



**À LA DÉCOUVERTE  
DU PATRIMOINE DU LOIRET**

*Trésors de nos campagnes...*



## UNE VOLONTÉ DE VALORISATION TOURISTIQUE DES TRÉSORS DE NOS CAMPAGNES

Le Loiret possède des fleurons patrimoniaux indéniables : les **châteaux de Sully-sur-Loire** et de **Chamerolles**, l'**abbaye de Fleury** à Saint Benoît-sur-Loire, la **cathédrale Sainte-Croix** d'Orléans, le **pont-canal de Briare** ou encore le **château de Meung-sur-Loire** en sont des exemples parmi beaucoup d'autres.

Mais notre département est aussi riche de trésors plus confidentiels cachés aux détours des chemins de campagne : l'**église de Dimancheville** et sa Cène peinte à l'ocre rouge du XIII<sup>e</sup>

siècle, le **moulin Gaillardin** et ses pales ouvertes au vent à Chapelon, l'**oratoire Saint-Mammès** à Seichebrières dont l'eau soignerait les maux d'entrailles et la rage...

Ces éléments de patrimoine discrets méritent de trouver leur place aux côtés de leurs grands frères plus renommés. C'est ce qu'a souhaité Tourisme Loiret en mettant en place une démarche visant à les mettre en lumière et à les porter à la connaissance des visiteurs.

## UNE DESTINATION QUI MISE SUR LE TOURISME DE LENTEUR\* ET L'APPÉTENCE DES VISITEURS POUR LE PATRIMOINE FRANÇAIS

# 86%

DES FRANÇAIS PRÉFÈRENT VOYAGER HORS DES SENTIERS BATTUS

(Eurobaromètre - Commission européenne, Attitudes des citoyens européens vis-à-vis de l'environnement)

Le visiteur est de plus en plus friand d'**échappées douces** en campagne durant lesquelles il pourra à loisir contempler le fronton sculpté d'une église de village, ou admirer une demeure ancienne ayant accueilli un illustre personnage. Loin de l'agitation des sites fréquentés, en mode **slowtourisme\***, rien de tel que d'aller à la **rencontre de l'Histoire** par toutes ses petites histoires.

Pour mieux accueillir les adeptes de plus en plus nombreux de cette tendance à la **reconnexion avec son environnement** et son entourage, le patrimoine rural et ses abords sont de superbes écrans. Destination proche des flux qui évitera de prendre l'avion ou la voiture pour peu qu'on ait le mollet solide pour marcher sur les sentiers ou pédaler sur les voies vertes et les véloroutes, une myriade de centres d'intérêts n'attend que le passage des visiteurs pour se dévoiler.

\* Le tourisme de lenteur ou slowtourisme est une tendance de voyage qui consiste à prendre le temps de découvrir une destination, d'apprécier les paysages, en privilégiant notamment des destinations proches et des moyens de transports moins polluants. Ce type de tourisme, plus authentique, permet de vivre au plus près de la population locale et d'en apprendre davantage sur elle. Le but étant de s'imprégner le plus possible du lieu que l'on visite, en évitant les bains de foule, et en choisissant des circuits moins empruntés.



**63%** DES FRANÇAIS  
ONT VISITÉ UN SITE  
PATRIMONIAL EN 2016

**26%** DES FRANÇAIS  
CHOISSENT LEUR  
LIEU DE VACANCES EN  
FONCTION DE SON ATTRAIT  
PATRIMONIAL

(enquête CREDOC 2016)



Quelle n'est pas la commune désireuse de restaurer son église, son lavoir ou son château ? On ne peut que constater au fil des années combien l'attachement au patrimoine de proximité est important pour les habitants des villages mais aussi pour ceux qui y passent.

Ce n'est pas Stéphane Bern et son loto du patrimoine ou l'engouement pour le financement participatif des projets de restauration qui contrediront l'enjeu que représente **la sauvegarde du patrimoine rural**. Tous ces bijoux restaurés sont autant de témoignages d'un passé riche que les habitants du Loiret ont à cœur de conserver, de mettre en valeur et d'offrir à la visite.

## ✦ AU PLUS PROCHE DU VISITEUR

Pour faire connaître le patrimoine rural et rendre les déambulations des visiteurs d'un jour (ou de toujours) plus riches, Tourisme Loiret a souhaité mettre en valeur les petites histoires de nos vieilles pierres. Au détour d'un bâtiment ou au hasard d'une venelle, repérer un panneau, y lire l'histoire du lieu et apprendre sur sa particularité voire sa rareté permet d'enchanter la visite. Ce seront environ **150 lieux** (églises, châteaux, moulins...) qui se verront agrémentés d'un panneau de lecture voulu à la fois esthétique et durable (combinaison d'acier corten et de lave émaillée, fabriqué en France).

## ✦ VILLAGE DE CARACTÈRE DU LOIRET ET PATRIMOINE REMARQUABLE DU LOIRET

A ces panneaux explicatifs, Tourisme Loiret a voulu associer une démarche de signalétique en entrée de village. Savoir dès l'entrée dans le bourg que la traversée sera pittoresque parce que la commune présente **un caractère remarquable** attire la curiosité et ouvre l'esprit. Vannes-sur-Cosson, Saint Gondon, Boësses, Montbouy, Huisseau-sur-Mauves... Ces communes sont toutes dotées d'un **patrimoine architectural de qualité**, préservé et homogène (typicité des architectures et des matériaux). Se promener dans leurs rues où l'architecture locale passée reste très présente assure un **dépayement total** et une découverte charmante.

Pour conforter l'intérêt touristique de ces lieux, Tourisme Loiret a créé la distinction « **Village de caractère du Loiret** » reconnaissable par un panneau en entrée de village. Sur le même principe, les communes ayant la chance de posséder sur leur territoire un ou des éléments de patrimoine remarquables par leur rareté, leur intérêt historique, leur caractère insolite ou leur ancienneté arboreront un panneau « **Patrimoine remarquable du Loiret** » listant les sites phares à visiter.



## ✦ S'INFORMER, S'APPROPRIER

Des dépliants de visites seront créés et ils pourront être multiples selon les envies des offices de tourisme et des collectivités. Circuit des églises à caquetoire, balade-patrimoine le long de la vallée de l'Essonne, à vélo à la découverte du patrimoine Renaissance du Loiret, le meilleur des charmes du Loiret sera proposé à ses visiteurs.

Et comme Tourisme Loiret est conscient que l'amour des vieilles pierres et de leurs petites histoires naît et grandit chez les plus jeunes qui entraînent leurs parents, la démarche sera complétée par des outils ludiques de découverte.

## ✦ FAIRE CONNAITRE

Comme tous ces dispositifs in situ ne suffiront pas à faire suffisamment connaître les trésors cachés de nos campagnes, la démarche se propagera aussi avec nos partenaires et sur la toile.

Sur internet, **tourismeloiret.com** accueillera un écran numérique pour mettre en avant tous les sites du patrimoine rural, ceux disposant d'un panneau de lecture, mais aussi tous les autres, ajoutant encore des étoiles à la constellation des pépites du territoire.

Une cartographie interactive permettra au visiteur de trouver l'inspiration pour s'évader sur les chemins du Loiret et il pourra aussi

y retrouver tous les coins secrets proposés par les amoureux de nos terroirs.

Enfin pour convaincre les visiteurs qui seraient encore hésitants à aller à la découverte de nos communes rurales, nous miserons sur une communication ciblée. De belles photos sur Instagram, un pitch convaincant sur Facebook, des articles pertinents dans la presse spécialisée seront utilisés. Autant d'outils pour séduire les loirétains avides de redécouvrir leur patrimoine, les touristes régionaux qui voudront échapper à la foule des grands sites et les visiteurs plus lointains amateurs des vieilles pierres à la française.

## ✦ LA GENÈSE DU PROJET

Initié à l'automne 2018 par Tourisme Loiret, le projet a tout d'abord nécessité un travail minutieux de recensement des éléments du patrimoine rural.

« Nous nous sommes bien sûr appuyés sur l'expertise de la Conservation départementale, qui dispose d'un accès aux bases de données nationales, régionales mais qui est dotée également de ses propres inventaires. Puis j'ai souhaité travailler en collégialité grâce à une commission Patrimoine au sein de Tourisme Loiret, afin de réaliser une première sélection rigoureuse selon des critères aussi objectifs que possible : accessibilité, rareté, état de conservation... Enfin, la liste a été ajustée pour correspondre au mieux aux réalités du territoire, grâce à la concertation avec les collectivités et les offices de tourisme de chaque territoire. Je tiens à remercier le Conseil départemental pour son soutien déterminant dans la réalisation de cette opération. »

Frédéric Néraud, Président de Tourisme Loiret

Les moyens mis en œuvre dans le projet devaient aussi correspondre aux convictions de Tourisme Loiret. Aussi il a été fait appel à une entreprise spécialisée dans la fabrication de panneaux en lave émaillée et titulaire du label d'état « Entreprise du Patrimoine vivant ». Les textes ont été rédigés avec l'aide d'une historienne locale et validés par les communes et les collectivités qui sont parties prenantes dans la pose et l'entretien des équipements.





**À LA DÉCOUVERTE  
DU PATRIMOINE DU LOIRET**  
*Trésors de nos campagnes...*

