

Présentation du Plan de relance de l'activité touristique dans le Loiret

Tourisme Loiret et le Conseil départemental ont souhaité réagir très rapidement face à cette crise.

Nous remercions les administrateurs qui, en leur qualité de "têtes de réseau" à l'échelon départemental, ont participé à la concertation préalable à l'élaboration de ce plan de relance, dans des délais très contraints:

Jean Louis Jama (Président de l'UMIH Loiret)

Lorraine Grosmangin (Présidente des Logis du Loiret)

Luc Thomas (Président des Gîtes de France Loiret)

Béatrice Pigeon (Vice-présidente de la FNHPA Loiret)

Xavier Lelevé (Représentant du Collège des Sites de visites du Conseil d'Administration de Tourisme Loiret).

Aussi , les modalités de mise en œuvre de certaines actions sont en cours de définition.

- I - **ALLÉGER** les charges des acteurs privés du tourisme
- II - **ACCOMPAGNER** les professionnels du tourisme dans la sortie de crise
- III - **SOUTENIR** la reprise de l'activité
- IV - **RENFORCER** l'attractivité du Loiret par des actions de communication adaptées

I - **ALLÉGER** les charges des acteurs privés du tourisme

1. Suppression des cotisations des prestataires à Tourisme Loiret pour l'année 2020
2. Suppression des commissions perçues par Tourisme Loiret sur les futures ventes du site internet www.tourismeloiret.com jusqu'au 31 décembre 2020
3. Suppression des commissions perçues par Tourisme Loiret sur les futurs contrats du service GROUPES jusqu'au 31 décembre 2020
4. Prise en charge par Tourisme LOIRET des coûts de labélisation et des démarches de qualité pour l'année 2020 (concerne notamment le label « Accueil Vélo »)
5. Gratuité de nos outils développement payants en version complète (toutes options) FAIRGUEST (logiciel de veille d'e-réputation) et RMD (Revenus Management de Destination, logiciel permettant d'optimiser la politique tarifaire des hôtels)

II - **ACCOMPAGNER** les professionnels du tourisme dans la sortie de crise

6. Financement de formations personnalisées afin de permettre aux professionnels de s'adapter et répondre aux nouveaux enjeux touristiques de l'après-crise
7. Mise en place d'aides forfaitaires pour la réalisation de campagnes de communication individualisées
8. Prise en charge par Tourisme Loiret des coûts liés à la création de dispositifs digitaux des prestataires (mini site internet, page Facebook...)

III - **SOUTENIR** la reprise de l'activité

9. Lancement d'une opération de promotion et de valorisation des initiatives visant à inciter le grand public à opter pour des préachats solidaires « acheter immédiatement et consommer plus tard »

10. Création de « chèques Loiret » d'une valeur de 100 € valables pour les sites de visite (châteaux, parcs et jardins, musées...), les balades en bateaux, les hébergements et les restaurants partenaires de l'opération à destination des soignants et des personnels du secteur médico-social (loirétains et résidant en Île de France et dans les départements limitrophes) très exposés lors de la crise sanitaire

11. Attribution à différents publics (collégiens, jeunes relevant de l'aide sociale à l'enfance, résidents dans les EHPAD...) de bons permettant un accès gratuit à différentes prestations (tickets d'entrée dans des sites, balades en bateau...)

12. Augmentation significative des crédits de soutien du Département aux travaux de restauration des monuments historiques privés recevant du public

13. Contribution à la mise à disposition de consommables ou de moyens opérationnels visant à garantir la sécurité sanitaire dans les sites de visite du département (ex : gel hydroalcoolique, rubalise..)

IV - **RENFORCER** l'attractivité du Loiret par des actions de communication adaptées

14. Participation à la campagne de communication menée par la Région Centre Val de Loire et le Comité Régional de Tourisme en direction des clientèles françaises

15. Mise en œuvre, en complément de l'action précédente, d'une campagne de communication départementale visant à valoriser le potentiel touristique de tous les territoires du Loiret en direction des clientèles franciliennes et des autres départements limitrophes. Cette campagne sera lancée au plus proche de l'annonce de la réouverture au public des établissements et sites touristiques. Elle sera activée pour booster le début de la saison estivale, l'arrière-saison, l'automne et le premier semestre 2021

Tourisme Loiret maintiendra
son plan de communication
prévu avant la crise

Ce plan de communication a pour ambition de valoriser plusieurs filières :

- La Route de la Rose
- Le public " famille " en partenariat avec Kidiklik
- La destination Sologne en partenariat avec la Région Centre Val de Loire, le Cher et le Loir et Cher
- Les Châteaux du Loiret
- Le Patrimoine de proximité

Sur la piste d'une nouvelle action :

Tourisme Loiret propose d'agréger des dotations volontaires de professionnels du tourisme (nuitées, billets de visite, activités, avantages, ...) afin de renforcer le plan de relance.

Ces dotations pourraient :

- permettre l'organisation un grand tirage au sort à destinations des clientèles de proximité
- renforcer les dispositifs de communication en proposant aux médias des lots à gagner
- ...

Merci

Nous restons, bien entendu, à votre entière disposition