

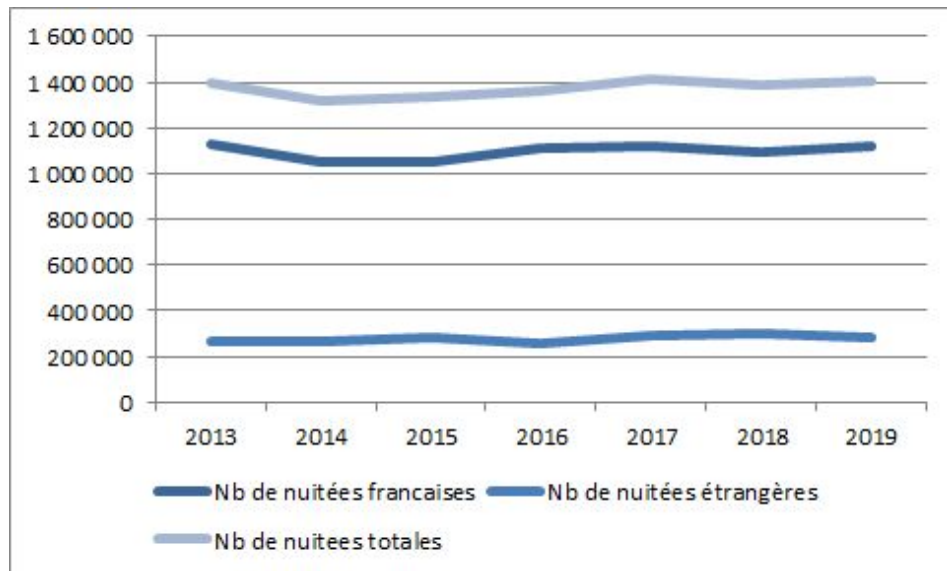
Bilan touristique Loiret

2010-2020



Hôtellerie : tendance stable

	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nb de nuitées françaises	1 125 907	1 050 806	1 047 887	1 106 880	1 120 935	1 090 703	1 121 783
Nb de nuitées étrangères	267 235	263 336	283 807	254 610	293 964	297 388	286 336
Nb de nuitées totales	1 393 142	1 314 145	1 331 692	1 361 489	1 414 899	1 388 091	1 408 119



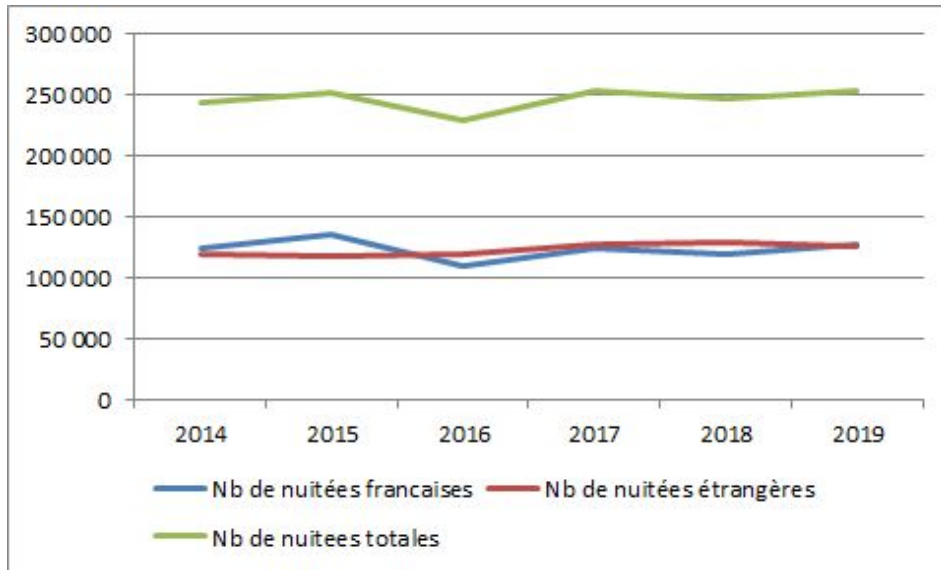
Fréquentation 2020 de l'hôtellerie de chaîne dans le Loiret : En moyenne, le taux d'occupation sur l'année 2020 est de 41%, soit une baisse de 20,6pts par rapport à 2019. Le RevPar enregistre une baisse de 35% par rapport à 2019 avec une moyenne de 25€ sur l'année 2020.

Hôtellerie : 20 millions d'€ d'estimation de manque à gagner sur les dépenses touristiques en 2020 dans le Loiret

(estimation calculée à partir de la moyenne des 3 dernières années (2017 à 2019))

Hôtellerie de plein air : très légère hausse

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Nb de nuitées françaises	124 132	134 980	110 476	124 920	118 850	127 752
Nb de nuitées étrangères	119 415	117 449	118 656	128 057	128 475	126 015
Nb de nuitées totales	243 549	252 430	229 132	252 978	247 326	253 768



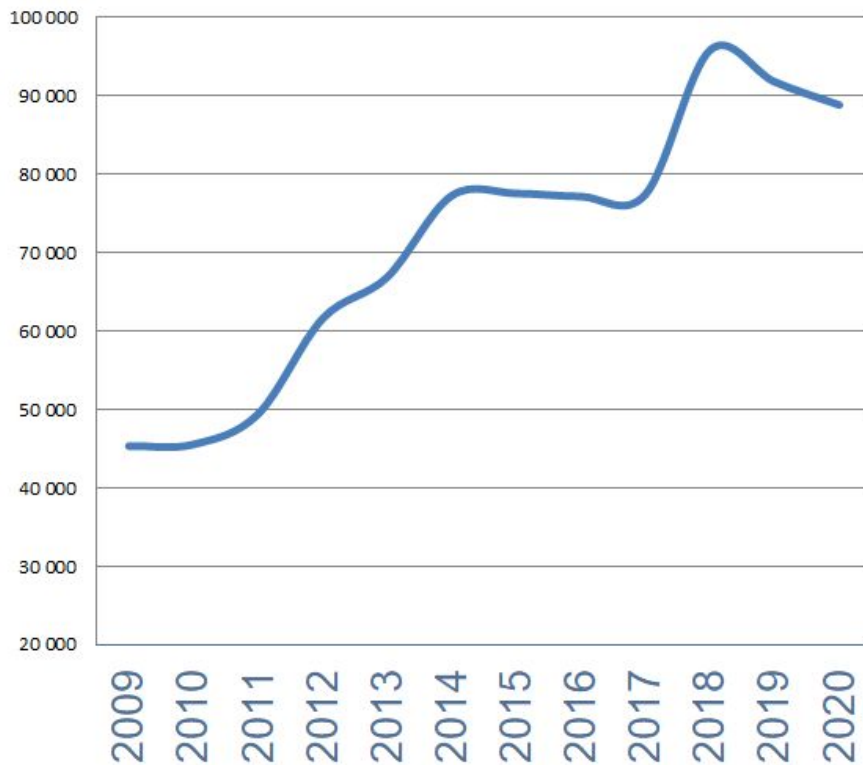
Hôtellerie de plein air : 2 millions d'€ d'estimation de manque à gagner sur les dépenses touristiques en 2020 dans le Loiret (estimation calculée à partir de la moyenne des 3 dernières années (2017 à 2019))



Fréquentation des véloroutes (en nombre de passages)

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
EV3 - Nargis - Pont de Dordives									16 675	16 041	21 842
EV3-Conflans										20 692	33 525
EV3-Dammarie										3 961	5 838
EV3-EV6-Briare	21774	23490	27300	27491	31574	33 007	33 006	31 204	42 878	38 607	35 387
EV3-EV6-Saint-Aignan-le-Jaillard									26 935	27 413	22 461
EV3-EV6-Saint-Benoît-sur-Loire									25 374	24 408	25 223
EV3-EV6-Ouvrouer-les-Champs									33 440	31 637	31 594
EV3-EV6-Mareau-aux-Prés	23776	29052	34299	39389	45706	44 554	44 399	46 244	52 972	53 173	53 457
EV3-EV6-Beaugency									47 700	46 457	43 449

Evolution de la fréquentation des 2 compteurs historiques de Briare et Mareau sur 10 ans



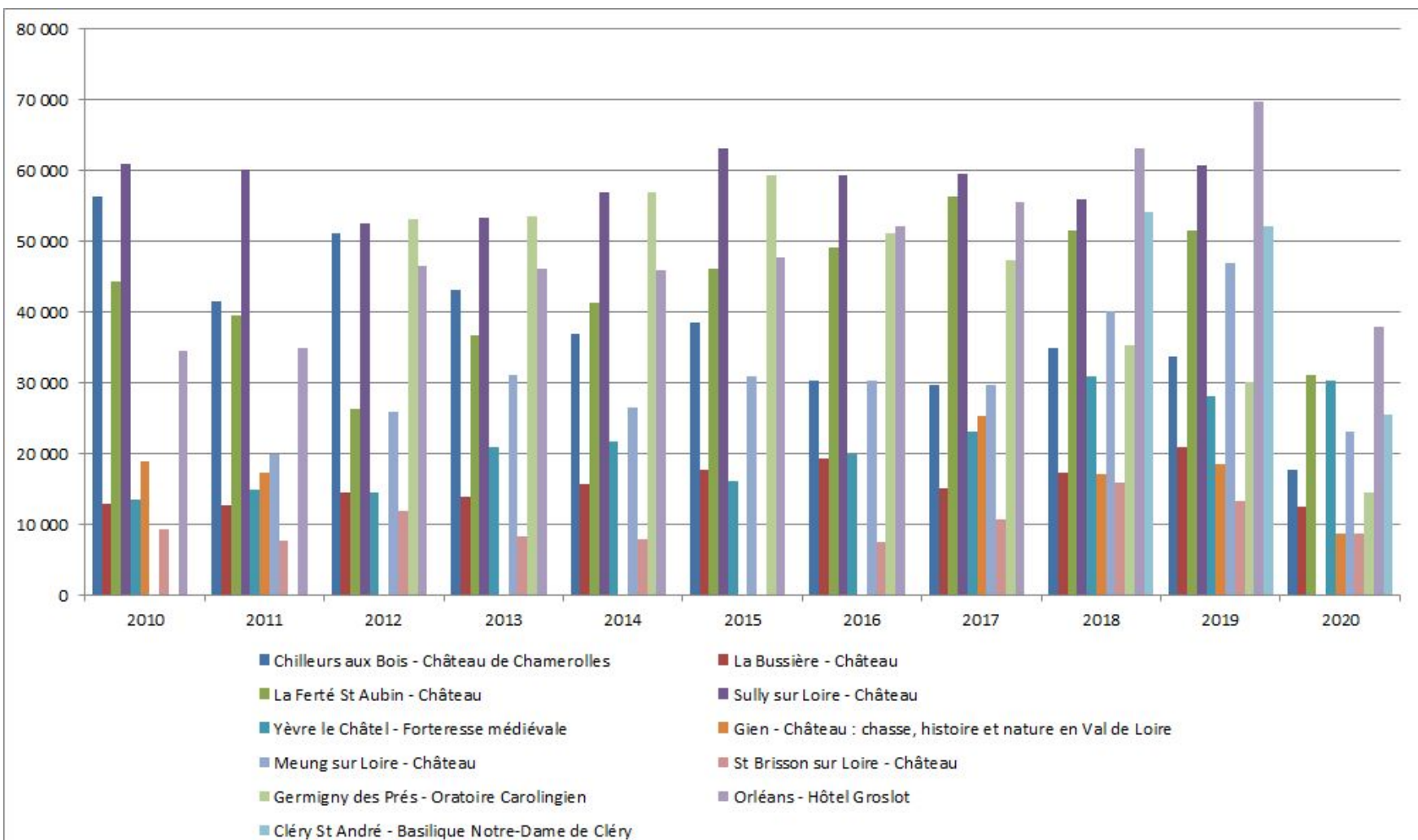
+21% de passages de vélos en 2020 p/r à la moyenne des 10 dernières années.

Pistes d'explications de la hausse:

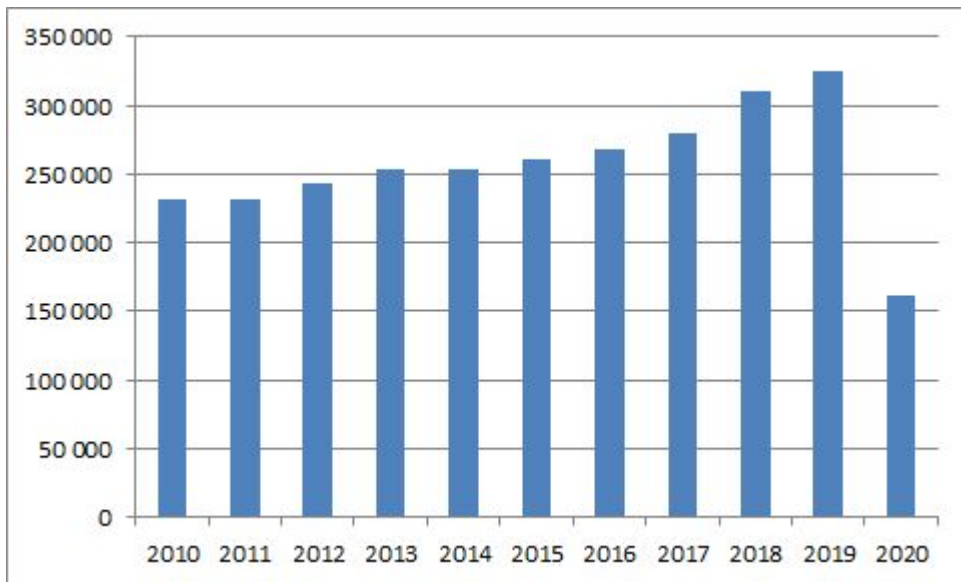
- engouement des clientèles
- marketing et promotion partagés
- itinéraire de qualité

Sites de visites

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Chilleurs aux Bois - Château de Chamerolles	56 302	41 539	51 083	43 048	36 821	38 577	30 385	29 648	34 887	33 673	17 730
La Bussière - Château	12 884	12 669	14 500	13 834	15 800	17 800	19 225	15 086	17 311	21 000	12502
La Ferté St Aubin - Château	44 255	39 468	26 290	36 630	41 317	46 146	49 223	56 322	51 554	51 441	31078
Sully sur Loire - Château	60 935	60 051	52 511	53 322	57 005	63 138	59 321	59 599	55 890	60 831	35 188
Yèvre le Châtel - Forteresse médiévale	13 596	14 991	14 557	20 878	21 752	16 115	19 985	23 161	30 847	28 195	30388
Gien - Château : chasse, histoire et nature en Val de Loire	18 884	17 317						25 391	17 009	18 505	8620
Meung sur Loire - Château		19 919	25 984	31 033	26 495	30 898	30 234	29 790	40 152	47 004	23 085
St Brisson sur Loire - Château	9 254	7 652	11 979	8 222	7 956		7 532	10 722	16 000	13 304	8724
Germigny des Prés - Oratoire Carolingien			53 163	53 619	56 969	59 337	51 135	47 401	35 391	30 037	14412
Orléans - Hôtel Groslot	34 582	34 870	46 599	46 183	45 832	47 670	52 065	55 454	63 164	69 758	37828
Cléry St André - Basilique Notre-Dame de Cléry									54 075	52 078	25459



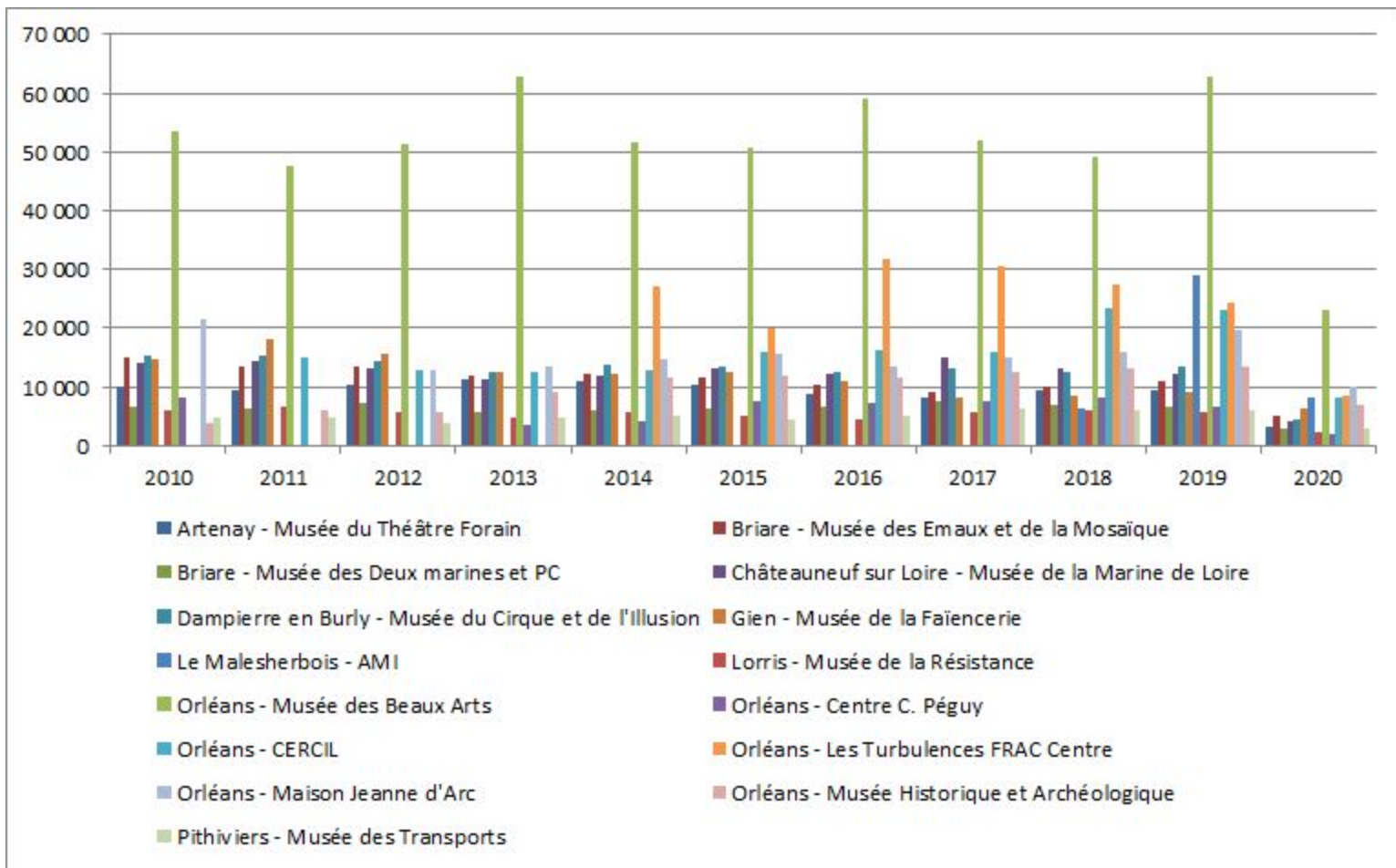
Evolution de la fréquentation des 8 principaux châteaux du Loiret depuis 2010 (échantillon comparable)



- Pistes d'explications de la hausse:
- tirée notamment par les châteaux privés
 - politique d'animation plus dynamique (soirée blanche; cocorico electro...)
 - différenciation de l'offre et modification du positionnement
 - amélioration du marketing (segmentation de l'offre, outils de communication)

Musées

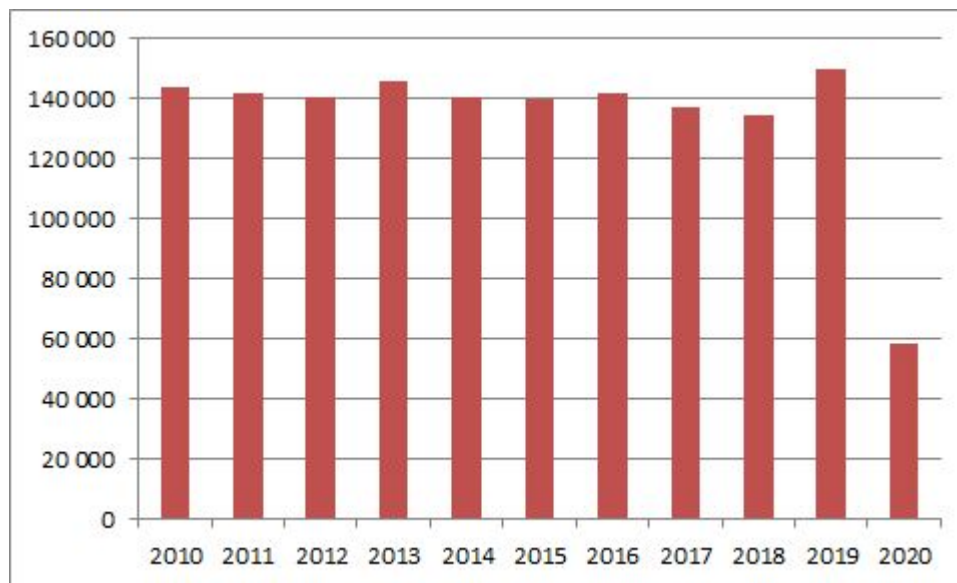
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Artenay - Musée du Théâtre Forain	10 054	9 296	10 439	11 146	10 786	10 312	8 874	8 162	9 324	9 337	3 036
Briare - Musée des Emaux et de la Mosaïque	15 125	13 362	13 558	11 869	12 324	11 682	10 331	9 048	10 158	10 931	4 998
Briare - Musée des Deux marines et PC	6 522	6 428	7 171	5 578	5 960	6 399	6 700	7 594	6 818	6 718	2 875
Châteauneuf sur Loire - Musée de la Marine de Loire	14 125	14 232	13 038	11 159	11 780	13 221	12 309	14 896	13 212	12 267	4 140
Dampierre en Burly - Musée du Cirque et de l'Illusion	15 260	15 191	14 271	12 349	13 746	13 272	12 514	13 165	12 448	13 321	4 440
Gien - Musée de la Faïencerie	14 608	18 157	15 520	12 448	12 029	12 621	10 980	8 018	8 361	9 060	6 123
Le Malesherbois - AMI									6 387	28 829	8 077
Lorris - Musée de la Résistance	6 098	6 665	5 528	4 731	5 770	5 114	4 473	5 598	5 965	5 771	2240
Orléans - Musée des Beaux Arts	53 556	47 634	51 331	62 671	51 539	50 683	59 001	52 026	49 234	62 924	22 990
Orléans - Centre C. Péguy	8 032			3 592	4 224	7 567	7 285	7 624	8 244	6 490	1 925
Orléans - CERCIL		15 000	12 867	12 472	12 729	15 950	16 283	15 929	23 408	22 987	8 044
Orléans - Les Turbulences FRAC Centre					27 188	20 095	31 773	30 484	27 378	24 388	8 367
Orléans - Maison Jeanne d'Arc	21 455		12 899	13 426	14 528	15 532	13 315	15 041	15 818	19 531	9 885
Orléans - Musée Historique et Archéologique	3 649	5 905	5 706	9 162	11 471	12 006	11 429	12 572	13 178	13 423	6 974
Pithiviers - Musée des Transports	4 867	4 700	3 889	4 752	5 182	4 484	5 053	6 142	5 882	6 011	2 895





Evolution de la fréquentation des 10 principaux musées du Loiret depuis 2010


(échantillon comparable)



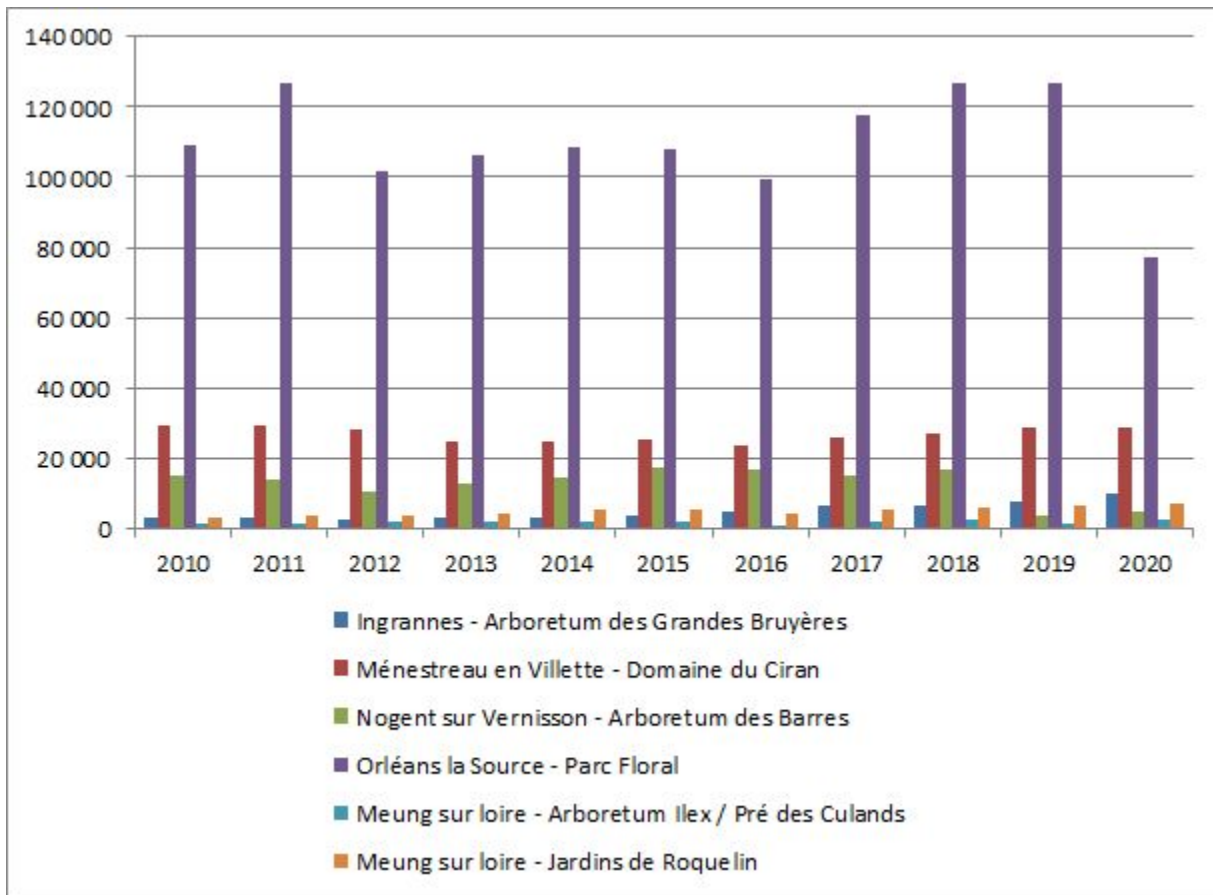
Pistes d'explications de la stagnation:

- manque de politique d'animation (tendance nationale)
- positionnement marketing obsolète
- manque d'attractivité pour le public "familles", à la différence de certains châteaux

Parcs et jardins

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Ingrannes - Arboretum des Grandes Bruyères	3 000	3 350	2 623	2 855	3 000	3 464	4 952	6 369	6 653	7 429	9 965
Ménéstreau en Villette - Domaine du Ciran	29 396	29 518	28 379	25 014	24 747	25 272	23 790	25 642	26 798	28 903	28 527
Nogent sur Vernisson - Arboretum des Barres	15 131	13 779	10 753	12 526	14 489	17 103	16 671	15 095	16 917	3 837	4 625
Orléans la Source - Parc Floral	109 182	126 771	101 502	106 250	108 668	107 732	99 691	117 879	126 523	126 920	77 119
Meung sur loire - Arboretum Ilex / Pré des Culands	1 199	1 568	1 728	1 779	1 784	1 800	600	2 138	2 358	1 580	2 750
Meung sur loire - Jardins de Roquelin	2 814	3 646	3 581	4 054	5 302	5 173	4 235	5 514	5 966	6 600	7 168

Parcs et jardins



- le parc floral tiré par la clientèle locale
- concurrence forte des grands parcs et jardins du Val de Loire (Chaumont)
- potentialité forte de développement sur cette filière (ex. : route de la Rose)
- positionnement art de vivre à développer (parcs, jardins, châteaux...)



Sites et monuments

2020 : estimation 15 millions d'€ de manque à gagner sur les dépenses touristiques en 2020 dans le Loiret

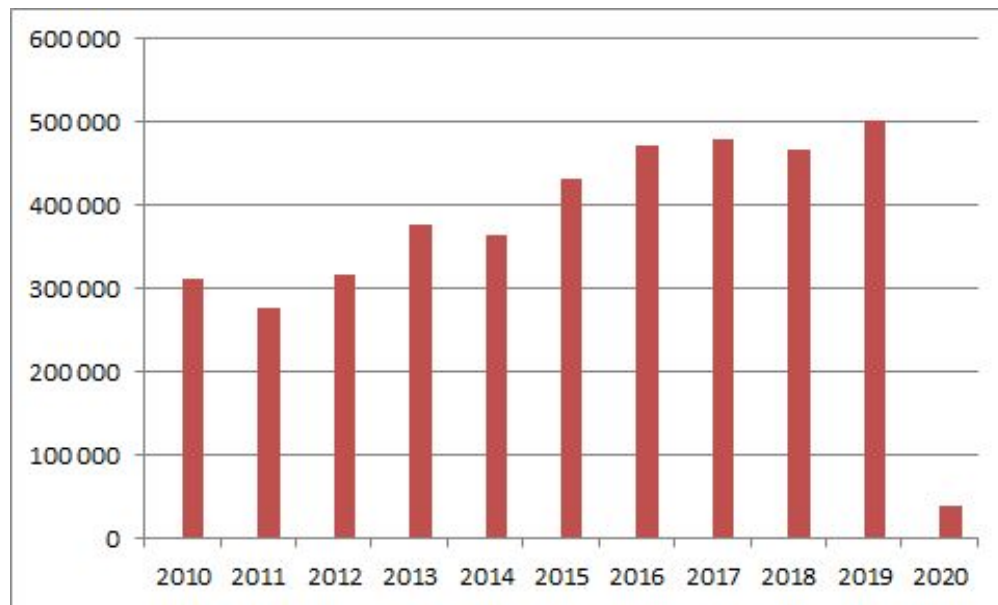
(estimation calculée à partir de la moyenne des 3 dernières années (2017 à 2019))

Service groupes de Tourisme Loiret

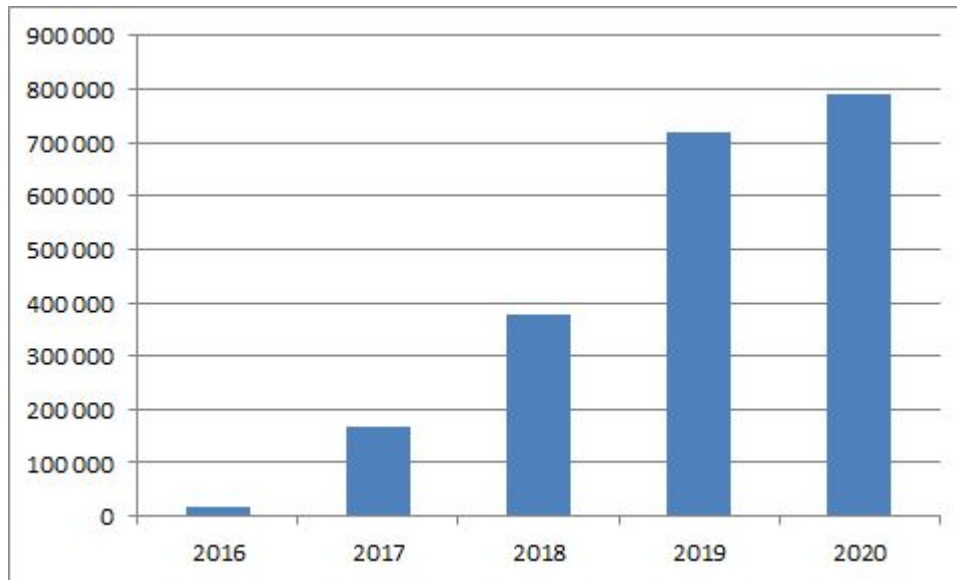
Evolution du chiffre d'affaires (en €)

- Hausse de 67% du CA entre 2010 et 2019
- +80% entre 2011 et 2019
- +16% entre 2015 et 2019

	NB DOSSIERS	CA
2010	152	310 880,99 €
2011	146	277 474,00 €
2012	171	315 535,00 €
2013	200	377 022,83 €
2014	161	363 745,88 €
2015	221	431 036,06 €
2016	236	470 951,00 €
2017	247	480 246,16 €
2018	244	466 340,49 €
2019	278	501 036,68 €
2020	37	38 331,99 €



Volume d'affaires généré par la vente en ligne via notre déploiement du système "Place de Marché" (en €)

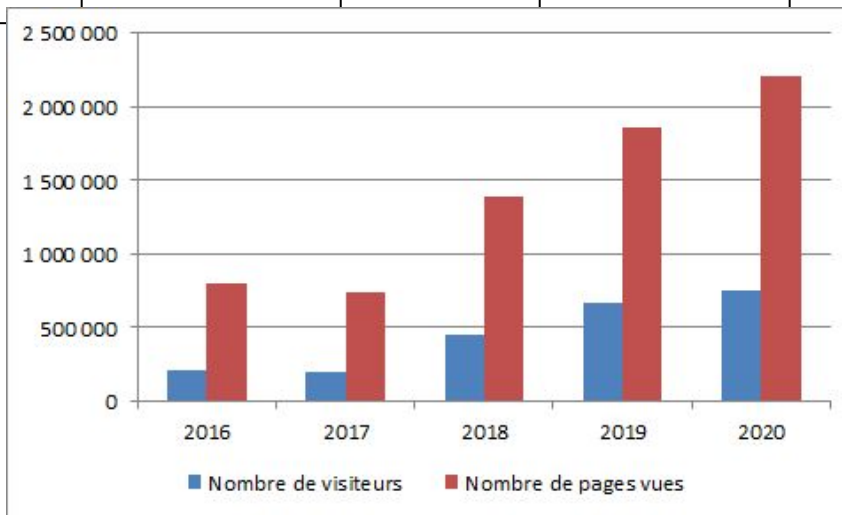


+10% de volume
d'affaires entre
2019 et 2020

+370% entre
2017 et 2020

Fréquentation du site web amiral www.tourismeloiret.com

	2016	2017	2018	2019	2020
Nombre de visiteurs	213 993	193 371	445 395	669 239	752 464 +253% / 2016
Nombre de pages vues	802 871	734 670	1 392 206	1 857 875	2 206 587 +175% / 2016

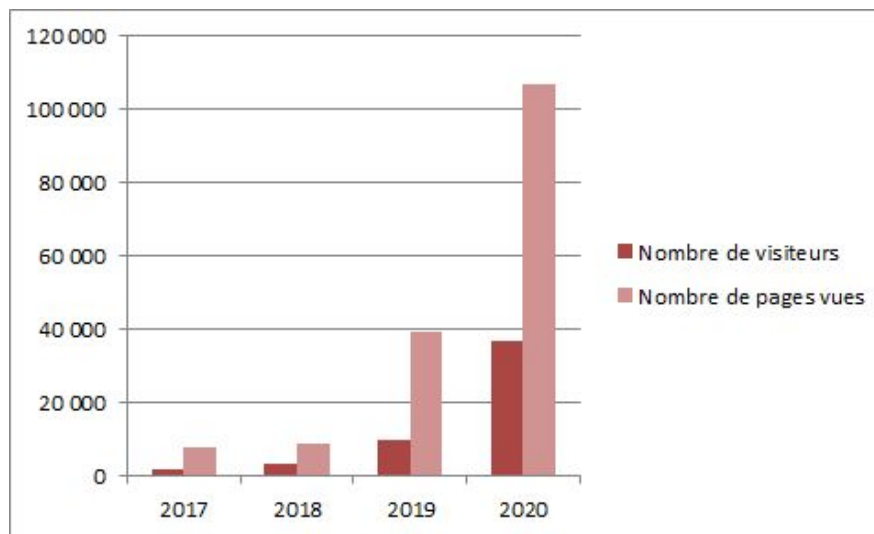


2017 : lancement du nouveau site, arrêt du référencement payant

2020 : 59 628 visiteurs en moyenne par mois, 1 923 par jour

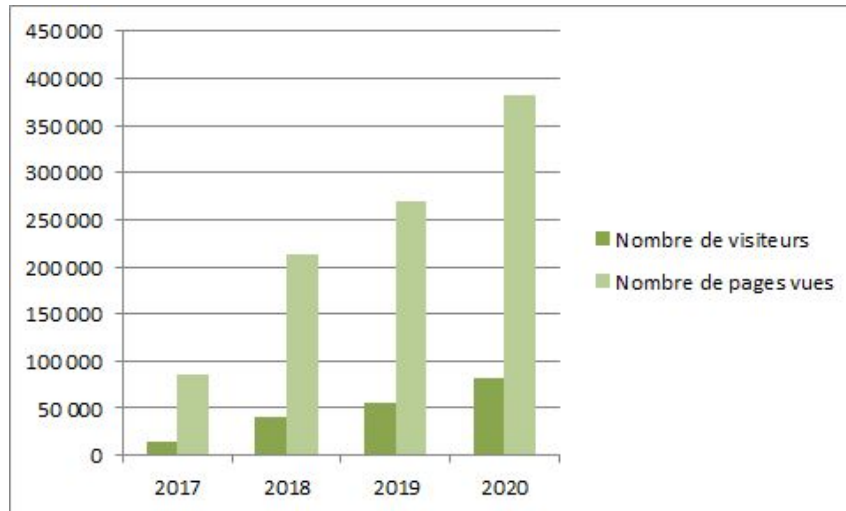
Fréquentation du site web <https://www.routedelarose.fr/>

	2017	2018	2019	2020
Nombre de visiteurs	1 653	3 524	9 653	36 707
Nombre de pages vues	7 976	8 667	39 275	106 879



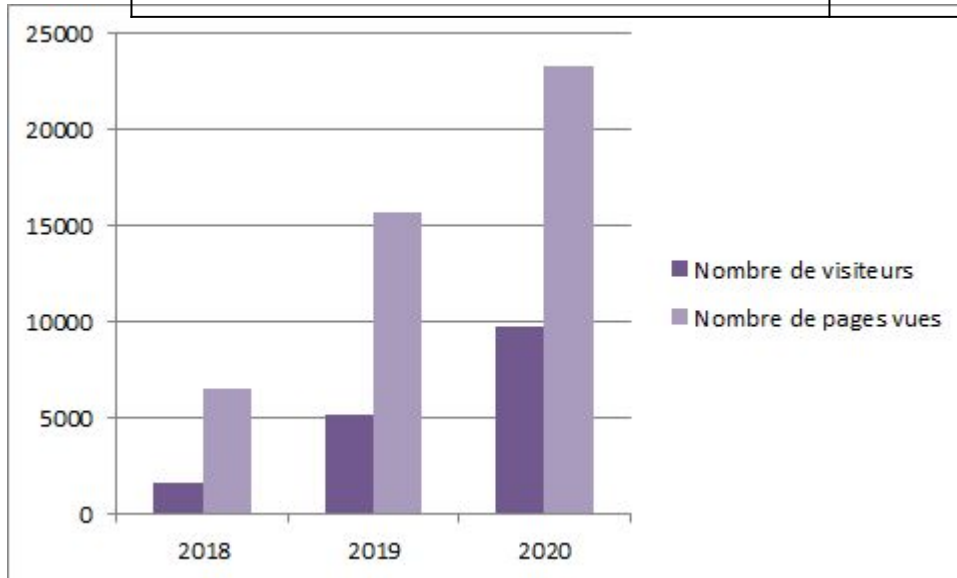
Fréquentation du site web <https://www.loiretbalades.fr/>

	2017	2018	2019	2020
Nombre de visiteurs	13 936	40 464	56 310	81 781 +523% / 2017
Nombre de pages vues	86 501	212 718	269 007	381 818 +339% / 2017



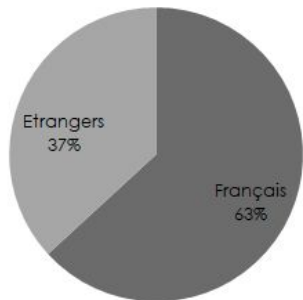
Fréquentation du site web <http://pro-tourismeloiret.com/>

	2018	2019	2020
Nombre de visiteurs	1 654	5 140	9 724 +487%/2018
Nombre de pages vues	6 527	15 667	23 278



La clientèle touristique du Loiret

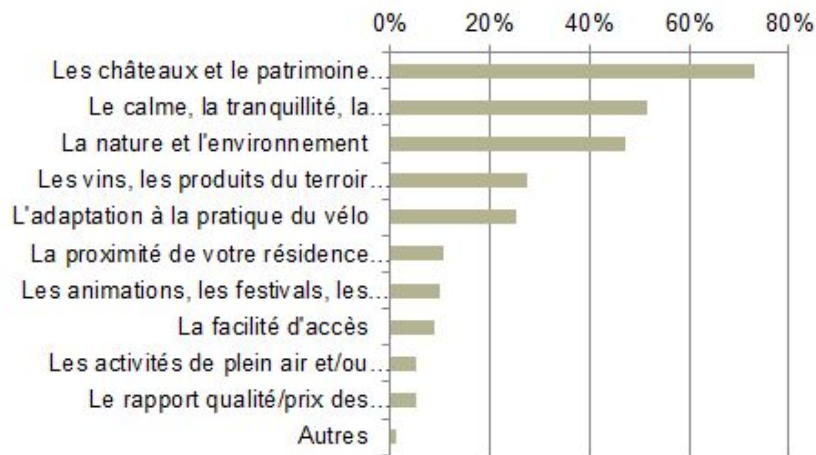
Origine géographique des touristes (ayant passé au moins une nuit dans le Loiret)



Méthodologie : enquête régionale réalisée d'avril à novembre 2019 par questionnaire auto-administré sur 44 sites de diffusion du département. Les résultats englobent les touristes sédentaires et itinérants ayant séjourné au minimum une nuitée dans le Loiret. 1967 réponses ont été conservées pour les analyses départementales. Cette enquête a été complétée par une étude post-séjour sur Internet portant sur des thématiques spécifiques. 4V / CRT Centre Val-de-Loire / ADRT du Loiret - 2019

La clientèle touristique du Loiret

Qu'apprécient le plus les touristes dans le Loiret ?



Dépense moyenne

66€

par jour et par personne

Quelles activités pratiquent les touristes sur le territoire ?

