



# EVALUER MON SITE INTERNET

Atelier de découverte d'outils Web

29 septembre 2015

# UN SITE INTERNET

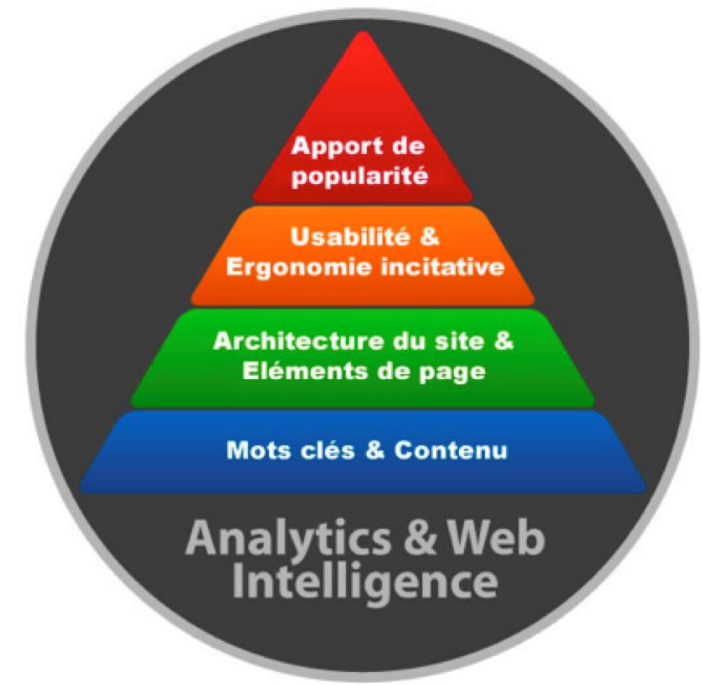
- Les prérequis:
  - Un **nom de domaine** (adresse, URL) adapté à mon activité et facilement identifiable.
  - Un service d'**hébergement** des données de mon site internet.

# LES ÉLÉMENTS CLÉS D'UN SITE

## Les contenus

- Les **contenus** sont **TOUS** les éléments (textes, images, vidéos, liens, documents, autres...) qui sont présents sur le site internet.
- Une partie des contenus est définie par la loi : (Crédits, Mentions légales,...) n'oubliez pas de les intégrer!

- Les contenus sont l'essence de votre site internet.
- Ce doit être le point de départ de toute votre réflexion!



**Hierarchie des besoins d'un site Web**

# LES ÉLÉMENTS CLÉS D'UN SITE

## Le CMS (content Management system)

C'est un logiciel destiné à la conception et à la mise à jour dynamique de site internet.

- Le système de gestion de contenus (back office) permet de concevoir et de mettre à jour un site internet, sans utiliser de langage ou de code de programmation.
- Le CMS Open Source signifie que l'on peut accéder librement à ces logiciels (donc gratuitement).
- Les plus connus et utilisés sont: Wordpress, Drupal, Joomla, ...

# LES ÉLÉMENTS CLÉS D'UN SITE

## L'arborescence

C'est le plan du site, son architecture: elle permet d'avoir une vision globale du site et des parcours de navigation.

- Il s'agit d'organiser son **contenu**.
- Il est nécessaire de **hiérarchiser** !
- L'enjeu: « obtenir l'information en **3 clics** »
- Il est plus facile d'organiser son arborescence lorsqu'on la construit sous **forme d'arbre** ou d'**organigramme**.
- Deux outils de **carte heuristique** (ou carte mentale) :  
Mindmup ( sur Google Drive)  
Mindmeister



# LES MOTS-CLÉS

## LES ÉLÉMENTS CLÉS D'UN SITE

### Mots clés : Définition par Google



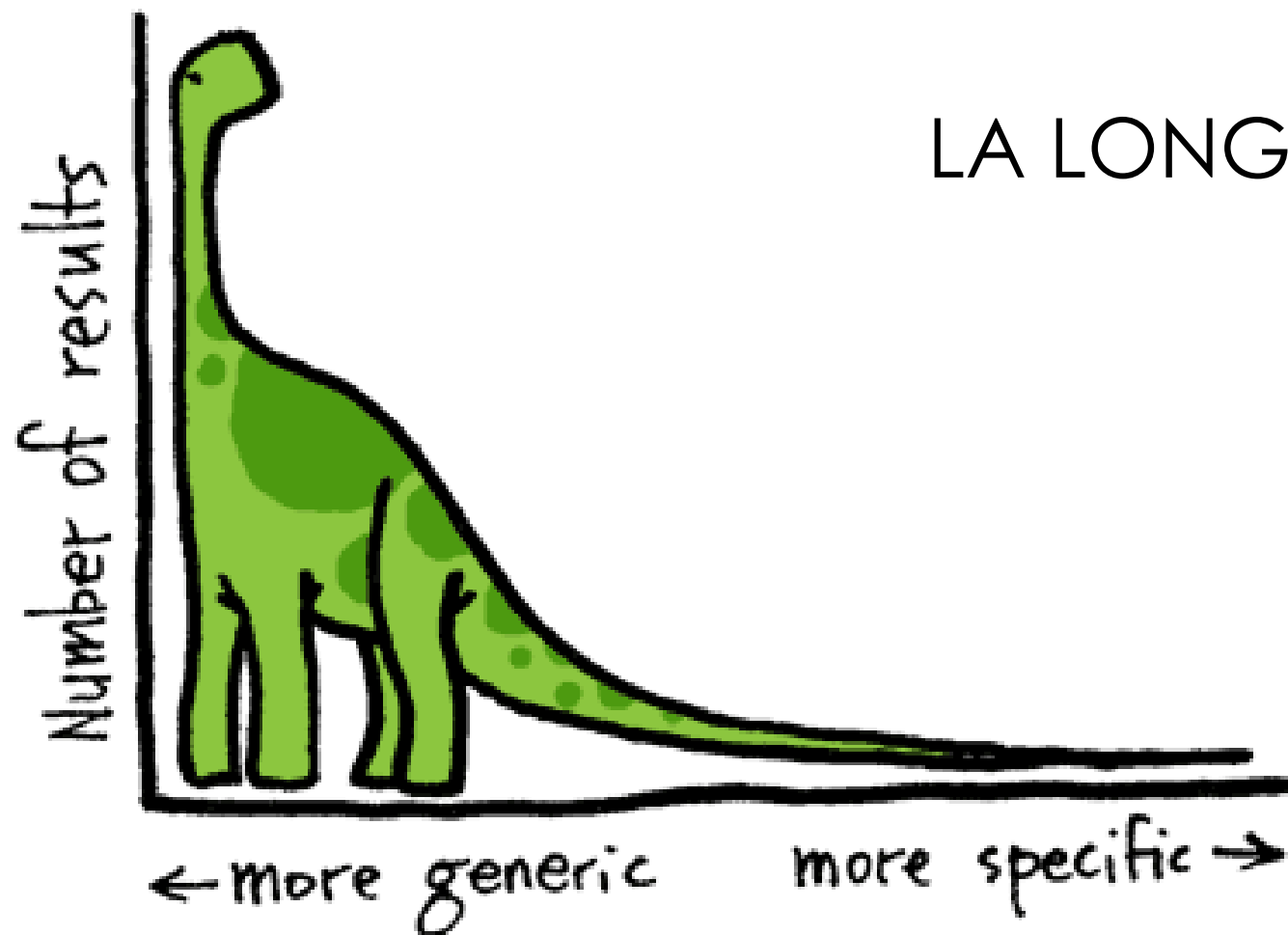
Il s'agit de mots ou d'expressions de votre choix décrivant votre produit ou service, qui aident à déterminer quand et où votre annonce est susceptible d'être diffusée.

- sélectionner des mots clés pertinents et de haute qualité pour votre « produit ».
- la qualité des mots-clés dépend du degré de similitude de vos mots clés avec les termes de recherche saisis par l'internaute, ainsi que des associations que vous créez.

# CHOISIR SES EXPRESSIONS CLÉS

- **Comment construire une stratégie de mots-clés ?**
- Ciblez des mots-clés en lien avec votre secteur d'activité
- Choisissez rigoureusement tous vos mots-clés
- Préférez des mots-clés complexes
- Multipliez les bonnes combinaisons
- Multipliez les possibilités en usant de synonymes
- Optez pour des mots-clés faciles d'accès.
- Visez les mots-clés les plus rentables
- Soyez réaliste !

<http://www.yakaferci.com/mot-cle/>





# EVALUER MON SITE INTERNET

**1. Connaitre les bases du référencement**

**2. Veiller à la rédaction Web**

# EVALUER MON SITE INTERNET

## 1. Connaitre les bases du référencement naturel

- Le référencement:

C'est le fait d'être présent dans les moteurs de recherche et les annuaires.

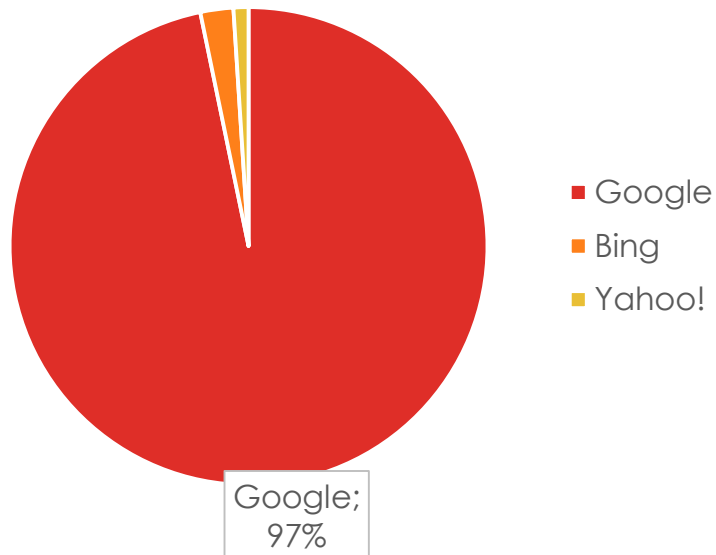
Etre « **bien référencé** », c'est avoir de nombreux liens vers son site internet, surtout sur des sites de qualité et/ou à fort trafic.

- Le positionnement:

Ce sont les 'robots' qui positionnent votre site selon sa qualité et selon la demande des internautes.

Un « **bon positionnement** », c'est être dans les 6-10 premières positions lors d'une recherche correspondant au contenu d'une page.

# LES MOTEURS DE RECHERCHE



## Le fonctionnement:

Les moteurs de recherche sont développés par des humains très attentifs aux 'tricheurs'.

Les sites sont 'notés' selon un système qui varie grâce à un algorithme gardé secret!

Les robots scannent les sites et :

- Détectent les **liens hypertextes**, les liens entre les pages, les liens entrant de qualité,
- Analysent **les comportements des internautes**
- Vérifient la mise à jour et les **évolutions de contenus**

# LES ALGORITHMES ÉVOLUENT



**PANDA**



**PINGOUIN**



**HUMMINBIRD**

Sanction pour les sites sans « valeur ajoutée » (comparateurs, annuaires...) Promotion pour les sites qui produisent du contenu pertinent

Sanction pour les sites utilisant des techniques de référencement abusives (sur optimisation des backlinks, automatisation du netlinking...)

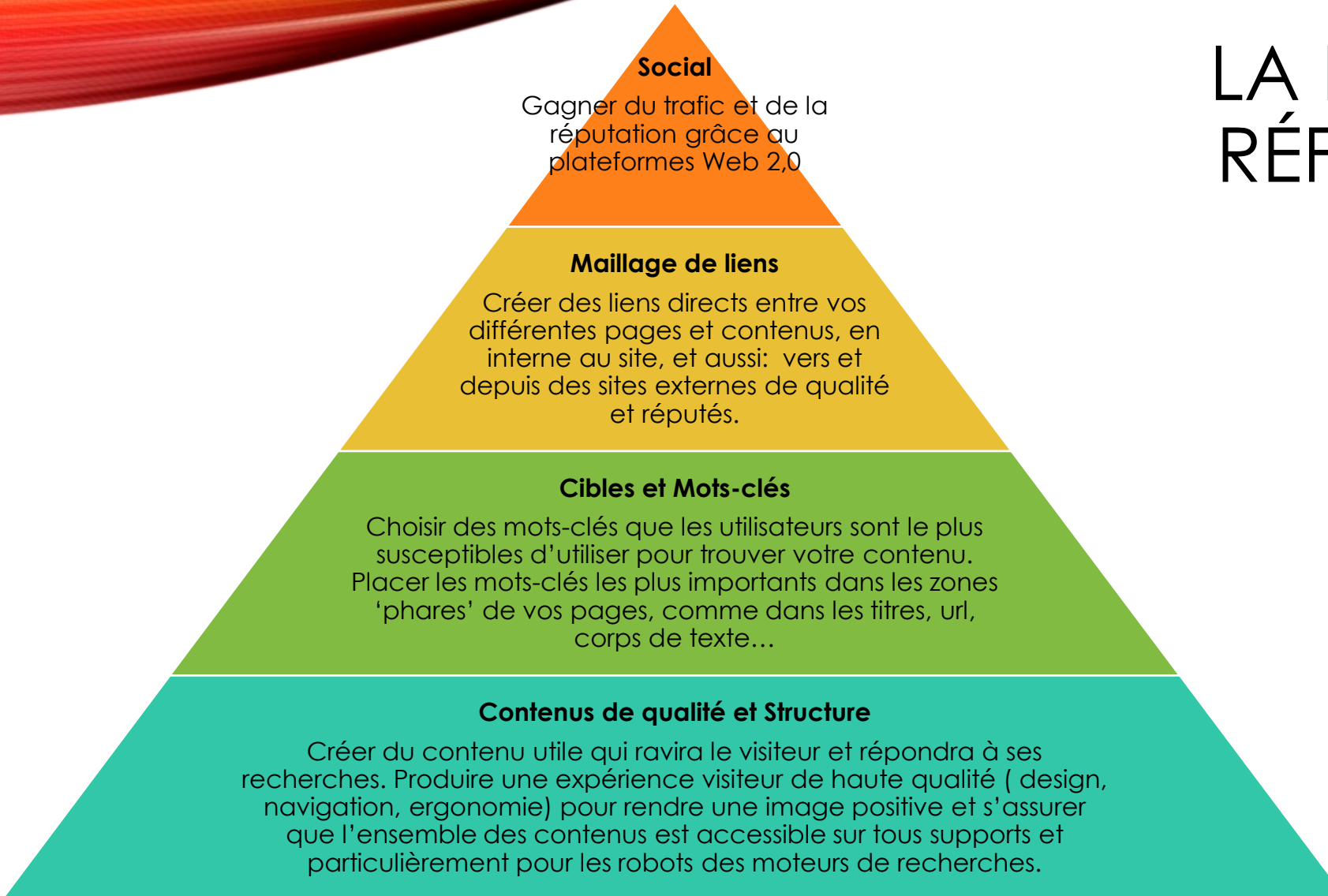
Mise à jour de l'algorithme pour mieux répondre aux requêtes les plus complexes des internautes

# LES ALGORITHMES ÉVOLUENT



Sanction pour les sites non-adaptés à l’affichage sur terminal mobile.  
Lors d’une requête effectuée via un terminal mobile, ne remontent que les sites « responsive ».

# LA PYRAMIDE DU RÉFÉRENCEMENT





# IDENTIFIER MON POSITIONNEMENT

The screenshot shows a Google search for "hotel beaugency". The search bar is at the top with the Google logo. Below the search bar, there are tabs for "Web", "Maps", "Images", "Actualités", "Shopping", "Plus", and "Outils de recherche". The search results are displayed in a grid-like format. On the left, there are several text-based results from booking.com, hotel-beaugency.com, and TripAdvisor. On the right, there are more text-based results from venere.com and voyages-sncf.com. At the bottom, there is a map section titled "Hotel à proximité de Beaugency" showing three hotels: "Le Relais des Templiers", "Hôtel de la Sologne", and "INTER-HOTEL Auberge Maille d'Or". Each hotel listing includes a small image, the name, address, and a price. The map section also includes a "Plus de résultats pour 'hotel'" link.

Référencement  
payant

Référencement  
gratuit avec Google  
Adresses

Référencement  
gratuit

# CE QUI BLOQUE MON RÉFÉRENCEMENT

## Les facteurs bloquants

- Absence de nom de domaine propre
- Titre de page d'accueil non pertinent
- Titre identique pour chaque page
- Urls non réécrites ou urls identiques
- Pas ou peu de contenu textuel
- Présence de Flash
- Temps de chargement trop long

# NOM DE DOMAINE NON PERTINENT

Votre nom de domaine doit être explicite et traduire votre activité!

- séparer les mots distincts dans votre nom de domaine avec des tirets
- inclure des mots clés représentatifs de votre activité et intuitifs
- prononçable et mémorisable, le plus court possible

<http://perso.nordnet.fr/guy.goujet/>

- <http://www.giteduplessis-45montbarrois.fr>

# TITRE DE PAGE D'ACCUEIL NON PERTINENT

[www.la-plagne.com/](http://www.la-plagne.com/) ▼

Site de l'office du tourisme La Plagne.  
Vous avez consulté cette page.

## Lyon Tourisme et Congrès - Office du Tourisme de Lyon

[www.lyon-france.com/](http://www.lyon-france.com/) ▼

ONLYLYON Vivre, étudier, travailler. 2011 Office du Tourisme et des Congrès du Grand Lyon. Presse · Mentions légales · Crédits · Plan du site · Office du ...

## Tourisme et vacances en Normandie, préparez vos ...

[www.calvados-tourisme.com/](http://www.calvados-tourisme.com/) ▼

Préparez vos vacances en Normandie sur le site officiel de Calvados Tourisme. En bord de mer ou à la campagne, pour un séjour en famille ou en amoureux, ...  
Vous avez consulté cette page 2 fois. Dernière visite : 23/04/15

## Office de Tourisme et des Congrès - Site officiel de l'Office ...

[www.clermont-fd.com/](http://www.clermont-fd.com/) ▼

Site officiel de l'Office de Tourisme et des Congrès de Clermont-Ferrand dans le Puy-de-Dôme en Auvergne.

## Cannes Destination, site officiel de l'Office de Tourisme

[www.cannes-destination.fr/](http://www.cannes-destination.fr/) ▼

Site officiel. Fournit des informations sur les lieux à visiter. Événements et hébergements, et newsletter.

## Nantes Tourisme - Hébergements, événements, activités ...

[www.nantes-tourisme.com/](http://www.nantes-tourisme.com/) ▼

Nantes Tourisme, site officiel de Tourisme de Nantes Métropole: hébergement, restaurants, activités et loisirs, réservation en ligne (séjour, hôtel, spectacles, ...

## Office de Tourisme de Carnac, Site Officiel | OT Carnac

[www.ot-carnac.fr/](http://www.ot-carnac.fr/) ▼

## Site officiel de l'office du Tourisme de la Communauté d ...

[www.iaurillac.com/](http://www.iaurillac.com/) ▼

Bienvenue sur le site internet de l'Office du Tourisme du Pays d'Aurillac ... Retour à la page précédente Retour à la première page Administration Contactez ...

## Bienvenue à Soulac-sur-Mer ! - Site officiel de l'Office de ...

[www.soulac.com/](http://www.soulac.com/) ▼

Le Site Officiel de l'Office de Tourisme de Soulac-sur-Mer. A la Pointe du Médoc, au nord de la Gironde. Toutes les adresses pour organiser un séjour à l'Océan.

## Site de la ville de Ouistreham | Sommaire > Office > Accueil

[www.ouistreham.fr/](http://www.ouistreham.fr/) > Office ▼

Bienvenue sur le site officiel de l'Office de Tourisme de Ouistreham - English version  
Version française ... Vous êtes ici : Sommaire / Office / Accueil.

## Bienvenue sur le site de l'office de tourisme de Bergues ...

[www.bergues-tourisme.fr/](http://www.bergues-tourisme.fr/) ▼

Au travers du « Chtis Tour », visite organisée par l'Office de Tourisme, revivez les scènes cultes, découvrez tous les lieux mythiques du tournage : le beffroi, ...

## Le Guilvinec : Office de Tourisme > Bienvenue au Guilvinec

[www.leguilvinec.com/public/pages/officedetouri\\_lofficedetour.php](http://www.leguilvinec.com/public/pages/officedetouri_lofficedetour.php) ▼

Office de Tourisme > Bienvenue au Guilvinec. BIENVENUE ! ... A ce titre, Le



# TITRE IDENTIQUE POUR CHAQUE PAGE

[www.google.com/webmasters/](http://www.google.com/webmasters/)

Êtes-vous le propriétaire de [ot-suisse-normande.com](http://ot-suisse-normande.com) ? Obtenez des informations détaillées sur l'indexation et le classement par Google.

## Suisse Normande - Site de réservation officiel de la Suisse ...

[reservation.ot-suisse-normande.com/](http://reservation.ot-suisse-normande.com/) ▼

Réservez votre séjour dans le Calvados en Normandie. Hôtels, gîtes, chambres d'hôtes, campings ou activités de loisirs.

## ot-suisse-normande.com

[ot-suisse-normande.com/](http://ot-suisse-normande.com/) ▼ Traduire cette page

Tourisme en Suisse Normande. Bienvenue sur le site de l'Office de Tourisme de la Suisse Normande. Gîtes · Hôtels · Chambres d'hôtes · Campings ...

## Office de Tourisme Suisse Normande - ot-suisse-normande ...

[www.ot-suisse-normande.com/](http://www.ot-suisse-normande.com/) ▼ Campings- ...

Office de Tourisme de la Suisse Normande situé à Clécy et Thury-Harcourt au cœur du Calvados, en Normandie. Au creux de la vallée de l'Orne.

## Office de Tourisme Suisse Normande - ot-suisse-normande ...

[www.ot-suisse-normande.com/](http://www.ot-suisse-normande.com/) ▼ Amazonie-kebas ...

Office de Tourisme de la Suisse Normande situé à Clécy et Thury-Harcourt au cœur du Calvados, en Normandie. Au creux de la vallée de l'Orne.

## Office de Tourisme Suisse Normande - ot-suisse-normande ...

[www.ot-suisse-normande.com/?Capaventure-Clecy](http://www.ot-suisse-normande.com/?Capaventure-Clecy) ▼

Office de Tourisme de la Suisse Normande situé à Clécy et Thury-Harcourt au cœur du Calvados, en Normandie. Au creux de la vallée de l'Orne.

## Office de Tourisme Suisse Normande - ot-suisse-normande ...

[www.ot-suisse-normande.com/?Aux-Rochers-Clecy](http://www.ot-suisse-normande.com/?Aux-Rochers-Clecy) ▼

Office de Tourisme de la Suisse Normande situé à Clécy et Thury-Harcourt au cœur du Calvados, en Normandie. Au creux de la vallée de l'Orne.

Bienvenue sur le site officiel de l'Office de Tourisme du Pays de Falaise au cœur de la Normandie : réservez votre séjour à 1h des plages du débarquements et ...

## Falaise

[www.falaise-tourisme.com/en/](http://www.falaise-tourisme.com/en/) ▼

Bienvenue sur le site officiel de l'Office de Tourisme du Pays de Falaise au cœur de la Normandie : réservez votre séjour à 1h des plages du débarquements et ...

## LOISIRS - Office de Tourisme du Pays de Falaise

[www.falaise-tourisme.com/fr/activites-loisirs.html](http://www.falaise-tourisme.com/fr/activites-loisirs.html) ▼

Site officiel de l'Office de Tourisme du Pays de Falaise : profitez d'agréables moments en partant à la découverte de la Suisse Normande, au cœur de la ...

## VISITES - Office de Tourisme du Pays de Falaise

[www.falaise-tourisme.com/fr/a-visiter.html](http://www.falaise-tourisme.com/fr/a-visiter.html) ▼

Site officiel de l'Office de Tourisme du Pays de Falaise : découvrez le château Guillaume-le-Conquérant de Falaise. Cette solide forteresse médiévale a été en ...

## Idées séjours - Office de Tourisme du Pays de Falaise

[www.falaise-tourisme.com/fr/idees-sejours.html](http://www.falaise-tourisme.com/fr/idees-sejours.html) ▼

Réservez votre séjour en Normandie dans le Pays de Falaise !

## Dicover Falaise in Normandy - William the Conqueror 's ...

[www.falaise-tourisme.com/en/a-visiter.html](http://www.falaise-tourisme.com/en/a-visiter.html) ▼ Traduire cette page

Site officiel de l'Office de Tourisme du Pays de Falaise : découvrez le château Guillaume-le-Conquérant de Falaise. Cette solide forteresse médiévale a été en ...

## LEISURE - Office de Tourisme du Pays de Falaise

[www.falaise-tourisme.com/en/activites-loisirs.html](http://www.falaise-tourisme.com/en/activites-loisirs.html) ▼

Site officiel de l'Office de Tourisme du Pays de Falaise : profitez d'agréables moments en partant à la découverte de la Suisse Normande, au cœur de la ...

# URLS NON RÉÉCRITES

## Une activité ludique à partager en famille - Office de ...

[www.ot-ault.fr/MULTI/actus?id=155](http://www.ot-ault.fr/MULTI/actus?id=155) ▼

L'Office de tourisme organise une carte au trésor dans le Bois de Cise, jeudi 26 février à 15 heures. Partez à la recherche d'ESIC le petit écureuil du Bois de ...

## La randonnée pédestre une activité qui coule de source

[www.ot-ault.fr/MULTI/decouvrir?id=9](http://www.ot-ault.fr/MULTI/decouvrir?id=9) ▼

La randonnée pédestre une activité qui coule de source. LEGENDES ET ANECD'AULT -  
----- Et puisque que nous en sommes aux ...

## Chapelle Sainte Edith du Bois de Cise - Office de Tourisme ...

[www.ot-ault.fr/MULTI/patrimoine?id=8](http://www.ot-ault.fr/MULTI/patrimoine?id=8) ▼

"Dominant le faite des arbres de son clocher pointu ! Une jolie chapelle c'est la chapelle Ste Edith. Pourquoi Ste Edith ? Si l'on en croit Monsieur Monborgne, ...

## Carte au tressor au Bois de Cise - 25/07/2013 - Office de ...

[www.ot-ault.fr/MULTI/actus?id=103](http://www.ot-ault.fr/MULTI/actus?id=103) ▼

25 juil. 2013 - Vous recherchez une activité à partager en famille : la carte au Trésor "Sur les traces d'Esic" au Bois de Cise est faite pour vous. Vous pourrez ...

## Chapelle Notre Dame d'Onival - Office de Tourisme d'Ault

[www.ot-ault.fr/MULTI/patrimoine?id=6](http://www.ot-ault.fr/MULTI/patrimoine?id=6) ▼

Chapelle Notre Dame d'Onival Un charme d'antan. LEGENDES ET ANECD'AULT -----  
----- L'étrange villa «Lumen». N'est-elle pas en effet ...

## A vos agendas à Ault - 18/06/2014 - Office de Tourisme d'Ault

[www.ot-ault.fr/MULTI/actus?id=133](http://www.ot-ault.fr/MULTI/actus?id=133) ▼

18 juin 2014 - Le dimanche 22 Juin et le dimanche 29 Juin, une sortie nature - Voyages aux falaises est organisée. Réservation obligatoire au ...

## Carte au tressor au Bois de Cise - 25/07/2013 - C

[www.ot-ault.fr/MULTI/actus?id=103](http://www.ot-ault.fr/MULTI/actus?id=103) ▼

25 juil. 2013 - Vous recherchez une activité à partager en famille "Sur les traces d'Esic" au Bois de Cise est faite pour vous. Vous



# META TITRE ET META DESCRIPTION:

Web Images Actualités Shopping Maps Plus ▼ Outils de recherche

---

Environ 530 résultats (0,27 secondes)

Publicité Google

**Essayer les Outils Google pour les webmasters**  
[www.google.com/webmasters/](http://www.google.com/webmasters/)  
Êtes-vous le propriétaire de **www.sully-loire-sologne.fr** ? Obtenez des informations détaillées sur l'indexation et le classement par Google.

**Office de Tourisme de Sully, Loire et Sologne à Sully-sur ...**  
[www.sully-loire-sologne.fr/](http://www.sully-loire-sologne.fr/) ▼  
Une destination entre la Loire, classée au Patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO, et la forêt giboyeuse de Sologne. Visitez la forteresse médiévale du ...

**Mon séjour - Office de Tourisme de Sully, Loire et Sologne**  
[www.sully-loire-sologne.fr/mon-sejour](http://www.sully-loire-sologne.fr/mon-sejour) ▼  
Hôtels, restaurants, chambres d'hôtes : prévoyez vos vacances dans les châteaux de la Loire, grâce à l'office de tourisme Sully, Loire et Sologne.

**Randonnées Loiret, randonner entre Loire et Sologne ...**  
[www.sully-loire-sologne.fr/randonnee-pedestre](http://www.sully-loire-sologne.fr/randonnee-pedestre) ▼  
Marcher en bord de Loire ou en Sologne sur les chemins de Grande Randonnée de nos villages. Nous avons les outils pour vous équiper et des dates à vous ...

**Histoire, patrimoine et nature entre Loire et Sologne sont à ...**  
[www.sully-loire-sologne.fr/mes-decouvertes](http://www.sully-loire-sologne.fr/mes-decouvertes) ▼  
Tout savoir sur l'histoire, le patrimoine culturel et naturel ligériens et solognots. Visites guidées, musées et marchés à Sully-sur-Loire et dans les environs.

## Office de Tourisme de Sully, Loire et Sologne à Sully-sur-Loire

[www.sully-loire-sologne.fr/](http://www.sully-loire-sologne.fr/) ▼

Une destination entre la Loire, classée au Patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO, et la forêt giboyeuse de Sologne. Visitez la forteresse médiévale du ...

### La balise Meta Titre <title>

Conseil pour Google: Moins de 65 caractères

(attention: l'ordre des mots est important)

Le reste ne sera pas visible par l'internaute

Les accents et espaces sont permis

```
1 <!DOCTYPE html PUBLIC "-//W3C//DTD XHTML 1.0 Strict//EN" "http://www.w3.org/TR/xhtml1/DTD/xhtml1-
2 <html xmlns="http://www.w3.org/1999/xhtml" xml:lang="fr" lang="fr" dir="ltr">
3
4 <head>
5 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
6 <title>Office de Tourisme de Sully, Loire et Sologne à Sully-sur-Loire - Loiret</title>
7 <meta http-equiv="X-UA-Compatible" content="IE=edge,chrome=1" />
8 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8" />
9 <style type="text/css" media="screen, projection, tty, tv, print">
10 <!--
11 /* <![CDATA[ */
12 body {
13     font-size: 75% !important;
14 }
15 body.textsize-50 { font-size: 50% !important; }
16 body.textsize-55 { font-size: 55% !important; }
17 body.textsize-60 { font-size: 60% !important; }
18 body.textsize-65 { font-size: 65% !important; }
19 body.textsize-70 { font-size: 70% !important; }
```

## La balise Meta Description

Conseil pour Google: les 180 premiers caractères sont les plus importants.

Le reste ne sera pas forcément visible par l'internaute

La description doit comprendre des expressions clés, les phrases doivent être compréhensibles par l'internaute.

△ en l'absence de rédaction  
Google insère ce qu'il veut...

### Office de Tourisme de Sully, Loire et Sologne à Sully-sur ...

[www.sully-loire-sologne.fr/](http://www.sully-loire-sologne.fr/)

Une destination entre la Loire, classée au Patrimoine mondial de l'Humanité par l'UNESCO, et la forêt giboyeuse de Sologne. Visitez la forteresse médiévale du ...

```
27 -->
28 </style>
29 <link rel="alternate" type="application/rss+xml" title="Office de tourisme
- Loiret RSS" href="http://www.sully-loire-sologne.fr/rss.xml" />
30 <link rel="shortcut icon" href="http://www.sully-loire-sologne.fr/files/ot-
sullyloiresologne/files/theme_base_favicon.png" type="image/x-icon" />
31 <meta name="description" content="Une destination entre la Loire, classée au Patrimoine mondial
de l'Humanité par l'UNESCO, et la forêt giboyeuse de Sologne. Visitez la forteresse médiévale du
duc de Sully, les villages solognots à l'architecture traditionnelle, la Loire à vélo. Hôtels de
charme, restaurants gastronomiques, loisirs insolites de plein-air." />
32 <meta name="abstract" content="Bienvenue entre la Loire classée au Patrimoine mondial de
l'Humanité par l'UNESCO et la forêt de Sologne." />
33 <link rel="canonical" href="http://www.sully-loire-sologne.fr/" />
34 <meta name="revisit-after" content="1 day" />
35 <link rel="alternate" href="http://www.sully-loire-sologne.fr" hreflang="fr" /><link
rel="alternate" href="http://www.sully-loire-sologne.co.uk" hreflang="en" /><link rel="alternate"
href="http://www.sully-loire-sologne.de" hreflang="de" /> <link type="text/css" rel="stylesheet"
```

# LES OUTILS POUR TESTER SON RÉFÉRENCEMENT

- **Google Webmaster Tools**

- Analyse de site internet: [www.woorank.com](http://www.woorank.com) ou [www.alyse.info](http://www.alyse.info)
- Page speed Insights (tester la rapidité de son site)
- Page Rank <http://www.test-pagerank.com/> ou <http://www.calcul-pagerank.fr/>
- Vérifier ses Meta: Commande 'site: + nom du site' dans Google

# EVALUER MON SITE INTERNET

## 2. Veiller à la rédaction Web

- Le comportement de l'internaute:

L'internaute cherche:

- 7 secondes sur une page de résultats Google
- Se concentre sur les 3-4 premiers résultats trouvés
- Passe en moyenne 3 secondes sur une page si elle ne lui plaît pas

- 79% des internautes lisent en diagonale
- 16% des internautes lisent mot à mot



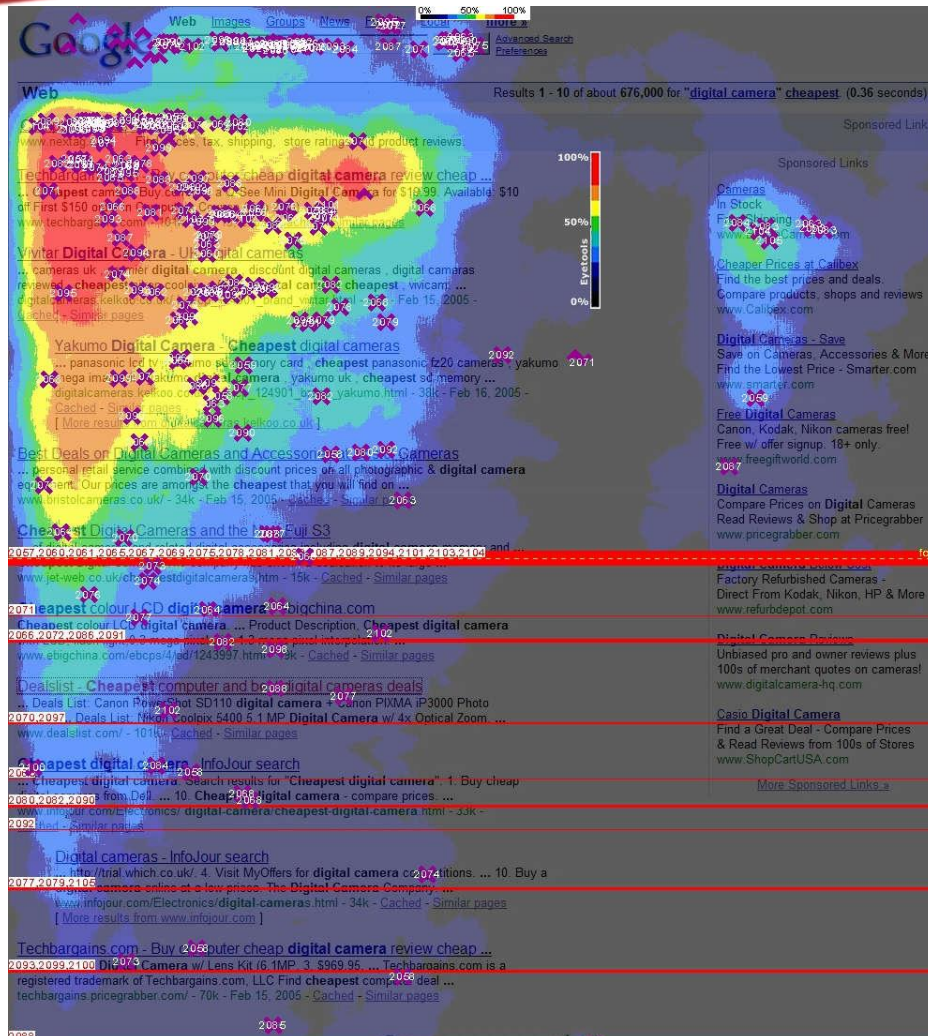
# LES INFORMATIONS ISSUES DE L'EYETRACKING



- Le comportement de lecture
- Ce ne sont pas forcément les images qui attirent l'attention du visiteur mais le texte et sa mise en valeur.

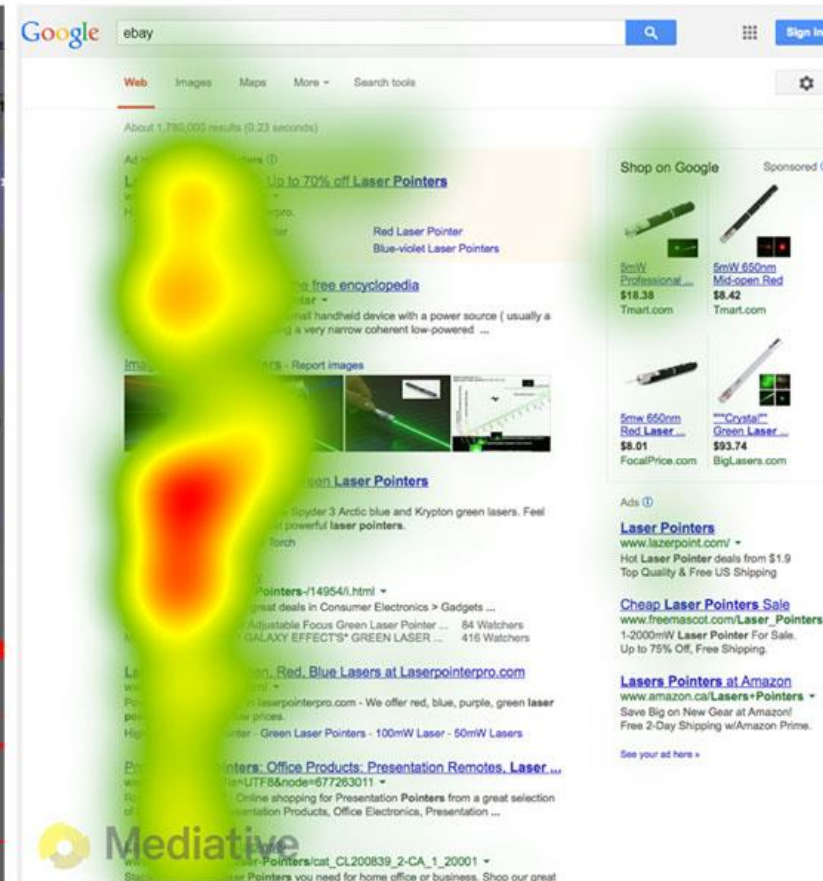
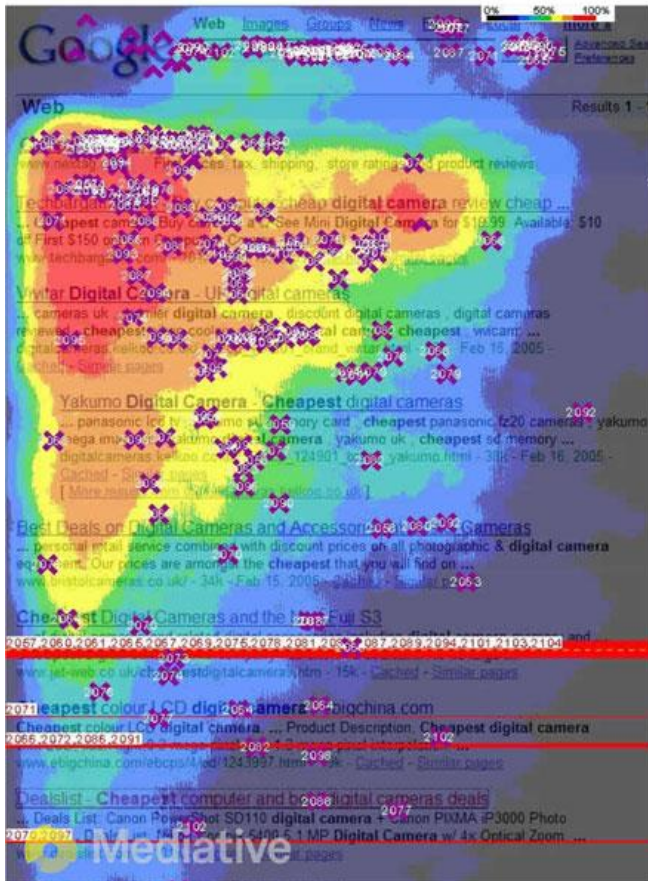
# LES INFORMATIONS ISSUES DE L'EYETRACKING

- Le comportement de lecture
- La lecture est recentrée en haut et à gauche.

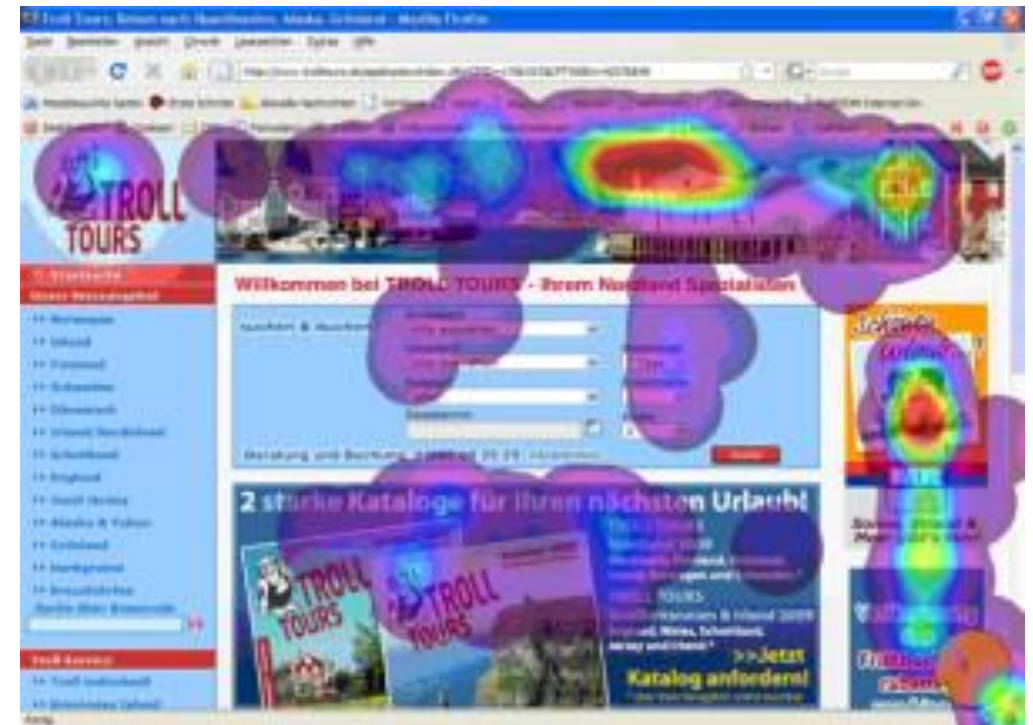
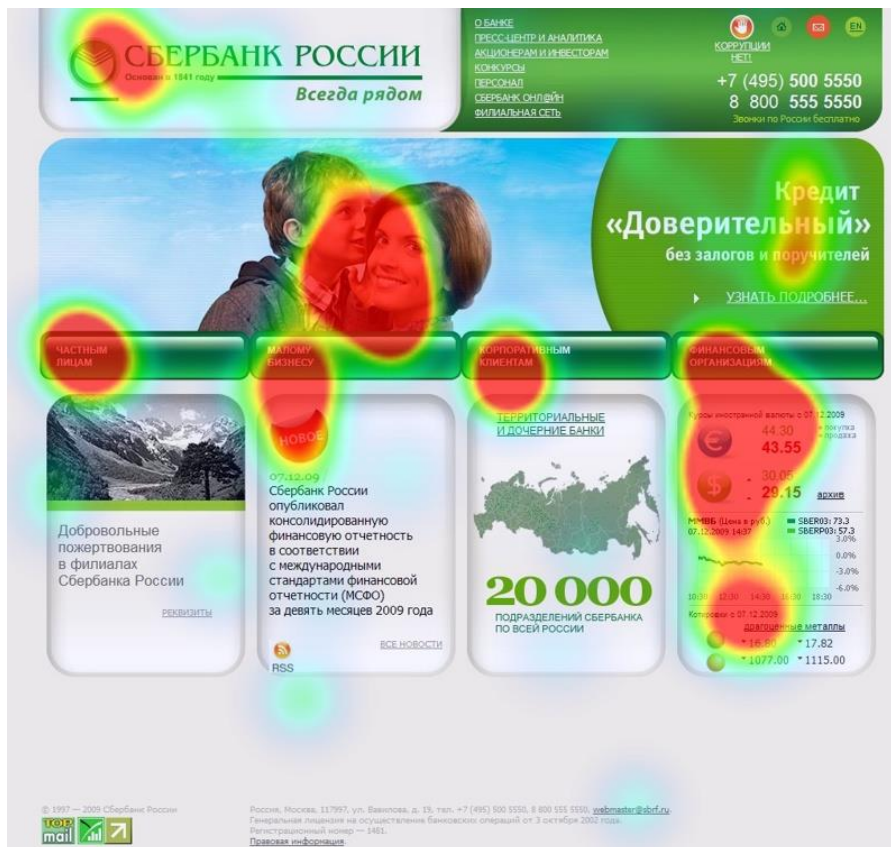




# 2005



# L'INCIDENCE SUR UN SITE





# OÙ LES PERSONNES REGARDENT-ELLES??





L'œil est naturellement attiré dans la même direction que le regard des personnages.

C'est une façon de mettre le contenu clé en avant.









# EVITER LE CONTENU DUPLIQUÉ

Un contenu qui se retrouverait à l'identique d'un site internet à l'autre amoindrit le référencement. (C'est le site le plus récent qui en est pénalisé.

## Comment les moteurs de recherche déterminent un contenu dupliqué

### 1 Découvrir

Quand du contenu est découvert par un moteur de recherche, il est comparé avec tout ce qui a déjà été exploré pour déterminer si le contenu est original.



### 2 Ecarter

Toutes les pages issues des "fermes de liens", des sites MFA (Made For Ad-sense) ou des IP blacklistées sont écartées.



### 3 Disséquer

Chaque page est analysée au regard des liens entrant, des interconnexions et de la qualité des sites sources.



### 4 Déterminer

Enfn, en regardant l'ordre de découverte des pages et l'actualité des liens, l'origine du contenu est clairement déterminée et attribuée.



Travail, loisir. À vous de choisir.



HP Spectre x360 13-4000nf



HP Spectre x360

VOTRE ORDINATEUR PORTABLE  
SE MET-IL EN QUATRE POUR VOUS ?

En savoir plus



# Les fautes d'orthographe coûtent cher sur Internet

Slate.fr | Economie | Entreprise | 15.07.2011 - 0 h 00 | mis à jour le 15.07.2011 à 12 h 26

## VEILLER À L'ORTHOGRAPHE

Les internautes font forcément l'amalgame entre le site lui-même et la qualité des produits ou services rendus.





# ÉVITER LA TECHNOLOGIE « FLASH »

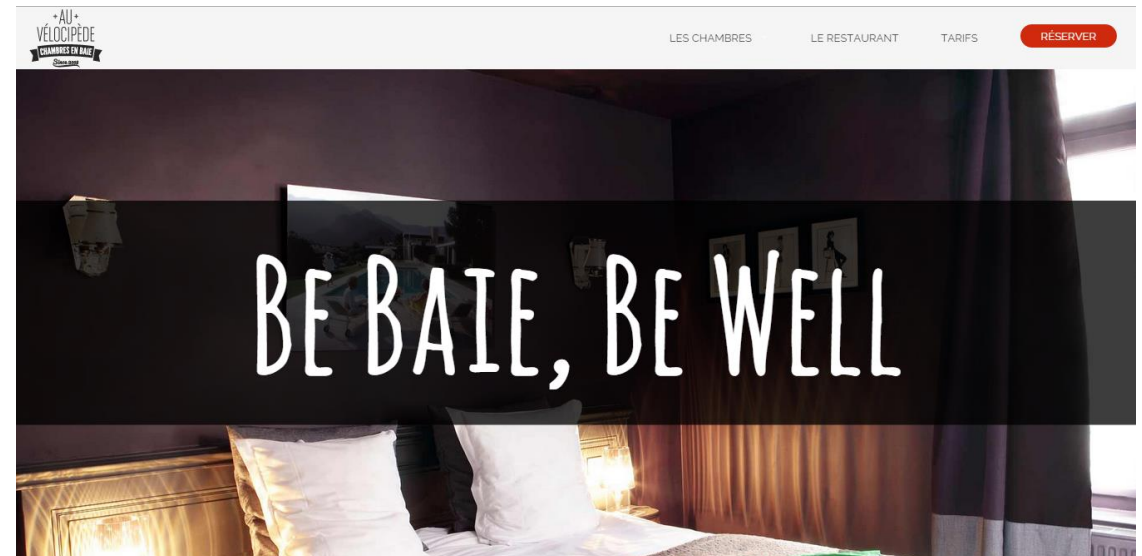
Cette technologie n'est pas compatible avec les smartphones et les tablettes.

# EVITER LA MULTIPLICATION DES MESSAGES VISUELS

Avant



Après

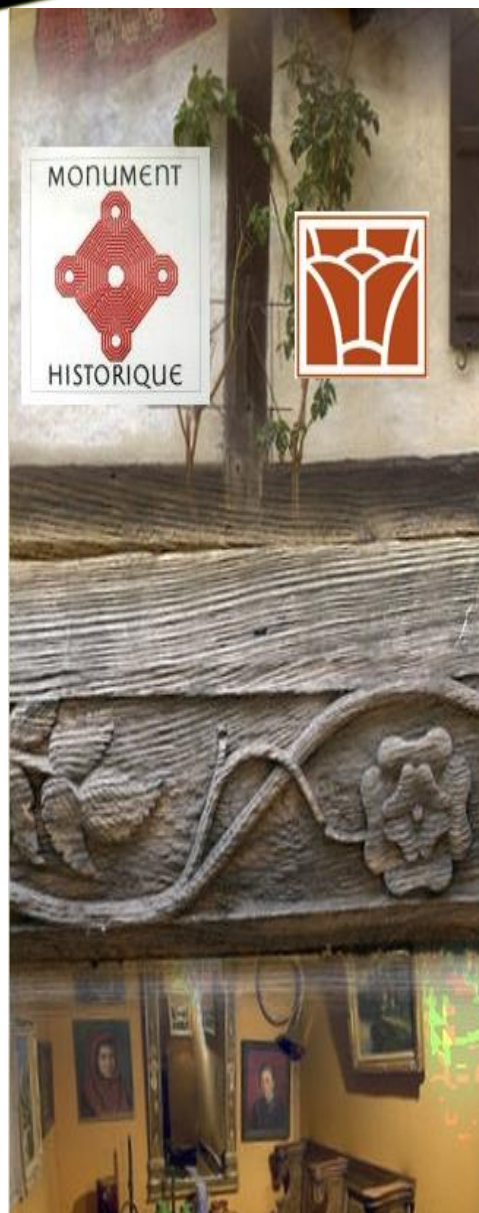




# LA MISE EN FORME

Ne rédiger pas en majuscules, cela équivaut à crier!

Eviter aussi les trop nombreux lien hypertextes (max3-4 par paragraphe)



AUX CONFINES DE LA SEINE-MARITIME ET DE L'OISE, EN PICARDIE VERTE, [LE PRIEURE DE SAINT-ARNOULT](#) EST UN RARE EXEMPLE DE CONSTRUCTION ENCORE VISIBLE, EN [PAN DE BOIS](#) ET [TORCHIS](#), A DEUX NIVEAUX ET [COMBLE A SURCROIT](#), DE LA FIN DU XV<sup>e</sup> SIECLE. L'ORIENTATION A L'EST DE LA FACADE, AINSI QUE LA TECHNIQUE DU DOUBLE [ENCORBELLEMENT](#), EXPLIQUENT L'EXCEPTIONNELLE CONSERVATION DE SON DECOR SCULPTE, QUI, DANS LE REGNE VEGETAL, ANIMAL ET HUMAIN, NOUS PLONGE DANS [LE MONDE DES SYMBOLES](#).

IL S'AGIT D'UN VESTIGE D'UN ANCIEN [PRIEURE](#), FONDE AU XI<sup>e</sup> SIECLE PAR LES MOINES BENEDICTINS DE L'[ABBAYE DE SAINT-GERMER DE FLY](#). CETTE CONSTRUCTION EN CHARPENTE APPARTIENT A LA CATEGORIE DES [MANOIRS](#), ET REVELE LE GRAND ATTACHEMENT DES HOMMES DU MOYEN-AGE POUR CETTE MATIERE D'OEUVRE QU'EST [LE BOIS](#).

COMME TOUTES LES BATISSES DE CETTE CATEGORIE, ELLE EST L'EXPRESSION D'UNE LONGUE HISTOIRE.

AU XVIII<sup>e</sup> SIECLE, CE SONT LES RELIGIEUX DE L'[ABBAYE DE BEAUBEC](#) QUI EN SONT PROPRIETAIRES.

AU FIL DU TEMPS, LA PROPRIETE VA PERDRE SON STATUT DE MANOIR ET ETRE RAVALEE AU RANG D'UNE SIMPLE EXPLOITATION AGRICOLE, AVEC TOUTES LES CONSEQUENCES QUE CELA ENTRAINE. EN 1976, UN INCENDIE DETRUIRA UN GRAND NOMBRE DE BATIMENTS DE LA FERME, CONSTRUITS EN

[COLOMBAGES](#), EPARGNANT, PAR MIRACLE, LE [LOGIS SEIGNEURIAL](#).

C'EST EN 1982 QUE NELLY ET GILLES ALGLAVE, EN FONT L'ACQUISITION. PASSIONNE D'ART, D'HISTOIRE ET D'ARCHITECTURE, CE COUPLE DE PROFESSEURS QUI N'EN EST PAS A SON PREMIER COUP D'ESSAI, VA ENTREPRENDRE UNE RESTAURATION EXIGEANTE. NELLY ET GILLES MILITENT DEPUIS 1976 DANS UNE ASSOCIATION DE SAUVEGARDE DE L'ARCHITECTURE TRADITIONNELLE: LES [MAISONS PAYSANNES DE L'OISE](#).

FORTS DE L'EXPERIENCE ACQUISE, ILS SAVENT QU'ILS SE LANCENT DANS UNE ENTREPRISE DE LONGUE HALEINE.

LEURS EFFORTS SONT RECOMPENSES ET RECONNUS A PLUSIEURS REPRISES:

--- EN 1985, PRIX RENE FONTAINE, DECERNE PAR LES MAISONS PAYSANNES DE FRANCE. "AUTHENTICITE, SIMPLICITE, FIDELITE" EN SONT LES MAITRES MOTS.

DEPUIS 1988, LA PROPRIETE EST [PROTEGEE AU TITRE DE LA LOI SUR LES MONUMENTS HISTORIQUES](#), "POUR LA RARETE DE SON ARCHITECTURE ET LA QUALITE DE SON DECOR SCULPTE". EN



L'animal



L'humain



# POSITION ET FORME DES TEXTES

- Positionner de préférence vos textes vers le début de page
- Répéter **habilement** les expressions clés dans: les menus, textes, légendes d'images, titres, descriptifs, ect. (il faut rédiger en priorité pour le lecteur et ensuite pour les robots!)
- Dans le texte, on peut créer des **liens internes** (qui dirigent vers une autre page de votre site),
- Ils participent au référencement de votre site et facilitent la navigation.
- Eviter les expressions génériques « cliquez ici » ou « en savoir + »



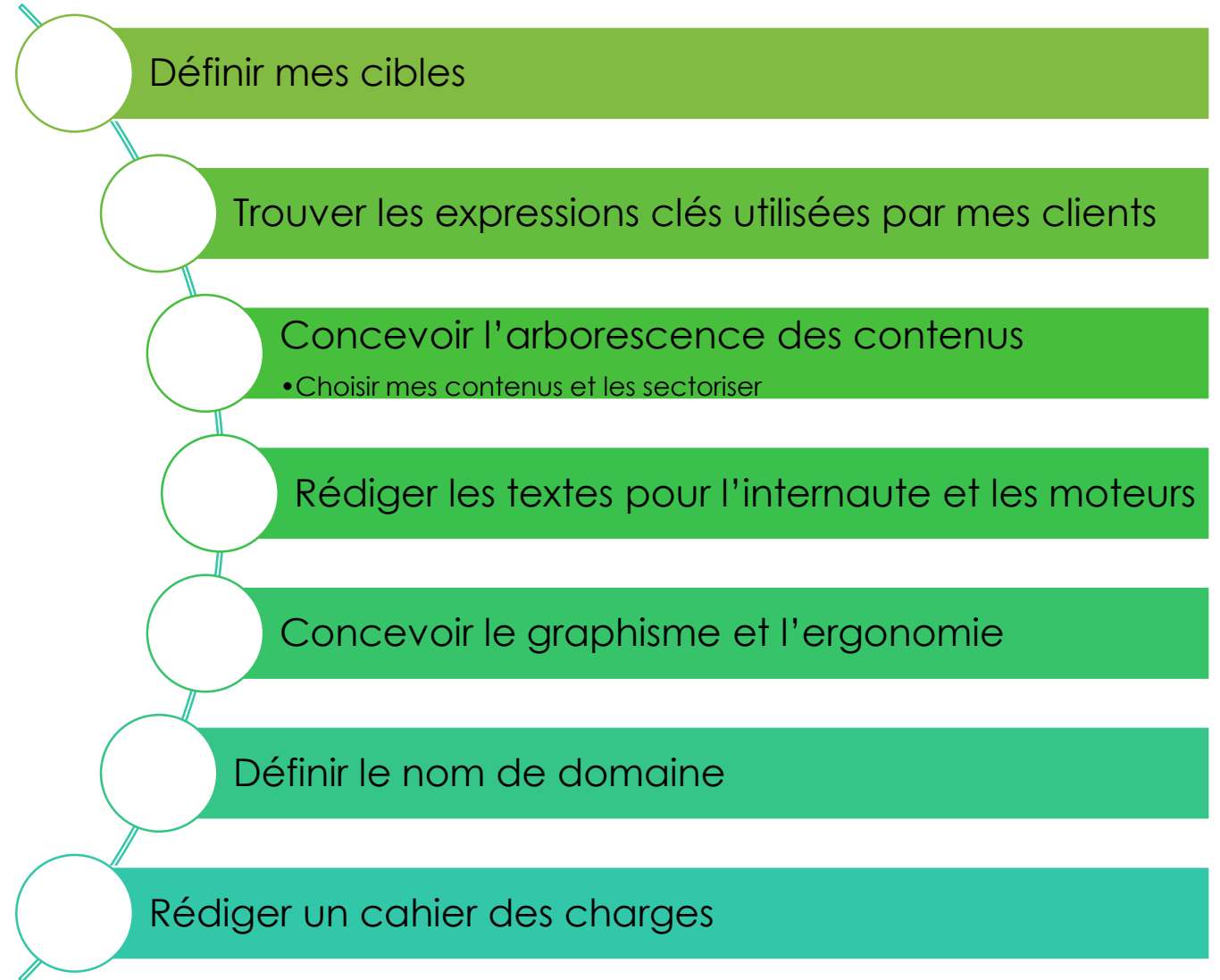
# POUR RÉSUMER

Les éléments à prendre en compte  
lorsque j'évalue mon site internet

- Indexation du site dans Google
- Qualité des contenus textuels
- PageRank Home page
- Qualité des Metas
- Qualité en mobilité
- Positionnement (1 expression)
- Qualité des URL
- Rapidité d'affichage
- Zoning
- Liens internes
- Liens entrants

# CONCEVOIR UN SITE INTERNET

Penser référencement dès la conception!



# CONCEVOIR UN SITE INTERNET

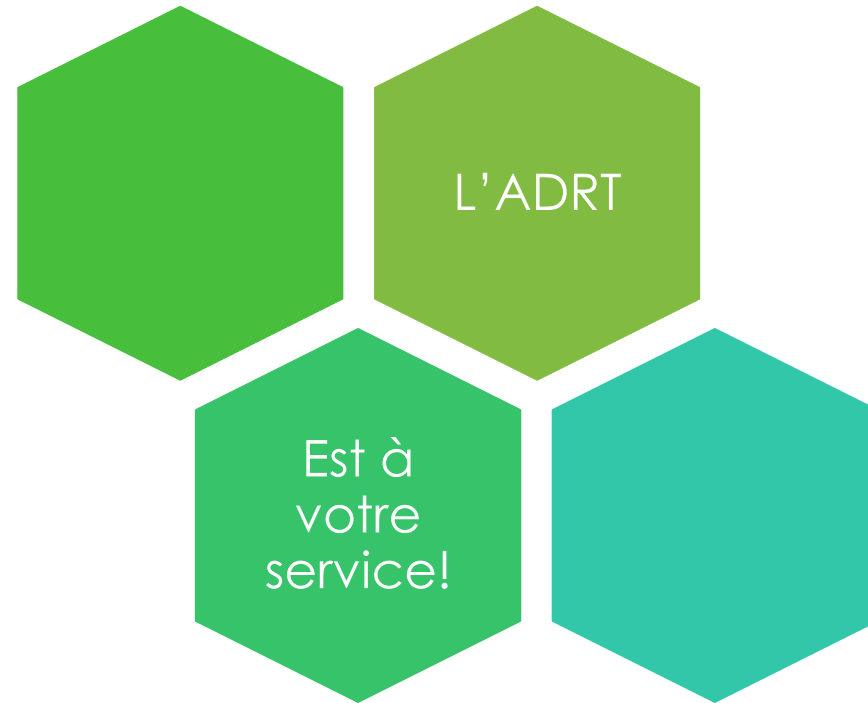
Nous mettons à votre disposition notre équipe de techniciens pour vous accompagner sur votre projet dès le début de vos réflexions!

Vos référents:

Christelle Sénard [relais-ot@tourismeloiret.com](mailto:relais-ot@tourismeloiret.com)

Thomas Hubert [webmaster@reservation-loiret.com](mailto:webmaster@reservation-loiret.com)

Laurent Serain [laurent.serain@tourismeloiret.com](mailto:laurent.serain@tourismeloiret.com)



# POUR ALLER PLUS LOIN:

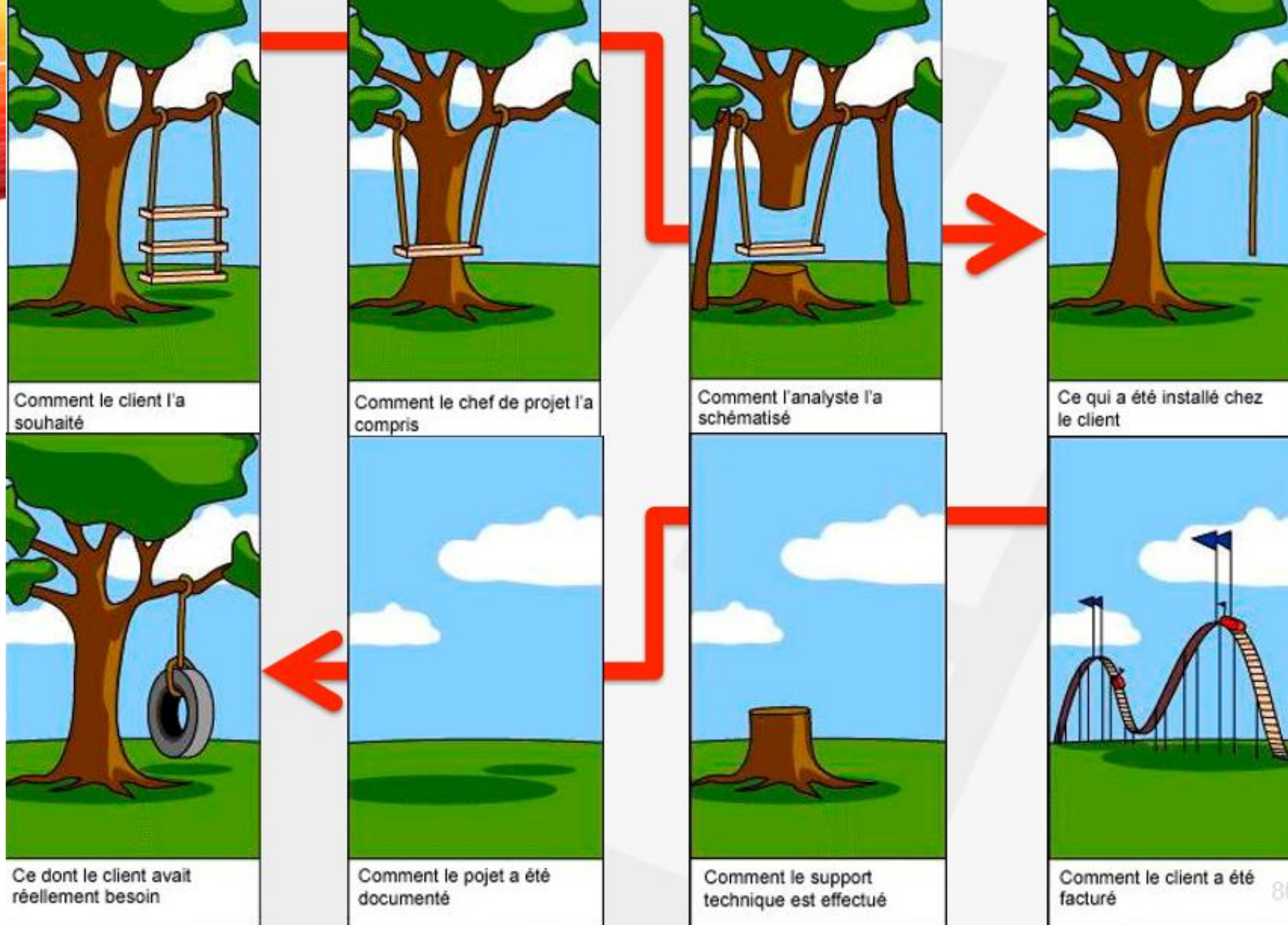
The screenshot shows the SNUT (Stratégie Numérique de Territoire touristique) website. The header includes the SNUT logo and navigation links: Accueil, Diagnostic (active), Mes résultats, Résultats comparatifs, and Profil. Below the header, there's a breadcrumb trail: Accueil > Autodiagnostic. The main heading is 'DIAGNOSTIC DE VOTRE STRATÉGIE NUMÉRIQUE'. A sub-header says 'Pour sauvegarder vos résultats et exporter vos données' with a 'Créer un compte' button. A descriptive text states: 'La grille Site Web regroupe tous les éléments en lien avec le site internet de votre structure (gestion, animation, interactivité, contenu...)'. Below this is a table with four rows representing different digital elements: Site web, Réseaux sociaux, Mobilité, and Internet de séjour. Each row has a corresponding diagnostic question and three status icons (green checkmark, red X, and orange circle with slash).

| Élément            | Diagnostic                                                                                                                                    | Statut |
|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|
| Site web           | 1 - La structure gère le site amiral de la destination.                                                                                       | ✓ ✗ ⚡  |
| Réseaux sociaux    | 2 - Le site amiral a été créé ou a subi une refonte il y a moins de 3 ans.                                                                    | ✓ ✗ ⚡  |
| Mobilité           | 3 - La structure contribue au moins à une rubrique, ou blog, ou site dédié aux clientèles cibles du territoire de compétence de la structure. | ✓ ✗ ⚡  |
| Internet de séjour |                                                                                                                                               |        |

**snut.aquitaine.fr**

Un outil de diagnostic en ligne de votre stratégie numérique. Il permet notamment d'évaluer les critères qui permettent de mettre en place une vraie visibilité sur internet.







# MERCI!

Et au plaisir de vous retrouver sur un prochain atelier!