



LE TOURISME, UN
ATOUT POUR VOTRE
TERRITOIRE AVEC
TOURISME LOIRET!



WWW.TOURISMELOIRET.COM

TOURISME LOIRET

LE PARTENAIRE DE VOS PROJETS TOURISTIQUES

Tourisme Loiret (ADRTL), l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques du Département du Loiret, a été créée et missionnée par le **Conseil départemental du Loiret** pour favoriser toutes les initiatives liées au développement et à la promotion du tourisme dans le Loiret.

Association de type loi 1901, **Tourisme Loiret** est présidée par Frédéric NÉRAUD, Vice-Président du Conseil départemental et dirigée par Davy MASSON.

27 administrateurs : élus, prestataires d'activités de loisirs, hébergeurs, gestionnaires de sites touristiques, déterminent les orientations stratégiques de **Tourisme Loiret**.

TOURISME LOIRET

Hôtel du Département

15, rue Eugène Vignat

45945 ORLEANS

Tél. : 02 38 78 04 04

WWW.TOURISMELOIRET.COM

LE DÉPARTEMENT A INSCRIT LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE PARMIS SES PRIORITÉS AU PROJET DE MANDAT 2015-2021, AMBITION QUI REPOSE SUR DEUX ORIENTATIONS STRATÉGIQUES :



©Christophel Lörsch



Faire du tourisme une véritable force pour le développement économique des territoires, génératrice d'emplois directs et indirects et de création de valeur ajoutée.



©D.Templier



Faire du tourisme un levier d'aménagement et de développement équilibré du Loiret, en confortant le dynamisme du Val de Loire et en renforçant clairement l'attractivité de l'ensemble des autres territoires.



NOS GRANDS PROJETS DE TERRITOIRE



NOS MARQUES DE DESTINATIONS

1. Le Loiret au fil de l'eau
2. La Route de la Rose du Loiret
3. À la découverte du patrimoine du Loiret
4. Marque Val de Loire
5. Marque Sologne

NOS MISSIONS

STRUCTURATION ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

TOURISME LOIRET, AVEC SON ÉQUIPE DE 17 EXPERTS, PROPOSE TOUTE UNE GAMME DE SERVICES AFIN DE RÉPONDRE EFFICACEMENT À TOUTES LES DEMANDES DES PORTEURS DE PROJETS, DES TERRITOIRES, DES OFFICES DE TOURISME, ET BIEN SÛR CELLES DE NOS VISITEURS.



Lorsqu'une demande d'accompagnement de projet est reçue, elle est directement transmise à l'équipe en charge de la **structuration et de l'aménagement du territoire**. Elle est alors analysée, étudiée, et devient un projet ou une offre touristique.



Accompagnement des collectivités locales par la réalisation d'un diagnostic de territoire, via une étude complète des différentes données, et la rédaction d'une **stratégie de développement touristique**.

Veille, observation statistique et économique afin de mesurer le poids du tourisme, **orienter les actions et informer les porteurs de projets**.

Accompagnement des porteurs de projets en apportant notre expertise sur tout type de projet touristique.



Assistance technique des différents acteurs touristiques par la réalisation d'audits numériques et le suivi de projets numériques, pour améliorer leur communication.



Coordination du réseau des offices de tourisme du Loiret en accompagnant et sensibilisant les offices de tourisme à la satisfaction client et aux évolutions du secteur.



NOS MISSIONS

QUALIFICATION



Par la suite, l'offre touristique sera qualifiée afin de lui offrir une meilleure visibilité en l'intégrant à des réseaux déjà constitués. La **qualification** passe par différents canaux :



Développement des labels, marques et classement des prestations touristiques pour **proposer une offre de qualité** aux clients : Accueil Vélo, Chambre d'hôtes Référence, Tourisme & Handicap...



Création de visuels départementaux par des reportages photos et vidéos.

Développement de projets départementaux de **valorisation du territoire**.



Maitrise de l'e-réputation de l'offre touristique par Fairguest.

Référencement sur le système d'information touristique régional (SIT) Tourinsoft pour une meilleure promotion de l'offre touristique à tous les niveaux.



NOS MISSIONS

PROMOTION ET MARKETING



Une fois prête, l'offre est prise en charge par les équipes « **promotion et marketing** » où elle est segmentée, adaptée à différents types de clientèles et diffusée sur de multiples supports de communication.



Ciblage de la promotion à vocation de clientèles spécifiques, comme les familles avec la démarche Loiret en Famille.



E-promotion de l'offre touristique via le site internet www.tourismeloiret.com et via les réseaux sociaux Facebook et Instagram. Et des offres de randonnées pédestre, vélo et équestre sur www.loiretbalades.fr

Promotion avec l'édition d'une **carte touristique** et la participation à la rédaction du magazine « **Loiret Magazine** ».

Organisation d'**opérations de marketing** tout au long de l'année, notamment par des relations presse et la bourse touristique annuelle.



NOS MISSIONS

COMMERCIALISATION



Enfin l'offre termine son parcours auprès des équipes en charge de la **commercialisation** : les offres du Loiret deviennent alors accessibles à tous nos clients qui souhaitent en profiter.



Conception et vente de produits groupes par des mailings et catalogues groupes et via le site internet :

www.circuitsgroupesloiret.com

Commercialisation en ligne de l'offre touristique des prestataires via la **Place de Marché**.



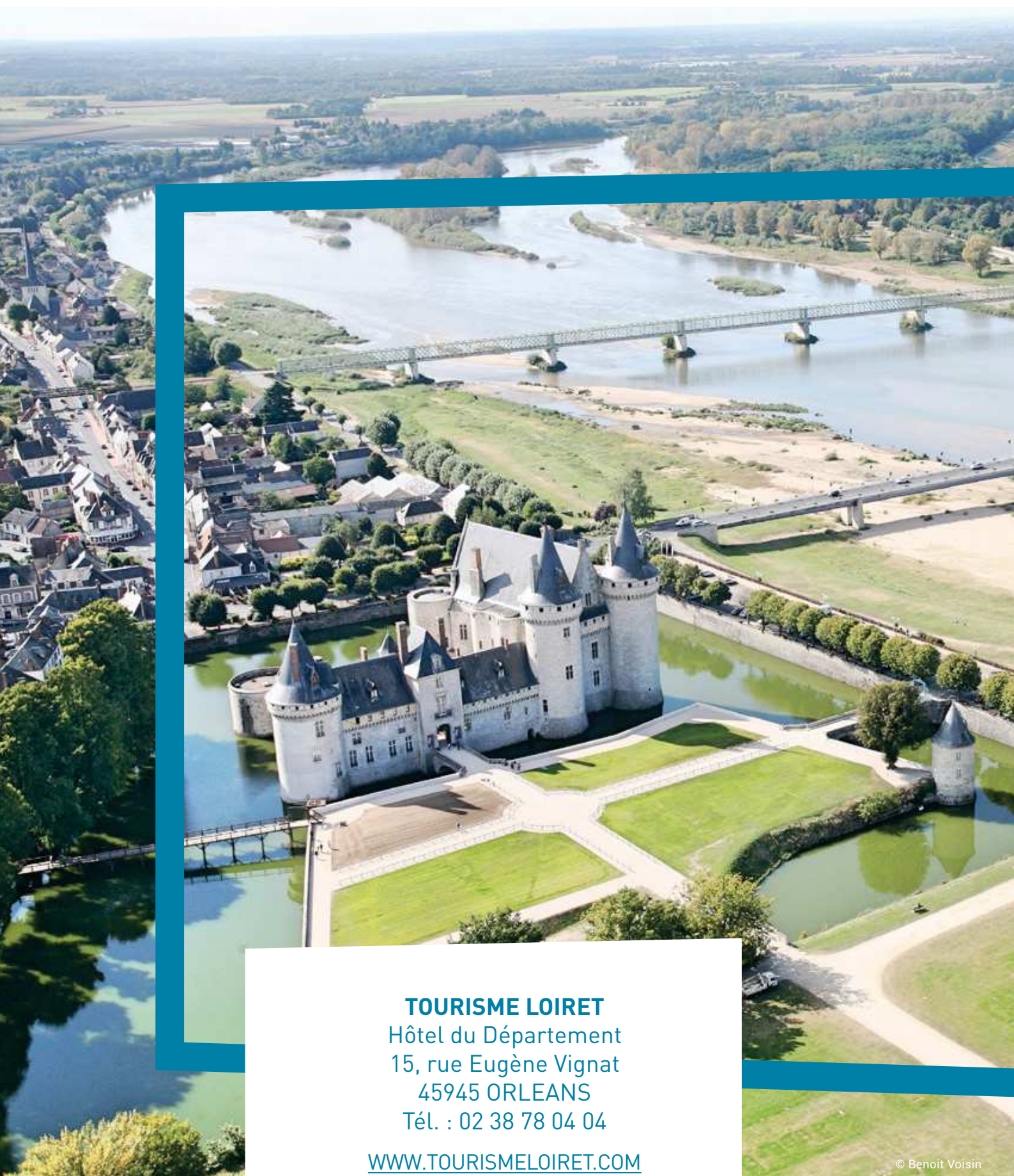
Accompagnement des offices de tourisme dans la commercialisation de l'offre.



Accompagnement personnalisé avec le programme **Revenu Management Destinations (RMD)** à destination des hôteliers pour les aider à optimiser leur capacité de remplissage et leur politique tarifaire.

Bien sûr, le travail de Tourisme Loiret ne se limite pas à la promotion des offres touristiques du Loiret auprès des clientèles lointaines. Les Loirétains, les Franciliens et les habitants des autres départements limitrophes sont les premiers visiteurs des sites touristiques de notre département ; aussi une multitude d'activités touristiques leur est dédiée.

DANS LE LOIRET,
L'AVENTURE EST SOUVENT
JUSTE À CÔTÉ !



TOURISME LOIRET
 Hôtel du Département
 15, rue Eugène Vignat
 45945 ORLEANS
 Tél. : 02 38 78 04 04
WWW.TOURISMELOIRET.COM

© Benoît Voisin

