

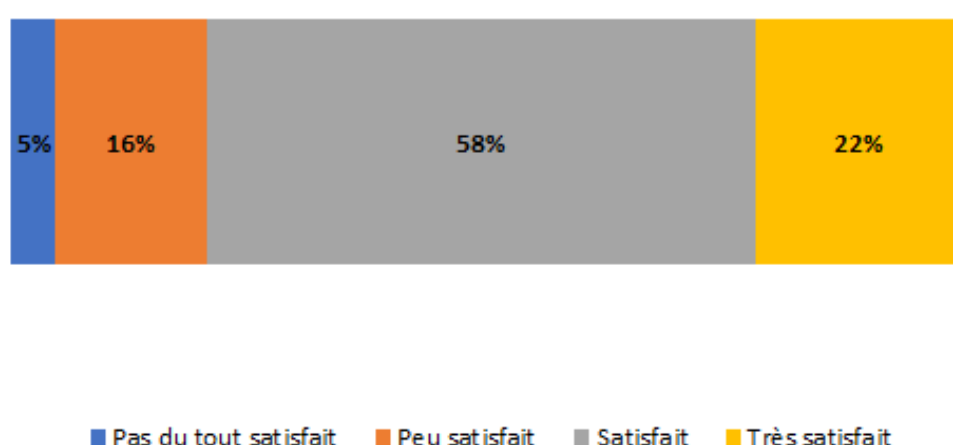
1500 structures touristiques interrogées entre le 27 juin et le 1er juillet 2022. 135 répondants au 1er juillet, soit un taux de réponse moyen de 9%.

RESSENTI DES PROFESSIONNELLS SUR LA FREQUENTATION EN MAI ET JUIN 2022

Les professionnels du tourisme du Loiret dressent un bilan satisfaisant du début de saison.

8 professionnels sur 10 sont satisfaits voire très satisfaits de leur fréquentation globale sur la période de mai et juin 2022.

Le niveau de satisfaction est le plus élevé dans les hébergements particulièrement dans l'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air. La satisfaction est plus mitigée pour les restaurants avec 61% de professionnels satisfaits.

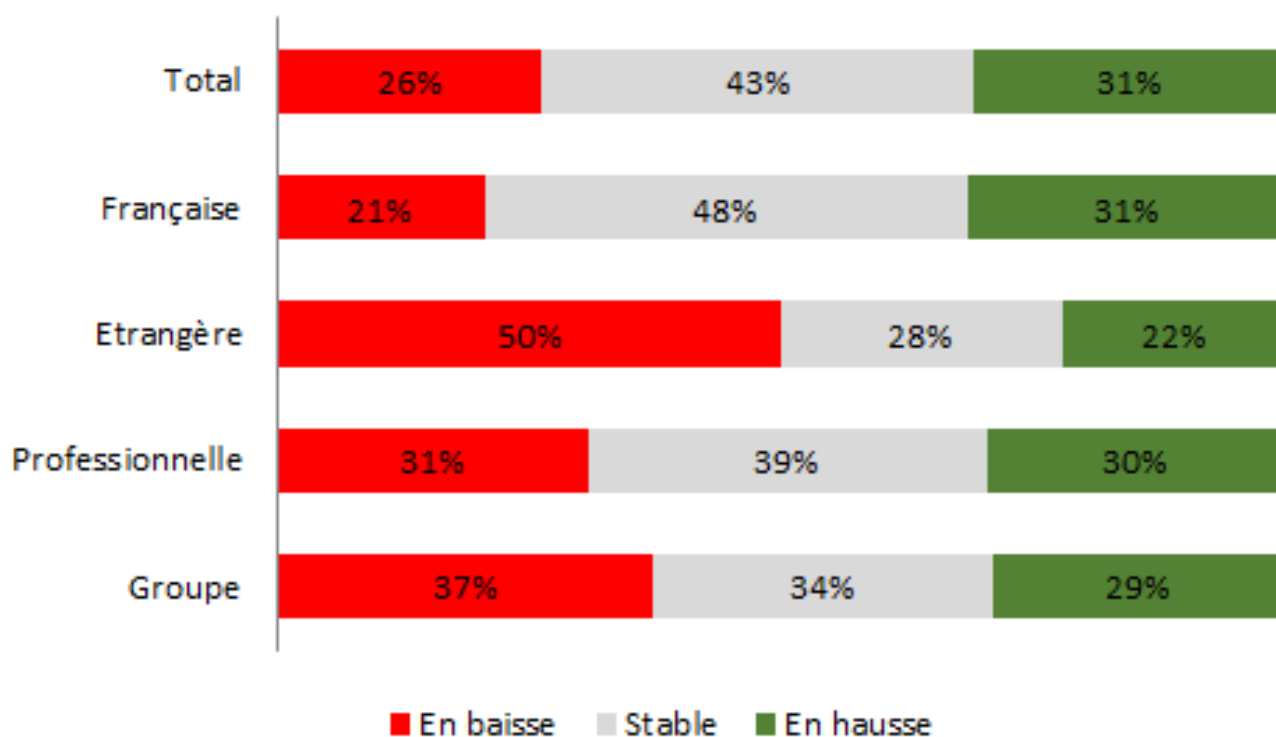


RESSENTI SUR LES CLIENTELES TOURISTIQUES PRESENTES

De manière globale, les professionnels du tourisme jugent les clientèles stables par rapport à la même période sur 2019. Des disparités sont observées selon les secteurs d'activité : les offices de tourisme estiment les clientèles en augmentation, les sites de visites en baisse.

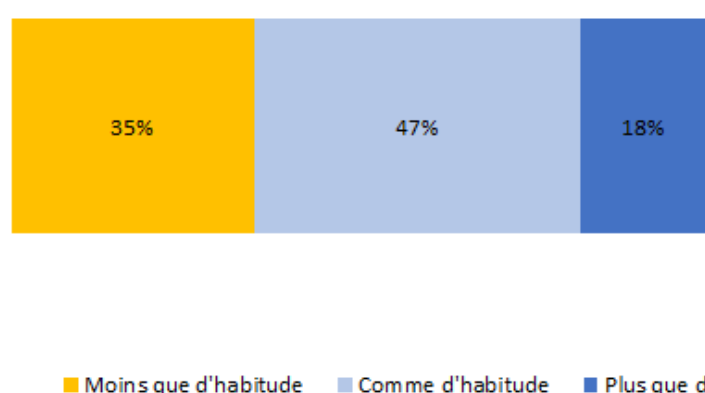
La clientèle française est jugée stable voire en hausse pour 79% des professionnels. Elle est jugée en hausse par les hôteliers mais en baisse dans les sites de visites.

La clientèle étrangère est perçue en baisse pour la moitié des répondants, particulièrement dans les sites de visites et l'hôtellerie.



LES CYCLOTOURISTES

53% des répondants à la question ne se sentent pas concernés. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



47 % des professionnels estiment avoir accueilli autant de cyclotouristes que d'habitude.

60 % des offices de tourisme répondants estiment avoir reçu plus de cyclotouristes que d'habitude.

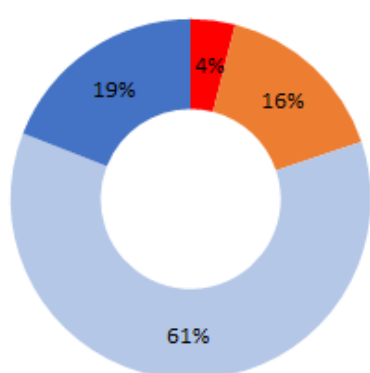
Les campings estiment en avoir reçu autant que d'habitude. Pour mémoire, c'est le type d'hébergement préféré des touristes à vélo.

A contrario, 56% des restaurants répondent en avoir accueilli moins que d'habitude.

A fin juin 2022, les 12 compteurs situés le long des véloroutes du département enregistrent une augmentation de la fréquentation de 14% par rapport à l'an passé.

Les compteurs positionnés sur la Scandibérique enregistrent une hausse de 5% de leur fréquentation et de 16% pour les compteurs de la Loire à Vélo.

RESSENTI SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES



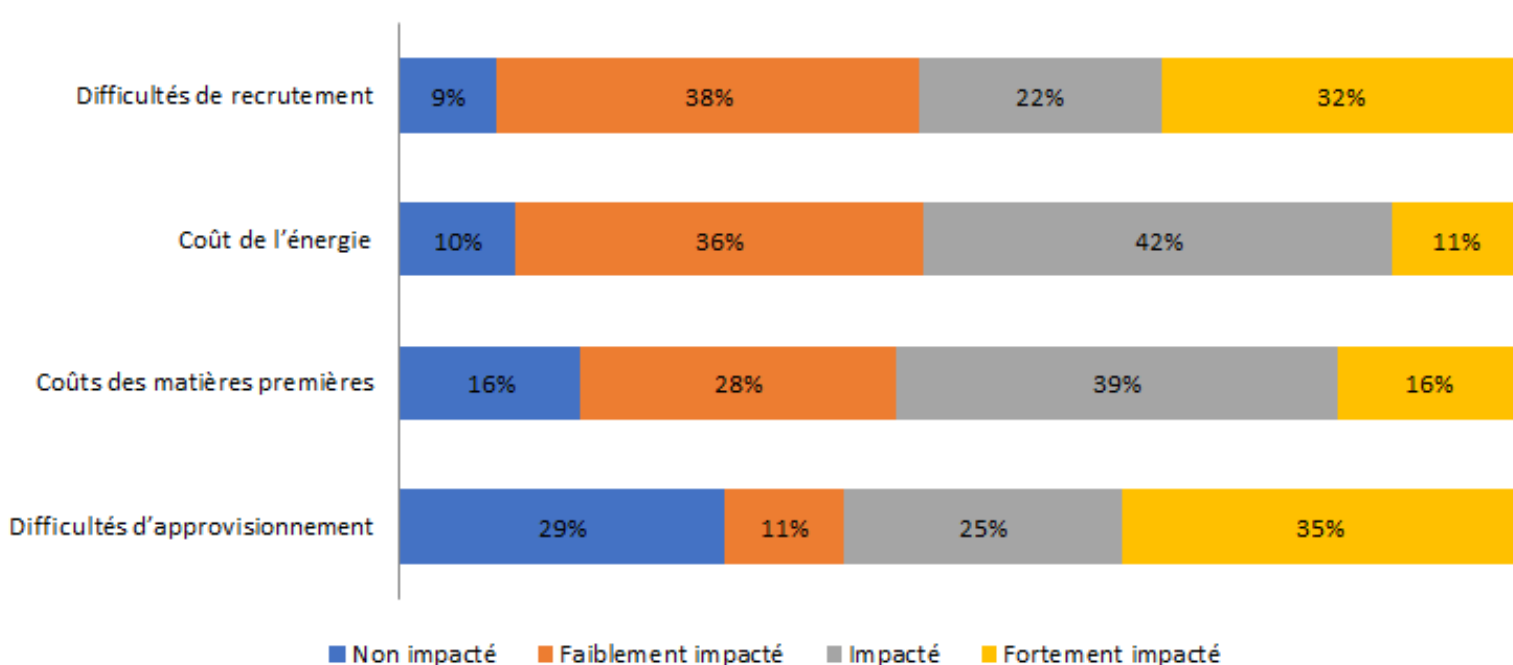
80% des professionnels se disent globalement satisfaits de leur chiffre d'affaires en mai et juin 2022, ils étaient 69% pendant les vacances de printemps.

Les hébergements locatifs sont 83% à être satisfaits de leur chiffre d'affaires, 87% du côté des professionnels de l'hôtellerie. Dans la restauration, ils sont 68% à être satisfaits. Les sites de visites sont, quant à eux, satisfaits à 73%.

■ Pas du tout satisfaisant ■ Peu satisfaisant ■ Satisfaisant ■ Très satisfaisant

RESSENTI SUR L'IMPACT DE LA SITUATION ECONOMIQUE/POLITIQUE/SANITAIRE ACTUELLE

30% des répondants à la question ne se sentent pas impactés par la situation actuelle. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



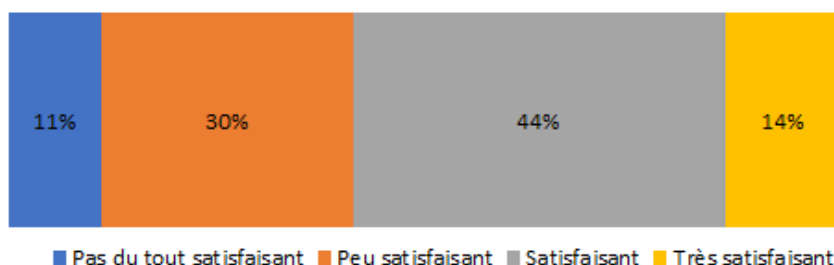
Parmi les professionnels concernés par la situation économique actuelle, les difficultés de recrutement et l'augmentation du coût de l'énergie sont les plus citées.

91% des établissements sont concernés par des difficultés de recrutement, 90% par le coût de l'énergie, 84% par le coût des matières premières et 71% par des difficultés d'approvisionnement.

Les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration sont les secteurs les plus impactés par ces difficultés.

ETAT DES RESERVATIONS POUR JUILLET ET AOUT 2022

58% des professionnels sont satisfaits de leur niveau de réservation pour juillet et août par rapport à 2019.



Le niveau de réservation varie selon les secteurs et atteint 58% en moyenne au 1er juillet pour les mois de juillet et août.

Il atteint 67% dans les hébergements locatifs et 43% dans l'hôtellerie.

Note méthodologique

Enquête réalisée du 27 juin au 1er juillet 2022 auprès de 7 768 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) de la région Centre Val de Loire dont 1472 du Loiret par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.

8800 professionnels ont répondu à cette vague, soit 12 % des professionnels interrogés au niveau régional dont 135 professionnels du Loiret soit 9 % des professionnels interrogés de notre département.

Typologie des répondants : Hébergement collectifs : 4 ; Hôtel et hôtel/restaurant : 15 ; Hôtellerie de plein air : 2 ; Meublés, Gîtes et chambres d'hôtes : 54 ; Restaurants : 19 ; Site et activité de loisirs : 8 ; Sites de visites : 21 ; Visite-dégustation vins et produits du terroir : 5 ; Offices de tourisme : 6 ; résidence de tourisme : 1

Source : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Publication : Tourisme Loiret - Juillet 2022