

Merci aux **102 prestataires** du Loiret qui ont participé à cette enquête :

## Hébergements & restauration : 57

- Chambres d'hôtes : 15
- Hôtels / Hôtels restaurants : 27
- Campings : 8
- Restaurants : 5
- Meublés / Service de réservation des Gîtes de France : 1
- Villages de vacances / Résidences de tourisme / Auberges de jeunesse : 1

## Monuments, sites & activités : 37

- Monuments / sites / Parcs & jardins / Visites : 9
- Musées / Caves : 9
- Fluvial : 5
- Activités de loisirs & de plein air / Manifestations : 7

## Accueil & informations

- Offices de tourisme : 8

## Méthodologie

Enquête périodique réalisée par e-mail par le CRT Centre Val de Loire auprès des prestataires touristiques de la base de données régionale.

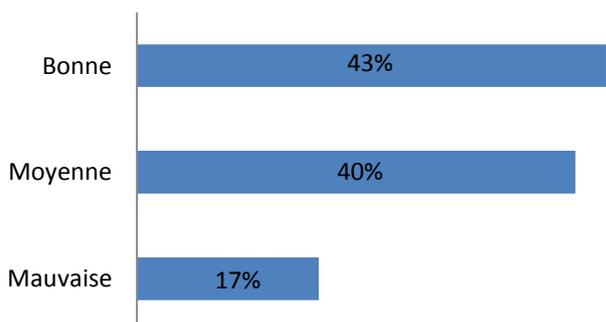
Cette note de tendance est rédigée à partir du ressenti des prestataires. Les données (sans pondération) sont agrégées, elles ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique.

Analyse réalisée par l'ADRT45 sur la base de 102 répondants en Loiret

**Glossaire** : Arrivées : nombre de personnes arrivées sur un lieu d'hébergement pendant la période observée. Nuitées : produit du nombre d'arrivées par le nombre de nuits passées dans l'établissement pendant la période observée. Exemple : une famille de 4 personnes qui passe 7 nuits dans un même hôtel compte pour 28 nuitées.

## Tendance générale

### Fréquentation touristique

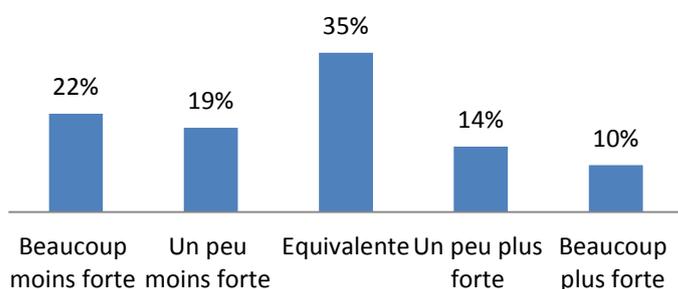


Les professionnels du Loiret sont plutôt satisfaits de la fréquentation touristique de juillet.

Le mois de juillet est jugé bon par la majorité des hébergeurs et prestataires d'activités, moyen dans les offices de tourisme. Les avis sur la comparaison avec 2017 sont partagés, avec 24% des répondants qui estiment la fréquentation plus forte, 34% stable et 39% moins forte.

43% des professionnels jugent moyen l'état de leurs réservations pour le mois d'août.

### Evolution de la fréquentation

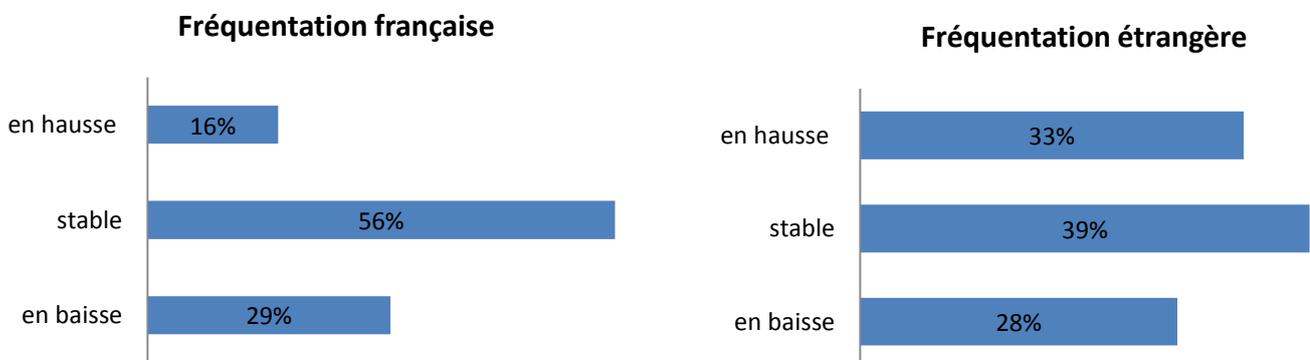


# SUIVI CONJONCTUREL JUILLET 2018

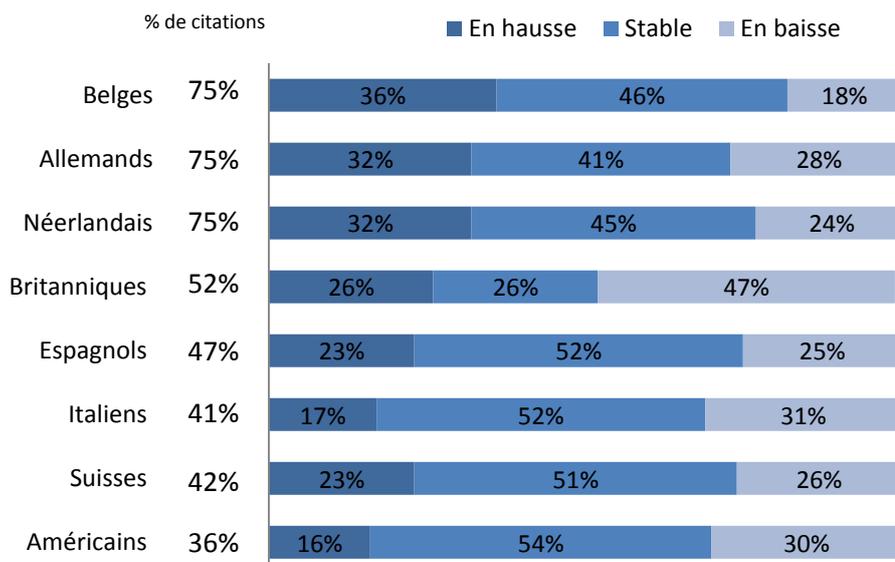
## Les chiffres provisoires des enquêtes de fréquentation

HOTELLERIE	LA LOIRE A VELO
<b>+2,9% d'arrivées</b> <b>-0,5% de nuitées</b> De janvier à mai 2018 p/r à 2017	<b>+20%</b> <b>de passages de vélos</b> De janvier à juin 2018 p/r à 2017
Source : Enquêtes de fréquentation hôtelière – INSEE/DGE/CRT et partenaires régionaux	Source : Fréquentation de la LAV-CRT CVDL

## Fréquentation française et étrangère



Les professionnels du tourisme annoncent une stabilité des clientèles françaises et étrangères.



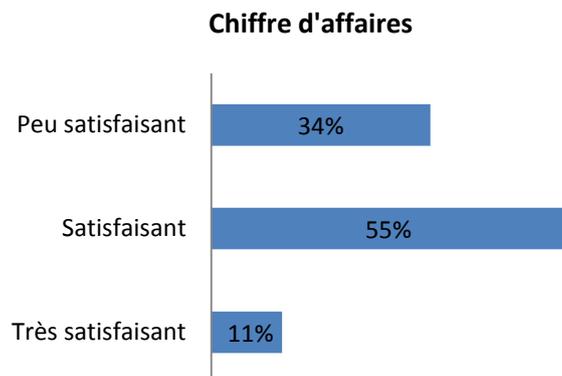
Les avis des professionnels convergent vers une stabilité des principales clientèles étrangères : Belges, Allemands et Néerlandais. Cependant, les Britanniques sont ressentis comme étant en baisse.

75% des répondants ont cité les Belges comme clientèle étrangère. Pour 36% d'entre eux, celle-ci est en hausse.

## Les centres d'intérêts des clientèles

Les visites de monuments, musées ou parcs et jardins arrivent en tête des réponses (cités par 63% des répondants). Suivent ensuite les balades ou randonnées à vélos (45%) et la découverte de la gastronomie et des produits du terroir (29%)

## Éléments de satisfaction et d'insatisfaction



Plus de la moitié des répondants jugent leur chiffre d'affaires satisfaisant en juillet.

La météo du mois de juillet ainsi que les actions de promotion réalisés sur la région sont particulièrement cités comme éléments de satisfaction. A l'inverse, la conjoncture, les conflits sociaux et la coupe du monde ont pesé sur l'activité des professionnels.

