

REOUVERTURE

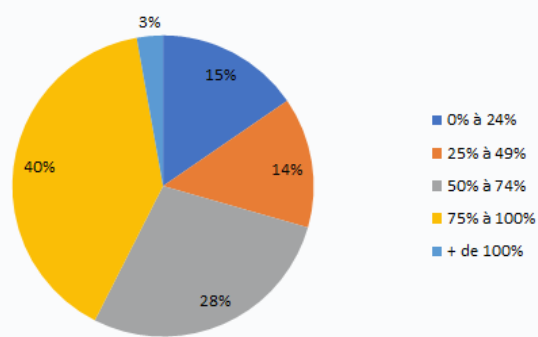
90% des établissements répondants étaient ouverts en mai et juin (93% au niveau régional) dont 23% n'étaient ouverts que partiellement.

10% des établissements n'étaient pas ouverts sur cette période (7% au niveau régional).

RESSENTI DES PROFESSIONNELS SUR LA FREQUENTATION DEPUIS LEUR REOUVERTURE

215 répondants

Les professionnels estiment avoir réalisé **62% de leur fréquentation habituelle** en mai et juin (par rapport à 2019).



Les **sites de visites**, qui ont pu rouvrir à partir du 19/05/2021, estiment avoir réalisé 57% de leur fréquentation habituelle en mai et juin. Globalement, 75% d'entre-eux sont satisfaits de cette fréquentation.

La moitié des **hébergements** (hors hébergements locatifs de type gîtes et chambre d'hôtes) sont insatisfaits de la fréquentation en mai et juin, ils enregistrent, en moyenne, une baisse de 56% par rapport à 2019.

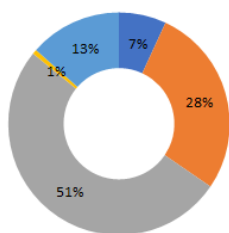
Les **meublés et chambres d'hôtes** sont 7 sur 10 à être satisfaits, même si leur fréquentation reste en deçà de 2019 (-33%)

15% des répondants estiment avoir un niveau de fréquentation en mai et juin compris entre 0 et 24% par rapport à 2019.

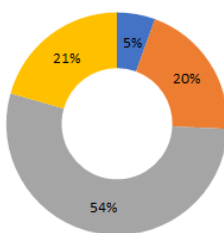
SATISFACTION

307 répondants

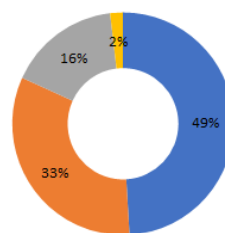
Fréquentation globale



Fréquentation française



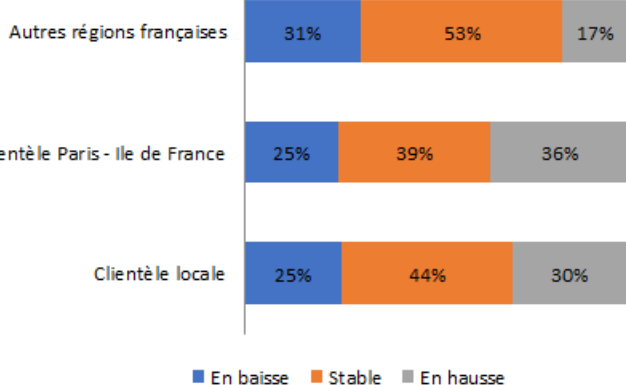
Fréquentation étrangère



■ Pas du tout satisfait ■ Peu satisfait ■ Satisfait ■ Très satisfait ■ Très satisfait

LES CLIENTELES TOURISTIQUES

208 répondants

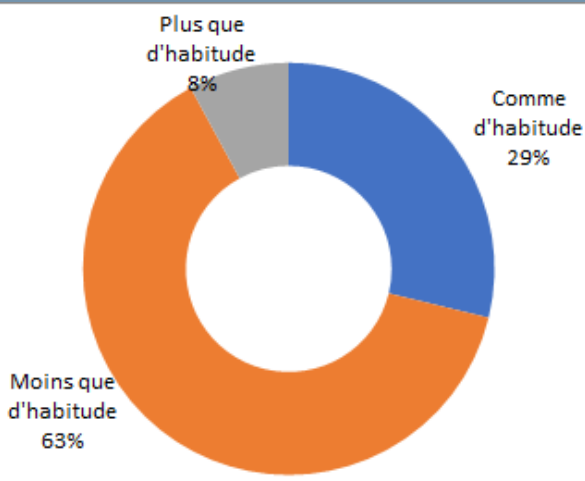


Les répondants jugent la fréquentation des clientèles françaises relativement stable par rapport à 2019.

Ce sont les **clientèles d'Ile de France et locales** qui paraissent les plus dynamiques : 75% des répondants ont indiqué qu'elles étaient stables voire en hausse.

LES CYCLOTOURISTES

177 répondants

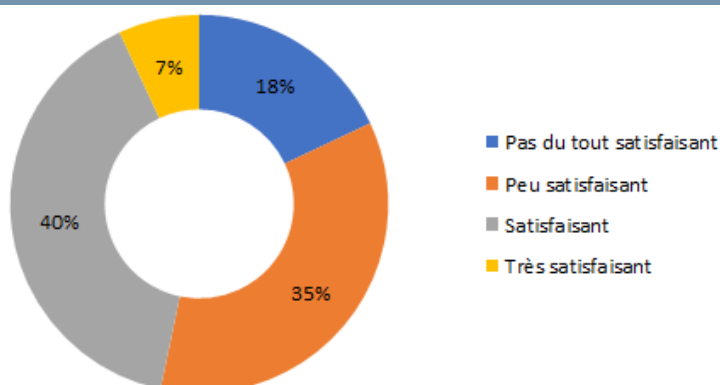


Près de 4 professionnels sur 10 estiment avoir accueilli au moins autant de cyclotouristes que d'habitude.

Données des compteurs installés sur la Loire à Vélo et la Scandibérique en mai et juin 2021 par rapport à 2019 : **+ 24% de passages de vélos** (+23% de janvier à juin 2021 par rapport à 2019)

RESSENTI SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES

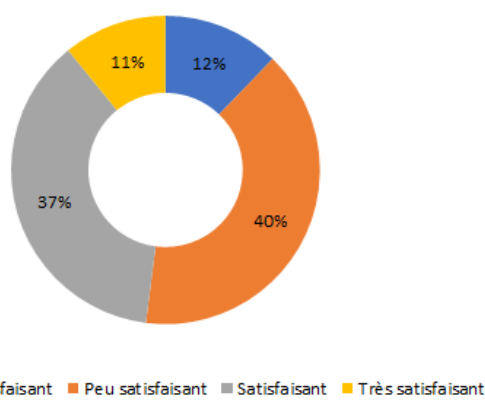
301 répondants



40% des établissements sont satisfaits de leur chiffre d'affaires pour la période de mai et juin (par rapport à 2019).

Les hôtels et hôtels restaurants sont les établissements les moins satisfaits de leur chiffre d'affaire : 71% nous font part de leur mécontentement.

A contrario, les hébergements de type gîtes et meublés sont satisfaits à 69% de leur chiffre d'affaires.



A fin juin, le niveau de réservation pour juillet et août est estimé par les répondants à **55% par rapport au niveau de 2019**.

52% des professionnels répondants sont **peu, voir pas du tout satisfaits** des réservations pour juillet et août.

79% des hôteliers répondants ne sont pas satisfaits du niveau de leurs réservations pour juillet et août.

Les gestionnaires de campings sont pour leur part satisfaits à 73%.

Note méthodologique

Enquête réalisée du 23 juin au 30 juin 2021 auprès de 8 303 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) de la région Centre Val de Loire dont 1614 du Loiret par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.

2 035 professionnels ont répondu à cette vague, soit 25% des professionnels interrogés au niveau régional dont 351 professionnels du Loiret soit 23% des professionnels interrogés de notre département.

Typologie des répondants : Chambre d'hôtes : 21 ; Hébergement collectifs : 2 ; Hotel et hôtel/restaurant : 39 ; Hôtellerie de plein air : 17 ; Meublés et Gîtes: 94 ; Hébergements collectifs : 9 ; Restaurants : 56 ; Site et activité de loisirs : 38 ; Sites de visites : 54 ;Visite-dégustation vins et produits du terroir : 12 ; Offices de tourisme : 9

Source : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Publication : Tourisme Loiret - Juillet 2021