



Les Réseaux sociaux

Quand ? Comment ? Qui ?

A quelle fréquence communiquer sur Facebook ou Instagram ?

>Nos recommandations pour le tourisme : 3 à 5 publications par semaine. Et toujours en privilégiant la qualité !!!

Quel ton donner à nos posts ? (copinage, tutoiement...)

>Cela dépend de votre communauté et de votre positionnement.

Globalement : réseaux sociaux = discussion. Engagez la conversation !!!

Voit-on seulement les posts de 25 personnes ?

>Vos publications touchent en moyenne 4 à 12% de vos fans. D'où l'intérêt de faire de la publicité sur les réseaux sociaux.

@ et

Doit-on mettre des hashtags sur Facebook ?

>C'est important sur Instagram, beaucoup moins sur Facebook.

Citer les pages ou les comptes avec le « @ » est plus qu'utile sur Facebook comme Instagram.

@ permet de taguer une personne et # renvoie vers un mot clé.

Taguer des comptes sanitaires favorise-t-il la portée organique de nos postes ?

>Oui... Si le compte cité participe à la conversation (like, partage, commente). Ainsi ses fans vous verront. Egalement, il faut s'assurer que le compte ait un minimum de fans (taille de sa communauté).

Les outils pratiques pour les réseaux sociaux

Avez-vous des applications de création à nous conseiller ?

- > Canva : créer des contenus sympas pour vos réseaux sociaux (gratuit et payant)
- > Snapseed : application gratuite de retouche et de création facile d'utilisation (conseil de Sonia)
- > Retouch : application de retouche photo (payante)

Peut-on fusionner Facebook et Instagram ?

- > Buffer : publier sur plusieurs réseaux sociaux (gratuit jusqu'à 3 réseaux différents)

Contenus

Est-il judicieux de communiquer en mode «sondage» pour connaître les envies de nos clients ? Jusqu'où pouvons-nous aller ?

- > C'est toujours intéressant de demander l'avis de votre communauté. Mais avec parcimonie. 1 fois par mois, par exemple.

Vidéo sur Facebook : avec ou sans son ?

- > Les vidéos sont en lecture automatique et sans son. Mais mettre de la voix peut avoir de l'intérêt pour raconter votre histoire. Dans ce cas, il convient d'ajouter des sous-titres.

Comment organiser un jeu- concours ?

- >Le règlement de jeu...

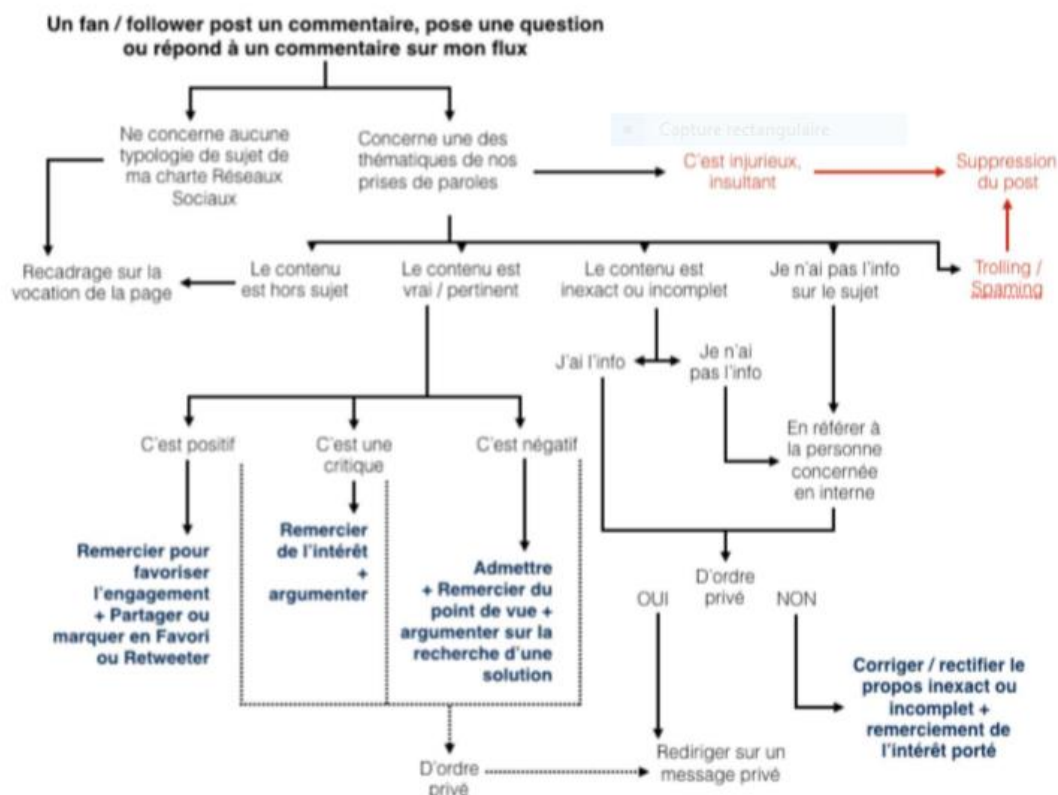
- Obligatoire
- Dépôt chez huissier facultatif

- >Schéma d'écriture précis :

- Dénomination de l'organisateur
- Conditions et modalités de participation
- Process de désignation des gagnants
- Descriptif des dotation(s) et mode d'attribution
- Dédouanement du réseau social sur lequel il est diffusé
- Informations CNIL/RGPD sur l'utilisation des données recueillies

La modération

Quelles réponses apporter lorsque les commentaires sont négatifs, polémiques ?



Présence sur les autres réseaux

Est-il pertinent pour le tourisme d'être sur LinkedIn, Snapchat, Tiktok ?

>Cela dépend de votre cible, des personnes que vous souhaitez toucher

Inspiration

Serait-il possible d'étudier un cas pratique : construction, publication de post et story.

>Inspirez-vous de ce que fait votre ADT... Ou cherchez dans votre secteur d'activité les pages les plus actives. Abonnez-vous, suivez ces comptes et adaptez les pratiques qui vous paraissent pertinentes.