

Loiret 2013

Les chiffres clés du tourisme

Agence de Développement
et de Réservation
Touristique du Loiret
www.tourismeloiret.com

Le Loiret
VOUS
réussit


le Loiret

En Val de Loire  Loire Valley

Les attraits touristiques du Loiret



Contexte démographique et géographique

- Superficie : 6 775 km²
- Population : 656 105 habitants
- Densité : 96,8 habitants / km²
- Chef-lieu : Orléans (114 167 habitants)
- Agglomération d'Orléans : 272 752 habitants
- Agglomération de Montargis : 68 488 habitants
- 3 arrondissements : Orléans - Montargis - Pithiviers
- 41 cantons
- 334 communes dont 64 urbaines et 270 rurales

Le Loiret comprend six régions naturelles : Forêt d'Orléans, Sologne, Giennois, Gâtinais, Beauce, Orléanais/Val de Loire.

Activités touristiques

Le patrimoine culturel

- 20 châteaux (2 labellisés Tourisme et Handicap)
- 40 musées (11 labellisés Tourisme et Handicap)
- 15 parcs et jardins (1 labellisé Tourisme et Handicap)
- 8 sites religieux
- Des sites divers : moulins, sites archéologiques ...

Les activités de randonnée

- 4 600 km de sentiers pédestres dont 3750 km en "promenades et randonnées" (petits circuits) et 850 km en Grandes Randonnées (GR® et GR de Pays ®)
- 15 boucles cyclotouristiques et une voie verte en boucle
- "La Loire à Vélo" : 155 km d'itinéraires
- 450 km d'itinéraires équestres

Restauration

- 139 restaurants (5 labellisés Tourisme et Handicap)

| PARC DES HÉBERGEMENTS EN 2013 | | |
|-------------------------------------|-------------------------|------------------|
| Type d'hébergement | Nombre d'établissements | Capacité en lits |
| Hébergements marchands | | |
| Hôtellerie classée | 138 | 9 276 |
| Hôtellerie de plein air | 41 | 9 459 |
| Meublés de tourisme classés | 344 | 1 669 |
| Chambres d'hôtes labellisées | 244 | 659 |
| Résidences de tourisme | 5 | 1078 |
| Auberges de jeunesse | 3 | 273 |
| Gîtes d'étapes et de séjours | 23 | 461 |
| Structures chalets | 5 | 168 |
| Gîtes forestiers | 5 | 20 |
| Gîte d'enfants | 1 | 5 |
| Camping à la ferme | 1 | 20 |
| Bateaux habitables | 48 | 362 |
| Sous-total | 858 | 23 450 |
| Hébergements non marchands | | |
| Résidences secondaires (INSEE 2009) | 16 937 | 84 685 |
| Total Général | 17 795 | 108 135 |



L'hôtellerie classée



L'offre (Source : CDT 45)

En janvier 2013, le département comptait 138 hôtels classés représentant 4 638 chambres (9 276 lits).

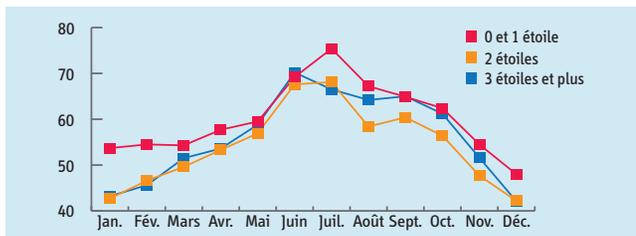
3 établissements possèdent le label "Tourisme et Handicap".

La fréquentation (Sources : INSEE/CRT Centre/CDT Loiret et partenaires départementaux)

Le dispositif d'enquête a connu des évolutions importantes impliquant une rupture de série. C'est pourquoi toute comparaison directe avec les résultats des années précédentes est impossible. Les évolutions présentées ici sont issues d'une rétopolation d'une partie des données.

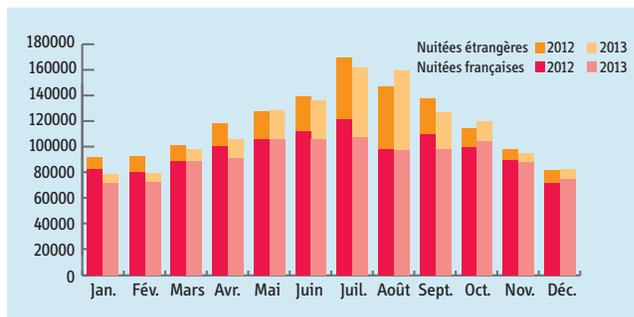
Les hôtels du Loiret enregistrent des résultats mitigés en 2013, suite à une bonne année 2012. Le taux d'occupation s'élève à 56,6%.

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL SELON LE CLASSEMENT 2013



L'hôtellerie dite économique connaît généralement les taux d'occupation les plus importants devant les 3 étoiles. On comptabilise un nombre d'arrivées quasi-stable avec 929 850 personnes accueillies et 1 363 250 nuitées effectuées. La durée moyenne des séjours reste identique à l'année dernière avec 1,5 jours.

EVOLUTION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE



Les hôtels ont connu un premier semestre mitigé (hormis en mai) et une saison estivale plutôt satisfaisante grâce au mois d'août. Ils ont ensuite enregistré une baisse en septembre et novembre suite à une perte de clientèle professionnelle et un regain d'activité sur octobre et décembre.

La part des touristes étrangers s'accroît avec 22% des arrivées et 20% des nuitées. Les nuitées sont plus importantes durant la saison estivale du fait de la présence cumulée des Français et des étrangers.

La situation diffère selon l'origine des clients : la fréquentation hôtelière fléchit du fait d'une présence plus faible de la clientèle hexagonale.

En revanche, on relève une progression des étrangers, particulièrement marquée pendant la saison estivale.

Les Européens, qui représentent 9 nuits sur 10, ont plus séjourné dans le Loiret en 2013. Le Royaume-Uni, les Pays-Bas, la Belgique, l'Allemagne et l'Espagne, très présents cette année, constituent à eux seuls 3/4 des nuitées étrangères. Le fléchissement de l'activité des hôtels dans le département en 2013, résultant d'une baisse de la clientèle d'affaires, est néanmoins limité par la bonne tenue du tourisme d'agrément.

| Chiffres clés de l'hôtellerie du Loiret | |
|---|---------------|
| Taux d'occupation | 2013 56,6% |
| Nombre d'arrivées | 929 850 |
| Nombre de nuitées | 1 363 250 |
| Part de la clientèle d'affaires | 61% |
| Durée moyenne des séjours | 1,5 |

L'hôtellerie de plein air



L'offre (Source : CDT 45)

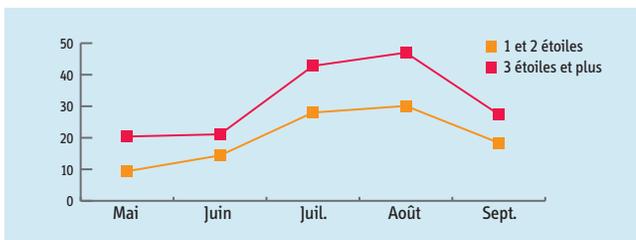
En janvier 2013, le département comptait 39 campings et 2 aires naturelles de camping, représentant 3 024 emplacements et 9 459 lits. 5 établissements possèdent le label "Tourisme et Handicap".

La fréquentation (Sources : INSEE/CRT Centre/CDT Loiret et partenaires départementaux)

Le dispositif d'enquête a connu des évolutions importantes impliquant une rupture de série. C'est pourquoi toute comparaison directe avec les résultats des années précédentes est impossible. Les évolutions présentées ici sont issues d'une rétropolation d'une partie des données.

L'hôtellerie de plein air du Loiret a connu une saison 2013 positive avec notamment des conditions météorologiques favorables en juillet et août. Le taux d'occupation moyen s'élève à 24,8% de mai à septembre.

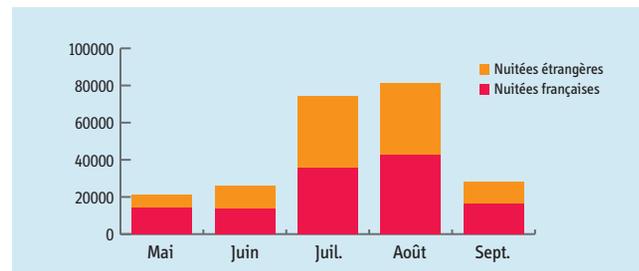
TAUX D'OCCUPATION MENSUELLE PAR CLASSEMENT



Le choix d'établissements de catégorie supérieure, offrant de nombreux services, se confirme. En effet, l'écart continue à se creuser entre les campings 3 à 5 étoiles et les 1 et 2 étoiles. Cette évolution se ressent plus particulièrement durant la saison estivale du fait d'une présence importante des étrangers qui apprécient généralement le confort des emplacements locaux.

De mai à septembre 2013, les campings classés du département totalisent 94 430 arrivées et 230 800 nuitées, soit une fréquentation plus soutenue qu'en 2012. La durée moyenne de séjour est équivalente à l'année passée avec 2,4 jours.

EVOLUTION MENSUELLE DES NUITÉES SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE



Cette reprise est la conséquence directe du retour des touristes français, en forte hausse. Les visiteurs étrangers ont été presque aussi nombreux dans les campings du département avec des séjours plus courts qu'en 2012. La durée de séjours est beaucoup plus élevée pour les clients hexagonaux (2,8 contre 2,1 pour les étrangers).

Les Néerlandais représentent toujours la moitié des nuitées loin devant les Britanniques, les Allemands et les Belges.

| Chiffres clés de l'hôtellerie de plein air du Loiret | 2013 |
|--|---------|
| Taux d'occupation | 24,8 % |
| Nombre d'arrivées | 94 430 |
| Nombre de nuitées | 230 800 |
| Durée moyenne des séjours | 2,4 |



Les meublés de tourisme



L'offre (Sources : Gîtes de France, Clévacances, CDT 45)

En janvier 2013, le département comptait 344 meublés de tourisme, représentant 1 669 lits.

11 meublés possèdent le label "Tourisme et Handicap".

La fréquentation des meublés à Loisirs Accueil Loiret

(Source : Centrale de réservation départementale)

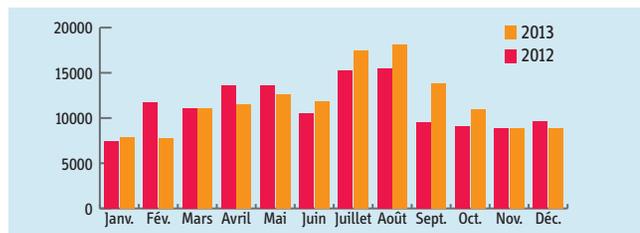
En 2013, avec 3 955 contrats, les gîtes et meublés touristiques en centrale de réservation ont connu une activité semblable à 2012. Ces derniers ont enregistré des moyennes de 63.8% pour les taux d'occupation et de 27,5 semaines de location par hébergement.

Les meublés les mieux classés sont toujours les plus recherchés.

L'activité se caractérise par un nombre d'arrivées comparable à l'année dernière et une hausse des nuitées. Les meublés en centrale de réservation ont hébergé 15 080 clients en 2013 représentant 139 080 nuits.

La durée moyenne des séjours s'établit à plus de 9 jours.

EVOLUTION DES NUITÉES MENSUELLES



Au niveau de la fréquentation des meublés, l'année 2013 se caractérise par un premier semestre mitigé (à l'exception de juin). En revanche, le second semestre, et plus particulièrement la saison estivale, a enregistré une affluence supérieure à l'année passée.

RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE

La bonne fréquentation des meublés dans le Loiret est induite par une croissance conséquente des nuitées étrangères qui compensent la présence plus faible des Français.

La clientèle française, qui représente 2 nuitées sur 3, est originaire généralement d'Ile-de-France et du Centre.

Les Allemands, les Néerlandais, les Britanniques ou encore les Belges, clientèles principalement touristiques, ont été plus nombreux à fréquenter les meublés du département en 2013. C'est également le cas des Roumains, des Polonais et des Portugais qui sont venus pour des raisons professionnelles.

Chiffres clés des meublés du Loiret en centrale de réservation

| | |
|---------------------------|---------|
| Nombre de semaines louées | 27,5 |
| Nombre de contrats | 3 955 |
| Nombre d'arrivées | 15 080 |
| Nombre de nuitées | 139 080 |
| Durée moyenne des séjours | 9,2 |

Les chambres d'hôtes

(Sources : Gîtes de France, Clévacances, Accueil Paysan)



L'offre

En date de janvier 2013, le département comptait 244 chambres d'hôtes labellisées représentant une capacité d'accueil de 659 personnes.

2 chambres d'hôtes possèdent le label "Tourisme et Handicap".

La fréquentation

La moyenne de fréquentation est évaluée à 160 nuitées par chambre en 2013. On estime par conséquent que les chambres d'hôtes labellisées ont réalisé 39 040 nuitées.

Sites et monuments ouverts au public

(Source : CDT45)



Globalement, les 69 sites pour lesquels les visites sont comptabilisées réalisent 811 500 entrées en 2013 :

| Sites | Nombre d'entrées |
|---------------------|------------------|
| 14 châteaux | 259 150 |
| 31 musées | 283 650 |
| 14 parcs et jardins | 162 000 |
| 10 sites divers | 106 700 |

14 sites et monuments possèdent le label "Tourisme et Handicap".

Les lieux touristiques du Loiret ont enregistré une progression du nombre de visiteurs. En effet, les châteaux ont vu leur fréquentation s'accroître avec une situation contrastée entre les différents prestataires. La fréquentation des musées est globalement satisfaisante. L'activité des jardins a connu une forte affluence de promeneurs à l'image du Parc Floral de la Source et des arboretums. Ces derniers ont bénéficié d'une saison estivale propice aux visites en extérieur. De plus, on constate de nouveau l'impact positif des animations en termes d'image et de fréquentation pour les sites du Loiret. L'organisation de manifestations, d'expositions et la participation à des journées d'animations nationales représentent aujourd'hui 3 visiteurs sur 10. La clientèle française est très majoritaire. Les touristes étrangers, particulièrement présents dans les châteaux, viennent principalement des Pays-Bas, d'Allemagne et du Royaume-Uni.

Près de 16 500 entrées ont été comptabilisées lors des Journées du Patrimoine par les 46 sites ayant répondu à notre enquête.

Les animations proposées pendant "Noël aux châteaux" ont attiré 22 300 touristes en 2013 dans les quatre châteaux ayant participé à cet événement.

LES SITES ET MONUMENTS DU LOIRET RECEVANT PLUS DE 10 000 VISITEURS EN 2013

| | |
|---|---------|
| Orléans la Source - Parc Floral * | 106 250 |
| Orléans - Muséum d'Histoire Naturelle | 68 986 |
| Germigny des Prés - Oratoire Carolingien | 53 619 |
| Sully sur Loire - Château | 53 321 |
| Orléans - Hôtel Groslot | 46 183 |
| Chilleurs aux Bois - Château de Chamerolles | 43 048 |
| Beaugency - Labyrinthe | 37 323 |
| Meung sur Loire - Château | 31 033 |
| Ménéstreau en Villette - Domaine du Ciran | 25 014 |
| Yèvre le Châtel - Forteresse médiévale | 20 878 |
| La Bussière - Château | 13 834 |
| Orléans - Maison de Jeanne d'Arc | 13 426 |
| Nogent-sur-Vernisson - Arboretum National des Barres | 12 526 |
| Orléans - CERCIL | 12 472 |
| Gien - Musée de la Faïencerie | 12 448 |
| Dampierre en Burly - Musée du Cirque et de l'Illusion | 12 349 |
| Briare - Musée de la Mosaïque | 11 869 |
| Châteauneuf sur Loire - Musée de la marine de Loire | 11 159 |
| Artenay - Musée du Théâtre Forain | 11 146 |
| Orléans - Musée des Beaux-Arts | nd |
| La Ferté St Aubin - Château | nd |
| Orléans - Galerie du Lion | nd |

* Entrées comptabilisées seulement en pleine saison : du 20 mars au 06 novembre 2013
nd : non diffusable



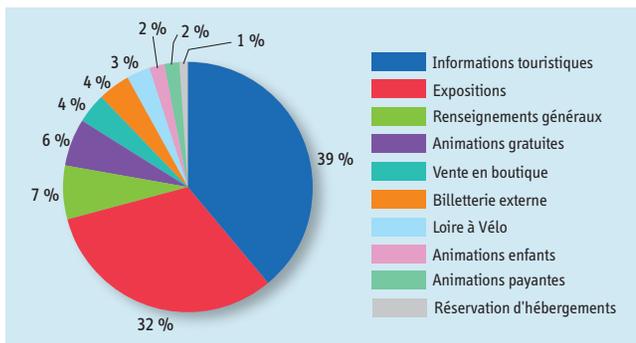
Les Offices de Tourisme

(Source : UDOTSI)



26 Offices de Tourisme (dont 13 labellisés "Tourisme et Handicap") ont comptabilisé 174 500 visiteurs représentant 105 200 contacts au guichet en 2013. Ils ont également renseigné 33 900 demandes à distance.

NATURE DES DEMANDES EN 2013



Les informations touristiques et les expositions constituent toujours la majeure partie des sollicitations. A noter de nouveau une recherche importante d'animations.

Plus de 4 visiteurs sur 5 sont Français. La population locale est toujours aussi présente. Les touristes, aussi bien français qu'étrangers, sont venus en nombre en 2013. Parmi les étrangers, les visiteurs néerlandais, britanniques et allemands ont été les plus nombreux au guichet des Offices de Tourisme. Les contacts directs restent largement majoritaires et les renseignements par téléphone sont toujours très prisés.

Le tourisme fluvial

La fréquentation des bateaux promenades sur les canaux du Loiret (VNF - CRT Centre - CDT45)



Les bateaux du Loiret ont transporté plus de 39 150 passagers, dont 22 650 en promenade uniquement et 16 500 avec restauration. La clientèle est majoritairement française. Les prestataires jugent leur activité correcte malgré un début de saison pas toujours favorable.

La fréquentation de la capitainerie de Briare

(Source : Capitainerie de Briare)

Le port de Briare a enregistré une fréquentation moindre par rapport à 2012 avec 449 bateaux de plaisance en 2013.

Parmi les principales embarcations présentes sur les quais, les Français et Britanniques représentent près de la moitié des bateaux. Les Australiens, les Allemands, les Suisses et les Américains ont également été particulièrement présents sur le port de Briare.

"La Loire à Vélo" (Source : CRT Centre)



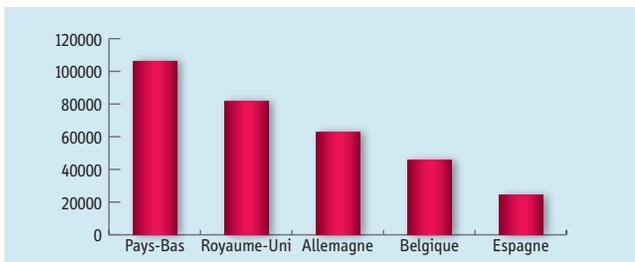
Le parcours de "La Loire à Vélo" dans le Loiret d'une longueur de 155 km a connu de nouveau une croissance de fréquentation sur l'année 2013. En effet, cette tendance est le résultat d'une forte hausse sur le compteur basé à Mareau-aux-Prés alors que celui de Briare enregistre des chiffres équivalents à l'année passée.

Ces derniers ont comptabilisé 66 900 cyclistes en 2013, soit une progression de 8,6% par rapport à 2012. La notoriété de l'itinéraire et la structuration de l'offre touristique autour de "La Loire à Vélo", combinées à des mois de juillet et août ensoleillés, ont particulièrement favorisé la pratique du cyclisme.

Provenance des clientèles en 2013

(Nuitées en hôtels classés, campings classés, meublés classés en service de réservation)

RÉPARTITION DES NUITÉES DES PRINCIPALES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES DU LOIRET

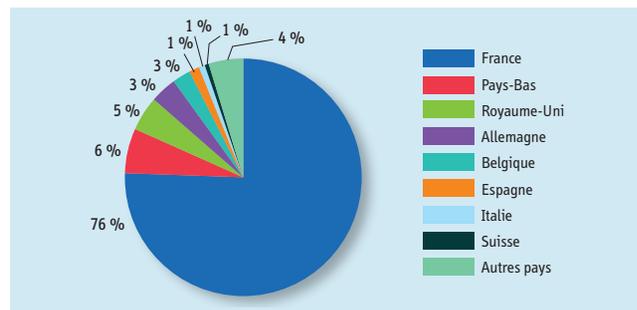


Les hôtels, les campings et les meublés représentent 90% des nuitées touristiques marchandes dans le Loiret.

Les Français sont à l'origine de 76% des nuitées. Concernant les autres pays, les sept principales nationalités fréquentant le département représentent 82% des nuits étrangères.

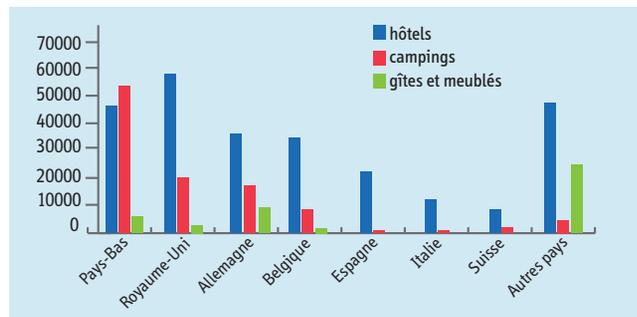


RÉPARTITION DES NUITÉES PAR NATIONALITÉ



Une hiérarchie très claire avec des écarts entre les pays ressort de ce graphique : les Pays-Bas restent la première clientèle étrangère devant le Royaume-Uni, l'Allemagne et la Belgique. Ces quatre nationalités constituent à elles-seules 7 nuitées étrangères sur 10.

NUITÉES ÉTRANGÈRES PAR HÉBERGEMENTS



Les étrangers séjournent très majoritairement à l'hôtel. Seuls les Néerlandais continuent de réaliser plus de nuitées dans les campings. C'est la raison pour laquelle, en plus d'une présence importante dans les établissements hôteliers, ces derniers demeurent la première clientèle touristique du Loiret.

Le poids économique du tourisme dans le Loiret

•
Plus de 9 millions de nuitées en 2013 en hébergements marchands et non-marchands.

•
En prenant en compte les dépenses moyennes par personne et par jour dans les différents types d'hébergements du Loiret dans l'étude de clientèle réalisée par le CDT 45 et le cabinet d'étude Eurema, le département enregistre une consommation touristique estimée à plus de 247.3 millions d'euros en 2013 pour les hébergements uniquement.

•
Selon le cabinet d'études "TMO Régions", le chiffre d'affaires touristique total (activités totalement touristiques, de loisirs et "connexes") s'élevait à 644 millions d'euros en 2010.

**Agence de Développement
et de Réservation Touristique du Loiret**
8, rue d'Escures - 45 000 ORLÉANS
Tél : 02.38.78.04.04 - Fax : 02.38.77.04.12
E-mail : statistiques@tourismeloiret.com
www.tourismeloiret.com