

L'ÉVASION
AUTHENTIQUE
DANS LE LOIRET

Tuto d'aide à la création et au suivi de publicité sur META

Tuto 3 : Suivi de statistiques des publicités

Mise à jour en octobre 2024

Suivi des statistiques des publicités

Introduction

Bienvenue dans ce tutoriel d'aide à la création et au suivi des publicités sur Facebook. Dans ce troisième tutoriel, nous allons voir comment suivre les performances de vos publicités.

Pourquoi faire de la publicité sur les réseaux sociaux ?

Les réseaux sociaux offrent l'opportunité de toucher une audience ciblée en fonction de critères très précis (âge, localisation, centres d'intérêt...). Ainsi, vous pouvez toucher facilement votre clientèle souhaitée, quel que soit votre budget.

La publicité sur les réseaux permet d'augmenter la visibilité de votre entreprise et d'attirer de nouveaux clients grâce à des campagnes de communication personnalisées.

N'hésitez pas à prendre contact avec nous en cas de besoin :

Sandrine Bercier, chargée de communication digitale

sandrine.bercier@tourismeloiret.com

06.21.86.24.09

Suivi des statistiques des publicités

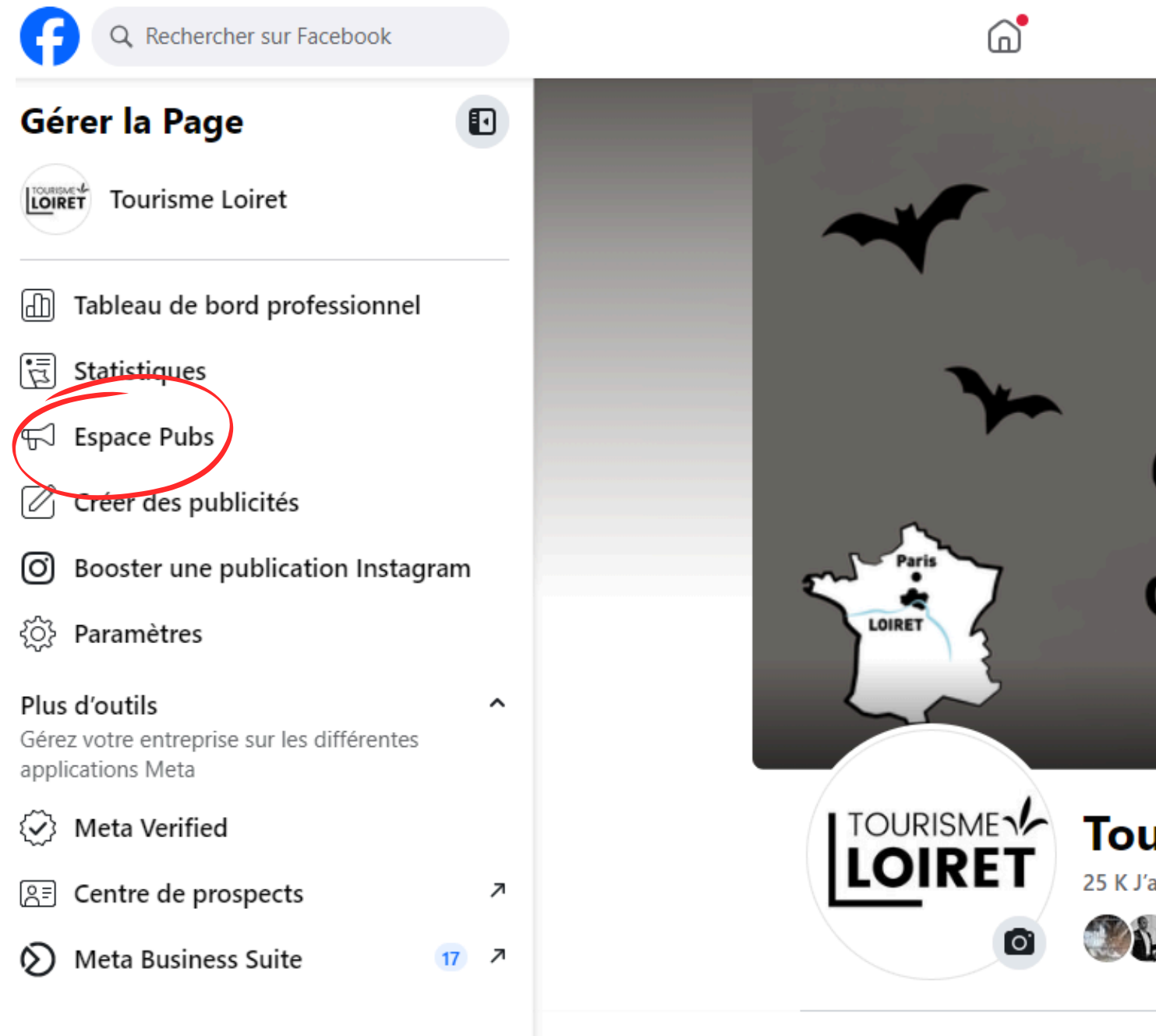
1 - Votre page Facebook

The screenshot displays the Facebook interface for the 'Tourisme Loiret' page. At the top, there is a search bar and navigation icons for home, notifications, and messages. The left sidebar contains the 'Gérer la Page' (Manage Page) menu with options like 'Tableau de bord professionnel', 'Statistiques', 'Espace Pubs', 'Créer des publicités', 'Booster une publication Instagram', and 'Paramètres'. The main content area features a cover photo with the text 'VACANCES LÉGENDAIRES DANS LES CHÂTEAUX DU Loiret' and an image of a child on a rocking horse. Below the cover photo, the page name 'Tourisme Loiret' is shown with 25 K likes and 28 K followers, along with buttons for 'Voir le tableau de bord', 'Modifier', and 'Promouvoir'.

Connectez-vous sur votre page Facebook.

Suivi des statistiques des publicités

2 - Espace Pubs



Cliquez sur "Espace Pubs".

Suivi des statistiques des publicités

2 - Espace Pubs

The screenshot shows the Facebook Ads Manager interface for the page 'Tourisme Loiret'. The left sidebar contains navigation options: 'Gérer les Pages et les profils', 'Accueil', and 'Espace Pubs'. The main content area is titled 'Espace Pubs' and features a 'Récapitulatif' card showing a spend of 0,00 € on 0 ads in the last 60 days. Below this is a 'Publicités récentes' section with one active ad titled 'Clics sur un lien'. The ad's performance metrics are: 192,3 K Coverage, 4 502 Clicks sur un lien, and 341,20 € in expenses (with a 500,00 € budget). A 'Promouvoir' button is visible at the bottom left of the interface.

Vous trouverez ici vos publicités en cours ou récemment terminées.

Suivi des statistiques des publicités

3 - Vos publicités


The screenshot displays a Google Ads interface with the following elements:

- Top summary row: 30 637 Couverture, 396 Clics sur un lien, 32,75 € Dépense de 1,51 € par jour.
- Active status indicator and a 'Voir les résultats' button.
- Advertisement preview: 'Visiteurs sur un site web' with the text 'Vivez des vacances légendaires dans les châteaux du Loire...' and a small image of a chateau.
- Bottom summary row: 22 012 Couverture, 525 Clics sur un lien, 32,66 € Dépense de 1,51 € par jour.
- A prominent button at the bottom labeled 'Voir toutes les publicités', which is circled in red.
- A footer link: 'Afficher plus de détails dans le Gestionnaire de publicités'.


Cliquez sur "Voir toutes les publicités" pour retrouver les informations sur toutes vos publicités.



Suivi des statistiques des publicités


3 - Vos publicités



Toutes les publicités 
L'activité publicitaire est enregistrée sous le fuseau horaire de votre compte. [Promouvoir](#)

Tout (55) Visiteurs sur le site web (32) Interactions avec la publication (14) Messages (6) Plus ▾

Active • 30 sep  [Voir les résultats](#)

Clics sur un lien Et si vous choisissiez le Loiret pour des vacances de la Toussaint inoubliables en...	192,3 K Couverture	4 503 Clics sur un lien	341,27 € Dépenses : 500,00 € 	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------	-----------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------

Active • 30 sep  [Voir les résultats](#)

Visiteurs sur un site web "Vivez des vacances légendaires dans les châteaux du Loiret 🏰 Pour les vacances..."	40 454 Couverture	347 Clics sur un lien	32,62 € Dépense de 1,51 € par jour 	
-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------	---------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------

Ici vous retrouverez toutes vos publicités.

Pour voir le détail de chacune d'entre elles, cliquez sur "Voir les résultats".

Suivi des statistiques des publicités

4- Détails de vos publicités

Ici vous retrouverez le nombre de personnes ayant cliqué sur le lien que vous avez précisé lors de la création de la publicité.

Les interactions correspondent au total des personnes ayant cliqué sur la publication, aux réactions (j'aime, j'adore...), aux commentaires et aux partages.

The screenshot shows the Facebook advertising interface. At the top, there are buttons for 'Voir les résultats', 'Mettre la publicité en pause', 'Booster une autre publication', and 'Booster à nouveau'. Below this, there are several sections: a 'Meta Verified' notification, an 'Évaluation des publicités' section with 'Non' and 'Oui' buttons, a 'Performances' section showing '341,53 € dépensés en 22 jours.' and four key metrics: 'Clics sur un lien' (4504), 'Couverture' (192,4 K), 'Coût par Clic sur un lien' (0,08 €), and 'Statut' (Active). The 'Objectif' is 'Encourager les visites en ligne' and the 'Budget total' is '500,00 €'. A bar chart under 'Activité' shows 'Interactions avec la publication' at 4695 and 'Clics sur un lien' at 4504. A 'Durée' of '32 jours' is also shown.

La couverture correspond au nombre de personnes ayant vu votre publicité au moins une fois.

Le calcul du "Coût par clic" (CPC) correspond au montant dépensé divisé par le nombre total de clics. Dans cet exemple, la publicité est en cours, donc le calcul est basé sur l'argent dépensé depuis le début de sa diffusion.

Suivi des statistiques des publicités

4- Détails de vos publicités

Indication du statut actuel de votre publicité : active, terminée, non diffusée...

Rappel de l'objectif que vous avez fixé pour cette publicité.

Rappel du budget total alloué à votre publicité.

Rappel de la durée totale de diffusion de votre publicité.

The screenshot displays a Facebook advertising dashboard with the following sections:

- Top Navigation:** "Voir les résultats" (selected), "Mettre la publicité en pause", "Booster une autre publication", "Booster à nouveau", and a menu icon.
- Meta Verified:** A blue checkmark icon with the text "Meta Verified peut aider votre entreprise" and a "S'inscrire" button.
- Évaluation des publicités:** A question "Cette publicité vous satisfait-elle ?" with "Non" and "Oui" buttons.
- Performances:** "341,53 € dépensés en 22 jours." with a sub-section for "Clics sur un lien" showing a large "4 504" value.
- Other Metrics:** "Couverture 192,4 K" and "Coût par Clic sur un lien 0,08 €".
- Détails:** A list of key metrics: "Statut Active" (with a selected radio button), "Objectif Encourager les visites en ligne", "Budget total 500,00 €", and "Durée 32 jours".
- Activity:** A bar chart titled "Activité" showing "Interactions avec la publication" at 4695 and "Clics sur un lien" at 4504.
- Footer:** A "Voir tout" button with a dropdown arrow.

Suivi des statistiques des publicités

4- Détails de vos publicités

Audience

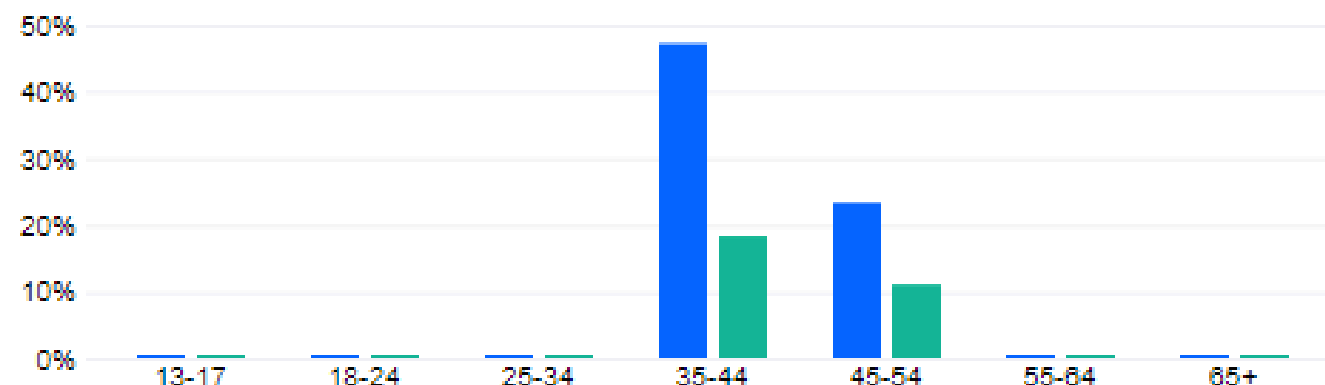
Cette publicité a touché 192 415 personnes dans votre audience.

Personnes

Placements

Lieux

70.6% Women 29.4% Men



Détails de l'audience

Lieu

France : Blois (+40 km), Bourges (+40 km), Chartres (+40 km), Châteaudun (+32 km), Châteauroux (+40 km), Gien (+29 km), Loches (+32 km), Montargis (+28 km), Orléans (+40 km), Pithiviers (+40 km), Romorantin (+33 km), Tours (+40 km) Centre; Coulommiers (+26 km), Fontainebleau (+32 km), Mantes-la-Jolie

Vous trouverez ici un rappel de l'audience ciblée pour votre publicité.

Vous verrez également les caractéristiques des personnes ayant vu votre publicité dans ces trois sections.

Suivi des statistiques des publicités

4- Détails de vos publicités

Chartres (+28 km), Orléans (+40 km), Comorantin (+33 km), Tours (+40 km) Centre; Jumièges (+32 km), Fontainebleau (+32 km), Mantes-la-Jolie (+32 km), Provins (+17 km), Rambouillet (+22 km), Compiègne (+17 km), Lens (+19 km), Lille (+23 km)

Intéressé à :

Activités de plein air (activités de plein air), Vacances de plein air (activités de plein air), Musée de plein air (activités de plein air), Loisirs (concept social), Nature (science), Tourisme (industrie), Famille (concept social) (tourisme) et Parents : Parents de jeunes enfants avec enfants de 6 à 8 ans, Parents avec enfants avec préadolescents (9-12 ans)

Modifier l'audience

Moyen de paiement

 MasterCard • 0911

Nous facturerons un moyen de paiement secondaire s'il y a un problème avec celui-ci.

Modifier

Vous recevrez votre prochaine facture en fonction de ce qui arrive en premier :

- Vous aurez dépensé 350,00 € de votre budget
- Le 12 novembre 2024

[En savoir plus](#)

Montant dépensé i

Montant total

€ 341,53

Enfin, le montant total dépensé est indiqué ici.

Comme la publicité n'est pas encore terminée, le montant affiché n'est pas définitif.

Pour savoir comment créer une publicité ou comment récupérer vos factures de publicités, n'hésitez pas à consulter nos autres tutoriels !

MERCI