

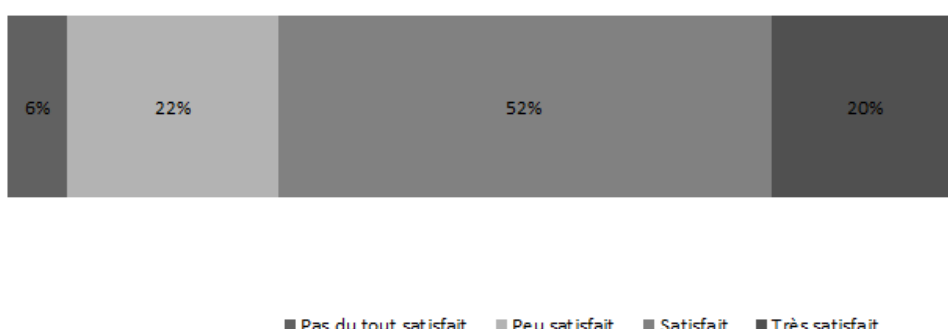
1468 structures touristiques interrogées entre le 9 et le 13 mai 2022. 184 répondants au 13/05, soit un taux de réponse moyen de 12%.

RESSENTI DES PROFESSIONNELS SUR LA FREQUENTATION PENDANT LES VACANCES DE PRINTEMPS ENTRE LE 9 AVRIL ET LE 8 MAI 2022

Un lancement de la saison touristique prometteur !

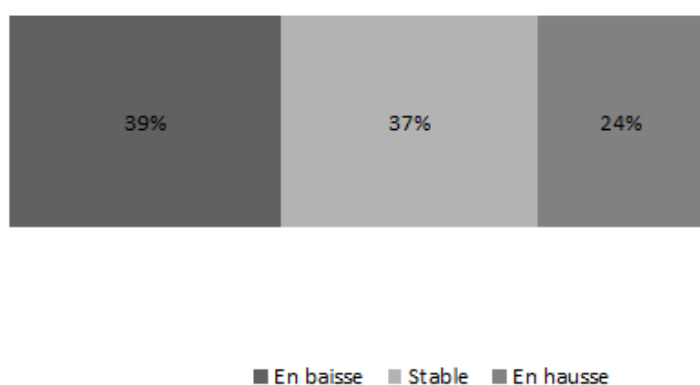
Les professionnels du tourisme du Loiret dressent un bilan satisfaisant des vacances de printemps 2022.

Plus de 7 professionnels sur 10 sont satisfaits de leur fréquentation globale pendant les vacances de printemps. Le niveau de satisfaction est le plus élevé dans les hébergements : 90% de satisfaction pour les hôtels, 83% pour les hébergements collectifs, 82% pour les campings et 77% dans les hébergements collectifs. La satisfaction est plus mitigée pour les restaurants avec 36% de satisfaction seulement.



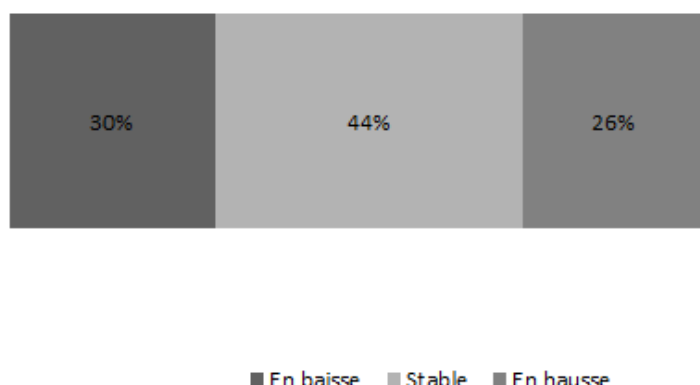
LES CLIENTELES TOURISTIQUES PRESENTES

De manière globale, les professionnels du tourisme jugent les clientèles en baisse par rapport à 2019 pendant les vacances de Printemps. Les propriétaires d'hébergements touristiques jugent les clientèles stables par rapport à 2019 alors que 64% des restaurants les estiment en baisse.



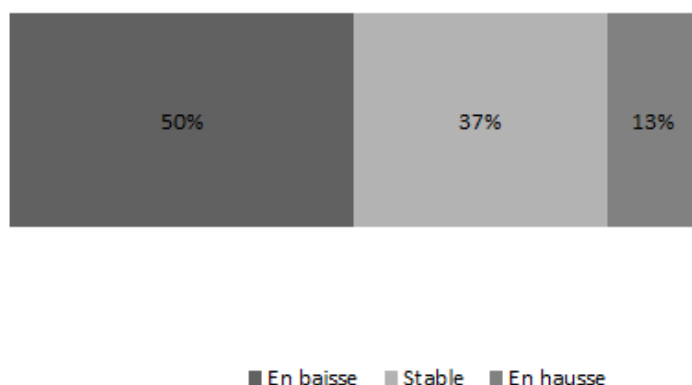
LA CLIENTELE FRANCAISE

Les professionnels jugent la clientèle française stable pendant cette période par rapport à 2019 et l'avant période COVID.



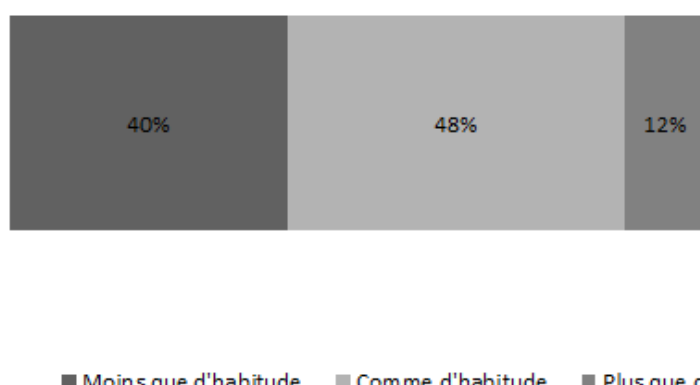
LA CLIENTELE ETRANGERE

La clientèle étrangère cependant est jugée en baisse par la moitié des professionnels.



LES CYCLOTOURISTES

46% des répondants à la question ne se sentent pas concernés. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



48 % des professionnels estiment avoir accueilli autant de cyclotouristes que d'habitude.

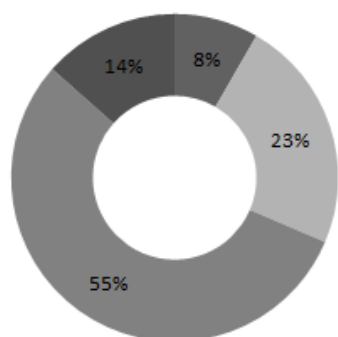
70 % des campings répondants estiment qu'ils ont reçu autant de cyclotouristes que d'habitude. Pour mémoire, c'est le type d'hébergement préféré des touristes à vélo.

A contrario, 69% des restaurants répondent en avoir accueilli moins que d'habitude pendant les vacances de printemps.

Sur cette période, les 12 compteurs installés le long des véloroutes du département ont enregistré en moyenne 3 800 passages, en progression de 40% par rapport à la même période sur 2019.

RESSENTI SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES

7% des répondants à la question ne se sentent pas concernés par celle-ci étant donné que 2022 est leur première année d'exploitation. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



69% des professionnels se disent globalement satisfaits de leur chiffre d'affaires pendant les vacances de printemps.

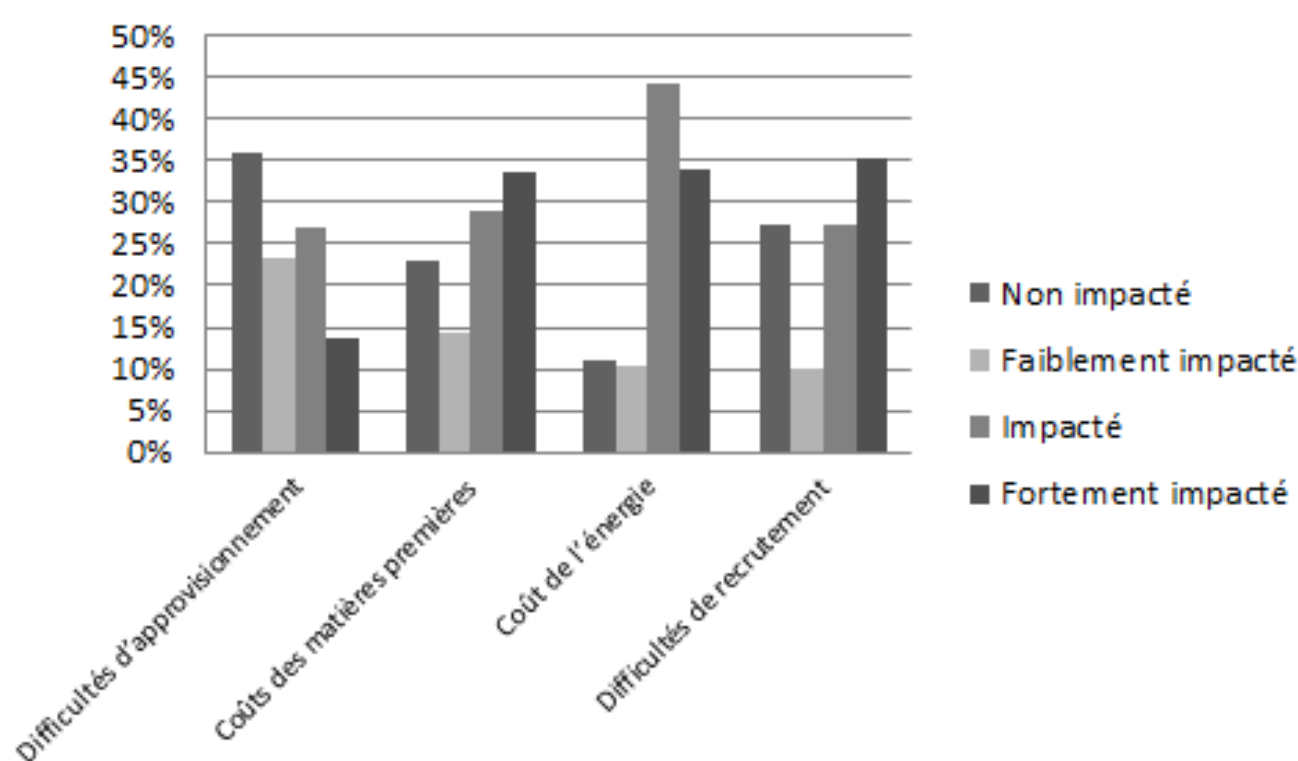
Les hébergements locatifs sont 77% à être satisfaits de leur chiffre d'affaires, 69% du côté des professionnels de l'hôtellerie et 73% côté campings. Du côté des restaurants, ils sont 48% seulement à être satisfaits. Les sites de visites sont, quant à eux, satisfaits à 60%.

■ Pas du tout satisfaisant ■ Peu satisfaisant ■ Satisfaisant ■ Très satisfaisant

A fin avril 2022, les 22 sites de visites les plus fréquentés du département enregistrent 127 241 entrées, un chiffre en progression de 125% par rapport à 2020 mais en baisse de 26% par rapport à 2019. Pour mémoire, en 2020, les sites de visites avaient été fermés entre mars et mai 2020 et en 2021, les sites avaient pu rouvrir en mai 2021 après plus de 4 mois de fermeture.

IMPACT SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE DE LA SITUATION ECONOMIQUE/POLITIQUE/SANITAIRE ACTUELLE

23% des répondants à la question ne se sentent pas concernés par la situation actuelle. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



De manière globale, 59% des répondants ne se sentent pas ou peu impactés par les difficultés d'approvisionnement. Ils sont cependant 63% à se dire impactés par l'augmentation du coût des matières premières et à éprouver des difficultés de recrutement. Enfin, ils sont 78% à être impactés par l'augmentation du coût de l'énergie.

Des disparités sont enregistrées selon les secteurs d'activités.

Ainsi, 88% des restaurants sont impactés par des difficultés d'approvisionnement et 45% des hôtels. 96% se disent impactés par l'augmentation des matières premières, 85% des hôtels et 75% des campings. L'augmentation du coût de l'énergie impacte l'ensemble des activités touristiques hormis les Offices de tourisme et les sites de visites : l'ensemble des hôtels et des restaurants se disent impactés. Enfin, 94% des hôtels et 89% des restaurants rencontrent des difficultés de recrutement.

Note méthodologique

Enquête réalisée du 9 au 13 mai 2022 auprès de 7 735 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) de la région Centre Val de Loire dont 1468 du Loiret par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.

990 professionnels ont répondu à cette vague, soit 12,8% des professionnels interrogés au niveau régional dont 184 professionnels du Loiret soit 12,5% des professionnels interrogés de notre département.

Typologie des répondants : Hébergement collectifs : 7 ; Hôtel et hôtel/restaurant : 22 ; Hôtellerie de plein air : 13 ; Meublés, Gîtes et chambres d'hôtes : 64 ; Restaurants : 28 ; Site et activité de loisirs : 7 ; Sites de visites : 32 ; Visite-dégustation vins et produits du terroir : 4 ; Offices de tourisme : 4 ; résidence de tourisme : 2 ; Réceptif gîte : 1

Source : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Publication : Tourisme Loiret - Mai 2022