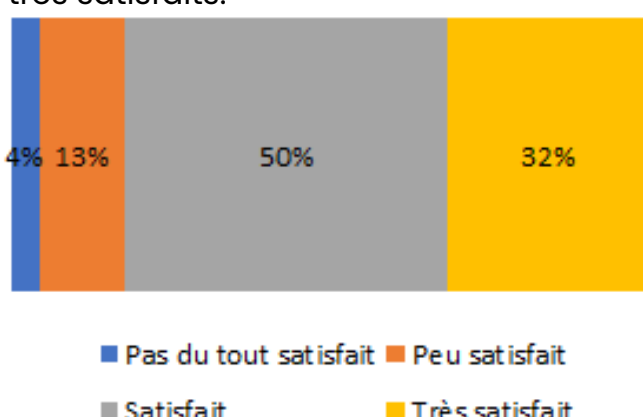


1488 structures touristiques interrogées entre le 29 août et le 2 septembre 2022. 181 répondants au 2 septembre, soit un taux de réponse moyen de 12%.

Ressenti des professionnels sur la fréquentation en juillet et août

Les professionnels du tourisme du Loiret dressent un bilan très satisfaisant de l'été 2022 avec 82% de professionnels satisfaits et très satisfaits.

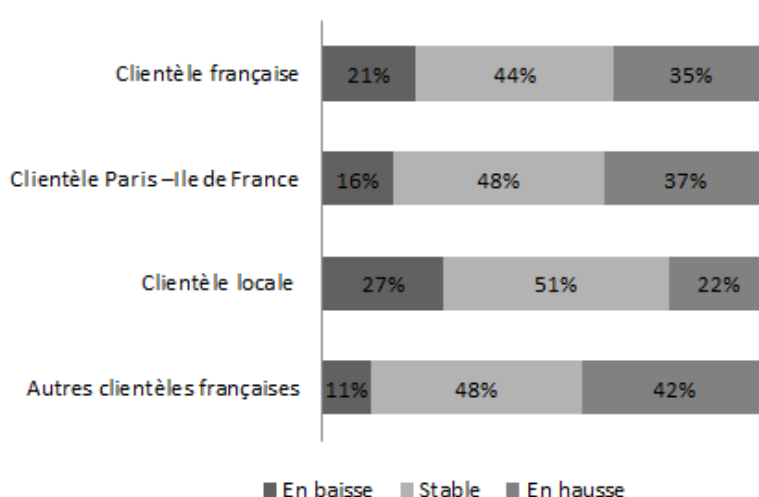


Le niveau de satisfaction est le plus élevé dans les hébergements : 100% de satisfaction pour les campings, 87% pour les hébergements locatifs, 88% pour les hébergements collectifs et 78% dans les hôtels.

Les sites et activités de loisirs sont plus mitigés avec 67% de prestataires satisfaits, certainement à cause des conditions météo de l'été.

Les clientèles touristiques présentes

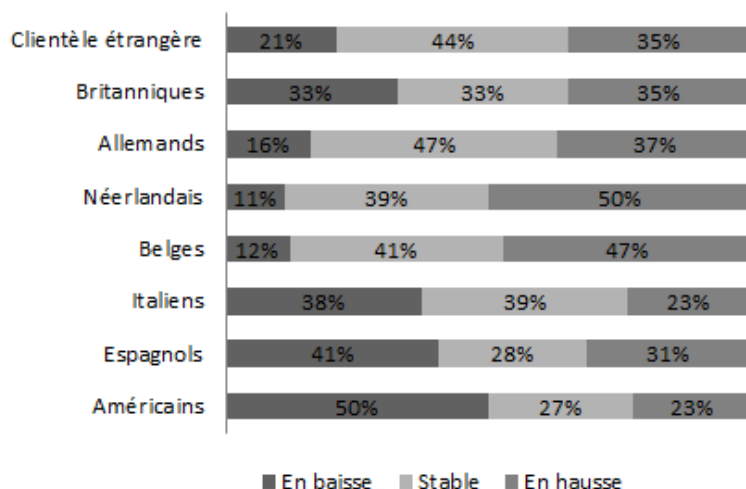
La clientèle française



Pour la première fois depuis 2019, les autres clientèles françaises sont de retour sur le département. Pour 42% d'entre eux, elles sont même en hausse par rapport à 2019.

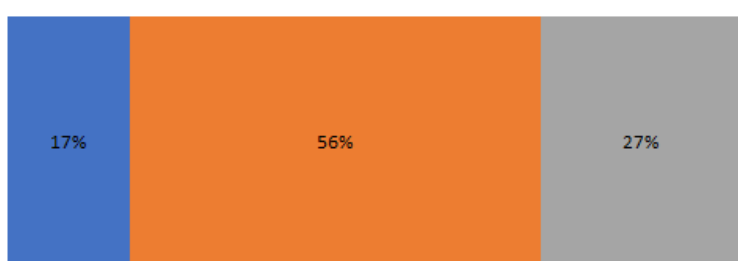
La clientèle étrangère

Les étrangers sont perçus en hausse ou stable et notamment les clientèles européennes. Les Belges et les Néerlandais sont les clientèles les plus citées par les professionnels et sont même plus présents qu'en 2019. A contrario, les Américains sont les clientèles les moins représentées (50% les estiment en baisse). Plusieurs professionnels ont indiqué avoir également reçu des Suisses et des Canadiens.



Les cyclotouristes

39% des répondants à la question ne se sentent pas concernés. Les données ci-dessous sont calculées d'après les répondants concernés par la question.



56 % des professionnels estiment avoir accueilli autant de cyclotouristes que d'habitude.

Côté chiffres

Depuis le début de l'année, la fréquentation vélo en France a progressé de 11 % par rapport à 2021. Dans le Loiret, la tendance est identique, les rayons de vélo ont autant brillé sur les routes loirétaines que ceux du soleil.

De janvier à août 2022, plus de 31 000 passages de vélo ont été enregistré en moyenne par compteurs sur les itinéraires du Loiret.

A échantillon comparable, la fréquentation est en progression de 12% par rapport à 2021 (+32% par rapport à 2019).

Le mois d'août est traditionnellement l'un des mois les plus fréquentés avec le mois de juillet. Il enregistre une progression de 18% par rapport à 2021 et de 18% par rapport à 2019.

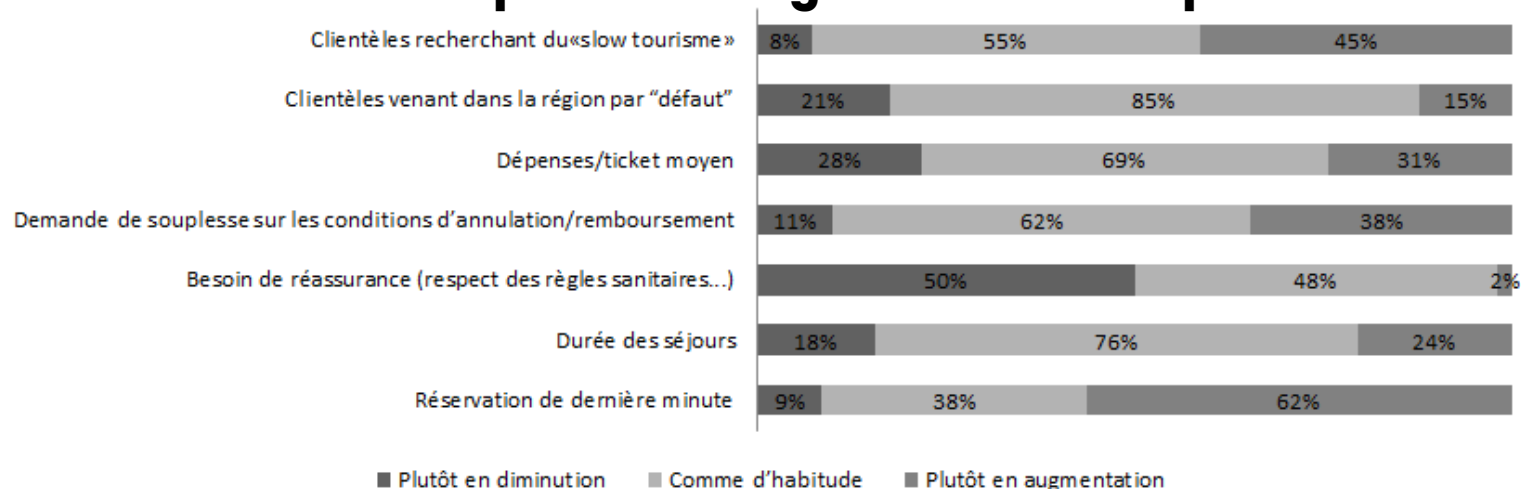
Sur la Loire à Vélo, la fréquentation est soutenue et tous les compteurs de l'itinéraire sont en hausse (+12%). Le compteur positionné à Mareau-aux-Prés est le compteur le plus fréquenté de l'itinéraire avec plus de 56 300 passages de vélos enregistrés (+5% par rapport à 2021, +35% par rapport à 2019)

Soulignons l'installation d'un compteur sur la Loire à Vélo sur Jargeau en juillet 2021 qui enregistre 77 452 passages en 1 an. Il est le second compteur le plus fréquenté du département après celui de Mareau.

La Scandibérique enregistre une progression de 15% de sa fréquentation par rapport à 2021 (+79% par rapport à 2019). Le compteur le plus fréquenté de l'itinéraire est celui de Conflans (28 400 passages, +16% par rapport à 2021, +14% par rapport à 2019).

Comportement des clientèles

Avez-vous remarqué des changements de comportements ?



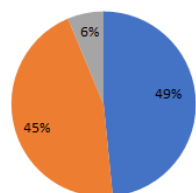
Les réservations de dernière minute restent une tendance durable. Plus de la moitié des professionnels l'estiment en hausse notamment dans les restaurants, les sites de visites et les hébergements locatifs : 62%.

Les professionnels ne remarquent pas de changements concernant la dépense moyenne et la durée de séjours.

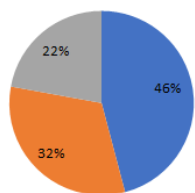
Le besoin de réassurance est largement en baisse, le contexte sanitaire semble de moins en moins inquiéter les touristes. En revanche les demandes de souplesse sur les conditions d'annulation restent stables.

Impact sur la venue des clientèles

Le prix des carburants



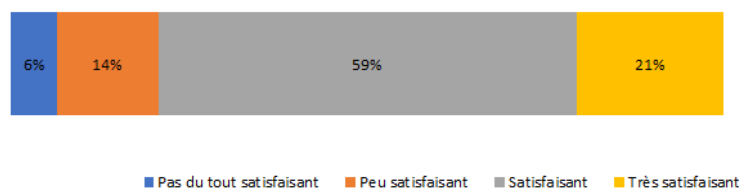
Les fortes chaleurs



Pour 49% des professionnels répondants, l'augmentation du prix des carburants a eu un impact sur la venue des clientèles. Cependant, 45% estiment que cela a eu un impact négatif, notamment les sites de visites (83%).

Les fortes chaleurs, elles, ont affecté la venue des clientèles pour 46% des professionnels. Les activités les plus touchées sont les sites et activités en plein-air, les sites de visites mais aussi les restaurants.

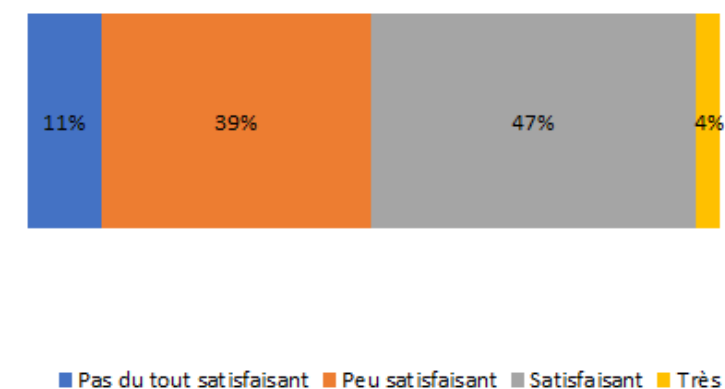
Ressenti sur le chiffre d'affaires des établissements touristiques



81% des professionnels se disent globalement satisfaits de leur chiffre d'affaires en juillet et août !

Hébergements, sites de visites, activités de loisirs... toutes les activités touristiques sont satisfaites de leurs chiffres d'affaires par rapport à 2019, même si 20% restent insatisfaites.

Etat des réservations pour septembre et octobre



51% des professionnels se disent globalement satisfaits de leur niveau de réservation pour septembre-octobre par rapport à 2019. C'est mieux que l'an dernier (40%), de quoi être optimiste pour l'arrière saison.

Ressenti sur l'impact de la situation économique/politique/sanitaire

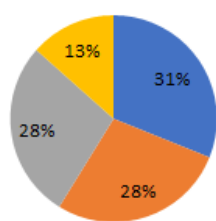
78% des établissements concernés ont été impactés par le coût de l'énergie.

73% des établissements concernés ont été impactés par le coût des matières premières.

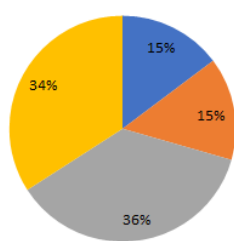
67% des établissements concernés ont été impactés par les difficultés d'approvisionnement.

53% des établissements concernés ont été impactés par les difficultés de recrutement

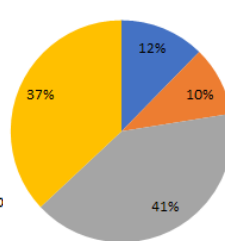
Difficultés d'approvisionnement



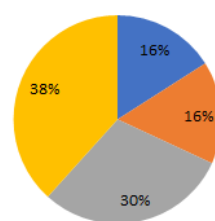
Coûts des matières premières



Coût de l'énergie



Difficultés de recrutement



Les professionnels se plaignent particulièrement des impacts des coûts de l'énergie et des matières premières,.

Au global, 20% des répondants ont indiqué avoir été impactés par l'ensemble de ces difficultés.

Comme lors des précédentes vagues d'enquêtes, ce sont surtout les secteurs de l'hôtellerie et de la restauration qui sont les plus touchés. Les autres activités touristiques, bien qu'également impactées, le sont moins.

Concernant la hausse du coût de l'énergie, les restaurateurs (48%) et les hôteliers (50%) se disent fortement impactés.

Ils le sont également fortement par l'augmentation des matières premières : 52% des hôteliers et 61% des restaurateurs.

Note méthodologique

Enquête réalisée du 29 août au 2 septembre 2022 auprès de 7 600 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) de la région Centre Val de Loire dont 1488 du Loiret par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.

920 professionnels ont répondu à cette vague, soit 12% des professionnels interrogés au niveau régional dont 181 professionnels du Loiret soit 12% des professionnels interrogés de notre département.

Typologie des répondants : Hébergement collectifs : 8 ; Hôtel et hôtel/restaurant : 24 ; Hôtellerie de plein air : 8 ; Meublés, Gîtes et chambres d'hôtes : 65 ; Restaurants : 30 ; Site et activité de loisirs : 8 ; Sites de visites : 26 ; Visite-dégustation vins et produits du terroir : 6 ; Offices de tourisme : 5 ; résidence de tourisme : 1

Source : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Publication : Tourisme Loiret - Septembre 2022