



WEBINAIRE GRATUIT N° 8  
Comment attirer la clientèle famille  
et bien l'accueillir ?

Jeudi 4 juin 2020 de 10h à 11h30



# Au programme du **WEBINAIRE**

---



1

## Les attentes des familles

Tendances du marché  
Freins et motivations des familles en matière  
de consommation touristique

2

## Nos recommandations

C'est quoi une famille ?  
Les 3 points clés de l'accueil des familles  
Témoignages du Domaine du Ciran et du  
Château de Meung sur Loire

3

## La démarche famille initiée par Tourisme Loiret

La démarche  
L'identité "Loiret en famille"  
Les engagements



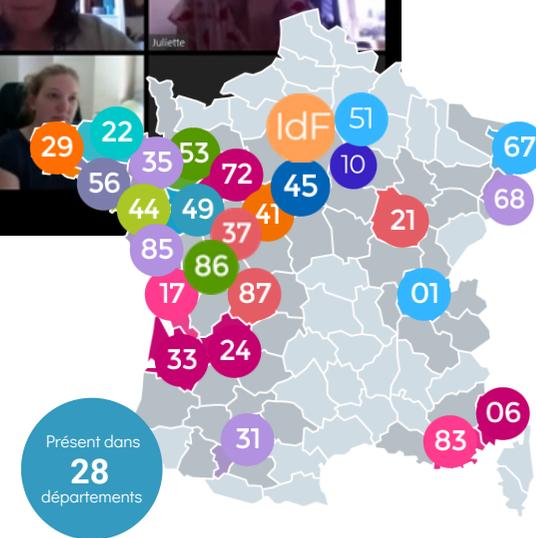
# L'équipe KIDIKLIK

---

L'équipe de professionnels du web passionnée par la promotion des sorties pour enfants.

Les 500 structures culturelles et de loisirs qui nous confient chaque année leur communication à destination des familles.

Les 300 000 familles qui suivent nos recommandations chaque mois.





**kidiklik·fr**  
le meilleur des sorties pour enfants

# LES ATTENTES DES FAMILLES

## Tendance n°1

# #cetétéjevisitelaFrance

**France Diplomatie** @francediplo · 31 mai  
Cet été ☀️, (re)découvrons la #France 🇫🇷 en partageant nos souvenirs de liberté ! De grands espaces pour nous ressourcer – rire – s'émerveiller – apprendre – s'inspirer – goûter – aimer ... et nous retrouver.

#ExploreFrance #àbientôt #CetEteJeVisiteLaFrance

@FR\_FranceFR



14,5 k vues 0:05 / 1:28

**Cet été, je visite la France**  
23 mai, 09:46

Et si vous invitiez vos amis à aimer notre page ?

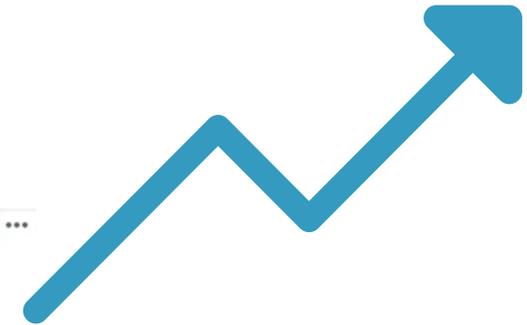
L'idée de cette campagne est née d'un petit groupe d'acteurs du patrimoine (Patrimoine 2.0) qui depuis 2 mois ne comptent pas leurs heures pour offrir gratuitement à des centaines de monuments la possibilité de communiquer sur leurs trésors.

Après de nombreux articles de presse, le soutien de personnalités, le parrainage essentiel de Stéphane Bern notre campagne a envahie la toile !

Alors n'hésitez pas à partager autour de vous, à inviter ou taguer vos amis, pour que dans quelques temps vous puissiez tous vous retrouver dans des lieux magiques !

#cetétéjevisitelaFrance et vous ?

MONUMENTS PATRIMOINE



L'opération "Cet été, je visite la France" a été lancée sur internet par le collectif Patrimoine 2.0 pour soutenir le patrimoine français en raison de la crise sanitaire, promouvoir un tourisme local et responsable et inciter les visiteurs à redécouvrir le riche patrimoine français.



#cetejevisitelafrance

10 906 publications

Abonné(e)

Hashtags associés #francetourisme #tourismefrance #provencemylove #luberon #magnifiquefrance #languedocroussillon #audetourisme #vacancesenfrance #touraine #luberoncoeurdeprovence

Meilleures publications



Tendance n°2

# Se mettre au vert

---

Les familles n'ont pas attendu la crise sanitaire pour remettre en question leur mode de consommation et s'éco-responsabiliser. Le temps du confinement a permis d'ancrer encore davantage ces engagements et de les mettre en pratique.

Un intérêt durable s'installe chez les familles pour le tourisme vert et les richesses culturelles de la France : c'est une opportunité pour le Loiret de capter ce public familial et d'en faire des ambassadeurs de la destination.



Tendance n°3

# Être ensemble grâce au digital

---

Le digital nous isole ?



Le digital nous rapproche !



Tendance n°4

# Préparer ses sorties en tribu sur le net

 **Le Meilleur des Sorties pour enfants dans le Loiret Kidiklik** 45  
Publié par Aurelie Deraco [?] · 30 mai, 08:03 · 🌐

Un p'tit tour en forêt de Sologne ?

Pour motiver les enfants, tentez de résoudre les énigmes sur la faune et la flore et délivrez la fée Sologne ! Sur votre parcours, faites coucou aux biches ! Avec ce parcours, les enfants adoreront la balade au Domaine du Ciran !

Testé et validé par kidiklik 📌

<https://45.kidiklik.fr/.../611-jeu-de-piste-nature-domaine-ci...>



**3 555** Personnes touchées

**351** Interactions

[Booster la publication](#)

-  **Virginie Valente** Ginette Gilles Pichon le domaine du ciran avec les loulous promenade et jeu d énigmes 😊  
J'aime · Répondre · Envoyer un message · 4 j
-  **Laetitia Garnier** FredSab AndGirls avec les enfants ça serais cool non ?  
J'aime · Répondre · Envoyer un message · 4 j  2  
↳ 4 réponses
-  **Catherine Desbois** Il existe aussi kidiklik41  
J'aime · Répondre · Envoyer un message · 4 j
-  **Happy Ladybird** Julie une idee de sortie pour nos champions ....  
J'aime · Répondre · Envoyer un message · 4 j  
↳ 1 réponse
-  **Nath Inaya** Kenjo Lilia Amrouche pour une ballade « sportive » et ludique avec les enfants?  
J'aime · Répondre · Envoyer un message · 4 j
-  **Sandra DF** Mickaël Stakanov ❤️ 1  
J'aime · Répondre · Envoyer un message · 3 j
-  **Mélanie Cornelia** Berger Mickael Mathien ça répond à ma question 😊  
J'aime · Répondre · Envoyer un message · 2 j
-  **Ann Lyz** K-rol Lamotte  
J'aime · Répondre · Envoyer un message · 3 j
-  **Isabelle Bonneau** Emilie Léger Marie Bonneau  
J'aime · Répondre · Envoyer un message · 4 j
-  **Florence Lckx** James Ltr ça pourrait être bien ça pour les loulous !



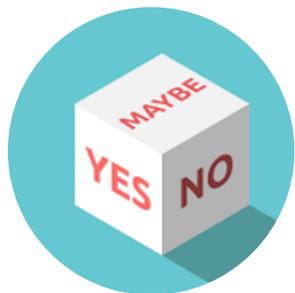
**kidiklik.fr**

le meilleur des sorties pour enfants

**ÉTUDE MAI JUIN 2020**

# Étude qualitative Kidiklik - mai et juin 2020

---



**Objectif de l'étude :** comprendre les FREINS et les MOTIVATIONS des familles sur les différentes sorties culturelles, loisirs, nature et autres dans le contexte de l'épidémie COVID19.



## Étude réalisée sous forme

- d'entretiens individuels téléphoniques de 30 minutes
- avec un guide d'entretien semi-directif
- auprès de 20 familles avec un ou plusieurs enfants entre 0 et 15 ans
- avec des profils variés (département rouge ou vert, âge des enfants, nombre d'enfants...)



## Etude en 2 temps :

- 1ère étape : entretiens menés la semaine du 4 mai ou dernière semaine du confinement
- 2ème étape : entretiens menés entre le 29 mai et le 2 juin, après les annonces de la phase 2 auprès des mêmes familles.

# Comment les familles ont vécu le confinement ?

---



>> Une période qui s'est bien passée malgré les appréhensions du départ  
=> Les enfants ont compris le caractère exceptionnel de la situation et ont joué le jeu de l'école à la maison.

>> Une période qui était propice à de nouvelles expériences

=> Retour à la simplicité "On fait avec ce qu'on a" : cuisine, activités créatives variées

=> Les enfants ont appris de manière différente

=> Beaucoup d'activités autour de la nature



>> Mais il était temps que cela s'arrête !

=> Difficile de se motiver dans la durée (télétravail & école à la maison)

=> Pas évident de renouveler les activités

=> Envie de faire des choses en dehors de chez soi

# Motivations des familles - Fin du confinement



## 1 - ÊTRE DEHORS DANS LA NATURE

- Un grand bol d'air, balade en forêt, le long de la mer...
- Plage, balade, île
- Un truc simple, redécouvrir des choses qu'on n'a plus le droit de faire
- Aller dormir en forêt pour avoir le sentiment d'être libre / Camper
- Pique-nique
- Faire du sport



## 2 - DE FUN

- De faire des choses marrantes
- Notion de jeu en famille, se vider la tête en famille
- Tour de manège + glace
- Faire plaisir aux enfants (même si ce qu'ils demandent n'est pas envisageable)
- Envie de légèreté

De quoi avez-vous envie en terme d'activités et sorties en famille ?



## 3 - D'ACTIVITES NATURES

- Activités variées en plein air : poney, accrobranche, geocaching, chasses aux trésors...

## 4 - DE VOIR DE BELLES CHOSES

### Activités en intérieur

- D'aller dans les musées parce qu'ils sont calmes
- Montrer des belles choses
- Pour apprendre en dehors de l'école et de la maison



# Freins des familles - Fin du confinement

---

3 notions fortes pour aborder le déconfinement : PROGRESSIF, CONFIANCE ET CONTROLE

## 1. Peur du monde, de la foule

- Envie de faire des choses en petit groupe ou en mode individuel pour le moment

## 2. Les activités en intérieur

- L'intérieur rappelle la notion de confinement
- Proximité avec son voisin, le fait de ne pas pouvoir s'écarter facilement ou partir
- Salles de spectacles, cinémas

## 3. Les endroits à l'intérieur où on est en contact, où on touche les mêmes choses

- Les parcs indoors du type trampoline, bowling, laser game
- Les bibliothèques, les ludothèques

## 4. Les piscines ou parcs aquatiques

- A cause du monde
- L'hygiène (vestiaires)



=> Ces freins sont encore plus forts chez les familles avec de jeunes enfants (< 6 ans).

# Déconfinement et adaptation des familles



>> 2 juin : nouvelle étape dans le retour à la vie normale

- Seconde vague de retour à l'école
- Accélération de la reprise du travail (physique)
- Beaucoup de structures rouvrent leurs portes

>> Avec le déconfinement, les familles ont :

Revu leurs proches



+ Pris un bol d'air



>> Puis, selon les familles

Les PRESSES ont déjà refait des visites et profité des formats spéciaux de réouverture.

"On a fait une visite dans un aquarium en mode un peu VIP. Je ne l'avais pas envisagé mais cela me donnait envie." "Trop contente que les lieux rouvrent !"

Les OBSERVATEURS attendent de voir comment cela se passe même si ils ont très envie de retourner dans les lieux.

"Entendre les parents qui ont redémarré m'a rassuré"

"Mon aîné a très envie d'aller à la piscine mais j'attends de voir."

# Comment les familles abordent les vacances ?

---

Envie  
d'évasion &  
découvertes

- Envie de se mettre au vert
- Envie d'explorer une région de France
- Envie d'évènements un peu spéciaux : un spectacle sur l'eau, un pique nique nocturne.... & de lieux insolites

En adaptant  
ce qui était  
prévu

- Les familles ADAPTENT leurs vacances au contexte
  - => Par exemple au lieu de réserver un emplacement dans un camping, réservation d'un mobil home afin d'éviter de partager les sanitaires.
  - => Partir en nombre moins important avec moins de familles par exemple.

# Les vacances réorganisées

Le point après 39 jours de confinement

## LES PROJETS DE VACANCES 2020 DES FAMILLES

Une enquête  maeva.com

### 1/ DES PROJETS D'ÉTÉ MAINTENUS

**90%** des familles prévoient de maintenir leurs vacances : en campings, appartements, maisons de vacances... cet été

**78%** n'ont pas encore réservé.

**12%** ont déjà réservé un séjour cet été.

**10%** prévoient de ne pas partir.\*  
\*35% évoquent la peur et l'incertitude liée à la situation sanitaire.

### 2/ LES MESURES DU GOUVERNEMENT DONNENT LE TON DES VACANCES

**24%** attendent les recommandations du gouvernement pour se projeter.

**50%** estiment leurs projets de vacances directement impactés par les mesures prises pour lutter contre le Covid-19.\*

\*L'inquiétude quant au contexte et aux mesures sanitaires (38%) et la baisse des revenus liée à l'activité partielle (31%) sont les éléments qui impactent le plus les projets.

### 3/ DE NOUVELLES EXIGENCES : FLEXIBILITÉ ET MESURES D'HYGIÈNE RENFORCÉES



**64%** souhaiteraient pouvoir annuler leur séjour sans frais



**41%** souhaiteraient pouvoir modifier si besoin la date et le lieu de leurs vacances sans frais



**34%** souhaiteraient bénéficier d'une remise sur leur prochain séjour



**17%** souhaiteraient que les hébergements aient des normes d'hygiène plus poussées



**14%** souhaiteraient avoir la possibilité de payer en plusieurs fois sans frais

### 4/ L'HYGIÈNE, ÉMERGENCE D'UN NOUVEAU CRITÈRE POUR LES FAMILLES

**91%** aimeraient une location désinfectée après chaque séjour



**65%** aimeraient du gel et des masques dans leur future location

**58%** aimeraient des mesures de distanciation des autres vacanciers dans les espaces partagés

**47%** aimeraient du gel et des masques pour les équipes de l'établissement



**38%** aimeraient des produits d'hygiène à disposition pour refaire un ménage eux-mêmes

Une enquête  maeva.com

Enquête réalisée en ligne auprès de 650 familles françaises clientes maeva.com du 17 au 22 avril 2020.  
maeva.com est la petite dernière des marques du Groupe Pierre & Vacances - Center Parcs. Spécialiste de la location de vacances en France, le site propose plus de 50 000 lieux de villégiatures aux vacanciers : campings, appartements et maisons de particuliers, résidences de vacances... en France et en Espagne.

# Les familles sont prêtes à s'adapter

✓  
Communiquer  
sur vos  
adaptations

## Le port du masque

- Pour la majorité des familles, c'est normal étant donné le contexte au moins en intérieur voire même rassurant.
- Mais pas pour toutes les familles car cela a un côté angoissant, perte du côté ludique.
- >> Certains lieux le rendent obligatoire pour les plus de 6 ans
- >> Privilégier la visièrre pour vos personnels // on veut des sourires !



## Groupes mixtes

- Dans l'idéal, les familles préfèrent rester en mode tribu avec d'autres personnes de leur entourage.
- Cependant, ce n'est pas un frein de faire une visite avec d'autres personnes à partir du moment où le groupe est petit et qu'il y a de l'espace.



## Visite raccourcie

- Pour que plus de groupes puissent avoir accès à la visite.
- >> Un format qui avant la crise remportait déjà un certain succès !



# Les attentes des familles

## 1er critère : Se changer les idées

- L'amusement, la convivialité, le divertissement
- Faire plaisir aux enfants (cadeaux de confinement)
- La sortie doit être plaisante, pas trop contraignante



Ces attentes  
deviennent  
des critères  
de choix

## 2nd critère : Le respect des mesures sanitaires



- Désinfection des lieux, mise à dispo de gel
- Le respect des distances, la gestion des flux
- Pouvoir se poser avec son groupe sans être proche des autres groupes
- Pas de file d'attente
- Départs différés avec des créneaux

## 3ème critère : Le petit truc en plus

- Une petite nouveauté, un bonus
- Quelque chose de différent comme de visiter un endroit qu'on ne peut visiter habituellement par exemple.
- Besoin d'être consolé / De marquer l'été 2020 d'un souvenir particulier
- Envie de simplicité et de légèreté





**kidiklik·fr**  
le meilleur des sorties pour enfants

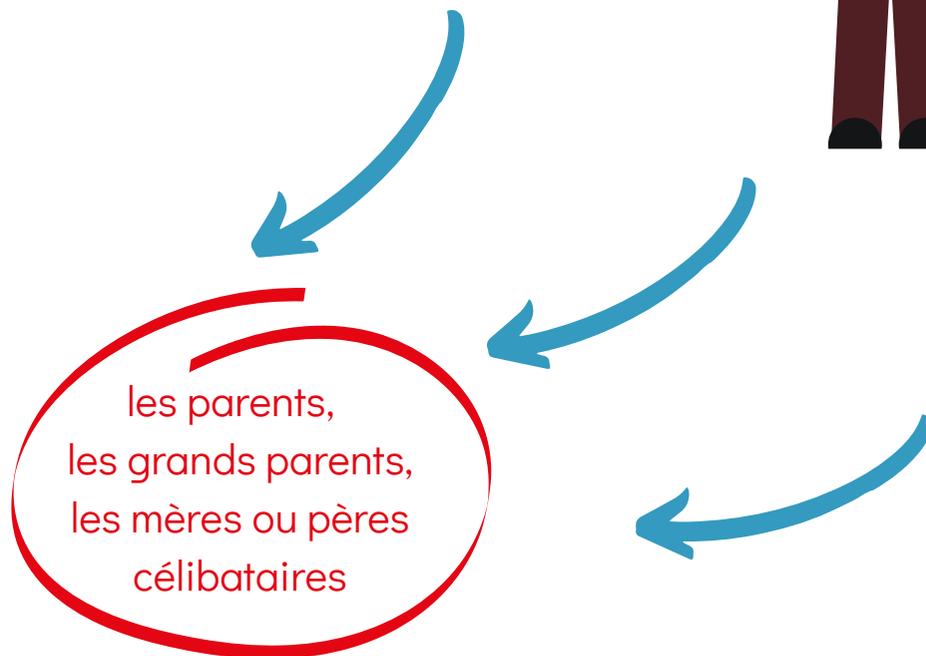
# RECOMMANDATIONS

# C'est quoi une famille ?

l'enfant



# Qui organise la sortie ?



# Les 3 points clés de l'accueil des familles

1

L'accueil



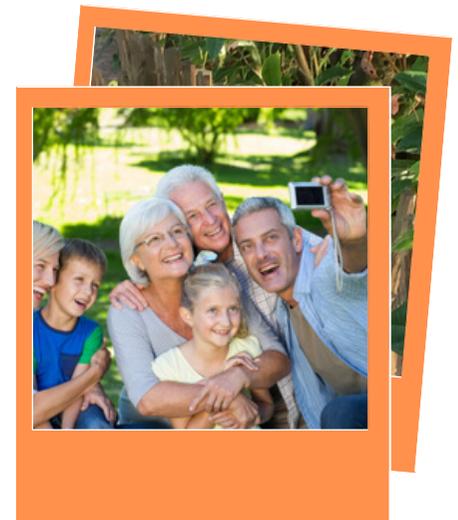
2

L'expérience



3

Le souvenir



# Dans un hébergement touristique

Hôtel, camping, gîte, etc.

1

- Permettre la réservation de courts séjours pour les week-ends et les vacances
- Avoir des chambres adaptables (5pers)
- Privatisation d'une maison d'hôtes pour les retrouvailles en famille
- Entamer un dialogue avec l'enfant : tu as fait un long voyage ? Lui proposer un verre d'eau et un goûter à l'arrivée
- Proposer une occupation aux enfants pour laisser les parents s'installer

2

- Ludothèque de saison : des jeux de société, des jeux de construction, des jeux de plein air, des histoires du soir.
- Espaces extérieurs privatisés comme dans un jardin : cabane dans un arbre, table de ping-pong.
- Tente à disposition pour bivouaquer une nuit au cours de son séjour.
- Soirée chamallow & feu de camp

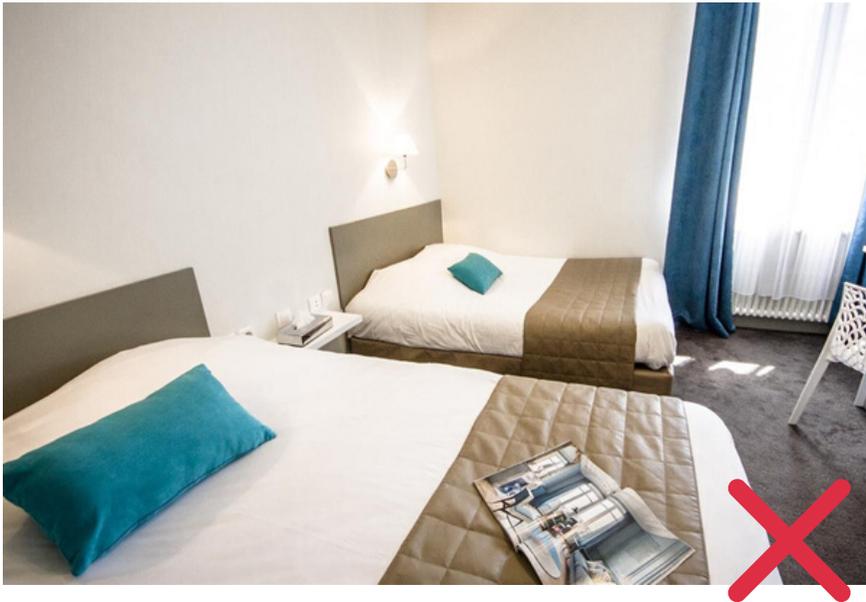
3

- Faire une photo de famille avec vue et hashtag
- Recevoir des recommandations avisées de visite familiale "On connaît bien notre territoire, on vous conseille d'aller chez ..."

Visuel type

# Hébergement touristique

---



# Au restaurant

---

1

- Entamer un dialogue avec l'enfant : connaître ses goûts Aime-t'il cuisiner ?
- Proposer une activité pour patienter (coloriage et crayons, livres de cuisine pour enfants à feuilleter)
- Avoir un local à poussette

2

- Éveil au goût grâce à la recette secrète du chef
- Assiette amusante avec une alimentation saine
- Cours de cuisine de saison à chaque période de vacances



3

- Emporter une recette à faire à la maison
- Prendre une photo souvenir de mon assiette à publier sur l'instafood du restaurant
- Repartir avec le programme des cours de cuisine

# Exemple dans la restauration



Sur Netflix junior, les émissions culinaires remportent un grand succès chez les 10-12 ans.

1 visite sur 3  
en restauration rapide  
influencée  
par les enfants



Top article  
"Où aller manger  
avec les enfants  
à Orléans ?"



Visuel type

# Restauration

---



# Dans les offices de tourisme

---

1

- Entamer un dialogue avec l'enfant : c'est la première fois que tu viens ? Tu es venu avec qui ? Pour quelle occasion ?
- Proposer un coin jeu ou dessin pour occuper les enfants pendant que les adultes se renseignent.

2

- Programme adapté à l'âge et à la mobilité des enfants (durée de balade, circuit à vélo, etc.)
- Programme pour les familles avec enfants de moins de 6 ans différent de celui des familles avec enfants de plus de 6 ans.
- Visites contées
- Géocaching

3

- Point de vue pour la photo souvenir
- Communiquer sur les hashtag locaux

**Axe d'amélioration important :**  
En 2019, 38% des sondés du Loiret indiquent avoir du mal à avoir l'information à destination des familles.

source : Etude de clientèles 2019,  
4V, CRT, ADT

Visuel type

# Office de tourisme

---



# Dans les sites de visite ou de loisirs

---

1

- Entamer un dialogue avec l'enfant : c'est la première fois que tu viens ? Tu es venu avec qui ? Pour quelle occasion ?

2

- Speed visite
- Atelier animé
- Créneau réservé aux familles
- Circuit adapté (raccourci)
- Escape game
- Jeu de piste
- Atelier + goûter
- Anniversaire au musée, au château, au zoo

3

- Faire une photo de famille avec vue et hashtag
- Remporter un souvenir de la visite
- Repartir avec le programme de l'année et une invitation pour revenir avec un ami
- Etre encouragé à visiter un autre site ou découvrir une activité connexe

# Au Domaine du Ciran à Méneestreau-en-Villette

---



# Au Château de Meung-sur-Loire

---



# Communication digitale en 3 temps

---



AVANT

Une programmation à jour sur mon site et mes réseaux sociaux avec des contenus et des images spécifiques pour le public famille.

Toutes les infos pratiques détaillées et régulièrement mises à jour en page d'accueil de votre site et sur votre page Facebook.



PENDANT

Promotion en temps réel du programme.

Possibilité de réservation en ligne en dernière minute.



APRÈS

Nourrir les retours d'expérience en donnant aux familles les moyens de vous recommander : offrez des places enfant, proposez un spot de photo souvenir avec présence du hashtag, proposez des RDV familles régulièrement.

# Quelques exemples

**Kidiklik 06, le Meilleur des Sorties pour Enfants dans les Alpes-Maritimes**  
Publié par Christelle Uyttersprot [?] · 10 mai, 20:00 · 🌐

🤪🤪 LES CRAZY FAMILY 🤪🤪  
Dernier soir de confinement... KIDIKLIK 06 vous propose de découvrir les SUPERBES PHOTOS 📸 des familles confinées qui ont immortalisé cette période particulière pour notre jeu concours avec le Le Village des Fous ! Cette période nous a permis de développer des moments de complicité avec nos enfants 🥰 et de se pauser un peu...  
Prenez soin de vous car la bataille n'est pas terminée, mais NOUS AVONS HÂTE DE VOUS RETROUVER SUR LE TERRAIN 🏠



5 390 Personnes touchées 1 168 Interactions [Booster la publication](#)

👍👍👍 Vous et 26 autres personnes 6 commentaires 5 partages



# Quelques exemples

 **Kidiklik 06, le Meilleur des Sorties pour Enfants dans les Alpes-Maritimes** ...  
Publié par Christelle Uyttersprot [?] · 1 juin, 12:26 · 🌐

KIDI-LIVE | Village des Fous 🤪🤪  
Aujourd'hui on s'éclate au Le Village des Fous presque en VIP ! C'est le moment d'en profiter !  
📄 INFOS : <https://06.kidiklik.fr/.../42147-ouverture-village-fous-bois-...>  
Peu de monde et gel hydroalcoolique 💧 un peu partout 😊



+6

 Vous et 27 autres personnes 20 commentaires 13 partages

 J'aime  Commenter  Partager 

Les plus pertinents ▾

 Commenter en tant que Kidiklik 06, le Meilleur de...    

 Auteur  
**Kidiklik 06, le Meilleur des Sorties pour Enfants dans les Alpes-Maritimes** Et la Taverne du Village des Fous une vraie tuerie 😊❤️



  2

**J'adore** · Répondre · Commenté par Christelle Uyttersprot [?] · 2 j

 **Maï VO** On en revient (suite à votre post sur les idées sorties pour le WE de Pentecôte 😊) Une première pour nous au Village des Fous, c'était top ! Merci pour vos idées sorties 🙌

**J'adore** · Répondre · Envoyer un message · 1 j  1

 3 réponses

Afficher 3 autres commentaires



QUESTIONS RECOS



Initiée par Tourisme Loiret

## LA DÉMARCHE FAMILLE

Cette démarche a pour objectif de positionner le Loiret en tant que destination familiale et ludique auprès d'un public ciblé : les familles loirétaines, de Paris et d'Ile de France, de la région Centre et des départements limitrophes (Bourgogne etc.)

Tourisme Loiret a présenté fin 2019 les grandes lignes d'un développement et les phases de communication. Les actions de développement retenues sont :

- Mise en place d'une communication spécifique, efficace et adaptée (messages surprenants et innovants grâce à une communication basée sur le jeu)
- Mise en récit des différents territoires loirétains au travers de sa spécificité Enfant/Famille
- Développement de l'accès des familles aux animations et offres proposées
- Animation du réseau des socio-professionnels autour d'actions concrètes et de démarches d'innovation
- Aide au renvoi de sites en sites



# Un thème à chaque période de **VACANCES**

---

5 périodes de vacances  
5 temps forts pour raconter  
le Loiret aux familles

1 identité déclinée avec 4 thématiques fortes :

1. Grandes vacances : Le Loiret en famille, c'est l'aventure juste à côté
2. Vacances d'automne : Le Loiret en famille, une aventure effrayante à vivre pendant les vacances d'automne
3. Vacances de Noël : Le Loiret en famille, une aventure féérique à vivre pendant les vacances de Noël
4. Vacances d'Hiver et de Printemps : Le Loiret en famille, une aventure captivante à vivre pendant les vacances



Un thème à chaque période de

# VACANCES

---



# Une page dédiée

Une communication sur le site de Tourisme Loiret : une page dédiée à l'offre Famille



A partir du 15 juin

Un édito adapté à chaque vacances

Pas besoin d'aller au bout du monde pour se dépenser, faire des découvertes : originales, rigolotes, sportives, historiques, artistiques... les très nombreuses activités proposées aux enfants dans le Loiret permettent de satisfaire à coup sûr les aspirations des plus petits comme de leurs aînés !



TOP 6 des activités de la saison



Déroulé des événements



# Des campagnes web

---

Facebook  
&  
Instagram

Le Loiret en famille, c'est l'aventure juste à côté  
à vivre intensément avec vos enfants.



“ Pour cet été, nous vous proposons 1000 aventures à partager avec vos enfants : dormir sous la tente, pédaler sur les bords de Loire ou les canaux, résoudre les énigmes de nos châteaux, grimper aux arbres, se balader en forêt, cueillir des fruits rouges, faire sa première expérience en canoë, visiter nos jardins extraordinaires et parcs départementaux en jouant avec Youcatch, etc. ”

**#Loiretenfamille**

Pour intégrer la démarche

# LOIRET EN FAMILLE

---



Avoir une programmation spécifique à destination du public famille : ateliers, visites guidées, livret-jeu, jeu de piste, etc.



Proposer une programmation pendant les vacances scolaires et si possible sur toute la durée des vacances des zones A, B et C.



Renseigner sa programmation sur la base de données Tourinsoft (TIS) via le VIT.



Communiquer auprès de vos visiteurs en direct et sur vos réseaux sociaux avec #loiretenfamille



Favoriser le renvoi de sites en sites et répondre ainsi aux attentes des visiteurs



**#Loiretenfamille**

Pour intégrer la démarche

# LOIRET EN FAMILLE

---

Pour intégrer la démarche, obtenir des informations complémentaires,  
contactez Tourisme Loiret :

Anne-Marie Leforestier

[annemarie.leforestier@tourismeloiret.com](mailto:annemarie.leforestier@tourismeloiret.com)

**Prochain RDV  
à la rentrée de septembre  
pour préparer ensemble les vacances d'automne**

