

Merci aux **113 prestataires** du Loiret qui ont participé à cette enquête :

Hébergements & restauration : 78

- Chambres d'hôtes : 17
- Hôtels / Hôtels restaurants : 34
- Campings : 12
- Restaurants : 9
- Meublés / Service de réservation des Gîtes de France : 5
- Villages de vacances / Résidences de tourisme / Auberges de jeunesse : 1

Monuments, sites & activités : 26

- Monuments / sites / Parcs & jardins / Visites : 10
- Musées / Caves : 5
- Fluvial : 4
- Activités de loisirs & de plein air / Manifestations : 7

Accueil & informations

- Offices de tourisme : 9

Méthodologie

Enquête périodique réalisée par e-mail par le CRT Centre Val de Loire auprès des prestataires touristiques de la base de données régionale.

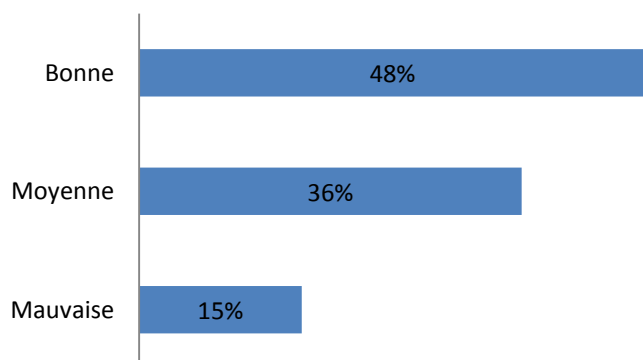
Cette note de tendance est rédigée à partir du ressenti des prestataires. Les données (sans pondération) sont agrégées, elles ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique.

Analyse réalisée par l'ADRT45 sur la base de 113 répondants en Loiret

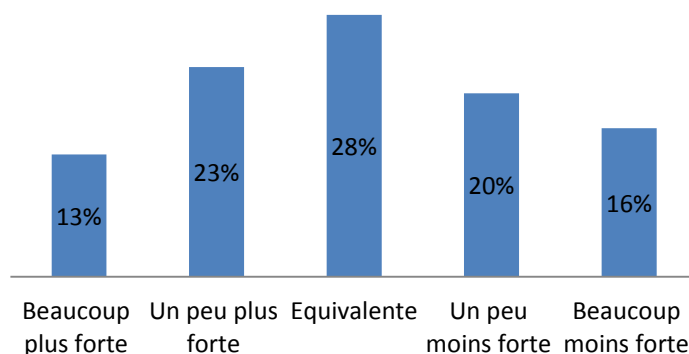
Glossaire : Arrivées : nombre de personnes arrivées sur un lieu d'hébergement pendant la période observée. Nuitées : produit du nombre d'arrivées par le nombre de nuits passées dans l'établissement pendant la période observée. Exemple : une famille de 4 personnes qui passe 7 nuits dans un même hôtel compte pour 28 nuitées.

Tendance générale

Fréquentation touristique Août



Evolution de la fréquentation



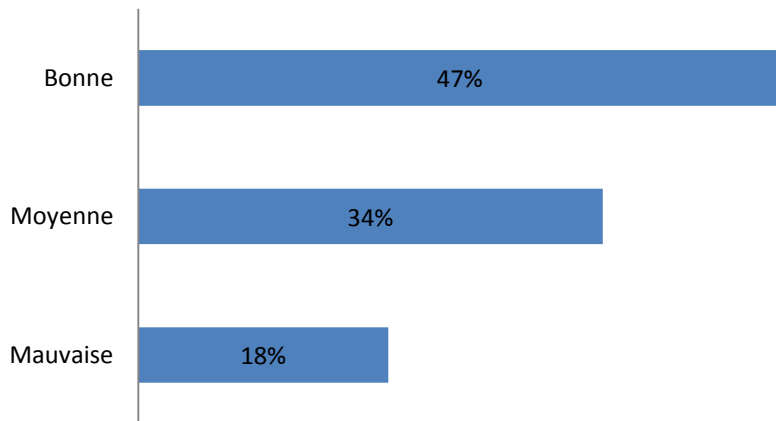
Les professionnels du Loiret sont plutôt satisfaits de la fréquentation touristique du mois d'août.

Le mois d'août est jugé bon par les hébergeurs et prestataires d'activités, entre moyen et bon dans les offices de tourisme. Les avis sur la comparaison avec 2017 sont partagés, avec 36% des répondants estimant la fréquentation plus forte, 28% stable et 36% moins forte.

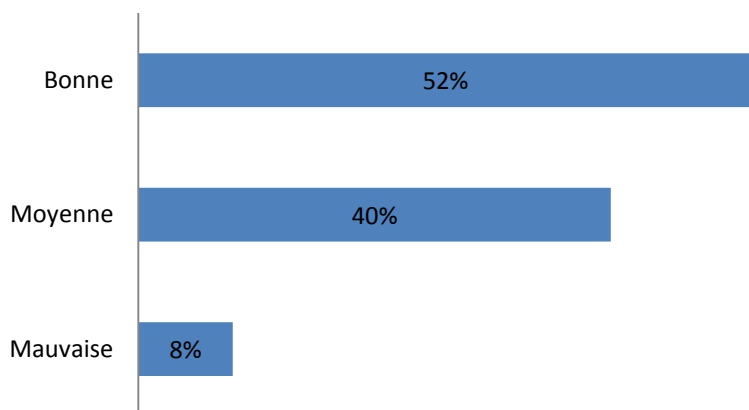
38% des professionnels jugent bon l'état de leurs réservations pour le mois de septembre, 42% moyen.

La fréquentation en août par secteur d'activités

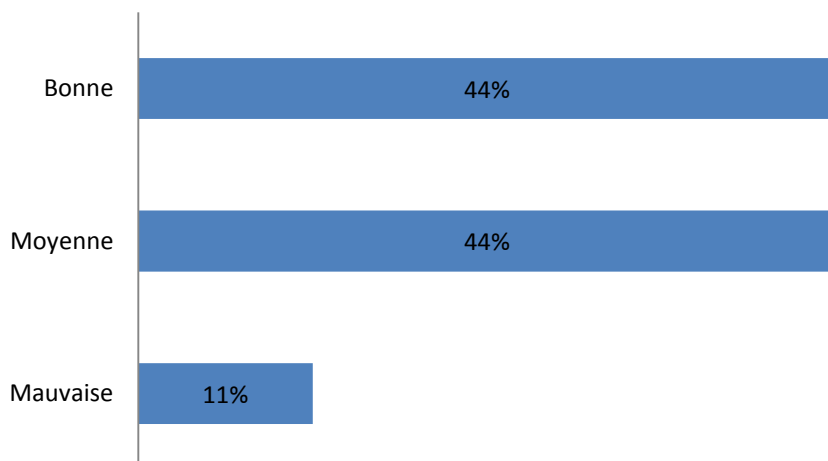
Hébergements et restauration



Monuments, sites et activités



Accueil et informations



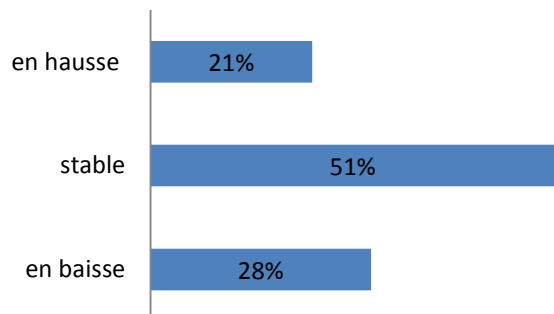
SUIVI CONJONCTUREL AOUT 2018

Les chiffres provisoires des enquêtes de fréquentation

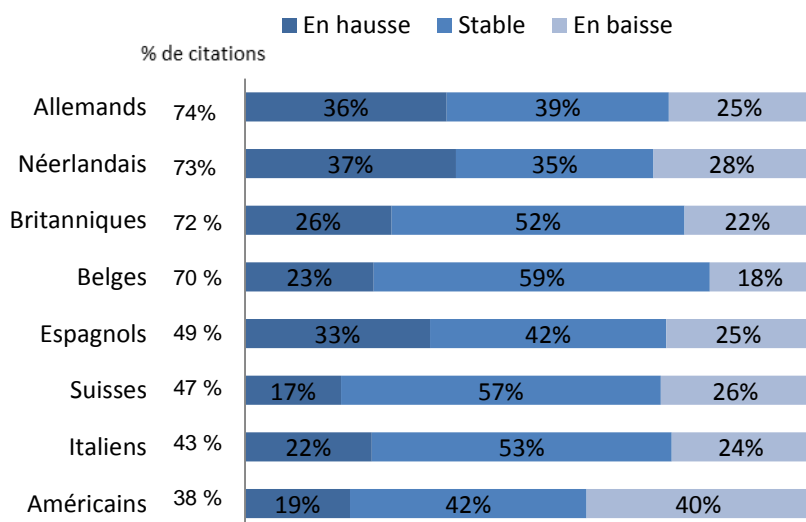
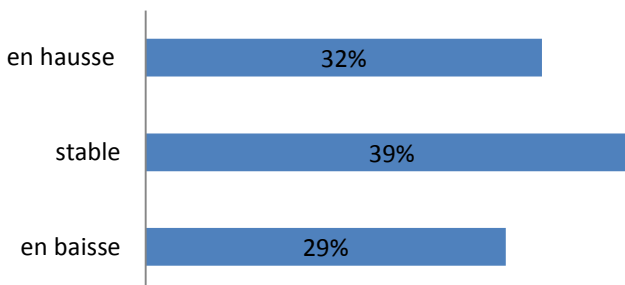
HOTELLERIE	LA LOIRE A VELO			
577 586 arrivées (+ 3,1%) 812 822 nuitées (-1%) De janvier à juillet 2018 p/r à 2017	Compteurs LAV	Janvier/Juillet 2017	Janvier/Juillet 2018	Evol 17/18
	Briare	18 552	25 453	+37%
	Mareau-aux-Prés	28 147	31 139	+11%
Source : Enquêtes de fréquentation hôtelière – INSEE/DGE/CRT et partenaires régionaux	Source : Fréquentation de la LAV-CRT CVDL			

Fréquentation française et étrangère

Fréquentation française



Fréquentation étrangère

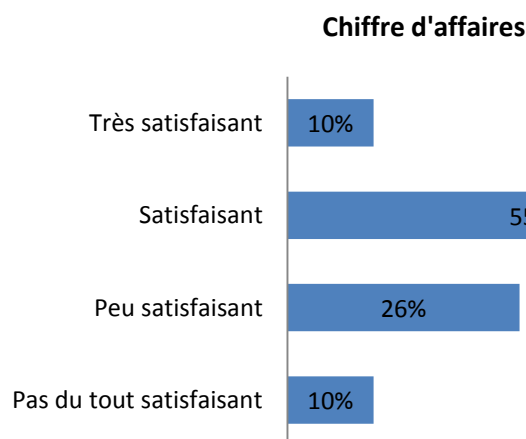


Les professionnels du tourisme annoncent une stabilité des clientèles françaises et étrangères. Les avis des professionnels convergent vers une stabilité des principales clientèles étrangères : Allemands, Néerlandais., Britanniques et Belges.

Les centres d'intérêts des clientèles

Les visites de monuments, musées ou parcs et jardins arrivent en tête des réponses (cités par 61% des répondants). Suivent ensuite les balades ou randonnées à vélos (50%), les balades ou randonnées à pied (39%) et la pratique d'activités culturelles (38%).

Éléments de satisfaction et d'insatisfaction



Plus de la moitié des répondants jugent leur chiffre d'affaires satisfaisant en août.

Tout comme en juillet, la météo du mois d'août ainsi que les manifestations organisées sur le département sont particulièrement cités comme éléments de satisfaction. A l'inverse, la conjoncture, les conflits sociaux et les événements sportifs ont pesé sur l'activité des professionnels.

