TOURISME Loiret

LES 1ERS CHIFFRES CLÉS DU TOURISME

DANS LE LOIRET

RAPPORT BI-ANNUEL 2020

PÉRIODE DE JANVIER À FIN JUILLET 2020

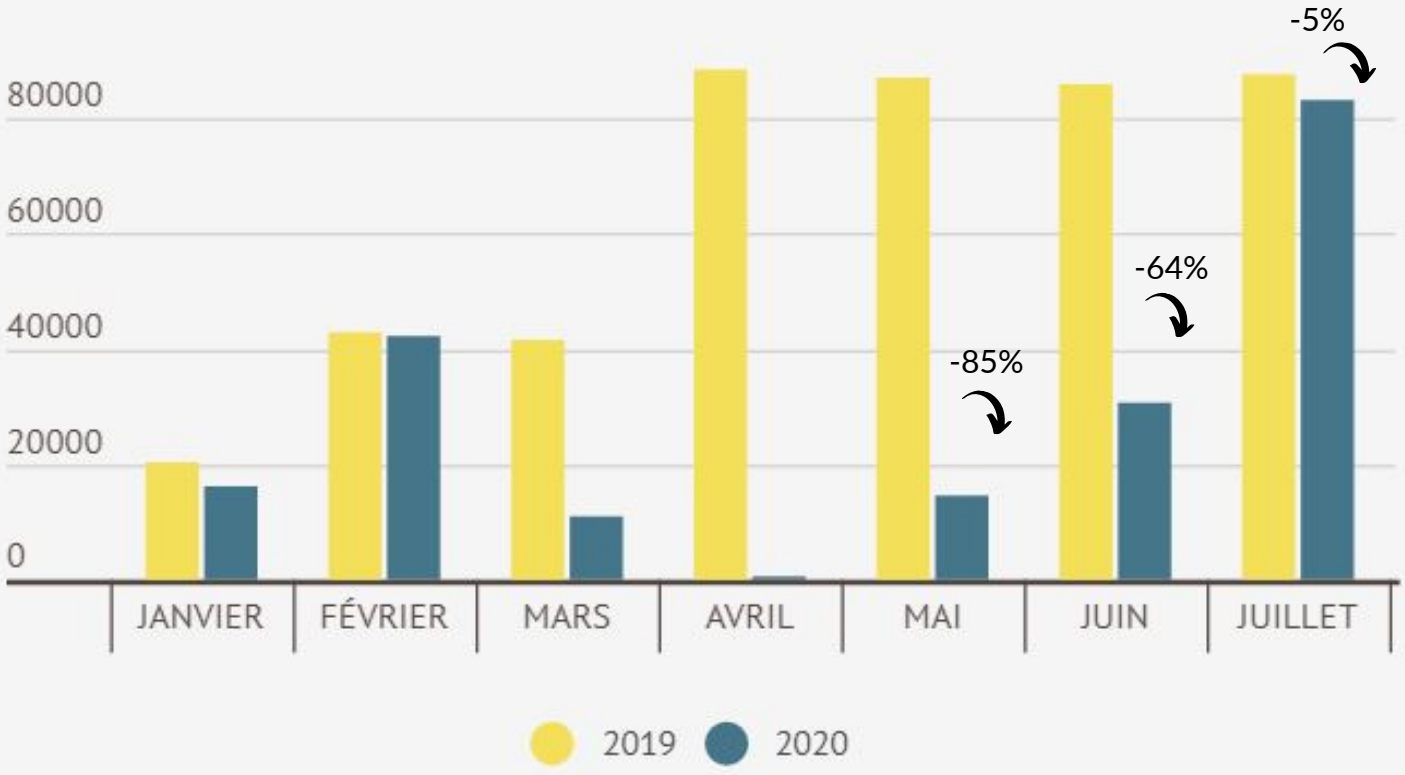
186 955 entrées comptabilisées dans les grands sites du département de janvier à fin juillet 2020

Une fréquentation en baisse de 55% sur les 7 premiers mois de l'année, dû à la crise sanitaire COVID-19

-5%
de fréquentation au mois de juillet 2020 par rapport à juillet 2019.

Suite à l'autorisation d'ouverture de la Préfecture et la mise en place de protocoles sanitaires début mai, les sites touristiques ont commencé à rouvrir progressivement leurs portes aux visiteurs. Certains sites ont cependant fait le choix de ne pas rouvrir en 2020.

Répartition mensuelle en nombre de visiteurs



Le mois de juillet voit le retour des visiteurs après la reprise timide de juin (36% de fréquentation seulement réalisée par rapport à juin 2019). Sur le mois de juillet, les châteaux et les sites en extérieur tirent leur épingle du jeu (Parc Floral Orléans-La Source +6%, Château de Meung-sur-Loire +16%, Château de la Ferté-saint-Aubin +7%).

Source : Enquête de fréquentation des monuments, sites et musées 2020 CRT Centre Val de Loiret-Tourisme Loiret (résultats sur 21 sites répondants à l'enquête sur cette période en 2019 et 2020)

16330 demandes de renseignements enregistrés aux guichets de janvier à juillet 2020

+15% en moyenne mensuelle de la fréquentation pour janvier et février 2020

- 45% de la fréquentation des offices de tourisme par rapport à 2019, dû à la crise sanitaire COVID-19

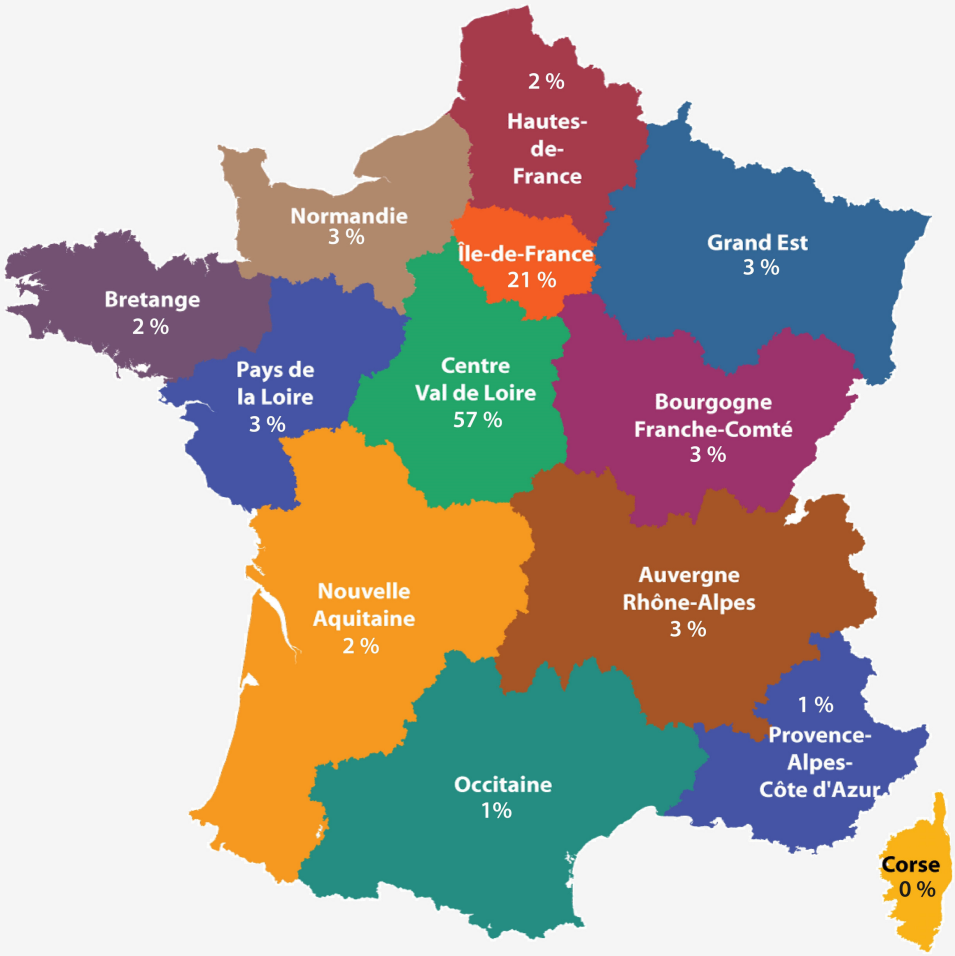
-20%

de la fréquentation en juillet 2020 par rapport à juillet 2019.

A la suite du déconfinement, la fréquentation a repris de façon lente mais progressive.

La clientèle française représente 94% de la fréquentation dans les offices de tourisme, sur les 7 premiers mois de l'année.

Origine géographique des touristes français



Origine géographique des touristes étrangers

Belgique (30%)

Pays-Bas (17%)

Allemagne (16%)

Royaume-Uni (11%)

La clientèle étrangère est en forte baisse dans tous les offices de tourisme.

La clientèle belge connaît une baisse importante également mais moindre que les autres pays et est la clientèle étrangère la plus présente dans les offices de tourisme du département.

Source : Données Tourinsoft basées sur la fréquentation des 12 offices de tourisme - 2020

7 314 ventes réalisées à fin juillet 2020 (+28% par rapport à 2019)

Des ventes doublées en juillet 2020 par rapport à l'an passé.

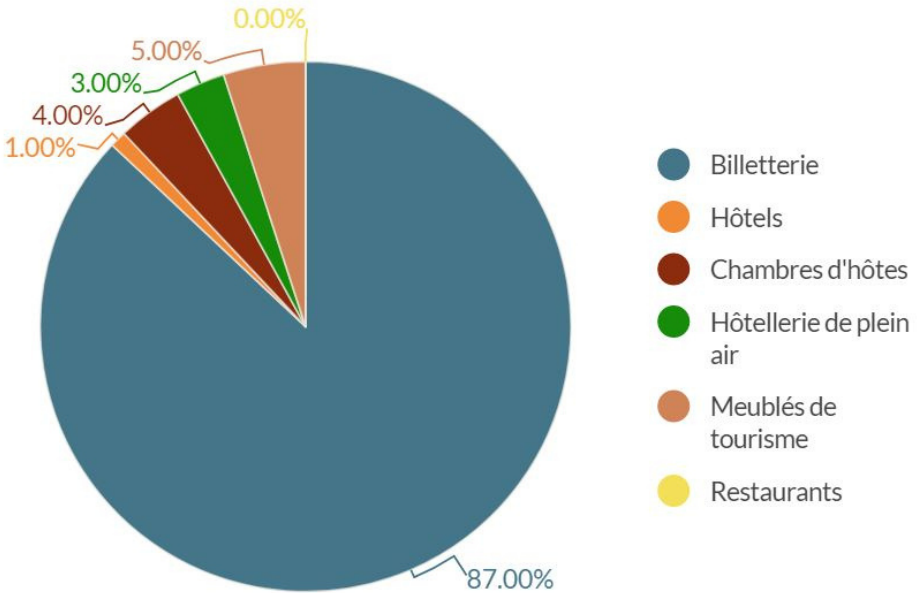
Les ventes réalisées sur la place de marché régionale ont repris dès la mi-mai et sont en forte progression par rapport à 2019 (+166% en juin et +196% en juillet).

Nombre de ventes mensuelles sur la Place de marché régionale

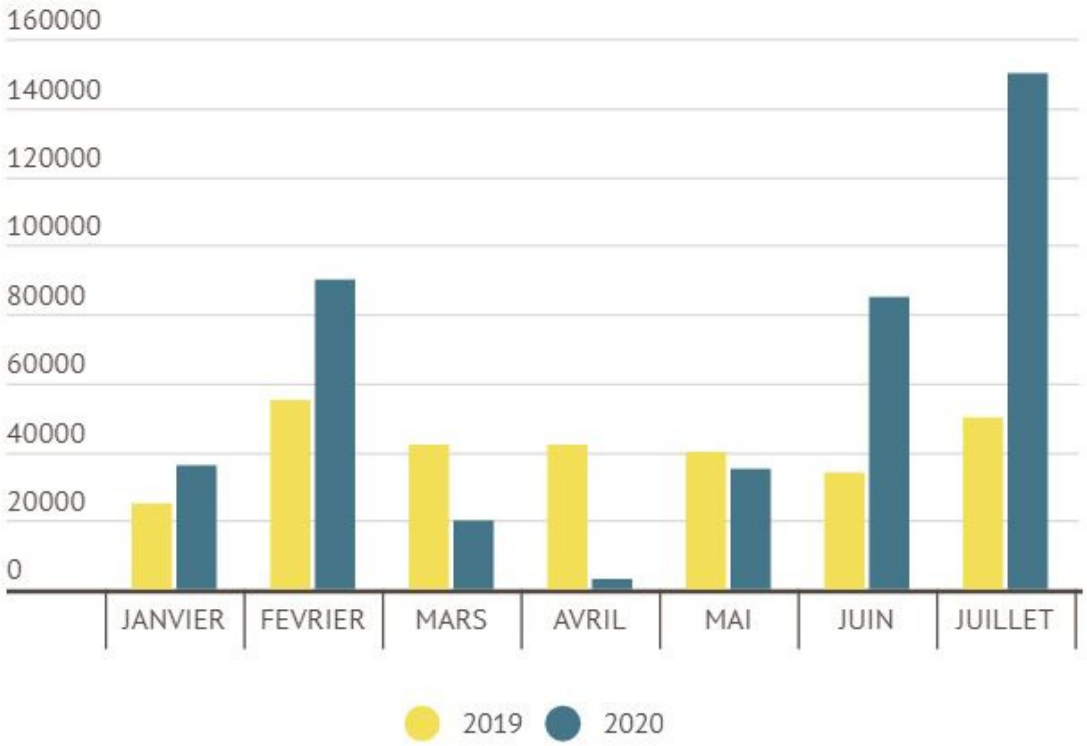
Un volume d'affaires en progression de 41% sur les 7 premiers mois de l'année et de 185% sur le seul mois de juillet.

Le volume d'affaires réalisé a plus que doublé sur juillet.

Répartition du volume d'affaires à fin juillet 2020



Volume d'affaires mensuel réalisé sur la Place de marché régionale



Source : Données de ventes de la Place de marché régionale "CRT du Centre Val de Loire - Tourisme Loiret" 2020. Progression de 20% du nombre d'adhérents à la place de marché en 2020 ce qui explique en partie l'augmentation des ventes et du volume d'affaires.

LES PLATEFORMES LOCATIVES

MOYENNE SUR LA PÉRIODE DE JANVIER À JUILLET 2020

LOIRET
1 514 logements disponibles (+25% p/r à 2019)
-3% des nuitées réservées (p/r à 2019)

ORLÉANS VAL DE LOIRE MÉTROPOLE
765 logements disponibles (+11% p/r à 2019)
-17% des nuitées réservées (p/r à 2019)

JUILLET 2020

LOIRET
1679 logements disponibles (+18% p/r à 2019)
+10% de nuits réservées (p/r à 2019)

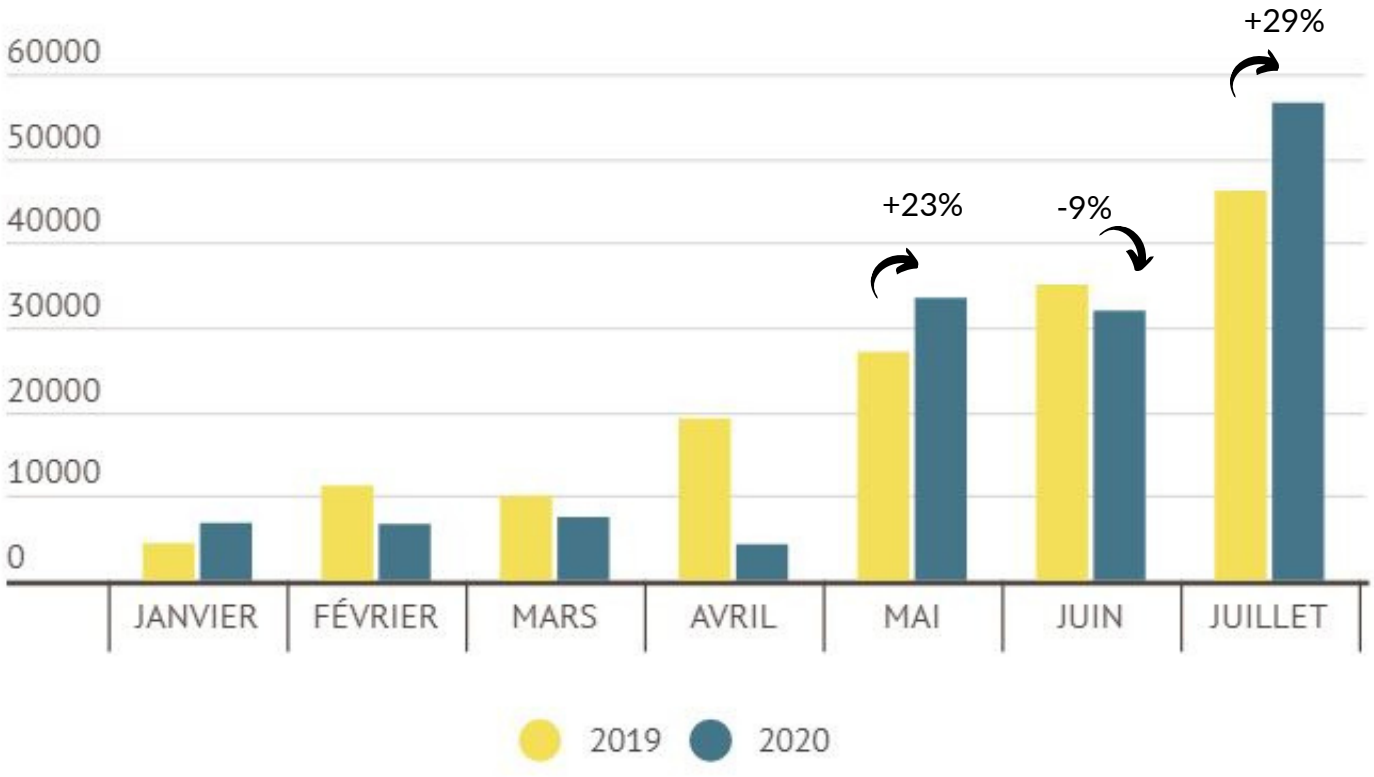
ORLÉANS VAL DE LOIRE MÉTROPOLE
831 logements disponibles (+10% p/r à 2019)
Stabilité des nuitées réservées (p/r à 2019)

En juillet 2020, les locations meublées sur les plateformes retrouvent leur niveau de 2019. L'évolution est plus positive dans le Loiret et en région Centre-Val de Loire qu'au niveau national où l'on observe une baisse de 7% des logements disponibles et de 6% des nuits réservées (France métropolitaine sans Ile-de-France).

Source : Airdna

Les données présentées sont des passages de vélos : un cycliste effectuant des allers-retours sur le tronçon où se situe le compteur sera comptatilisé autant de fois qu'il passera devant ledit compteur. Tous types de cyclistes dont comptabilisés : touristes, habitants, excursionnistes..

Nombre de passages de vélo sur les compteurs des 2 itinéraires



+29% de passages en juillet 2020 (par rapport à 2019)

4 854
passages de vélos par jour en juillet 2020

Record historique de fréquentation journalière le 26 juillet 2020, au compteur de Mareau-aux-Près : 794 passages

Sources : Données des compteurs CRT du Centre Val de Loire et Conseil Départemental du Loiret 2020.

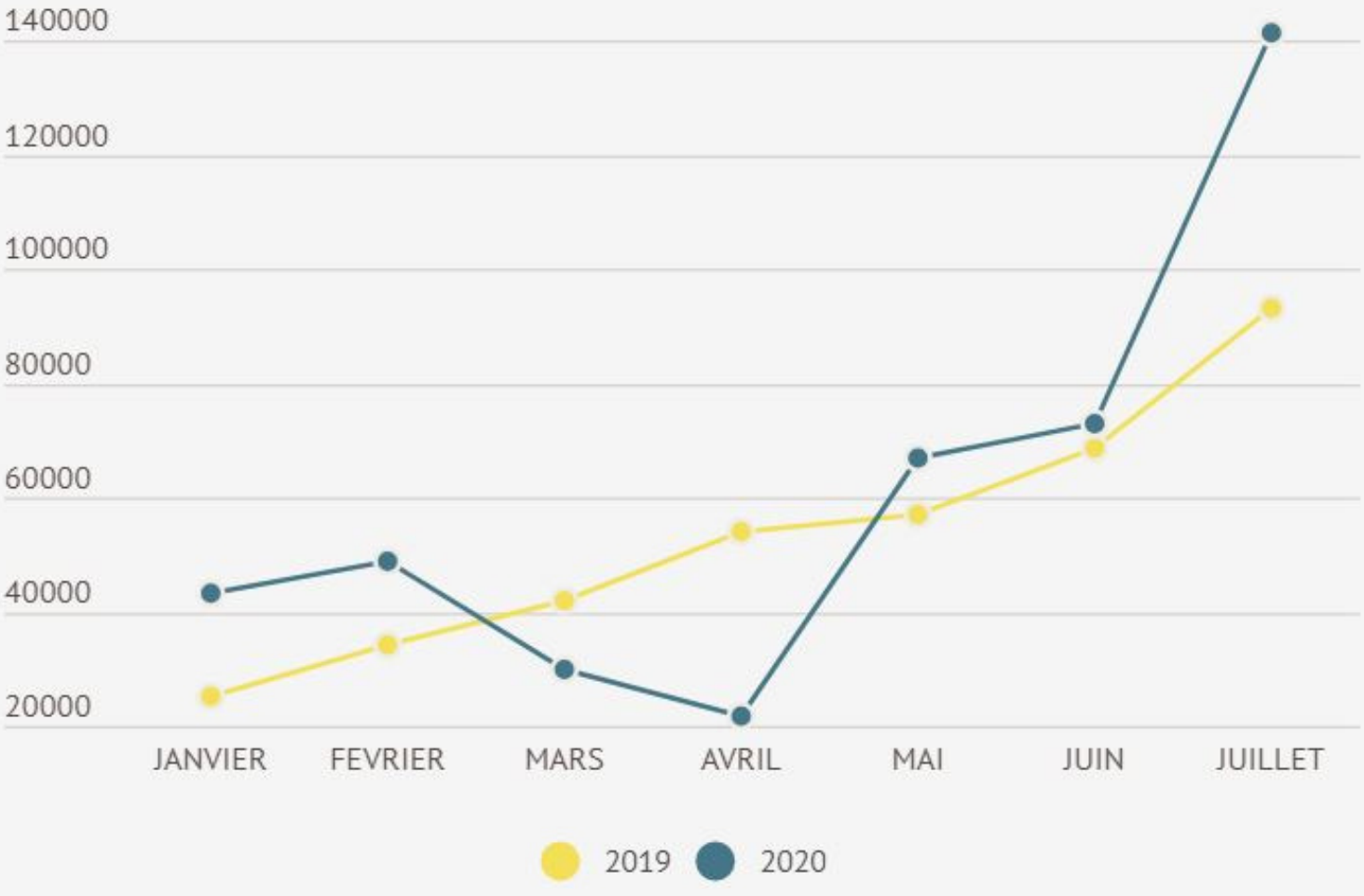
Les activités de plein air plébiscitées : le site internet Loiret Balades, dédié aux balades pédestres et cyclotouristiques voit sa fréquentation progresser depuis le début de l'année mais surtout suite au déconfinement.

+55% de visites sur le site internet www.loiretbalades.fr à fin juillet 2020 (par rapport à 2019)

Fréquentation de la rubrique dédiée à la randonnée pédestre en augmentation de 129% depuis le 11 mai dernier jusqu'à fin juillet (par rapport à la même période en 2019)

La fréquentation du site internet Tourisme Loiret est en progression de 14% sur les 7 premiers mois de l'année. Après une fréquentation en forte baisse pendant le confinement, les visiteurs ont été de retour dès le mois de mai, notamment en juillet avec une progression de 52%.

Nombre de visiteurs mensuels du site internet Tourisme Loiret



Source : Google Analytics des sites internets www.loiretbalades.fr et www.tourismeloiret.com