

*“opinionway* pour **A T O U T**  
**FRANCE** **ADN**  
Agence de développement  
touristique de la France **Tourisme**

# Baromètre des intentions de départ des Français pour l'été 2023

Juin 2023



**ESOMAR**<sup>23</sup>  
Corporate





# Les objectifs



# “ Les objectifs de l'enquête

- **Evaluer les intentions de départ** des Français et les **destinations plébiscitées**.
- **Identifier les modifications de comportement des Français** au regard du contexte économique actuel.
- L'enquête a été commanditée par **Atout France, ADN Tourisme** et **11 Comités Régionaux du Tourisme métropolitains**





# La méthodologie



# “ La méthodologie de l'enquête



Echantillon de **2002 personnes représentatif** de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la **méthode des quotas**, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 02 au 07 juin 2023**.

*Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.*



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1 à 2 points au plus pour un échantillon de 2000 répondants.

Un historique de l'étude menée en 2022 est affiché dans ce rapport pour les questions comparables et symbolisé de cette façon :  
Cette enquête a été coordonnée par ADN Tourisme et réalisée par le CRT Bretagne pour le compte d'ADN Tourisme et des 13 CRT métropolitains :

- En 2022 : 2 004 Français ont été interrogés en ligne du 10 au 20 juin
- En 2021 : 2000 Français ont été interrogés en ligne du 07 au 21 juin

2022	2021
XX%	XX%



*Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante*

**« Sondage OpinionWay pour Atout France et ADN Tourisme »  
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.**



# Le profil de l'échantillon



# “ Le profil de l'échantillon

Echantillon redressé sur des critères démographiques (sexe, âge, CSP, région, catégorie d'agglomération) pour être représentatif des Français de 18 ans et plus.

Source : INSEE



	Sexe	%
	Hommes	48%
	Femmes	52%



	Age	%
	18 à 24 ans	11%
	25 à 34 ans	16%
	35 à 44 ans	17%
	45 à 54 ans	18%
	55 à 64 ans	16%
	65 ans et plus	22%



	Région	%
	Ile-de-France	18%
	Nord-ouest	23%
	Nord-est	22%
	Sud-ouest	11%
	Sud-est	25%



	Taille d'agglomération	%
	Une commune rurale	21%
	De 2000 à 19 999 habitants	17%
	De 20 000 à 99 999 habitants	14%
	100 000 habitants et plus	32%
	Agglomération parisienne	17%



	Activité professionnelle	%
	<b>Catégories socioprofessionnelles supérieures</b>	<b>28%</b>
	Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	3%
	Professions libérales / Cadres	12%
	Professions intermédiaires	13%
	<b>Catégories populaires</b>	<b>30%</b>
	Employés	26%
	Ouvriers	4%
	<b>Inactifs</b>	<b>43%</b>
	Retraités	27%
	Autres inactifs	16%



	Nombre de personnes dans le foyer	%
	1	22%
	2	38%
	3	18%
	4	16%
	5 et plus	6%



	Nombre d'enfants mineur	%
	Aucun	59%
	1	21%
	2	15%
	3	4%
	4	1%
	5 et plus	0%

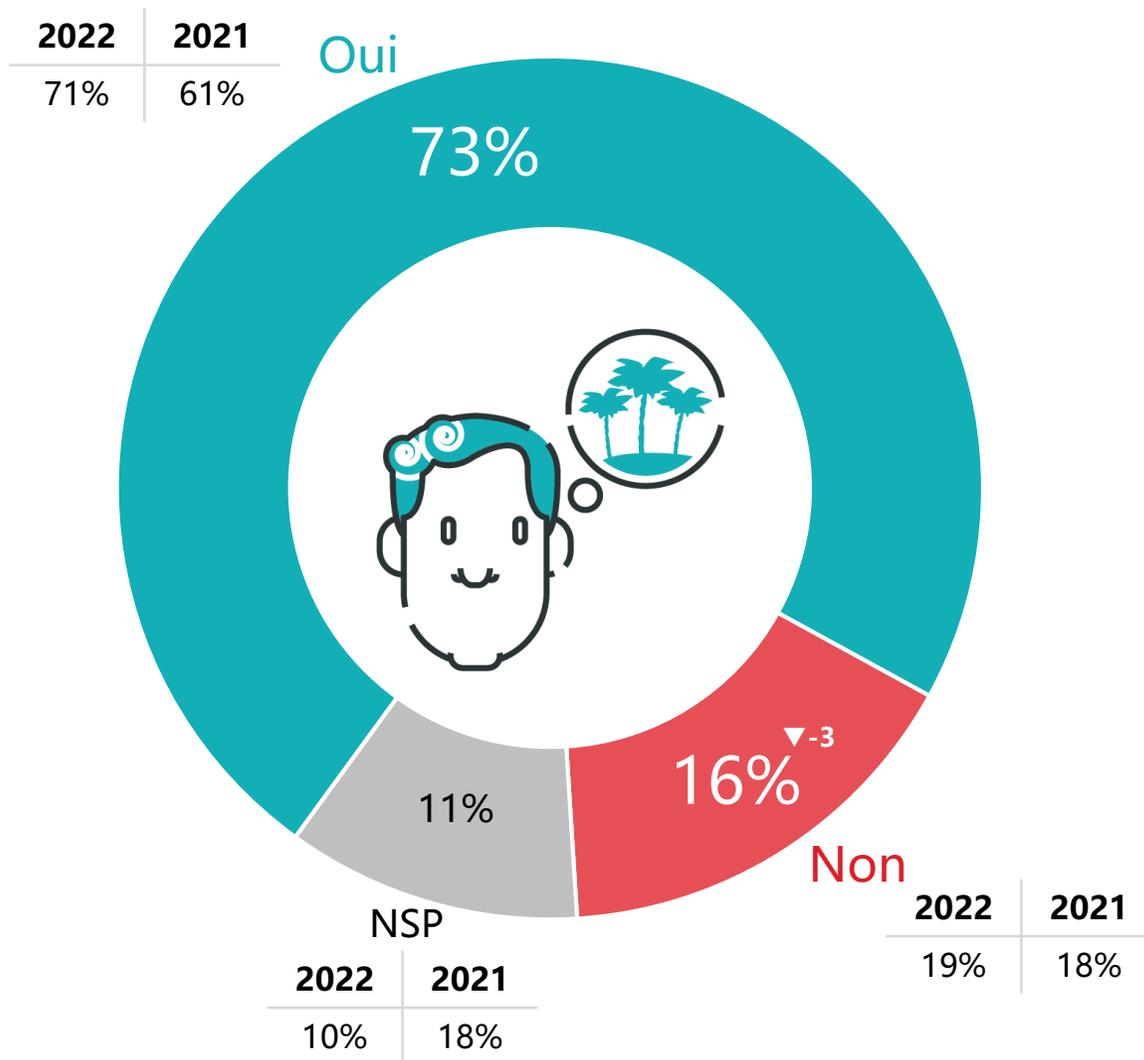


# Les résultats





# Près de 3 Français sur 4 ont l'intention de partir en vacances et/ou week-end entre juin et septembre 2023.



Q1. Aujourd'hui, pensez-vous partir en vacances et / ou week-end entre juin et septembre 2023 ?

▲ ▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2022 (en points)



**Auprès de ceux qui ne partiront pas cet été et des indécis, le manque de moyens financiers est la première raison évoquée. Le prix du carburant est moins mentionné que l'année dernière.**



▼-3	2022	2021
<b>16%</b>	19%	18%

Ne partent pas en vacances cet été

**42%** Parce que vous n'avez pas les moyens financiers  
▼-1

**21%** Pour des raisons personnelles (contraintes médicales, contraintes familiales)  
▲+2

**21%** Parce que vous n'en éprouvez pas le besoin, vous êtes bien chez vous ou vous ne savez pas si vous en aurez envie  
▼-2

**14%** Parce que le prix du carburant est trop élevé  
▼-16

**12%** Parce que vous avez prévu de prendre des congés à une autre période de l'année  
▲+2



	2022	2021
<b>11%</b>	10%	18%

Ne savent pas s'ils partent en vacances cet été

**42%** Parce que vous n'êtes pas sûr(e) d'en avoir les moyens financiers  
▼-1

**22%** Pour des raisons personnelles (contraintes médicales, contraintes familiales)  
▲+1

**21%** Parce que vous n'en éprouvez pas le besoin, vous êtes bien chez vous ou vous ne savez pas si vous en aurez envie  
▲+2

**16%** Parce que le prix du carburant est trop élevé  
▼-24

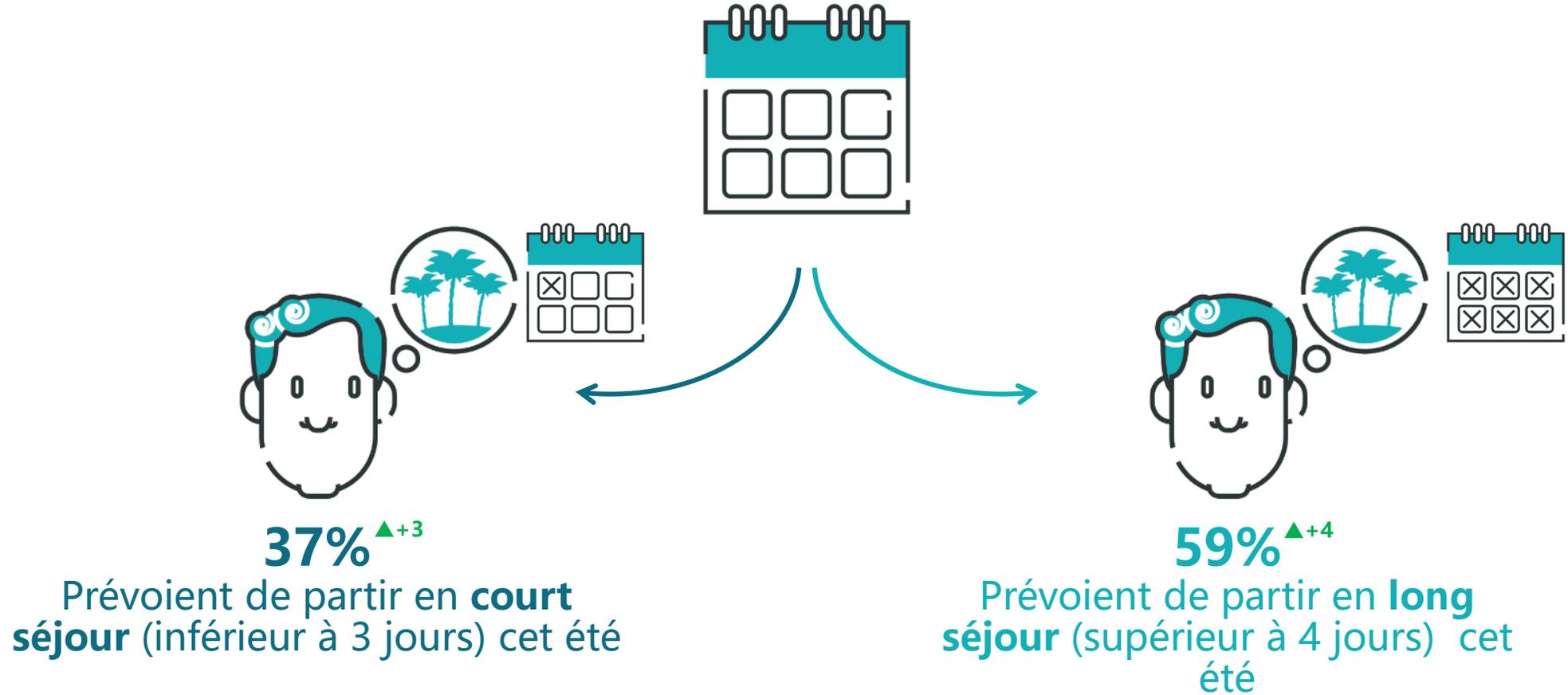
**12%** Parce que vous avez prévu de prendre des congés à une autre période de l'année  
▲+1

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% - Question posée uniquement à ceux qui ne prévoient pas / ne savent pas s'ils vont partir en vacances cet été, soit 27% de l'échantillon

Q6. Pourquoi ?

▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2022 (en points)

“ La majorité des Français partants prévoit de partir pour de longs séjours (59%), soit 4 pts de plus qu'en 2022

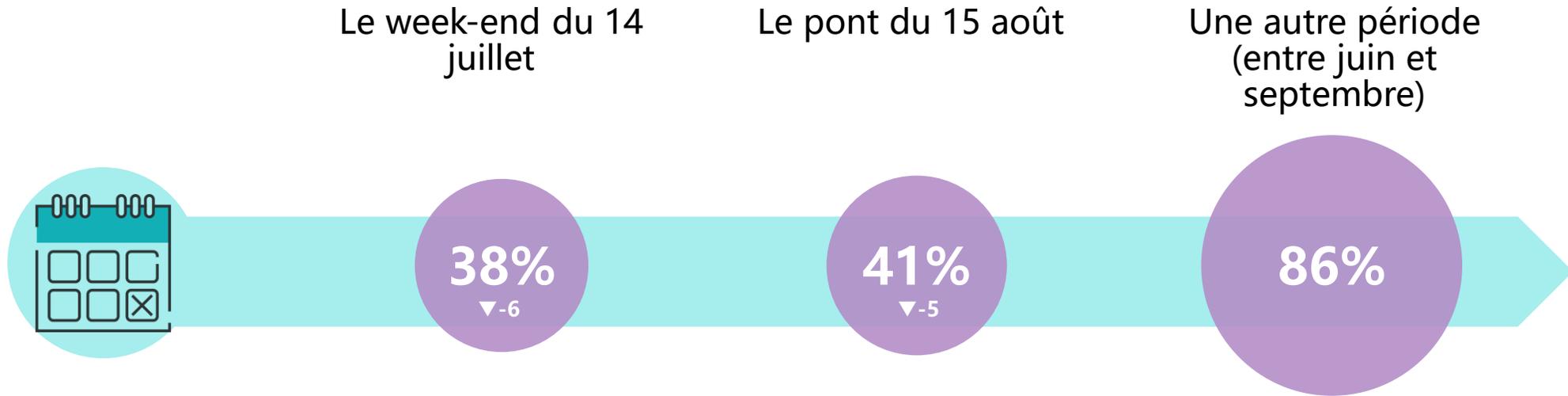




# Près de 2 Français partants sur 5 envisagent de partir en courts séjours sur la période du 14 juillet et/ou du 15 août, une proportion moins importante qu'en 2022



733 personnes



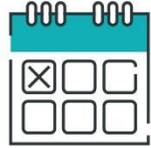
Q5. Vous pensez partir en week-ends / courts séjours en hébergement marchand (hôtel, camping, location...) ou dans la famille, chez des amis entre juin et septembre 2023. Allez-vous partir pendant ...

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en court séjour cet été, soit 37% de l'échantillon

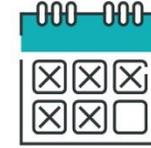
▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2022 (en points)



# Plus de la moitié des Français partants (57%) prévoit de se loger en hébergement marchand pour leurs vacances ...

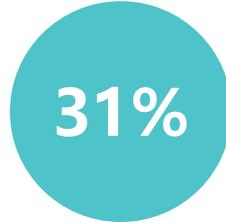


Des week-end / courts séjours (inférieurs à 3 jours)



Des vacances / longs séjours (supérieurs à 4 jours)

Dans la famille, chez des amis ou en camping-car



en hébergement marchand (hôtel, camping, location...)

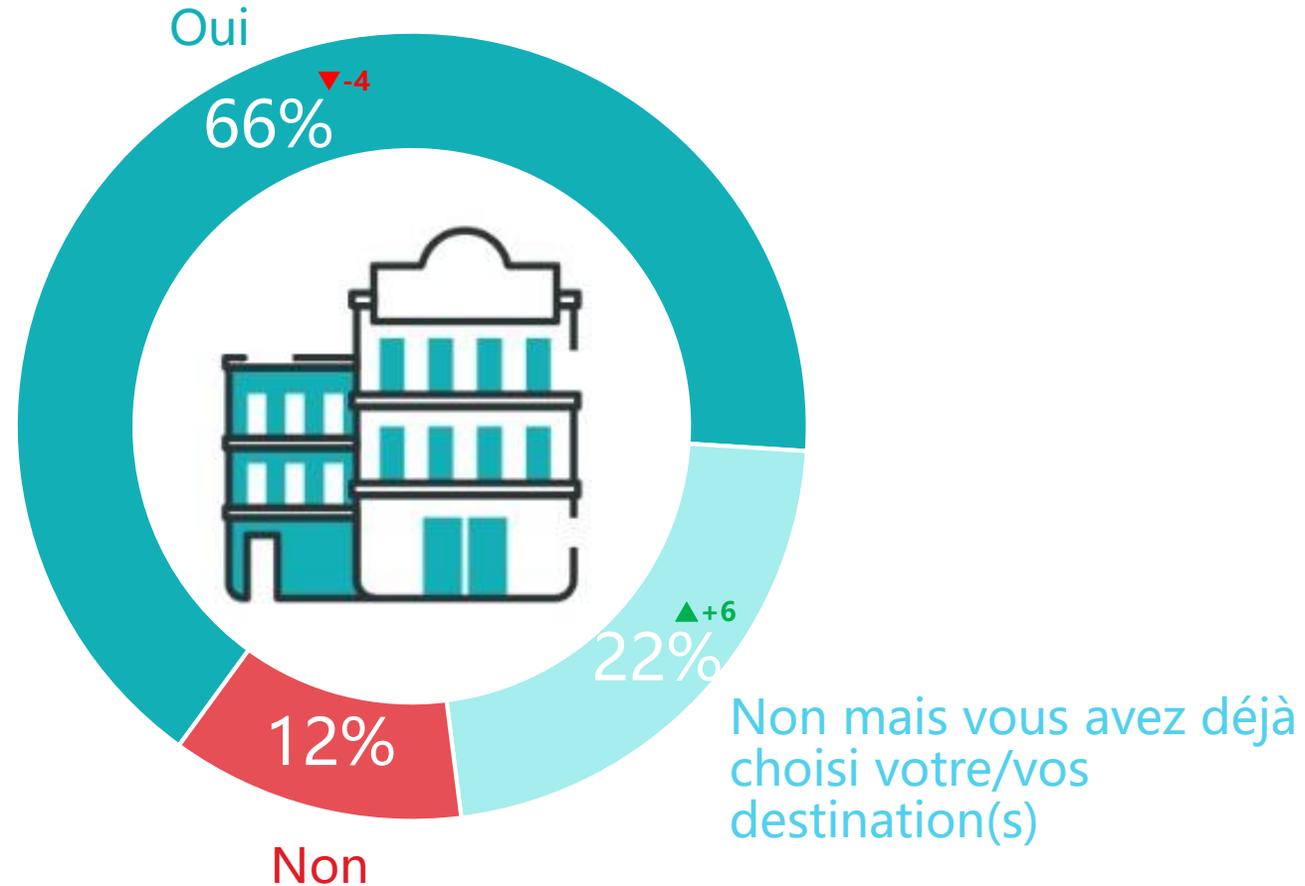




2/3 d'entre eux ont déjà réservé leur hébergement en prévision de leurs vacances et ils sont près d'1/4 à avoir au moins décidé de leur destination...



829 personnes



Q3. Vous pensez partir en vacances en hébergement marchand (hôtel, camping, location...) entre juin et septembre 2023. Avez-vous réservé votre / vos séjour(s) ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en long séjour cet été en hébergement marchand, soit 41% de l'échantillon

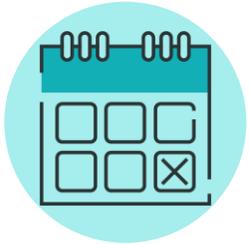
▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2022 (en points)



**...Avec des séjours principalement prévus pour les mois de juillet et d'août.**  
 Ils sont également un peu plus nombreux que l'année dernière à partir au mois de juin.



829 personnes



Juin

Juillet

Août

Septembre

27%

▲+7

46%

53%

37%



# Des vacances envisagées comme des moyens de se ressourcer, de prendre son temps et de découvrir des paysages.



1461 personnes

## TOP5 des motivations



**73%**  
Partent en vacances cet été

**53%** Se reposer, se ressourcer



**45%** Prendre votre temps



**44%** Découvrir des paysages, l'environnement



**44%** Sortir de votre quotidien



**38%** Se laisser vivre sans contrainte horaire



## Les autres motivations



Q15. Quelles sont vos principales motivations pour ce séjour ou week-end que vous nous décrivez ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% - Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 73% de

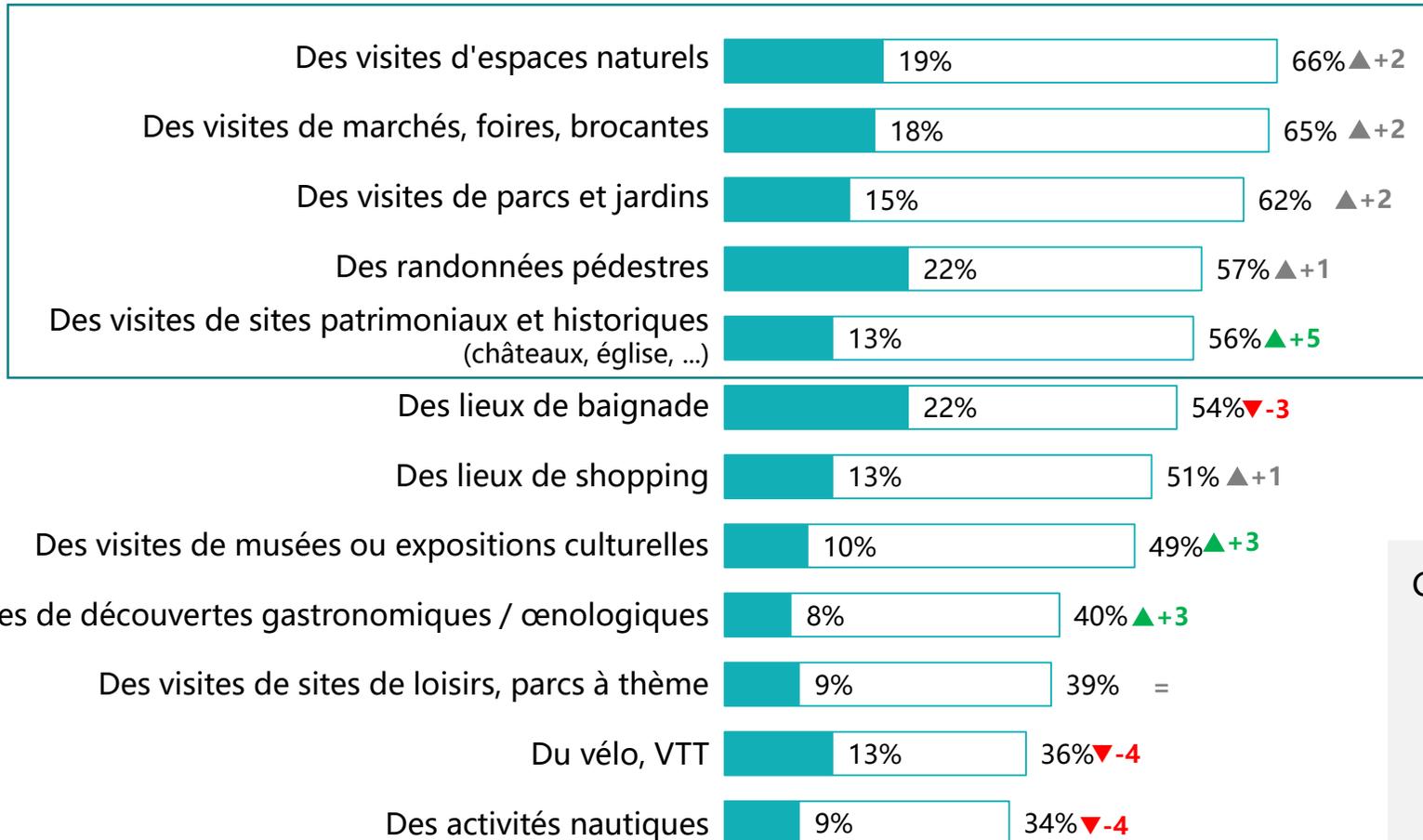
▲ ▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2022 (en points) l'échantillon



# Mais un été qui permettra également de profiter du grand air au sein de sa région de résidence (visite d'espaces naturels, de marchés, de parcs et jardins).



● Souvent ○ Au moins de temps en temps



▼-2

Cette année, une proportion plus importante de Français déclare que la période estivale sera propice pour (re)découvrir sa culture régionale (visites de musées, sites patrimoniaux, découvertes gastronomiques)

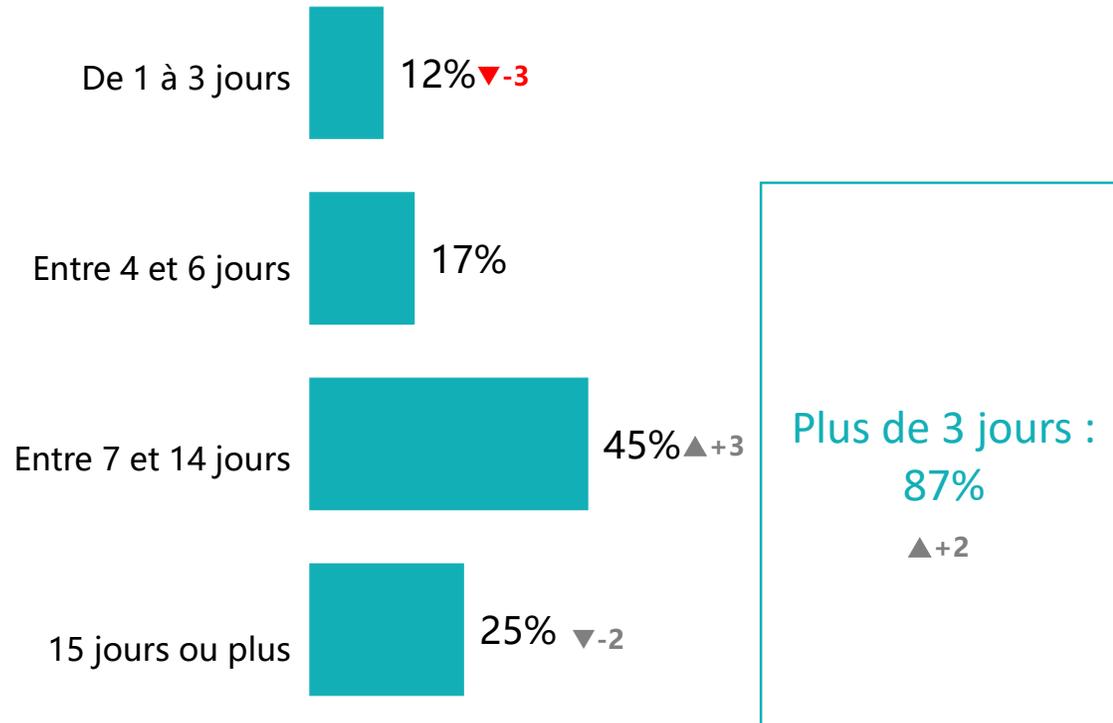


# **Les intentions de départ pour le séjour principal**





# Des vacances d'été qui dureront en moyenne 11 jours et près de la moitié des Français (45%) qui partiront entre 7 et 14 jours.



**11 jours**  
**La durée du séjour**  
**en moyenne**



# Des voyageurs qui privilégient cette année encore le littoral et des voyages itinérants qui attirent davantage les Français (+3pts vs 2022).



Ne sait pas 6%

# “ La France reste la destination préférée des Français malgré une légère baisse des intentions de départ sur le territoire au profit de l'étranger



pour le séjour principal ;  
le plus long ;  
le plus lointain



**73%**  
Ont prévu de partir  
en vacances cet été



4% ne savent pas encore où ils vont partir cet été

Q7. Où partirez-vous entre juin et septembre pour « vos vacances principales en hébergement marchand » ; « vos week-ends / courts séjours en hébergement marchand » ; « vos vacances chez de la famille, des amis » ; « vos week-ends / courts / séjours chez de la famille des amis » ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 73% de l'échantillon

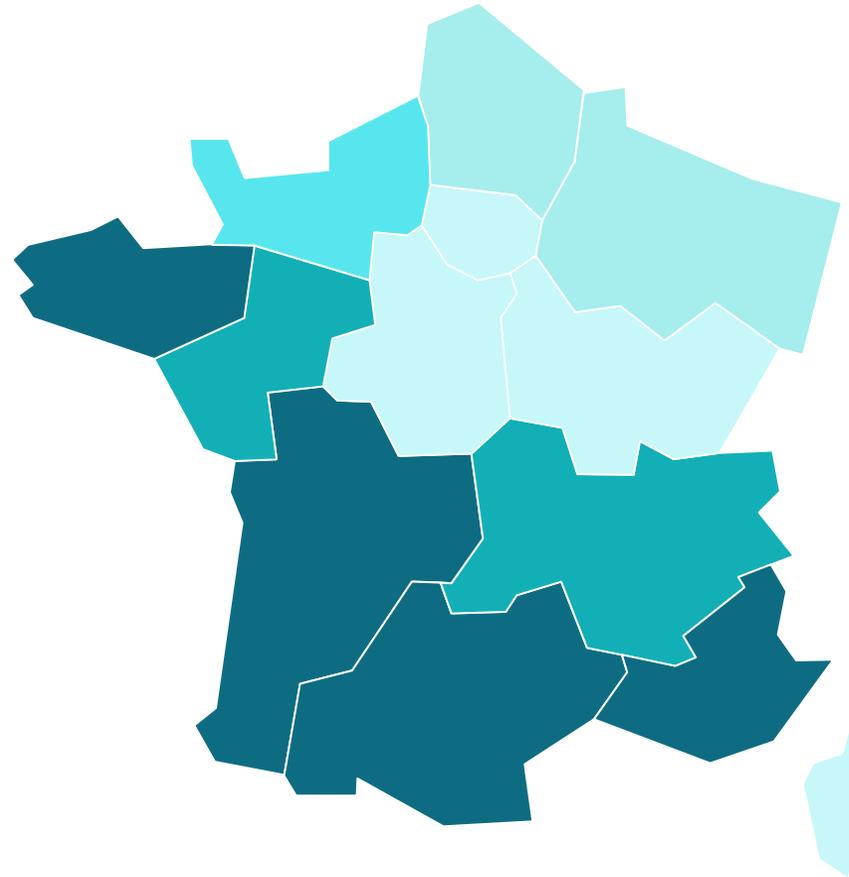
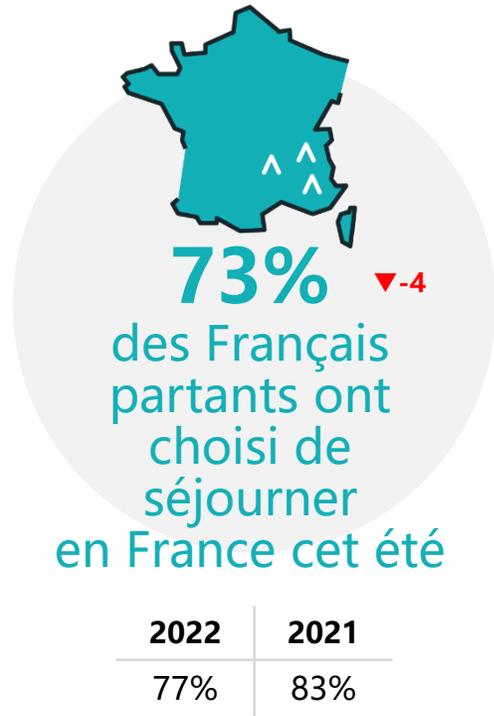
▲ ▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2022 (en points)



# Les régions côtières du sud de la France (Occitanie, Nouvelle Aquitaine, PACA) et la Bretagne sont les destinations les plus plébiscitées par ceux qui prévoient de voyager sur le territoire national...



1073 personnes



Intentions de séjour



Rappel 2022



Intentions de séjour



Q8. Et plus précisément ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances en France, soit 54% de l'échantillon

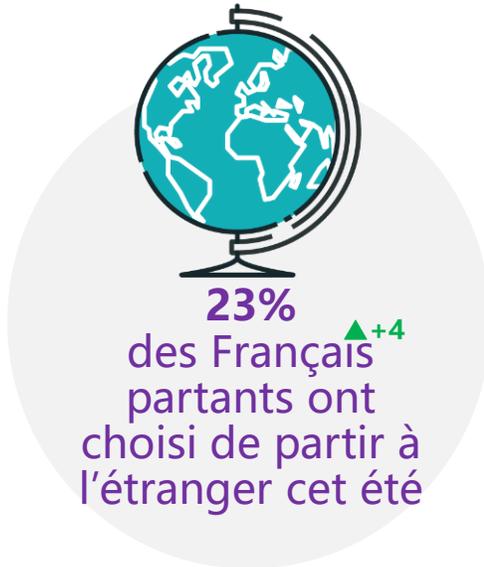
▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2022 (en points)



...Et, pour l'étranger, les pays du sud de l'Europe sont les destinations les plus attractives. Si l'Espagne restera le pays le plus visité, il perd en attrait au profit d'autres pays en dehors de l'Europe.

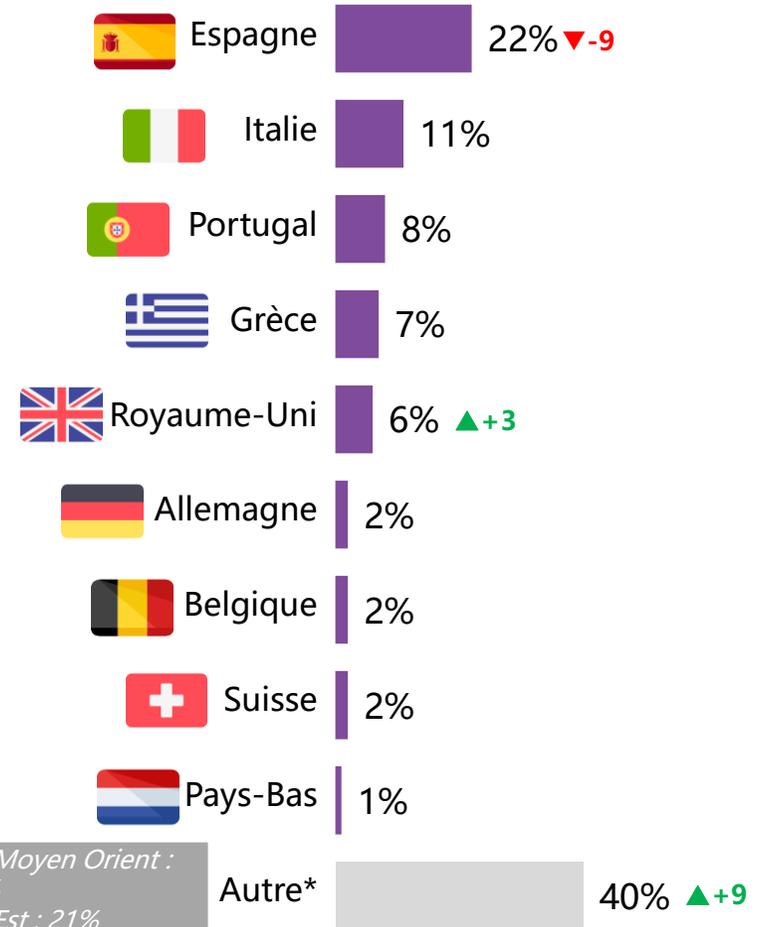


338 personnes



2022

19%



Afrique du Nord /Moyen Orient : 28%  
 Europe de l'Est : 21%  
 Europe du Nord : 12%  
 Amérique du Nord : 10%  
 DOM/TOM : 7% - Asie : 7%  
 Amérique centrale/ du sud : 5%  
 Afrique centrale : 5%

Q9. Et plus précisément ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances à l'étranger, soit 17% de l'échantillon

▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2022 (en points)



Près des 2/3 des Français partants privilégient l'hébergement marchand. Parmi ceux qui projettent de voyager en France, ils sont autant à opter pour une location qu'un logement chez les proches.

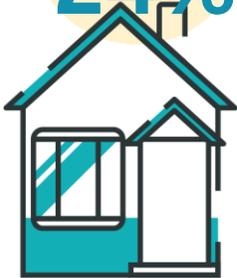


1073 personnes

**65%** ▼-4 séjournent dans un hébergement payant

Location (gîte, meublé, location de particulier à particulier)

**24%**



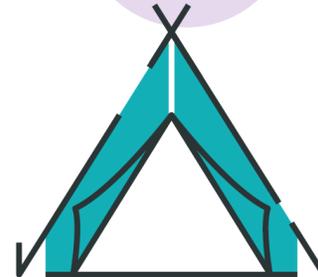
Famille, amis

**24%**



Camping

**16%**



Hôtel

**14%**



Résidence secondaire

**8%**

▲+2

Hébergement collectif (résidence de tourisme, village vacances, auberge de jeunesse)

**7%**

Chambre d'hôtes

**4%**

Camping-car/Van

**2%**

Autre hébergement 1%

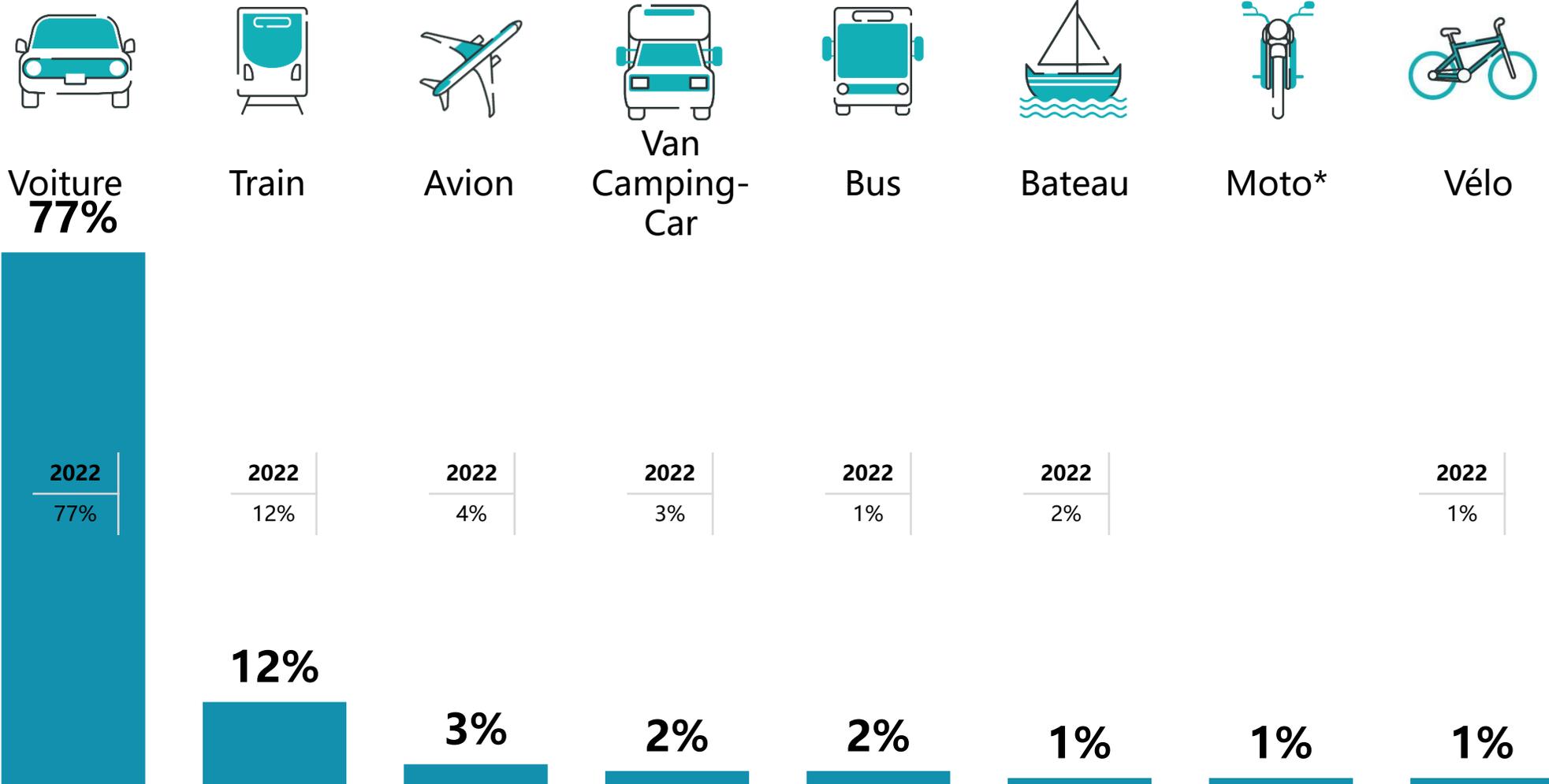
Q12. Dans quel mode d'hébergement séjournerez-vous ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été EN FRANCE, soit 54% de l'échantillon

▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2022 (en points)



# ...Et la voiture reste le moyen de transport le plus utilisé pour se rendre sur son lieu de villégiature **en France**, loin devant le train



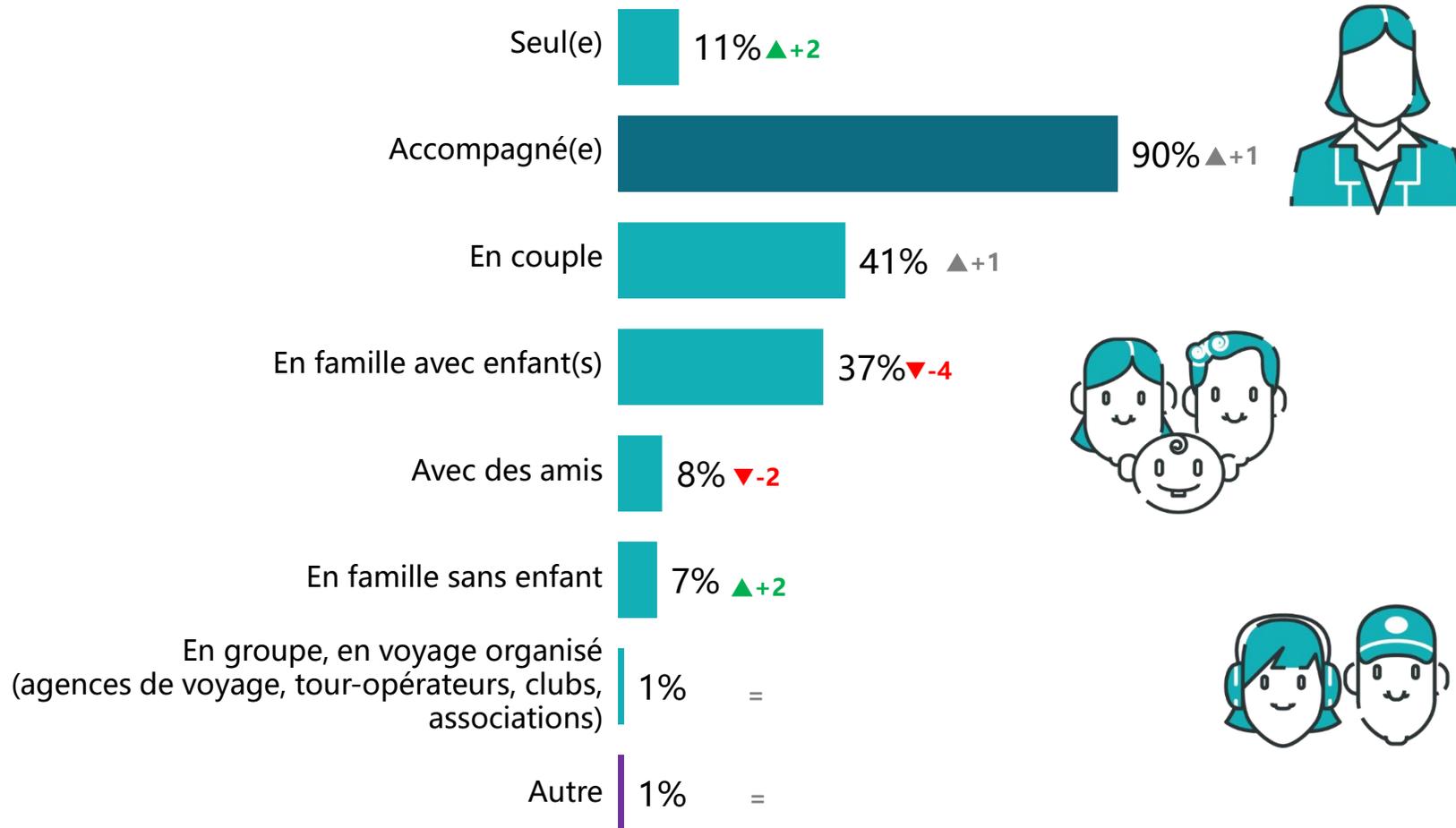
Q13. Quel mode de transport allez-vous privilégier ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été EN FRANCE, soit 54% de l'échantillon

\*Nouveau mode de transport 2023



# La très grande majorité des Français partira accompagnée (90%), dont 41% en couple et 37% en famille avec enfants.



Q14. Avec qui pensez-vous partir ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% - Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 73% de

▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2022 (en points) l'échantillon



# **Les changements de comportement à prévoir pour l'été 2023**

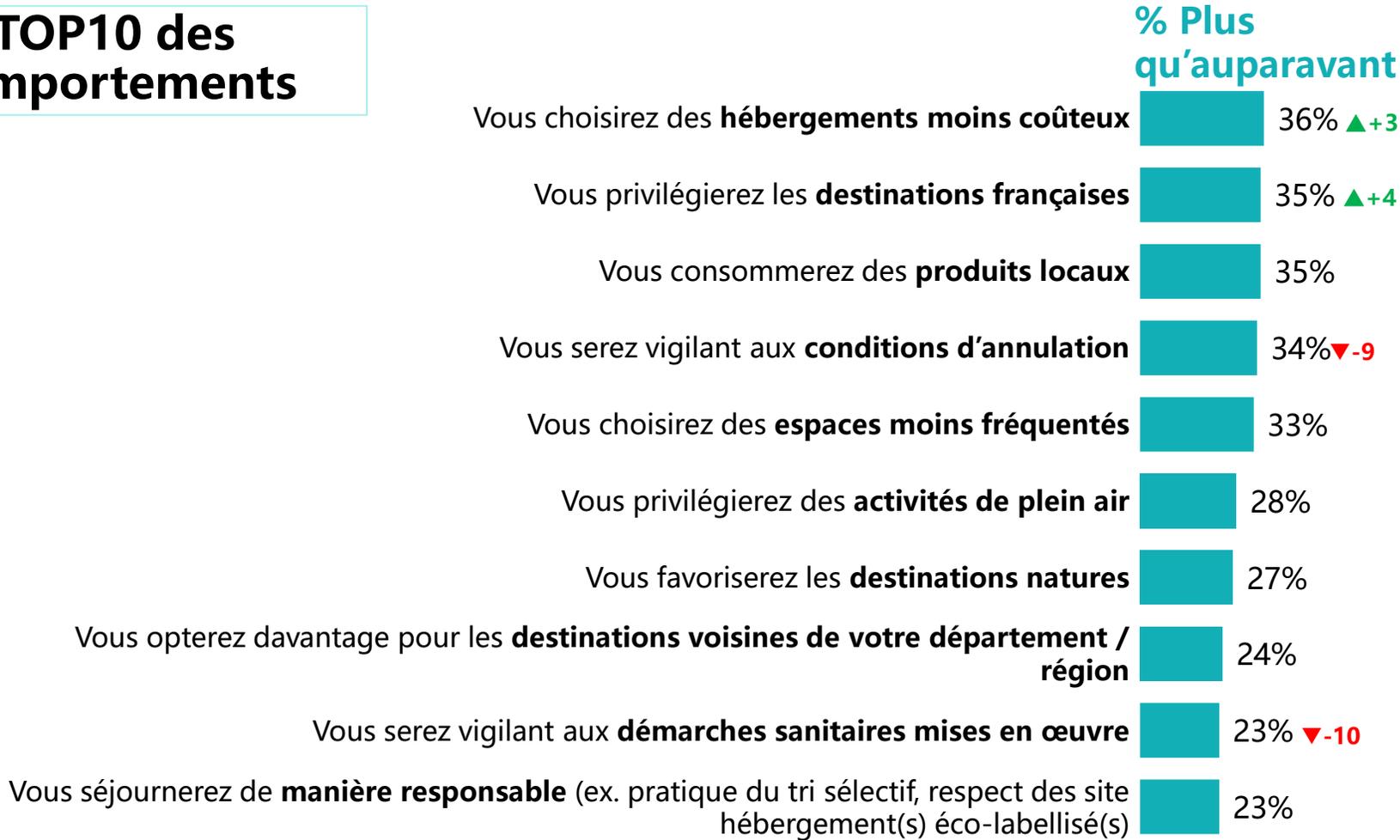




**Dans un contexte inflationniste, des Français qui choisiront davantage des hébergements moins coûteux, resteront en France et privilégieront les produits locaux.**



**TOP10 des comportements**



Même si les Français sont plus nombreux à vouloir privilégier les destinations françaises (vs l'an passé), les intentions de départ à l'étranger sur le séjour principal de l'été sont également en hausse.



# 22% des Français déclarent que le budget alloué à leurs vacances d'été sera inférieur à celui de l'année dernière...

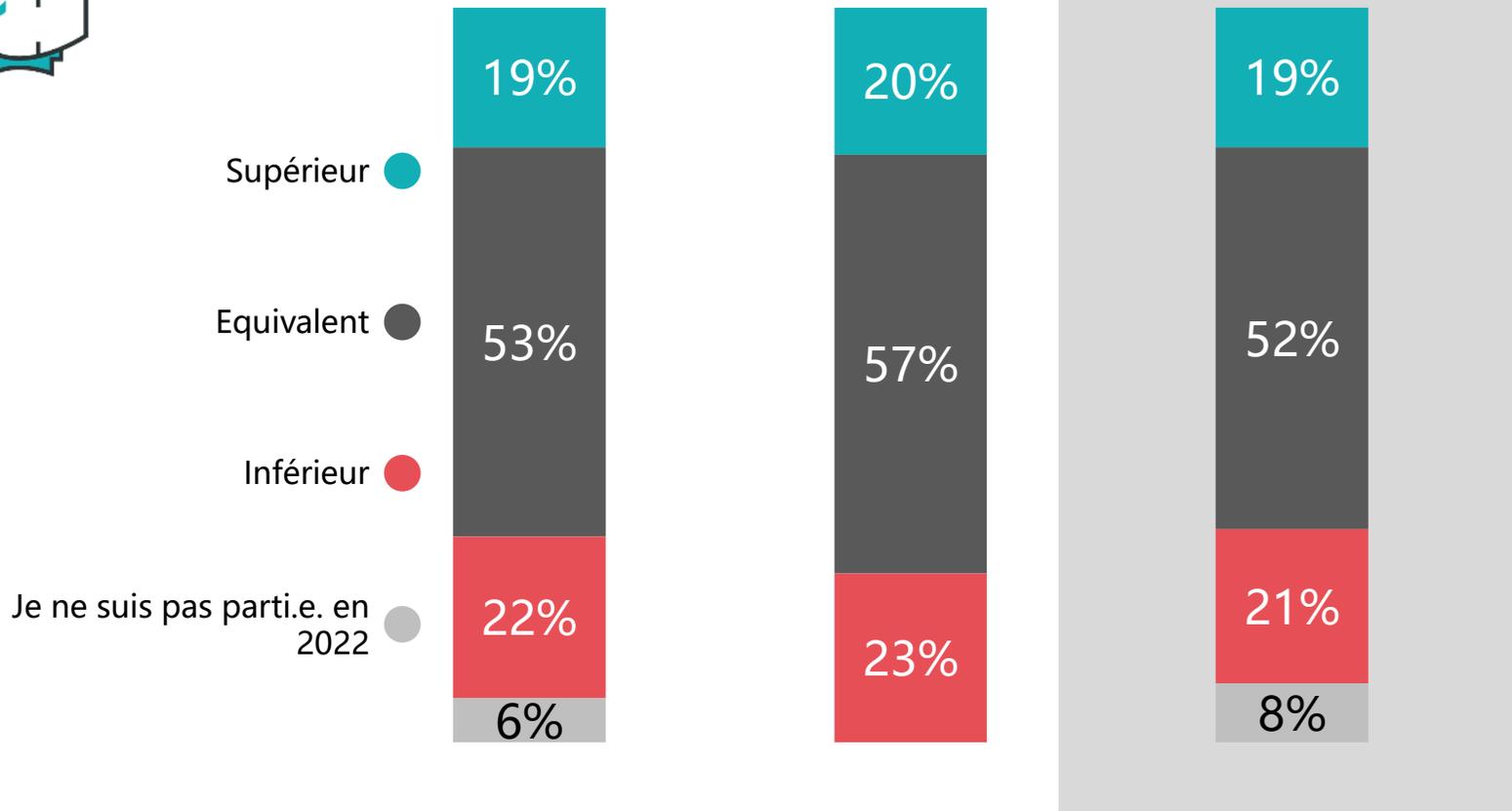


Le budget 2023 comparativement...



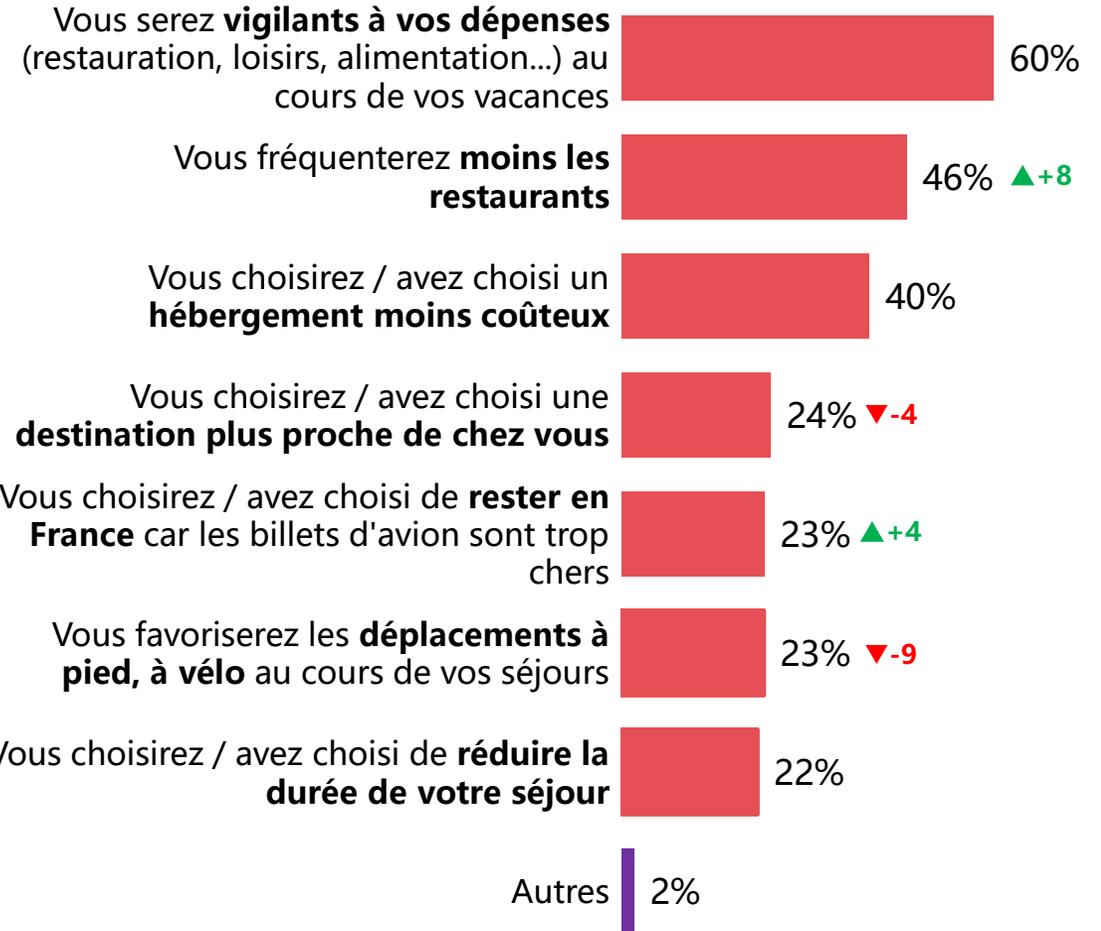
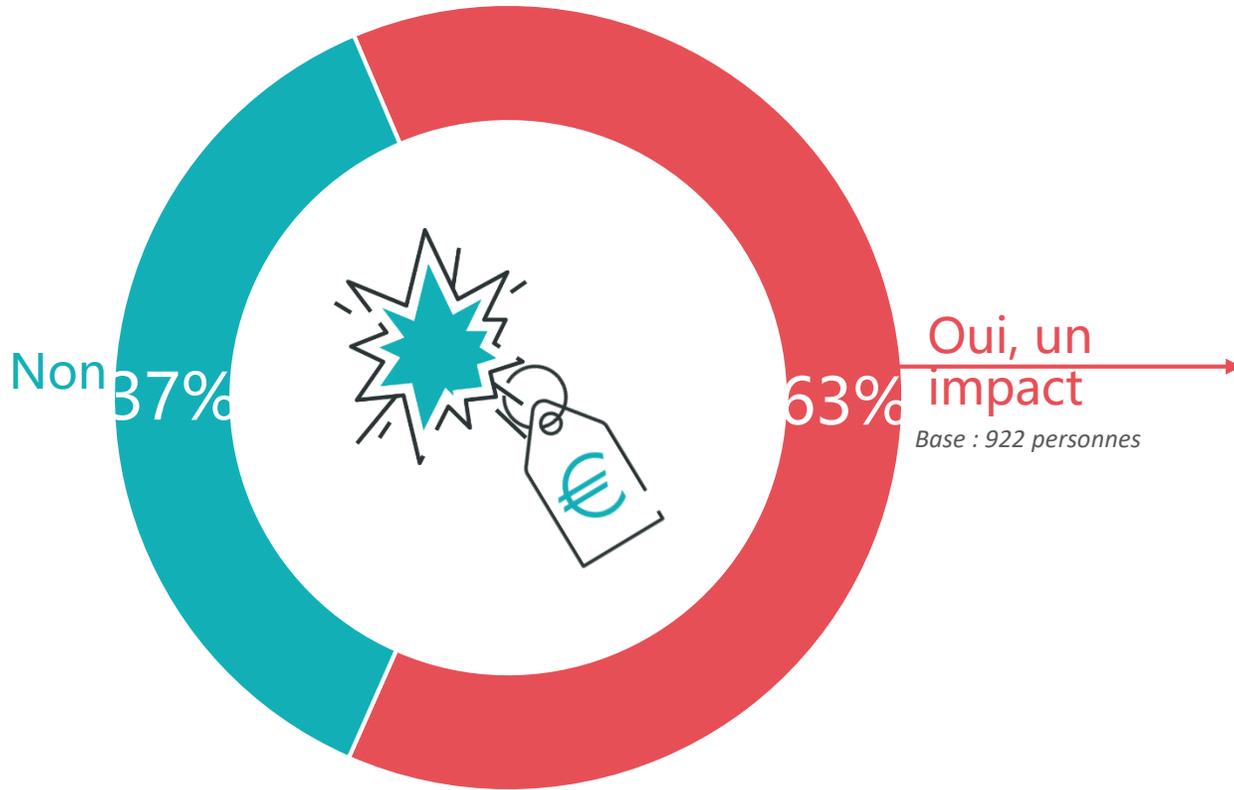
...à l'année dernière (2022)

... aux années crise (2021 et 2020)





# ...En effet, l'inflation et l'évolution des prix du carburant auront pour impact une importante maîtrise des dépenses.



Fin mars, ils étaient 70% à signaler que leur budget serait réduit compte tenu de l'inflation.

Q19. L'inflation et l'évolution des prix du carburant auront-ils des impacts sur vos vacances ?

Question posée uniquement à ceux qui prévoient de partir en vacances cet été, soit 73% de l'échantillon

Q20. Si oui, que ferez-vous ?

Plusieurs réponses possibles, total supérieur à 100% - Question posée uniquement à ceux dont l'inflation impacte les vacances, soit 46% de l'échantillon  
 ▲▼ : Évolution significative à la hausse ou à la baisse par rapport à l'enquête 2022 (en points)

# “En synthèse

## ➤ Des Français qui envisagent toujours de partir en vacances en 2023...

- Près de **3 Français sur 4 (73%) ont l'intention de partir en vacances et en week end** entre juin et septembre 2023 (vs 71% en 2022).
- La **France reste la destination la plus plébiscitée (73%)** malgré un léger retrait observé par rapport à l'année dernière (-4pts) au profit de l'étranger (23%, +4pts vs 2022).
- **Des Français qui privilégieront les hébergements marchands (65%)**, pour un séjour d'une moyenne de **11 jours sur le littoral (42%)** et qui ont **déjà effectué leur réservation pour 66% d'entre eux.**

## ➤ ... Mais un contexte inflationniste qui restreint leur budget

- Parmi les Français qui ne partiront pas en vacances cet été (16%) ou qui sont encore indécis (11%), **l'absence de moyens financiers est le premier frein au départ.**
- **Pour ceux qui prévoient de partir, près de 2/3 (63%) déclarent que l'évolution des prix du carburant et de l'inflation impacteront leurs vacances.**
- Et, pour presque  $\frac{1}{4}$  d'entre eux, **le budget alloué à leur séjour sera plus faible que l'année dernière.**

## ➤ ... Et implique des changements de comportements

- **36% envisagent de choisir un hébergement moins coûteux (+3pts vs 2022)**
- **35% de privilégier les destinations Françaises (+4pts vs 2022)**



## RENDRE LE MONDE INTELLIGIBLE POUR AGIR AUJOURD'HUI ET IMAGINER DEMAIN

# WE ARE DIGITAL !

**Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.**

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

**C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.**

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration - 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.





## RESTONS CONNECTÉS !

[www.opinion-way.com](http://www.opinion-way.com)



### Envie d'aller plus loin ?

Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre [newsletter !](#)

**“opinionway**

15 place de la République  
75003 Paris

PARIS  
CASABLANCA  
ALGER  
VARSOVIE  
ABIDJAN

**Rodolphe BRENIER**  
Chargé d'études

01 44 11 10 28

[rodolphe.brenier@adn-tourisme.fr](mailto:rodolphe.brenier@adn-tourisme.fr)

[www.adn-tourisme.fr](http://www.adn-tourisme.fr) – [www.adn-tourisme.pro](http://www.adn-tourisme.pro)

15 avenue Carnot 75017 Paris

**François Desbos**

Responsable du pôle d'analyses conjoncturelles et territoriales  
Direction de l'Ingénierie et du Développement des Territoires

Tél : 01 42 96 74 42

[francois.desbos@atout-france.fr](mailto:francois.desbos@atout-france.fr)

200/216 Rue Raymond Losserand  
CS 60043 - 75680 Paris Cedex 14  
[atout-france.fr](http://atout-france.fr) – [France.fr](http://France.fr)

**Séverine Tabard**

Directrice conseil  
BU marketing des Services / Mobilités / Transport

**“opinionway**

[stabard@opinion-way.com](mailto:stabard@opinion-way.com)