

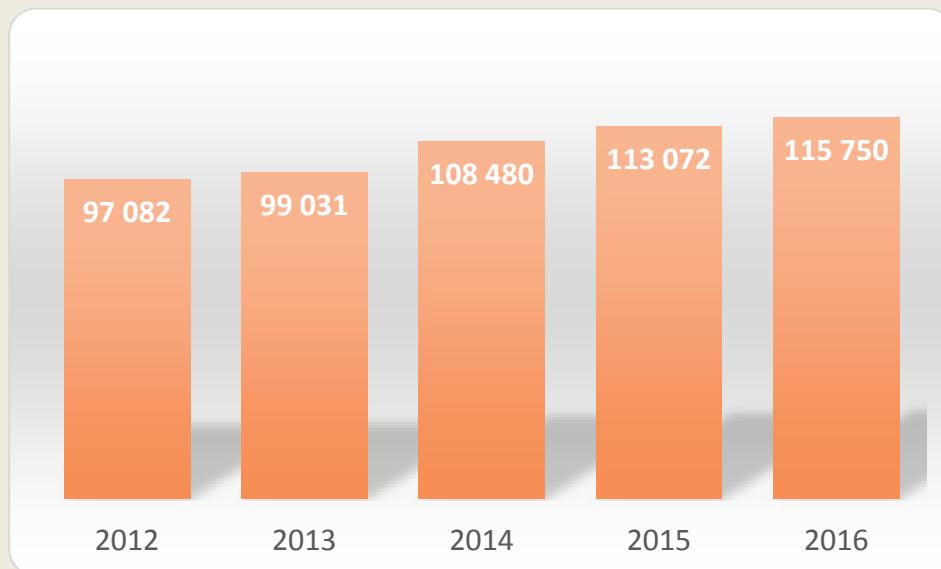
Les Néerlandais : 1^{ère} clientèle étrangère du département en 2016

Nuitées dans les hôtels et les campings du Loiret en 2016 (près de 85% des nuitées marchandes totales)

La fréquentation néerlandaise dans les hébergements du Loiret :

Source : ADRT Loiret

Les Néerlandais confirment leur première place au niveau des clientèles étrangères du Loiret.



Les Hollandais sont depuis de nombreuses années la 1^{ère} clientèle étrangère dans les campings du département (soit la moitié des campeurs étrangers). Ils confirment également leur 1^{ère} position dans les hôtels avec, pour la seconde année consécutive, un nombre de nuitées supérieur à celles du Royaume-Uni. Ces résultats confortent la place prépondérante de la clientèle Néerlandaise dans les hébergements marchands du Loiret.

En 2016, la hausse de fréquentation des Néerlandais dans les campings a compensé la présence moindre de ces derniers dans les hôtels.

Focus sur la clientèle néerlandaise en France :

Source : Atout France

La France a accueilli plus de 5 millions de touristes Néerlandais en 2014, soit plus de 37 millions de nuitées.

La France est la 1^{ère} destination en nombre de nuitées et la 2^{ème} en termes de séjours et dépenses derrière l'Allemagne. Le taux de départ des Hollandais est l'un des plus élevés d'Europe avec 81% de départ, dont la moitié vers l'étranger.

La saison 2016 a enregistré une baisse de fréquentation de la clientèle Néerlandaise. Ce recul de la clientèle internationale est global suite aux événements qui ont touché la France. Les séjours s'effectuent principalement durant le printemps (23%) et l'été (53%).

Ils recherchent des courts séjours culturels en ville, l'oénotourisme, le cyclotourisme et la randonnée pédestre. Ils apprécient également la nature, le littoral et le golf (2^{ème} clientèle internationale en France).

Les touristes néerlandais portent une attention particulière au prix et à la qualité. L'hôtellerie de plein air haut de gamme et les hébergements insolites sont particulièrement prisés.

95% des ménages disposent d'un accès Internet (record en Europe). Ils utilisent les réseaux sociaux et les blogs pour trouver leurs vacances. Enfin, 89% des séjours sont réservés en ligne.



Les touristes néerlandais dans le Loiret :

Source : Enquête sur les clientèles touristiques du Loiret en 2014 - CRT Centre-Val de Loire/cabinet 4v/partenaires départementaux dont l'ADRT Loiret

Les Néerlandais viennent généralement en couple. Ils sont également nombreux à passer des vacances en famille dans le Loiret.

La réputation du territoire est la raison principale qui incite les Néerlandais à venir dans le département. Les informations sur internet, un hébergement répondant aux attentes ou encore le classement du Val de Loire à l'UNESCO sont aussi des facteurs déterminants dans leur choix.

Cette clientèle utilise avant tout le site web de la destination pour organiser son séjour. Elle prépare aussi ses vacances par l'intermédiaire de sites web des hébergements, des sites d'avis de voyageurs et des guides spécialisés.

La majorité des Hollandais ne réservent pas leur séjour en avance. Pour les autres, ils préfèrent réserver directement par internet sur le site web du prestataire.

Ils sont très nombreux à venir en long séjour (9.2 jours en moyenne), plus particulièrement dans les campings et pendant la saison estivale. C'est d'ailleurs une clientèle fidèle sachant que 60% d'entre eux sont déjà venus au moins une fois dans le département.

Les Hollandais apprécient deux caractéristiques du Loiret : les châteaux et le patrimoine sont tout aussi recherchés que la nature et l'environnement. De fait, ces derniers privilégient les visites de monuments et la promenade notamment à vélo. D'ailleurs, l'offre au niveau de la randonnée et du cyclotourisme dans le Loiret, surtout la Loire à vélo, est une des raisons expliquant leur présence.

Cette clientèle réalise plus de 4 visites en moyenne durant leur séjour, réparties généralement entre les châteaux, les parcs et les musées.

Les touristes néerlandais dépensent 945 euros en moyenne par séjour, soit 40 euros par nuit et par personne. De même, le budget moyen par hébergement s'élève à 385 euros, soit 15 euros par nuit et par personne.

