

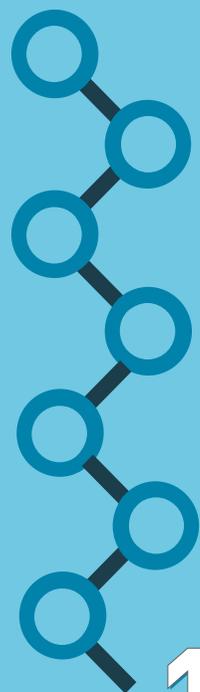
RAPPORT D'ACTIVITÉS
TOURISME LOIRET 2017



OBJECTIFS ET STRATÉGIE

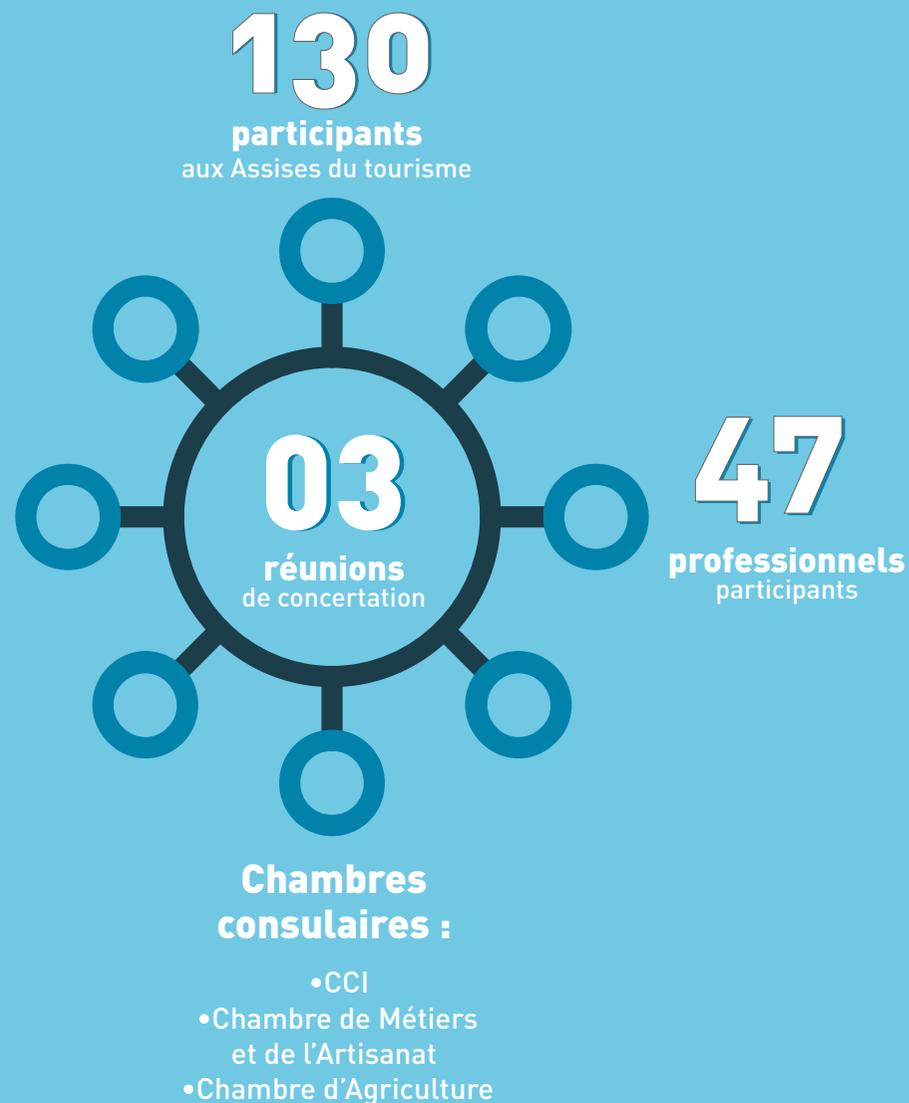
En 2017, dans le cadre du projet de mandat, le **Conseil départemental du Loiret renouvelle sa politique touristique en définissant son nouveau schéma de développement.**

Après 7 réunions de concertation territoriales, Tourisme Loiret accompagne la finalisation de ce schéma qui est adopté en juin 2017, et décide de **restructurer son organigramme et ainsi que les missions de chacun afin de contribuer le plus efficacement possible à la mise en œuvre du schéma.**



16
réunions
de recueil
des besoins
auprès des EPCI

1 Réunion de présentation aux territoires
et aux OT à Chamerolles



STRUCTURATION

Tourisme Loiret développe alors toute une gamme de services afin de répondre efficacement aux demandes des porteurs de projets, des territoires, des Offices de Tourisme sans oublier nos clients !

Qu'est-ce que cela signifie ?

C'est très simple, lorsqu'une demande naît sur le territoire, elle est directement prise en charge par les équipes chargées de la structuration. Elle est alors analysée, décortiquée, étudiée, et devient un projet ou une offre touristique.

Accompagnement des EPCI et des offices de tourisme en 2017 :

+20
de réunions

pour accompagner
6 offices
de tourisme



300
guides de l'élu
diffusés

Conseils et aide aux porteurs de projets en 2017 :

+100
de porteurs
de projets
rencontrés



1 speed meeting CCI-ADRT
avec 50 entreprises



1 campagne de communication
pour l'UMIH reprise
au niveau national
« S'afficher c'est exister »

119

personnes
rencontrées
pour l'étude
Canal
d'Orléans



Amélioration
de la connaissance
des clientèles :

aide auprès du comité des
fêtes de Sully-sur-Loire
pour le comptage
et enquête de satisfaction
aux Heures historiques
2017 (24 000 entrées)

QUALIFICATION

L'Offre touristique est ensuite qualifiée afin de lui offrir une meilleure visibilité en l'intégrant à des réseaux déjà constitués.

Création de visuels :

+ DE
50 
REPORTAGES PHOTOS

+ DE
10 
REPORTAGES EN DRONES

Démarches qualité :

ACCUEIL VÉLO

50 visites
106 établissements adhérents

LANCEMENT DE « CHAMBRE D'HÔTES RÉFÉRENCE »

1 convention avec OTF-CRT
4 OT formés
1 ÈRE visite réalisée

LANCEMENT DE L'OUTIL FAIRGUEST POUR LE SUIVI DE L'E-RÉPUTATION



- paramétrage de l'outil
- information de tous les OT
- projet pilote avec l'OT de Gien

QUALITÉ TOURISME

3 sites porteurs de la marque
3 sites accompagnés

TOURISME ET HANDICAP

8 sites évalués
57 sites marqués

HÉBERGEMENT PÊCHE

7 
établissements


Insertion dans la base de données Tourinsoft :

44
personnes formées à la saisie ou au module accueil

1500
fêtes et manifestations créées

1680
accès extranet créés (VIT)

PROMOTION & MARKETING

Une fois prête, l'offre est prise en charge par l'équipe promotion et marketing où elle est segmentée, adaptée à différents types de clientèles et diffusée sur de multiples supports de communication.

Partenariats de communication

10 partenariats
dont **CD, CRT, L&O Eco, AML**

Outils internes :

ÉDITIONS



40 000
magazines LoiretVous



40 000
Cartes

110
Exposants

600
Visiteurs

BOURSE TOURISTIQUE

Création
et diffusion de

500
road-book
Stevenson

1 
article
de 5 pages
dans **MOTO**
MAGAZINE

5000
Guides vélo

3 Itinéraires
moto

3 flyers
à 1000 ex

LOIRET BALADES

L'application
valorise

176
circuits

13 000
Visites

10 000
Téléchargements

Médias et salons :

48 chroniques
France Bleu



Partenariats
Méga FM
RCF
La rep

70
Journalistes
reçus sur

32
Accueils
presse

CAMPAGNE MY LOIRE VALLEY POUR LES OT

85
articles

35 000
pages vues

630 000
personnes atteintes
sur Facebook

11 Salons
pour
+4000
Contacts

1 
campagne
d'affichage
Loire Vision
« Heures
Historiques
de Sully »

COMMERCIALISATION

Enfin l'offre termine son parcours auprès des équipes chargées de la commercialisation. Place de marché, catalogues, mailing... les offres du Loiret deviennent alors accessibles à tous nos clients qui souhaitent en profiter.

Clientèle individuelle


254 531
visites sur le site amiral

Lancement de la nouvelle
Place de marché :

100 prestataires intégrés
dont **86** formés,
3 200 ventes pour un volume
d'affaires de **169 000€**

ORIGINES DES CLIENTS

Place de marché (hébergements):

55%
de Français

45%
d'étrangers

78%
de FR dans
les meublés

36%
de FR dans
les CH

74%
de FR dans
les campings



97% sont européens,
avec en priorité
des **Néerlandais**
(31% des européens),
des **Allemands** (30%)
et des **Belges** (18%).

Clientèle Groupes

**PARTENARIAT
COMMERCIALISATION
AVEC LES OT :**

1 séminaire
à l'ADRT + **5** réunions
dans les OT

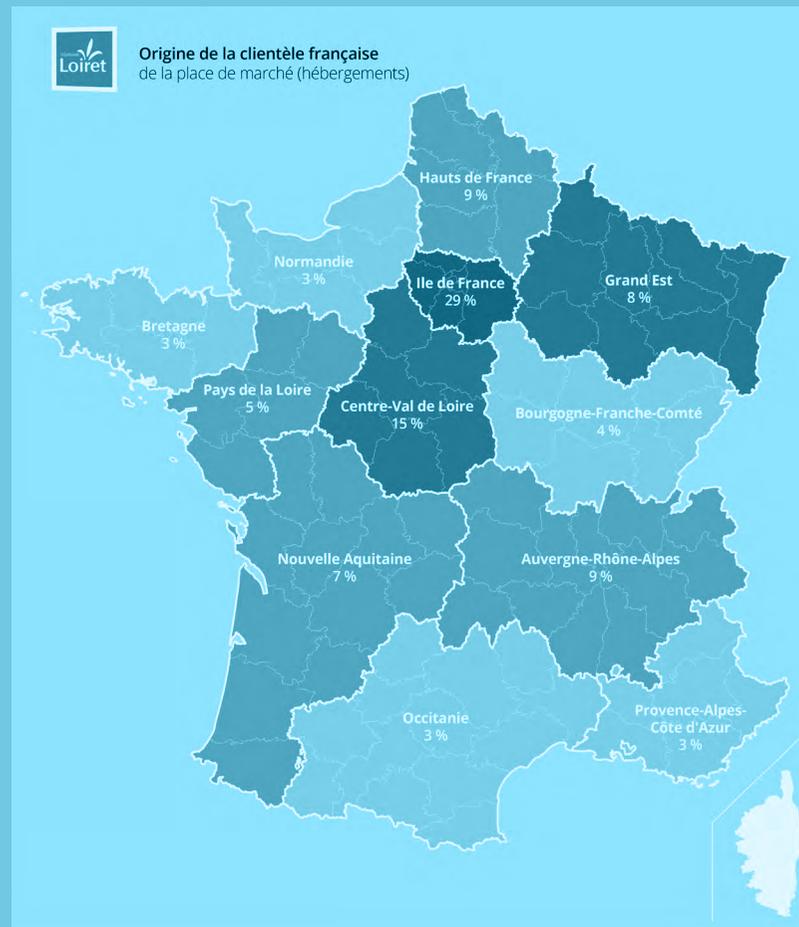
1 974
envois de l'offre
de printemps

4 346
envois brochure
groupes

480 000 €
de chiffre d'affaires
pour les prestataires
**la meilleure année
depuis 36 ans**

Tourisme Loiret **8^{ème}**
au niveau national
en terme de CA des
services groupes ADT

ORIGINES CLIENTÈLE FR HÉBERGEMENTS



CONCLUSION

Grâce à tous les professionnels, prestataires touristiques, partenaires, élus, institutions...
en 2017 le tourisme dans le Loiret représente :

OFFICES DE TOURISME

demandes de renseignements **86 981**

Modalités demandes de renseignements :

79% au guichet | **21%** à distance

Origine clientèle:

83% de FR (dont 56% de Loiretains) | **17%** d'ETR (nationalités les plus présentes : Allemands Britanniques Belges)



ACCUEIL VÉLO

le Loiret **8^e** position en nombre de labellisés en France

LES MEUBLÉS DE TOURISME (hors GDF)

32 semaines de location en moyenne

LE TOURISME FLUVIAL

37 888 passagers en bateaux-promenade 

Loueurs : **2 779** de locations | Péniches-hôtels : **1 695** nuitées

Port de Briare : **420** bateaux

Port de Châtillon-sur-Loire : **510** bateaux

Port de Montargis : **405** bateaux

L'HÔTELLERIE

1 141 899 nuitées (+3,9%)

1 120 935 FR (+1%)

293 964 ETR (+15%)



L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

252 978 nuitées (+3,9%)

124 920 FR (+3,6%)

128 057 ETR (+4,2%)

WEB

Site tourismeloiret.com :

254 531 visites | **734 460** pages vues

Site circuitsgroupesloiret.com :

4 250 visites | **14 338** pages vues

Site Loiret Balades :

18 557 visites

86 501 pages vues

12 860 fans FB



Véloroutes et boucles cyclables du Loiret (fréquentation 2017 - résultats des compteurs)



LES SITES DE VISITES

843 434
visiteurs

	Nombre d'entrées	Évolution / 2016
Orléans la Source - Parc Floral	117 879	↗ +18%
Sully-sur-Loire - Château	59 599	= 0%
La-Ferté-St-Aubin - Château	56 322	↗ +14%
Orléans - Hôtel Groslot	55 454	↗ +7%
Orléans - Musée des Beaux Arts	52 026	↘ -12%
Germigny-des-Prés - Oratoire Carolingien	47 401	↘ -7%
Orléans - Les Turbulences FRAC Centre	30 484	↘ -4%
Meung-sur-Loire - Château	29 790	↘ -1%
Chilleurs-aux-Bois - Château de Chamerolles	29 648	↘ -2%
Ménéstreaux-en-Villette - Domaine du Ciran	25 642	↗ +8%
Gien - Château-musée de Gien. Chasse, Histoire et Nature en Val de Loire	25 391	/
Yèvre-le-Châtel - Forteresse médiévale	23 161	↗ +16%
Beaugency - Château	17 688	↘ -1%
Orléans - CERCIL	15 929	↘ -2%
Nogent-sur-Vernisson - Arboretum des Barres	15 095	↘ -9%
La Bussière - Château	15 086	↘ -22%
Orléans - Maison Jeanne d'Arc	15 041	↗ +13%
Châteauneuf-sur-Loire - Musée de la Marine de Loire	14 896	↗ +21%
Dampierre-en-Burly - Musée du Cirque et de l'Illusion	13 165	↗ +5%
Orléans - Musée Historique et Archéologique	12 572	↗ +10%
St-Brisson-sur-Loire - Château	10 722	↗ +42%
Chilleurs-aux-Bois Exposition de roses anciennes André Eve	10 000	/

Tableau de la fréquentation des sites à plus de 10 000 visiteurs