



## ASSEMBLEE GENERALE 24 mai 2022 Dampierre en Burly











## I Tourisme Loiret

Assemblée générale du 24 mai 2022

#### ORDRE DU JOUR

- Approbation du procès-verbal de l'Assemblée générale du 26 mai 2021
- Rapport moral du Président
- Rapport d'activité 2021
- Bilan financier 2021
- Rapport du Commissaire aux Comptes
- Orientations 2022
- Validation du budget 2022
- Cotisations 2023
- Questions diverses







## I Tourisme Loiret

Assemblée générale du 24 mai 2022

## **APPROBATION DU PROCES-VERBAL** DE L'ASSEMBLEE GENERALE DU 26 MAI 2021







## | Tourisme Loiret

Assemblée générale du 24 mai 2022

#### RAPPORT MORAL DU PRESIDENT









## **| Tourisme Loiret**

Assemblée générale du 24 mai 2022

## **APPROBATION** DU RAPPORT MORAL DU PRESIDENT











LE LOIRET AU FIL DE L'EAU...

## | Tourisme Loiret

Assemblée générale du 24 mai 2022

#### **RAPPORT D'ACTIVITE 2021**









### PLAN DE RELANCE EN FAVEUR DU TOURISME 2020-2021

#### Bilan synthétique

Élaboré en avril 2020 en concertation avec Tourisme Loiret et les professionnels représentatifs du secteur, le plan de relance, doté d'une enveloppe de 3000000 € a été adopté par l'Assemblée départementale en juin 2020. Dans le contexte de persistance de la crise en 2021, le Département a décidé de prolonger les actions et les moyens du plan de relance jusqu'en décembre 2021. Tourisme Loiret était missionné pour la mise en oeuvre des actions.

#### AXE 1 - Alléger les charges des acteurs privés du tourisme

- 1. Suppression de la cotisation Tourisme Loiret en 2020
- 2. Suppression des cotisation "Place de marché" en 2020
- 3. Suppression des commissions sur les produits commercialisés Groupes en 2020
- 4. Prise en charge des coûts de labellisation "Accueil Vélo"
- 5. Gratuité d'outils développement payants (FairGuest, RMD)

#### AXE 2 - Accompagner les professionnels du tourisme dans la sortie de crise

- 6. Formations : 13 webinaires, 50 places à la carte, 3 sessions de 2 jours.
- 7. Aide à la communication des professionnels du tourisme
- 8. Prise en charge par Tourisme Loiret des coûts liés à la création de dispositifs digitaux des prestataires

#### AXE 3 – Soutenir la reprise d'activité

- 9. Opération de pré-achats solidaires
- 10. Soutien aux travaux de restauration des MH privés
- 11. Opération "Pass Loiret" auprès de publics spécifiques
- 12. Opération "Le Loiret vous remercie! Chèques Escapades"
- 13. Kits sanitaires (gel et solution hydro, rubalise...)

#### AXE 4 - Renforcer l'attractivité du Loiret

- 14. Campagne de communication nationale mutualisée avec la Région et les départements de la région
- 15. Campagnes de communication gérées à l'échelle départementale
- 16. Dotations et lots valorisés dans les campagnes de communication













## Structuration & Développement

Accompagner les porteurs de projets, les professionnels du tourisme et les collectivités







## l Accompagnement des professionnels du tourisme

- > Conseils aux porteurs de projets privés et publics (environ 100/an) Tiny-house Parenthèse; camping le Jardin de Sully; Communes de Châteauneuf sur Loire, Vieilles Maisons sur Joudry, Nargis...
- > Organisation de 3 webinaires (ANCV, Google Analytics, travailler avec les OTA)
- > Organisation de 2 **sessions de formation** (Animer sa communauté sur les Réseaux Sociaux, Renouveler son offre et s'adapter aux demandes des clientèles)

#### Communication auprès des professionnels du tourisme

> La **newsletter pro mensuelle**, un outil de veille pour les professionnels du tourisme : tendances, chiffres, nouveautés, projets structurants, services et actualités de l'Agence



de 2 500 contacts



42% taux moyen d'ouverture

#### > Le site pro-tourismeloiret.com :



16 272 visiteurs



28 802 pages vues



Tourisme Loiret vous informe

> Le groupe Facebook "Les pros du tourisme du Loiret", créé en avril 2020 : 310 membres

70 publications en 2021

TOURISMELOIRET.COM



TOURISME 1/2
LOIRET







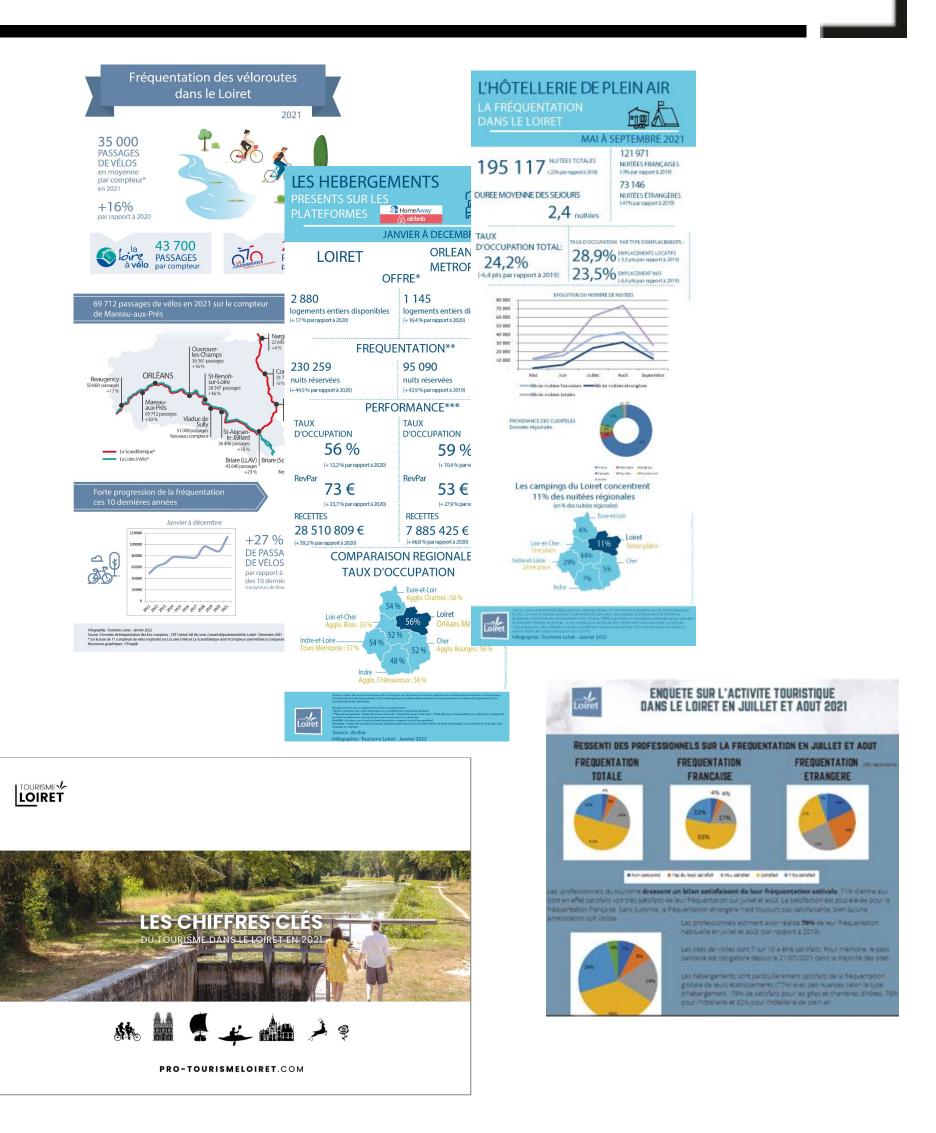




## Observation touristique

- > Suivi de l'offre et de l'activité touristique en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme :
- Hôtellerie (co-financement enquête INSEE)
- Hôtellerie de plein air (Enquête INSEE)
- Sites de visites (interrogation mensuelle des sites les plus fréquentés, interrogation annuelle de l'ensemble des sites)
- Véloroutes (suivi mensuel des 12 compteurs installés sur la Loire à Vélo et de la Scandibérique)
- Tourisme Fluvial (enquête annuelle)
- Offices de tourisme (fréquentation des BIT + dispositifs digitaux)
- Hébergements commercialisés sur les plateformes locatives (co-financement données AIRDNA)
- > **Édition numérique des chiffres clés** du tourisme en 2021
- > Réalisation d'enquêtes de conjoncture auprès des professionnels du tourisme (avant saison, saison, après saison - 300 répondants en moyenne, taux de réponse moyen : 20% )

Merci à tous les professionnels qui répondent à nos différentes enquêtes. C'est grâce à votre participation que les statistiques sont de qualité!











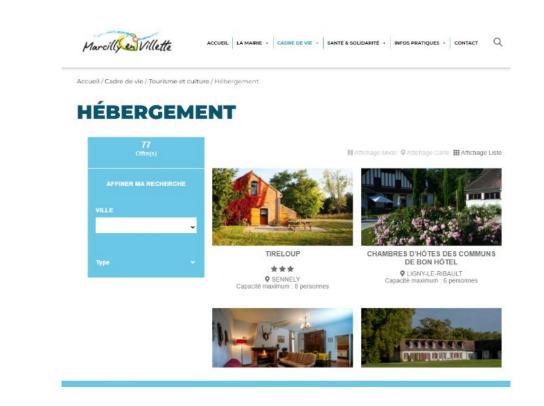


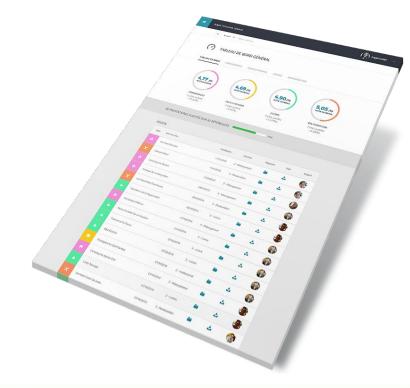
## Aide aux dispositifs digitaux des prestataires et des territoires

- >Accompagnement à la création de sites web et installation de passerelles, en lien avec le CRT, avec la base de données touristique régionale Tourinsoft (TIS) : Commune de Marcilly-en-Villette en 2021, OT Pithiviers / commune de Saint-Hilaire-Saint-Mesmin en cours
- > Valorisation de l'offre touristique en page d'accueil des zones de Wifi déployées sur 3 sites : Grignon, Chalette/Loing, Ste-Geneviève-des-Bois
- > Tous les sites web des OT sont alimentés par la base de données Tourinsoft (TIS) -Site internet de l'OT de La Ferté-Saint-Aubin en cours de refonte
- > 31 audits numériques ARGOS réalisés en 2021.

Les sites web des acteurs et professionnels du tourisme sont audités sur la base de 5 axes (valorisation de l'offre, relation client, ergonomie/graphisme, référencement, médias sociaux) et 90 critères.

> 22 mini sites web créés via la solution Weebnb : nom de domaine, site web clé en les données de Tourinsoft (Agenda, enrichi par établissements main recommandés...), livret d'accueil numérique, synchronisation des calendriers de réservation en ligne...



















## Aide aux dispositifs digitaux des prestataires et des territoires

#### > Réputation numérique : FairGuest

FairGuest observe les contenus mis en ligne sur les plateformes d'avis consommateurs pour tous types d'établissements touristiques : hôtels, campings, chambres d'hôtes, gîtes, hébergements insolites, sites, activités, restaurants...

#### Utilisations par Tourisme Loiret :

- Solution d'observation de la réputation numérique de la destination satisfaction globale des visiteurs sur le territoire,
- Solution en ligne mise à disposition gratuitement des professionnels du tourisme permettant d'observer, collecter, comparer, modérer et diffuser les avis déposés par les vacanciers suite à leur séjour sur différentes plateformes,
- Affichage de la note Fairguest sur notre site <u>www.tourismeloiret.com</u>

#### 460 établissements observés pour une note moyenne de 8,2/10 pour près de 80 000 avis déposés en 2021

> Finalisation de l'interface départementale de la licence KALKIN qui sera mise à disposition des lieux d'accueil touristique qui souhaiteront se doter de tables et bornes tactiles extérieures H24.





















## Démarches qualité

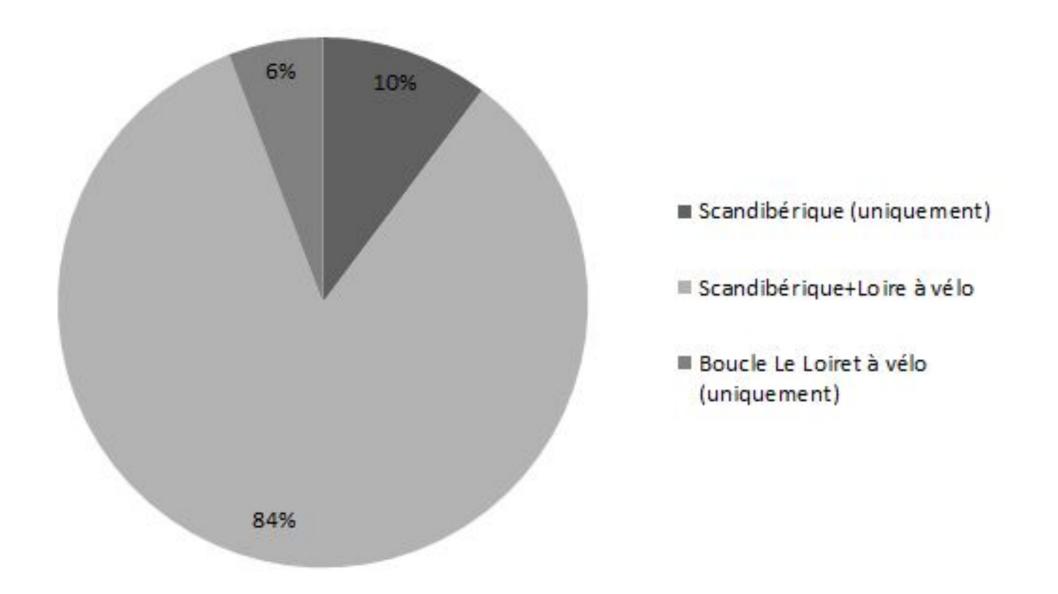
> Label Accueil Vélo : 69 visites - 156 adhérents à fin 2021 Déployé sur les 2 EuroVélo (Loiret à Vélo EV6 et Scandibérique EV3) et les 17 boucles cyclables



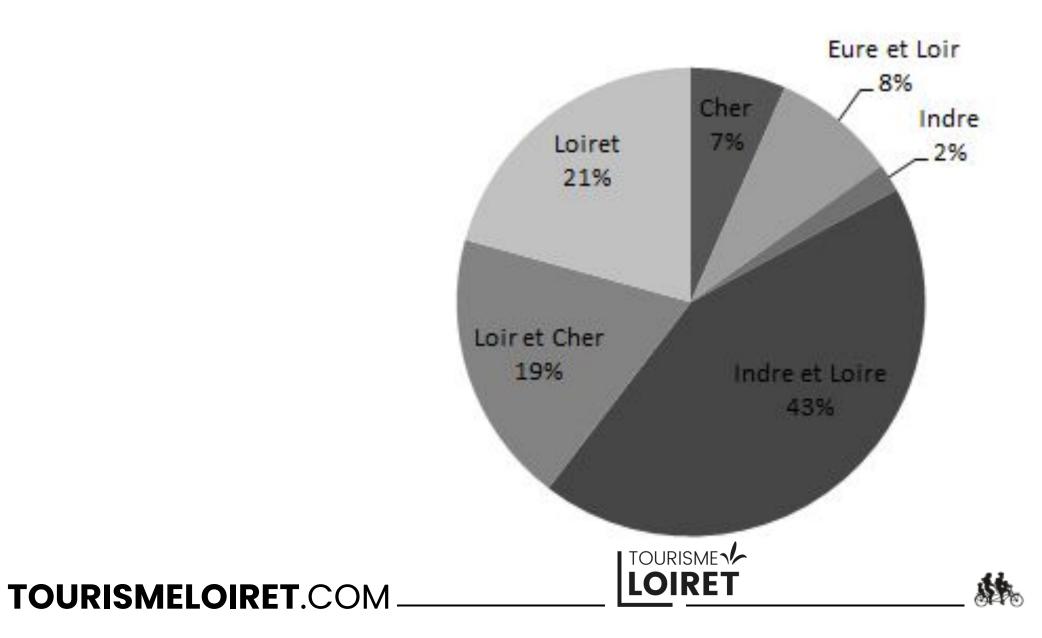
#### Répartition par type d'activités

Loueurs de vélos	Activités et sites touristiques	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés de tourisme	Héberg. collectifs	Restaurants	Offices de tourisme
3	16	43	16	22	27	2	12	15

#### Répartition par voie cyclable



#### Répartition par département











## Démarches qualité

- > Qualification Chambre d'hôtes Référence :
- 2 commissions départementales organisées 33 établissements qualifiés pour 82 chambres à fin 2021 pour une capacité d'accueil de 200 lits



2 commissions départementales organisées 23 prestations labellisées à fin 2021





#### **Partenariats**

- > Chambre de Commerce et d'Industrie : valorisation des marchés
- > C.A.U.E 45 : accompagnement des communes à une future candidature "Petite Cité de caractère" : Château-Renard, Chatillon-Coligny...











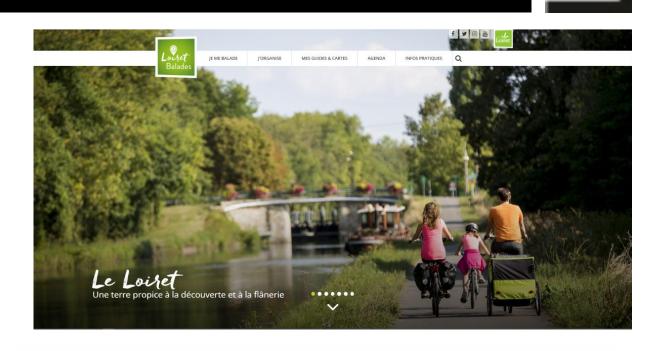






## Valorisation de l'itinérance douce

- > Loiret Balades : 285 000 pages vues en 2021 (+6% p/r 2019), 78 000 utilisateurs en 2021 (+39% p/r 2019)
- >Adhésion au Comité d'Itinéraire de la Scandibérique (sortie du site Internet en FR et GB, réalisation d'un dossier de presse, réalisation d'un reportage photos...)
- > Route d'Artagnan : participation aux réflexions sur l'itinéraire en lien avec le Comité Régional d'Equitation
- > Comité FFRandonnée Loiret : Convention avec le Département pour l'entretien des GR et des plus belles balades du Loiret
- > Fédération de la pêche : déploiement de la qualification hébergement pêche
- > Loiret au fil de l'eau
- Appui au Département pour la mise en tourisme du Loiret au Fil de l'eau
- Appel à projet Animations du Loiret au Fil de l'Eau : accompagnement à la promotion de l'APP, à l'analyse des candidatures reçues
- Accompagnement à la définition de la méthode et de la stratégie pour la valorisation des maisons éclusières du Canal d'Orléans
- Accompagnement des porteurs de projet sur le linéaire



















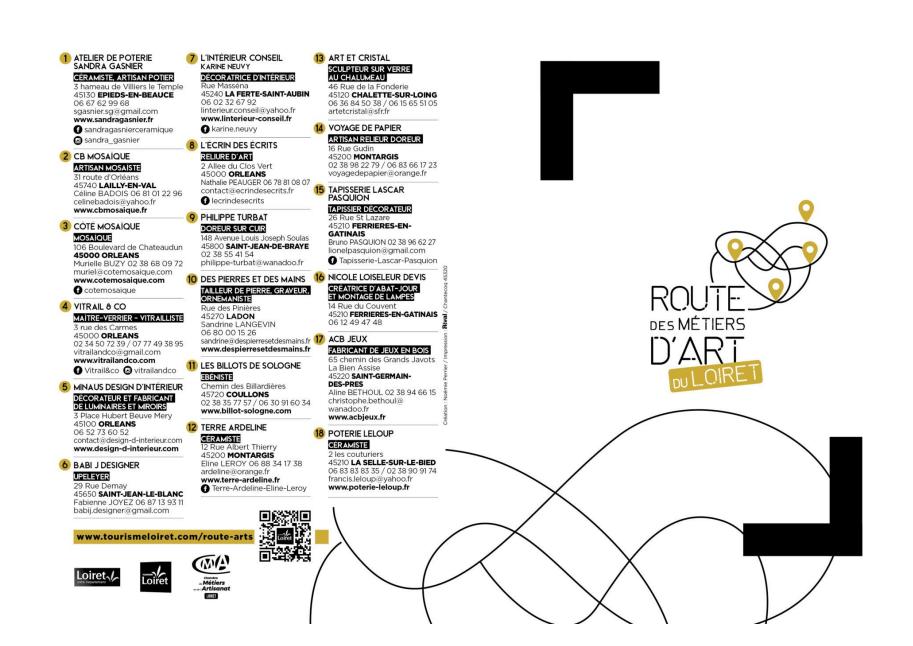




## Route des Métiers d'art



- > En partenariat avec la Chambre de Métiers et de l'Artisanat du Loiret:
- Identification et recrutement des artisans participants
- Etude des dossiers de candidature
- 22 sites référencés
- Inauguration en novembre 2021
- Valorisation sur www.tourismeloiret.com



















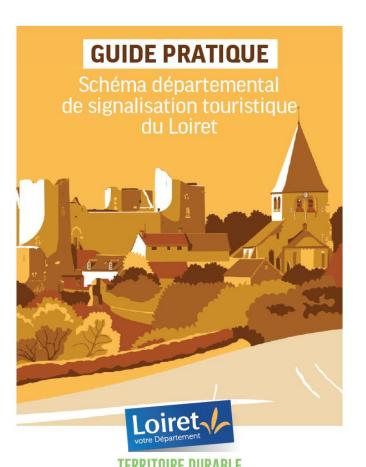




## Signalisation touristique

- > Actualisation du schéma départemental de signalisation touristique avec révision des critères et l'ajout d'une thématique Route de la Rose
- > Installation de nouveaux panneaux sur les RD pour :
- Les Jardins de Roquelin à Meung-sur-Loire,
- L'Abbaye et le Belvédère de Saint-Benoît-sur-Loire,
- Le Centre d'art contemporain Les Tanneries à Amilly

> Participation aux réflexions avec le Département et VINCI Cofiroute pour le renouvellement de la signalisation d'animation touristique sur les autoroutes A10-A71





















## Projets de territoires et animation du réseau des offices de tourisme

Initier des projets touristiques collectifs et renforcer la cohésion des Offices de tourisme









## Démarche "A la découverte du Patrimoine loirétain"

Poursuite du déploiement et sortie du site vitrine www.patrimoineduloiret.com

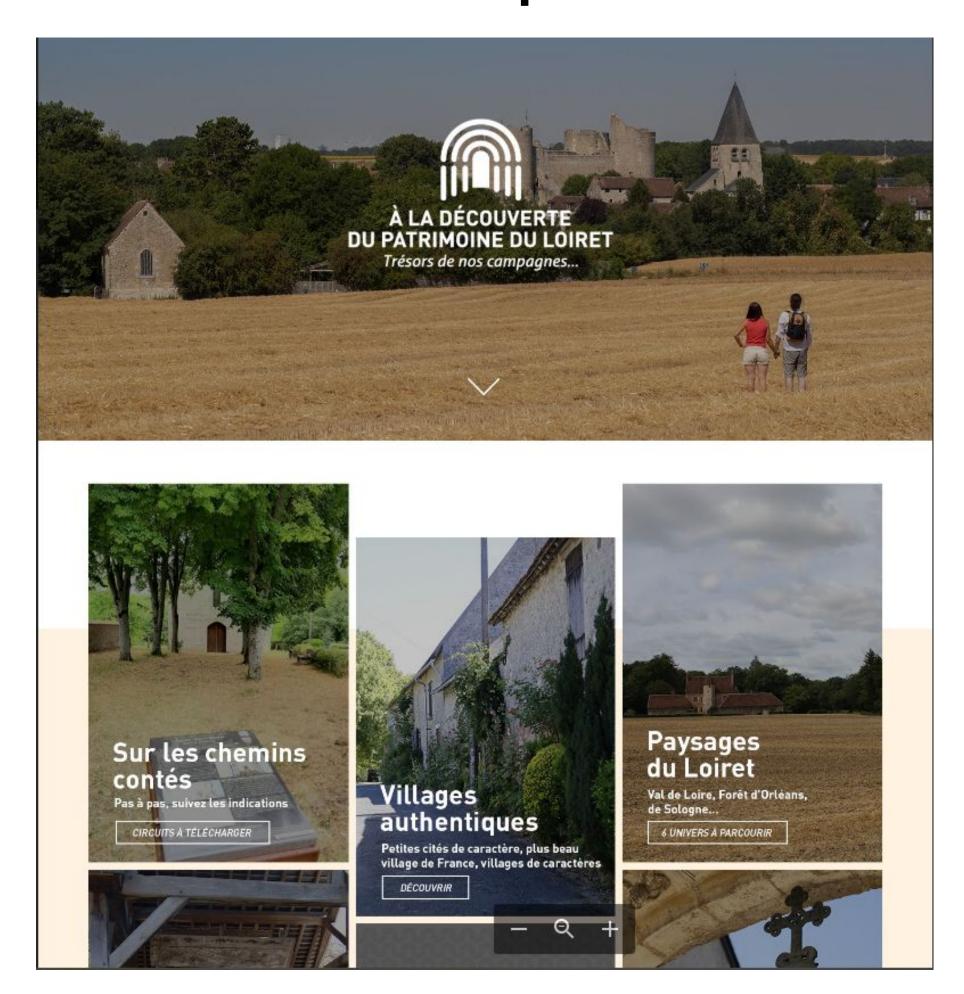




**Les lutrins** touristiques sont remis aux acteurs locaux



#### Nouveau site vitrine www.patrimoineduloiret.com













## Démarche "A la découverte du Patrimoine loirétain"

Campagne de communication régionale

4 insertions dans La République du Centre en amont des Journées Européennes du Patrimoine



#### Création de 15 circuits téléchargeables









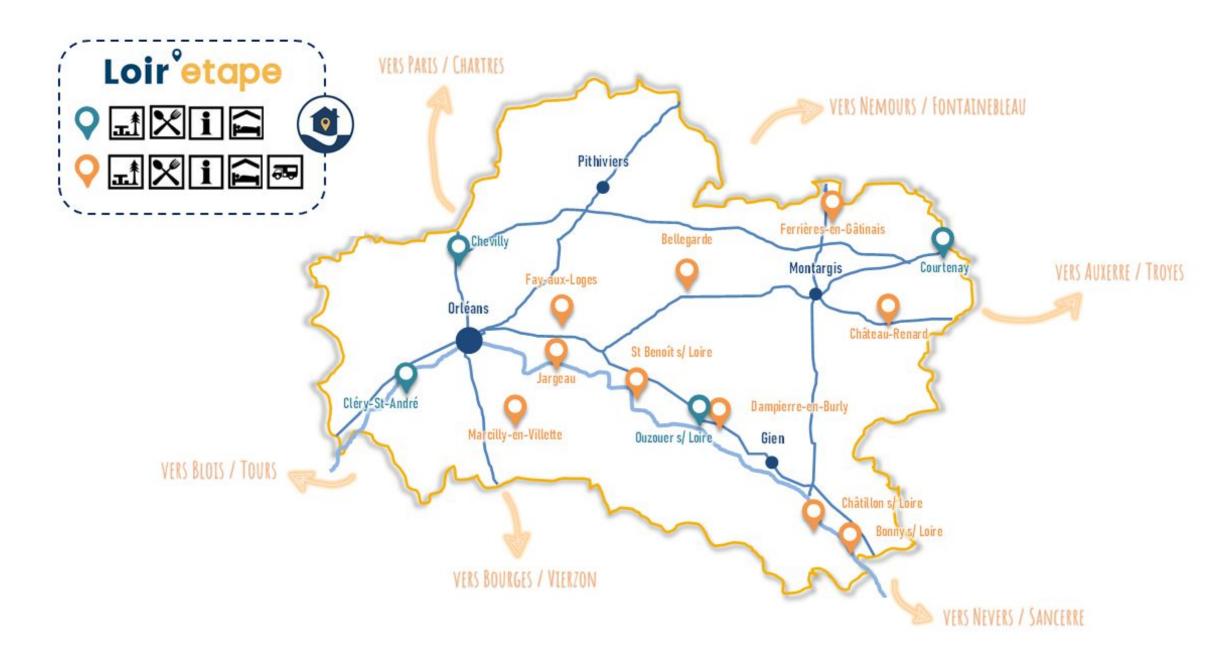


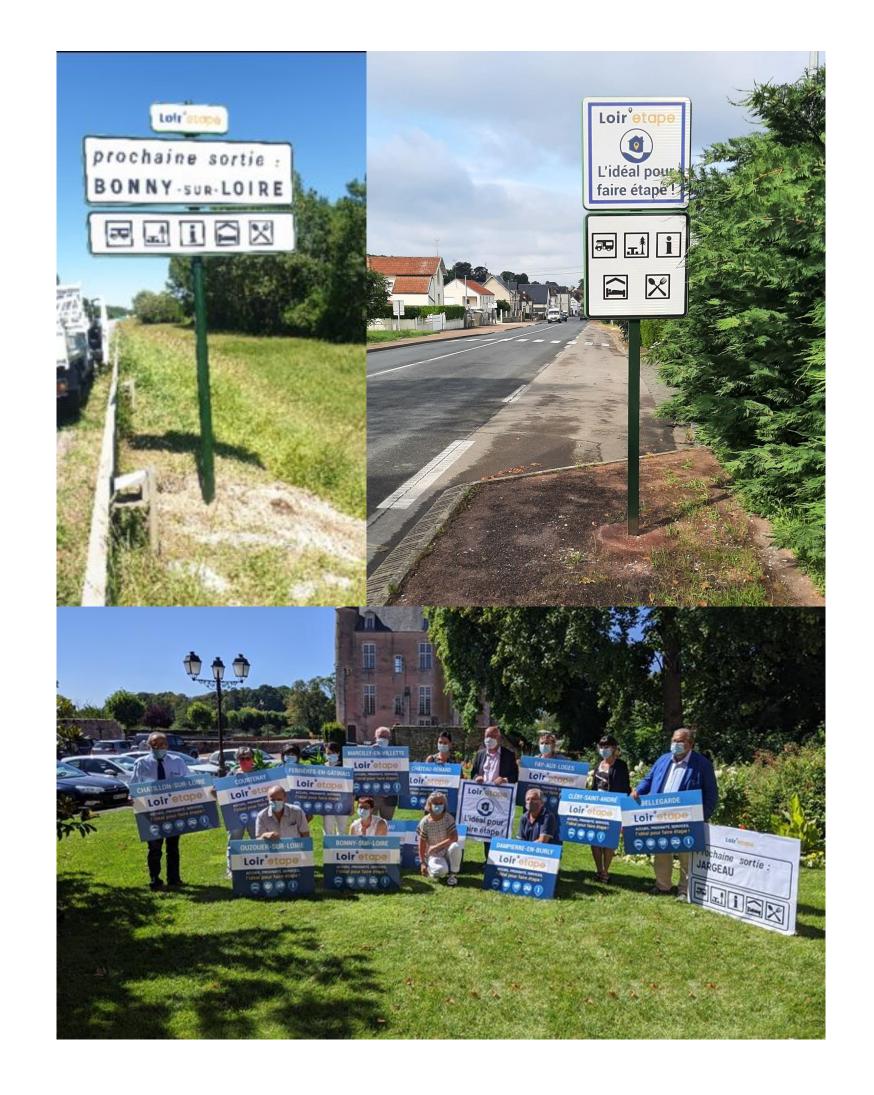


## Démarche "Loir'étape"

## Déploiement de la signalétique

- 14 communes labélisées dont 10 avec aire de service pour camping-car
- 53 panneaux posés
- Une page dédiée sur le site avec carte interactive : 4883 consultations en 2021, avec un pic entre 16/05 et le 02/10 (10112 vues sur la carte au 16/05/22).
- Des inaugurations sur site













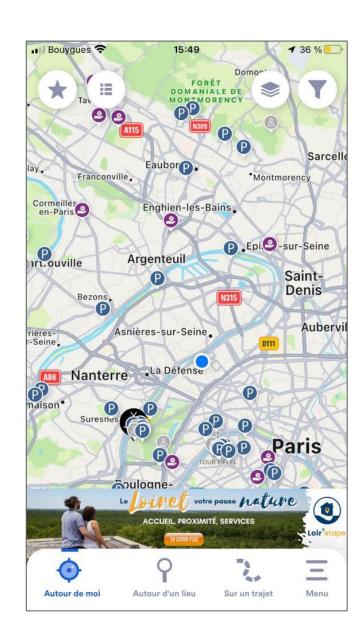




## Démarche "Loir'étape"

#### Campagnes de communication

- Campagne de communication à la fois Print & Web : magazine, réseaux sociaux, application...
- des stickers avec QR Code qui envoient vers la carte interactive sur sa page dédiée distribués aux plus de 250 commerçants, hébergeurs, restaurateurs et mairies des communes labélisées.

















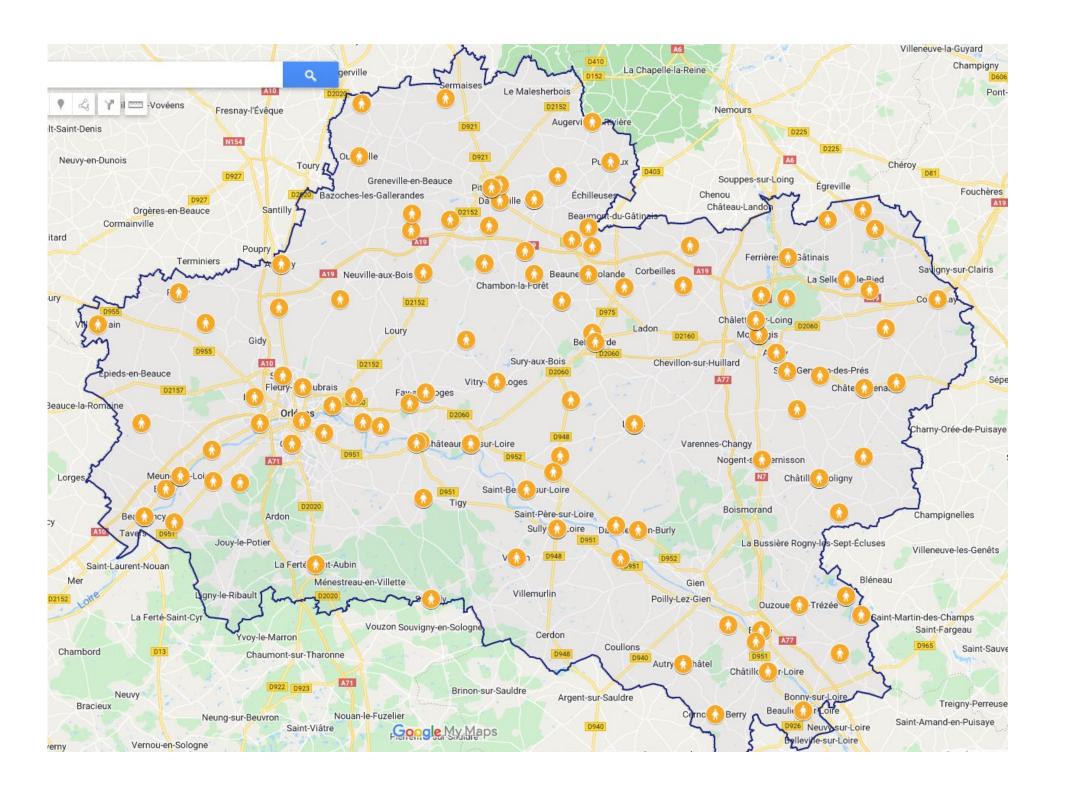






## Démarche "Route des Illustres"

Recensement, préparation







Recensement des Illustres avec les communes, EPCI et offices de tourisme. Préparation des visuels des panneaux. Préparation d'une brochure dédiée à la recherche de mécénat.











## Animation du réseau des OT & appui aux collectivités

#### Réseau des offices de tourisme

- Accompagnement-métier aux différents outils : Tourinsoft, Place de marché
- Accompagnement numérique dans la gestion ou la création de site internet
- Réunions thématiques de réseau avec les techniciens des Offices de tourisme
- Proposition de participation à la démarche PilOT (observation et pilotage)
- Représentation du réseau auprès des relais territoriaux de la région et du CRT



#### Appui aux stratégies touristiques

Accompagnement de l'office de tourisme du Grand Pithiverais et des 3 EPCI dans l'élaboration de leur schéma de développement touristique

- 1. Diagnostic
- 2. Analyse des forces/faiblesses; opportunités/menaces
- 3. Concertation des élus
- 4. Concertation des professionnels (3 réunions)
- 5. Proposition d'une stratégie et d'un plan d'action















#### Accompagnement des professionnels

Les objectifs de la marque Sologne:

- Mieux exploiter le potentiel de la notoriété nationale de la **Sologne** auprès des clientèles
- Fédérer les acteurs, qu'ils soient publics ou privés, autour d'une destination connue et reconnue et d'un projet commun et partagé
- Accompagner les prestataires touristiques pour permettre d'adapter leurs offres aux attentes de la clientèle
- Mutualiser les énergies et les moyens (ComCom / ADT / Région ) pour un meilleur impact

Pour mémoire, la Sologne compte 127 communes:

- 74 dans le Loir-et-Cher
- 32 dans le Loiret
- 10 dans le Cher

### Les Ambassadeurs Sologne au 31/12/2021

Activités et équipements de loisirs	32				
Dégustation	10				
Hébergements locatifs et collectifs, villages de	60				
vacances					
Hôtels	16				
Hébergements de plein air	9				
Patrimoine culturel	24				
Patrimoine naturel et espaces de randonnée	3				
Restaurants	21				
Organismes et entreprises					
Chambres d'hôtes	21				
Fêtes et manifestations	2				
Total des prestations marquées					
dont en Loiret					













Accompagnement des professionnels

#### Les ateliers et formations

#### • Les ateliers permettent :

- de développer ses connaissances sur la marque et les intégrer dans son offre
- de développer ses compétences techniques
- d'échanger avec les autres ambassadeurs
- de découvrir de nouvelle structures

#### • Hiver 2020/2021:

- Mise à jour de la place de Marché
- Réussir sa photo commerciale
- Réussir son descriptif commercial
- E-réputation Gérer ses avis en ligne

#### • Juin 2021:

- Speed meeting à la maison Tatin
- Octobre 2021:
  - Atelier sur les Réseaux Sociaux avec We Like Travel



#### Le rendez-vous annuel des ambassadeurs

Il rassemble tous les Ambassadeurs de la marque pour une présentation du bilan de saison et un échanges sur les actions de l'année suivante (environ 80 participants).













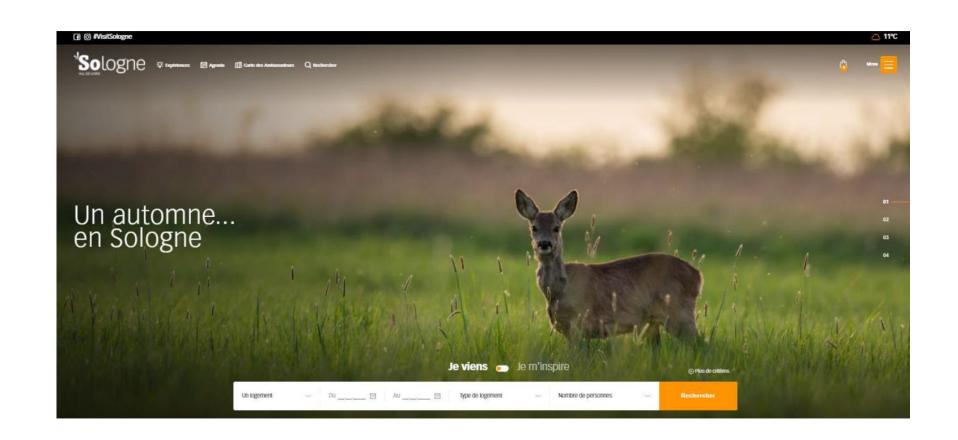




Plan de communication - Les outils

#### Première année complète pour le nouveau site

www.sologne-tourisme.fr > 100 000 visiteurs



#### Création de deux vidéos de promotion

Vidéo été

https://www.youtube.com/wat ch?v=f0EeKE1KS7w



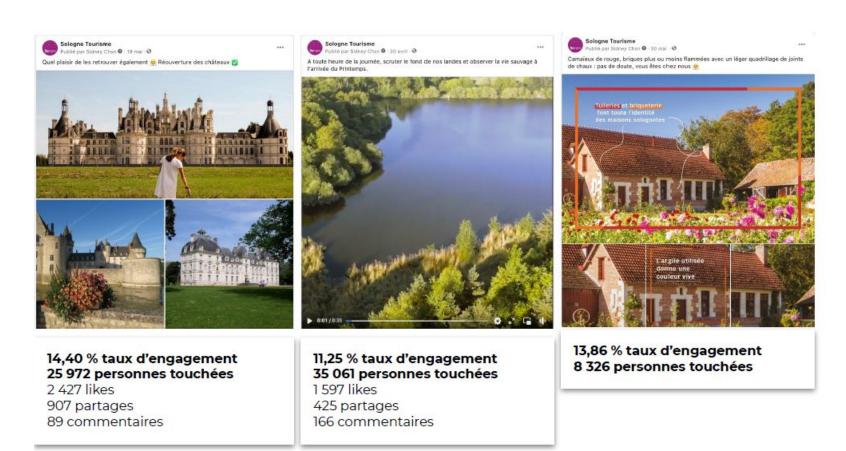
Vidéo automne

https://www.youtube.com/wat ch?v=X36sfUXLCUk



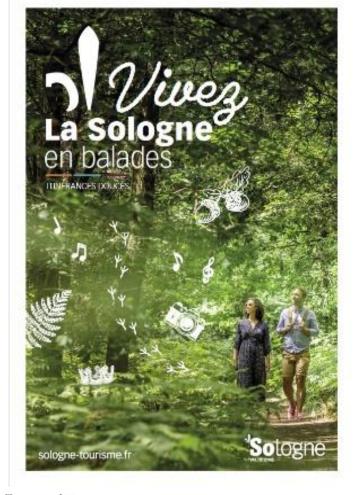
Accompagnement de la stratégie Social Média par **We Like Travel** 





#### Le livret de randonnées

5 000 exemplaires diffusé en Sologne















Plan de communication - Campagne TV et replay

#### La vidéo printemps/été:

- Sur une chaîne d'information continue (100 spots au début du mois de juillet 2021)
- Sur les **plateformes de replay** pour des cibles affinitaires :
  - France Télévision (en juillet puis en septembre):
    - = 648 320 impressions
  - TF1 Replay (en septembre):
    - **= 371 543 impressions**

#### La vidéo automne

- Sur les plateformes de replay pour des cibles affinitaires (fin octobre - début novembre) :
  - France Télévision:
- **= 277 778 impressions**

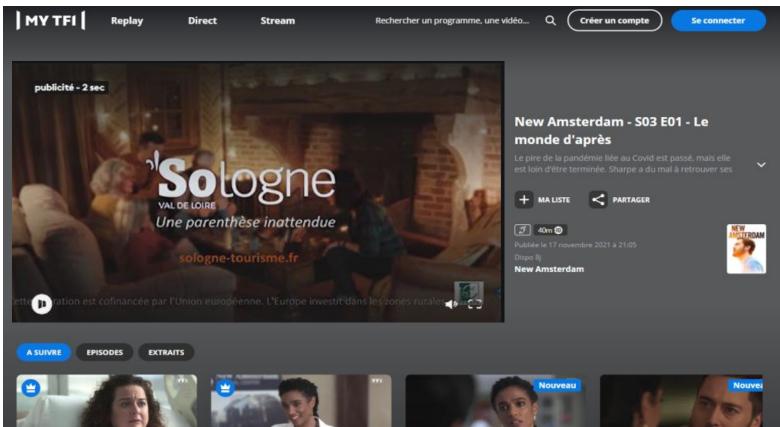
TF1 Replay:

**= 244 527 impressions** 

#### Diffusion locale en vue de favoriser l'appropriation :

- Sur les aires de service de l'A71 (Salbris) et de l'A10 (Saran-Gidy)
- Dans les cinémas de Sologne (Lamotte-Beuvron, Romorantin-Lanthenay et Sully-sur-Loire)





















# Distribution & marketing digital

Valoriser les territoires, les activités et les sites auprès des clientèles









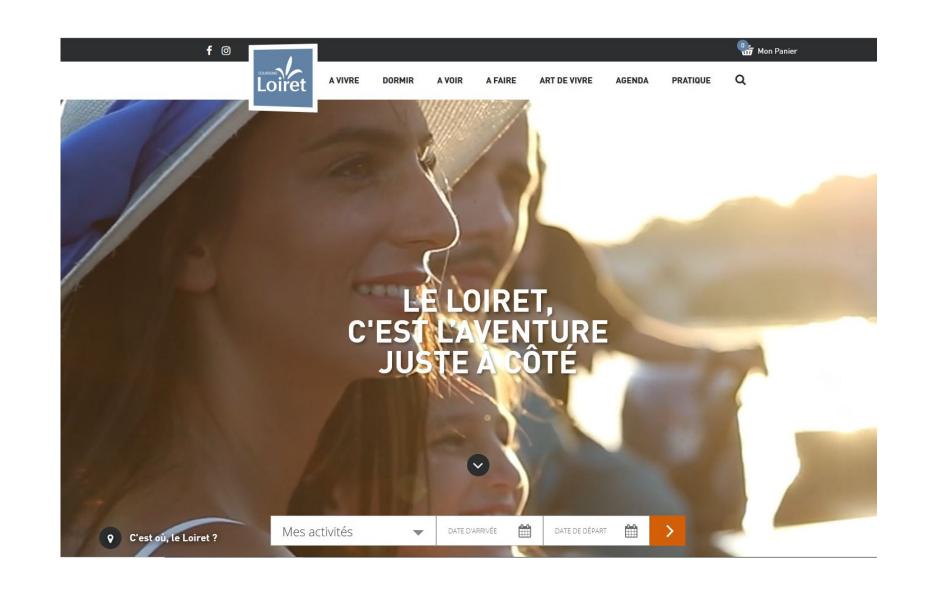
## **Sites internet**

#### Le site "amiral" <u>www.tourismeloiret.com</u>

- **686 448** utilisateurs > 27 204 visiteurs/mois, 1 617 942 pages vues
- Animation hebdomadaire du site + campagnes Google Ad Grants
- Plus de **3700 offres** répertoriées

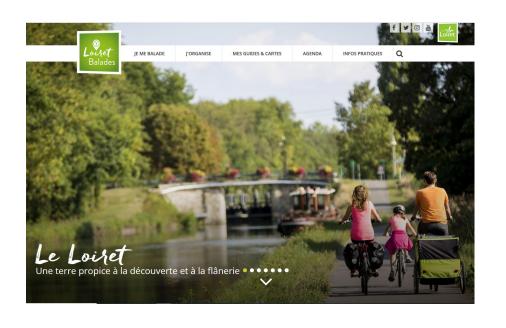
#### Le back office:

- **Qualification de la base Tourinsoft**, en lien avec les OT
- Création de 456 offres et 956 fêtes et manifestations en 2021
- Préparation de la **mise en conformité RGPD**: recueil du consentement de tous les prestataires en base de données



#### Et le bouquet digital

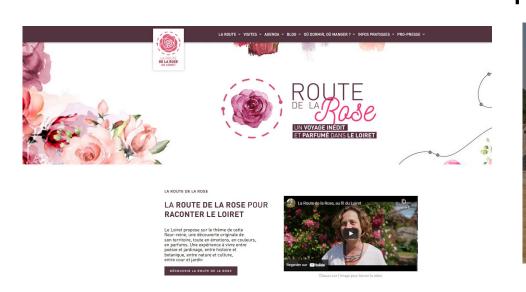
loiretbalades.fr



loiretaufildeleau.fr



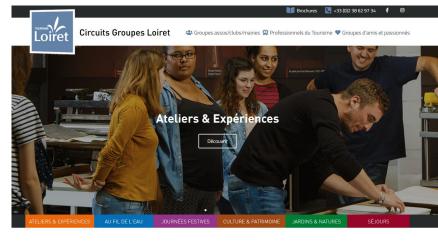
routedelarose.fr



patrimoineduloiret.com circuitsgroupesloiret.com







Séjours et Excursions dans le Loiret













## l Réseaux sociaux et GRC

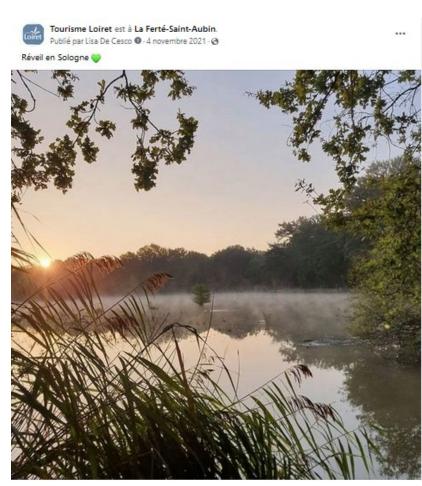
#### Réseaux sociaux

#### Une communauté en croissance

- Communauté Facebook : 22 126 fans
- Communauté Instagram : 9 443 followers
- Valorisation du compte Instagram avec storys "à la une"

#### Des campagnes sponsorisées et ciblées

En amont de chaque temps fort et des période de congés scolaires



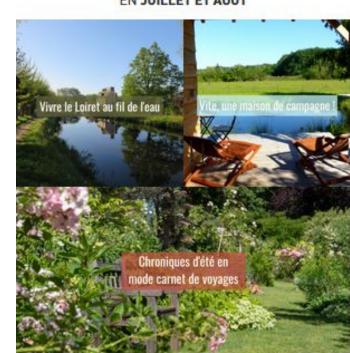


#### Conquête et fidélisation des clientèles ciblées

- Base de données client : 25 091 contacts
- Intégrations de **pop-up** sur le site amiral pour alimenter la base
- Inewsletter/ mois sur les cibles lle de France + autres départements ciblés et Loiret
- Des **newsletters** spécifiques: soignants / Groupes
- Taux d'ouverture moyen élevé: 37,93 %
- Travail de **segmentation** des contacts : famille, patrimoine, fluvial, jardin...



#### **EN JUILLET ET AOÛT**









CHAPELLE-ST-MESMIN MEUNG-SUR-LOIRE

ENCORE PLUS D'ACTIVITÉS ET DE BON PLANS















### | Partenariats radios

#### France Bleu Orléans

- Chronique hebdomadaire chaque mercredi matin "Tourisme et patrimoine"
- Opération "Un été 100% Loiret"
  - **Chronique quotidienne** sur la destination Loiret 2,30" à 3' avec la participation des offices de Tourisme du territoire
  - Dotation jeu antenne Jeu fil rouge Un été 100% Loiret, avec goodies et visites
  - 48 spots programmes courts de 45"

#### Méga FM

Contacts et préparation d'un partenariat pour 2022





















# Rayonnement

Renforcer la notoriété des destinations et des produits touristiques







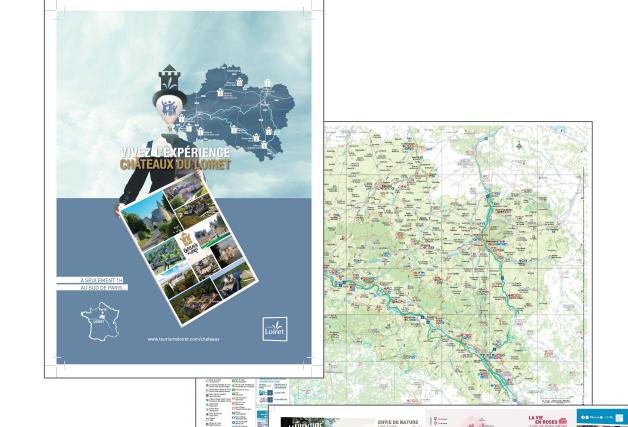


## PROMOTION & COMMUNICATION **EDITIONS**

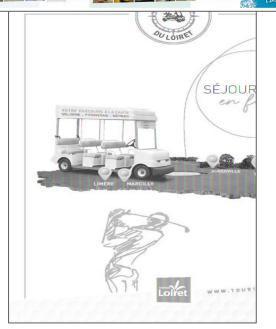
Tourisme Loiret édite un certain nombre de supports promotionnels papier et en assure la diffusion auprès des clientèles professionnelles et grand public.

- CARTE TOURISTIQUE: 30 000 exemplaires
- DEPLIANT/CARTE Le Loiret au fil de l'eau: 10 000 exemplaires
- **DEPLIANT Châteaux du Loiret** : 10 000 exemplaires
- + FLYER Noël dans les châteaux : 5 000 exemplaires (opération street marketing)
- Carnet de voyage Golf en Famille : version digitale en téléchargement sur le site internet
- Brochure Stevenson: retirage

Tourisme Loiret participe à la réalisation du Loiret Mag de l'été du Conseil départemental : ligne éditoriale, rédaction et iconographie <u>Diffusion</u>: 320 000 exemplaires en boîtes aux lettres



















### PROMOTION & COMMUNICATION

#### Diffusion, salons, évènements

#### **DIFFUSION**

- Drive Documentations (Aéroport d'Orléans-Loire Valley) : 25 Offices de Tourisme et prestataires étaient présents à nos côtés sur les places de parking et ont mis à disposition leur documentation directement de leur véhicule
- **sur demande** sur le site internet, par mail ou téléphone
- sur les salons ainsi que les aires d'autoroutes (A10/A71/A77)
- dans le réseau de diffusion Alfran en région et auprès des entreprises à Paris et région parisienne

#### **EVENEMENTS**

- FESTIVAL DE LOIRE (22 au 26 septembre) : stand partagé avec l'Office de Tourisme d'Orléans
- LOIRET AU FIL DE L'EAU : présence sur les événements en partenariat avec les Offices de Tourisme : Escale en Fête + Vieilles-Maisons + Briare (juillet/Août/septembre)
- VILLAGE GÂTINAIS: Label Valette (27 et 28 août)













### PROMOTION & COMMUNICATION

### Média, affichage et publicité

### TV et centres commerciaux









### Insertions magazines

- Encart 1 page Magazine Grands Reportages
- Encart magazine « Heure d'été » de La République du Centre
- Insertion guide TAO, 2 000 idées et adresses pour voyager engagé
- Encarts magazine Eklektik dont 6 pages numéro d'été
- Publi-rédactionnel dans le **magazine** Châteaux du Val de Loire

Météo FR3: 25 janvier/26 février + 31/05 au 27/06

Affichage digital Centres commerciaux lle de France:

Vélizy 2 / Carré Senart / Thiais Belle Epine / Créteil Soleil /Les Ulis 2:26/05 au 15/06























### PROMOTION & COMMUNICATION

### Campagnes ciblées

### Campagne ciblées "familles"

• 2 campagnes sur le réseau national Kidiklik

En avril: "Offrez-vous un break en famille dans le Loiret": en page d'accueil des 28 sites, dans toutes les newsletters du 5 avril + post Facebook

→ 26 339 personnes touchées

En novembre : "Noël au château dans le Loiret "

- → 42 894 personnes touchées
- Une valorisation sur le site Tourisme Loiret à chaque période de vacances scolaires





### Campagne "châteaux du Loiret"

Opération de street marketing "Noël dans les châteaux du Loiret" en partenariat avec les Vitrines d'Orléans et l'Office de Tourisme d'Orléans les 2 week-ends avant Noël

- 5000 flyers distribués
- Des entrées dans les châteaux à gagner
- Un relais sur les réseaux sociaux de Tourisme Loiret et ses partenaires : Vitrines d'Orléans & OT Orléans Val de Loire















### PROMOTION & COMMUNICATION

#### **Relations Presse**

### ACCUEILS PRESSE ET INFLUENCEURS en direct et en partenariat avec le CRT **Centre-Val de Loire**

En 2021, de **25 accueils** ont été réalisés

- 12 médias nationaux généralistes et thématiques
- 8 télévision (TF1 France 2 TV5 Monde Ushuaïa TV)
- 3 blogueurs + 1 instameet (CRT Centre-Val de Loire)
- 2 radios

#### A noter:

- Une belle visibilité sur La Loire à Vélo dans le magazine Grands Reportages (couplé avec 1 encart pub pleine page)
- Une série de reportages diffusés fin mai/début juin : une semaine à la découverte du Loiret au journal de 13h de TF1

#### SOURCING

15 demandes d'informations et photos gérées sur l'année

+ Aide à la réalisation du Guide *Le Loiret à vélo*, hors-série de La République du Centre





















# **I FOCUS**

# Route de la Rose - Structuration de la démarche

### **Commission labellisation**

- Yèvre-le-Châtel devient site d'Excellence
- Quiers-sur-Bezonde : site A ne pas manquer

Ce qui porte à 19 le nombre de sites de la Route

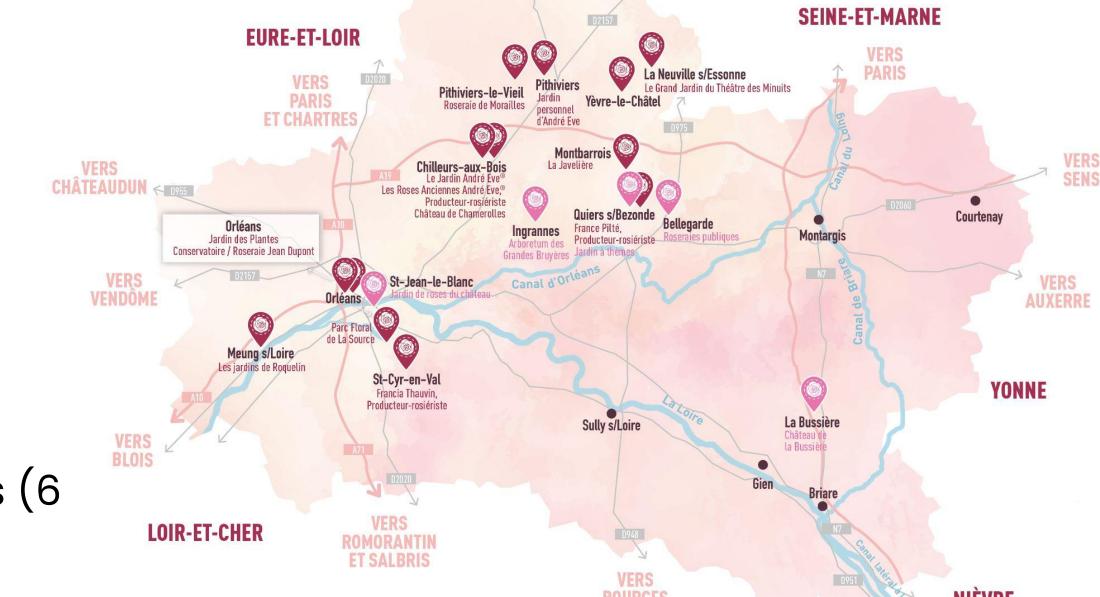
### Outil de médiation KWYS

Poursuite de l'aménagement des cartels d'information sur 4 sites (6 sites au total en 2021)

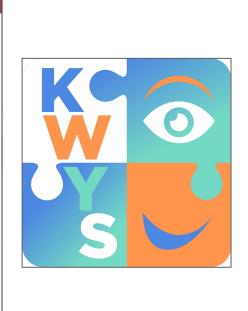
- Château de Chamerolles, Chilleurs-aux-Bois
- Arboretum des Grandes Bruyères, Ingrannes
- Roseraies de Bellegarde
- Jardin de roses de Saint-Jean-le-Blanc
- Parc Floral de La Source
- Jardin à thèmes de Quiers-sur-Bezonde

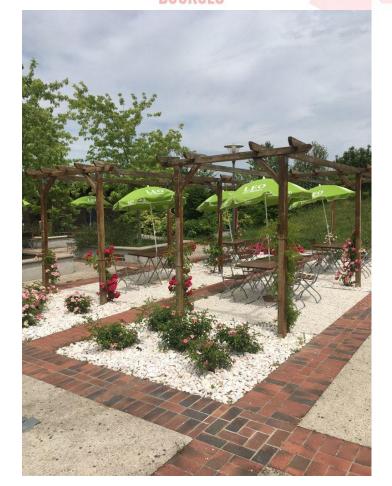
### **A19**

Aménagement et plantation de la roseraie de l'aire du Loiret























# **FOCUS** Route de la Rose - Promotion

### Refonte de la charte graphique et du site internet

Réalisation d'une **brochure** (10 000 exemplaires)

### Des campagnes de communication :

- Campagne sacs à pain (25 au 30/05): 62 500 sacs/125 boulangeries Départements : 77/78/89/91/92
- Campagne digitale La République du Centre (juin)
- Publicité Pass Orléans Métropolis

#### **Relations Presse**

- Communiqué de Presse
- Organisation d'un voyage de presse collectif les 3 et 4 juin























# FOCUS <u>Loiret au fil de l'eau</u>

### Création d'un premier dépliant / carte



Editions de **goodies** en partenariat avec le Département: cartes postales, sonnettes à vélo...







#### Création d'un site vitrine loiretaufildel'eau.fr

















### NOUVELLE IDENTITE VISUELLE

### Charte graphique/Iconographie

#### Une nouvelle identité visuelle pour Tourisme Loiret!

Celle-ci a été élaborée en fin d'année 2021 avec l'appui des membres de la commission Communication du Conseil d'Administration et l'agence Couleurs Primaires. Des réunions d'échanges ont permis de faire émerger une nouvelle charte et un positionnement répondant à un certain nombre de contraintes, dont l'intégration des différentes démarches touristiques ayant un univers graphique propre (Loiret Balades, Loiret au fil de l'eau...) :

**UN NOUVEAU LOGO** 



**UNE SIGNATURE** 



#### INTEGRATION DES DEMARCHES













Cette nouvelle ligne graphique a été déclinée sur l'ensemble des supports promotionnels en début d'année 2022.











### NOUVELLE IDENTITE VISUELLE

#### AMENAGEMENT DES ESPACES TOURISME SUR LES AIRES D'AUTOROUTE

L'habillage de l'espace Tourisme de l'aire du Loiret sur l'A19 a été confiée à Tourisme Loiret par le Département. La réalisation de cet habillage a démarré en fin d'année 2021







Les espaces Tourisme des aires de La Ferté-Saint-Aubin (Chaumont/Tharonne sens Province/Paris) sur l'A71 et l'aire des Arbres à Varennes-Changy sur l'A77 sont en cours de déploiement en ce début d'année pour une mise en place avant l'été.









# Commercialisation clientèles Individuelles & Groupes

Déployer la vente en ligne auprès des professionnels et proposer des offres adaptées aux attentes des groupes









# CLIENTELE "GROUPES"

Service de réservation Tourisme Loiret, en partenariat avec les Offices de tourisme

### Une activité 2021 encore très fortement impactée par la crise du Covid

- 133 dossiers ouverts
- 8 sans suite
- 52 annulés (dont 42 à cause du Covid)
- 73 confirmés
- + 16 avoirs de 2020 utilisés en 2021
- > Volume d'affaire: 148 570 € (reprise de l'activité groupe à partir de mi-juin 2021)

### Un partenariat toujours gagnant-gagnant avec les Offices de tourisme

- 8 OT proposent des circuits à destination de la clientèle groupe (OT des Portes de Sologne en 2021).
- Un partenariat gagnant/gagnant: depuis janvier 2021, les OT perçoivent une commission de 8% sur tous les dossiers dont ils sont porteurs d'affaires.
- Une répartition équitable et optimisée du travail: les OT font la promotion de leurs circuits, envoient les devis, posent les options auprès des prestataires et Tourisme Loiret établi les contrats, les demandes d'acompte, les bons d'échange, les factures...
- Rencontres conjointes de nouveaux prestataires afin d'étoffer la production.















### CLIENTELE "GROUPES"

Outils marketing

### Des outils adaptés au contexte de crise de 2021 qui a fortement impacté les clientèles groupes

### 2 brochures groupes

- Brochure excursions, diffusion par mailing 2560 ex
- Brochure séjours, diffusion par mailing 311 ex

#### 1 brochure randonnée, réalisée en partenariat avec les OT du Loiret

- Pochette avec 16 fiches proposant des journées avec proposition de randonnée libre, repas au restaurant et visite ou activité.
- Diffusion par mailing auprès d'un fichier ciblé

#### **5 newsletters**

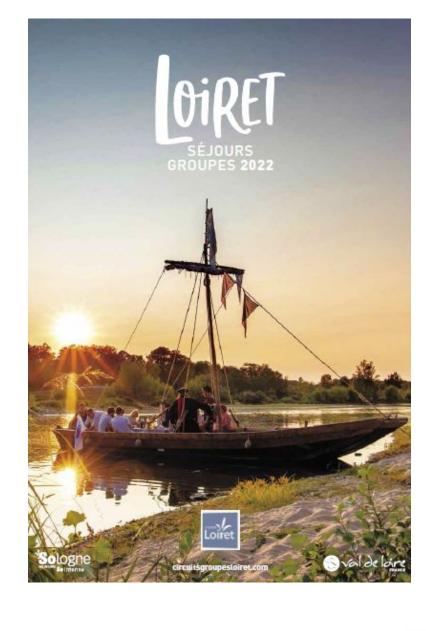
- pour fidéliser les clientèles et garder le contact avec nos clients pendant la pandémie

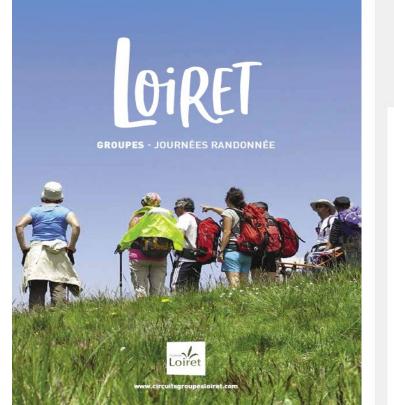
#### Le site internet dédié

www.circuitsgroupesloiret.com











Un mois, un personnage... À la découverte du Loiret autrement !



















# CLIENTELE "INDIVIDUELS"

### Place de marché touristique régionale

La Place de marché touristique est un outil permettant d'offrir aux clientèles la réservation et le paiement en ligne, appuyé sur un système de gestion des stocks (billets...) pour le professionnel. Impulsée et financée par le Comité Régional du Tourisme, la Place de marché est déployée par Tourisme Loiret et certains OT.



- D'offrir une solution de commercialisation en ligne aux prestataires touristiques dépourvus de ce type de système.
- De diversifier la commercialisation en ligne, pour chaque prestataire touristique, par l'ouverture d'espaces de ventes en ligne sur les sites de destination
- > 468 prestataires en Place de marché dans le Loiret
- > 22 859 ventes pour un volume d'affaires de **989 748 €**
- > 112 000 € réalisés sur le site Tourisme Loiret soit **11.31 %** des réservations
- > Un nouvel outil pour la commercialisation : ADDOCK
- > Travail sur la mise en réseaux des prestataires à travers l'Open Expériences

















Assemblée générale du 24 mai 2022

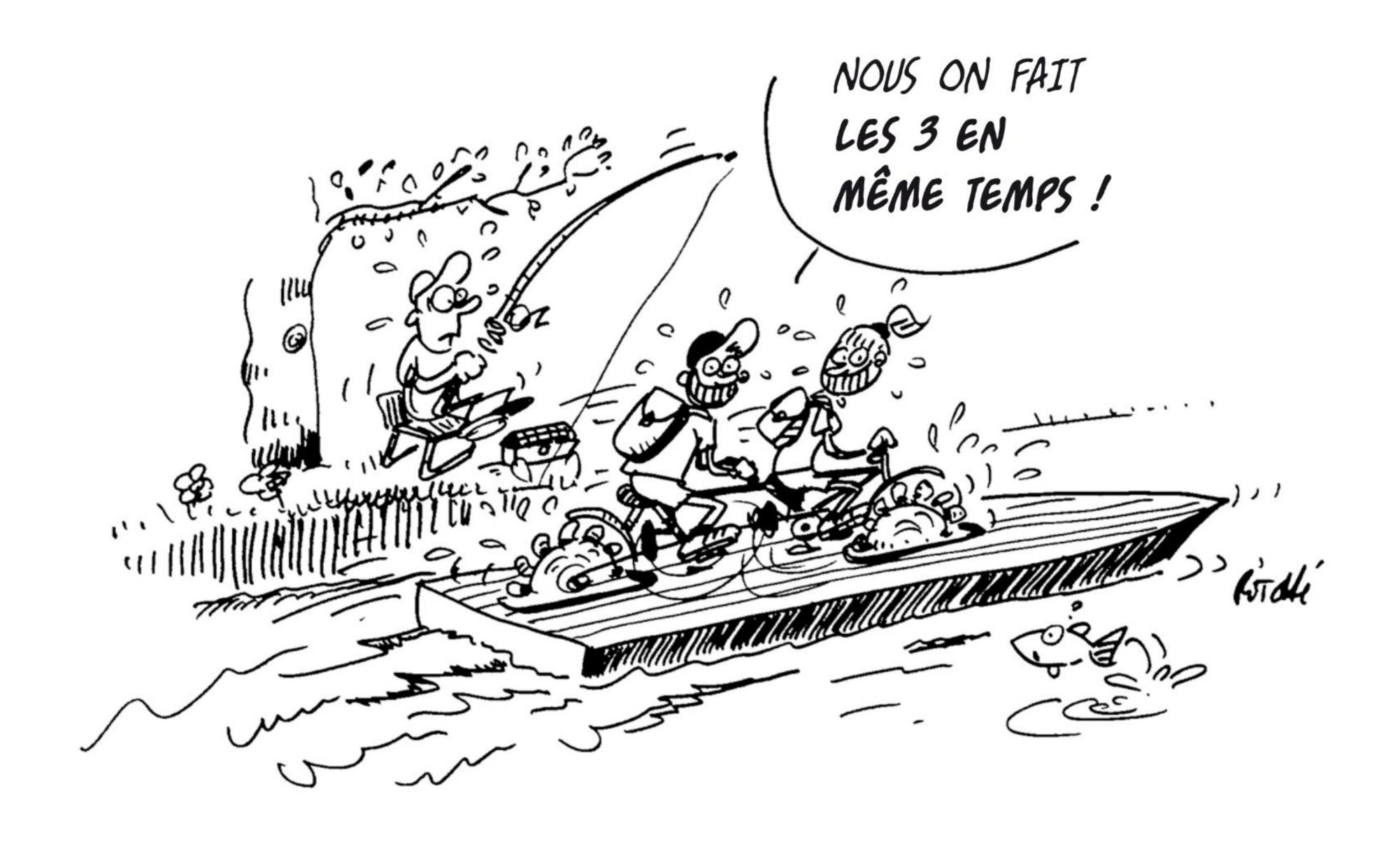
# **APPROBATION DU RAPPORT D'ACTIVITE 2021**



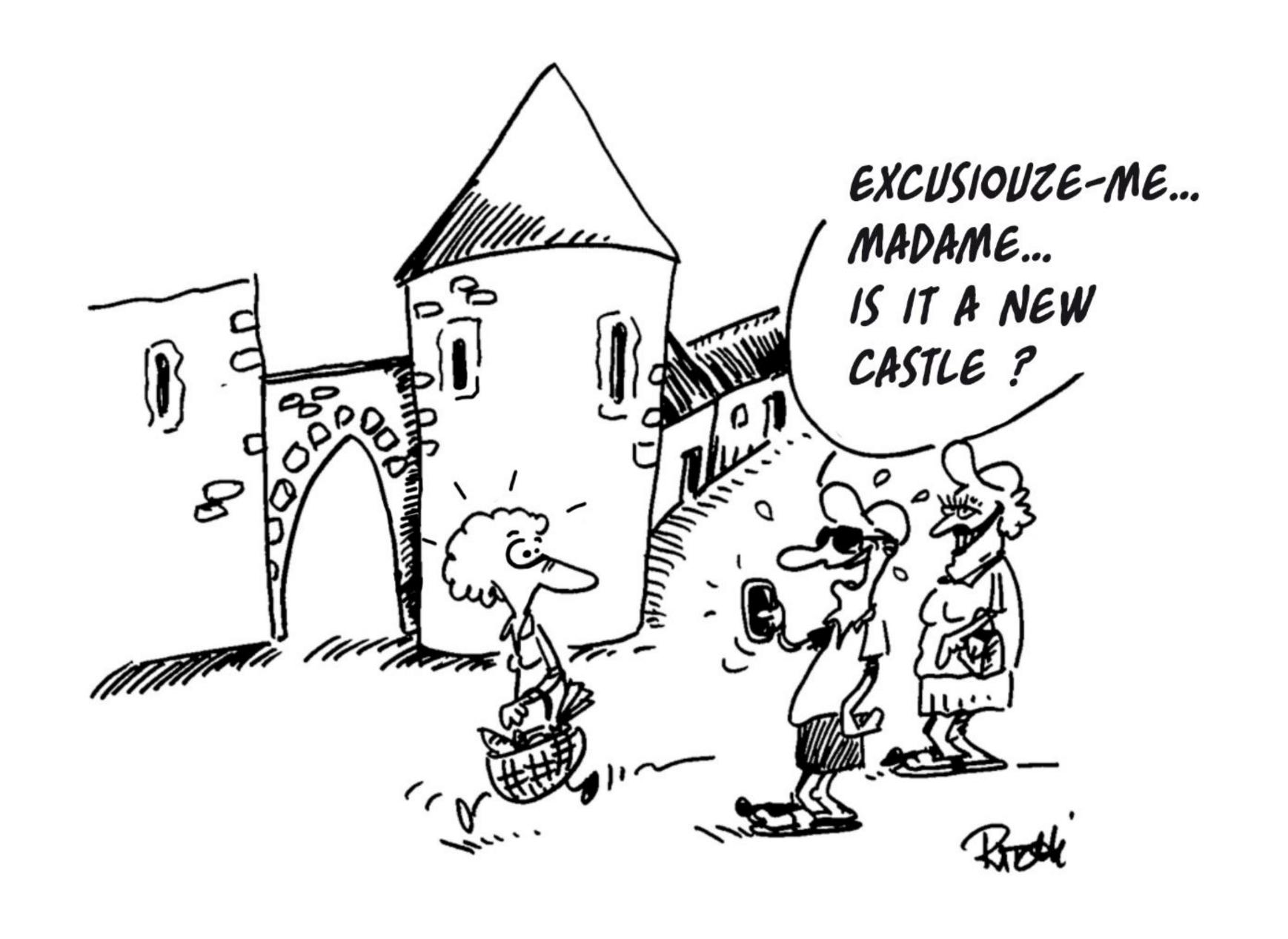








VÉLO, RANDO, BATEAU ...LE SLOW TOURISME EST TENDANCE!



RENFORCER LA NOTORIÉTÉ DES DESTINATIONS

Assemblée générale du 24 mai 2022

### **RAPPORT FINANCIER 2021**

□ Présentation et validation des comptes 2021











# COMPTE DE RESULTAT 2021

	31/12/2021	31/12/2020
TAL PRODUITS D'EXPLOITATION	2 696 276 €	4 172 229 €
COTISATIONS	5 075 €	4 292 €
VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICE	26 858 €	6 470 €
SUBVENTIONS		
Conseil Départemental		
- dont subvention commercialisation 25 000€ HT	1 385 000 €	1 285 000 €
soutien aux animations touristiques	10 000 €	10 000 €
- plan de relance	0 €	2 800 000 €
Autres	27 040 €	46 374 €
Reprise sur amortissements, dépréciations,	23 319 €	19 610 €
Utilisation des fonds dédiés	1 218 921 €	464 €
Autres produits	63 €	19 €
TAL CHARGES D'EXPLOITATION	2 704 416 €	4 335 817 €
ACHATS	1 516 010 €	868 882 €
ACHATS  - dont actions de promotion 1 508 995	1 516 010 €	868 882 €
	1 516 010 €	868 882 €
dont actions de promotion 1 508 995	1 516 010 €	868 882 €
■ dont actions de promotion1 508 995■ dont assurance annulation1 252	1 516 010 €	868 882 €
<ul> <li>dont actions de promotion 1 508 995</li> <li>dont assurance annulation 1 252</li> <li>dont fournitures de bureau 5 762</li> </ul>	1 516 010 €  219 778 €	
<ul> <li>dont actions de promotion 1 508 995</li> <li>dont assurance annulation 1 252</li> <li>dont fournitures de bureau 5 762</li> </ul> SERVICES EXTERIEURS		230 414 €
<ul> <li>dont actions de promotion 1 508 995</li> <li>dont assurance annulation 1 252</li> <li>dont fournitures de bureau 5 762</li> <li>SERVICES EXTERIEURS Autres charges externes</li> </ul>	219 778 €	230 414 € 7 840 €
<ul> <li>dont actions de promotion 1508 995</li> <li>dont assurance annulation 1252</li> <li>dont fournitures de bureau 5762</li> <li>SERVICES EXTERIEURS         <ul> <li>Autres charges externes</li> <li>Aides financières</li> </ul> </li> </ul>	219 778 € 10 900 €	230 414 € 7 840 € 51 468 €
<ul> <li>dont actions de promotion</li> <li>dont assurance annulation</li> <li>dont fournitures de bureau</li> <li>5 762</li> <li>SERVICES EXTERIEURS         <ul> <li>Autres charges extemes</li> <li>Aides financières</li> </ul> </li> <li>IMPOTS TAXES ET VERSEMENT ASSIMILES</li> </ul>	219 778 € 10 900 € 48 012 €	230 414 € 7 840 € 51 468 € 617 442 €
ont actions de promotion     dont assurance annulation     dont fournitures de bureau      SERVICES EXTERIEURS     Autres charges externes     Aides financières  IMPOTS TAXES ET VERSEMENT ASSIMILES  SALAIRES ET TRAITEMENT	219 778 € 10 900 € 48 012 € 592 918 €	230 414 € 7 840 € 51 468 € 617 442 € 252 861 €
- dont actions de promotion 1 508 995 - dont assurance annulation 1 252 - dont fournitures de bureau 5 762  SERVICES EXTERIEURS  Autres charges externes Aides financières  IMPOTS TAXES ET VERSEMENT ASSIMILES  SALAIRES ET TRAITEMENT  CHARGES SOCIALES	219 778 € 10 900 € 48 012 € 592 918 € 251 571 €	230 414 € 7 840 € 51 468 € 617 442 € 252 861 € 9 304 €
<ul> <li>dont actions de promotion</li> <li>dont assurance annulation</li> <li>dont fournitures de bureau</li> <li>5 762</li> <li>SERVICES EXTERIEURS         <ul> <li>Autres charges extemes</li> <li>Aides financières</li> </ul> </li> <li>IMPOTS TAXES ET VERSEMENT ASSIMILES</li> <li>SALAIRES ET TRAITEMENT</li> <li>CHARGES SOCIALES</li> <li>DOTATION AUX AMORTISSEMENTS</li> </ul>	219 778 € 10 900 € 48 012 € 592 918 € 251 571 € 8 507 €	230 414 € 7 840 € 51 468 € 617 442 € 252 861 € 9 304 € 8 119 €
dont actions de promotion     dont assurance annulation     dont fournitures de bureau     5 762  SERVICES EXTERIEURS  Autres charges externes Aides financières  IMPOTS TAXES ET VERSEMENT ASSIMILES  SALAIRES ET TRAITEMENT  CHARGES SOCIALES  DOTATION AUX AMORTISSEMENTS  DOTATIONS AUX PROVISIONS DIVERSES	219 778 € 10 900 € 48 012 € 592 918 € 251 571 € 8 507 € 47 300 €	230 414 € 7 840 € 51 468 € 617 442 € 252 861 € 9 304 € 8 119 € 2 289 483 € 3 €

	31/12/2021	31/12/2020
AUTRES		
Produits financiers	1 784 €	944 €
Charges financières	0€	0€
RESULTAT FINANCIER	1 784 €	944€
Produits Exceptionnels		
Subvention d'investissement virée au compte de résultat	2 450 €	2 394 €
Autres	1 911 €	372€
Charges Exceptionnelles		
Sur opération de Gestion	272€	688€
RESULTAT EXCEPTIONNEL	4 090 €	2 078 €
DEFICIT	-2 265 €	-160 566 €
<b>EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES</b>	S EN NATURE	
Produits		
Prestations en nature	30 574 €	30 574 €
Charges		
Mise à disposition gratuite de biens et services	30 574 €	30 574 €











### **COMPTE DE RESULTAT 2021**

#### Fait majeur

Face à la pandémie qui se prolonge en 2021, le plan de relance qui devait prendre fin au 31 mai 2021 est prolongé jusqu'au 31 décembre 2021.

Les ressources directes

Les cotisations

Les ventes de prestations de service

#### Vente de prestations de services

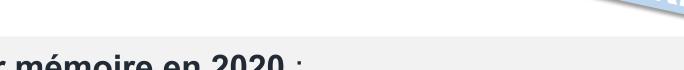
Détail	2021	2020	Ecart	%
Marge sur produits "Groupes"	13 579	3 552	10 027	282,3%
Assurance Annulation	1 252	399	854	214,2%
Labellisation " Accueil Vélo"	8 300	1 790	6 510	363,7%
Commission place de marché	3 099	155	2 944	1900,8%
Divers	628	575	53	9,2%
TOTAL	26 858	6 470	20 387	315,1%

# Evolution du chiffre d'affaires de 2018 à 2021

- Chiffre d'affaires « groupes »
- Volume d'affaires « Place de marché »



### Produits d'exploitation



#### Pour mémoire en 2020 :

- Annulation de la commission GROUPES pour les prestataires
- 1 an de labellisation Accueil Vélo offert
- Annulation de la commission place de Marché
  - ☐ Chiffre d'affaires « groupes »
    - Impacté par les fermetures de restaurants et les jauges dans les sites.
  - □ Volume d'affaires « Place de Marché » en hausse +25,5% par rapport à 2020 dont 11,3% sur le site de Tourisme Loiret (moyenne nationale : 3%)
    - ⊢ Hausse des offres et valorisation des offres touristiques en ligne □web marketing
    - Obligation de réservation en ligne durant la pandémie.

### **Produits d'exploitation**

#### Les financements extérieurs

Conseil Départemental	2021	2020
Subvention de fonctionnement	1 385 000	1 285 000
Soutien aux animations touristiques	10 000	10 000
Plan de relance		2 800 000
Total	1 395 000	4 095 000

Autres financeurs	2021	2020
CCI	0	6 000
Route de la Rose	27 400	10 900
FEADER	0	29 474
Total	27 400	46 374

Autres produits	2021	2020
Reprise sur amortissements, dépréciations, provisions et transfert de charges	23 319	19 610
Utilisation des fonds dédies	1 218 921	464

- ☐ La subvention de fonctionnement du Conseil départemental retrouve son niveau de 2018 .
- □ Le plan de relance avait été comptabilisé en totalité sur 2020.
   En fonds dédiés : 2 266 422€ au 31/12/2020.

#### Route de la Rose :

- Conseil départemental, Métropole
- ✔ Communautés de Communes: Terres du Val de Loire, Canaux et Forêt, Loges, Berry Loire Puisaye
- Office de Tourisme du Grand Pithiverais,
- Mairie de Bellegarde

# PLAN DE RELANCE

#### Plan de relance 2020/2021

Budget initial : 2 800 000€

2021 : 1 205 861€

43%

NON UTILISE
20%

2020 : 533 577€

500 562€ À rembourser au Conseil départemental

**560 000€** non perçu acompte de 80%

#### Réel: 1 739 438€

4 AXES	Budget	Réel	Ecart
Alléger	39 500 €	23 040 €	-16 460 €
Accompagner	73 000 €	16 180 €	-56 820 €
Soutenir	2 316 000 €	1 348 430 €	-967 570 €
Renforçer	371 500 €	351 789 €	-19 711 €
Total PLAN	2 800 000 €	1 739 438 €	-1 060 562 €

### **Charges d'exploitation**

Détail	2021	2020	Ecart	%
Achats	1 516 010	868 882	647 128	74%
Autres charges externes	219 778	230 414	-10 637	-5%
Aides financières	10 900	7 840	-18 740	-239%
Impôts, taxes et versements assimilés	48 012	51 468	-3 457	-7%
Salaires et traitements	592 918	617 442	-24 524	-4%
Charges sociales	251 571	252 861	-1 289	-1%
Dotation aux amortissements	8 507	9 304	-797	-9%
Dotation aux provisions diverses	47 300	8 119	39 181	483%
Reports en fonds dédiés	9 400	2 291 588	-2 282 188	
Autres charges	19	3	16	460%
Total	2 704 416	4 337 922	-1 655 306	-38%

Baisse de 38% non représentative. Variations différentes suivant les lignes de comptes concernées.

Incidence sur les charges d'exploitation
Achats :
□ +1 205 861€
Reports en fonds dédiés :
□ Fin du plan de relance le 31/12/21

#### A retenir

#### En baisse:

**□** Autres charges externes : - 10 637€

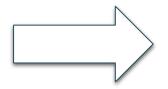
Rattachement au Conseil départemental pour les coûts photocopies

□ Salaires et traitements : - 24 524€
Baisse du poste suite à arrêts maladie

#### En hausse:

**Dotation aux provisions diverses : + 39 181€** 

Régularisation de la provision retraite suite à hausse de 5% du % de base.



### Déficit d'Exploitation = 8 139€

Utilisation du boni de liquidation pour le « Loiret au Fil de l'eau » = 17 084€

### Développement et promotion

Commercialisation

17 544€

I. ALLEGER Pour mémoire II. ACCOMPAGNER Plan de Relance 4 AXES 2020 = 533 577€ **III. SOUTENIR** 2021 = 1 205 861€ IV. RENFORCER **Pôles**  Accompagnement des Accompagnement de projets: Appui aux pros: aide au montage de **Structuration** collectivités et des OT (aide Loir'étape, « A la découverte du projets, mise à disposition d'outils... diagnostics...) patrimoine », Loiret au fil de l' • Labélisations : Accueil vélo... **Projets**  Observatoire de la fréquentation eau, Illustre Animation marque Sologne 56 384€ touristique Œnotourisme Communication print : Carte Campagne « famille » Relations presse/médias Pôle touristique, contribution Mag de Photos/ vidéo Matériel de promotion Rayonnement l'Eté, Le Loiret à vélo, • « Drive » d'échange de 189 692€ Animation Route de la Rose documentation Animation sites web Place de marché-nouvel outil « focus Pôle Etude Campagnes réseaux sociaux ADHOC enquête sur les motivations et **Distribution**  Référencement Gestion base Tourinsoft attentes de clientèles 41 364€ Gestion des reports 2020 et 2021 Pôle Préparation 2022 (brochures)

· Recherche de nouvelles clientèles

1 739 438€

groupes »

#### RESULTAT COMPTABLE



Déficit comptable de 2 265€ pour un budget 2021 voté en novembre 2020 à l'équilibre.

#### A noter:

- ✓ Utilisation du boni de liquidation pour le « Loiret au Fil de l'Eau Montant 

  17 084€
- Transfert de charges suite à arrêts maladie et produits exceptionnels

# BILAN 2021

BILAN ACTIF	31/12/2021		31/12/2021	31/12/2020
	Brut	Amortissements	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	Brut	Provisions	Net	Net
IMMOBILISATIONS INCORPORELLES			_	
Logiciel informatique	7 075 €	7 075 €	0 €	0€
Logicier informatique				
IMMOBILISATIONS CORPORELLES				
Matériel Technique	3 733 €	1 975 €	1 758 €	2 691 €
Matériel De Transport	14 076 €	14 076 €	0 €	0€
Matériel de bureau et informatique	51 684 €	38 791 €	12 893 €	15 321 €
Mobilier	34 110 €	31 876 €	2 234 €	3 145 €
Immobilisations corporelles en cours	167 768 €		167 768 €	144 244 €
IMMOBILISATIONS FINANCIERES				
Dépots et cautionnements versés	0€	0 €	0 €	0 €
TOTAL (I)	278 446 €	93 793 €	184 652 €	165 400 €
ACTIF CIRCULANT				
			_	
CREANCES				
	4 897 €		4 897 €	13 808 €
CREANCES	4 897 € 42 979 €		4 897 € 42 979 €	13 808 € 612 972 €
CREANCES  Clients et comptes rattachés				
CREANCES  Clients et comptes rattachés				
CREANCES  Clients et comptes rattachés	42 979 €		42 979 €	612 972 €
CREANCES  Clients et comptes rattachés  Autres créances	42 979 € 150 000 €		42 979 € 150 000 €	612 972 € 150 000 €
CREANCES  Clients et comptes rattachés  Autres créances  AUTRES	42 979 €		42 979 €	612 972 €
CREANCES  Clients et comptes rattachés  Autres créances  AUTRES  Valeurs mobilières de placement	42 979 € 150 000 € 1 350 970 €		42 979 € 150 000 € 1 350 970 €	612 972 € 150 000 € 2 438 902 €
CREANCES  Clients et comptes rattachés  Autres créances  AUTRES  Valeurs mobilières de placement	42 979 € 150 000 €		42 979 € 150 000 €	612 972 € 150 000 €
CREANCES  Clients et comptes rattachés Autres créances  AUTRES  Valeurs mobilières de placement Disponibilités  Charges constatées d'avance	42 979 €  150 000 €  1 350 970 €  26 585 €		42 979 €  150 000 €  1 350 970 €  26 585 €	612 972 €  150 000 €  2 438 902 €  20 265 €
CREANCES  Clients et comptes rattachés Autres créances  AUTRES  Valeurs mobilières de placement Disponibilités	42 979 € 150 000 € 1 350 970 €		42 979 € 150 000 € 1 350 970 €	612 972 € 150 000 € 2 438 902 €
CREANCES  Clients et comptes rattachés Autres créances  AUTRES  Valeurs mobilières de placement Disponibilités  Charges constatées d'avance	42 979 €  150 000 €  1 350 970 €  26 585 €		42 979 €  150 000 €  1 350 970 €  26 585 €	612 972 €  150 000 €  2 438 902 €  20 265 €

BILAN PASSIF	31/12/2021	31/12/2020
	Net	Net
ONDS PROPRES		
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres avec droit de reprise	65 992 €	65 992 €
Réserves pour projets de l'entité	310 111 €	470 677 €
Déficit de l'exercice	-2 265 €	-160 566 €
ituation nette (sous total)	373 839 €	376 104 €
Fonds propres consomptibles		
Subvention d'investissement	205 344 €	204 794 €
OTAL (I)	579 182 €	580 292 €
ONDS REPORTES ET DEDIES		
Fonds dédiés sur subvention de fonctionnement	19 400 €	2 289 483 €
OTAL (II)	19 400 €	2 289 483 €
ROVISIONS		
Provisions pour risques et charges	192 226 €	144 926 €
OTAL (III)	192 226 €	144 926 €
ETTES		
Fournisseurs et comptes rattachés	242 924 €	111 783 €
Personnel	133 590 €	138 659 €
Organism es sociaux	76 402 €	79 804 €
Autres dettes fiscales et sociales	4 038 €	8 470 €
Autres dettes	511 551 €	44 420 €
	768 €	2 905 €
Produits constatés d' avance		
Produits constatés d' avance  OTAL (IV)	969 274 €	386 041 €









### **Analyse du Bilan Actif**

BILAN ACTIF	31/12/2021		31/12/2021	31/12/2020
	Brut	Amortissements	Net	Net
ACTIF IMMOBILISE	Brut	Provisions	Net	Net
MMOBILISATIONS INCORPORELLES				
Logiciel informatique	7 075 €	7 075 €	0 €	0 €
MMOBILISATIONS CORPORELLES				
Matériel Technique	3 733 €	1 975 €	1 758 €	2 691 €
Matériel De Transport	14 076 €	14 076 €	0 €	0 €
Matériel de bureau et informatique	51 684 €	38 791 €	12 893 €	15 321 €
Mobilier	34 110 €	31 876 €	2 234 €	3-145 €
Immobilisations corporelles en cours	167 768 €		167 768 €	144 244 €
MMOBILISATIONS FINANCIERES				
Dépots et cautionnements versés	0€	0€	0 €	0 €
TOTAL (I)	278 446 €	93 793 €	184 652 €	165 400 6
ACTIF CIRCULANT				
CREANCES				
Clients et comptes rattachés	4 897 €		4 897 €	13 808 €
Autres créances	42 979 €		42 979 €	612 972 €
AUTRES				
Valeurs mobilières de placement	150 000 €		150 000 €	150 000 €
Disponibilités	1 350 970 €		1 350 970 €	2 438 902 €
Charges constatées d'avance	26 585 €		26 585 €	20 265 €
Charges constatées d'avance				
			The second second second second	0.007.040.4
TOTAL (II)	1 575 431 €	0.0	1 575 431 €	3 235 948 6
TOTAL (II) TOTAL GENERAL (I+II)	1 575 431 € 1 853 876 €		1 575 431 € 1 760 083 €	3 401 348 C

Les Immobilisations corporelles en cours représentent la part de la subvention utilisée au 31/12/2021 pour financer les panneaux destinés à l'opération de valorisation du patrimoine de proximité.
 Cette opération, ralentie par la crise sanitaire devrait prendre fin en 2022.
 Pour mémoire, le montant de la subvention d'investissement versée par le Conseil départemental, □200 000€ en 2019

□Au 31/12/21: la trésorerie est de 1 500 970€

Pour mémoire :

Les dettes = **969 274€** dont plan de relance **500 562€** 

### Analyse du Bilan Passif

BILAN PASSIF	31/12/2021	31/12/2020	
	Net	Net	
FONDS PROPRES			
Fonds propres sans droit de reprise			
Fonds propres avec droit de reprise	65 992 €	65 992 €	
Réserves pour projets de l'entité	310 111 €	470 677 €	
Déficit de l'exercice	-2 265 €	-160 566 €	
Situation nette (sous total)	373 839 €	376 104 €	
Fonds propres consomptibles			
Subvention d'investissement	205 344 €	204 794 €	
TOTAL (I)	579 182 €	580 898 C	
FONDS REPORTES ET DEDIES			
Fonds dédiés sur subvention de fonctionnement	19 400 €	> < 2 289 483 €	
TOTAL (II)	19 400 €	2 289 483 €	
PROVISIONS			
Provisions pour risques et charges	192 226 €	144 926 €	
TOTAL (III)	192 226 €	144 926 €	
DETTES			
Fournisseurs et comptes rattachés	242 924 €	>	
Personnel	133 590 €	138 659 €	
Organism es sociaux	76 402 €	79 804 €	
Autres dettes fiscales et sociales	4 038 €	8 470 €	
Autres dettes	511 551 €	44 420 €	
Produits constatés d' avance	768 €	2 905 €	
TOTAL (IV)	969 274 €	386 041 €	
TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)	1 760 083 €	3 401 348 €	

Le bilan 2021 s'équilibre à hauteur de 1 760 083€

#### □ Boni de liquidation de l'Adel.

- Restant à utiliser, 50 692€ au 31/12/2019,
- Restant à utiliser, 36 643€ au 31/12/2020,
- Restant à utiliser, <u>19 559€</u> au 31/12/2021.

En 2021,17 084€ sont consacrés à l'opération le Loiret au Fil de l'Eau.

L'utilisation de ces fonds impacte le résultat et les réserves de fonctionnement.

#### □ Les Fonds dédiés :

- Route de la Rose
- Soutien aux manifestations touristiques
- Le partenariat avec la CCI

Projets, qui en raison de la crise sanitaire, n'ont pu aboutir dans leur intégralité.

#### Dettes:

- Fournisseurs et comptes rattachés □ Plan de relance
- Autres dettes 
  Remboursement du trop perçu sur plan de relance.

Assemblée générale du 24 mai 2022

# RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES Cabinet ORCOM Audit représenté par Me Audrey BOUTELET









# VALIDATION DES COMPTES 2021 **AFFECTATION DU RESULTAT**

## **VALIDATION** DU RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES









Assemblée générale du 24 mai 2022

### **ORIENTATIONS 2022**









Assemblée générale du 24 mai 2022

### **VALIDATION ORIENTATIONS 2022**











NOUVEAU SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Assemblée générale du 24 mai 2022

### **BUDGET 2022**









# **BUDGET 2022**

AUADOFC	BUDGET	REEL	BUDGET	PD OD LUTS	BUDGET	REEL	BUDGET
CHARGES	2021	2021	2022	PRODUITS	2021	2021	2022
ACHATS	2 531 983	1 525 410	302 800	SUBVENTIONS			
Développement touristique	235 700	303 136	296 000	Conseil départemental			
Plan de relance		1 205 861					
Fonds dédies Plan de relance (N-1)	2 266 423			Subvention de Fonctionnement	1 390 000	1 390 000	1 459 000
Fonds dédiés autres	23 060	9 400		Subvention "soutien aux animations touristiques"	10 000	10 000	10 000
Assurance Annulation	1 000	1 252	1 000			1-10-000000000	
Fournitures de bureau	5 800	5 761	5 800	- Autres			
SERVICES EXTERIEURS	231 370	219 778	235 650	Route de la Rose	29 220	27 040	29 200
Charges opérationnelles Maintenance informatique- Location matériel - Frais de déplacement - Cotisations professionnelles Charges de fonctionnement	107 800 58 570	93 130 58 805	90705503900				
Charges de fonctionnement Assurances- Honoraires	30 370	36 603	30 030				
Charges de Personnel	65 000	67 842	69 000	Cotisations	6 000	5 075	5 000
charges at Personner	05.000	07.042	03 000	Consulons	0 000	3 013	3 000
IMPOTS ET TAXES	57 300	53 012	58 500	Production vendue	9 500	26 858	35 500
Tax es assises sur la masse salariale	50 100	46 327	450,000,000	Marge commerciale "groupes" + place de marché	100,000,000	1000000	
Autres Taxes: CFE - TVA sur Subvention	7 200	6 685		Labellisation Accueil Vélo, divers			
CHARGES DE PERSONNEL	886 000	844 490	906 700	PRODUITS FINANCIERS	500	1 784	900
Rémunérations brutes	617 500	592 918	635 000				
Charges	268 500	251 571	271 700				
DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS	11 000	8 507	10 500	DOT AUX PROVISIONS -TRANSFERT DE CHARGES	2 291 483	1 242 240	2 000
Amortissement Mobilier - Matériel informatique - Autres	11 000	8 507	10 500	FONDS DEDIES N-1 Reprise de provisions	2 289 483	1 218 921	0
DOTATIONS AUX PROVISIONS DIVERSES	12 000	47 300	20 400	Transfert de charges	2 000	23 319	2 000
Provision retraite	12 000	47 300	20 400				
AUTRES CHARGES	10 050	10 919	10 050	AUTRES PRODUITS	0	63	0
Autres charges de gestion courante	50	19	50	Différence de règlement produit		63	
Opérations spécifiques - Soutien aux animations touristiques	10 000	10 900	10 000				
CHARGES EXCEPTIONNELLES	0	272		PRODUITS EXCEPTIONNELS	3 000	4 362	3 000
Charges exceptionnelles sur opération de gestion	0	272		Reprise sur Subvention d'investissement	3 000	2 450	3 000
Charges sur exercice antérieur	0			Produits exceptionnels /opérations de gestion		1 911	successive and the
TOTAL CHARGES	3 739 703	2 709 687	1 544 600	TOTAL PRODUITS	3 739 703	2 707 422	1 544 600
RESULTAT - Excédent	0			Perte	0	-2 265	0

#### Budget présenté en Conseil d'Administration le 2 novembre 2021













#### Nos sources de financement



Subventions		
→ Conseil départemental		
Fonctionnement	1 459 000	
Soutien aux animations touristiques	10 000	
Subvention d'investissement	3 000	
→ Autres		
Route de la Rose	29 200	
Fonds propres		
Cotisations	5 000	
Production vendue	35 500	
Marge sur commercialisation "groupes, place de marché, labellisation, divers		
Autres	2 900	
TOTAL	1 544 600	



Evolution à la hausse de nos marges liées au chiffre d'affaires groupe et au volume d'affaires place de marché.



#### Pour quelles dépenses ?

CHARGES	
Achats dont Promotion touristique	302 800
Services extérieurs	235 650
Charges opérationnelles → 107 800€	
Charges de fonctionnement → 58 850€	
Charges de personnel → 69 000€	
Impôts et taxes	58 500
Charges de personnel	906 700
Dotations aux amortissement	10 500
Dotations aux provisions diverses	20 400
Autres charges dont soutien aux animations touristiques	10 050
TOTAL	1 544 600

- Hausse de la subvention reportée sur le développement de la promotion touristique,
- Stabilité de nos charges de fonctionnement,
- Hausse des charges de personnel qui sera compensée par des produits (2 alternants).

### Répartition budgétaire par pôles

#### **BUDGET 1 544 600€**



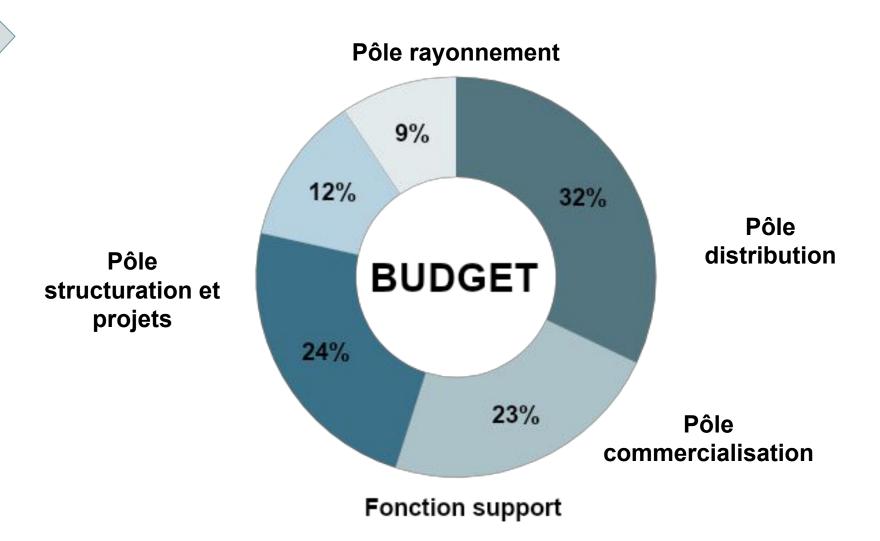
Pôle structuration et projets = 495 046€

Pôle rayonnement = 353 003€

Pôle distribution = 364 913€

Pôle commercialisation = 186 069€

Fonction support = 145 569€



#### Pôle Structuration et Projets 495 000€

- Accompagnement des porteurs de projets: site pro, mise à disposition d'outils, conseil.
- Accompagnement des collectivités et des OT : diagnostiques, schémas.
- Qualification de l'offre : Accueil Vélo, CHR, conseil classement...
- Projets de territoires :
   Loir'étape, LAFE,
   Scandibérique, Route des Illustres, Loir' et Pause,
   Agrotourisme (œnotourisme ...)
- Observatoire touristique : recueil des données de fréquentation, enquêtes clientèles, en partenariat avec CRT, OT et pro.

# Pôle Rayonnement 355 000€

- Promotion des filières et destinations : Châteaux, Route de la rose, Nature & itinérance, Familles Marques Val-de-Loire, Sologne, golf, forêt d'Orléans.
- Outils de promotion :
  Carte touristique,
  magazine de l'été, guide
  vélo, accueils presse,
  reportages photos, vidéo...
- Evènements :

   Bourse touristique, soutien
   à la mise en place d' évènements ou manifestations.

# Pôle Distribution 364 000€

- Promotion des offres sur les sites web : « amiral », « Loiret balades », « Route de la Rose », + Base de données (TIS).
- Promotion des offres sur les réseaux sociaux
- Création de contenus
- Marketing ciblé et posts sponsorisés
- Promotion des offres sur canaux extérieurs

# **Pôle Commercialisation** 185 000€

- Mise à jour et création d'offres « groupes » en partenariats avec les OT
- Conquête de clientèles : brochures séjours et excursion, micro-brochures à destination de clientèles spécifiques, démarchage B to B, salons, site web « Groupes »
- Gestion des contrats et fidélisation de la clientèle, suivi des accueils, SAV.

 Déploiement de la vente en ligne chez les professionnels : Place de Marché Fonction Support 145 600€

Assemblée générale du 24 mai 2022

# **VALIDATION DU BUDGET 2022**









Assemblée générale du 24 mai 2022

### **COTISATIONS 2023**









### Assemblée générale du 24 mai 2022

COTISATIONS 2023











Assemblée générale du 24 mai 2022

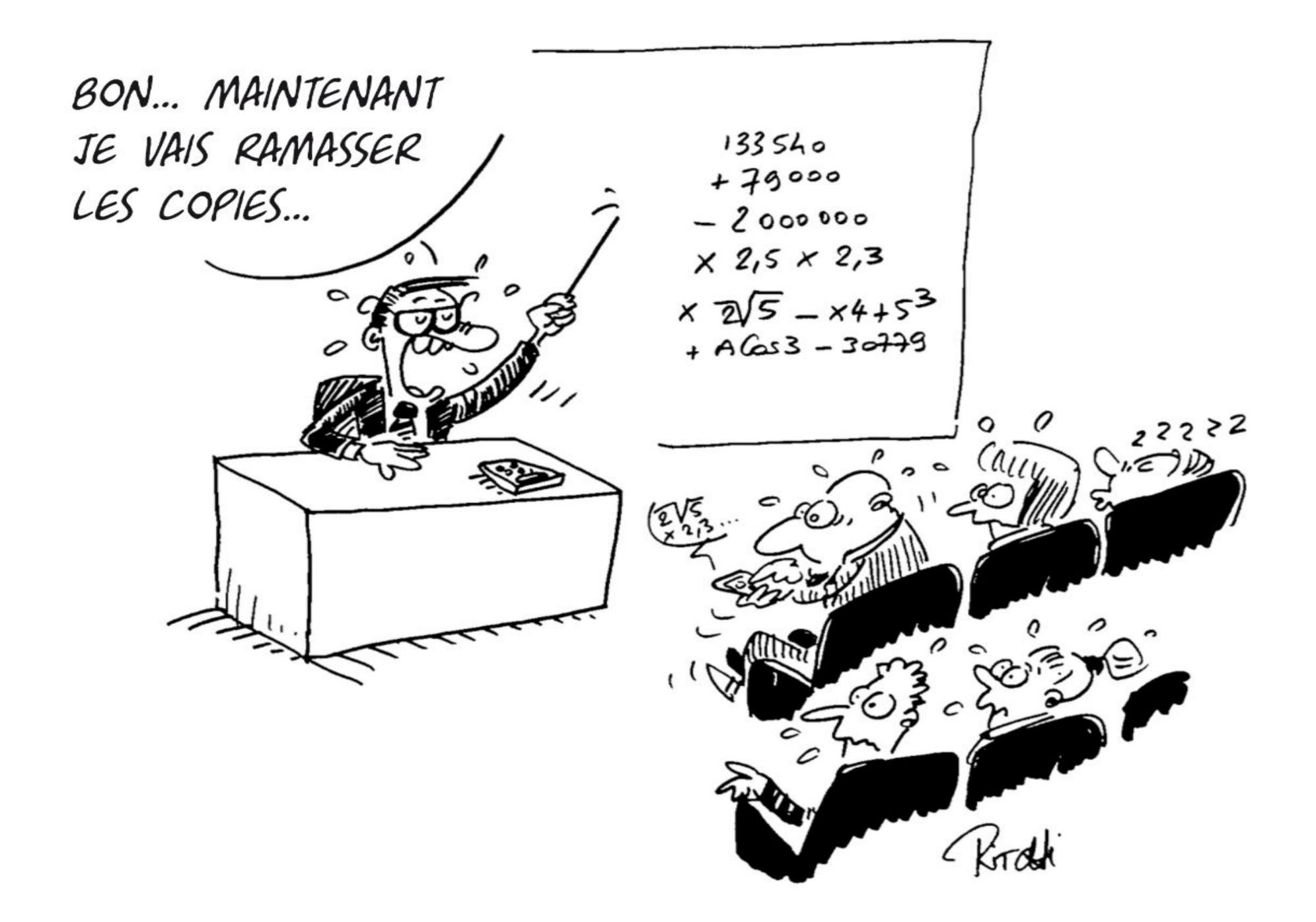
# **APPROBATION DES COTISATIONS 2023**











Assemblée générale du 24 mai 2022

# **QUESTIONS DIVERSES**









# Merci de votre attention

Et merci à Ritchi pour son aimable participation

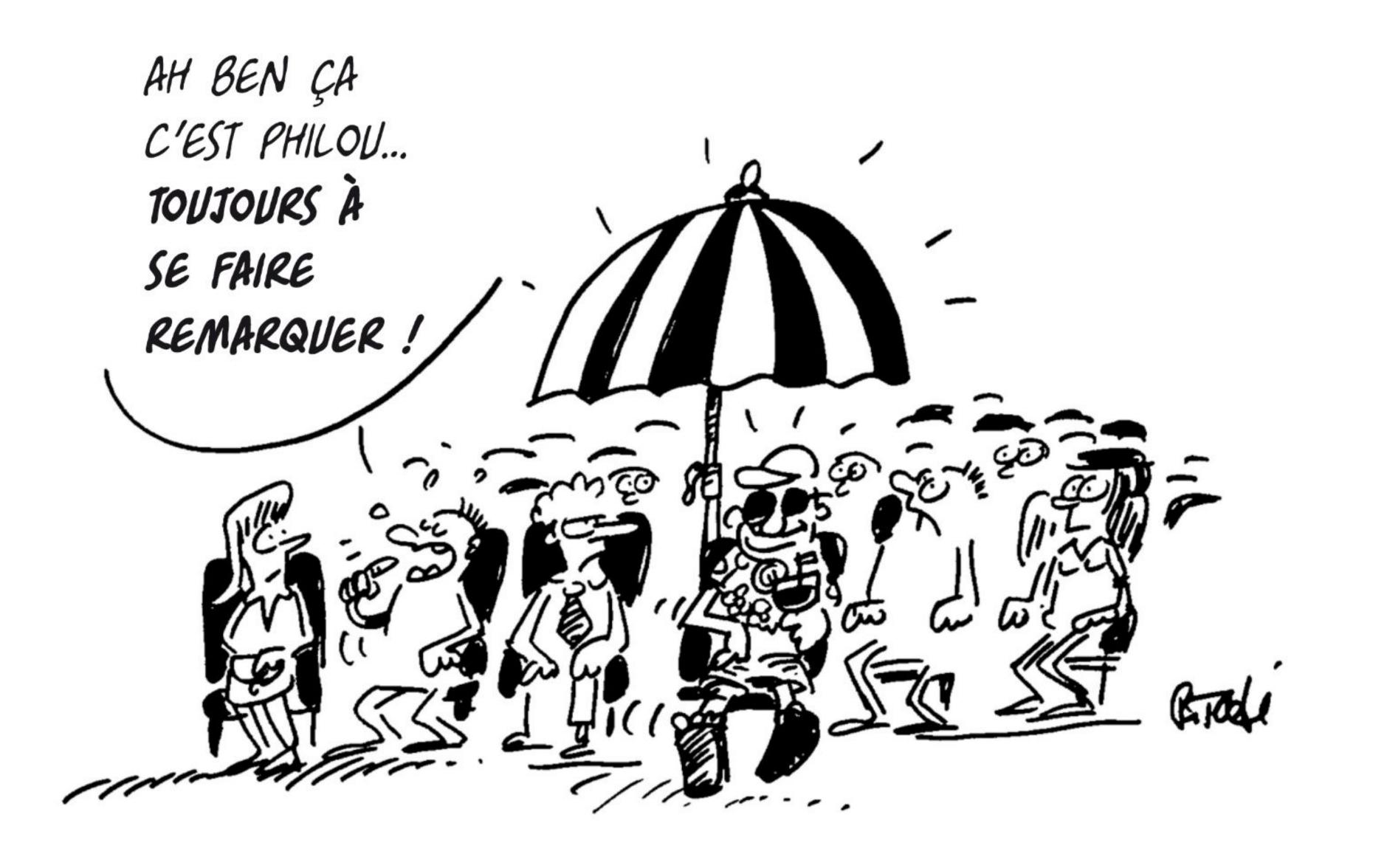
- ritchi.rasa
- ritchi rasa











AG DE TOURISME LOIRET... L'HUMOUR AU RENDEZ-VOUS!