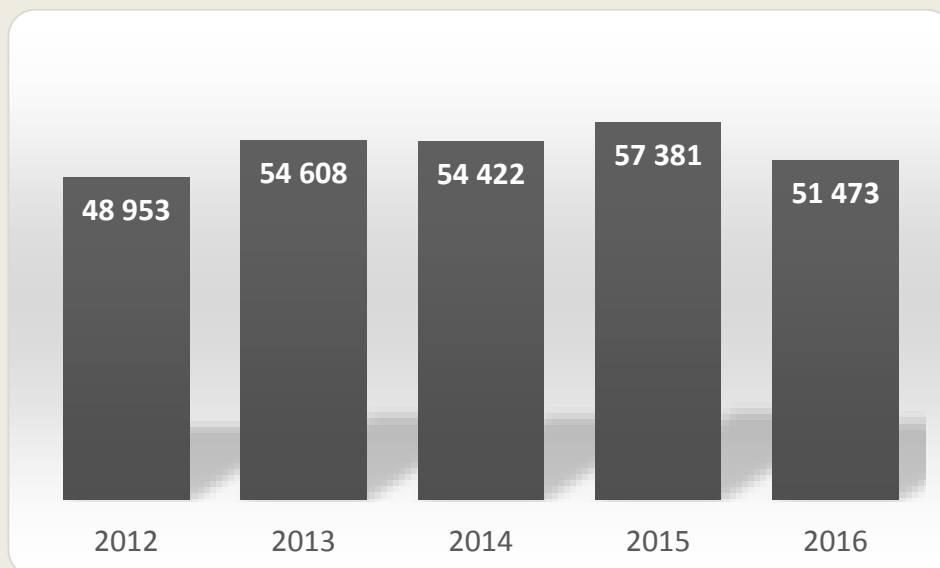


Les Allemands : 3ème clientèle étrangère du département en 2016

Nuitées dans les hôtels et les campings du Loiret en 2016 (près de 85% des nuitées marchandes totales)

La fréquentation allemande dans les hébergements du Loiret :

Source : ADRT Loiret



Les Allemands fréquentent plus particulièrement les hôtels mais ils sont également très présents dans les campings.

La fréquentation allemande est très fluctuante selon les années. Comparé à 2015, année de forte affluence, cette clientèle a moins séjourné dans le Loiret en 2016. Le nombre de nuitées est en recul dans les hôtels. En revanche, les campings ont accueilli autant d'Allemands que l'année passée.

Focus sur la clientèle allemande en France :

Source : Atout France

Les Allemands ont réalisé 76 millions de nuitées en France en 2015, soit 11.5 millions de touristes.

Cette population reste davantage en vacances dans leur pays et les départs à l'étranger ont tendance à fléchir.

La sécurité est désormais le facteur prioritaire dans le choix de la destination devant le rapport qualité / prix, la propreté et le confort. Cette clientèle est exigeante et apprécie un accueil et un service en allemand, notamment pendant la réservation. Elle est amatrice de visites culturelles et est sensible aux espaces naturels et à l'écologie durable.

Il est intéressant de constater que le cyclotourisme et le tourisme fluvial, deux thématiques très présentes sur le territoire du Loiret, sont en forte progression auprès de cette clientèle.

Les locations de vacances sont de plus en plus prisées. Ce mode d'hébergement est désormais le plus recherché depuis 2015 au détriment de l'hôtellerie. Les Allemands fréquentent aussi, dans une moindre mesure, les campings.

Les vacances balnéaires occupent la première place, suivies par les vacances de détente et celles proches de la nature.

Au niveau du web, l'utilisation des mobiles (smartphones et tablettes) ne cessent de progresser alors que l'accès via PC et ordinateur portable est en recul.



Les touristes allemands dans le Loiret :

Source : Enquête sur les clientèles touristiques du Loiret en 2014 - CRT Centre-Val de Loire/cabinet 4v/partenaires départementaux dont l'ADRT Loiret

La clientèle allemande vient très majoritairement en couple dans notre département. Dans une moindre mesure, les Allemands voyagent aussi en famille ou entre amis.

La réputation du territoire est la principale raison du choix de notre destination. D'ailleurs, 1 touriste sur 5 indique que le classement du Val de Loire par l'UNESCO a joué sur sa décision. La publicité et les reportages ainsi que les informations sur Internet constituent les autres facteurs de sélection.

Concernant la préparation du séjour, les Allemands consultent prioritairement les guides spécialisés devant le site internet de la destination.

Ils ne sont que 45% à réserver à l'avance, essentiellement par internet avec une répartition égale entre les sites web des prestataires et les sites spécialisés (Booking, Expedia, Venere...).

Une petite majorité des Allemands présents sur notre territoire est déjà venue (55%). Ils fréquentent plus particulièrement le département de mai à septembre. Les longs séjours sont plébiscités par cette clientèle qui reste en moyenne 8.7 nuitées. Un peu plus de la moitié séjournent dans les hôtels du Loiret, mais ils sont aussi 37% à fréquenter les campings et même 21% à loger dans des chambres d'hôtes.

Les Allemands apprécient notre destination avant tout pour ses châteaux et son patrimoine historique et culturel mais ils sont également à la recherche de nature, de calme et de tranquillité ainsi que de produits du terroir (gastronomie et vins).

Par conséquent, les visites de monuments et châteaux mais aussi de parcs et jardins sont les activités les plus prisées devant la balade à vélo, essentiellement sur la Loire à vélo, et la dégustation de produits du terroir.

D'ailleurs, la clientèle allemande effectue un nombre de visites élevé. Plus de 5 visites en moyenne lors de son séjour, dont près de 3 dans les châteaux.

Les touristes allemands dépensent 1 140 euros en moyenne par séjour, soit 76 euros par nuit et par personne. De même, le budget moyen par hébergement s'élève à 560 euros, soit 37 euros par nuit et par personne.

