

Durées de l'audit de la marque QUALITE TOURISME™ pour les Offices de Tourisme

Contenu	Durée
6 chapitres de base + 1 bureau d'information touristique situé sur la commune + le chapitre boutique	1 jour d'audit
6 chapitres de base + chapitre boutique + au choix (1 seul possible) : plusieurs bureaux d'information touristique à auditer (au moins 3 tirés au sort) ou la mission organisation d'événement ou la mission commercialisation	1.5 jours d'audit
6 chapitres de base + chapitre boutique* + plusieurs bureaux d'information touristique à auditer (au moins 3 tirés au sort) + une mission optionnelle (organisation d'événement ou commercialisation)	2 jours d'audit
6 chapitres de base + chapitre boutique* + la mission organisation d'événement + la mission commercialisation	2 jours d'audit
<p>* Pour les cas de figure plus complexes, comprenant toutes les missions et de multiples bureaux d'information touristique, contacter l'auditeur afin d'établir un devis spécifique. L'auditeur déterminera le volume de travail nécessaire suivant le cas précis et réalisera l'audit en fonction du temps prévu. En aucun cas, l'audit sur site ne peut dépasser deux jours.</p>	