



LES CHIFFRES CLÉS

DU TOURISME DANS LE LOIRET EN 2021



PORTRAIT DU LOIRET

POPULATION:

678 845 HABITANTS

(100 habitants/km² (France : 101 hab/km²))

SUPERFICIE:

6 775 km²

(soit 1,2% du territoire national
et 17% de la région Centre-Val de Loire)

COMMUNES:

326

INTERCOMMUNALITÉS:

16 DONT 1 MÉTROPOLÉ
(ORLÉANS : 287 019 HABITANTS)
ET 1 COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
(MONTARGIS : 62 240 HABITANTS)

OFFICES DE TOURISME:

12 TOTALISANT 23 BUREAUX
D'INFORMATION

ENVIRONNEMENT



SUPERFICIE BOISÉE:

1 720 km² (25% du département)



SUPERFICIE VITICOLE:

775 km² (AOC Orléans, Orléans-Cléry
et Coteaux-du-Giennois)



SUPERFICIE AGRICOLE UTILISÉE:

4 127 km² (52% du département)



UN FLEUVE:

la Loire qui traverse le département d'est en ouest
sur 120 km environ



DES CANAUX:

du Loing, de Briare, latéral à la Loire et d'Orléans



UNE RIVIÈRE:

le Loiret (12 km), qui a donné son nom au département



LES FORÊTS:

Au nord : Forêt d'Orléans et de Montargis
Au sud : la Sologne



LES PLAINES ET PRAIRIES:

au nord-ouest : Beauce et Pithiverais
au nord-est : Gâtinais et Puisaye



6 RÉGIONS NATURELLES:

Forêt d'Orléans, Sologne, Giennois,
Gâtinais, Beauce, Orléanais/Val de Loire.

PATRIMOINE & SITES DE VISITE

8 

CHÂTEAUX
OUVERTS
AU PUBLIC

à chaque vacances scolaires
minimum

12 ÉDIFICES
RELIGIEUX
REMARQUABLES

3 MOULINS
À VENT

17 ESPACES
NATURELS SENSIBLES
(dont 7 parcs départementaux)



438

ÉDIFICES PROTÉGÉS AU
TITRE DES MONUMENTS
HISTORIQUES: 116 CLASSÉS
ET 322 INSCRITS

46

MUSÉES
(dont 8 labellisés
«Musée de France»)

5 SITES
ARCHÉOLOGIQUES 

18 PARCS
ET JARDINS
(dont 9 labellisés
«Jardin remarquable»)

23

CURIOSITÉS

ACTIVITÉS & NATURE



+ DE
650 km

d'itinéraires cyclables et
circuits VTT dont
2 EuroVéloroutes :

- EV6 – La Loire à vélo
- EV3 – La Scandibérique



Et une voie verte en projet
le long du Canal d'Orléans
(2025)

+ DE
4 900 km

d'itinéraires pédestres
(dont 850 km de GR* et de GR
de Pays*) et 450 km de chemins
praticables à cheval



7 GOLFS



3 TRAINS
TOURISTIQUES



8 BASES
DE LOISIRS



3 PARCS
À THÈME



10 CENTRES
AQUATIQUES



6 SITES
DE BAINADE



10 PORTS ET HALTES
FLUVIALES

VILLES & VILLAGES

2 **PETITES CITÉS DE CARACTÈRE :**
FERRIÈRES-EN-GÂTINAIS
SAINT-BENOIT-SUR-LOIRE

1 **VILLE D'ART
ET D'HISTOIRE :**
ORLÉANS

1 **«PLUS BEAUX
VILLAGES DE FRANCE» :**
YÈVRE-LE-CHÂTEL

2 **«PLUS BEAUX
DÉTOURS DE FRANCE» :**
BEAUGENCY, MONTARGIS

75 **COMMUNES «VILLES ET
VILLAGES FLEURIS»**
DONT 8 AVEC 4 FLEURS :
BRIARE, OLIVET, ORMES, MONTARGIS,
ORLÉANS, QUIERS-SUR-BEZONDE,
SAINT-CYR-EN-VAL, YÈVRE-LE-CHATEL
ET 1 FLEUR D'OR : MONTARGIS

3 **STATIONS VERTES :**
BRIARE,
CHÂTILLON-SUR-LOIRE,
CEPOY

TRANSPORTS



4 **AUTOROUTES**

A10 (Paris – Bordeaux), A 71 (Orléans – Clermont-Ferrand),
A 77 (Paris – Nevers), A 19 (liaison A6 – A10)

1 **AÉROPORT**

à Saint-Denis-de-l'Hôtel



30 à 40

LIAISONS FERROVIAIRES

Paris > Orléans par jour

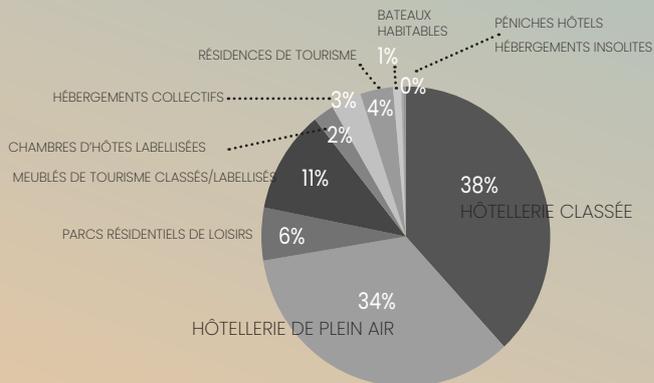


LA CAPACITÉ D'ACCUEIL

ÉVOLUTION DE LA CAPACITÉ D'ACCUEIL (HÉBERGEMENTS MARCHANDS)



RÉPARTITION DES HÉBERGEMENTS MARCHANDS SELON LA CAPACITÉ D'ACCUEIL



Type d'hébergement	Nbre d'établissements	Capacités en lits
Hébergements marchands		
Hôtellerie classée	118	8 878
Hôtellerie de Plein Air	36	7 992
Parc résidentiel de loisirs	3	1 324
Meublés de tourisme classés/labellisés	512	2 586
Chambres d'hôtes labellisées	200	543
Hébergements collectifs	29	790
Résidence de tourisme	5	850
Bateaux habitables	28	312
Péniches hôtels	6	58
Hébergements insolites	16	61
Total hébergements marchands	953	23 294
Hébergements non-marchands		
Résidences secondaires (INSEE 2022 - Données 2018)	16 386	81 930
Total hébergements non marchands	16 386	81 930
Total	17 339	105 224

L'HÔTELLERIE

L'OFFRE

118
STRUCTURES



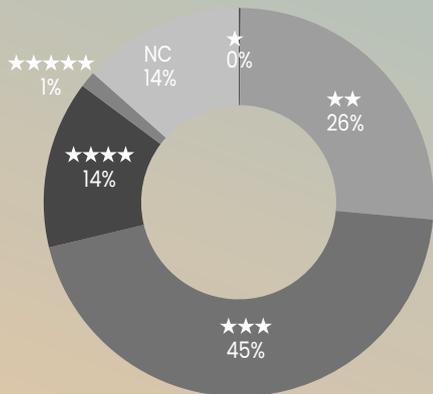
8 878

LITS

75

LITS EN MOYENNE
PAR STRUCTURE

PART DU NOMBRE DE LITS (PAR CATÉGORIE)

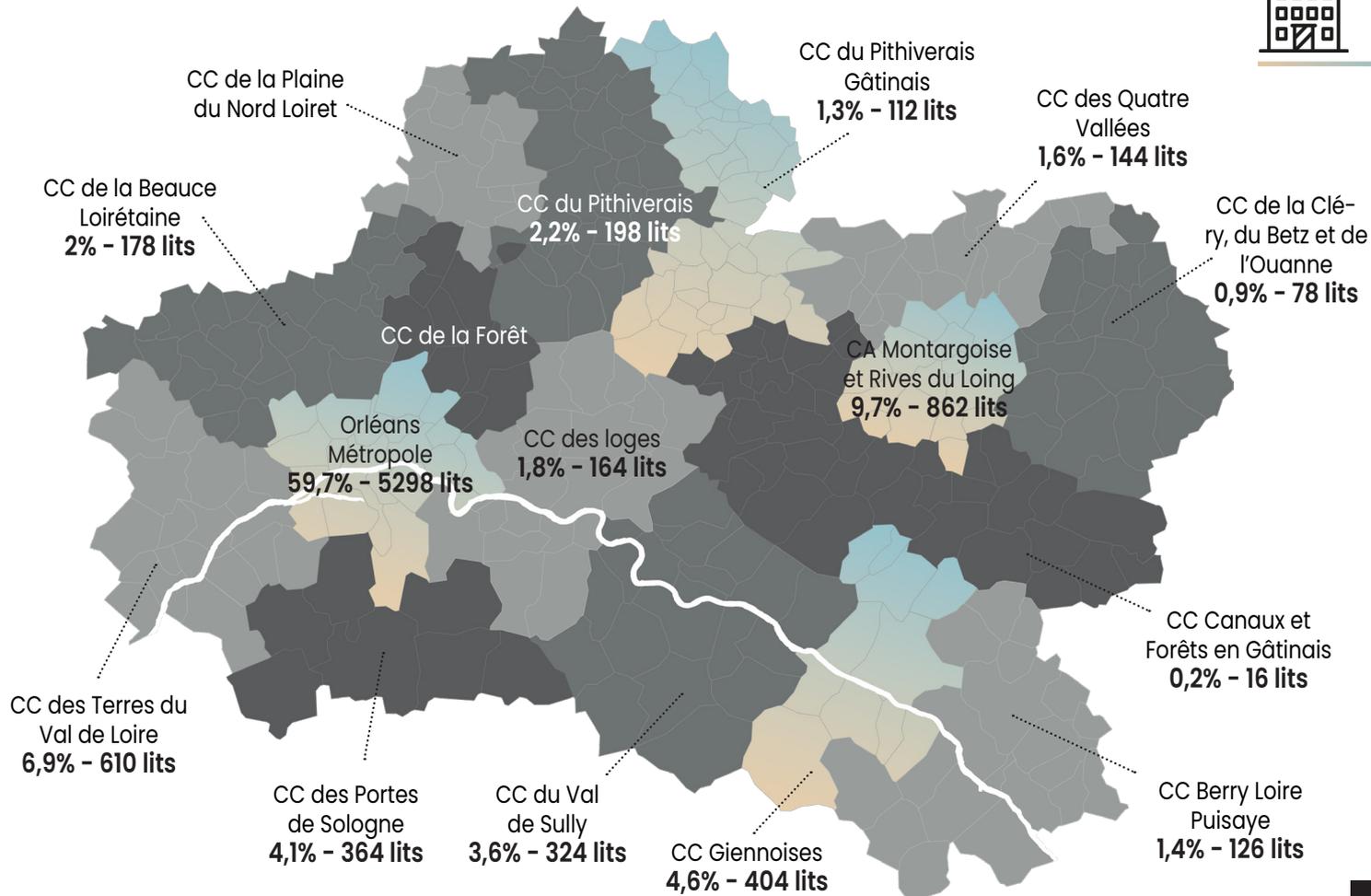


RÉPARTITION DE L'OFFRE PAR CATÉGORIE

Classement	Nombre de structures	Capacité (nombre de lits)
★	1	14
★★	32	2 332
★★★	56	3 980
★★★★	10	1 240
★★★★★	2	120
Non classé (NC)	17	1 192



RÉPARTITION DE L'OFFRE HÔTELIÈRE SUR LE TERRITOIRE (EN % DU NOMBRE DE LITS)



1 067 014
NUITÉES
(-24% par rapport à 2019)

DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR
(de mai à décembre 2021):
1,4 nuit

TAUX D'OCCUPATION :

54,6 %

(de mai à décembre 2021 / -5,9 pts p/r 2019)

63,3 %

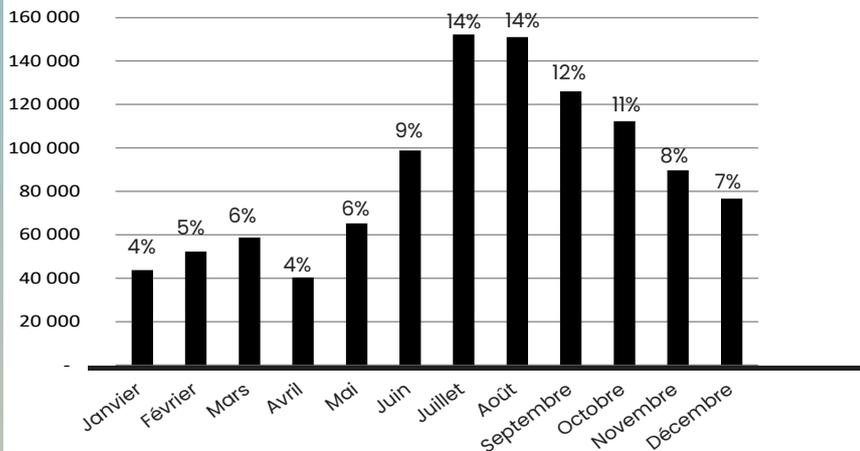
(de juillet à octobre 2021 / +12,1 pts p/r 2020 ; = p/r 2019)

Mois	Nuitées	Évolution / 2019
Janvier	43 731	-45%
Février	52 234	-32%
Mars	58 702	-41%
Avril	40 401	-67%
Mai	65 212	-45%
Juin	98 809	-36%
Juillet	152 246	-6%
Août	151 029	-3%
Septembre	126 046	-4%
Octobre	112 326	-5%
Novembre	89 680	-10%
Décembre	76 594	-17%

L'HÔTELLERIE LA FRÉQUENTATION



RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES HÔTELIÈRES EN 2021



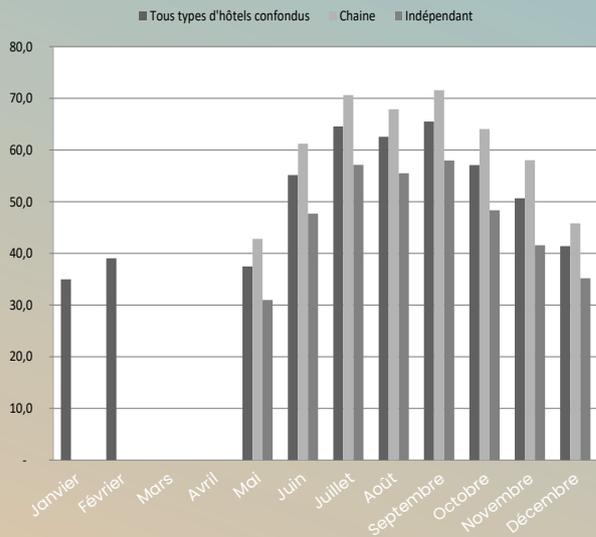
Enquête INSEE/DGE/Partenaires régionaux auprès des hôtels classés de 1 à 5 étoiles et non classés à vocation touristique de plus de 5 chambres.

En 2021, au vu de la situation sanitaire (confinements et couvre-feu), le dispositif habituel des enquêtes INSEE a été remplacé par un dispositif allégé de janvier à avril. Ce dernier ne permet pas de diffuser toutes les données habituelles (données par nationalités étrangères, par catégorie de classement, pour la ville d'Orléans notamment).

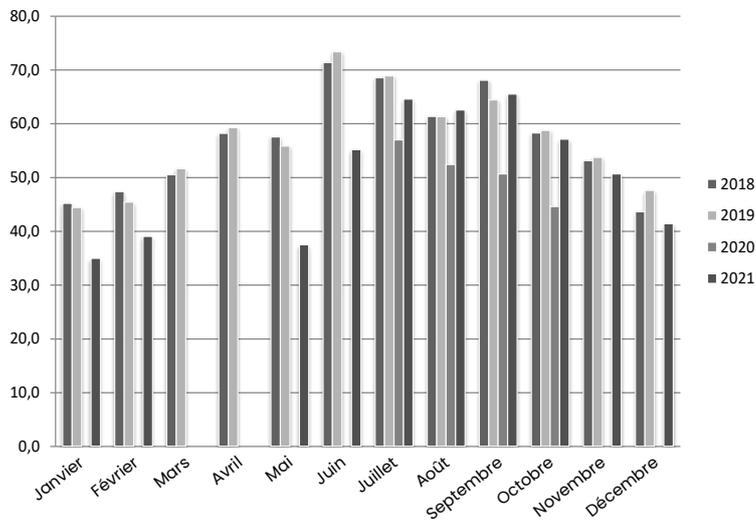


L'HÔTELLERIE LA FRÉQUENTATION

TAUX D'OCCUPATION MENSUEL PAR TYPE D'ÉTABLISSEMENT EN 2021

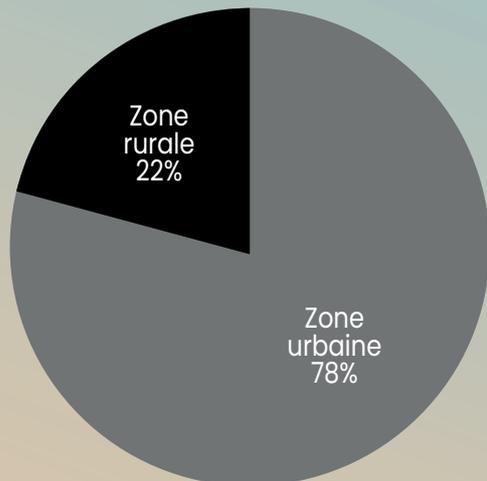


TAUX D'OCCUPATION MENSUEL

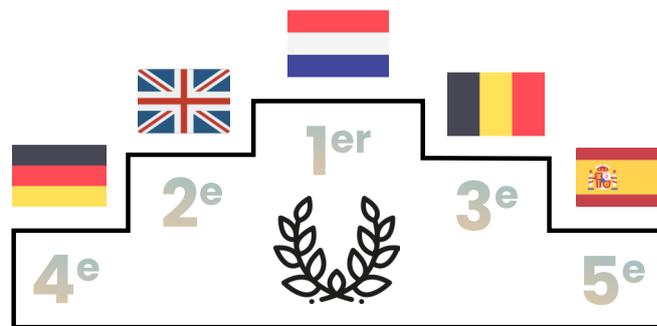
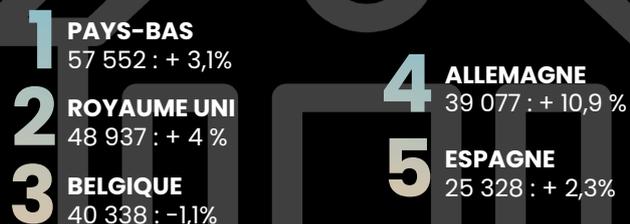


L'HÔTELLERIE LA FRÉQUENTATION

RÉPARTITION DES NUITÉES
URBAINES/RURALES :



RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES :



L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR

L'OFFRE

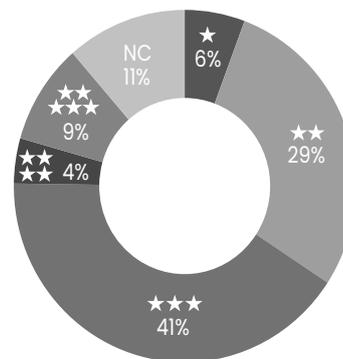


RÉPARTITION DE L'OFFRE PAR CATÉGORIE

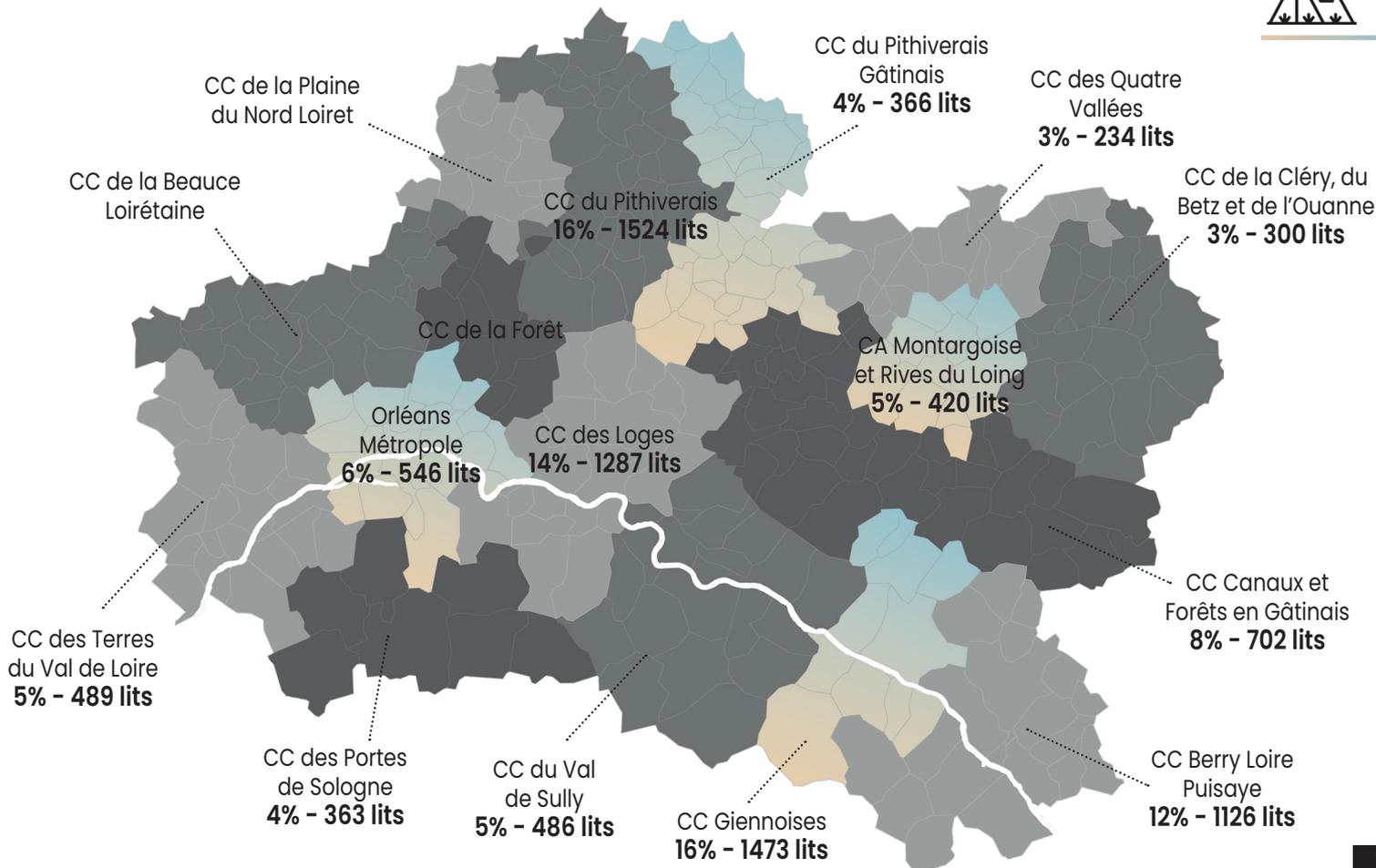


	Nombre de structures	Capacité (nombre de lits)
★	3	453
★★	13	2271
★★★	9	3261
★★★★	1	330
★★★★★	1	735
Non classé (NC)	8	906
Parc résidentiel de loisirs	3	1324
Aire naturelle de camping	1	36

PART DU NOMBRE DE LITS (PAR CATÉGORIE)



RÉPARTITION DE L'OFFRE EN HÔTELLERIE DE PLEIN AIR (EN % DU NOMBRE D'EMPLACEMENTS)



L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR LA FRÉQUENTATION

Source : « Enquête INSEE/DGE/CRT »

195 117

NUITÉES (-22% p/r 2019)
121 971 françaises (-3%)
73 146 étrangères (-41%)

TAUX D'OCCUPATION :

24,2% (-6,4 pts p/r 2019)

DURÉE MOYENNE
DE SÉJOUR :

2,4 Nuits

Français : 2,5
Étrangers : 2,3

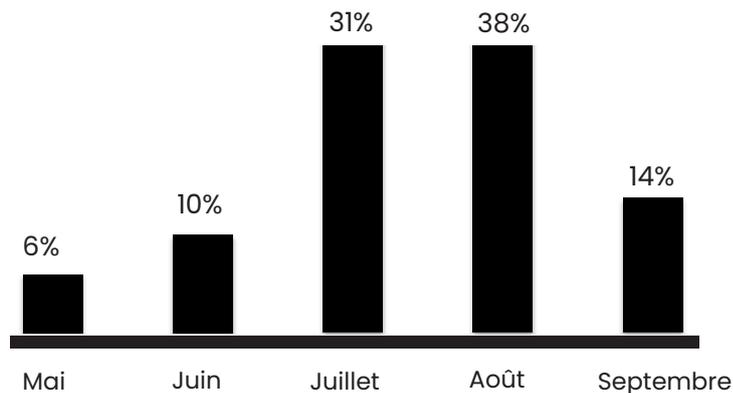
37,5 % DE NUITÉES ÉTRANGÈRES

	Nuitées	Taux d'occupation	% de nuitées étrangères
Mai	12 013	9,2%	8%
Juin	20 280	16,5%	23%
Juillet	61 246	31,9%	40%
Août	73 687	38,5%	42%
Septembre	27 889	21,6%	43%

Les mois de juillet et d'août représentent
69% des nuitées totales.



RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES



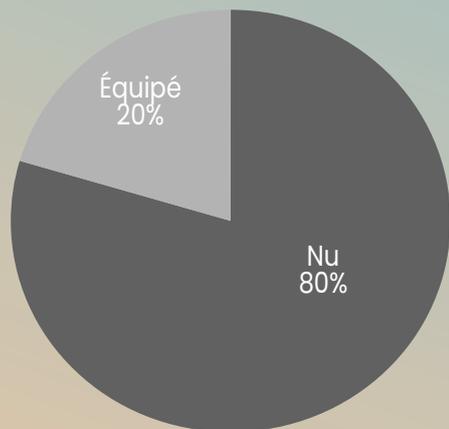
Enquête INSEE/DGE/CRT

En 2021, au vu de la situation sanitaire (confinements et couvre-feu), cette enquête de fréquentation de l'hôtellerie de plein-air a été réalisée de mai à septembre 2021. De plus, l'INSEE a procédé à un changement méthodologique important sur l'enquête hôtellerie de plein-air, ce qui constitue une rupture de série : les données mise à disposition ne sont pas comparables avec celles diffusées les années précédentes. Une partie des données 2019 a été rétropolée, de manière à pouvoir établir des comparaisons entre 2021 et 2019.

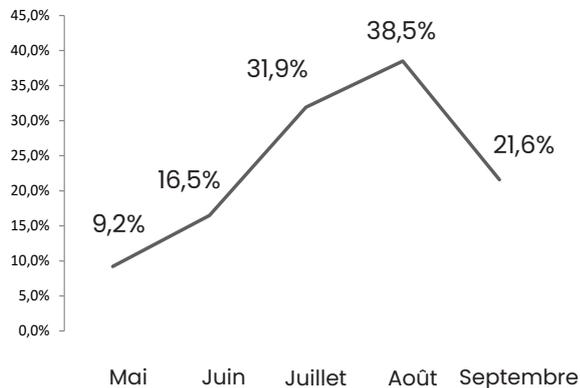


L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR LA FRÉQUENTATION

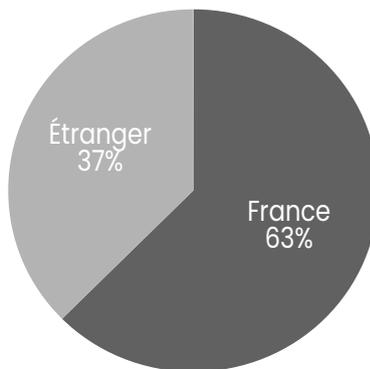
RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LE TYPE D'EMPLACEMENT



TAUX D'OCCUPATION MENSUEL

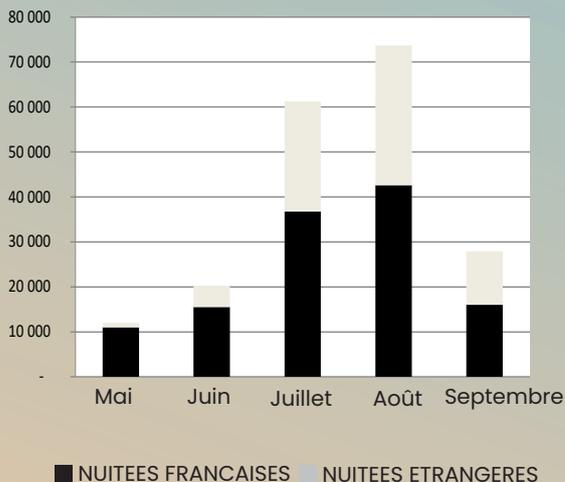


RÉPARTITION DES NUITÉES SELON L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



L'HÔTELLERIE DE PLEIN AIR LA FRÉQUENTATION

RÉPARTITION MENSUELLE DES NUITÉES SELON L'ORIGINE GÉOGRAPHIQUE



INDICATEURS CLES SELON LE TYPE D'EMPLACEMENT



	Emplacements nus	Locatifs
Taux d'occupation	23,5%	28,9%
% de nuitées étrangères	42%	20%
Durée de séjour	2,2	3,4
Août	73 687	38,5%
Septembre	27 889	21,6%

RÉPARTITION DES NUITÉES ÉTRANGÈRES AU NIVEAU REGIONAL :

- | | | | |
|----------|---------------------|----------|-----------------------|
| 1 | PAYS BAS
(-11%) | 4 | ROYAUME UNI
(-91%) |
| 2 | BELGIQUE
(+13%) | 5 | SUISSE
(-9%) |
| 3 | ALLEMAGNE
(-23%) | | |

LES MEUBLÉS DE TOURISME L'OFFRE

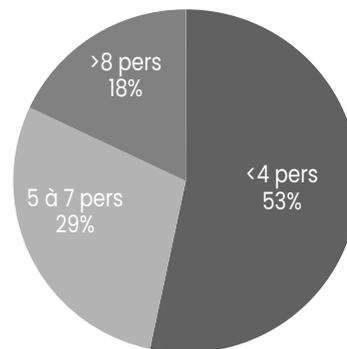
512
MEUBLÉS
POUR 2 586 LITS



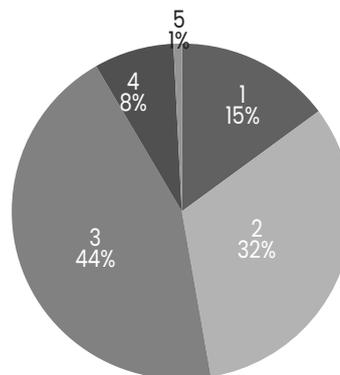
244
LABELLISÉS
GÎTES DE FRANCE
(1384LITS)

268
CLASSÉS
NON LABELLISÉS
(1202 LITS)

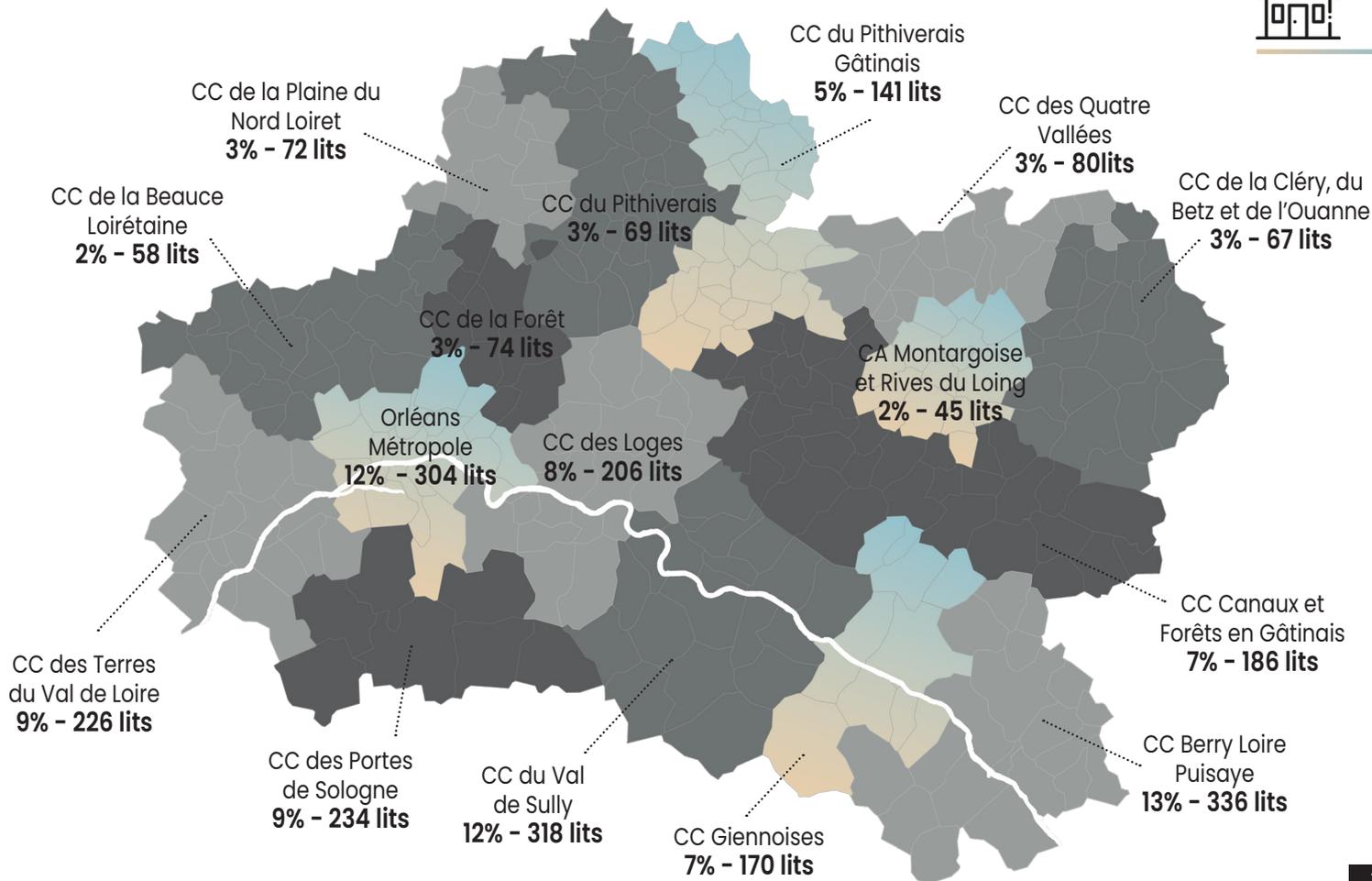
RÉPARTITION DES MEUBLÉS SELON LA CAPACITÉ



RÉPARTITION DES MEUBLÉS SELON LE NIVEAU DE CLASSEMENT/LABEL



RÉPARTITION DE L'OFFRE EN MEUBLÉS (EN % DU NOMBRE DE LITS)



LES HEBERGEMENTS PRESENTS SUR LES PLATEFORMES



LA FREQUENTATION



Source : AirDna

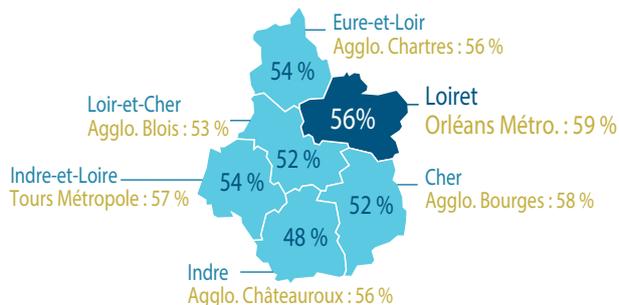
2 880 LOGEMENTS ENTIERS DISPONIBLES
+17% P/R 2020

230 259 NUITÉES RÉSERVÉES
+44,5% P/R 2020

28 510 809 € RECETTES
+59,2% P/R 2020

56% TAUX D'OCCUPATION (+12,2% P/R 2020)

TAUX D'OCCUPATION AU NIVEAU REGIONAL



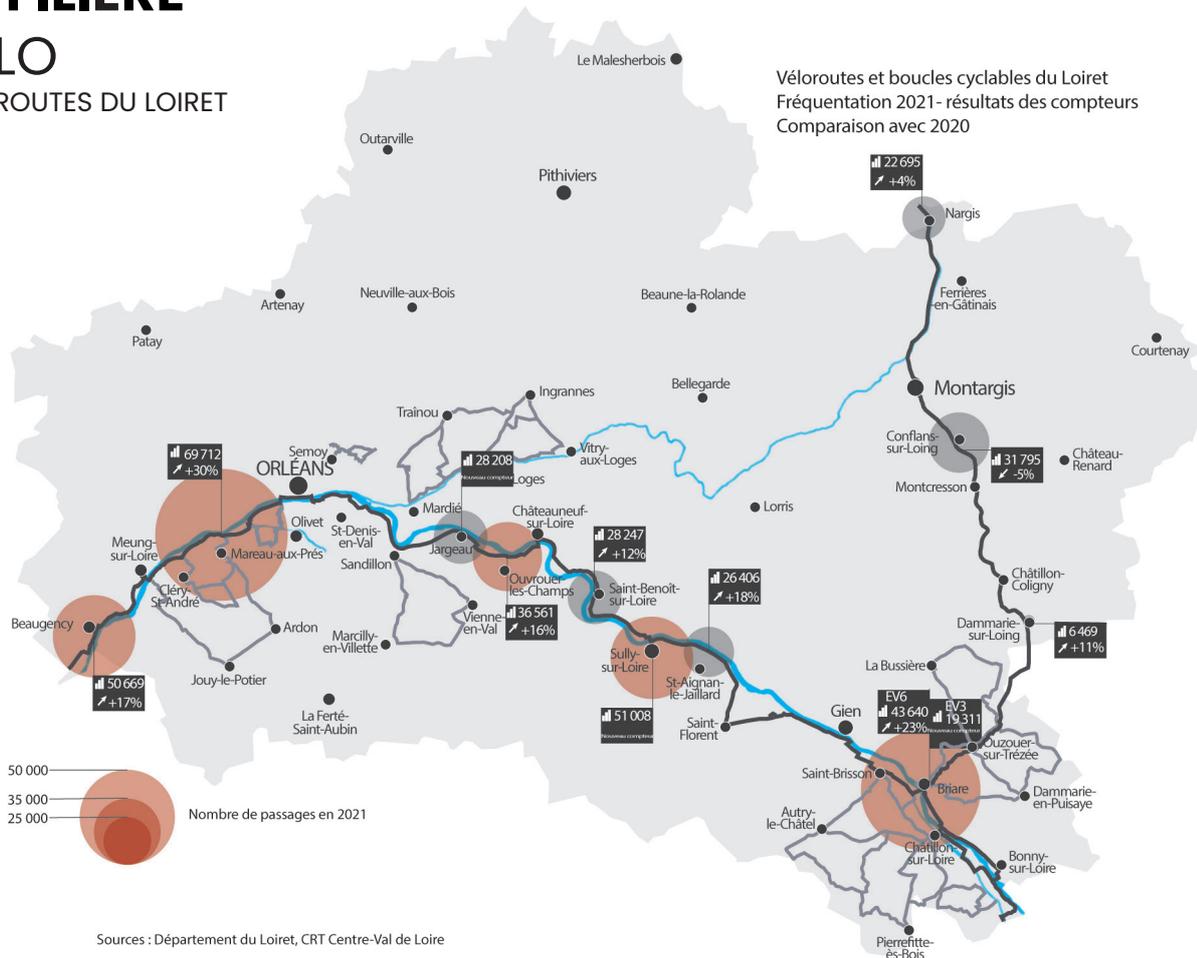
LA FILIÈRE

VÉLO

VÉLOROUTES DU LOIRET



Véloroutes et boucles cyclables du Loiret
Fréquentation 2021- résultats des compteurs
Comparaison avec 2020



Sources : Département du Loiret, CRT Centre-Val de Loire

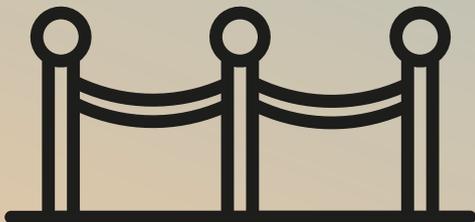
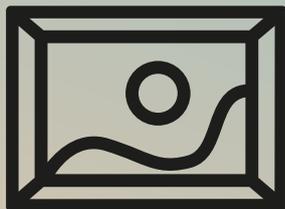
Mois	Dordives	Conflans	Dammarie sur Loing	Briare EV3	Briare EV6	Saint-Aignan-le-Jaillard	Viaduc de Sully	Saint-Benoît-sur-Loire	Ouvrouer-les-Champs	Jargeau	Mareau-aux-prés	Beaugency
Janvier	699	1 008	41	Compteur installé en mai 2021	507	389	1 101	377	788	Compteur installé en juillet 2021	2 494	918
Février	1 257	1 396	176		1 174	838	2 154	913	1 708		4 046	
Mars	1 567	2 756	294		1 343	1 208	2 997	1 269	2 295		5 123	3 177
Avril	2 182	3 738	410		1 979	1 373	3 543	1 555	2 719		6 699	4 585
Mai	2 490	3 792	567	508	3 575	2 134	4 189	2 346	3 088		6 744	4 975
Juin	2 626	4 249	774	2 906	5 212	3 398	6 700	3 521	4 573	7 607	5 621	
Juillet	3 069	4 594	1 269	4 868	8 317	5 039	8 987	5 639	6 219	6 228	9 904	9 017
Août	3 611	2 889	1 563	5 111	10 872	6 172	10 084	6 759	7 034	10 191	10 988	11 253
Septembre	2 474	2 517	866	3 364	6 027	3 735	6 661	3 752	4 292	4 377	7 047	5 452
Octobre	1 610	2 769	373	1 401	2 446	1 280	2 053	1 386	2 220	3 159	4 800	2 604
Novembre	609	1 134	62	629	1 370	476	1 461	437	976	2 365	2 315	968
Décembre	501	953	74	524	818	364	1 078	293	649	1 888	1 945	712
Total	22 695	31 795	6 469	19 311	43 640	26 406	51 008	28 2471	36 561	28 208	69 712	50 669

LES SITES DE VISITE

+ de 715 000

VISITEURS

DANS LES SITES DE VISITES EN 2021



	Nombre d'entrées	Évolution / 2020	Évolution / 2019
Parc Floral de La Source - ORLEANS	98 932	28%	-22%
Château de Sully-sur-Loire	45 538	29%	-25%
Basilique Notre-Dame de Cléry - CLERY ST ANDRE	43 449	71%	-17%
Hôtel Groslot - ORLEANS	41 125	9%	-41%
Forteresse médiévale et village de Yèvre-le-Châtel	39 835	31%	41%
Château de La Ferté Saint-Aubin	39 347	27%	-24%
Domaine du Ciran - MARCILLY-EN-VILLETTE	37 530	32%	30%
Chateau de Meung-sur-Loire	33 041	43%	-30%
Musée des Beaux-Arts - ORLEANS	30 612	33%	-51%
Oratoire Carolingien - GERMIGNY-DES-PRES	28 135	95%	-6%
Château de Chameralles - CHILLEURS-AUX-BOIS	20 714	17%	-38%
Château de La Bussière	19 666	57%	-6%
Château de BEAUGENCY	14 641	Ouverture en 2021	
Arboretum des Grandes Bruyères - INGRANNES	10 569	6%	42%
Atelier Musée de l'Imprimerie - LE MALESHERBOIS	10 389	29%	-64%
Château-musée de Gien	9 515	10%	-49%
Maison de Jeanne d'Arc - ORLEANS	9 429	-5%	-52%
Frac Centre-Val de Loire - ORLEANS	9 233	-8%	-62%
Chateau de Saint-Brisson-sur-Loire	ND	-5%	-38%
Cercil-Musée Mémorial des enfants du Vel d'hiv - ORLEANS	7 519	-7%	-67%
Musée des Émaux et de la Mosaïque - BRIARE	6 589	32%	-40%
Musée de la marine de Loire - CHATEAUNEUF-SUR-LOIRE	5 900	43%	-52%
Musée des Transports - PITHIVIERS	5 740	98%	-5%
Hôtel Cabu Musée d'Histoire et d'Archéologie - ORLEANS	5 426	-22%	-60%
Les Tanneries - Centre d'Art Contemporain	4 794	117%	-35%



LES 25 SITES LES + FRÉQUENTÉS :

LES OFFICES DE TOURISME

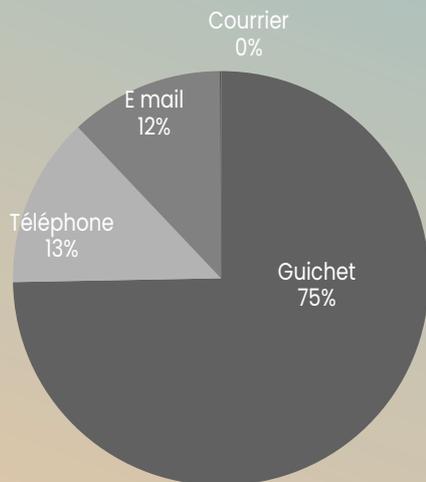
L'OFFRE



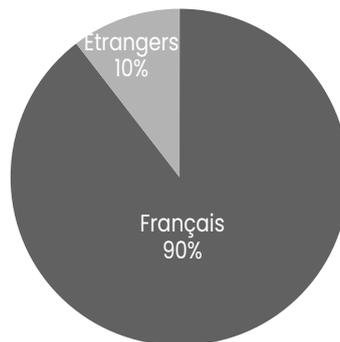
LES OFFICES DE TOURISME LA FRÉQUENTATION

64 487 DEMANDES
DE RENSEIGNEMENTS EN 2021 (= 2019).

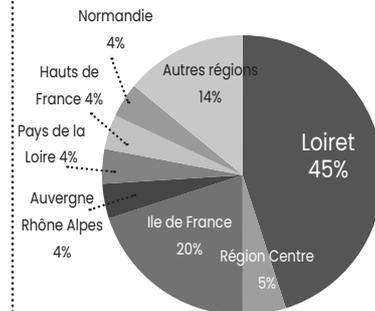
TYPOLOGIE DES ACTES DE RENSEIGNEMENT



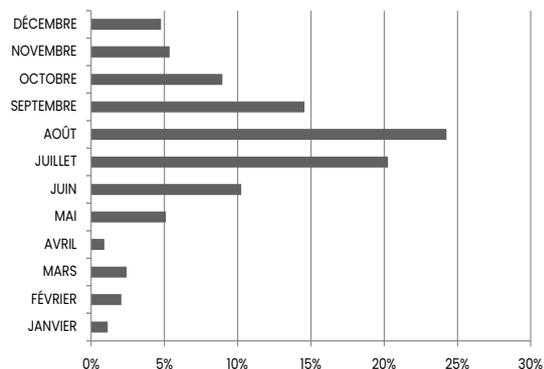
RÉPARTITION DES ACTES DE RENSEIGNEMENTS AU GUICHET SELON L'ORIGINE DE LA CLIENTÈLE



PROVENANCE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE AU GUICHET



RÉPARTITION MENSUELLE DE LA CLIENTÈLE AU GUICHET



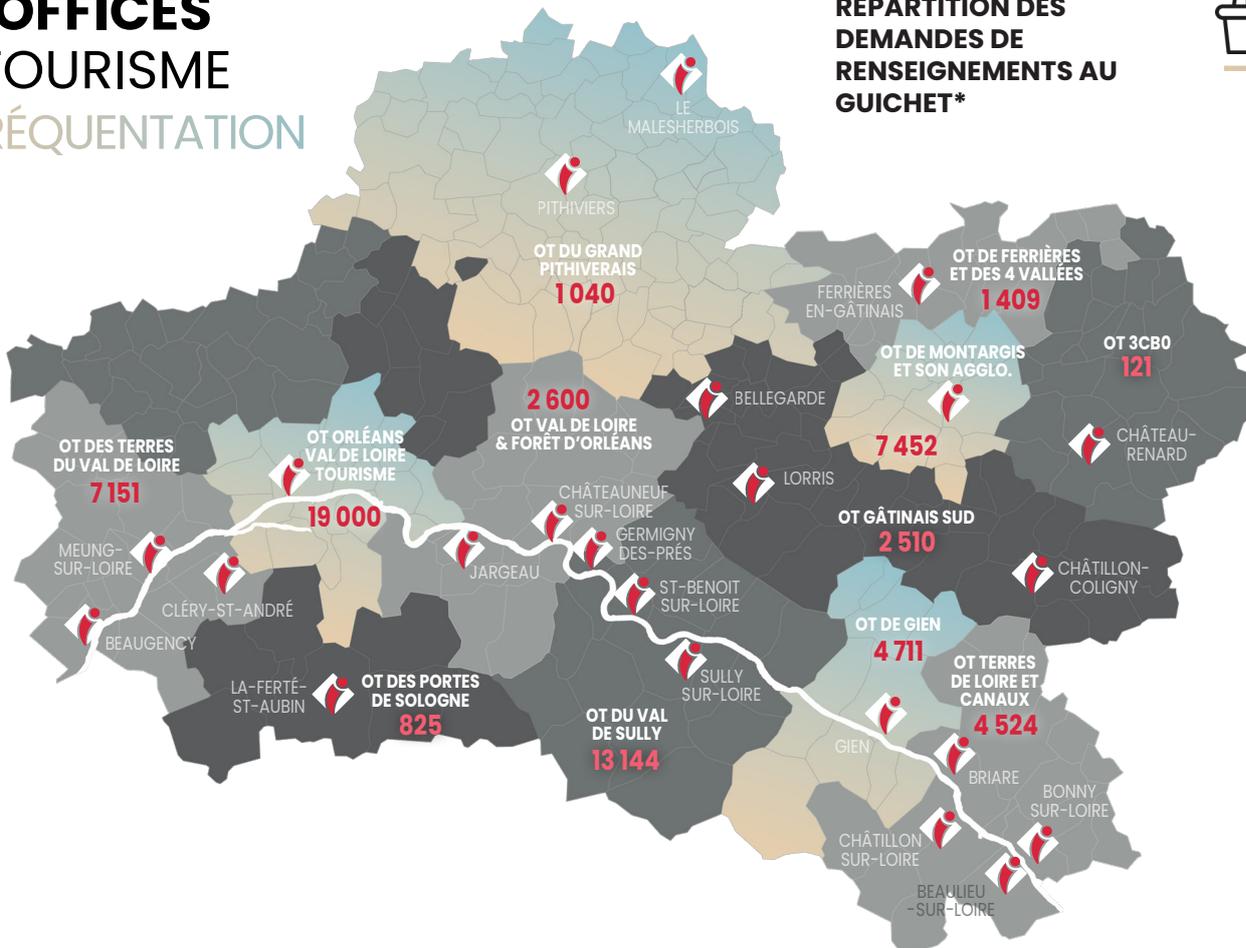
Juillet, Août,
Septembre
59% des demandes



LES OFFICES DE TOURISME

LA FRÉQUENTATION

RÉPARTITION DES DEMANDES DE RENSEIGNEMENTS AU GUICHET*

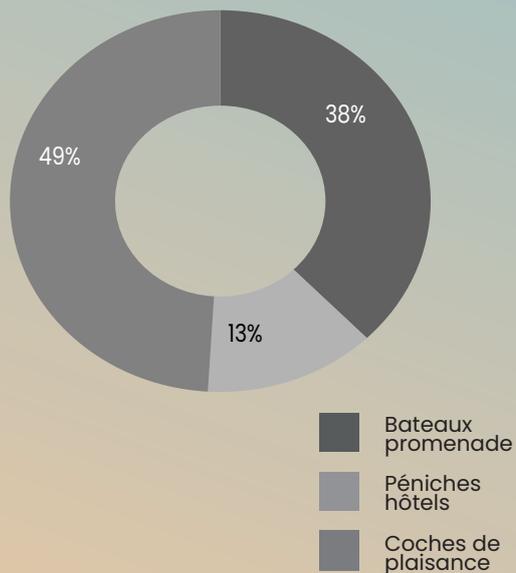


* DONNÉES DÉCLARATIVES, LE DISPOSITIF DE COMPTAGE MIS EN PLACE PEUT VARIER D'UN OFFICE DE TOURISME À L'AUTRE

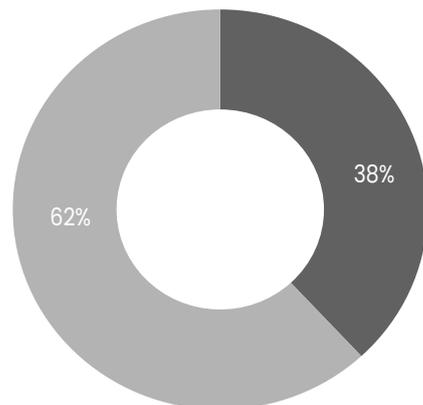
LE TOURISME FLUVIAL L'OFFRE

53 BATEAUX DONT
7 BATEAUX TRADITIONNELLS

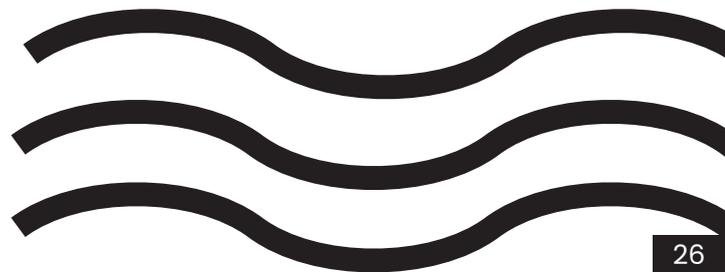
TYPE DE BATEAUX



RÉPARTITION DES BATEAUX SELON LE COURS D'EAU NAVIGUÉ



Loire Canal (Orléans, Loing, Briare)



LE TOURISME FLUVIAL

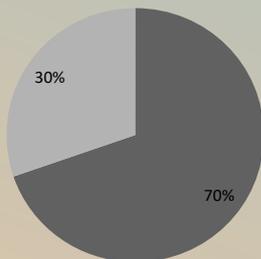
LA FRÉQUENTATION

(SOURCE : ENQUÊTE DE FRÉQUENTATION DU TOURISME
FLUVIAL - CRT CENTRE-VAL DE LOIRE/ADT/OET/
MÉTROPOLE DE TOURS)

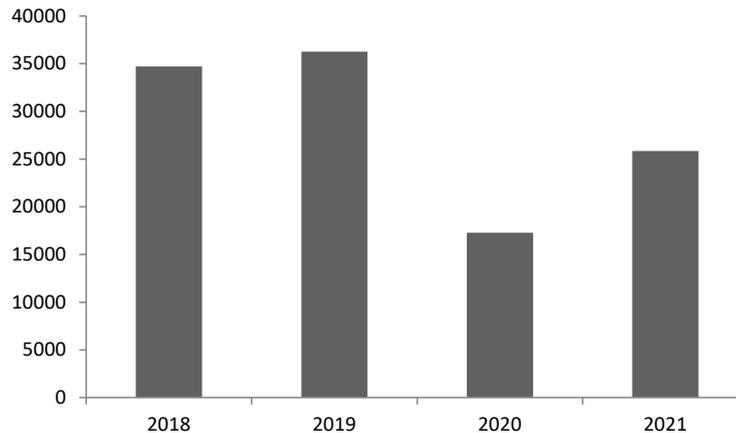
LES BATEAUX PROMENADE

25 836 PASSAGERS TRANSPORTÉS
(+50% P/R 2020, -29% P/R 2019)

■ En promenade ■ En restauration



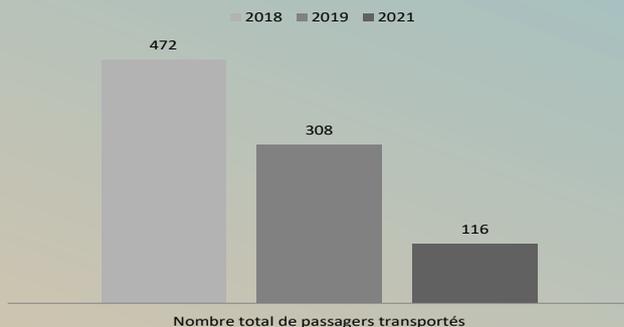
PASSAGERS TRANSPORTÉS (ÉCHANTILLON COMPARABLE)



LE TOURISME FLUVIAL

LA FRÉQUENTATION

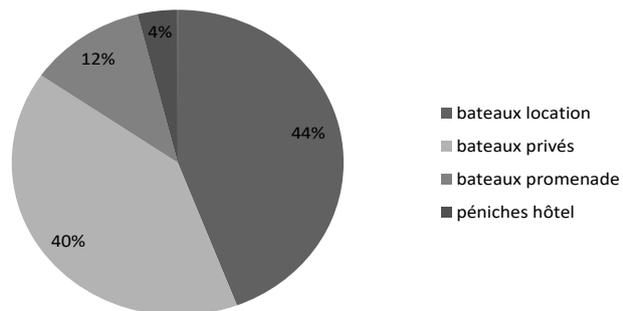
LES PÉNICHES HÔTELS (ÉCHANTILLON COMPARABLE)



LE TRAFIC DE PLAISANCE AUX ÉCLUSES DU CANAL DE BRIARE

(SOURCE: VNF)

RÉPARTITION DES BATEAUX PAR TYPOLOGIE SUR LE CANAL DE BRIARE

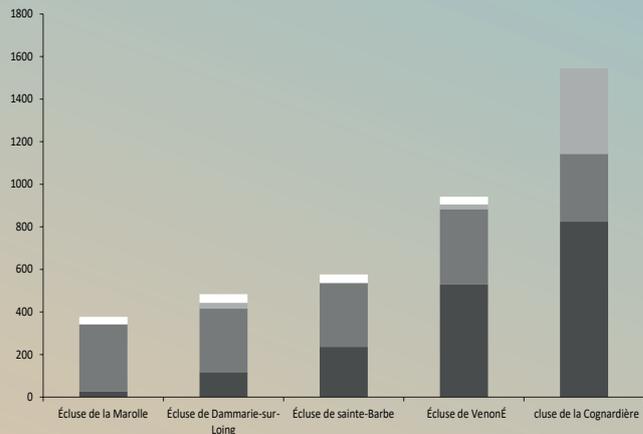


LE TOURISME FLUVIAL

LA FRÉQUENTATION

(SOURCE : VNF)

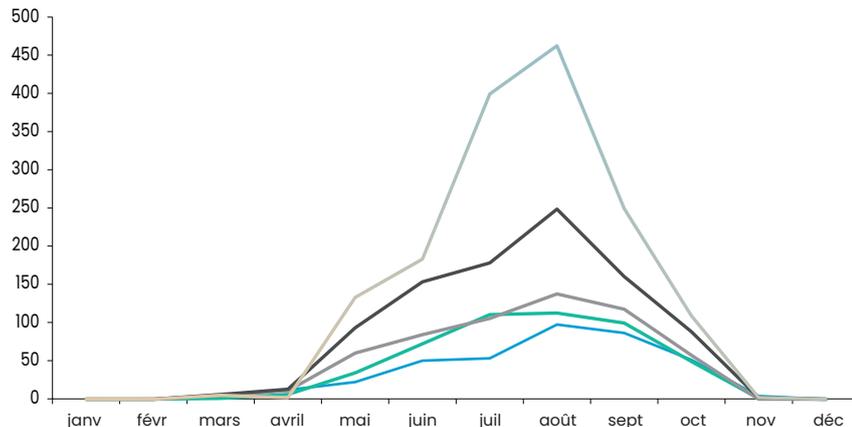
NOMBRE DE PASSAGES PAR TYPE DE BATEAU PAR ÉCLUSES EN 2021



■ BATEAUX DE LOCATION ■ BATEAUX PROMENADE
 ■ BATEAUX PRIVÉS ■ PÉNICHES-HÔTEL



NOMBRE DE PASSAGES AUX ÉCLUSES DE COMPTAGE EN 2021



■ MONTARGIS - ECLUSE DE LA MAROLLE
 ■ OUZOUEUR-SUR-TREZEE - ECLUSE DE VENON
 ■ ROGNY LES 7 ECLUSES - ECLUSE DE STE BARBE
 ■ DAMMARIE SUR LOING - ECLUSE DE DAMMARIE
 ■ BRIARE - ECLUSE DE LA COGNARDIÈRE

LA PLACE DE MARCHÉ TOURISTIQUE RÉGIONALE

468

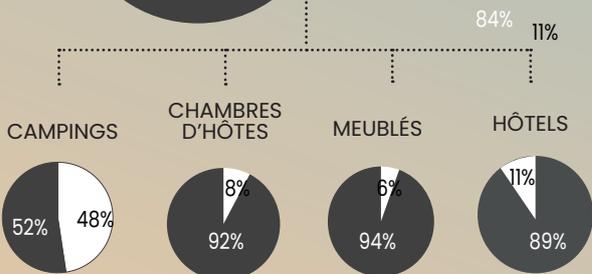
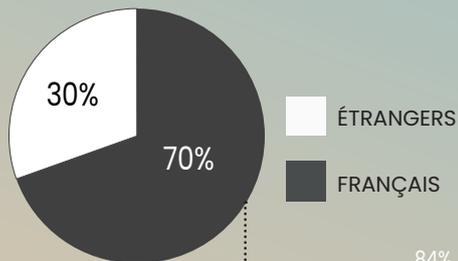
ADHÉRENTS
AU 31/12/2021

989 748 €

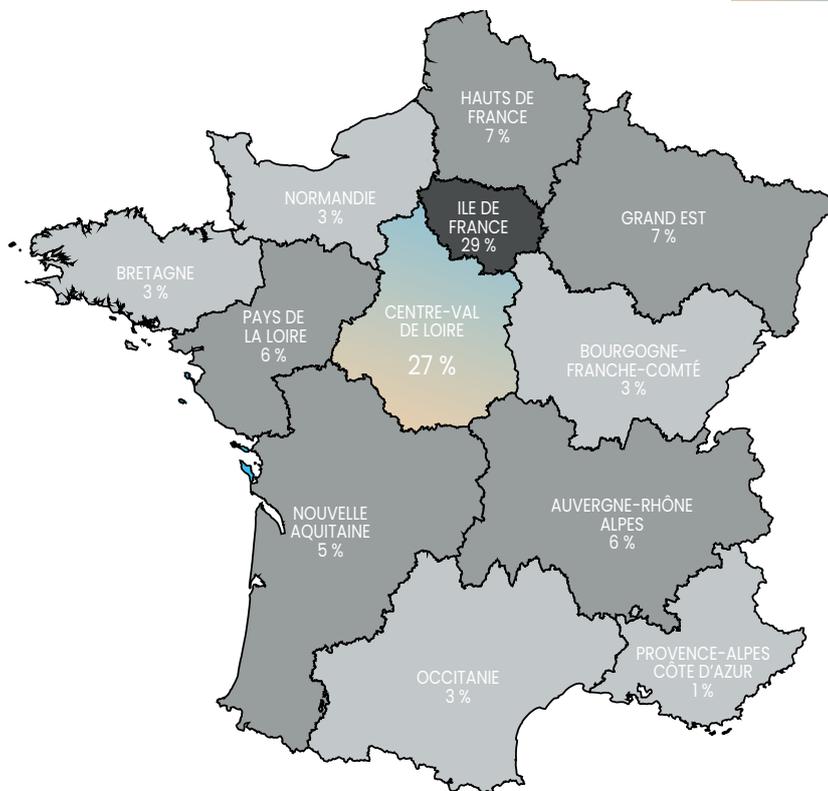
**DE VOLUME
D'AFFAIRES RÉALISÉ**

+25% P/R 2020

HÉBERGEMENTS : ORIGINE DES CLIENTS



ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE DE LA PLACE DE MARCHÉ (HÉBERGEMENT)

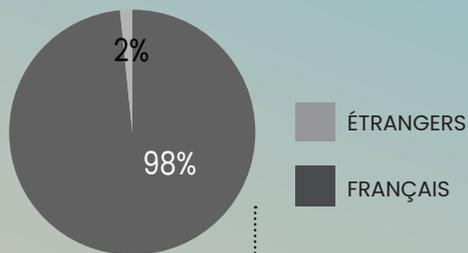


Vous souhaitez des informations sur la Place de Marché, RDV sur votre site pro :

PRO-TOURISMELOIRET.COM

LA PLACE DE MARCHÉ TOURISTIQUE RÉGIONALE

BILLETTERIE



DÉLAIS DE RÉSERVATION

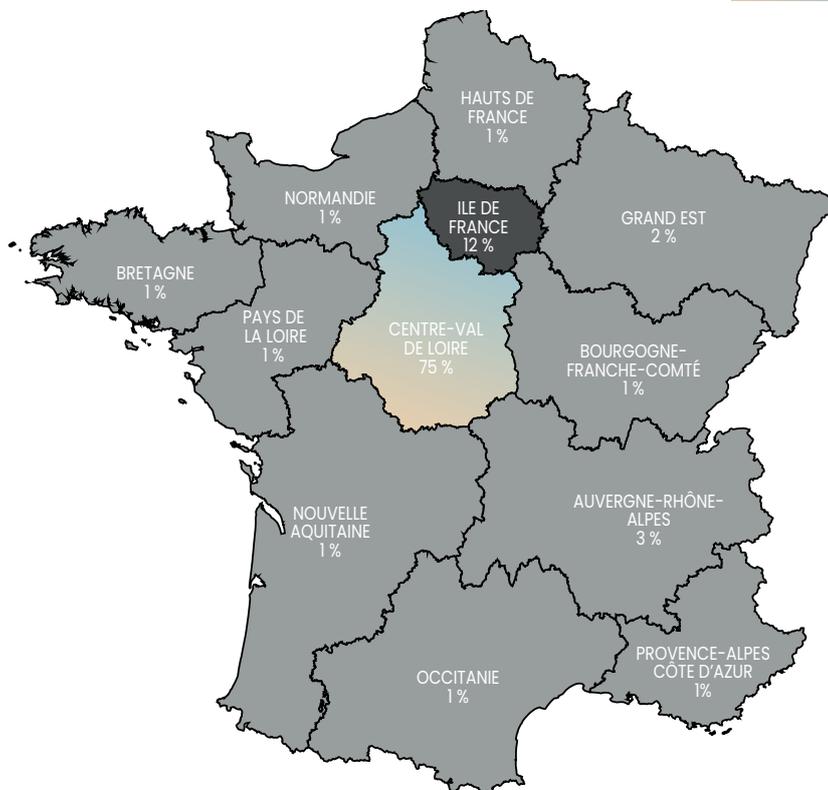
HÉBERGEMENTS :

16% DES CONTRATS SE
FONT À MOINS DE 2 JOURS DU DÉ-
BUT DU SÉJOUR

BILLETTERIE :

52% DES RÉSERVATIONS S'EFFECTUENT
À MOINS DE 2 JOURS DE L'ÉVÉ-
NEMENT OU DE LA VISITE

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE DE LA PLACE DE MARCHÉ (BILLETTERIE)



Vous souhaitez des informations sur la Place de Marché, RDV sur votre site pro :

PRO-TOURISMELOIRET.COM

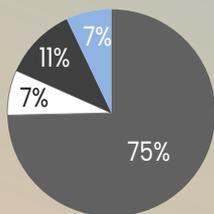
LES GROUPES COMMERCIALISÉS PAR TOURISME LOIRET

(SOURCE : SERVICE GROUPES DE TOURISME LOIRET)

73 GROUPES ACCUEILLIS (38 EN 2020)
2 566 PERSONNES (1 188 EN 2020)

36 PERSONNES EN MOYENNE PAR GROUPE
 UNE CLIENTÈLE MAJORITAIRE-
 MENT DU **3ÈME** ÂGE

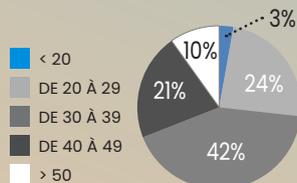
TYPE DE CLIENTÈLE :



ASSOCIATION/CLUB
 AUTOCARISTE - AGENCE
 MAIRIE
 AUTRES

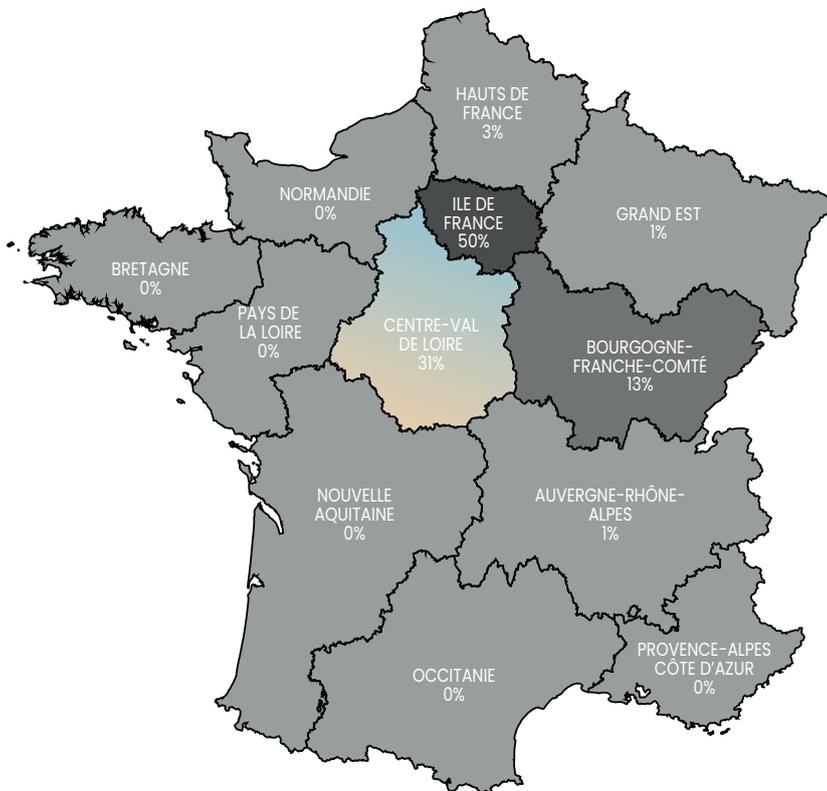
97% DE CONTRATS A LA JOURNÉE

RÉPARTITION DES GROUPES SELON LE NOMBRE DE PARTICIPANTS



< 20
 DE 20 À 29
 DE 30 À 39
 DE 40 À 49
 > 50

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE GROUPES



Vous souhaitez des informations sur les groupes, RDV sur votre site :

CIRCUITSGROUPESLOIRET.COM

LES GROUPES DANS LE LOIRET

LES MONUMENTS LES PLUS VISITÉS EN 2021:



MUSÉE DES DEUX MARINES
BRIARE



MUSÉE DE LA MOSAÏQUE
ET DES EMAUX - BRIARE



MUSÉE DU CIRQUE
DAMPIERRE-EN-BURLY



ATELIER MUSÉE DE L'IMPRIMERIE
LE MALESHERBOIS



CHÂTEAU DE CHAMEROLLES
CHILLEURS AUX BOIS



LES PACKAGES GROUPES CATALOGUE LES PLUS VENDUS:



PERLE DE CANAUX

JOURNÉE À BRIARE AVEC TRAIN,
CROISIÈRE DÉJEUNER + MUSÉE



JOURNÉE MAGIQUE

REPAS SPECTACLE AU MUSÉE DU CIRQUE



FÉÉRIE DE NOËL

MARCHÉ DE NOËL, CHÂTEAU DE
MEUNG OU LA FERTÉ

E-RÉPUTATION AVIS CLIENTS

(Source : Tourisme Loiret / Fairquest)

Loiret - 2021	nombre d'avis	note moyenne	2019
Hôtellerie	48 753	7,8	8
Hôtellerie de plein air	1 902	8,6	8,3
Patrimoine	6 647	9	8,8
Restaurants	22 716	8,1	8,2
Locatif	2 230	9,1	9,1
Activités	2 980	9,1	8,9
Organismes	156	8,6	8,1
TOTAL	84 844	8,2	8,3

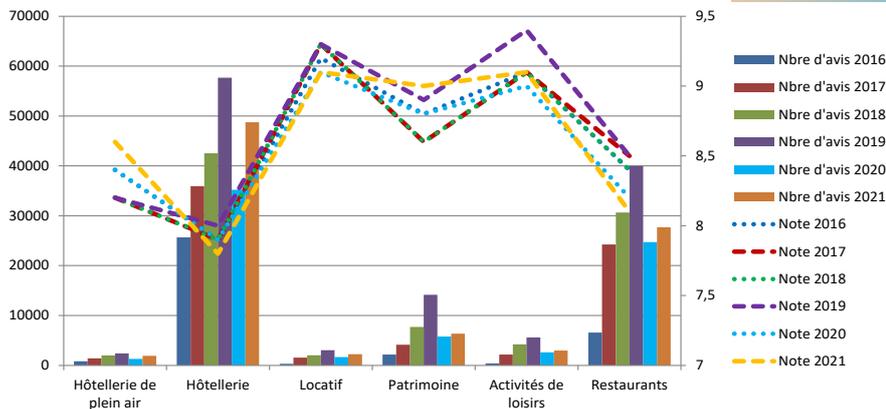
REPARTITION DES AVIS PAR NATIONALITÉS EN 2021



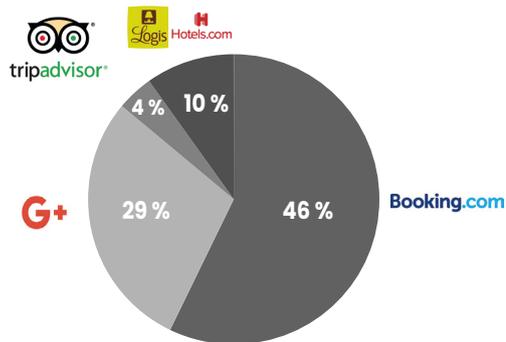
Vous souhaitez des informations sur Fairquest,
RDV sur votre site pro :

PRO-TOURISMELOIRET.COM

ÉVOLUTION DE LA NOTE MOYENNE GLOBALE



REPARTITION DES AVIS PAR PLATEFORME EN 2021



LE PROFIL DES TOURISTES DANS LE LOIRET

En 2019, le Comité Régional du Tourisme Centre-Val-de-Loire, en partenariat avec Tourisme Loiret, les ADT et professionnels du tourisme, a réalisé une étude marketing permettant d'actualiser les données de l'enquête clientèle réalisée en 2014.

MÉTHODOLOGIE

L'étude repose sur 2 dispositifs d'enquête :

Enquête en séjour :

- 95 000 questionnaires « papier » et un questionnaire web, disponibles en 6 langues
- diffusé dans 250 sites partenaires sur la région (hébergements, sites de loisirs, offices de tourisme,...) dont 45 dans le Loiret.
- l'enquête a duré 7 mois (de Pâques à la Toussaint)

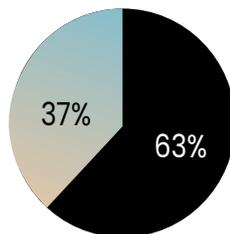
Enquête post-séjour :

1 questionnaire « web » envoyé aux visiteurs ayant répondu au 1er questionnaire en séjour et qui ont laissé leur adresse mail pour être recontactés.

Résultat :

9 270 réponses exploitées « en séjour » et 2 800 réponses « post séjour ».

ORIGINE GÉOGRAPHIQUE DES TOURISTES



ÉTRANGERS (37%)

- 25,1% SONT D' ALLEMAGNE
- 15,8% SONT DES PAYS-BAS
- 13,8% SONT DE BELGIQUE
- 12,9% SONT DU ROYAUME-UNI
- 7,8% SONT D'ESPAGNE

FRANÇAIS (63%)

- 27% VIENNENT D'IDF
- 11% DE RHÔNE-ALPES
- 10,5% DU CENTRE-VAL-DE-LOIRE
- 9% DU GRAND-EST

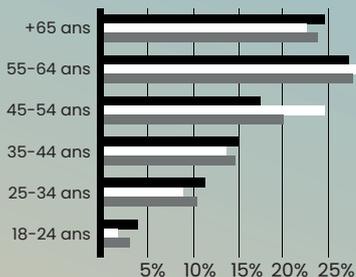
On note une diminution de la clientèle Néerlandaise. Les clientèles lointaines sont peu représentées dans l'enquête mais ces résultats ne reflètent pas nécessairement la réalité. En effet, les clientèles asiatiques sont très difficiles à enquêter.

LE PROFIL DES TOURISTES DANS LE LOIRET

ÂGE DES TOURISTES

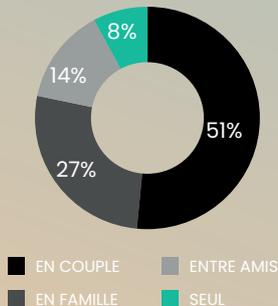
72%
ONT + DE
45 ANS

52%
ONT + DE
55 ANS



COMPOSITION DU GROUPE

2,2 PERSONNES
EN MOYENNE



COMPORTEMENT AVANT LE SÉJOUR



POURQUOI ONT-ILS CHOISI LE LOIRET ?

- Un site, une activité, un lieu en particulier : **23.1 %**
- Des attaches (amis, famille, résidence secondaire) : **22.4 %**
- Des informations vues sur internet (site web, blog...) : **17.9 %**
- Un peu par hasard : **16,7 %**
- Le bouche à oreille : **15,3 %**
- Un hébergement disponible et répondant à mes attentes : **11,4 %**
- Reportage sur destination, site, activité (TV, web, presse...) : **9,8 %**
- Le classement UNESCO : **9,6 % (16 % pour les étrangers)**

MOYENS UTILISÉS POUR PRÉPARER LE SÉJOUR

50% DES TOURISTES utilisent les sites web des destinations et **+ 50%** l'associent à d'autres outils (sites des pros du tourisme en direct, guides spécialisés ou dépliants)

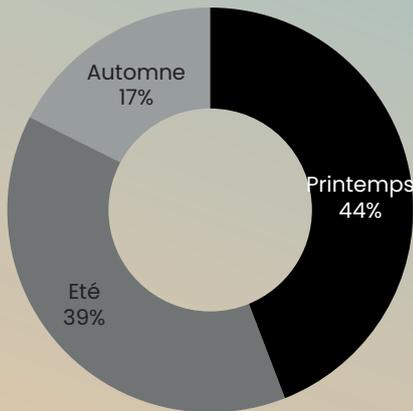
Les touristes de **+ de 65 ans** sont moins utilisateurs d'Internet, au profit des autres moyens dont les **outils papier** (guides spécialisés, brochures gratuites) et les **offices de tourisme**.

55% DES TOURISTES réservent avant le séjour dont **83%** PAR INTERNET (**91%** pour les étrangers)

LE PROFIL DES TOURISTES DANS LE LOIRET

COMPORTEMENT PENDANT LE SEJOUR

Répartition des séjours en
fonction des saisons



* HÉBERGEMENT, RESTAURATION, VISITES ET AUTRES (CARBURANT, LOISIRS...)

DURÉE MOYENNE DES SÉJOURS :

5 NUITÉES

moyenne régionale :
5.3 nuitées



DÉPENSE MOYENNE

PAR JOUR PAR PERSONNE* :

66 €

moyenne régionale :
68,7 €

78 €

PAR DES
ÉTRANGERS

58 €

PAR DES
FRANÇAIS

DÉPENSE MOYENNE

D'UN GROUPE DURANT LEUR SÉJOUR* :

711 €

moyenne régionale :
792 €

ACTIVITÉS PRATIQUÉES :



75%



48%



38%



33%



29%

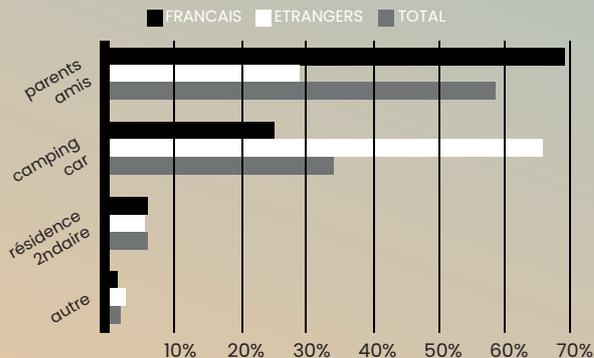
LE PROFIL DES TOURISTES DANS LE LOIRET

HÉBERGEMENT NON MARCHAND

60% DES SÉJOURS (NON MARCHANDS) CHEZ LA FAMILLE OU DES AMIS

La part des **camping-caristes augmente**, et en plus ils consomment aussi de l'hébergement marchand (ex: emplacements dans les campings).

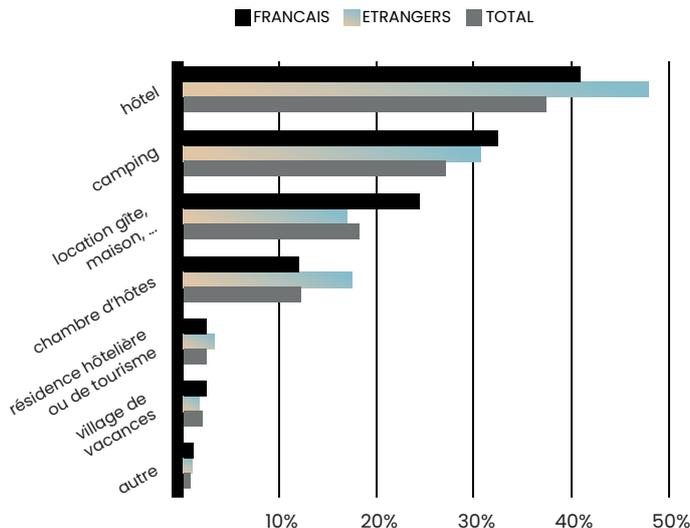
Répartition des séjours par mode d'hébergement (en % des séjours non-marchands)



HÉBERGEMENT MARCHAND



Répartition des séjours par mode d'hébergement (en % des séjours marchands)



-4pts

POUR LES HÔTELS

comparé à 2014

-1,5pts

POUR LES CHB D'HÔTES

comparé à 2014

+8pts

POUR LES LOCATIONS/GÎTES

comparé à 2014

+4pts

POUR LES CAMPINGS

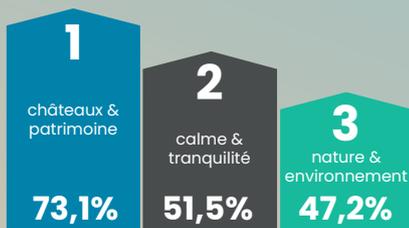
comparé à 2014

Cette progression s'explique notamment par la hausse des réservations via Airbnb, Booking...

LE PROFIL DES TOURISTES DANS LE LOIRET

COMPORTEMENT APRÈS LE SEJOUR

LE TOP 3 DU + APPRÉCIÉ :



SATISFACTION

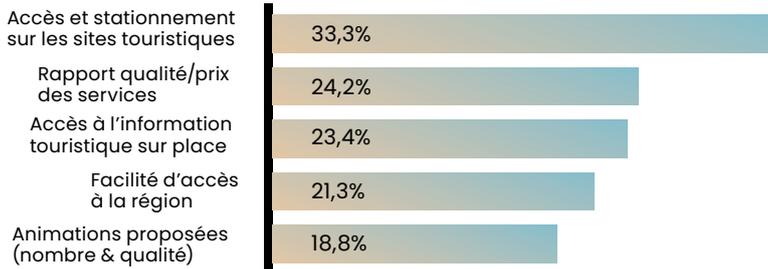
Globalement, la majorité des touristes est très satisfaite du séjour (73,7 % de très satisfaits et 26 % de satisfaits).

Les étrangers sont plus satisfaits de leur séjour que les Français, et ce, en global (77,9 % de très satisfaits contre 70,6 % pour les Français).

Dans les enquêtes « tourisme » l'objectif à atteindre est de 80 % de très satisfait.

LES POINTS D'AMÉLIORATION SELON LES TOURISTES

C'est pour la restauration qu'il semble y avoir la marge de progression la plus importante : 36,8 % de très satisfaits seulement, et 57,2 % pour les hébergements.



PARTAGE DU SÉJOUR



LES EXCURSIONNISTES

Les excursionnistes sont peu représentés dans cette enquête. Ce sont à 90 % des Français en provenance de la région Centre et d'Ile de France. Ils dépensent en moyenne 61 € par jour et par personne et la taille du groupe est d'environ 2.2 personnes.

LES DÉPLACEMENTS TOURISTIQUES DES FRANÇAIS SELON LE DÉPARTEMENT DE DESTINATION

(TYPOLOGIE TOURISTIQUE :
DÉPARTEMENTS TYPÉS « CAMPAGNE »)

(Source : DGE/SDT KANTAR 2019)



	Département de destination	Répartition des nuitées (en %)*	Rang du département	Durée moyenne de voyage (en nuitées)
1	Drôme	0,87	39	4,8
2	Maine-et-Loire	0,81	42	3,2
3	Loiret	0,71	45	3,0
4	Saône-et-Loire	0,69	47	3,7
5	Loir-et-Cher	0,69	48	3,2
6	Yonne	0,67	50	4,1
7	Moselle	0,58	57	3,3
8	Allier	0,55	58	4,6
9	Sarthe	0,54	59	3,3
10	Charente	0,52	60	4,7
11	Loire	0,52	62	3,4
12	Tarn	0,50	63	4,5
13	Meurthe-et-Moselle	0,48	65	3,8
14	Aisne	0,48	66	3,8
15	Haute-Vienne	0,48	67	3,8
16	Nièvre	0,46	68	5,0
17	Eure-et-Loir	0,45	70	3,2
18	Eure	0,44	71	3,1
19	Oise	0,44	72	3,0
20	Marne	0,43	73	2,9
21	Orne	0,42	76	4,2
22	Aube	0,41	77	3,7
23	Cher	0,36	79	3,4
24	Deux-Sèvres	0,36	80	3,6
25	Indre	0,33	82	3,4
26	Ardennes	0,33	83	4,6
27	Tarn-et-Garonne	0,31	86	4,7
28	Haute-Marne	0,30	89	4,0
29	Mayenne	0,29	90	4,0
30	Creuse	0,24	92	5,1
31	Meuse	0,23	93	3,1

*Part des nuitées
au niveau national

GLOSSAIRE

Touriste : toute personne passant au moins une nuit hors de son domicile habituel.

Hébergements marchands : hébergements commercialisés (hôtels, campings, meublés...). Hébergements non marchands : lits à usage privé en résidences secondaires ou résidences principales pour l'accueil de parents et amis.

Meublés de tourisme : les meublés de tourisme sont des villas, appartements ou studios meublés, à l'usage exclusif du locataire, offerts en location à une clientèle de passage qui y effectue un séjour caractérisé par une location à la journée, à la semaine ou au mois et qui n'y élit pas domicile.

Arrivées : nombre de personnes arrivées sur un lieu d'hébergement pendant la période observée.

Nuitées : produit du nombre d'arrivées par le nombre de nuits passées dans l'établissement pendant la période observée. Exemple : une famille de 4 personnes qui passe 7 nuits dans un même hôtel compte pour 28 nuitées.

Durée moyenne de séjour (DMS) : rapport entre le nombre d'arrivées et le nombre de nuitées pendant la période observée.

Taux d'occupation (TO) : rapport entre le nombre de chambres occupées et le nombre de chambres offertes pendant la période observée.

TOURISME LOIRET



02.38.78.04.04

INFO@TOURISMELOIRET.COM