SITES DE VISITES EN 2018





	Nombre d'entrées	Évolution / 2017
Orléans la Source - Parc Floral	126 523	+7%
Orléans - Hôtel Groslot	63 164	+14%
Sully sur Loire - Château	55 890	-6%
Basilique Notre Dame de Cléry – Cléry-Saint-André	54 075	
La Ferté St Aubin - Château	51 554	-8%
Orléans - Musée des Beaux-Arts	49 234	-5%
Meung sur Loire - Château	40 152	+35%
Germigny des Prés - Oratoire Carolingien	35 391	-25%
Chilleurs aux Bois - Château de Chamerolles	34 887	+18%
Yèvre le Châtel - Forteresse médiévale	30 847	+33%
Orléans - Les Turbulences FRAC Centre	27 378	-10%
Ménestreau en Villette - Domaine du Ciran	26 798	+5%
Orléans – CERCIL	23 408	+47%
La Bussière – Château	17 311	+15%
Gien - Château-musée de Gien. Chasse, Histoire et Nature en Val de Loire	17 009	-33%
Nogent sur Vernisson - Arboretum des Barres	16 917	+12%
St Brisson sur Loire - Château	16 000	+49%
Orléans - Maison Jeanne d'Arc	15 818	+5%
Châteauneuf sur Loire - Musée de la Marine de Loire	13 212	-11%
Orléans - Musée Historique et Archéologique	13 178	+5%
Dampierre en Burly - Musée du Cirque et de l'Illusion	12 448	-5%
Briare - Musée de la Mosaïque	10 158	+12%
Artenay - Musée du Théâtre Forain	9 324	+14%
Amilly – Les Tanneries – Centre d'art contemporain	8 424	+13%
Gien - Musée de la Faïencerie	8 361	+4%





# LES OFFICES DE TOURISME - L'OFFRE





#### **OFFICES DE TOURISME DU LOIRET**

#### **OFFICE DE TOURISME DE BELLEGARDE**

ot.bellegarde@comcomcfg.fr

tél: 02 38 90 25 37

#### 3CBO TOURISME - LES VALLÉES DE L'EST DU GÂTINAIS

officedetourisme@3cbo.fr

tél: 02 38 07 67 79

#### OFFICE DE CHÂTILLON-COLIGNY ET STE-GENEVIÈVE-DES-BOIS

ot. chatill on @comcomcfg.fr

tél: 02 38 96 02 33

#### OFFICE DE TOURISME DE FERRIÈRES ET DES QUATRE VALLÉES

info@tourisme-ferrieres-loiret.fr tél: 02 38 96 58 86

#### **OFFICE DE TOURISME DE GIEN**

info@gien-tourisme.fr tél: 02 38 67 25 28

#### **OFFICE DE TOURISME DU GRAND PITHIVERAIS**

contact.otgp@gmail.com

tél: 02 38 30 50 02

#### **OFFICE DE TOURISME DE LORRIS**

ot.lorris@comcomcfg.fr tél: 02 38 94 81 42

#### OFFICE DE TOURISME DE MONTARGIS ET SON AGGLOMÉRATION

contact@tourisme-montargis.fr

#### **ORLÉANS VAL DE LOIRE TOURISME**

infos@tourisme-orleans.com

tél: 02 38 24 05 05

#### **OFFICE DE TOURISME DES PORTES DE SOLOGNE**

info@otsilafertesaintaubin.com tél: 02 38 64 67 93

#### OFFICE DE TOURISME TERRE DE LOIRE ET CANAUX

contact.ottlc@gmail.com

tél: 02 38 31 24 51

#### OFFICE DE TOURISME DES TERRES DU VAL DE LOIRE

contact@tourisme-terresduvaldeloire.fr

tél: 02 38 44 32 28

#### OFFICE DE TOURISME VAL DE LOIRE & FORÊT D'ORLÉANS

tour is me @valdeloire-for etdor leans. com

tél: 02 38 58 44 79

#### OFFICE DE TOURISME DU VAL DE SULLY

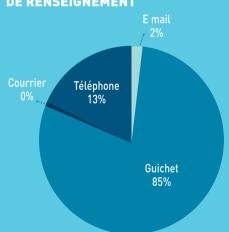
tour is me @valdes ully.fr

tél: 02 38 36 23 70

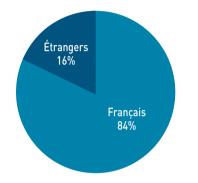
# LES OFFICES DE TOURISME LA FRÉQUENTATION

75 272 DEMANDES
DE RENSEIGNEMENTS EN 2018 (-14%).

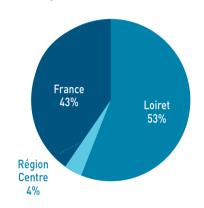




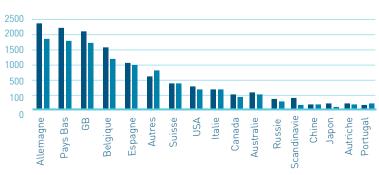
#### RÉPARTITION DES ACTES DE RENSEIGNEMENTS AU GUICHET SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE



#### PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE AU GUICHET

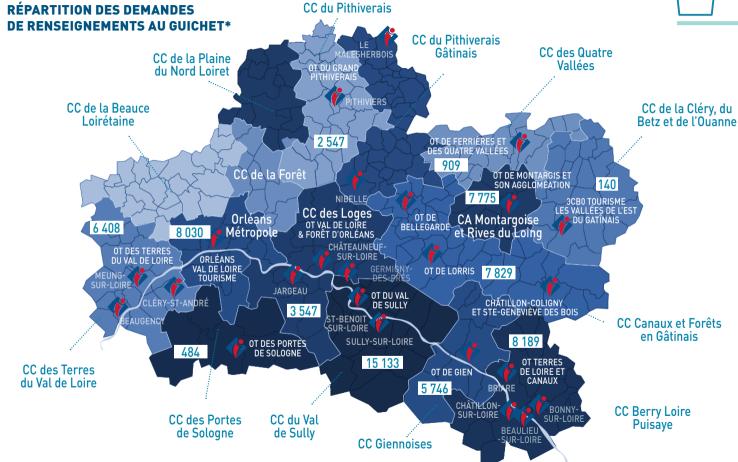






# LES OFFICES DE TOURISME - LA FRÉQUENTATION



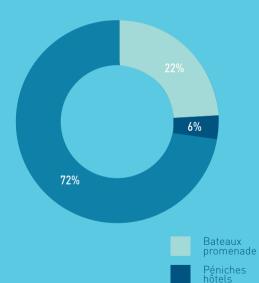


<sup>\*</sup> DONNÉES DÉCLARATIVES, LE DISPOSITIF DE COMPTAGE MIS EN PLACE PEUT VARIER D'UN OFFICE DE TOURISME À L'AUTRE

# LE TOURISME FLUVIAL - L'OFFRE

54 BATEAUX DONT
7 BATEAUX TRADITIONNELS

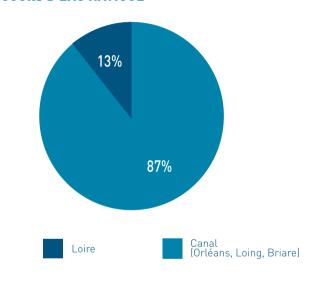
#### **TYPE DE BATEAUX**



Coches de plaisance



#### RÉPARTITION DES BATEAUX SELON LE COURS D'EAU NAVIGUÉ



# LE TOURISME FLUVIAL LA FRÉQUENTATION

(SOURCE : ENQUÊTE DE FRÉQUENTATION DU TOURISME FLUVIAL - CRT CENTRE-VAL DE LOIRE/ADT/OET/ MÉTROPOLE DE TOURS)

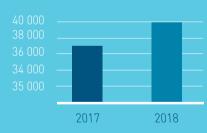
#### **LES BATEAUX PROMENADE**

39946

**PASSAGERS TRANSPORTÉS (+5%)** 

#### PASSAGERS TRANSPORTÉS

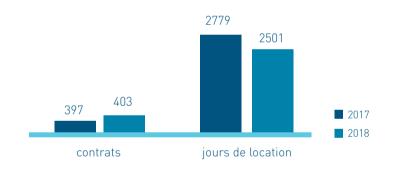
(ÉCHANTILLON COMPARABLE)





#### **LES LOUEURS**

(ÉCHANTILLON COMPARABLE)





# LE TOURISME FLUVIAL LA FRÉQUENTATION

### LES PÉNICHES HÔTELS

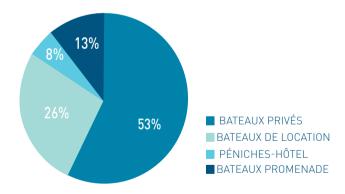
(ÉCHANTILLON COMPARABLE)





#### LE TRAFIC DE PLAISANCE AUX ÉCLUSES DU CANAL DE BRIARE - (SOURCE : VNF)

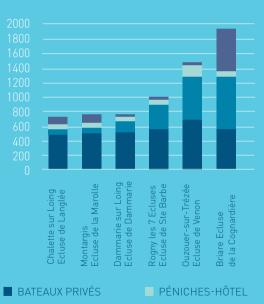
#### RÉPARTITION DES BATEAUX PAR TYPOLOGIE SUR LE CANAL DE BRIARE



# LE TOURISME FLUVIAL LA FRÉQUENTATION

(SOURCE: VNF)

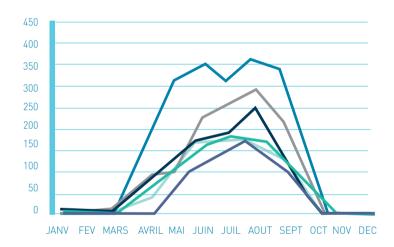
#### NOMBRE DE PASSAGES PAR TYPE DE BATEAU PAR ÉCLUSES EN 2018



■ BATEAUX DE LOCATION ■ BATEAUX PROMENADE



#### NOMBRE DE PASSAGES AUX ÉCLUSES DE COMPTAGE EN 2018

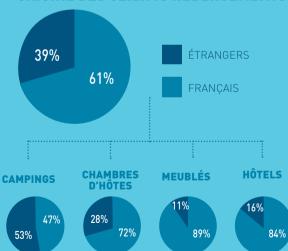


- CHALETTE SUR LOING ECLUSE DE LANGLÉE
- MONTARGIS ECLUSE DE LA MAROLLE
- DAMMARIE SUR LOING -ECLUSE DE DAMMARIE
- ROGNY LES 7 ECLUSES ECLUSE DE STE BARBE
- OUZOUER-SUR-TRÉZÉE ECLUSE DE LA GAZONNE
- BRIARE ECLUSE DE LA COGNARDIÈRE

# LA PLACE DE MARCHÉ **TOURISTIQUE** RÉGIONALE

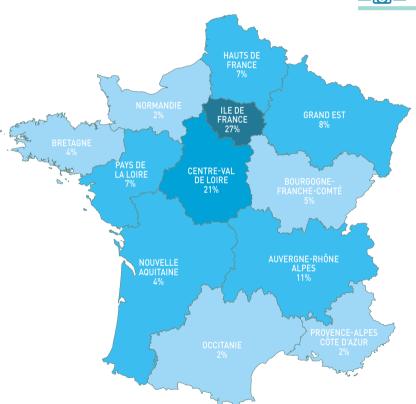
**ADHÉRENTS AU 31/12/2018 = 133 VOLUME D'AFFAIRES RÉALISÉ VIA** LA PLACE DE MARCHÉ: 377 812 €

#### **HÉBERGEMENTS: ORIGINE DES CLIENTS HÉBERGEMENTS**



# **ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE**DE LA PLACE DE MARCHÉ (HÉBERGEMENT)

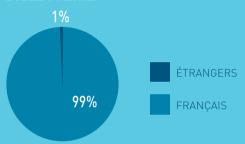




**VOUS SOUHAITEZ DES INFORMATIONS SUR LA PLACE DE MARCHÉ.** RDV SUR VOTRE SITE PRO WWW.PRO-TOURISMELOIRET.COM

# LA PLACE DE MARCHÉ **TOURISTIQUE** RÉGIONALE

#### **BILLETTERIE**



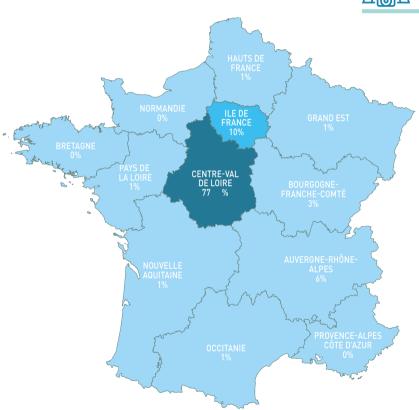
**DÉLAIS DE RÉSERVATION HÉBERGEMENTS:** 

55% DES CONTRATS SE FONT À MOINS DE 15 JOURS AU DÉBUT DU SÉJOUR

#### **BILLETTERIE:**

# **ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE** DE LA PLACE DE MARCHÉ (BILLETTERIE)





**VOUS SOUHAITEZ DES INFORMATIONS SUR LA PLACE DE MARCHÉ.** RDV SUR VOTRE SITE PRO WWW.PRO-TOURISMELOIRET.COM

# LES GROUPES COMMERCIALISÉS PAR TOURISME LOIRET

(SOURCE : SERVICE GROUPES DE TOURISME LOIRET)

**244** GROUPES ACCUEILLIS 9 497 PERSONNES

39 PERSONNES EN MOYENNE PAR GROUPE

UNE CLIENTÈLE
MAJORITAIREMENT
DU BÈME ÂGE

**GÉOGRAPHIQUE:** 2%

98%

ÉTRANGERS

**FRANÇAIS** 

ORIGINE

#### TYPE DE CLIENTÈLE:



ASSOCIATION/CLUB

MAIRIE

AUTOCARISTE - AGENCE

AUTRES

#### ORIGINE DE LA CLIENTÈLE GROUPES





# LES GROUPES DANS LE LOIRET

#### LES MONUMENTS LES PLUS VISITÉS EN 2018:





MUSÉE DES DEUX MARINES - BRIARE



CHÂTEAU DE CHAMEROLLES -CHILLEURS AUX BOIS



MUSÉE DE LA MOSAÏQUE ET DES EMAUX - BRIARE



CHÂTEAU DE SULLY



CHOCOLATERIE ALEX OLIVIER
NEUVILLE-AUX-BOIS

# LES GROUPES DANS LE LOIRET



### LES VISITES DE VILLE LES PLUS DEMANDÉES EN 2018:



**MONTARGIS** 



ORLÉANS

# LES GROUPES DANS LE LOIRET



# LES PACKAGES GROUPES CATALOGUE LES PLUS VENDUS:



PERLE DE CANAUX (JOURNÉE À BRIARE AVEC TRAIN, CROISIÈRE DÉJEUNER + MUSÉE)



CROISIERE EN VENISE DU GATINAIS (VISITE DE MONTARGIS + BATEAU VILLE DE CHALETTE)



DU CHOCOLAT AU PARFUM CHOCOLATERIE ALEX OLIVIER ET CHÂTEAU DE CHAMEROLLES

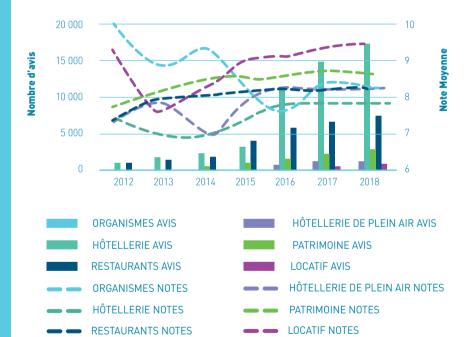
# E-RÉPUTATION AVIS CLIENTS DU LOIRET

(Source : Tourisme Loiret / Fairguest)

Loiret - 2018	nombre d'avis	note moyenne
Hôtellerie	16 891	7,9
Hôtellerie de plein air	878	8,3
Patrimoine	3 408	8,6
Restaurants	7 826	8,4
Locatif	433	9,3
Organismes	86	8,4
TOTAL	29 522	8,5

#### ÉVOLUTION DE LA NOTE MOYENNE GLOBALE





## LES EMPLOIS TOURISTIQUES

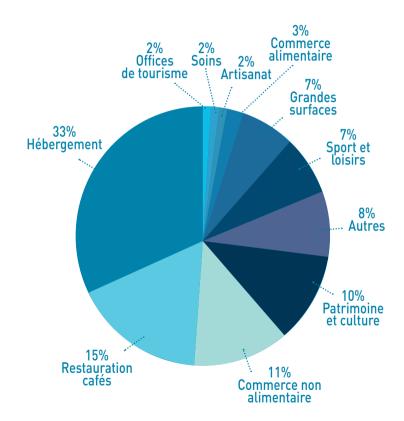
(Source: INSEE - DADS 2014

Le Loiret cumule 5 261 emplois touristiques, soit 22% du total de la région Centre-Val-de-Loire. Dans le département, les emplois touristiques représentent 2 % de l'emploi salarié total, une part un peu plus faible que la moyenne régionale qui peut s'expliquer par l'importance d'autres secteurs de l'économie départementale. Au plus fort de l'activité touristique (juillet et août), on peut dénombrer plus de 6 000 emplois.

Département	Emplois salariés touristiques	% de l'emploi touristique/ région
Cher	2 200	9%
Eure-et-Loir	2 820	12%
Indre	2 106	9%
Indre-et-Loire	7 180	30%
Loir-et-cher	4 540	19%
Loiret	5 260	22%
Région Centre-Val-de-Loire	24 106	100%



#### **RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR SECTEUR**



# LE PROFIL DES **TOURISTES DANS** LE LOIRET

#### **ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES**



#### **FRANÇAIS (59%)**

- 24% VIENNENT D'IDF
- 9% DE RHÔNE-**ALPES**
- 8% DES PAYS **DE LA LOIRE**
- 7% DU NORD-PAS-**DE-CALAIS**
- 6% DE NORMANDIE
- 5% DE BRETAGNE

#### **ÉTRANGERS (41%)**

- 21% SONT D'ALLEMAGNE
- 17% SONT DES PAYS-BAS
- 13% SONT DE GRANDE **BRETAGNE**
- 10% SONT DE BELGIQUE
- 6% SONT D'ESPAGNE

### DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS : O NUITÉES





#### **DÉPENSE MOYENNE PAR JOUR PAR PERSONNE\*:**

#### **ACTIVITÉS PRATIQUÉES:**









<sup>\*</sup> HÉBERGEMENT, RESTAURATION, VISITES ET AUTRES (CARBURANT, LOISIRS...)

# ESTIMATION DES RETOMBÉES DIRECTES DU TOURISME

Type d'hébergement	Nuitées 2017	Dépense moyenne <sup>1</sup>	Total
Hôtellerie	1 408 765	100€	140 876 500 €
Campings	247 326	40 €	9 893 040 €
Hébergements locatifs *	304 000	49 €	14 896 000 €
Auberges de jeunesse	23 226	27 €	627 102 €
Résidences secondaires	3 494 772	34 €	118 822 248 €
TOTAL	5 478 089		285 114 890 €

<sup>\*</sup> ESTIMATION

La consommation touristique est estimée à 285 millions d'€ dans les hébergements uniquement.

Le chiffre d'affaires touristiques total (activités totalement touristiques, de loisirs et « connexes ») est estimé à 706 millions d'€.

# LES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES



(Source : MKG Hospitality / Atout France 2018) En millions d'€

	Investissements Investissements Hébergements 1 Équipements 2		To	Total	
	Moyenne 2015-2016-2017				
Cher	23,8	1,6	25,3	26,5	
Eure-et-Loir	25,6	0,7	26,3	34,2	
Indre	21,5	0,3	21,8	22,5	
Loir-et-Cher	36,2	11,8	48	51,5	
Loiret	39,3	2,5	41,8	37,6	
Indre-et-Loire	55,9	2,1	58	57,9	
Nièvre	30,7	3,5	34,1	37,4	
Yonne	33 3,7 36,7		39,2		

<sup>1:</sup> HÔTELS, CAMPINGS, GITES, VILLAGES DE VACANCES...

<sup>1 (</sup>SOURCE : 4V / CRT CENTRE VAL-DE-LOIRE / ADRT DU LOIRET - 2014)

<sup>2:</sup> CASINOS, PARCS DE LOISIRS, REMONTÉES MÉCANIQUES, THALASSO, MUSÉES, CENTRES D'ACCUEIL ET DE MANIFESTATIONS PRO...

# LES DÉPLACEMENTS TOURISTIQUES DES FRANÇAIS SELON LE DÉPARTEMENT DE DESTINATION

(TYPOLOGIE TOURISTIQUE : DÉPARTEMENTS TYPÉS « CAMPAGNE ») (Source : DGE/SDT 2017)



	Département de destination	Répartition des nuitées (en %)*	Rang du département	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
1	Maine-et-Loire	0,8	39	3,1
2	Drôme	0,8	41	4,2
3	Saône-et-Loire	0,7	46	4,1
4	Loir-et-Cher	0,7	47	3,7
5	Yonne	0,7	50	3,9
6	Moselle	0,6	54	3,6
7	Haute-Vienne	0,5	57	4,8
8	Loiret	0,5	59	2,7
9	Allier	0,5	60	4,5
10	Oise	0,5	64	3,4
11	Sarthe	0,5	65	3
12	Nièvre	0,5	66	5,4
13	Tarn	0,5	67	4,7
14	Charente	0,5	68	4,6
15	Eure-et-Loir	0,4	70	3
16	Aisne	0,4	71	3,3
17	Meurthe-et-Moselle	0,4	72	3,3
18	Eure	0,4	73	3,1
19	Cher	0,4	74	3,3
20	Marne	0,4	77	3,3
21	Deux-Sèvres	0,4	80	3,6
22	Creuse	0,3	82	4,7
23	Aube	0,3	83	3,5
24	Ardennes	0,3	86	4,4
25	Indre	0,3	88	3,2
26	Orne	0,3	89	3,2
27	Mayenne	0,3	90	4
28	Tarn-et-Garonne	0,3	91	5
29	Meuse	0,2	92	3
30	Haute-Saône	0,2	93	4,7
31	Haute-Marne	0,2	94	3,1

#### **GLOSSAIRE**

Touriste: toute personne passant au moins une nuit hors de son domicile habituel.

**Hébergements marchands :** hébergements commercialisés (hôtels, campings, meublés...). Hébergements non marchands : lits à usage privé en résidences secondaires ou résidences principales pour l'accueil de parents et amis.

**Meublés de tourisme :** les meublés de tourisme sont des villas, appartements ou studios meublés, à l'usage exclusif du locataire, offerts en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois et qui n'y élit pas domicile.

**Arrivées :** nombre de personnes arrivées sur un lieu d'hébergement pendant la période observée.

**Nuitées :** produit du nombre d'arrivées par le nombre de nuits passées dans l'établissement pendant la période observée. Exemple : une famille de 4 personnes qui passe 7 nuits dans un même hôtel compte pour 28 nuitées.

**Durée moyenne de séjour (DMS) :** rapport entre le nombre d'arrivées et le nombre de nuitées pendant la période observée.

**Taux d'occupation (TO):** rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes pendant la période observée.



#### PRO-TOURISMELOIRET.COM TOURISMELOIRET.COM 02.38.78.04.04 INFO@TOURISMELOIRET.COM