

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2019



STRUCTURATION - DÉVELOPPEMENT

Tourisme Loiret accompagne les porteurs de projets, les professionnels du tourisme et les collectivités

**+ de 100
porteurs de
projets
rencontrés**



Accompagnement des projets structurants des collectivités:

- > schéma touristique du gâtinais
- > propositions pour la mise en tourisme du canal d'Orléans / LAFE

ACCOMPAGNEMENT NUMÉRIQUE

- > 2 nouveaux PACK WEB: OT TLC, OT CFG
- > Marque blanche: Portes de sologne + Mairie de Beaugency + TVL en cours
- > Tous les sites web des OT connectés et alimentés par la base départementale et régionale TIS

SITE PRO TOURISME LOIRET

- > 6762 sessions, 15667 pages vues, 4686 utilisateurs



ANIMATION DU RÉSEAU DES OFFICES DE TOURISME

- > Appui technique selon les besoins
- > Diffusion d'informations
- > 1 réunion plénière annuelle

Sologne
VAL DE LOIRE

MARQUE SOLOGNE

- > 1 réunion d'information et d'échanges avec les prestataires
- > Comités de marque en partenariat OT-EPCI-ADT 45/41 - CRT - CD 45/41 et Région
- > 70 prestataires ambassadeurs de la marque dans le Loiret
- > Campagnes réseaux sociaux
- > 1 campagne d'affichage à Paris

DÉMARCHES QUALITÉ

Tourisme Loiret accompagne la qualification de l'offre pour mieux répondre aux attentes des visiteurs

Accueil vélo



> **147** adhérents fin
2019 (120 fin 2018,
+22%)

Chambres d'hôtes référence

> **25** établissements
qualifiés fin 2019 pour
66 chambres (14 fin
2018; lancement en
2017)

TOURISME ET HANDICAP

> Pas de commission en 2019; refonte du dispositif en cours suite au retrait de l'Etat



REVENUE MANAGEMENT DE DESTINATION

> 7 hôtels intégrés dans la démarche pilote

LABEL VELO ET FROMAGES

> Le département du Loiret labellisé entre Saint-Gondon et Beaulieu-sur-Loire

OBSERVATOIRE

> Edition des chiffres clés 2018 mis à disposition des collectivités et professionnels



PROMOTION - COMMUNICATION - MARKETING

Tourisme Loiret valorise les atouts des territoires, des activités et des sites auprès des clientèles

Loiret Mag Spécial été

en partenariat avec le
Conseil départemental

> **320 000** exemplaires
en boîtes aux lettres



PRESSE & MÉDIAS

- > 15 accueils presse français et étrangers pour plus de 30 supports médias
- > Accueil blogueurs
- > Chronique France Bleu chaque samedi & dimanche
- > Emission RCF " A faire cet été dans le Loiret"

4 SALONS GRAND PUBLIC

Salon des arts du Jardin au Parc floral

Marché médiéval Orléans

Festival de Loire

Animation sur l'aire d'autoroute A10

Gidy/Saran

+ RENCONTRE DES PROFESSIONNELS DU TOURISME:

Bourse touristique à
Sully-sur-Loire

Carte touristique

> **40 000**
exemplaires



Animation estivale sur

l'aire
d'autoroute A10
Gidy

PREPARATION DE PROJETS

- > Préparation Loiret à croquer

tourismeloiret.com

> 575 200 visiteurs en 2019

+46% / 2018

1600 visiteurs-jours

48000 visiteurs/mois



> Poursuite du travail

**d'optimisation du site avec
Mediaveille.**



MARKETING RÉSEAUX SOCIAUX

> 16 319 fans FB fin 2019 (+3 000 / 2018)

> Poursuite de la stratégie marketing: adresser des offres packagées à des clientèles ciblées => consolider un fichier-clients qualifié de qualité, grâce à des campagnes Facebook ciblées.

DEMARCHE FAMILLE

> Etat des lieux (analyse de l'offre...)

> Présentation de la démarche aux prestataires le 13 novembre 2019

ROUTE DE LA ROSE DU LOIRET

> Lancement officiel à Bellegarde le 7 juin avec accompagnement presse

VALORISATION DU PATRIMOINE DE PROXIMITÉ

> Lancement de l'opération visant à installer 140 panneaux de médiation à proximité des sites

> Une commission d'étude des propositions

COMMERCIALISATION

Des offres en ligne, un service dédié aux groupes et des outils mis à disposition des professionnels pour commercialiser leurs offres sur le web.

CLIENTÈLES INDIVIDUELLES Place de marché

> **184** prestataires en PDM

> **100%** des OT engagés
dans la démarche

> **717 592 €**

de volume d'affaires en 2019

378K€ en 2018 soit + 89%

CLIENTÈLE GROUPES Service de réservation Tourisme Loiret

- > **1** éducteur clients et prospects à l'AMI
- > **6** autocaristes démarchés avec de bons premiers retours en 2020 avant Covid
- > **Des outils de promotion:** nouveau site internet, 2 brochures Groupes
- > Opérations marketing : flyers promotionnels, opérations de phoning et mailing ciblées
- > **Challenge** OT-Agences-Autocaristes
- > Et toujours un partenariat gagnant-gagnant avec les OT

501 036 € de volume d'affaires 2019 (466 K€ en 2018)

Meilleur volume d'affaires depuis plus de 25 ans

278 groupes (+32/2018), **10422** personnes



TOURISMELOIRET.COM
PRO-TOURISMELOIRET.COM
02.38.78.04.04
INFO@TOURISMELOIRET.COM