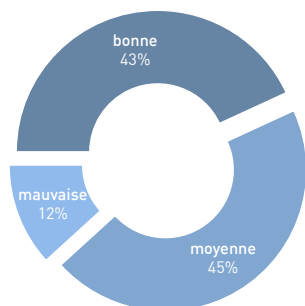




BAROMÈTRE CONJONCTUREL DU TOURISME DANS LE LOIRET

MAI-JUIN 2019



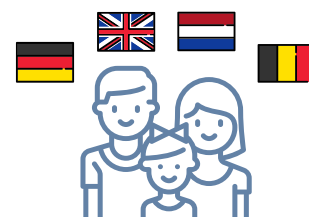
Un début de saison en demi teinte

Les professionnels du tourisme sont partagés quant à la fréquentation de ce début de saison. Ils sont 43% à l'estimer « bonne » et 45% « moyenne ». La fréquentation, française comme étrangère, semble équivalente à l'année précédente. 4 prestataires sur 10 l'estiment tout de même plus forte.

Néanmoins, ils sont près des trois quarts à être satisfaits de leur chiffre d'affaires.

Allemands, Britanniques, Néerlandais et Belges forment le quatuor des nationalités les plus citées par les professionnels.

Les avis des prestataires convergent vers une stabilité, voire une hausse des principales clientèles étrangères, hormis pour les Britanniques avec une tendance stable marquée.



7 professionnels sur 10 satisfaits des manifestations et expositions organisées dans le Loiret.

Côté météo, les avis sont partagés. En effet, même si la météo a été plutôt clémente sur la période de mai et juin, la canicule fin juin semble avoir impacté la fréquentation d'une partie des professionnels. Ils sont 55% à en être insatisfaits. Cela a notamment engendré l'annulation des réservations de groupes déplorablement certains prestataires.

En revanche, le calendrier sur la période de mai et juin est jugé favorable pour 58% des professionnels, en particulier avec les ponts de mai. Les manifestations et expositions organisées dans le département ainsi que la promotion réalisée font toujours recette (72% des professionnels satisfaits).

Enfin, la conjoncture économique et les mouvements sociaux restent des éléments de préoccupation des prestataires et continuent de peser sur leur activité.

Le patrimoine historique et culturel toujours très prisé par les touristes.

Les sites de visites (monuments, parcs & jardins...) arrivent en 1ère place des centres d'intérêts des clientèles. Les touristes visitant le Loiret sont également amateurs de vélo et de gastronomie.



Plus d'1 professionnel sur 2 juge l'état de ses réservations moyen pour juillet.

À noter que 32% l'estime bonne. Les réservations de dernières minutes peuvent encore modifier la donne.

Méthodologie

Enquête périodique réalisée par e-mail par le CRT Centre-Val de Loire auprès des prestataires touristiques présents dans le système d'information touristique régional. Cette note de tendance est rédigée à partir du ressenti des professionnels. Les données (sans pondération) sont agrégées, elles ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale. L'interrogation pour la période de mai et juin s'est déroulée du 26 juin au 3 juillet 2019.

Merci aux 102 professionnels qui ont répondu à cette vague :

Hébergements (44%)

Hôtel / Hôtel restaurant : 20
Chambre d'hôtes : 11
Camping : 9
Résidence de Tourisme : 2
Autre hébergement collectif : 2
Service de réservation des gîtes : 1

Offices de Tourisme (10%)

Office de Tourisme : 10

Sites de visites (26%)

Musée : 13
Monument : 9
Parc et jardin : 5

Gastronomie, restauration, vin et produits du terroir (8%)

Restaurant : 5
Produits terroir : 2
Cave touristique : 1

Activités de loisirs, de plein air et de bien-être (10%)

Site de loisirs : 3
Fluvial : 3
Canoë : 2
Loueur de cycles : 1
Autres activités plein air : 1

Autres (2%)

Autre : 2