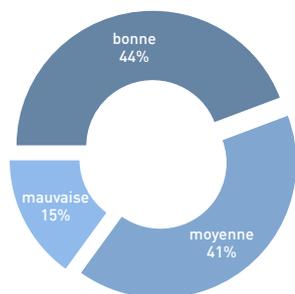




BAROMÈTRE CONJONCTUREL DU TOURISME DANS LE LOIRET

JUILLET 2019



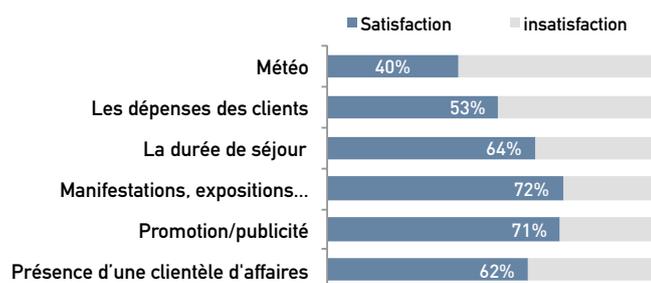
Une fréquentation jugée équivalente pour juillet.

Les professionnels du tourisme semblent plus optimistes que sur le début de saison, mais restent partagés entre une fréquentation « bonne » et « moyenne » pour le mois de juillet. Notons que 56% des hébergeurs l'estiment bon. Dans l'ensemble, la fréquentation française et étrangère demeure équivalente à l'an passé.

Du côté de l'activité économique, plus de 6 prestataires sur 10 sont satisfaits de leur chiffre d'affaires.

Néerlandais, Britanniques, Allemands et Belges en tête des nationalités les plus citées par les professionnels.

Les avis des prestataires convergent vers une stabilité, voire une hausse des principales clientèles étrangères en juillet, hormis pour les Britanniques avec une tendance stable voire en baisse.



Les professionnels insatisfaits de la météo, mais satisfaits des événements organisés.

Côté météo, la canicule fin juillet, qui succède à celle de juin, semble avoir eu un impact sur la fréquentation d'une partie des professionnels (60% sont insatisfaits).

Malgré tout, près des deux tiers des prestataires estiment que la durée de séjour des clientèles est au rendez-vous, tout comme leurs dépenses (plus d'un sur deux est satisfait).

Enfin, les manifestations et expositions organisées dans le Loiret sont fortement plébiscitées par les professionnels du tourisme en juillet, tout comme les actions de promotions et de publicités. 7/10 en sont satisfaits.

Le patrimoine historique et culturel toujours très prisé par les touristes.

Les monuments, musées et parcs & jardins arrivent en tête des centres d'intérêts des clientèles. Toujours selon les professionnels, les touristes du Loiret sont également amateurs de balades et randonnées (à pied, comme à vélo).



Des réservations tardives pour août.

50% des professionnels jugent l'état des réservations « moyen » pour le mois d'août. Les réservations de dernières minutes peuvent encore modifier la situation.

Méthodologie

Enquête périodique réalisée par e-mail par le CRT Centre-Val de Loire auprès des prestataires touristiques présents dans le système d'information touristique régional. Cette note de tendance est rédigée à partir du ressenti des professionnels. Les données (sans pondération) sont agrégées, et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale. L'interrogation pour le mois de juillet s'est déroulée du 25 juillet au 1er août 2019.

Merci aux 116 professionnels qui ont répondu à cette vague :

Hébergements (49%)

Hôtel / Hôtel-restaurant : 26
Chambre d'hôtes : 14
Camping : 10
Autre hébergement collectif : 6
Service de réservation des gîtes : 1

Offices de Tourisme (9%)

Office de Tourisme : 10

Sites de visites (19%)

Musée : 8
Monument : 7
Parc et jardin : 7

Gastronomie, restauration, vin et produits du terroir (13%)

Restaurant : 9
Produits terroir : 6

Activités de loisirs, de plein air et de bien-être (9%)

Site de loisirs : 4
Fluvial : 2
Golf : 2
Loueur de cycles : 1
Autres activités plein air : 2

Autres (1%)

Autre : 1

