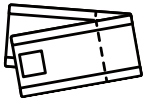




# LES CHIFFRES CLÉS DU TOURISME DANS LE LOIRET

**BILAN  
ESTIVAL  
2021**

JANVIER A AOUT 2021



108 023 entrées comptabilisées dans les grands sites du département de janvier à août 2021.



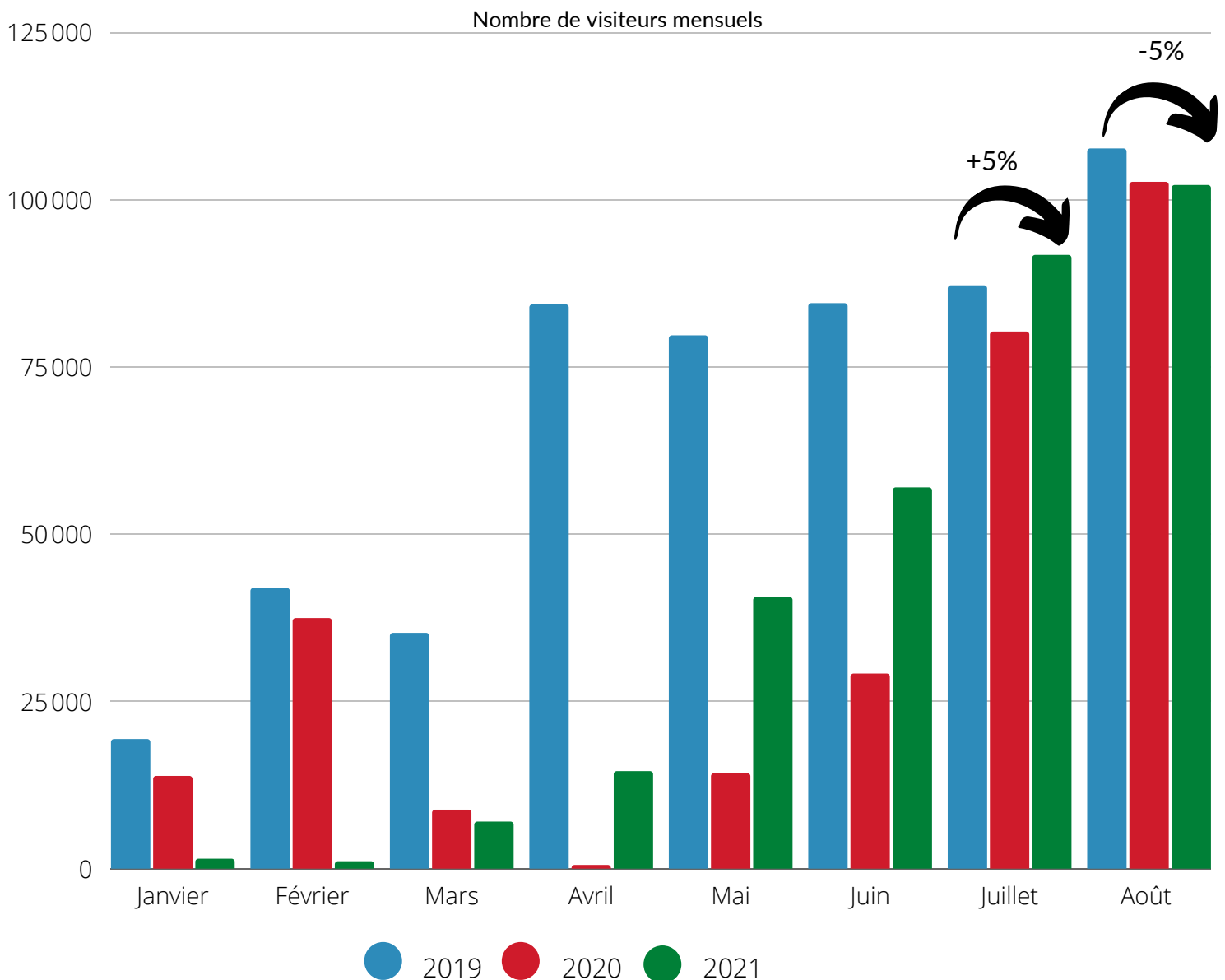
Une fréquentation en progression de 14% sur les 8 premiers mois de l'année par rapport à 2020, mais en baisse de 40 % par rapport à 2019.



*Fermés depuis octobre 2020, les sites de visites ont pu rouvrir progressivement à compter de mai 2021 et ont été concernés par l'instauration du pass sanitaire dès juillet 2021.*

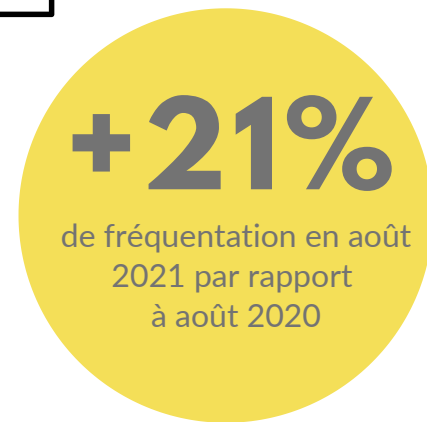
Les mois de juillet et août ont vu le retour des visiteurs avec une fréquentation qui retrouve son niveau d'avant Covid (Juillet 2021 : +14% p/r 2020, +5% p/r à 2019, Août 2021 : stable p/r à 2020, -5% p/r à 2019)

Les édifices religieux, restés ouverts, ont vu leur fréquentation progresser par rapport à 2020.



Source : Enquête de fréquentation des monuments, sites et musées 2021 CRT Centre Val de Loire-Tourisme Loiret (résultats sur 23 sites répondants à l'enquête sur cette période en 2019, 2020 et 2021)

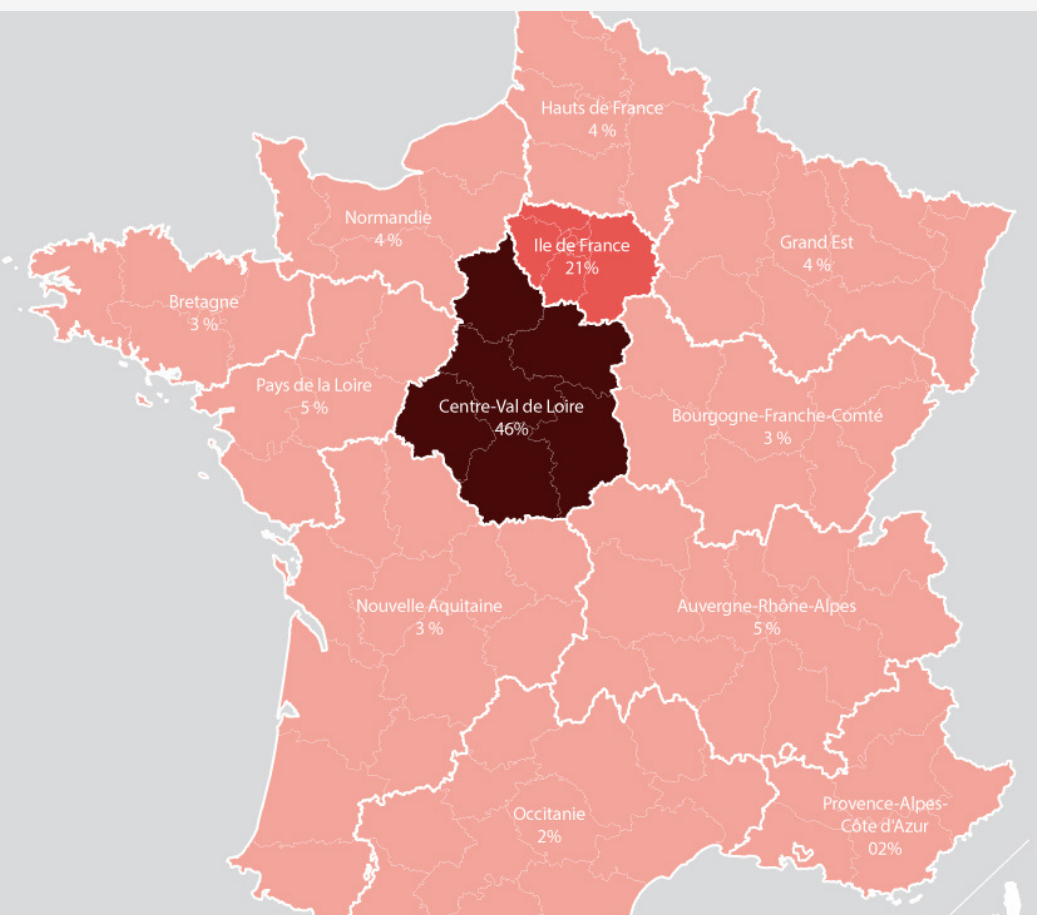
Les touristes reprennent peu à peu le chemin des Offices de tourisme du département. Avec plus de 31 000 demandes de renseignements enregistrés sur les 8 premiers mois de l'année 2021, leur fréquentation est en progression de 21% par rapport à 2020 mais reste bien inférieure à 2019 (-25%).



67% des demandes de renseignements depuis le début de l'année ont été effectuées en juillet et août.

La clientèle française représente 90% de la fréquentation dans les offices de tourisme, sur les 8 premiers mois de l'année (82% en 2019). Avec 53% des demandes de renseignements françaises provenant du Loiret, la clientèle est essentiellement locale.

Origine géographique des touristes français



Origine géographique des touristes étrangers



Belgique  
(27%)



Pays-Bas  
(27%)



Allemagne  
(20%)

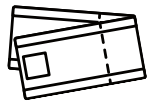


Royaume-Uni  
(6%)

La clientèle étrangère est en progression par rapport à 2020 (+78%) mais reste en très forte baisse par rapport à 2019 (-56%).

Les clientèles belges et néerlandaises sont les clientèles étrangères les plus présentes dans les offices de tourisme du département.

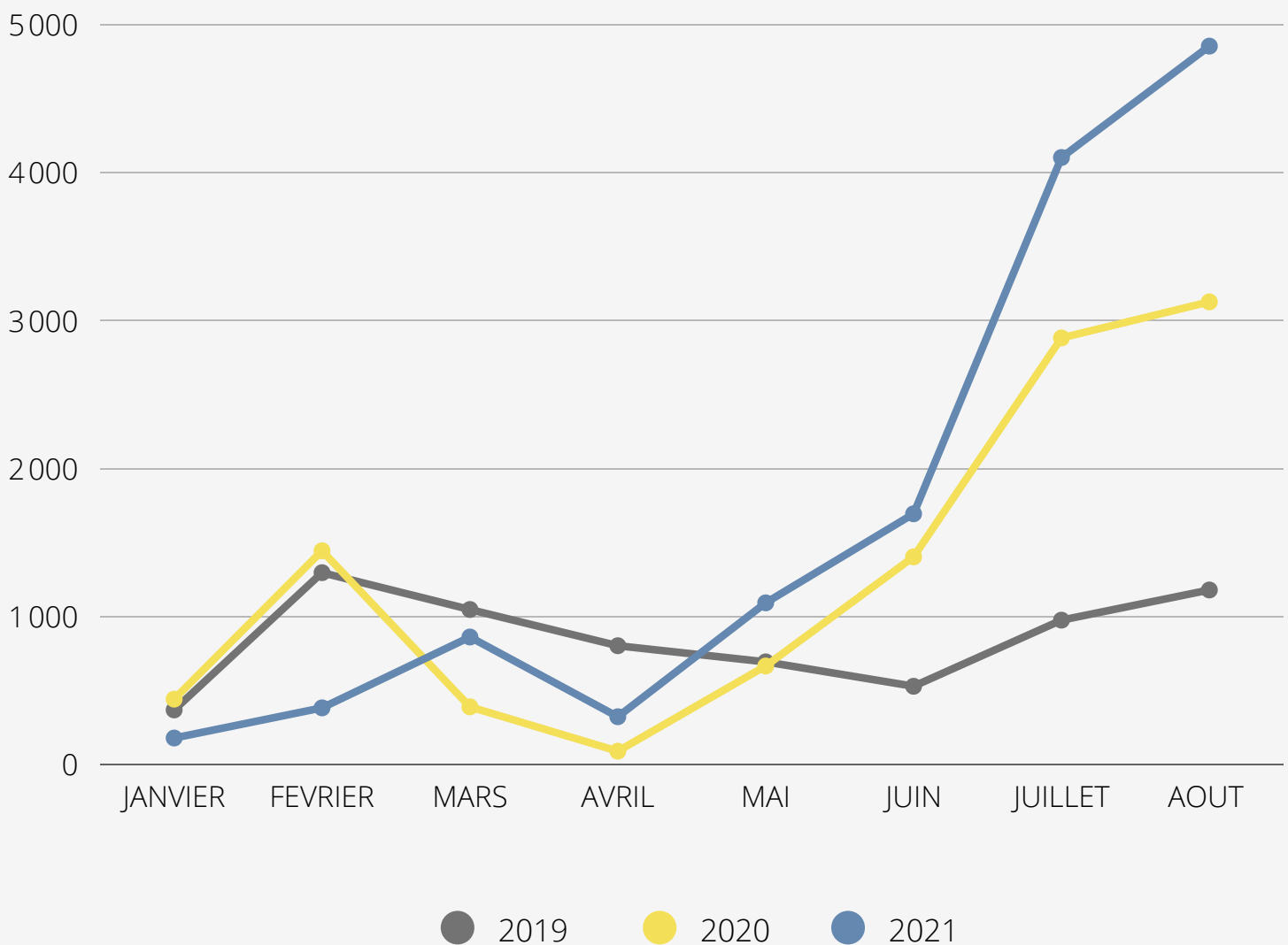
Après un début d'année en demi-teinte, les ventes réalisées sur la Place de marché régionale ont repris dès le mois de mars et sont en forte progression par rapport à 2020. (+121% en mars ; +261% en avril et +64% en mai, +55% en août).

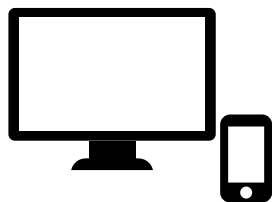


13 488 ventes réalisées à fin août 2021 (+29% p/r à 2020, +95% p/r à 2019) pour les 409 professionnels du tourisme adhérents à la Place de Marché.

+55% de ventes en août 2021 par rapport à 2020

Répartition mensuelle des ventes sur la Place de marché

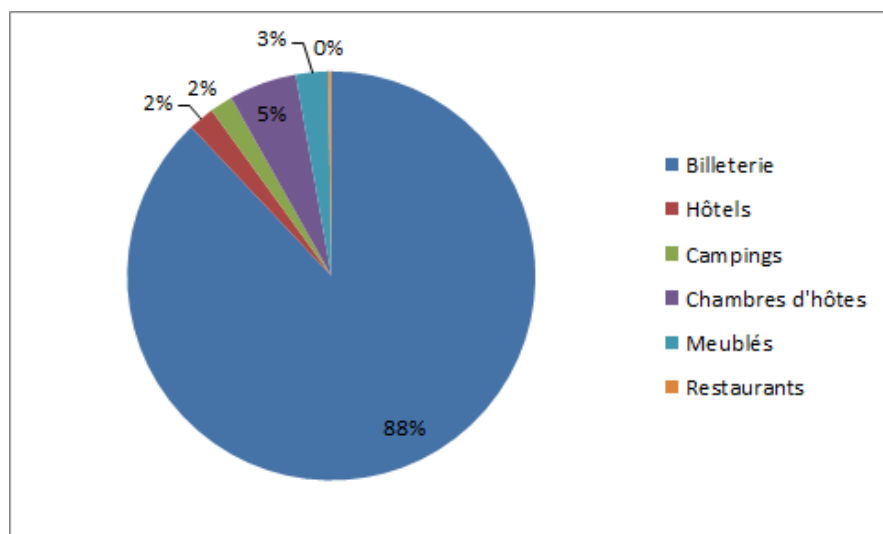




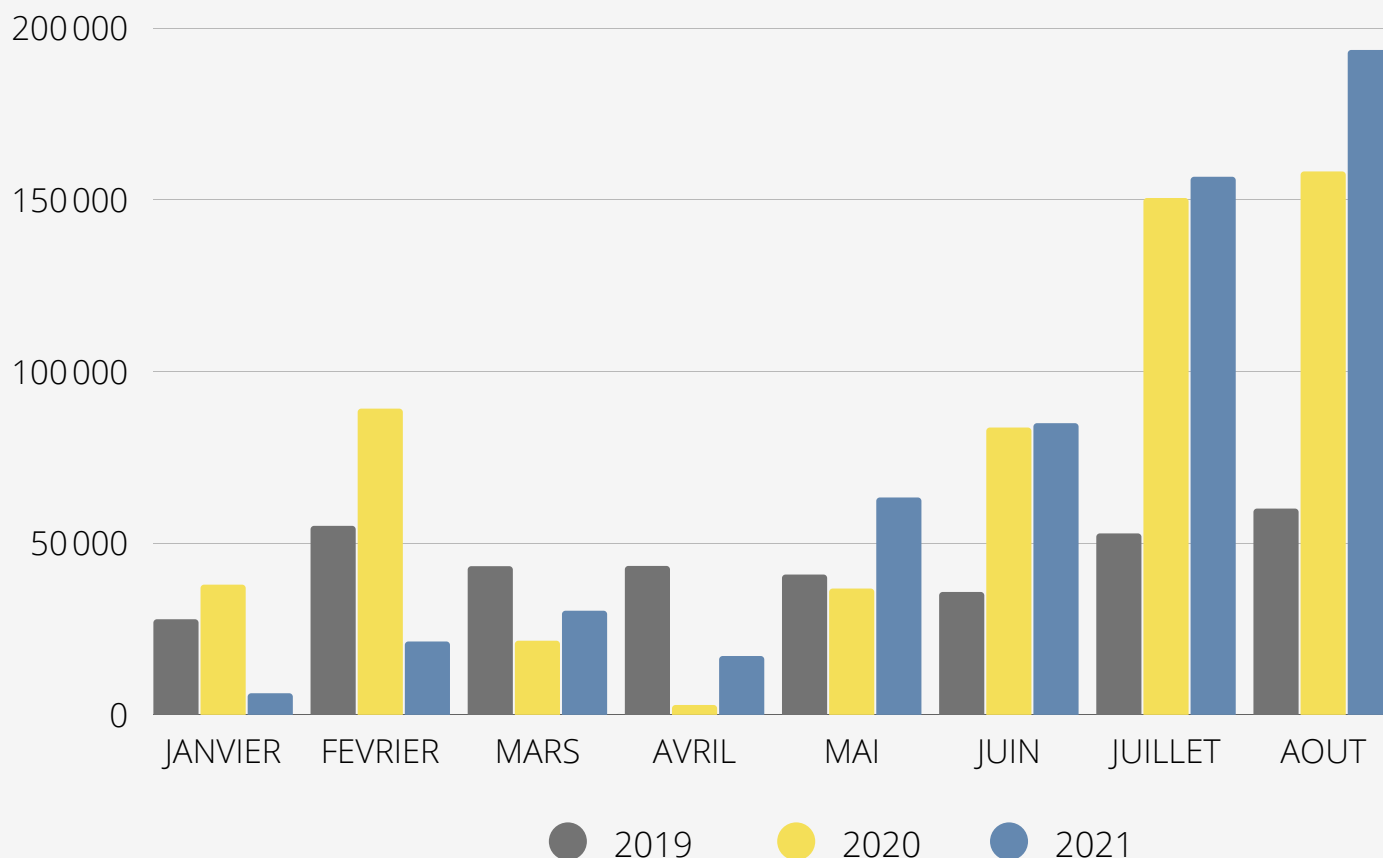
## Répartition du volume d'affaires à fin août 2021

Le volume d'affaires généré par la Place de Marché est stable par rapport à 2020 (-1,2%) et en progression de 60% par rapport à 2019.

Le mois d'août enregistre 4856 ventes et un volume d'affaires en progression de 22% par rapport à 2020.



## Répartition du volume d'affaires réalisé sur la place de marché





### CUMUL SUR 12 MOIS GLISSANTS (Septembre 2020/Août 2021)

#### LOIRET

2 794 logements disponibles en moyenne chaque mois

(+34% par rapport à 2019)

382 902 nuits réservées (+29% par rapport à 2019)

Taux d'occupation : 53%

#### ORLÉANS VAL DE LOIRE MÉTROPOLE

1 405 logements en moyenne chaque mois  
(+7% par rapport à 2019)

104 275 nuits réservées (+12% par rapport à 2019)

Taux d'occupation : 59%

Source : Airdna 2019-2020-2021

### AOUT 2021

#### LOIRET

1 878 logements disponibles (+26% par rapport à 2019)

26 760 nuits réservées (+28% par rapport à 2019)

Taux d'occupation : 70%

#### ORLÉANS VAL DE LOIRE MÉTROPOLE

882 logements disponibles (+6% par rapport à 2019)

9 976 nuits réservées (+8% par rapport à 2019)

Taux d'occupation : 67%

## HOTELLERIE DE CHAINES



*Les données présentées ci-dessous concernent un échantillon d'hôtels de chaînes du Loiret issu du baromètre MKG destination (50 hôtels pour un taux de couverture de 33% en nombre d'hôtels et de 59% en nombre de chambres).*

La reprise de l'activité hôtelière semble s'amorcer. En août 2021, le taux d'occupation des hôtels du département s'établit à 66,4%, en progression de 14 points par rapport à 2020 et de 1,8 point par rapport à 2019.

Sur les 8 premiers mois de l'année, la tendance est identique avec un taux d'occupation moyen à 47,6%, en progression de 14 points par rapport à 2020, mais il reste en baisse de 15 pts par rapport à 2019.

De même, le RevPAR enregistre une baisse de 23% par rapport à 2019 avec une moyenne de 30€ sur les 8 premiers mois de l'année.

Sur la Métropole d'Orléans (78% de l'échantillon), le taux d'occupation du mois d'août s'établit à 68,8% (+1,4 pts p/r 2019) et à 49,2% en cumul à fin août (-14,8 pts p/r 2019).

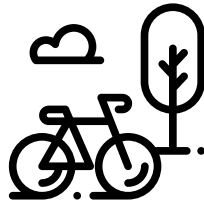
Les données présentées sont des passages de vélos : un cycliste effectuant des allers-retours sur le tronçon où se situe le compteur sera comptabilisé autant de fois qu'il passera devant ledit compteur. Tous types de cyclistes dont comptabilisés : touristes, habitants, excursionnistes..

La crise sanitaire a eu peu d'impact sur la fréquentation des véloroutes du département avec près de 300 000 passages enregistrés sur les 11 compteurs situés dans le département, un chiffre en progression de 18% par rapport à 2019.

Ainsi, à fin août, près de 27 000 passages de vélos ont été enregistrés en moyenne sur les compteurs installés le long des véloroutes loirétaines (Scandibérique et Loire à Vélo)

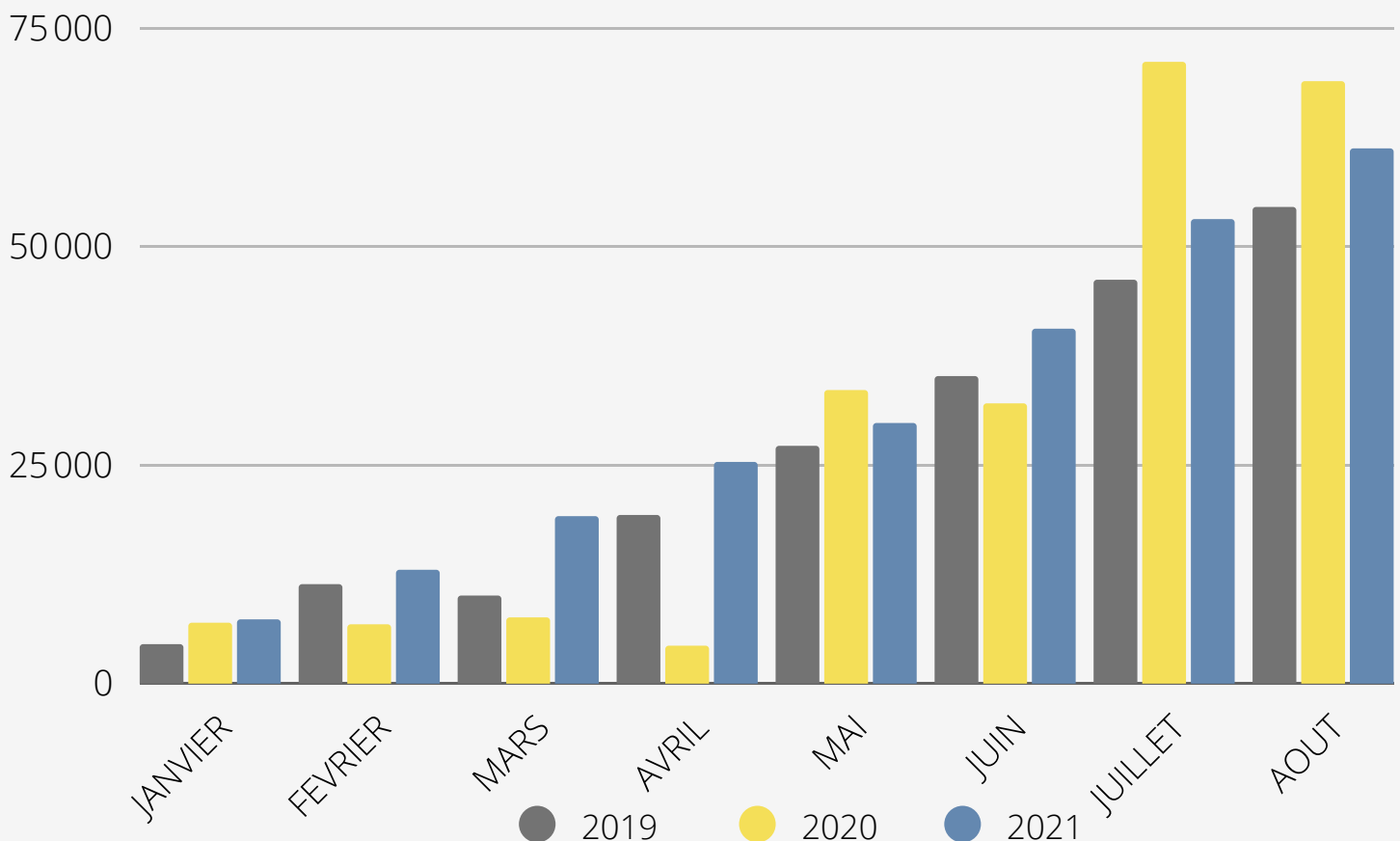


+12% de passages en août 2021  
(par rapport à 2019)



Record historique de fréquentation  
sur le compteur de Mareau-aux-Prés  
le 6 juin 2021 avec 813 passages.

Nombre de passages de vélo sur les compteurs installés le long des deux itinéraires

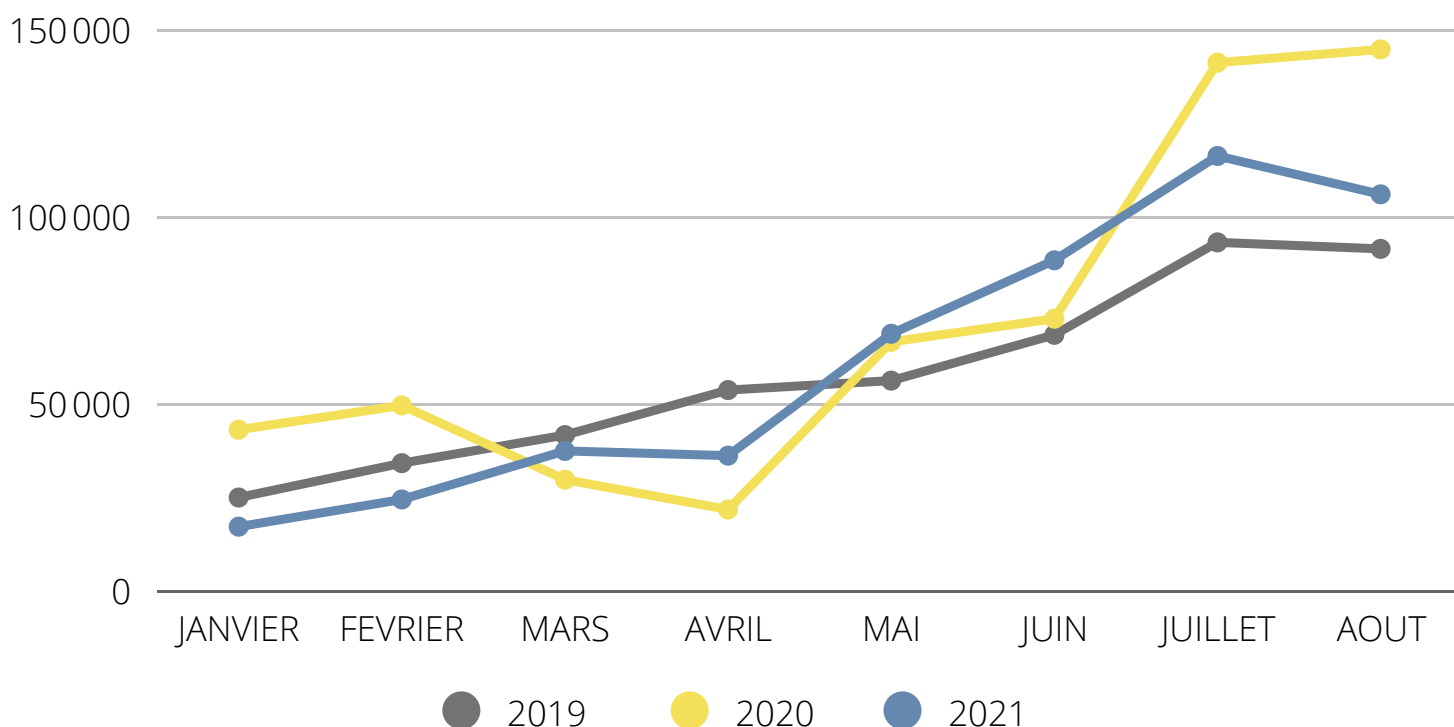


## Site tourismeloiret.com

La fréquentation du site [www.tourismeloiret.com](http://www.tourismeloiret.com) s'établit à 495 972 visiteurs sur les 8 premiers mois de 2021 (-13% par rapport à 2020) et près de 795 209 pages vues avec une moyenne de 45 539 visiteurs mensuels.

Une hausse de la fréquentation a été constatée pour les mois de mars (+25%), d'avril (+66%) et de juin (+21%). L'opération "Le Loiret vous remercie" a généré un trafic important sur le site l'été 2020, en 2021, le site retrouve son niveau de fréquentation de 2019.

Nombre de visiteurs mensuels du site internet tourismeloiret.com



## Site loiretbalades.fr



Le site internet [loiretbalades.fr](http://loiretbalades.fr) enregistre 61 064 visiteurs sur les 8 premiers mois de l'année. Il enregistre une fréquentation moyenne de 7000 visiteurs mensuels depuis le début de l'année.



-7% de visites sur le site internet [loiretbalades.fr](http://loiretbalades.fr) à fin août 2021 (par rapport à 2020)



+ 25% de fréquentation de la rubrique dédiée au top 10 des randonnées pédestres depuis janvier à fin juin 2021 (par rapport à la même période en 2020)