

SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



2 0 2 3 - 2 0 2 7

ORIENTATIONS STRATÉGIQUES

Loiret
votre Département

TOURISME
LOIRET

LOIRET, TERRITOIRE DURABLE WWW.LOIRET.FR



SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE



ÉDITO

En dépit de la crise sanitaire qui a fortement marqué la période du précédent schéma (2017-2022), de nombreux projets et actions ont été mis en œuvre au service du développement touristique du territoire loirétain, que ce soit en termes de structuration, de marketing ou encore de gouvernance touristique.

Parmi les réalisations majeures du précédent schéma, on peut notamment relever le rachat du canal d'Orléans auprès de l'État, qui a permis de faire émerger le projet de création du produit touristique fluvestre « le Loiret au fil de l'eau », qui englobe la Loire et les canaux du Loiret.

La Route de la Rose du Loiret est un autre exemple d'un produit touristique structurant pour nos territoires, et qui bénéficie d'une notoriété nationale, tout comme les démarches de valorisation du patrimoine rural, à travers l'installation de lutrins d'information et la labellisation de villages de caractère.

Soucieux d'apporter son soutien à toute la filière touristique durant la crise sanitaire, un plan de relance dédié a également été déployé.

Fort de ses compétences et des leviers à sa disposition, le Département souhaite poursuivre le travail engagé en se dotant d'une nouvelle stratégie équilibrée et ambitieuse à travers ce nouveau schéma de développement touristique, qui couvrira la période 2023-2027.

Pour mener à bien cette stratégie, nous nous sommes fixés quatre défis qui constituent notre ligne directrice pour les 5 années à venir. Ces objectifs visent à faire du Loiret une destination « **slow tourisme** », un territoire exemplaire **d'accueil et d'hospitalité**, un symbole de tourisme **durable, ludique et familial**.

En collaboration étroite avec Tourisme Loiret, et en lien avec nos partenaires institutionnels et professionnels du tourisme, la volonté du Département est bien de conforter et renforcer le développement de la filière touristique, qui revêt un enjeu fort en matière d'économie locale et d'emploi.

Ensemble, nous poursuivons nos efforts pour définir et promouvoir un « Loiret Authentique » dont nous sommes si fiers !

Marc GAUDET

Président du Conseil
départemental du Loiret

Frédéric NERAUD

Président
de Tourisme Loiret





SOMMAIRE



I - CONTEXTE	7
> Contexte	7
> Réalisations majeures du schéma précédent	7
II - MÉTHODOLOGIE	8
> La démarche méthodologique	8
III - LES FONDATIONS DU SCHÉMA	9
> 4 défis pour piloter la stratégie	9/10
> Les clientèles	11
IV - LA STRATÉGIE TOURISTIQUE	11
> AXE 1 • Renforcer la qualité et développer les offres touristiques pour faire du Loiret une destination « authentique »	12
> AXE 2 • Accompagner les territoires et les professionnels du tourisme	14
> AXE 3 • Améliorer l'expérience-client pour accroître la consommation touristique	16
> AXE 4 • Développer une stratégie de marketing, de communication et de fidélisation pour augmenter la durée des séjours	18
> AXE 5 • Bâtir la gouvernance de la destination avec les acteurs et assurer son pilotage opérationnel	19



I. CONTEXTE

Contexte

Le précédent schéma de développement touristique couvrait la période de 2017 à 2021, il convenait donc de le renouveler.

Le Code du Tourisme prévoit l'élaboration, par le Département, d'un schéma d'aménagement touristique départemental.

Dans ce contexte, et dans la poursuite des objectifs affichés dans le précédent mandat, le Département s'est appuyé sur Tourisme Loiret et sur une large concertation des acteurs publics et privés afin d'élaborer la stratégie touristique de 2023 à 2027.

Fort de ses compétences et des leviers à sa disposition : aménagement (véloroutes, Espaces Naturels Sensibles, signalisation, numérique, appui aux projets des communes et EPCI...), développement et ingénierie territoriale (structuration des acteurs locaux, appui aux filières et réseaux...), marketing (promotion, communication, observation et analyse...) le Département souhaite se doter d'une stratégie équilibrée et ambitieuse.

Réalisations majeures du schéma précédent

Soutenir la structuration de pôles touristiques adaptés au potentiel des territoires loirétains dans leur diversité

- Rachat du canal d'Orléans par le Département
- Aménagement de la Scandibérique, entretien de la Loire à Vélo et lancement des aménagements sur le canal d'Orléans
- Partenariat avec le Comité d'itinéraire national de la Scandibérique
- Valorisation du Patrimoine de proximité
- Création de la Route des métiers d'arts
- Accompagnement des territoires (diagnostics et schémas), des offices de tourisme et des professionnels du tourisme (conseil, site internet pro, newsletters et groupe Facebook, labellisations)

Faire progresser la qualité de l'expérience-client dans toutes les composantes de l'offre

- Lancement du "Loiret au Fil de l'Eau"
- Création de "La Route de la Rose du Loiret"
- Nouvelle charte de signalisation touristique routière départementale
- Mise en réseau des prestataires notamment grâce à la bourse d'échange de documentation et ceci même pendant la crise sanitaire de la Covid-19 (bourse organisée en formule "Drive")

Développer une stratégie de conquête de clientèles en courts séjours

- Équipement de l'ensemble du réseau des offices de tourisme de sites internet alimentés par la base de données régionales avec possibilité d'activation de vente en ligne
- Passage à une stratégie marketing segmentée selon les clientèles-cibles (6 sites internet grand public, nombreuses éditions)
- Valorisation des pôles touristiques (émergence de la destination Gâtinais et mise en place de la marque Sologne)

II. MÉTHODOLOGIE

La démarche méthodologique

Pour élaborer sa future stratégie de développement touristique pour la période 2023-2027, le Département du Loiret a décidé de conduire une réflexion ouverte et participative, en association étroite avec Tourisme Loiret, et s'inscrivant dans la continuité des actions menées jusqu'alors.

La démarche s'est déroulée en 3 temps :

1 - une phase de bilan du schéma précédent :

- > Bilan du schéma 2017-2021 partagé avec les partenaires ;
- > Réalisation de « focus groups » en 2021 (cible famille et cible seniors habitant dans un rayon de 2h autour du Loiret) ;
- > Enseignement des enquêtes de clientèles.

2 - une phase de concertation des acteurs touristiques (collectivités publiques et offices de tourisme, professionnels, chambres consulaires et têtes de réseaux) permettant de partager les enjeux et de faire ressortir des pistes d'actions prioritaires,

3 - une phase de définition des orientations stratégiques confirmant la volonté de co-construire avec les Loirétains le tourisme de demain.

Les travaux menés lors des Assises du Tourisme du Loiret, le 19 septembre à Saint-Martin-d'Abbat, étaient la dernière étape de cette réflexion, en présence de Christian Mantei, Président d'Atout France et de 150 représentants du secteur. Elle a permis de faire émerger 4 défis à relever, qui guideront les priorités de ce nouveau schéma ainsi que les choix des actions à mener, au fil des 5 années à venir.

III. LES FONDATIONS DU SCHÉMA

4 défis pour piloter la stratégie

L'étude des résultats des Focus Groups, de l'enquête régionale de clientèles, les grands enseignements tirés du diagnostic touristique du Loiret et les différentes concertations réalisées ont permis d'identifier les enjeux et défis touristiques à relever pour les prochaines années.

Ceci a mené le Département à considérer comme socle de base de toutes les actions du schéma à venir les 4 défis suivants. Ils représentent les challenges que devrait intégrer le tissu touristique loirétain et qui doivent guider les priorités dans le schéma, ainsi que les choix des actions à mener, au fil des 5 ans.

Pour se différencier des autres destinations, cela devra se traduire par des réalisations concrètes et dépasser la simple intention.

■ Défi 1 : Faire du Loiret une destination "Slow tourisme" de l'offre jusqu'à la perception de la clientèle



Le slow tourisme, c'est l'art de voyager tout en prenant son temps, de s'imprégner pleinement de la nature qui nous entoure et de la richesse du patrimoine. C'est privilégier les rencontres, savourer les plaisirs de la table, avec le souci du respect du territoire et de ses habitants. » Source : Direction Générale des Entreprises

Aussi, la volonté de faire du Loiret une destination de slow tourisme de l'offre jusqu'à la perception de la clientèle est un véritable enjeu de structuration du territoire pour répondre aux attentes toujours plus fortes des clientèles.

■ Situé dans le bassin d'influence de la région parisienne et de sa clientèle friande des pratiques « slow », le Loiret est une destination idéale de slow tourisme et en dispose de tous les atouts. Encore faut-il réussir à convaincre, preuves à l'appui, les clientèles que la promesse sera tenue.

Il faut alors travailler depuis la conception même de l'offre adaptée à cette pratique (mobilités douces comme moyen de déplacement et comme pratique touristique, authenticité des activités et des rencontres, pleine nature accessible et animée, terroir valorisé et sublimé...) à la perception qu'en aura la clientèle par le discours et la promesse tenus par la destination.

Défi 2 : Faire du Loiret un territoire exemplaire d'accueil et d'hospitalité

« L'accueil, c'est la création d'une atmosphère dans laquelle le visiteur se sent attendu et désiré. » Source : Kenneth Hudson (journaliste et auteur expert en muséographie)

Aujourd'hui, la notion d'hospitalité s'entend par le fait d'accueillir, d'héberger quelqu'un à titre onéreux ou gratuit avec prévenance et sympathie.

L'accueil crée souvent la différence entre un séjour réussi qui laisse un souvenir agréable et un séjour mitigé. Un visiteur satisfait parle de son expérience à 4 personnes, en moyenne; un visiteur mécontent le fait savoir à 10 personnes. 15% des touristes en séjour dans le Loiret souhaitent voir améliorer l'accueil par les professionnels et les commerçants et 10% par la population locale. (Source Enquête de clientèles

- touristiques 2019 - CRT - Tourisme Loiret -4V). Il est important que l'accueil soit l'un des maillons forts du Loiret.

Aussi, ce défi montre qu'il est nécessaire d'opérer une évolution culturelle et sociétale indispensable pour que le Loiret se différencie des autres territoires aux potentiels identiques (nature et culture) dans un contexte de forte concurrence.

L'amélioration de l'accueil et de l'hospitalité sont des enjeux essentiels en matière de satisfaction et de fidélisation des visiteurs, notamment l'accueil par la population locale.

Défi 3 : Faire du Loiret une destination ludique et familiale



Les familles représentent une grande part des touristes présents sur le territoire ainsi qu'au niveau du public local. Cette clientèle exigeante est en attente de prestations adaptées. Ce type de clientèle est exigeant car voyager en famille suppose des contraintes : on est plus nombreux, les enfants doivent être « occupés » et les activités doivent leur plaire.

Il est alors indispensable que la destination puisse proposer des prestations qui retiennent leur attention, qui captent l'intérêt des familles et leur garantissent une expérience adaptée.

En complément de l'offre d'activités, il est indispensable de proposer des équipements spécifiques afin de garantir la réussite d'un parcours ou d'un séjour.

Au-delà de la famille, de plus en plus d'autres clientèles (seniors actifs, jeunes couples, groupes d'amis, etc.) sont en recherche d'expériences de séjour ludiques, qui leur permettent de sortir de l'ordinaire, d'aborder une destination d'une façon originale et active.

Les propositions de prestations ou de communication basées sur l'implication du visiteur et le jeu (Géocaching, Terra Aventura, Baludik...) répondent au double intérêt de combiner information/médiation et divertissement.

Défi 4 : Faire du Loiret une destination de "Tourisme Durable et Responsable"

« Le tourisme durable est un tourisme qui tient pleinement compte de ses impacts économiques, sociaux et environnementaux actuels et futurs, en répondant aux besoins des visiteurs, des professionnels, de l'environnement et des communautés d'accueil. » Source : Organisation Mondiale du Tourisme



Le tourisme durable et responsable n'est pas une pratique à part, ni une filière touristique particulière. Il s'agit d'une démarche qui peut être adoptée par tout acteur touristique s'il intègre les principes du développement durable et de la conscience sociale dans sa gestion stratégique et/ou dans l'offre qu'il propose.

Il est entendu qu'un tourisme « durable et responsable » relève aussi de la responsabilité individuelle des voyageurs à qui l'on se doit de proposer un large choix d'établissements faisant preuve de comportements, gestes quotidiens correspondants à des critères de durabilité.

Les principaux leviers à prendre en compte :

- la gestion de la fréquentation de sites naturels ou culturels ;
- le bilan carbone-GES de l'activité touristique ;
- la préservation de la biodiversité ;
- la gestion des déchets.

Dans le Loiret, aucun site n'est particulièrement "surfréquenté". Le bilan carbone est impacté principalement par les déplacements, toutefois les clientèles étant à 75% nationales et pour le reste majoritairement européennes, il reste limité.

La préservation de la biodiversité est un enjeu compte-tenu des paysages loirétains (massifs forestiers, Loire, rivières et canaux, etc.). Une attention devra être portée par les acteurs touristiques pour partager à leurs clientèles les messages de prévention.

La sensibilisation des prestataires (particulièrement ceux n'étant pas déjà engagés dans un label ou une démarche de classement) et collectivités (particulièrement celles traversées par une Eurovéloroute et à proximité d'un accès à une forêt) à la gestion des déchets est à la fois un enjeu d'image pour la destination mais aussi un enjeu pour le respect de la biodiversité.

L'anticipation du changement climatique, en particulier les périodes de sécheresses accrues, les risques d'incendies et d'inondations, est un enjeu de prospective important à prendre en compte dès maintenant dans la mesure où une partie de l'attractivité du Loiret est fondée sur la nature -notamment les forêts- et les cours d'eau.

Il est entendu que ces 4 défis/notions doivent être la toile de fond des orientations stratégiques et doivent imprégner chaque action mise en œuvre.

Les clientèles

Entre le maintien du développement de la clientèle naturelle et la volonté de conquérir d'autres cibles, une hiérarchisation/catégorisation est à opérer.

Les cibles de clientèles prioritaires



- 1 > Les seniors actifs français
- 2 > Les familles avec enfants, en priorité franciliennes
- 3 > La clientèle française et étrangère en “escale” et itinérante (en voiture, à vélo, en camping-car)
- 4 > La clientèle du Nord Europe (partenariats avec le Comité Régional de Tourisme Centre Val-de-Loire)

Les cibles de clientèles secondaires

- 1 > La clientèle groupes ou GIR (groupe individuel regroupé) venant en autocar
- 2 > La clientèle locale (Loirétains et départements limitrophes)
- 3 > La clientèle “jeune” : les couples sans enfants, les groupes d’amis
- 4 > La clientèle d'affaires

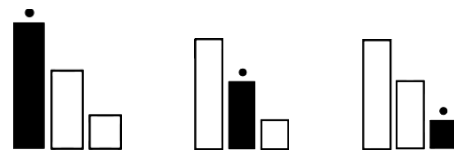
IV. LA STRATÉGIE TOURISTIQUE



5 axes de travail ont été définis, visant à :

- conforter ou à structurer l’offre via des filières et des thématiques qui constituent le véritable ADN du Loiret ;
- accompagner les professionnels et les collectivités dans leur développement ;
- améliorer l’expérience-client et la qualité des séjours, véritable clé de fidélisation ;
- promouvoir le territoire, en fonction des cibles de clientèles et des marchés déterminés par une stratégie marketing et de communication ;
- s’appuyer sur une gouvernance solide avec les territoires et les acteurs.

Les actions pressenties ont été réparties selon trois niveaux de priorité en fonction de leur importance stratégique, et de leur temporalité de mise en œuvre.



AXE 1 - Renforcer la qualité et développer les offres touristiques pour faire du Loiret une destination « authentique »



Se concentrer sur quatre offres prioritaires	
Poursuivre la mise en tourisme du Loiret au Fil de l'Eau	
• Accompagnement des porteurs de projets souhaitant proposer une activité liée au Loiret au Fil de l'Eau (maisons éclésières, etc.) (Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du Conseil Départemental)	
• Appui aux collectivités souhaitant adapter leurs équipements pour répondre aux attentes des usagers du produit touristique Loiret au Fil de l'Eau (signalétique, équipements vélo, aires de pique-nique, etc.) (Pilote pressenti : Conseil Départemental ; avec la collaboration de Tourisme Loiret)	
• Poursuivre l'appui aux événementiels liés au Loiret au fil de l'eau (Pilote pressenti : Conseil Départemental ; avec la collaboration de Tourisme Loiret)	
• Engager un travail avec Voies Navigables de France au sujet des péniches-hôtels et des loueurs de bateaux habitables sur les canaux (faire connaître les richesses du Loiret aux structures présentes et démarcher des propriétaires de péniches-hôtels pour les faire commercialiser la destination) (Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du Conseil Départemental)	
• Valoriser les offres existantes (Loire, Loiret et canaux en bateau, etc.) (Pilote pressenti : Tourisme Loiret)	
• Développer une offre de petite navigation, sur le canal d'Orléans notamment (Pilote pressenti : Conseil Départemental ; avec la collaboration de Tourisme Loiret)	
• Engager une réflexion sur la valorisation artistique du canal d'Orléans (Pilote pressenti : Conseil Départemental ; avec la collaboration de Tourisme Loiret)	
• Partager le socle de valeurs avec les professionnels et les accompagner dans leur médiation autour des métiers et des savoir-faire (Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du Conseil Départemental)	
Renforcer l'offre cyclotouristique pour conforter notre positionnement de destination majeure en France	
• Poursuivre l'aménagement de la voie verte « Le canal d'Orléans à vélo » (Pilote pressenti : Conseil Départemental)	
• Poursuivre l'aménagement de l'itinéraire « Scandibérique » dans le Loiret et sa valorisation (Pilote pressenti : Conseil Départemental)	
• Aménager la véloroute entre Sully-sur-Loire et Cerdon (Étang du Puits) (Pilote pressenti : Conseil Départemental)	
• Maintenir le niveau de qualité et d'entretien de la Loire à Vélo, Scandibérique et boucles cyclables (Pilote pressenti : Conseil Départemental ; avec la collaboration des EPCI)	
• Accompagner les professionnels dans l'adaptation de leurs offres (label Accueil Vélo, aide aux projets de loueurs de vélos, favoriser la possibilité de faire un aller sans retour...) (Pilote pressenti : Tourisme Loiret)	
La randonnée pédestre : une offre touristique essentielle pour une destination Nature qui nécessite d'être structurée qualitativement :	
• Réaliser un état des lieux détaillé de l'offre pour permettre d'établir une feuille de route redonnant une perspective à moyen terme (Pilote pressenti : Conseil Départemental ; avec la collaboration des EPCI)	
• Redéfinir une politique de randonnée à l'échelle des EPCI (Pilote pressenti : Conseil Départemental ; avec la collaboration des EPCI)	

Poursuivre et amplifier le produit "La Route de la Rose"	
Enrichir l'offre avec la labellisation de nouveaux sites/collectivités <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	
Accompagner les sites/collectivités/producteurs : enrichissement de la médiation, des collections en lien avec les producteurs, incitation à la création de produits locaux à base de roses et d'artisanat et commercialisation <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	
Poursuivre l'événementiel de la démarche <i>(Pilote pressenti : Conseil Départemental ; avec la collaboration de Tourisme Loiret)</i>	



Accompagner les offres complémentaires et contributives	
Renforcer les offres touristiques autour du patrimoine	
Compléter la démarche de valorisation du patrimoine rural du Loiret par son insertion ou son association avec d'autres offres <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	
S'appuyer sur "La Route des Illustres" pour valoriser des lieux de patrimoine loiretain et permettre la mise en place d'une application ludique (cf Axe 3) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	Nouvelle Action
Accompagner les sites archéologiques gallo-romains dans l'amélioration de leur médiation (Orléans, Neuvy-en-Sullias, Pithiviers-le-Vieil, Vienne-en-Val, Sceaux-du-Gâtinais, Montbouy) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des sites)</i>	Nouvelle Action
Capitaliser sur les autres activités de pleine nature (APN)	
Assurer une concertation avec l'ensemble des acteurs liés aux activités de pleine nature pour faciliter la cohabitation des usages <i>(Pilote pressenti : Conseil Départemental)</i>	
Sensibiliser les professionnels de la filière "équitouristique" à l'accueil des touristes <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des fédérations équestres)</i>	Nouvelle Action
Accompagner le Comité Régional d'Équitation et les collectivités dans la création de la Route européenne d'Artagnan <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des fédérations équestres, du Conseil Départemental)</i>	
Renforcer les offres de pêche à destination des touristes (Hébergements Pêche, circuits labellisés) <i>(Pilote pressenti : Fédérations ; avec la collaboration de Tourisme Loiret)</i>	
Initier la réflexion sur un projet au profit de l'image et de la découverte de la Forêt d'Orléans <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des offices de tourisme et des EPCI)</i>	Nouvelle Action
Valoriser le terroir par ses productions et ses producteurs	
Mettre en œuvre et coordonner des actions concertées autour de l'agritourisme et l'oénotourisme et en relation avec les producteurs du département <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des offices de tourisme et des sites)</i>	Nouvelle Action
Valoriser l'utilisation des produits locaux (menu Signature Loiret, Mangeons Loiret...) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du Conseil Départemental)</i>	
Favoriser les visites touristiques d'entreprises de productions, notamment en direction de la clientèle groupes <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Chambres consulaires)</i>	Nouvelle Action
Développer la Route des métiers d'art et la Route de la Gastronomie en lien avec la Chambre des Métiers du Loiret <i>(Pilote pressenti : Chambres consulaires ; avec la collaboration de Tourisme Loiret)</i>	



Prendre en compte la dimension durable et responsable dans toutes les composantes de l'offre et du séjour	Nouvelle Action
Proposer des alternatives à la voiture individuelle dans la découverte touristique du Loiret <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	
Développer les offres accessibles aux clientèles en situation de handicap et aux clientèles les moins favorisées <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	
Favoriser l'insertion des publics éloignés de l'emploi dans le tissu touristique <i>(Pilote pressenti : Conseil Départemental ; avec la collaboration de Tourisme Loiret)</i>	
Valoriser les initiatives en faveur du développement durable chez les professionnels <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Chambres consulaires)</i>	

AXE 2 - Accompagner les territoires et les professionnels du tourisme



Accompagner les professionnels et les territoires dans leur mise en marché	
Accompagner les prestataires et les partenaires dans la mise en vente en ligne de leurs prestations via les outils régionaux Place de Marché afin d'augmenter et de pérenniser le nombre d'offres réservables en ligne <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Offices de Tourisme et du CRT)</i>	
Faciliter les interactions entre prestataires équipés afin de leur permettre de proposer des prestations voisines <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Offices de Tourisme et du CRT)</i>	
Accompagner les professionnels et les territoires à l'adaptation de leurs offres à la clientèle Groupes et démarcher de nouveaux partenaires pour élargir notre offre <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Offices de Tourisme)</i>	
Favoriser l'interopérabilité des systèmes de réservations en ligne <i>(Pilote pressenti : CRT ; avec la collaboration de Tourisme Loiret)</i>	
Accompagner les porteurs de projets dans la création de leur prestation	
Favoriser l'implantation d'hébergements plus adaptés aux clientèles slow tourisme (insolite, etc.) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration de Dev'Up)</i>	Action Amplifiée
Accompagner les professionnels du tourisme dans l'évolution de leur offre	
Proposer des campagnes de financement participatif <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	Nouvelle Action
Poursuivre la proposition de formations (formations, webinaires...) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du CRT)</i>	





NIVEAU DE PRIORITÉ

Fédérer les acteurs touristiques	Action Amplifiée
Mettre en place des actions favorisant les rencontres et la mise en réseau (speed meeting, Bourse touristique...) (Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Chambres Consulaires et des Offices de Tourisme)	
Poursuivre le partage et la diffusion des actions départementales et leurs résultats (site pro, newsletter pro, ...) (Pilote pressenti : Tourisme Loiret)	
Créer et animer un réseau de professionnels autour des valeurs d'accueil et d'hospitalité (Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Chambres Consulaires)	Nouvelle Action
Améliorer la connaissance de l'offre touristique par les pros du tourisme (Pass pro) (Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des sites)	Nouvelle Action
Fédérer les professionnels par le biais de la marque Sologne (Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des co-propriétaires et du comité technique)	
Accompagner les professionnels et les territoires dans la montée en qualité de leur offre et dans l'obtention de labels	
Poursuivre le déploiement de la qualification Chambres d'hôtes Référence et Tables d'Hôtes du Loiret auprès des prestataires et des partenaires (Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Offices de Tourisme)	
Encourager les prestataires et partenaires à s'inscrire dans des démarches de progrès qualifiantes et reconnues (Qualité Tourisme, Station verte, Pavillon Bleu, etc.) (Pilote pressenti : Tourisme Loiret)	

NIVEAU DE PRIORITÉ

Accompagner les professionnels du tourisme dans leur stratégie numérique	
Proposer aux prestataires et partenaires un audit technique et de contenus de leur site internet (Argos) (Pilote pressenti : Tourisme Loiret)	
Encourager les prestataires et les partenaires à s'impliquer dans la gestion de leur e-réputation "Fairguest" (Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du CRT)	
Proposer aux prestataires des mini-sites à coût réduit pour la valorisation de leur offre (Pilote pressenti : Tourisme Loiret)	
Accompagner les territoires dans leurs projets de développement local	
Coordonner et rédiger, à la demande des territoires, des schémas de développement touristique ou des feuilles de route stratégiques (Pilote pressenti : Tourisme Loiret)	
Accompagner l'installation de nouveaux porteurs de projet sur le territoire (Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration de Dev'Up et des Chambres Consulaires)	

AXE 3 - Améliorer l'expérience-client pour accroître la consommation touristique



Améliorer l'animation de la destination en y apportant une dimension plus vivante, plus ludique et plus familiale	Nouvelle Action
- Accompagner la transformation de l'offre d'animation et de médiation des châteaux et des musées pour maintenir leur attractivité <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des sites)</i> - Créer des synergies entre culture et tourisme <i>(Pilote pressenti : Conseil Départemental ; avec la collaboration de Tourisme Loiret)</i> - Soutenir et encourager une politique événementielle dans les sites et les territoires <i>(Pilote pressenti : Conseil Départemental ; avec la collaboration de Tourisme Loiret)</i> - Développer, avec les territoires, une application numérique ludique de découverte du territoire de type "Chasse au trésor" <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des offices de tourisme et des EPCI)</i> - Favoriser la prise en compte de la clientèle familiale dans la création ou l'adaptation des offres touristiques <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des offices de tourisme)</i>	
Partager à l'échelle de la destination les enjeux d'un accueil de qualité	Nouvelle Action
- Poursuivre l'animation et la communication autour du label Loir'étape dédié à l'accueil des visiteurs faisant étape sur le territoire <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i> - Déployer le label Loiret Pause à destination des commerçants proposant des services aux clientèles touristiques <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i> - Améliorer le cadre de vie et l'embellissement du Loiret et des communes (Département fleuri, "Petites Cités de Caractère"): maintien du partenariat avec le Comité de Fleurissement au niveau des communes et accentuation de la sensibilisation/formation à l'embellissement auprès des sites touristiques, des hébergements, appui aux communes candidates au label "Petites Cités de Caractère"... <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des associations et des communes)</i>	



Poursuivre et améliorer la gestion de la relation-clients et les fonctionnalités techniques du système d'information touristique pour améliorer l'information avant, pendant et après le séjour (Internet de séjour) :	Action Amplifiée
- Avant le séjour (newsletters et qualification de la base de données clients) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i> - Pendant le séjour (bornes interactives "H24" ...) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des offices de tourisme)</i> - Après le séjour (newsletters et fidélisation) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	
Faciliter l'acheminement des clientèles (gestion du dernier kilomètre)	
- Vérifier la présence et le référencement des offres touristiques sur les dispositifs numériques de guidage (Google Fiche établissement, etc.) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des offices de tourisme et les Chambres consulaires)</i> - Renouveler et entretenir la signalisation touristique sur les axes départementaux et les entrées de territoire <i>(Pilote pressenti : Conseil Départemental ; avec la collaboration de Tourisme Loiret)</i> - Poursuivre la diffusion de l'information touristique aux principaux points d'accès au Département : gares, aires autoroutières... <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du Conseil Départemental)</i> - Favoriser l'acheminement via les dispositifs web <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	



AXE 4 - Développer une stratégie de marketing, de communication et de fidélisation pour augmenter la durée des séjours

PROMOTION	
Déployer le positionnement actuel “L’évasion authentique” (qui se décline autour des caractéristiques du département : un patrimoine naturel varié, composé d’une mosaïque de terroirs, de la Loire et des canaux propice au slow tourisme, un patrimoine culturel riche d’Histoires, des Hommes (habitants) et des savoir-faire) et éventuellement ceux à venir, sur l’ensemble de nos contenus et de nos supports	Nouvelle Action
Print : créer un pack cohérent d’éditions de la destination Loiret (séductifs) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	
Web et réseaux sociaux : continuer le travail de segmentation et de référencement des offres sur le site internet et rationaliser les supports <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	
Web, réseaux sociaux et print : améliorer l’identité iconographique et visuelle de la destination <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	
Salons nationaux : engager une réflexion avec nos partenaires pour renforcer notre présence <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Offices de Tourisme)</i>	
Presse : maintenir la gestion des relations presse au travers de la mise à disposition de dossiers de Presse généralistes et thématiques et de communiqués de presse ponctuels, poursuivre le sourcing (informations et iconographie) et favoriser l’accueil de journalistes sur le territoire <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du CRT)</i>	
Affichage : développer des campagnes ciblées (affichage digital en gare et espace public) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Offices de Tourisme)</i>	
Promouvoir nos thématiques prioritaires, porteuses de notoriété (ex.: Loiret au Fil de l’Eau, Patrimoine, Route de la Rose, Loiret balades...) et en y valorisant les offres plus diffuses, compléments de visite, au fil de nos opérations	Action Amplifiée
Print : poursuivre la promotion des offres thématiques et segmentées par le biais d’éditions dédiées <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	
Web et réseaux sociaux : développer la création de contenus affinitaires, diversifiés dans les formats et immersifs <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	
S’appuyer sur la notoriété des marques régionales (Val de Loire, Sologne, Loire à vélo) pour promouvoir les offres loirétaines au niveau national et européen, en partenariat avec le Comité régional du tourisme	
Élaborer et mettre en œuvre le plan de communication de la marque Sologne établi en partenariat avec les co-propriétaires de la marque et les territoires <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des co-propriétaires et du comité technique)</i>	
Renforcer le rôle de la marque Val de Loire dans nos plans de communication <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du CRT et de la Région)</i>	
Contribuer aux plans de communication du CRT sur Val de Loire et Loire à vélo, afin de conforter le positionnement du Loiret <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du CRT)</i>	

COMMERCIALISATION	
Commercialiser des journées et séjours à destination de la clientèle groupes - Rajeunir nos clientèles grâce au ciblage affinitaire (cousinade, rando, voitures anciennes...) et au renouvellement de nos outils de promotion <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Offices de Tourisme)</i> - Consolider notre positionnement auprès de nos cibles groupes franciliennes (brochure, site web, fidélisation, newsletters) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Offices de Tourisme)</i> - Rechercher de nouvelles offres et de nouveaux partenaires en mesure d’accueillir la clientèle groupes en cherchant à mailler le territoire (cf. Axe 2) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Offices de Tourisme)</i> - Anticiper l’érosion de la cible des clubs de retraités en démarchant d’autres cibles (achat de fichiers, démarchage, salons) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Offices de Tourisme)</i>	
Commercialiser la destination auprès de la clientèle individuelle - Permettre la réservation de produits en itinérance (produits composés sur mesure) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i> - Favoriser la réservation en ligne d’un maximum de prestations touristiques grâce à une bonne distribution des offres (cf. axe 2) par la mise en place d’un outil de vente en ligne <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du CRT)</i> - Valoriser les offres réservables en ligne via nos outils de promotion <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Offices de Tourisme)</i>	

AXE 5 - Bâtir la gouvernance de la destination avec les acteurs et assurer son pilotage opérationnel



Animer le réseau des offices de tourisme autour de leur fonctionnement en réseau et avec Tourisme Loiret - Piloter et animer la nouvelle "Gouvernance de destination" (rencontre des offices de tourisme pour partager et mettre en œuvre des actions en commun) <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Offices de Tourisme)</i> - Apporter assistance et conseil aux offices de tourisme dans l'exécution de leurs missions <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	Action Amplifiée
Valoriser l'observation économique et l'écoute-client - Mettre en œuvre des enquêtes et des interrogations auprès des professionnels et des clientèles (en partenariat avec le CRT et les autres ADT) à des fins d'observation touristique et rédiger et diffuser des bilans touristiques <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du CRT)</i> - Mettre à jour la base de données touristique pour des fins d'observation de l'offre <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration des Offices de Tourisme)</i> - Transmettre, à la demande de porteurs de projets, des états des lieux de l'offre et de la fréquentation, à des fins d'informations économiques <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i> - Déployer en interne et auprès des offices de tourisme l'outil national PilOT d'observation de la performance des structures institutionnelles <i>(Pilote pressenti : Tourisme Loiret)</i>	

NIVEAU DE PRIORITÉ

Faire savoir/connaître nos activités afin de valoriser le rôle de l'échelon départemental



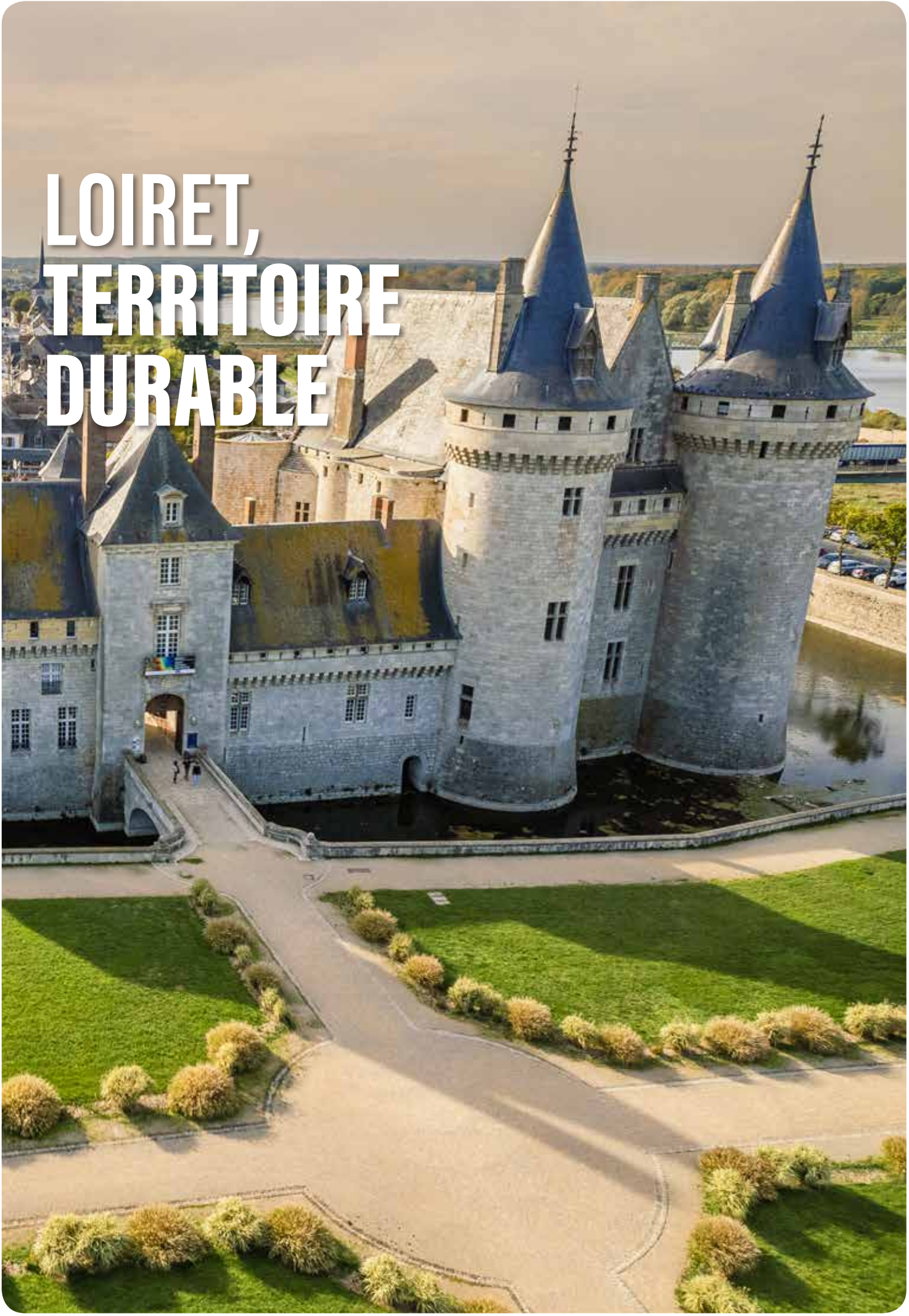
- Animer et mettre à jour le site internet professionnel www.pro-tourismeloiret.com, poursuivre la réalisation de la newsletter à destination des professionnels du tourisme (Pilote pressenti : Tourisme Loiret)
- Inciter les partenaires et les professionnels à valoriser les actions dont ils ont bénéficié par l'entremise du Conseil Départemental et de Tourisme Loiret (accueil presse, subvention, partenariat) (Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du Conseil Départemental)

Consolider nos partenariats institutionnels stratégiques

- Poursuivre les collaborations avec les organismes institutionnels régionaux et limitrophes (CRT, ADT, etc.) (Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du Conseil Départemental)
- Poursuivre les collaborations avec les chambres consulaires et les fédérations (Pilote pressenti : Tourisme Loiret ; avec la collaboration du Conseil Départemental)

Coordonner la mise en œuvre du schéma avec l'ensemble des partenaires

(Pilote pressenti : Conseil Départemental ; avec la collaboration de Tourisme Loiret)





Département du Loiret
45945 Orléans • Téléphone 02 38 25 45 45
WWW.LOIRET.FR • SERVICES.LOIRET.FR

