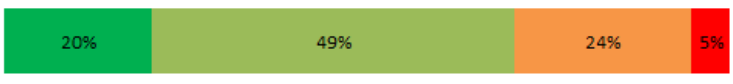
ENQUETE SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE D'APRES SAISON 2021 DANS LE LOIRET

1476 structures touristiques interrogées entre le 15 novembre et le 23 novembre 2021. 291 répondants au 24/11, soit un taux de réponse moyen de 20%.

88% des établissements répondants étaient ouverts en septembre et octobre. (291 répondants). Sans surprise les établissements fermés sur cette période sont en majorité des sites et activités de loisirs (30% des sites répondants) et des campings (27% des campings répondants).

RESSENTI DES PROFESSIONNELS SUR LA FREQUENTATION ENTRE SEPTEMBRE ET MI-NOVEMBRE

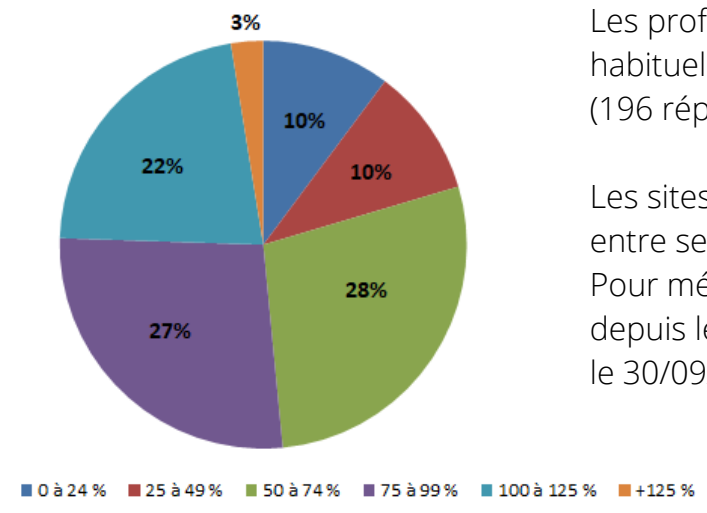
Près de 7 professionnels sur 10 sont satisfaits de la fréquentation globale entre septembre et la mi-novembre. Ce sont les gîtes et chambres d'hôtes qui sont les plus satisfaits de leur fréquentation globale. La satisfaction est un peu plus mitigée pour les campings et les sites et activités de loisirs.



FREQUENTATION DES VACANCES DE LA TOUSSAINT

FREQUENTATION DU PONT DU 11 NOVEMBRE

Très satisfait Satisfait Peu satisfait Pas du tout satisfait



196 répondants
*Clé de lecture : 27% des répondants estiment avoir réalisé entre 75 et 99% de leur fréquentation habituelle

Les professionnels estiment avoir réalisé **71%** de leur fréquentation habituelle entre septembre et mi-novembre (par rapport à 2019). (196 répondants)

Les sites de visites sont à 73% de leur fréquentation habituelle entre septembre et mi-novembre, ils sont 6 sur 10 à être satisfaits. Pour mémoire, le pass sanitaire est obligatoire pour les adultes depuis le 21/07/2021 et pour les enfants à partir de 12 ans depuis le 30/09/2021.

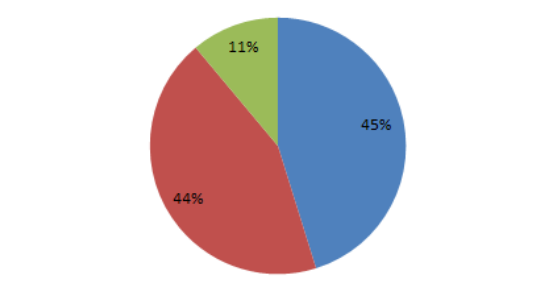
63% des hébergements (hors gîtes et chambres d'hôtes) sont satisfaits de la période, en effet ils réalisent 71% de leur fréquentation habituelle.

LES CLIENTELES TOURISTIQUES PRESENTES

La clientèle française représentait 83% de la clientèle totale entre septembre et la mi-novembre. (180 répondants)

LES CYCLOTOURISTES

46% des répondants à la question ne se sentent pas concernés par la présence des cyclotouristes dans le département. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants ayant une clientèle de cyclotouristes.



45% des professionnels estiment avoir accueilli autant de cyclotouristes que d'habitude.
75%des campings répondants estiment qu'ils ont reçu autant de cyclotouristes que d'habitude. Pour mémoire, c'est le type d'hébergement préféré des touristes à vélo.

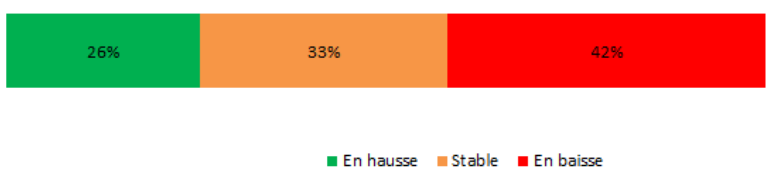
A contrario, 60% des hôtels restaurants répondent en avoir accueilli moins que d'habitude en septembre-octobre.

LES CLIENTELES D'AFFAIRES ET DE GROUPES

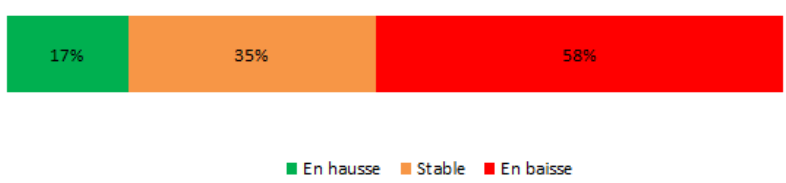
30% des répondants à la question ne se sentent pas concernés. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.

41% des répondants ont noté un retour de la clientèle d'affaires cette année. Concernant les clientèles groupes, ils sont 37% à noter un retour dans leur établissement.

CLIENTELE GROUPES



CLIENTELE D'AFFAIRES

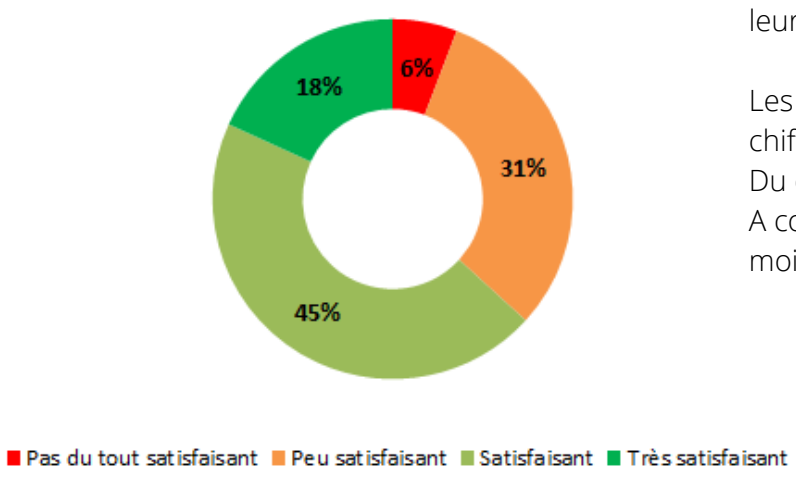


Sans surprise, près de la moitié des professionnels s'accordent sur la baisse des clientèles groupes et d'affaires par rapport à 2019. Malgré le retour constaté, on est loin des niveaux de 2019. (160 répondants)

Ressenti sur le chiffre d'affaires des etablissements touristiques

242 répondants

2% des répondants à la question ne se sentent pas concernés par celle-ci étant donné que 2021 est leur première année d'exploitation. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



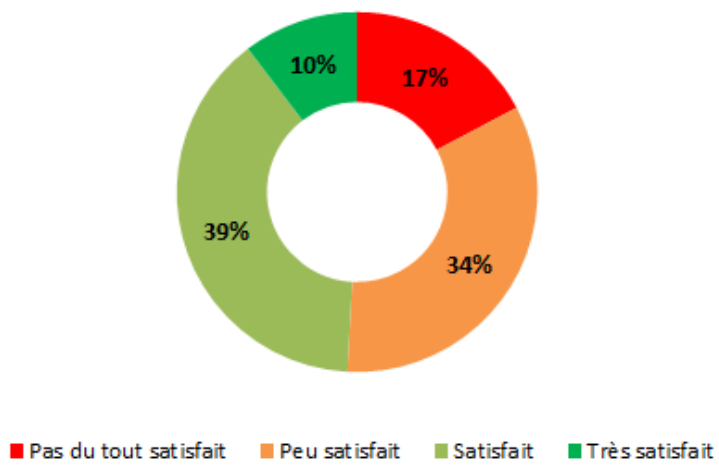
63% des professionnels se disent globalement satisfaits de leur chiffre d'affaires.

Les hébergements locatifs sont 85% à être satisfaits de leur chiffre d'affaires, 69% du côté des professionnels du loisirs.
Du côté des restaurants, ils sont 53% à être satisfaits.
A contrario, les sites de visites sont le secteur touristique le moins satisfait : 49% sont satisfaits seulement.

Etat des reservations des sejours & prestations pour Noel

219 répondants

43% des répondants à la question ne sont pas sentis concernés par les réservations sur la période de Noël. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



50% des professionnels se disent globalement satisfaits du niveau de leur réservation par rapport à 2019.

Dans le secteur hôtelier, ils sont seulement 24% à être satisfaits du niveau de réservations pour les vacances de Noël.
Pour les meublés et gîtes, ils sont 60% à être satisfaits.
Les hébergements indiquent toujours avoir des réservations de dernière minute, ce qui rend les prévisions difficiles.

Note méthodologique
Enquête réalisée du 15 novembre au 23 novembre 2021 auprès de 7 598 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) de la région Centre Val de Loire dont 1476 du Loiret par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.
1771 professionnels ont répondu à cette vague, soit 23% des professionnels interrogés au niveau régional dont 291 professionnels du Loiret soit 20% des professionnels interrogés de notre département.

***Typologie des répondants** : Chambre d'hôtes : 11 ; Hébergement collectifs : 13 ; Hotel et hôtel/restaurant : 40 ; Hôtellerie de plein air : 11 ; Meublés et Gîtes: 67; Restaurants : 50; Site et activité de loisirs : 20 ; Sites de visites : 52 ;Visite-dégustation vins et produits du terroir : 13 ; Offices de tourisme : 9 ; résidence de tourisme : 4 ; Réceptif gîte :1*

***Source** : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire*

***Publication** : Tourisme Loiret - Décembre 2021*