

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2018



Afin de suivre au mieux ce rapport d'activité,
merci de vous rendre sur le site www.klaxoon.com

STRUCTURATION - DÉVELOPPEMENT

Tourisme Loiret accompagne les porteurs de projets, les professionnels du tourisme et les collectivités

**+ de 100
porteurs de
projets
rencontrés**



1200 fiches TIS créés

> hébergements, producteurs,
activités, édifices religieux...

**Accompagnement des
projets structurants
des collectivités:**

> schéma touristique du
gâtinçais

> propositions pour la mise
en tourisme du canal
d'Orléans

SPEED BUSINESS MEETING EN PARTENARIAT AVEC LA CCI

> 40 entreprises réunies au Novotel Saint Jean de
Braye

ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE

- > 2 nouveaux PACK WEB: OT Val de Sully, OT Grand Pithiverais
- > Préparation de 3 PACK WEB pour 2019 (Terres de Loire et Canaux, Canaux et forêts en Gâtinçais); 3CBO déjà en ligne
- > Fairguest, outil de maîtrise de l'e-réputation: 117 comptes activés
- > Marque blanche: finalisé pour OT de Montargis, en préparation pour Portes de Sologne et mairie de Beaugency

SITE PRO TOURISME LOIRET

- > Sorti en juin 2018
- > Sur 6 mois: 2216 sessions, 6527 pages vues, 1514 utilisateurs

9ème édition des Trophées du tourisme

30 dossiers reçus

Prix La République du Centre au musée
de la marine de Loire de Châteauneuf

Coup de coeur du jury à la Chocolaterie
Alex Olivier de Neuville aux Bois et à
l'Office de Tourisme des Terres du Val
de Loire

Prix spécial à Destination H2O

Lauréat départemental à la Belle de
Grignon de
Vieilles-Maisons-sur-Joudry.

TAXE DE SÉJOUR

- > Appui technique et mutualisation d'un outil auprès de 10 EPCI
- > Accompagnement et réunions EPCI-Hébergeurs



ANIMATION DU RÉSEAU DES OFFICES DE TOURISME

- > Relance de l'animation avec une réunion plénière du collège des OT le 11 octobre

MARQUE SOLOGNE

- > 1 réunion des élus Sologne du Loiret
- > 3 comités de marque en partenariat OT-EPCI-ADT 45/41 - CRT - CD 45/41 et Région
- > 70 prestataires ambassadeurs de la marque dans le Loiret



DÉMARCHES QUALITÉ

Tourisme Loiret accompagne la qualification de l'offre pour mieux répondre aux attentes des visiteurs

Accueil vélo

> **120** adhérents

fin 2018

(+ 13% / 2017)



Chambres d'hôtes référence

> **14** qualifiés fin 2018

(lancement en 2017)

> Transfert aux offices:
un référent présent dans
9 OT sur 12, fin 2018

TOURISME ET HANDICAP

> 1 commission départementale présidée par la DIRECCTE

> 10 dossiers examinés



QUALITÉ TOURISME

> Accompagnement du Château de Gien et du
musée départemental de Lorris

OBSERVATOIRE

> Edition des chiffres clés 2017 mis
à disposition des collectivités et
professionnels



Avant de poursuivre, quelques questions pour vérifier que tout le monde a bien suivi...

PROMOTION - COMMUNICATION - MARKETING

Tourisme Loiret valorise les atouts des territoires, des activités et des sites auprès des clientèles

Loiret Vous

> **40 000** exemplaires
ciblés prioritairement IDF
(boîtage et entreprises)

Loiret Mag Spécial été

en partenariat avec le
Conseil départemental

> **320 000** exemplaires
en boîtes aux lettres

Carte touristique

> **40 000**
exemplaires



PRESSE & MÉDIAS

- > 16 accueils presse français et étrangers
- > Médiatour "500ème" avec le CRT en Italie et GB
- > Chronique France Bleu chaque samedi & dimanche

5 SALONS GRAND PUBLIC

Salon des arts du Jardin au Parc floral
Fêtes de Jeanne d'Arc
Jazz à l'Evêché
Festi'vel Tours et détours en gâtinais
Journée des plantes de Chantilly

+ RENCONTRE DES
PROFESSIONNELS
DU TOURISME
(Bourse touristique
à Sully-sur-Loire)

MARKETING - SEGMENTATION DE L'OFFRE AUPRÈS DE CLIENTÈLES CIBLES

- > Structuration de l'offre et préparation marketing de la démarche "Route de la Rose" lancée en 2019
- > Préparation de la démarche "Familles"

tourismeloiret.com

> **560 210** visiteurs

+120%/2017 **1534** visiteurs-jours

> **1 passerelle**

Tourinsoft - Open Agenda
pour maximiser les vues et
faciliter la saisie

> Travail technique pour
optimiser le site avec

YesWeDev et Mediaveille. Des
améliorations à venir en 2019
(trafic, référencement,
réservations...)



MARKETING RÉSEAUX SOCIAUX

- > Objectif : passer d'une animation simple à une véritable stratégie marketing et adresser des offres packagées à des clientèles ciblées
- > 13 470 fans FB et 2412 followers Instagram

1 PARTENARIAT AVEC VINCI ET TOTAL

- > 2 écrans géants dans les boutiques Total de Gidy et Saran sur l'A10
- > 1 espace de communication sur la passerelle

NOUVELLE SIGNALISATION DE PROXIMITÉ EN ZONE RURALE

- > Contribution active au projet de nouvelle signalétique locale en remplacement des pré-enseignes

VALORISATION DU PATRIMOINE DE PROXIMITÉ

- > 140 panneaux de médiation à proximité des sites
- > Des outils de communication dédiés pour rendre l'offre attractive auprès des clientèles

Un rapide quizz pour ne pas s'endormir !

COMMERCIALISATION

Des offres en ligne, un service dédié aux groupes et des outils mis à disposition des professionnels pour commercialiser leurs offres sur le web.

CLIENTÈLES INDIVIDUELLES

Place de marché

- > **35** formations de prestataires et OT
- > **133** prestataires en PDM
- > **100%** des OT engagés dans la démarche
- > **376 724 €** de volume d'affaires

CLIENTÈLE GROUPES

Service de réservation Tourisme Loiret

- > **13 éducteurs** proposés aux clients et prospects
- > **18 agences** ou autocaristes démarchés, dont **4 belges**
- > **Des outils de promotion:** brochure Groupes, flyers promotionnels, partenariat Chocolaterie Alex Olivier, T.O. Box...
- > Un partenariat gagnant-gagnant avec les **OT**
- > **Challenge** OT-Agences-Autocaristes
- > Participation **Workshop Atout France** en Suisse & **WTM Londres**

466 340 € de volume d'affaires
apporté auprès des prestataires loirétains
244 groupes accueillis

Nous avons presque terminé...

Merci !

aux professionnels du tourisme, aux collectivités, aux offices de tourisme... et à tous nos partenaires.

**Passage de la
14ème à la
8ème place**

**des destinations
“campagne” des
français**

(départements typés “campagne”;
Résultat 2017 - Enquête 2018
SDT/DGE publiée en 2019)

1 656 091

**nuitées en hôtellerie et
hôtellerie de plein air**

921 158

**visiteurs dans les sites
de visite**



**Restez connectés à l'appli, il nous reste
encore deux questions !**



TOURISMELOIRET.COM
PRO-TOURISMELOIRET.COM
02.38.78.04.04
INFO@TOURISMELOIRET.COM

