

LES CHIFFRES CLÉS

DU TOURISME DANS LE LOIRET EN 2017



PORTRAIT DU LOIRET

POPULATION :

673 349 HABITANTS

(99 habitants/km² (France : 103 hab/km²))

SUPERFICIE :

6 775 km²

(soit 1,2% du territoire national
et 17% de la région Centre-Val de Loire)

COMMUNES :

326

INTERCOMMUNALITÉS :

16 DONT 1 MÉTROPOLE
(ORLÉANS : 281 899 HABITANTS)

ET 1 COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION

(MONTARGIS : 61 452 HABITANTS)

OFFICES DE TOURISME :

14 TOTALISANT 24 BUREAUX
D'INFORMATION

ENVIRONNEMENT



SUPERFICIE BOISÉE :

1 720 km² (25% du département)



SUPERFICIE VITICOLE :

775 km² (AOC Orléans, Orléans-Cléry
et Coteaux-du-Giennois)



SUPERFICIE AGRICOLE UTILISÉE :

4 127 km² (52% du département)



UN FLEUVE :

la Loire qui traverse le département d'est en ouest
sur 120 km environ



DES CANAUX :

du Loing, de Briare, latéral à la Loire et d'Orléans



UNE RIVIÈRE :

le Loiret (12 km), qui a donné son nom au département



LES FORÊTS :

Au nord : Forêt d'Orléans et de Montargis
Au sud : la Sologne



LES PLAINES ET PRAIRIES :

Au nord-ouest : Beauce et Pithiverais
Au nord-est : Gâtinais et Puisaye



6 RÉGIONS NATURELLES :

Forêt d'Orléans, Sologne, Giennois,
Gâtinais, Beauce, Orléanais/Val de Loire.

PATRIMOINE & SITES DE VISITE

25 
CHÂTEAUX

12 
**ÉDIFICES
RELIGIEUX
REMARQUABLES**

3 
**MOULINS
À VENT**

7 
**PARC
DÉPARTEMENTEAUX**



435

**ÉDIFICES PROTÉGÉS AU
TITRE DES MONUMENTS
HISTORIQUES: 143 CLASSÉS
ET 292 INSCRITS**

34
MUSÉES

(dont 12 labellisés
«Musée de France»)

5 
**SITES
ARCHÉOLOGIQUES**

16 
**PARCS
ET JARDINS**

(dont 8 labellisés
«Jardin remarquable»)

15
CURIOSITÉS

ACTIVITÉS ET NATURE



**+ DE
425 km**

**d'itinéraires cyclables
et circuits VTT**

dont 2 EuroVéloroutes :

EV6 - La Loire à vélo (155 km dans
le Loiret)

EV3 - La Scandibérique (16 km
aménagés dans le Loiret en 2017 -
achèvement en 2020)



**+ DE
4 900 km**

d'itinéraires pédestres

(dont 850 km de GR®)

et de GR de Pays®) et 450 km
de chemins praticables à cheval



7 **GOLFS**



3 **TRAINS
TOURISTIQUES**



4 **BASES
DE LOISIRS**



2 **PARCS
À THÈME**



9 **CENTRES
AQUATIQUES**



8 **BASES
NAUTIQUES**



6 **SITES
DE BAIGNADE**



8 **PORTS ET HALTES
FLUVIALES**

VILLES & VILLAGES

1 **VILLE D'ART
ET D'HISTOIRE :**
ORLÉANS

1 **«PLUS BEAUX
VILLAGES DE FRANCE» :**
YÈVRE-LE-CHÂTEL

2 **«PLUS BEAUX
DÉTOURS DE FRANCE» :**
BEAUGENCY, MONTARGIS

74 **COMMUNES «VILLES ET VILLAGES
FLEURIS» DONT 6 AVEC 4 FLEURS :**
BRIARE, OLIVET, ORMES,
MONTARGIS,
QUIERS-SUR-BEZONDE,
SAINT-CYR-EN-VAL

3 **STATIONS VERTES :**
BRIARE,
CHÂTILLON-SUR-LOIRE,
CEPOY

TRANSPORTS



4 **AUTOROUTES**

A10 (Paris – Bordeaux), A 71 (Orléans – Clermont-Ferrand),
A 77 (Paris – Nevers), A 19 (A6 – A10)

1 **AÉROPORT**

à Saint-Denis-de-l'Hôtel



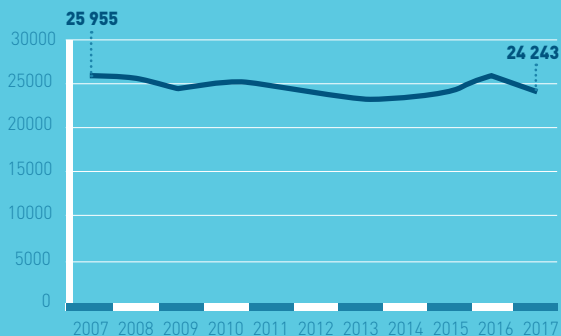
20

GARES DESSERVIES

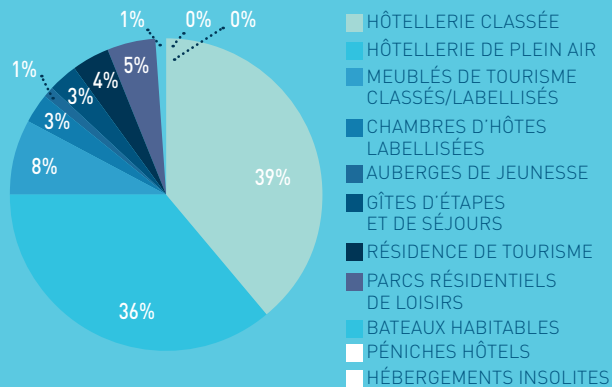


LA CAPACITÉ D'ACCUEIL

ÉVOLUTION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL (HÉBERGEMENTS MARCHANDS)



RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS SELON LA CAPACITÉ D'ACCUEIL



Type d'hébergement	Nbre d'établissements	Capacités en lits
Hébergements marchands		
Hôtellerie classée	147	9 572
Hôtellerie de Plein Air	39	8 751
Meublés de tourisme classés/labellisés	386	1 991
Chambres d'hôtes labellisées	160	646
Auberges de jeunesse	3	273
Gîtes d'étapes et de séjours	27	632
Résidence de tourisme	5	855
Parcs Résidentiels de Loisirs	2	1 288
Bateaux habitables	39	312
Péniches hôtels	3	22
Hébergements insolites	11	35
Total hébergements marchands	823	24 243
Hébergements non-marchands		
Résidences secondaires (INSEE 2015)	16 579	82 898
Total hébergements non marchands	16 579	82 898
Total	17 402	107 141

L'HÔTELLERIE

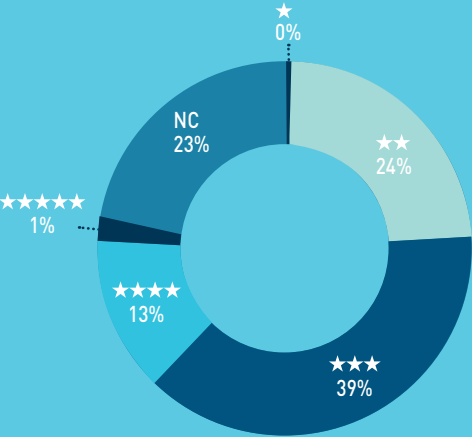
L'OFFRE

147
STRUCTURES

9 572
LITS

65
LITS EN MOYENNE
PAR STRUCTURE

PART DU NOMBRE DE LITS (PAR CATÉGORIE)

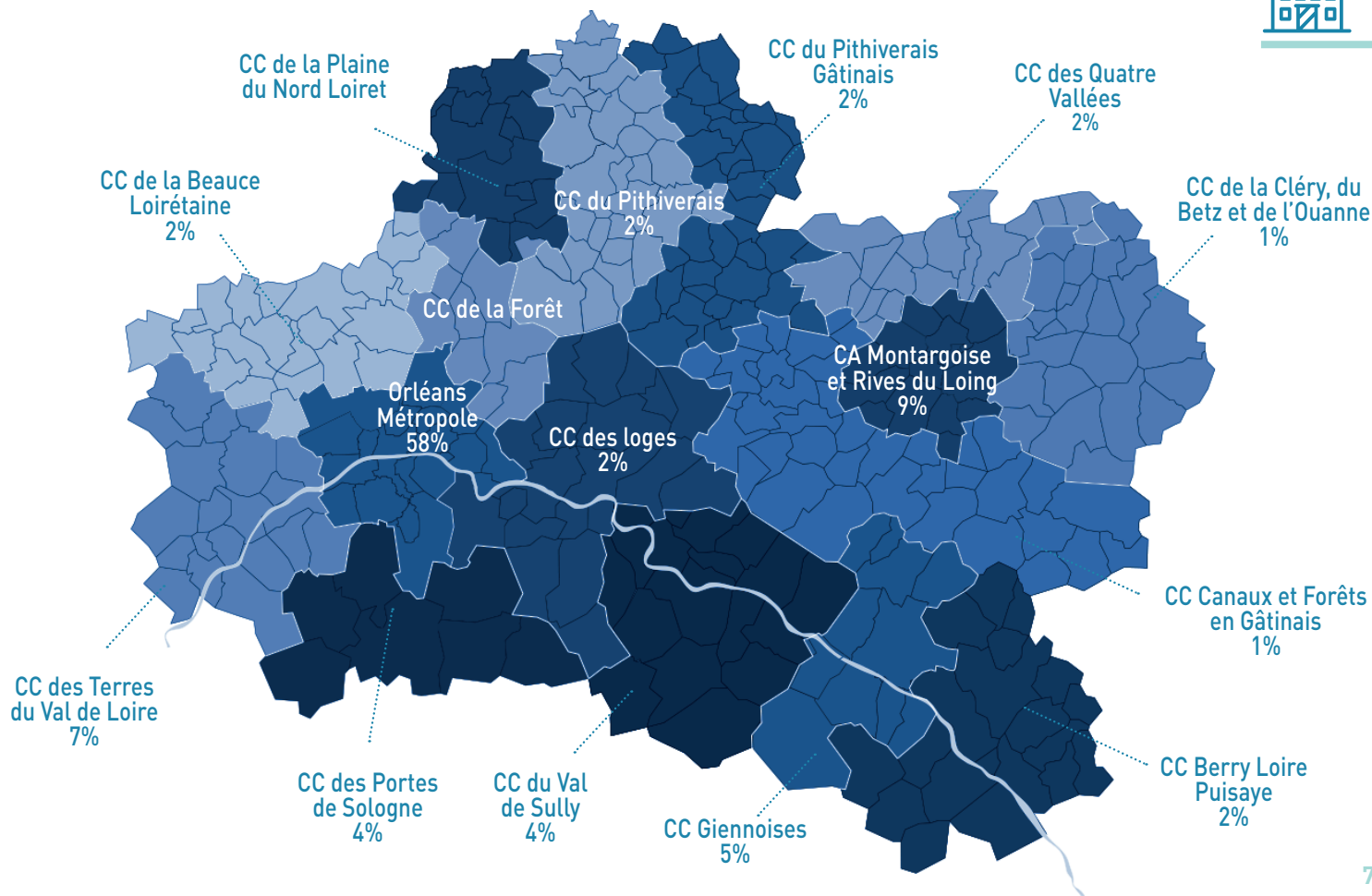


RÉPARTITION DE L'OFFRE PAR CATÉGORIE

Classement	Nombre de structures	Capacité (nombre de lits)
★	1	14
★★	39	2 302
★★★	51	3 704
★★★★	10	1 240
★★★★★	2	132
Non classé (NC)	44	2 180



RÉPARTITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE SUR LE TERRITOIRE (EN % DU NOMBRE DE LITS)



L'HÔTELLERIE

LA FRÉQUENTATION

« Source : Enquête INSEE/DGE/Partenaires régionaux »

1 414 899
NUITÉES

(+4% par rapport à 2016)

1 120 935 nuitées française (+1%)

293 964 nuitées étrangères (+15%)

DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR :
1,4 nuit

PART DE LA
CLIENTÈLE
D'AFFAIRES :
63,4 %

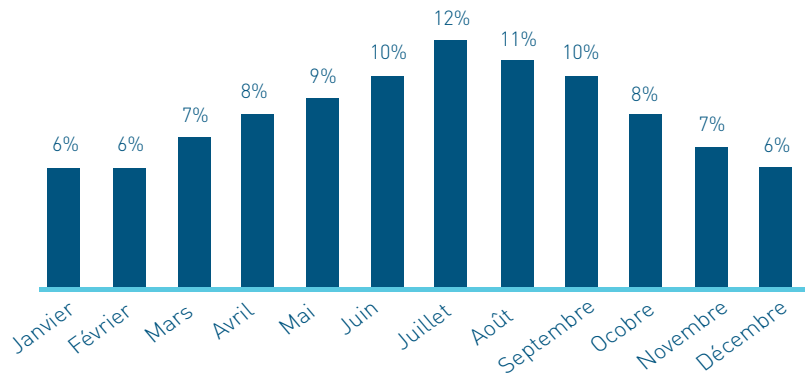
21 %
DE NUITÉES
ÉTRANGÈRES

TAUX
D'OCCUPATION :
(+3,7pt par rapport à
2016)
58,3 %

	Nuitées	Évolution / 2016
Janvier	79 445	+3%
Février	81 623	=
Mars	102 737	+1%
Avril	113 400	+3%
Mai	126 324	=
Juin	144 720	+4%
Juillet	172 482	+9%
Août	150 634	+1%
Septembre	137 737	+5%
Octobre	118 774	+3%
Novembre	95 981	+8%
Décembre	91 042	+9%



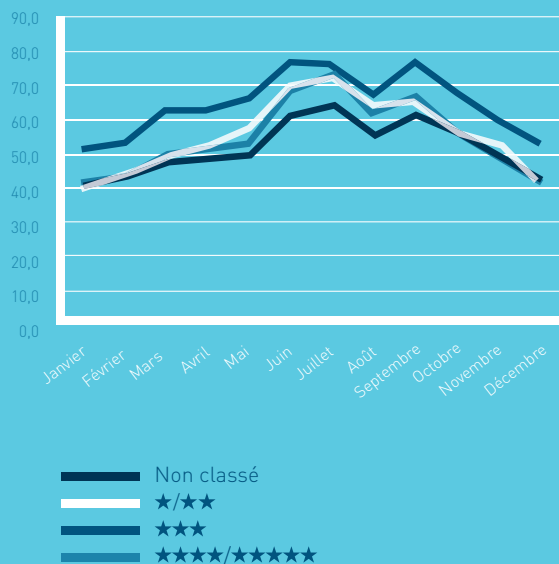
RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES HÔTELIÈRES



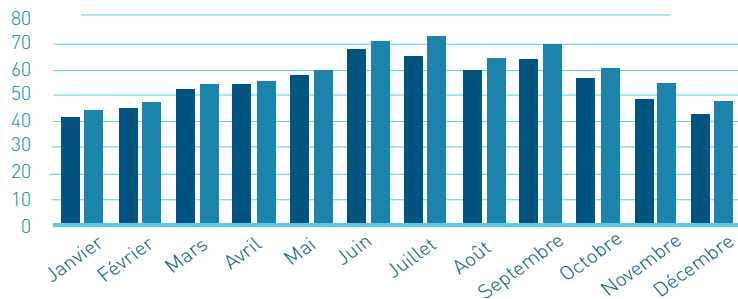
L'HÔTELLERIE

LA FRÉQUENTATION

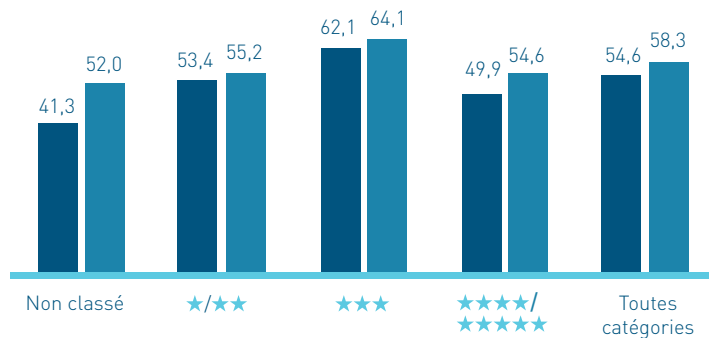
TAUX D'OCCUPATION MENSUEL
PAR CATÉGORIE



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL ■ 2016 ■ 2017



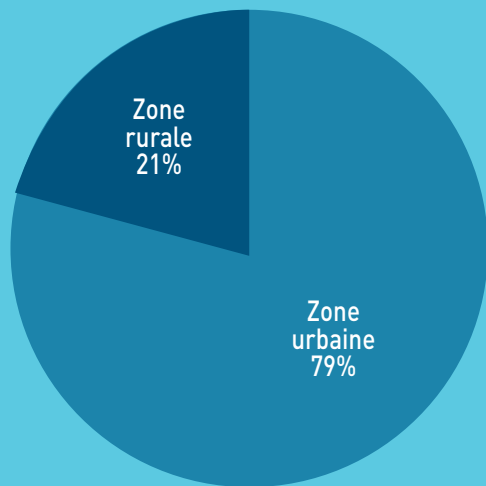
TAUX D'OCCUPATION PAR GAMME ■ 2016 ■ 2017



L'HÔTELLERIE

LA FRÉQUENTATION

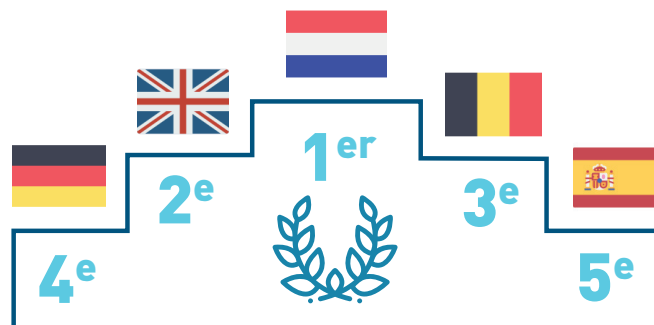
RÉPARTITION DES NUITÉES
URBAINES/RURALES :



RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES :



1	PAYS-BAS 55 818 : 7 + 5,5%	4	ALLEMAGNE 35 234 : 77 + 15,7 %
2	ROYAUME UNI 47 074 : 7 + 3,4 %	5	ESPAGNE 24 769 : 77 + 20,2%
3	BELGIQUE 40 813 : 7 + 8%		



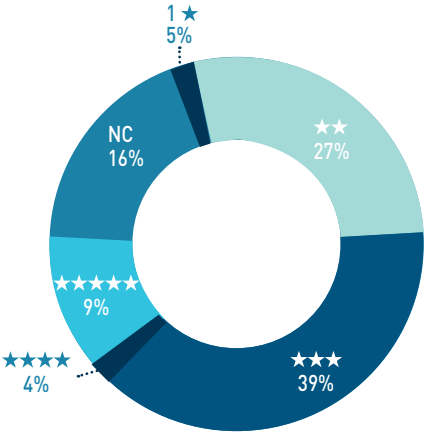
L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR - L'OFFRE



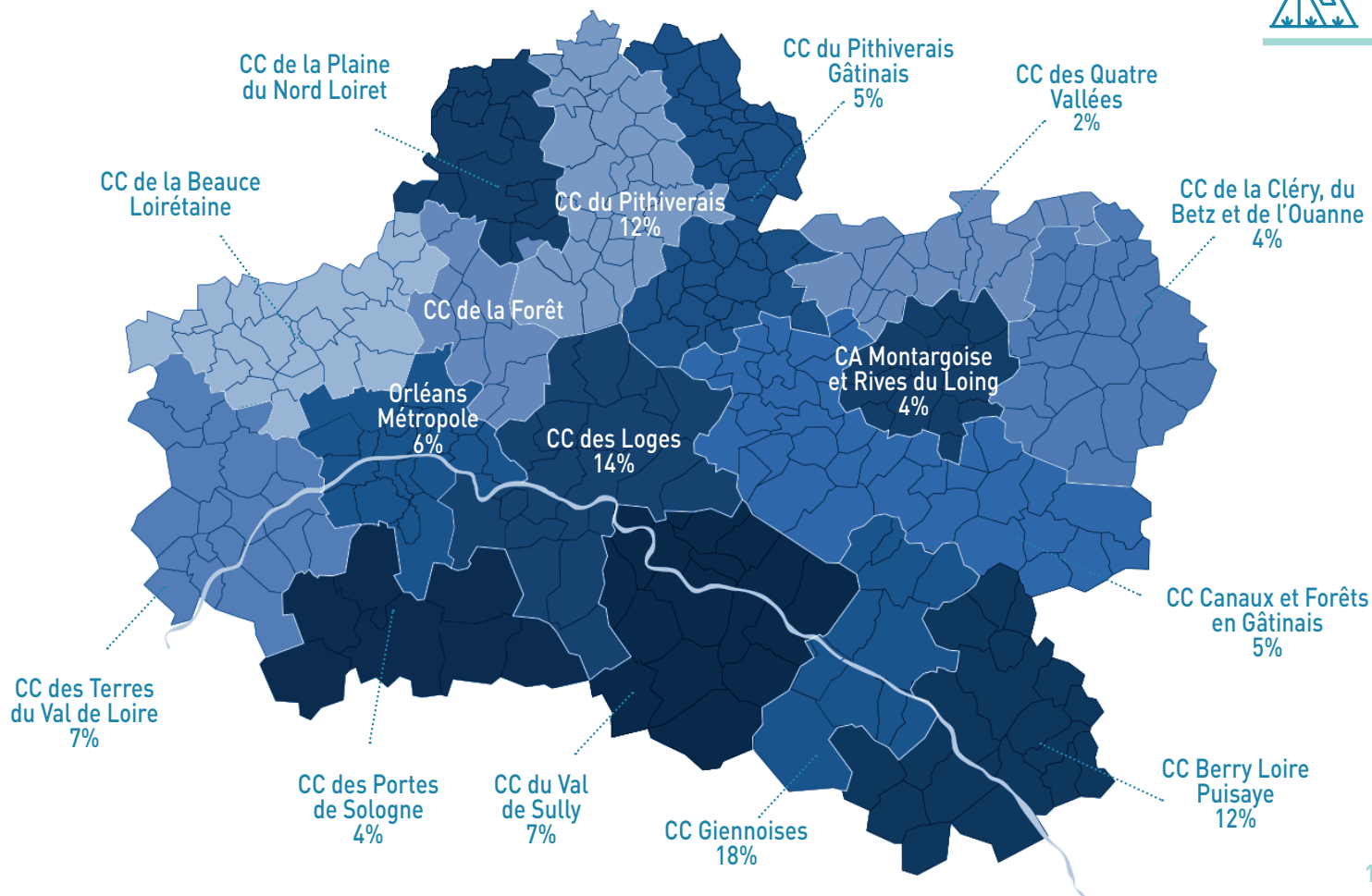
RÉPARTITION DE L'OFFRE PAR CATÉGORIE

	Nombre de structures	Capacité (nombre de lits)
★	3	453
★★	14	2355
★★★	10	3414
★★★★	1	330
★★★★★	1	735
Non classé (NC)	9	1389

PART DU NOMBRE DE LITS (PAR CATÉGORIE)



RÉPARTITION DE L'OFFRE EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (EN % DU NOMBRE D'EMPLACEMENTS)



L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR LA FRÉQUENTATION

Source : « Enquête INSEE/DGE/CRT »

252 978

NUITÉES (+3,9%)

124 920 nuitées françaises (+3,6%)

128 057 nuitées étrangères (+4,2%)

**TAUX
D'OCCUPATION :**
26,1% (+4,6PTS)

**DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR :**
2,3 NUIT

**50,6 %
DE NUITÉES
ÉTRANGÈRES**

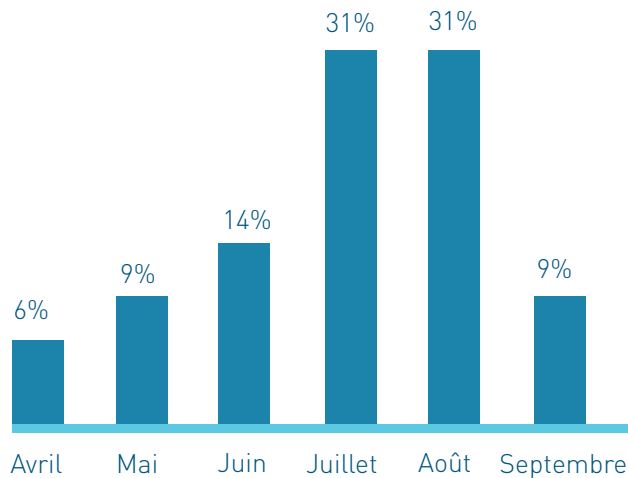
	Nuitées	Évolution/ 2016
Avril	14 908	/*
Mai	23 508	=
Juin	35 853	+57%
Juillet	78 604	-5%
Août	78 474	-1%
Septembre	21 631	+4%

* Période d'interrogation élargie au mois d'avril en 2017

Les mois de juillet et d'août représentent 62%
des nuitées totales.

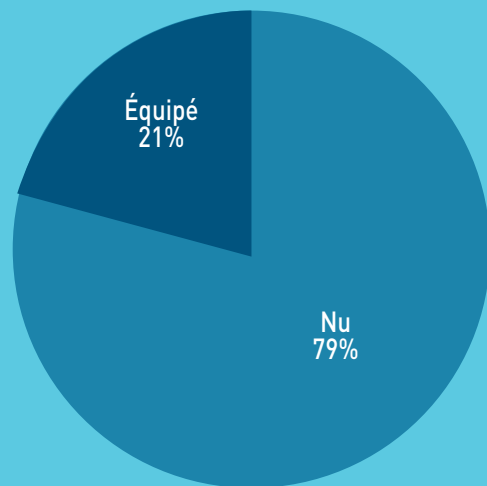


RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES



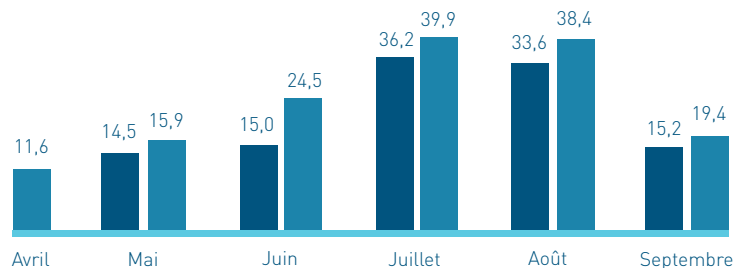
L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR LA FRÉQUENTATION

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE TYPE D'EMPLACEMENT



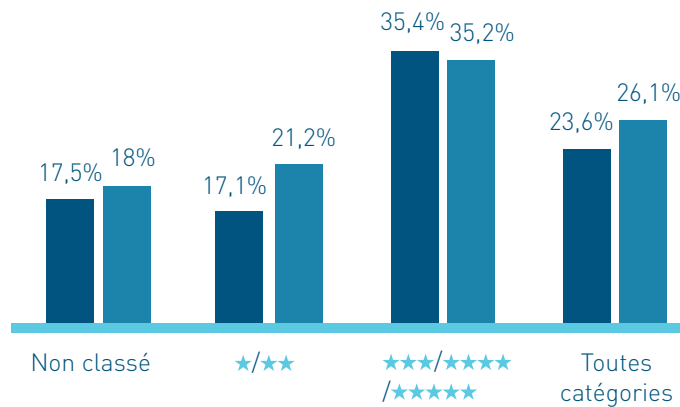
TAUX D'OCCUPATION MENSUEL

■ 2016 ■ 2017



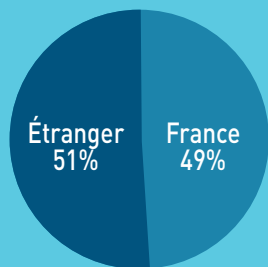
TAUX D'OCCUPATION PAR CATÉGORIE

■ 2016 ■ 2017

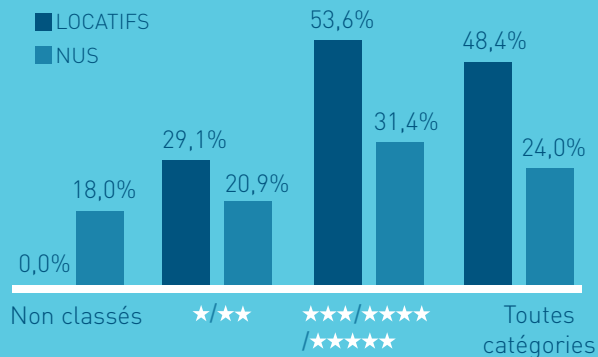


L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR LA FRÉQUENTATION

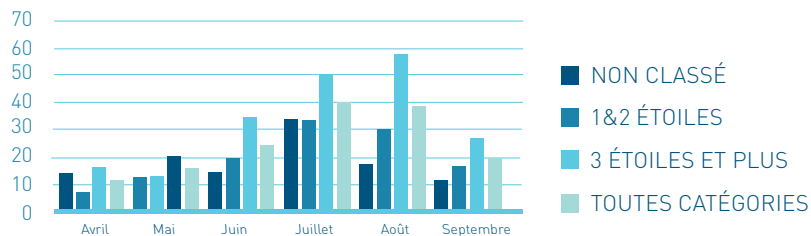
RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



TAUX D'OCCUPATION SELON LE TYPE D'EMPLACEMENT ET LA CATÉGORIE



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL PAR CATÉGORIE



RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES :

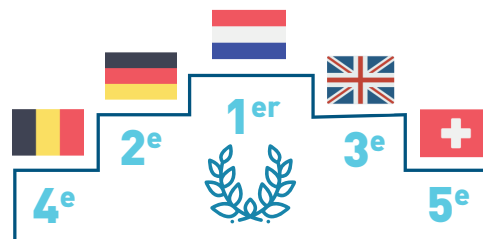
1 PAYS BAS
68 954 : + 7%

2 ALLEMAGNE
23 777 : +9%

3 ROYAUME UNI
16 008 : -3%

4 BELGIQUE
9 523 : +3%

5 SUISSE
3 283 : +10%



LES MEUBLÉS DE TOURISME L'OFFRE

386
MEUBLÉS
POUR 1992 LITS



259

**LABELLISÉS
GÎTES DE FRANCE**
(1448 LITS)

4



**LABELLISÉS
MAISONS PASSION**
(30 LITS)

5

CléVacances

**LABELLISÉS
CLÉVACANCES**
(17 LITS)

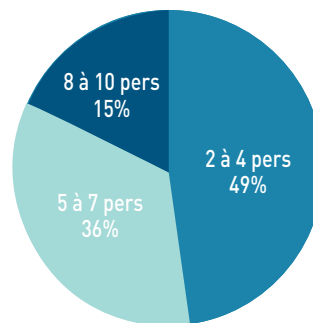
118

**CLASSÉS NON
LABELLISÉS**
(497 LITS)

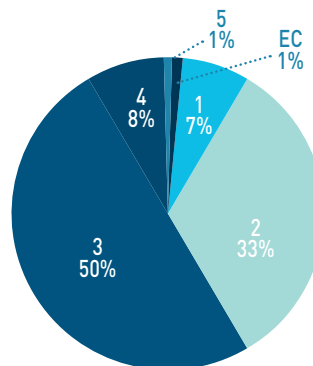
154

**MEUBLÉS
CLASSÉS ET
LABELLISÉS**
(800 LITS)

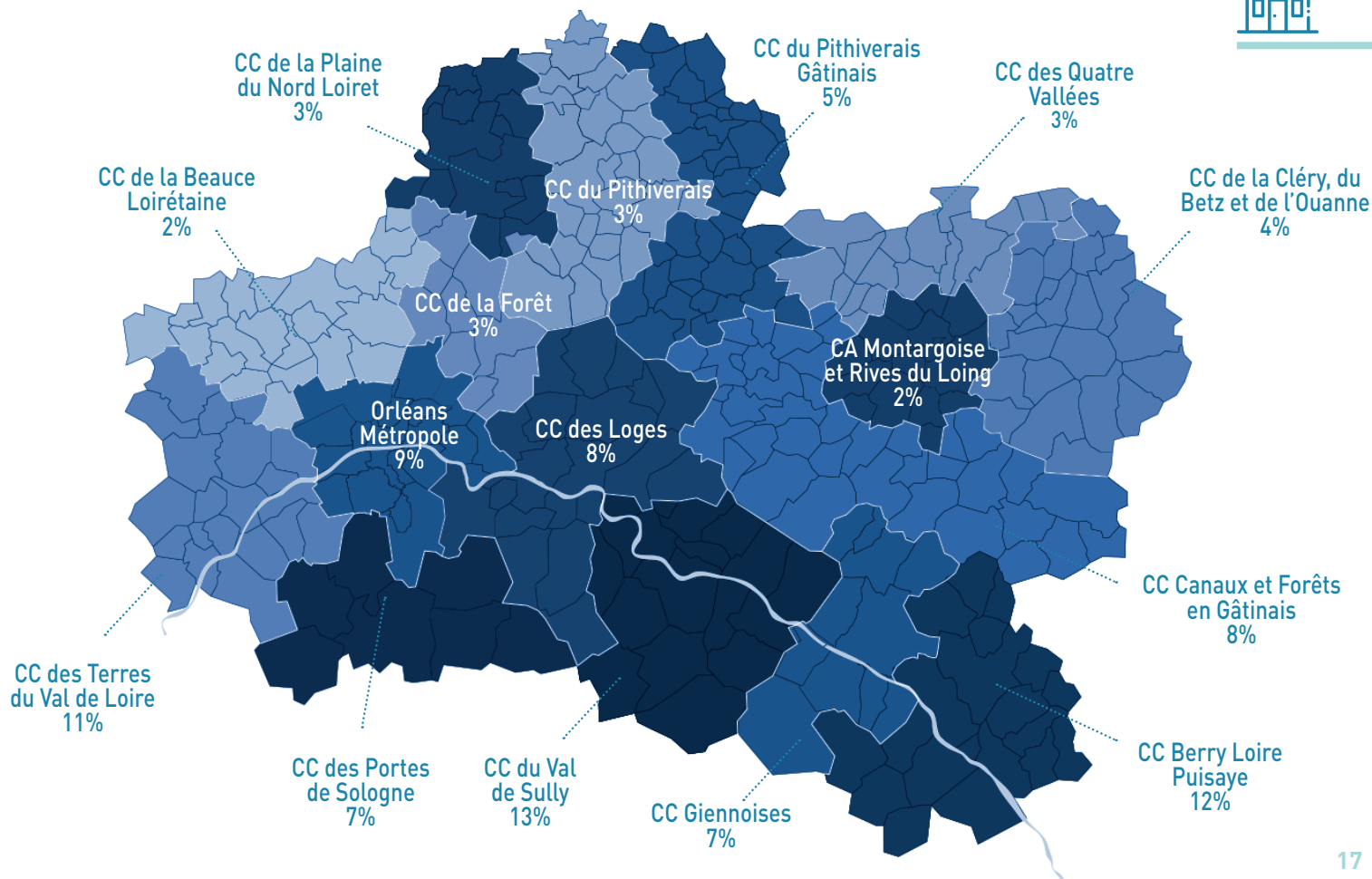
RÉPARTITION DES MEUBLÉS SELON LA CAPACITÉ



RÉPARTITION DES MEUBLÉS SELON LE NIVEAU DE CLASSEMENT/LABEL



RÉPARTITION DE L'OFFRE EN MEUBLÉS (EN % DU NOMBRE DE LITS)



LES MEUBLÉS DE TOURISME L'OFFRE



LES MEUBLÉS DE TOURISME LA FRÉQUENTATION



DES HÉBERGEMENTS OUVERTS
À LA LOCATION **46** SEMAINES EN MOYENNE

FRÉQUENTATION MOYENNE :
25 SEMAINES PAR HÉBERGEMENT

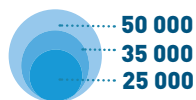
40% DE CLIENTÈLE D'AFFAIRES

75% DE CLIENTÈLE FRANÇAISE (RÉGION PARISIENNE,
HAUTS DE FRANCE, NORMANDIE, BRETAGNE)

LA FILIÈRE VÉLO

VÉLOROUTES ET BOUCLES CYCLABLES DU LOIRET

(FRÉQUENTATION 2017 - RÉSULTATS DES COMPTEURS)

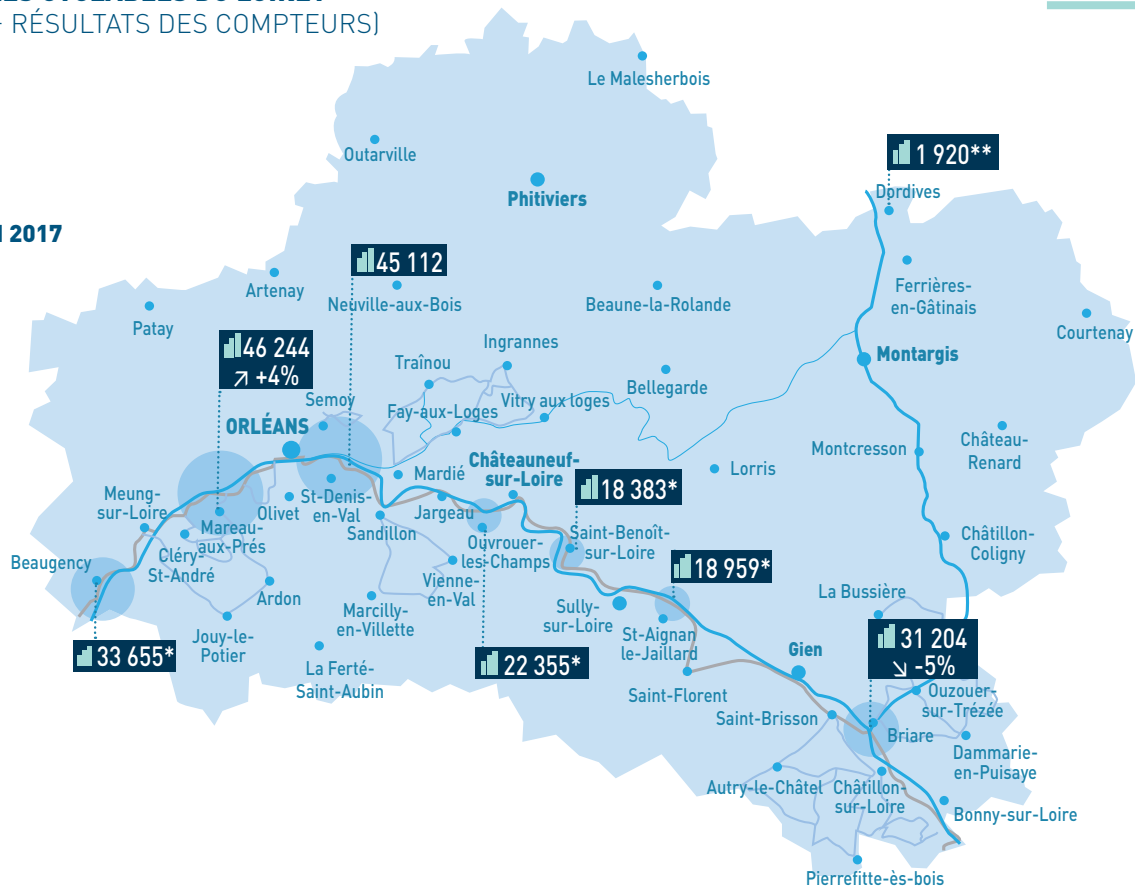


NOMBRE DE PASSAGES EN 2017

* NOMBRE DE PASSAGES
UNIQUEMENT DE JUIN
À DÉCEMBRE 2017

** NOMBRE DE PASSAGES
UNIQUEMENT
DE OCTOBRE À
DÉCEMBRE 2017

Sources: Département
du Loiret, CRT Centre-Val
de Loire, Orléans Métropole



LA FILIÈRE VÉLO



Mois	Dordives	Beaugency	Mareau-aux-Prés	Bois de l'Île	Ouvrouer-les-champs	Saint Benoît-sur-Loire	Saint-Aignan-le-Jaillard	Briare
Janvier	Compteur installé en octobre 2017	Compteur installé en juin 2017	907	1101	Compteur installé en juin 2017			445
Février			1546	2004				632
Mars			2535	2999				1007
Avril			4274	4829				2359
Mai			5280	5379				4129
Juin	Compteur installé en octobre 2017	6154	6038	6034	4318	3561	3566	3980
Juillet		8670	7567	6845	5670	5013	4861	6000
Août		10383	8803	6896	6204	5591	5723	6572
Septembre		4274	4338	3048	2883	2480	2626	3276
Octobre	1194	2707	2101	2852	2025	1244	1445	1789
Novembre	479	1017	1835	1831	784	332	485	605
Décembre	247	450	1020	1294	471	162	253	410
Total	1920	33 655	46 244	45 112	22 355	18 383	18 959	31 204

LES SITES DE VISITES

843 434 VISITEURS
DANS LES SITES DE VISITES EN 2017

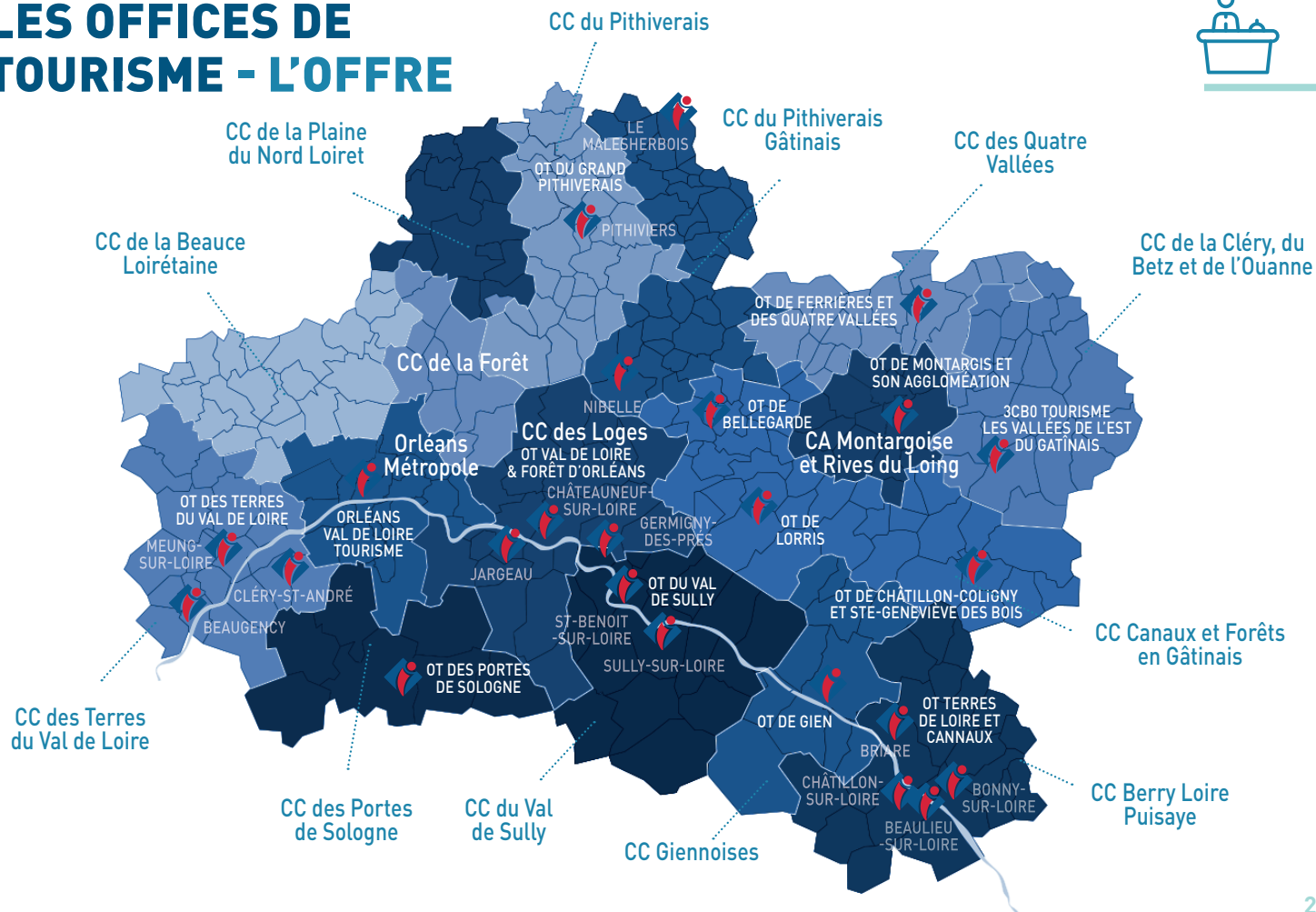


LES 25 SITES LES + FRÉQUENTÉS :

	Nombre d'entrées	Évolution / 2016
Orléans la Source - Parc Floral	117 879	+18%
Sully sur Loire - Château	59 599	=
La Ferté St Aubin - Château	56 322	+14%
Orléans - Hôtel Groslot	55 454	+7%
Orléans - Musée des Beaux Arts	52 026	-12%
Germigny des Prés - Oratoire Carolingien	47 401	-7%
Orléans - Les Turbulences FRAC Centre	30 484	-4%
Meung sur Loire - Château	29 790	-1%
Chilleurs aux Bois - Château de Chamerolles	29 648	-2%
Ménestreau en Villette - Domaine du Ciran	25 642	+8%
Gien - Château-musée de Gien. Chasse, Histoire et Nature en Val de Loire	25 391	/
Yèvre le Châtel - Forteresse médiévale	23 161	+16%
Beaugency - Château	17 688	-1%
Orléans - CERCIL	15 929	-2%
Nogent sur Vernisson - Arboretum des Barres	15 095	-9%
La Bussière - Château	15 086	-22%
Orléans - Maison Jeanne d'Arc	15 041	+13%
Châteauneuf sur Loire - Musée de la Marine de Loire	14 896	+21%
Dampierre en Burly - Musée du Cirque et de l'Illusion	13 165	+5%
Orléans - Musée Historique et Archéologique	12 572	+10%
St Brisson sur Loire - Château	10 722	+42%
Chilleurs-aux-Bois - Exposition de roses anciennes André Eve	env. 10 000	/
Briare - Musée de la Mosaïque	9 048	-12%
Artenay - Musée du Théâtre Forain	8 162	-8%
Gien - Musée de la Faïencerie	8 018	-27%



LES OFFICES DE TOURISME - L'OFFRE



LES OFFICES DE TOURISME - L'OFFRE

OFFICES DE TOURISME DU LOIRET

OFFICE DE TOURISME DE BELLEGARDE

ot.bellegarde@comcomcfg.fr

tél: 02 38 90 25 37

3CBO TOURISME - LES VALLÉES DE L'EST DU GÂTINAIS

devtourisme@3cbo.fr

tél: 02 38 95 02 76

OFFICE DE CHÂTILLON-COLIGNY ET STE-GENEVIÈVE-DES-BOIS

tourisme.chatilloncoligny@wanadoo.fr

tél: 02 38 96 02 33

OFFICE DE TOURISME DE FERRIÈRES ET DES QUATRE VALLÉES

info@tourisme-ferrieres-loiret.fr

tél: 02 38 96 58 86

OFFICE DE TOURISME DE GIEN

info@gien-tourisme.fr

tél: 02 38 67 25 28

OFFICE DE TOURISME DU GRAND PITHIVERAIS

contact.otgp@gmail.com

tél: 02 38 30 50 02

OFFICE DE TOURISME DE LORRIS

otsi-lorris@orange.fr

tél: 02 38 94 81 42



OFFICE DE TOURISME DE MONTARGIS ET SON AGGLOMÉRATION

contact@tourisme-montargis.fr

tél: 02 38 98 00 87

ORLÉANS VAL DE LOIRE TOURISME

infos@tourisme-orleans.com

tél: 02 38 24 05 05

OFFICE DE TOURISME DES PORTES DE SOLOGNE

info@otsilafertesaintaubin.com

tél: 02 38 64 67 93

OFFICE DE TOURISME TERRE DE LOIRE ET CANAUX

contact.ottlc@gmail.com

tél: 02 38 31 24 51

OFFICE DE TOURISME DES TERRES DU VAL DE LOIRE

contact@tourisme-terresduvaldeloire.fr

tél: 02 38 44 32 28

OFFICE DE TOURISME VAL DE LOIRE & FORÊT D'ORLÉANS

oti-loire-et-foret@orange.fr

tél: 02 38 58 44 79

OFFICE DE TOURISME DU VAL DE SULLY

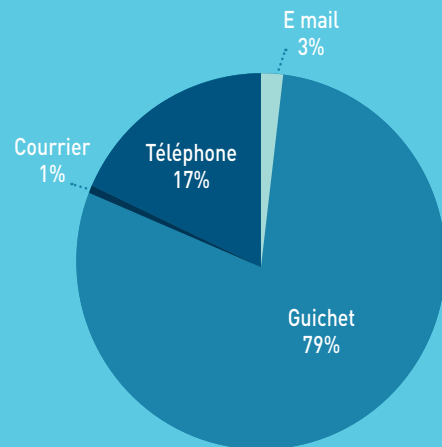
tourisme@valdesully.fr

tél: 02 38 36 23 70

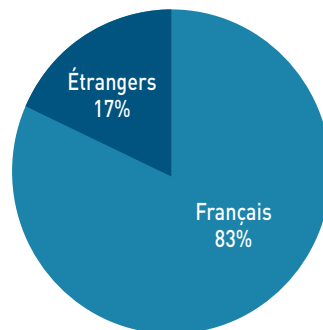
LES OFFICES DE TOURISME LA FRÉQUENTATION

86 981 DEMANDES
DE RENSEIGNEMENTS EN 2017 (-18%).

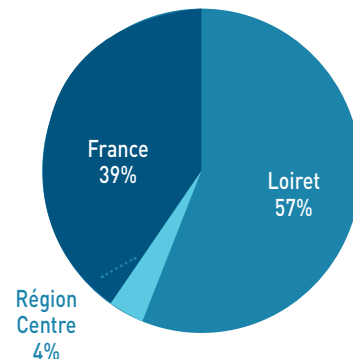
TYPOLOGIE DES ACTES DE RENSEIGNEMENT



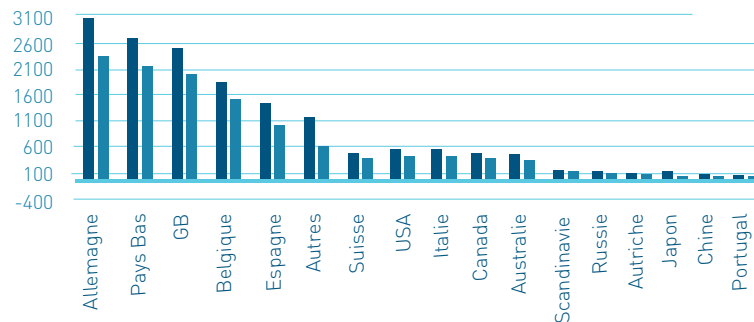
RÉPARTITION DES ACTES DE RENSEIGNEMENTS AU GUICHET SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE



PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE AU GUICHET



RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE



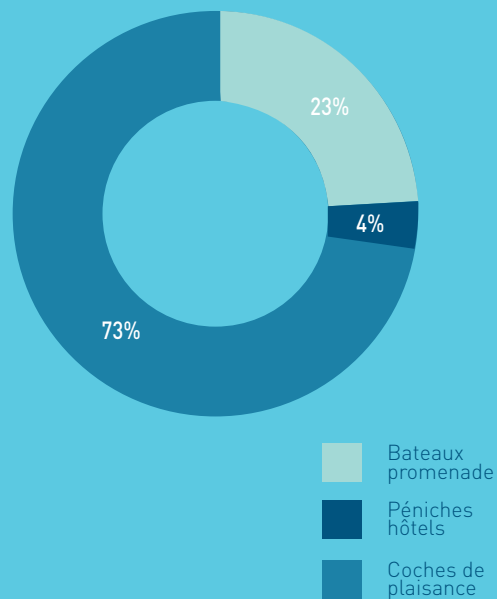
[illegible]

25

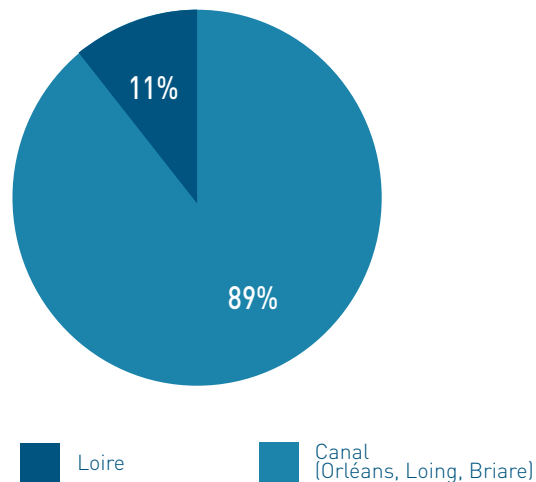
LE TOURISME FLUVIAL - L'OFFRE

53 BATEAUX DONT
9 BATEAUX TRADITIONNELS

TYPE DE BATEAUX



RÉPARTITION DES BATEAUX SELON LE COURS D'EAU NAVIGUÉ



LE TOURISME FLUVIAL LA FRÉQUENTATION

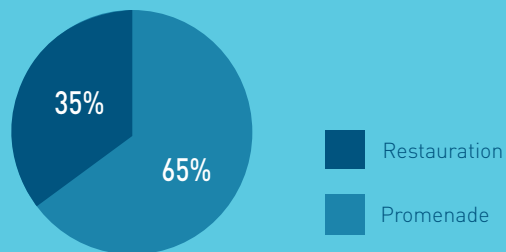
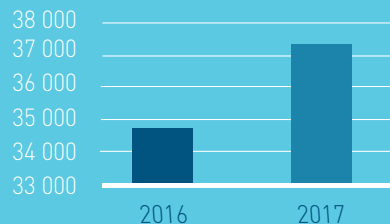
[Source : Enquête de fréquentation du tourisme fluvial -
CRT Centre-Val de Loire/ADT/OET/Métropole de Tours]

37 888

PASSAGERS TRANSPORTÉS (+7%)

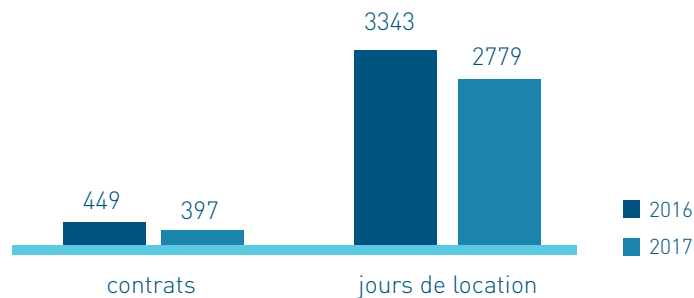
PASSAGERS TRANSPORTÉS

(ÉCHANTILLON COMPARABLE)



LES LOUEURS

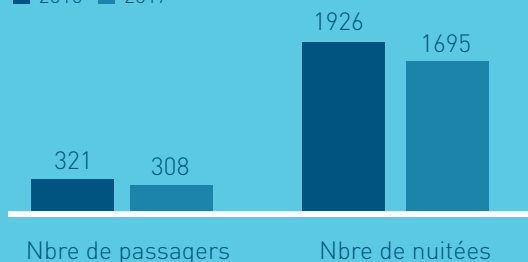
(ÉCHANTILLON COMPARABLE)



LE TOURISME FLUVIAL LA FRÉQUENTATION

LES PÉNICHES HÔTELS (ÉCHANTILLON COMPARABLE)

■ 2016 ■ 2017



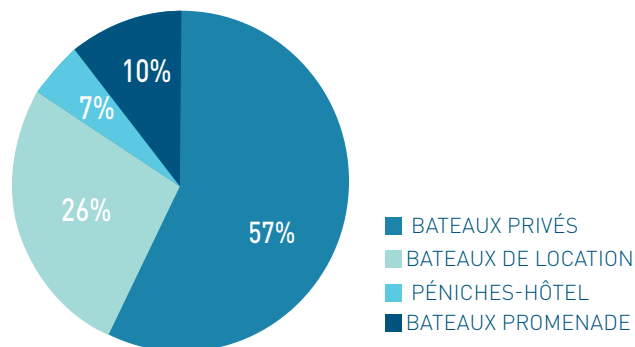
FRÉQUENTATION DES PORTS DE PLAISANCE - [Source : Ports]

2017	Montargis	Briare	Chatillon
Nombre de bateaux	405	420	510
Nuitées	3392	1256	518



LE TRAFIC DE PLAISANCE AUX ÉCLUSES DU CANAL DE BRIARE - [source : VNF]

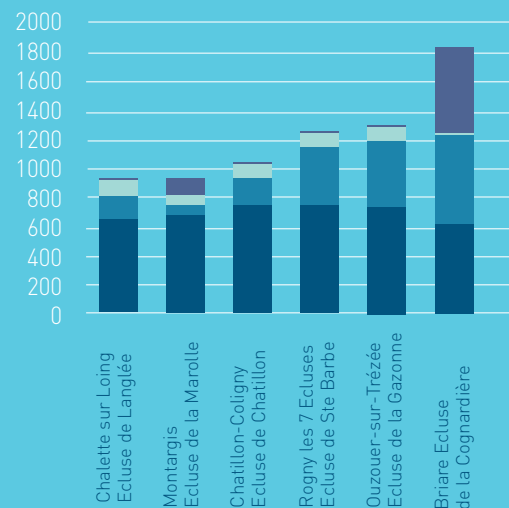
RÉPARTITION DES BATEAUX PAR TYPOLOGIE SUR LE CANAL DE BRIARE



LE TOURISME FLUVIAL LA FRÉQUENTATION

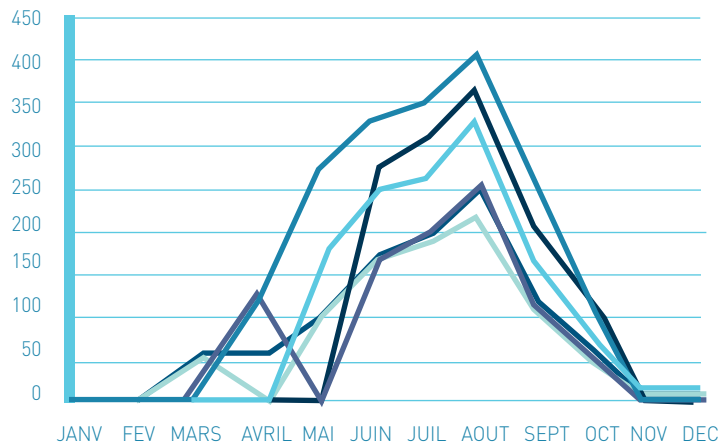
(Source : VNF)

NOMBRE DE PASSAGES DE BATEAUX PAR ÉCLUSES EN 2017



■ BATEAUX PRIVÉS
■ BATEAUX DE LOCATION
■ PÉNICHES-HÔTEL
■ BATEAUX PROMENADE

NOMBRE DE PASSAGES AUX ÉCLUSES DE COMPTAGE EN 2017

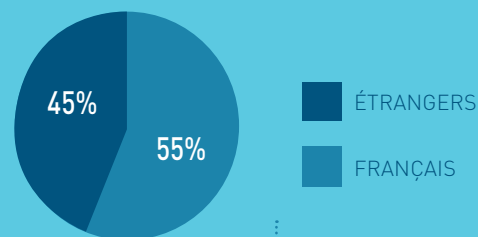


■ BRIARE - ECLUSE DE LA COGNARDIÈRE
■ CHATILLON-COLIGNY - ECLUSE DE CHATILLON
■ OUZOUEUR-SUR-TRÉZÉE - ECLUSE DE LA GAZONNE
■ CHALETTE SUR LOING - ECLUSE DE LANGLÉE
■ MONTARGIS - ECLUSE DE LA MAROLLE
■ ROGNY LES 7 ECLUSES - ECLUSE DE STE BARBE

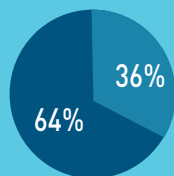
LA PLACE DE MARCHÉ TOURISTIQUE RÉGIONALE

ADHÉRENTS AU 31/12/2017 = 105
VOLUME D'AFFAIRES RÉALISÉ VIA
LA PLACE DE MARCHÉ : 168 186,40 €

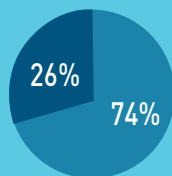
ORIGINE DES CLIENTS HÉBERGEMENTS :



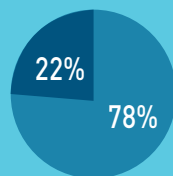
CAMPINGS



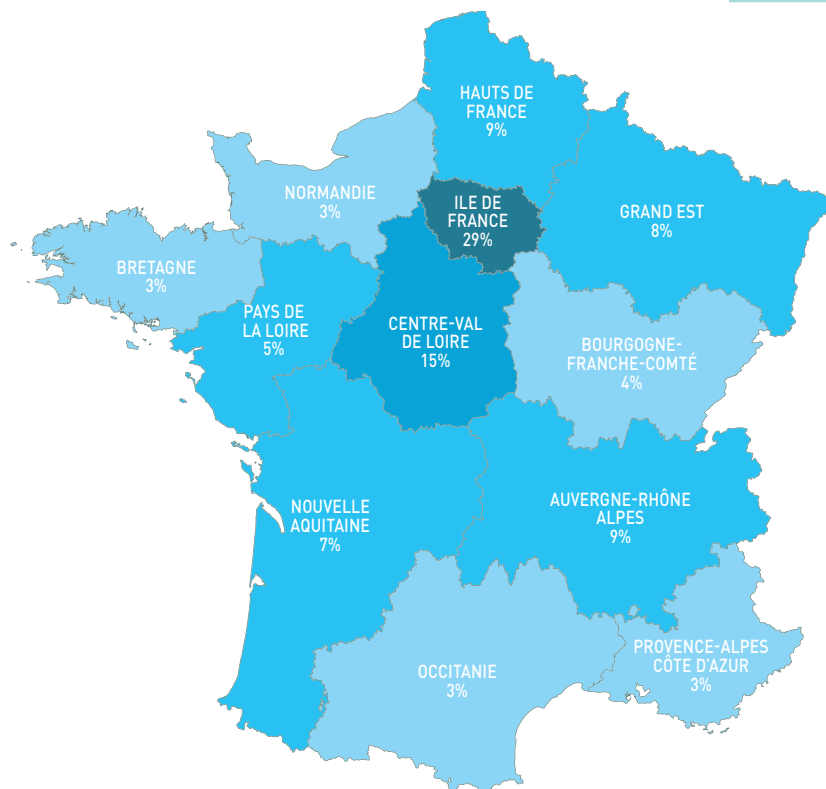
CHAMBRES D'HÔTES



MEUBLÉS



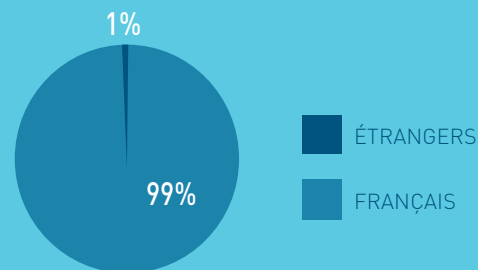
ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE DE LA PLACE DE MARCHÉ (HÉBERGEMENT)



VOUS SOUHAITEZ DES INFORMATIONS SUR LA PLACE DE MARCHÉ,
RDV SUR VOTRE SITE PRO WWW.PRO-TOURISMELOIRET.COM

LA PLACE DE MARCHÉ TOURISTIQUE RÉGIONALE

BILLETTERIE



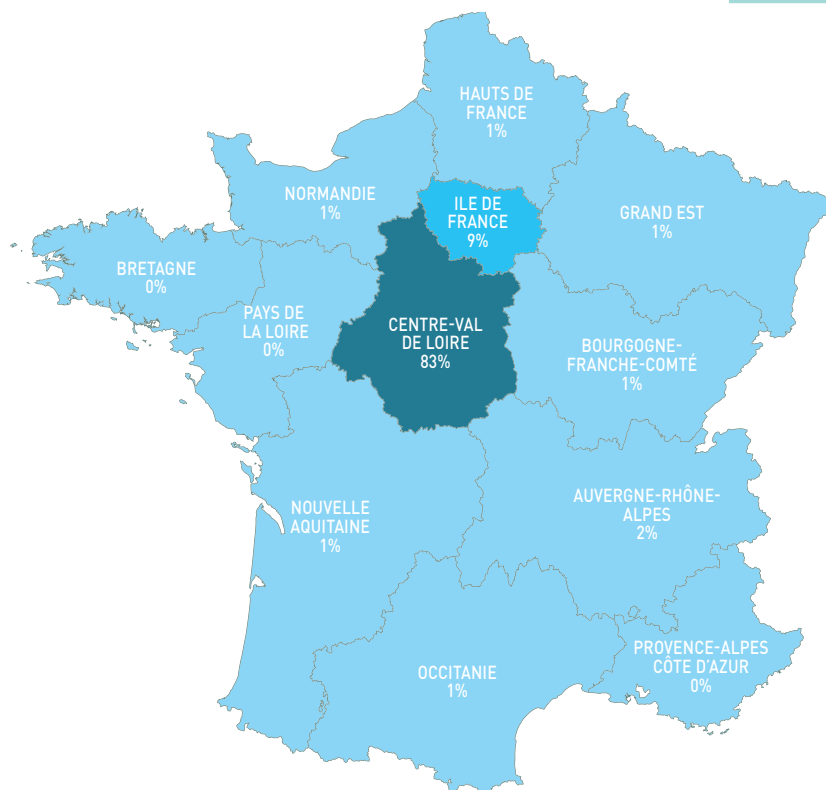
DÉLAIS DE RÉSERVATION HÉBERGEMENTS :

68% DES CONTRATS
SE FONT LE MOIS DU SÉJOUR.

BILLETTERIE :

Un peu moins d'un quart des billets (23%) sont des billets ouverts (c'est-à-dire utilisable sur une période sans date fixe) Pour les autres billets, les réservations s'effectuent le mois où a lieu le spectacle ou la visite (94%), ou alors le mois d'avant (4%) mais pas plus d'anticipation.

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE DE LA PLACE DE MARCHÉ (BILLETTERIE)



**VOUS SOUHAITEZ DES INFORMATIONS SUR LA PLACE DE MARCHÉ,
RDV SUR VOTRE SITE PRO WWW.PRO-TOURISMELOIRET.COM**

LES GROUPES COMMERCIALISÉS PAR TOURISME LOIRET

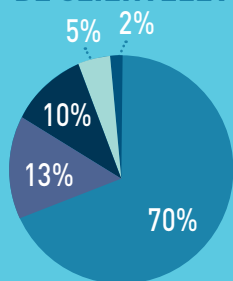
[Source : service groupes de Tourisme Loiret]

247 GROUPES ACCUEILLIS

39 PERSONNES EN MOYENNE PAR GROUPE

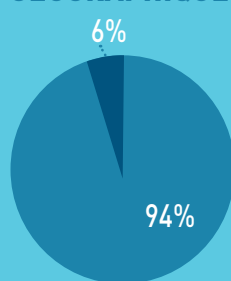
UNE CLIENTÈLE MAJORITAIREMENT DU **3ÈME** ÂGE

TYPE DE CLIENTÈLE :



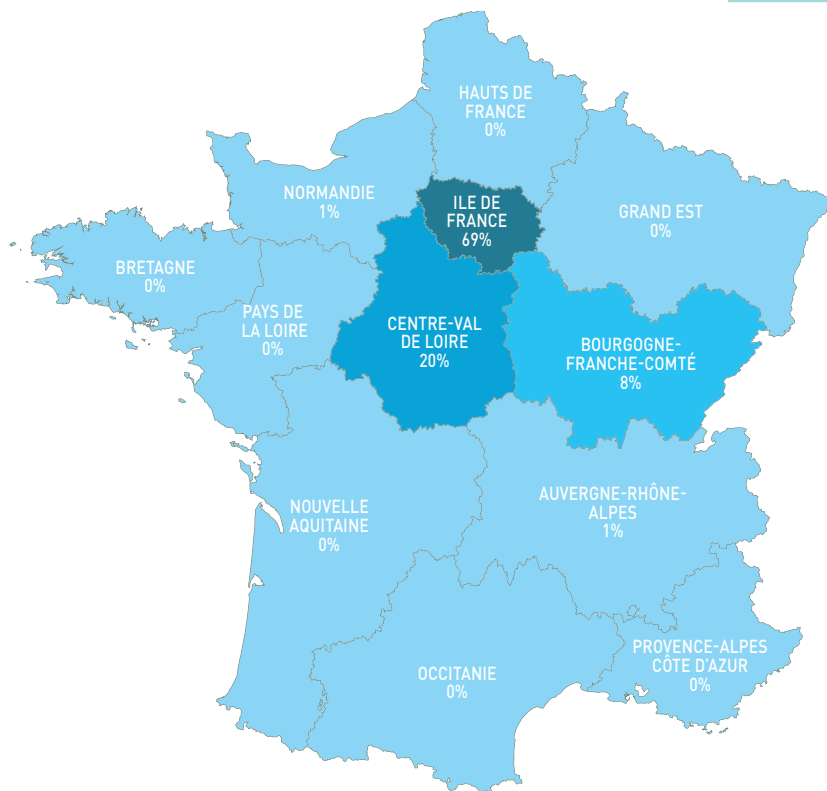
■ ASSOCIATION/CLUB
■ MAIRIE
■ AUTOCARISTE

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE :



■ ÉTRANGERS
■ FRANÇAIS

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE GROUPES



LES GROUPES DANS LE LOIRET

LES MONUMENTS LES PLUS VISITÉS EN 2017 :



MUSÉE DES DEUX MARINES
- BRIARE



CHÂTEAU DE CHAMEROLLES -
CHILLEURS AUX BOIS



MUSÉE DE LA MOSAÏQUE
ET DES EMAUX - BRIARE



CHÂTEAU DE SULLY



MUSÉE DU CIRQUE ET DE L'ILLUSION
- DAMPIERRE EN BURLY

LES GROUPES DANS LE LOIRET



LES VISITES DE VILLE LES PLUS DEMANDÉES EN 2017 :



ORLÉANS



MONTARGIS

LES GROUPES DANS LE LOIRET



LES PACKAGES GROUPES CATALOGUE LES PLUS VENDUS :



PERLE DE CANAUX
(JOURNÉE À BRIARE AVEC
TRAIN, CROISIÈRE DÉJEUNER +
MUSÉE)



CROISIÈRE EN VENISE DU GATINAIS
(VISITE DE MONTARGIS +
BATEAU VILLE DE CHALETTE)



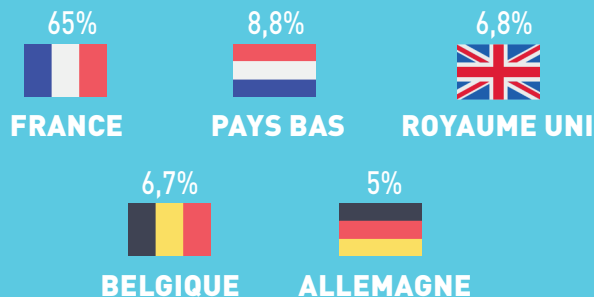
**DES SAFRANIERES
AUX MARINIERS**
(SAFRANIERES À CORBEILLES +
BELLE DE GRIGNON)

E-RÉPUTATION AVIS CLIENTS DU LOIRET

(Source : Tourisme Loiret / Fairquest)

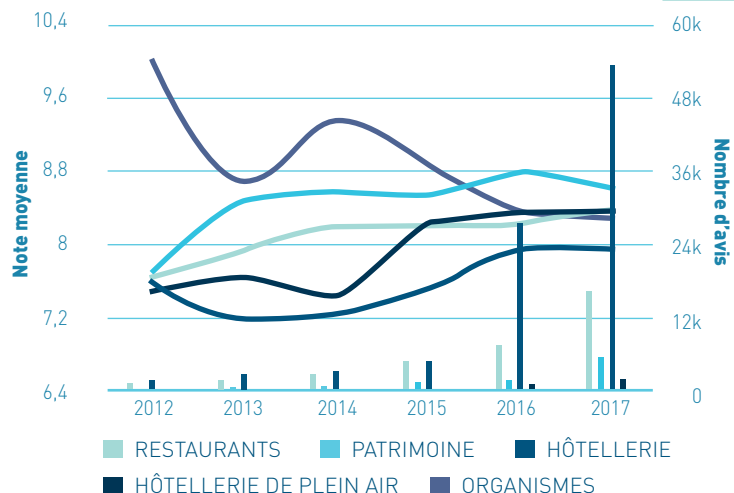
Loiret - 2017	nombre d'avis	note moyenne
Hôtellerie	36 970	7,9
Hôtellerie de plein air	1 682	8,2
Patrimoine	3 567	8,7
Restaurants	10 414	8,4
Organismes	211	8,4
TOTAL	52 844	8,3

PROVENANCE DES AVIS

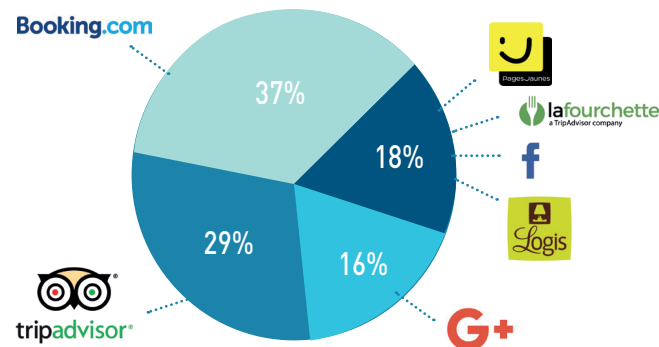


VOUS SOUHAITEZ DES INFORMATIONS SUR FAIRQUEST,
RDV SUR VOTRE SITE PRO WWW.PRO-TOURISMELOIRET.COM

ÉVOLUTION DE LA NOTE MOYENNE GLOBALE



RÉPARTITION DES AVIS PAR PLATEFORME EN 2017



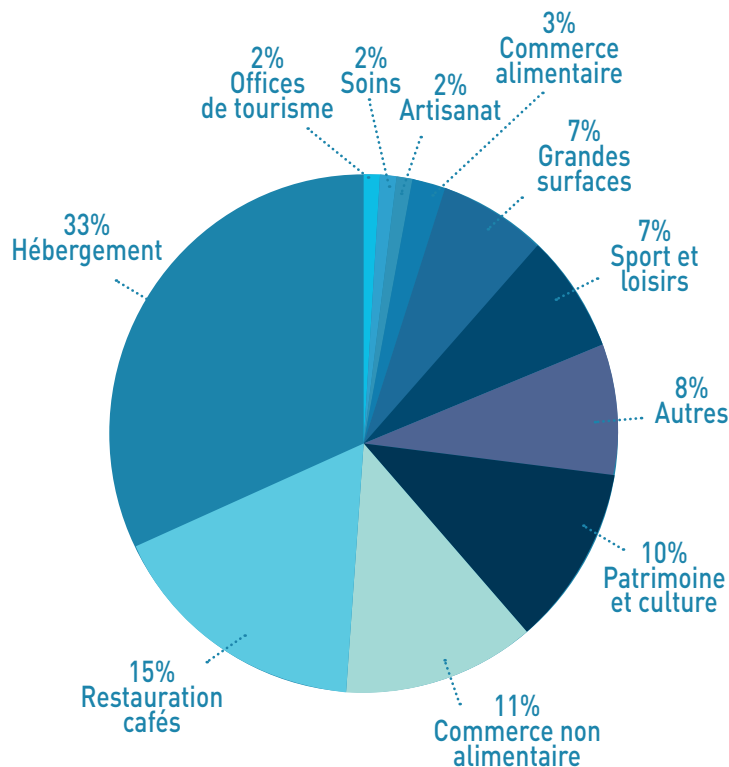
LES EMPLOIS TOURISTIQUES

[Source : INSEE - DADS 2014]

Le Loiret cumule 5 261 emplois touristiques, soit 22% du total de la région Centre-Val-de-Loire. Dans le département, les emplois touristiques représentent 2 % de l'emploi salarié total, une part un peu plus faible que la moyenne régionale qui peut s'expliquer par l'importance d'autres secteurs de l'économie départementale. Au plus fort de l'activité touristique (juillet et août), on peut dénombrer plus de 6 000 emplois.

Département	Emplois salariés touristiques	% de l'emploi touristique/région
Cher	2 200	9%
Eure-et-Loir	2 820	12%
Indre	2 106	9%
Indre-et-Loire	7 180	30%
Loir-et-cher	4 540	19%
Loiret	5 260	22%
Région Centre-Val-de-Loire	24 106	100%

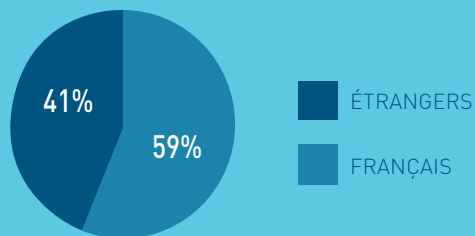
RÉPARTITION DES EMPLOIS PAR SECTEUR



LE PROFIL DES TOURISTES DANS LE LOIRET

[Source : 4V / CRT Centre
Val-de-Loire / ADRT du Loiret – 2014]

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES



FRANÇAIS (59%)

- 24% VIENNENT D'IDF
- 9% DE RHÔNE-ALPES
- 8% DES PAYS DE LA LOIRE
- 7% DU NORD-PAS-DE-CALAIS
- 6% DE NORMANDIE
- 5% DE BRETAGNE

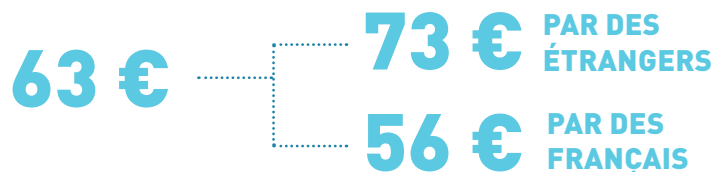
ÉTRANGERS (41%)

- 21% SONT D'ALLEMAGNE
- 17% SONT DES PAYS-BAS
- 13% SONT DE GRANDE BRETAGNE
- 10% SONT DE BELGIQUE
- 6% SONT D'ESPAGNE

DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS : **6** NUITÉES



DÉPENSE MOYENNE PAR JOUR PAR PERSONNE* :



* HÉBERGEMENT, RESTAURATION, VISITES ET AUTRES (CARBURANT, LOISIRS...)

ACTIVITÉS PRATIQUÉES :



ESTIMATION DES RETOMBÉES DIRECTES DU TOURISME

Type d'hébergement	Nuitées 2017	Dépense moyenne ¹	Total
Hôtellerie	1 414 899	100 €	141 489 900 €
Campings	252 978	40 €	10 119 120 €
Hébergements locatifs *	270 200*	49 €	13 239 800 €
Auberges de jeunesse	25 000	27 €	675 000 €
Résidences secondaires	3 494 772	34 €	118 822 248 €
TOTAL	5 457 849		284 346 068 €

* ESTIMATION

¹ [Source : 4V / CRT Centre Val-de-Loire /
ADRT du Loiret – 2014]

La consommation touristique est estimée à 285 millions d'€ dans les hébergements uniquement.

Le chiffre d'affaires touristiques total (activités totalement touristiques, de loisirs et « connexes ») est estimé à 706 millions d'€.

LES INVESTISSEMENTS TOURISTIQUES

[Source : MKG Hospitality / Atout France 2017]

En million d'€



	Investissements Hébergement ¹	Investissements équipements ²	Total	
	Moyenne 2014 2015-2016			2016
Cher	21,8	0,8	22,6	22,8
Eure-et-Loire	23,5	0,5	24	21,9
Indre	20,7	0,4	21	19,5
Loir-et-Cher	37	11,8	48,9	40,2
Loiret	34,4	1,3	35,7	39
Indre-et-Loire	44,2	2,5	46,7	48
Nièvre	28,1	1,5	29,6	29,4
Yonne	31,2	0,6	31,8	30,9

1: HÔTELS, CAMPINGS, GITES, VILLAGES DE VACANCES...

2: CASINOS, PARCS DE LOISIRS, REMONTÉES MÉCANIQUES, THALASSO, MUSÉES, CENTRES D'ACCUEIL ET DE MANIFESTATIONS PRO...

En 2016, les investissements touristiques progressent dans le département avec 3,3 M d'€ de plus enregistrés en hébergements et équipements. Cette augmentation intervient dans un contexte de stabilité voir de baisse des investissements dans les départements de la Région Centre-Val-de-Loire et limitrophes au Loiret.

Le Loiret regroupe 20% des investissements touristiques de la région.

LES DÉPLACEMENTS TOURISTIQUES DES FRANÇAIS SELON LE DÉPARTEMENT DE DESTINATION

(TYPOLOGIE TOURISTIQUE :
DÉPARTEMENTS TYPÉS « CAMPAGNE »)

[Source : DGE/SDT 2016]



	Département de destination	Répartition des nuitées (en %)*	Rang du département	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
1	Maine-et-Loire	0,9	39	3,4
2	Drôme	0,8	41	4
3	Saône-et-Loire	0,7	46	4,1
4	Haute-Vienne	0,7	47	3,5
5	Orne	0,7	48	4,1
6	Loir-et-Cher	0,7	50	3,9
7	Tarn	0,6	53	5,4
8	Sarthe	0,6	56	3,3
9	Moselle	0,6	57	3,2
10	Eure	0,6	59	4
11	Oise	0,6	60	4
12	Aisne	0,6	61	3,8
13	Yonne	0,5	62	3,6
14	Loiret	0,5	63	2,9
15	Nièvre	0,5	64	5,7
16	Allier	0,5	69	4,7
17	Charente	0,5	70	5
18	Orne	0,5	72	4,1
19	Meurthe-et-Moselle	0,4	75	3,9
20	Eure-et-Loir	0,4	77	3,5
21	Deux-Sèvres	0,4	78	3,5
22	Cher	0,4	80	4,7
23	Aube	0,4	82	3,7
24	Marne	0,3	85	2,9
25	Meuse	0,3	87	3,5
26	Indre	0,3	88	3,5
27	Creuse	0,3	89	4,4
28	Tarn-et-Garonne	0,3	90	5,1
29	Haute-Marne	0,3	91	3,7
30	Mayenne	0,3	92	3,6
31	Ardenne	0,2	93	4,2
32	Haute-Saône	0,2	94	5,3

*Part des nuitées
au niveau national

GLOSSAIRE

Touriste : toute personne passant au moins une nuit hors de son domicile habituel.

Hébergements marchands : hébergements commercialisés (hôtels, campings, meublés...). Hébergements non marchands : lits à usage privé en résidences secondaires ou résidences principales pour l'accueil de parents et amis.

Meublés de tourisme : les meublés de tourisme sont des villas, appartements ou studios meublés, à l'usage exclusif du locataire, offerts en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois et qui n'y élit pas domicile.

Arrivées : nombre de personnes arrivées sur un lieu d'hébergement pendant la période observée.

Nuitées : produit du nombre d'arrivées par le nombre de nuits passées dans l'établissement pendant la période observée. Exemple : une famille de 4 personnes qui passe 7 nuits dans un même hôtel compte pour 28 nuitées.

Durée moyenne de séjour (DMS) : rapport entre le nombre d'arrivées et le nombre de nuitées pendant la période observée.

Taux d'occupation (TO) : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes pendant la période observée.



PRO-TOURISMELOIRET.COM
TOURISMELOIRET.COM
02.38.78.04.04
INFO@TOURISMELOIRET.COM

FIÈREMENT RÉALISÉ PAR L'AGENCE DES MONSTRES