



LE TOURISME, UN
ATOUT POUR VOTRE
TERRITOIRE AVEC
TOURISME LOIRET!



WWW.TOURISMELOIRET.COM

TOURISME LOIRET

LE PARTENAIRE DE VOS PROJETS TOURISTIQUES

Tourisme Loiret (ADRTL), l'Agence de Développement et de Réservation Touristiques, a été créée et missionnée par le Conseil départemental du Loiret pour favoriser toutes les initiatives liées au développement et à la promotion du tourisme dans le Département.

Association de type loi 1901, **Tourisme Loiret** est présidée par Frédéric NÉRAUD, Vice-Président du Conseil départemental et dirigée par Davy MASSON.

27 administrateurs : élus, prestataires d'activités de loisirs, hébergeurs, gestionnaires de sites touristiques, déterminent les orientations stratégiques de **Tourisme Loiret**.

TOURISME LOIRET

Hôtel du Département
15, rue Eugène Vignat
45945 ORLEANS
02 38 78 04 04

WWW.TOURISMELOIRET.COM
WWW.PRO-TOURISMELOIRET.COM

LE DÉPARTEMENT A INSCRIT LE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE PARMIS SES PRIORITÉS AU PROJET DE MANDAT 2015-2021, AMBITION QUI REPOSE SUR DEUX ORIENTATIONS STRATÉGIQUES :



Faire du tourisme une véritable force pour le développement économique des territoires, génératrice d'emplois directs et indirects et de création de valeur ajoutée.



Faire du tourisme un levier d'aménagement et de développement équilibré du Loiret, en confortant le dynamisme du Val de Loire et en renforçant clairement l'attractivité de l'ensemble des territoires loirétains.



1



2



3

NOS GRANDS PROJETS DE TERRITOIRE



4



5

NOS MARQUES DE DESTINATIONS

1. Le Loiret au fil de l'eau
2. La Route de la Rose du Loiret
3. À la découverte du patrimoine du Loiret
4. Marque Val de Loire
5. Marque Sologne

NOS MISSIONS

STRUCTURATION ET AMÉNAGEMENT DU TERRITOIRE

TOURISME LOIRET, AVEC UNE ÉQUIPE DE 17 EXPERTS, PROPOSE TOUTE UNE GAMME DE SERVICES AFIN DE RÉPONDRE EFFICACEMENT À TOUTES LES DEMANDES DES PORTEURS DE PROJETS, DES TERRITOIRES ET DES OFFICES DE TOURISME.



Lorsqu'une demande d'accompagnement de projet est reçue, elle est directement transmise à l'équipe en charge de la **structuration et de l'aménagement du territoire**. Elle est alors analysée, étudiée, et devient un projet ou une offre touristique.



Accompagnement des collectivités locales par la réalisation d'un diagnostic de territoire, via une étude des différentes données, et la rédaction d'une **stratégie de développement touristique**.

Accompagnement des porteurs de projets pour la création d'une prestation ou le développement d'une activité existante (statistiques, réglementation, classement et labels, communication, commercialisation...)



Pilotage de l'observation touristique du département (fréquentation, clientèle, emploi,...) afin d'**accompagner les collectivités et les professionnels dans leurs orientations stratégiques et touristiques**.

Assistance **technique** des différents acteurs touristiques par la réalisation d'audits numériques, le suivi de projets numériques et la création de mini sites web pour améliorer leur communication.



Développement de projets départementaux de **valorisation du territoire**.

Centre de ressources sur l'activité touristique du département (site dédié aux professionnels, newsletters pro...)



Coordination du réseau des **offices de tourisme du Loiret** en les sensibilisant aux évolutions du secteur et en proposant une coordination des actions.

NOS MISSIONS

QUALIFICATION



Par la suite, l'offre touristique sera qualifiée afin de lui offrir une meilleure visibilité en l'intégrant à des réseaux déjà constitués. La **qualification** passe par différents canaux :



© D. Chauveau - Conseil Départemental du Loiret



Développement de **démarches de valorisation des communes** (patrimoine remarquable du Loiret, Loir'étape...), accompagnement des collectivités dans des démarches qualité...



Développement des labels, marques et classement des prestations touristiques pour **proposer une offre de qualité** aux clients : Accueil Vélo, Chambre d'hôtes Référence, Tourisme & Handicap...



Référencement sur le système d'information touristique régional (SIT) **Tourinsoft** pour une promotion de l'offre touristique à tous les niveaux (régional, départemental et local).





Une fois prête, l'offre est prise en charge par les équipes « **promotion et marketing** » où elle est segmentée, adaptée à différents types de clientèles et diffusée sur de multiples supports de communication.

© C.Mouton - CRT Centre-Val de Loire

Enfin l'offre termine son parcours auprès des équipes en charge de la **commercialisation** : les offres touristiques du Loiret deviennent alors accessibles à tous nos clients qui souhaitent en profiter.



Conception et vente de produits groupes par des mailings et catalogues groupes et via le site internet : www.circuitsgroupesloiret.com



Commercialisation en ligne de l'offre touristique et équipement des professionnels via la Place de Marché régionale



Accompagnement des offices de tourisme dans la commercialisation de l'offre.

E-promotion de l'offre touristique via le site Internet www.tourismeloiret.com, les réseaux sociaux Facebook et Instagram, et des offres thématiques sur les sites dédiés : www.leloiretaufildeleau.fr, www.loiretbalades.fr, www.routedelarose.fr, www.patrimoineduloiret.com

Promotion avec l'édition d'une **carte touristique**, de dépliants et brochures thématiques : le Loiret au fil de l'eau, les châteaux du Loiret et la participation à la rédaction du magazine « **Loiret Magazine** ».

Organisation d'opérations de **marketing** tout au long de l'année, notamment par des relations presse et des reportages photos et vidéos.

Organisation d'une journée annuelle d'échanges (bourse touristique) afin de favoriser les relations entre les acteurs du tourisme et optimiser la diffusion de l'information pour accueillir les touristes.



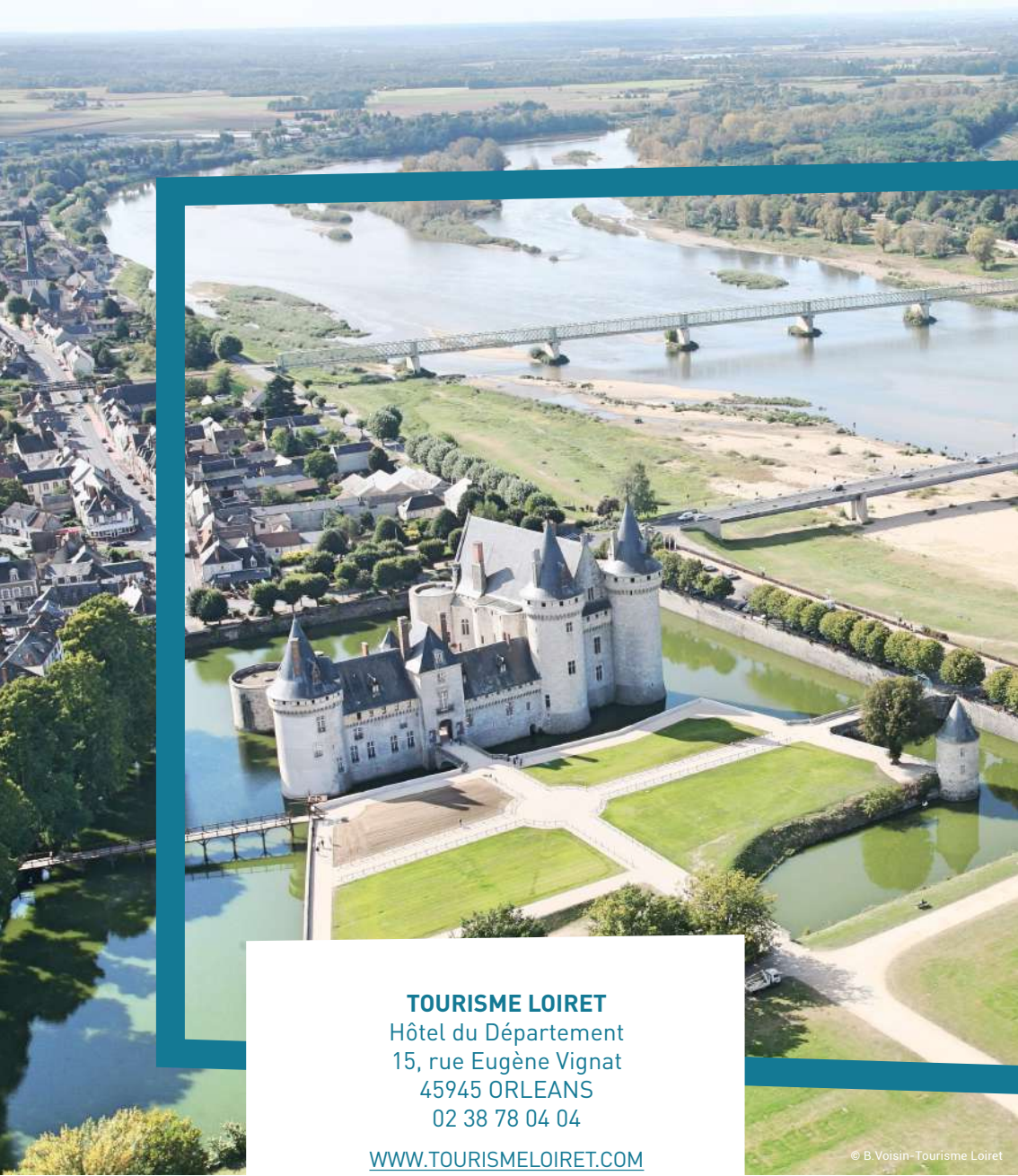
Ciblage de la promotion à vocation de clientèles spécifiques, comme les familles avec la démarche Loiret en Famille.



© A.Rue - Tourisme Loiret

DANS LE LOIRET,
L'AVENTURE EST SOUVENT
JUSTE À CÔTÉ !

© D.Templier - CRT Centre-Val de Loire



TOURISME LOIRET
Hôtel du Département
15, rue Eugène Vignat
45945 ORLEANS
02 38 78 04 04

WWW.TOURISMELOIRET.COM

WWW.PRO-TOURISMELOIRET.COM

© B. Voisin - Tourisme Loiret

