

Point de situation établi à partir des données chiffrées disponibles au 07/09/2023.

L'HOTELLERIE DE CHAINES A FIN JUILLET

Les données présentées ci-dessous sont issues du baromètre MKG destination et basées sur un échantillon d'hôtels de chaînes du département (51 hôtels qui fournissent des données mensuelles pour un taux de couverture de 34% en nombre d'hôtels et de 62% en nombre de chambres).

Le taux d'occupation des hôtels de chaînes du mois de juillet 2023 s'établit à 71,4% et est en baisse par rapport à juillet 2022 (-3,6 points). Cependant, le RevPAR et le prix moyen des chambres, respectivement de 56€ et 79€, sont meilleurs que ceux de juillet 2022, raison potentielle du léger retrait des taux d'occupation.

En cumul depuis le début de l'année, le taux d'occupation s'améliore de 1,1 point par rapport à 2022 et de 0,8 point par rapport à 2019, année de référence avant la crise sanitaire. Le prix moyen des chambres a progressé de 19% par rapport à 2019.

L'HEBERGEMENT LOCATIF A FIN JUILLET

Source : Airdna - hébergements présents sur les plateformes locatives

L'hébergement locatif poursuit sa croissance avec un volume de nuitées en augmentation de près de 20% par rapport à juillet 2022. Ce résultat doit être mis en parallèle avec la hausse de 20% également du nombre de logements disponibles. Avec un taux d'occupation à 61% en très légère hausse par rapport à 2022 (+0.5pt), la demande suit l'augmentation de l'offre de locations.

De janvier à juillet 2023, le nombre de logements disponibles sur les plateformes a connu une croissance de 26% par rapport à l'an passé. Le nombre de nuitées réservées a augmenté de 27%, ce qui explique que le taux d'occupation, à 54%, est en légère baisse de 1,5%. Dans le Loiret, louer un hébergement locatif coûte en moyenne 146€ la nuit, tarif en augmentation de 14% par rapport à 2022. Les revenus générés par cette activité sont estimés à 47 millions d'€ sur les 7 premiers mois de l'année.

LA FREQUENTATION DES VELOURUTES DU DEPARTEMENT A FIN AOUT

Source : Ecocompteurs - 14 compteurs permettant la comparaison avec 2022

Plus de 13 800 passages de vélos ont été enregistrés en moyenne par compteurs en juillet et août 2023, soit 5% de moins que l'excellent été 2022. Dans ce contexte, plus de la moitié des compteurs enregistrent une baisse par rapport à la même période en 2022. Quelques compteurs sont cependant en progression (Dammarie +16%, Saint Benoît +1%, Chatillon sur Loire +8%, Bonny sur Loire +11%).

Le mois de juillet a enregistré une baisse de 6%, tandis que le mois d'août une progression de 2%. Les conditions météo du mois de juillet n'ont pas toujours favorisé les déplacements à vélo et expliquent pour partie la baisse enregistrée sur ce mois.

De janvier à août 2023, le nombre de passages est stable, avec 28 000 passages en moyenne par compteur. Les 8 premiers mois de l'année représentent en moyenne plus des 3/4 de la fréquentation annuelle. Le compteur de Mareau est toujours le plus fréquenté du département et a enregistré 54 500 passages sur les 8 premiers mois de l'année.

LA FREQUENTATION DES PRINCIPAUX SITES DE VISITE A FIN AOUT

Source : Enquête CRT-Tourisme Loiret auprès des 30 sites les plus fréquentés du département- 16 sites ayant répondu mensuellement en 2023, 2022 et 2019 permettant d'établir des comparaisons.

Juillet et août ont été particulièrement favorables aux sites de visite du département. Ils enregistrent en effet une progression de 11% en juillet par rapport à juillet 2022 et de 3% en août par rapport à août 2022.

La météo capricieuse de l'été ou encore l'inflation ne semblent pas avoir eu d'impacts sur la fréquentation des sites.

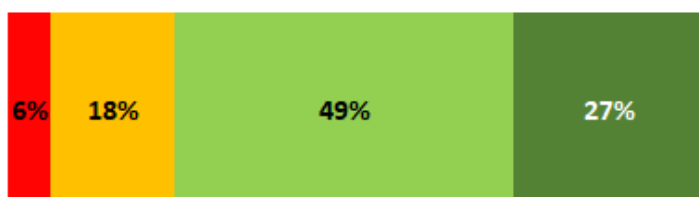
A la fin août, les 16 sites répondants enregistrent une fréquentation de plus de 328 000 entrées, en progression de 12% par rapport à 2022 et de 9% par rapport à 2019. Après des années difficiles suite à la crise sanitaire, les visiteurs sont de retour dans les sites de visites du département.

Souignons la très bonne fréquentation du château de Meung sur Loire (+46% par rapport à 2022) ou encore le musée de la Faïencerie de Gien (+35%).

A ce jour, le site le plus fréquenté du département est l'hôtel Groslot (61 765 visiteurs à fin août +14% par rapport à 2022), suivi par le château de Sully-sur-Loire (54 871 visiteurs, +10%).

RESSENTI DES PROFESSIONNELS DU TOURISME SUR L'ACTIVITE EN JUILLET ET AOUT DANS LE LOIRET

La fréquentation de votre établissement en juillet août 2023 est :



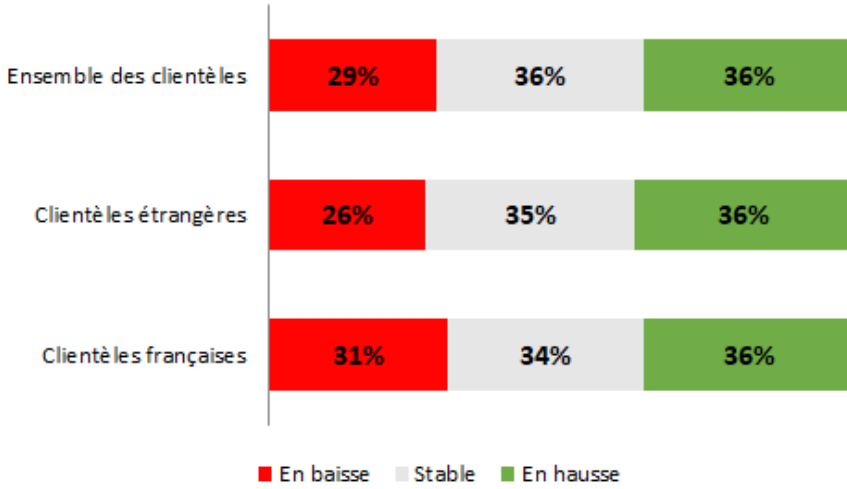
■ Pas du tout satisfaisante ■ Peu satisfaisante
■ Satisfaisante ■ Très satisfaisante

Les 3/4 des professionnels sont satisfaits ou très satisfaits de leur fréquentation en juillet et août par rapport à 2022.

Les gestionnaires des campings et les responsables des sites de visite sont les plus satisfaits de l'été 2023 avec 93% d'opinion positive. Les 3/4 des propriétaires d'hébergements locatifs indiquent également leur satisfaction. A contrario, 52% des hôteliers seulement indiquent être satisfaits de leur fréquentation estivale.

RESSENTI SUR L'ÉVOLUTION DES CLIENTÈLES FRANÇAISES ET ÉTRANGÈRES

Par rapport aux mois de juillet et août 2022, vos clientèles sont :



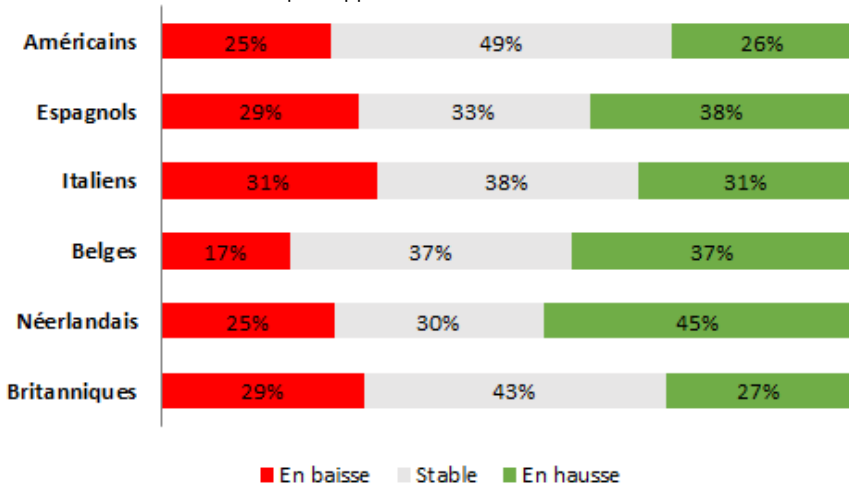
La satisfaction sur le niveau d'activité se confirme avec le ressenti sur les clientèles : globalement, l'ensemble des clientèles apparaît stable ou en hausse.

La clientèle française, la plus importante dans le département et fortement présente en 2022, semble avoir été au rendez-vous de l'été 2023.

94% des professionnels indiquent avoir reçu de la clientèle étrangère, leur retour semble se confirmer dans le département.

RESSENTI SUR L'ÉVOLUTION DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES

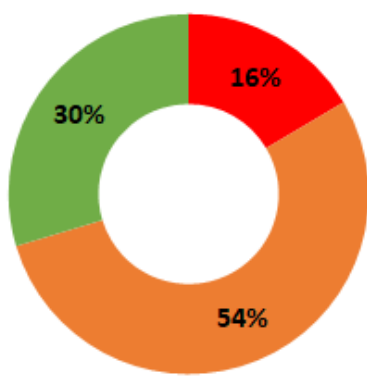
Quelles nationalités étrangères sont venues dans votre établissement et comment ont-elles évolué par rapport à l'été 2022 ?



Les clientèles étrangères les plus présentes cet été sont les Néerlandais et les Britanniques d'après les professionnels répondants.

Les clientèles néerlandaises, belges et espagnoles apparaissent en progression.

RESSENTI SUR LES CYCLOTOURISTES

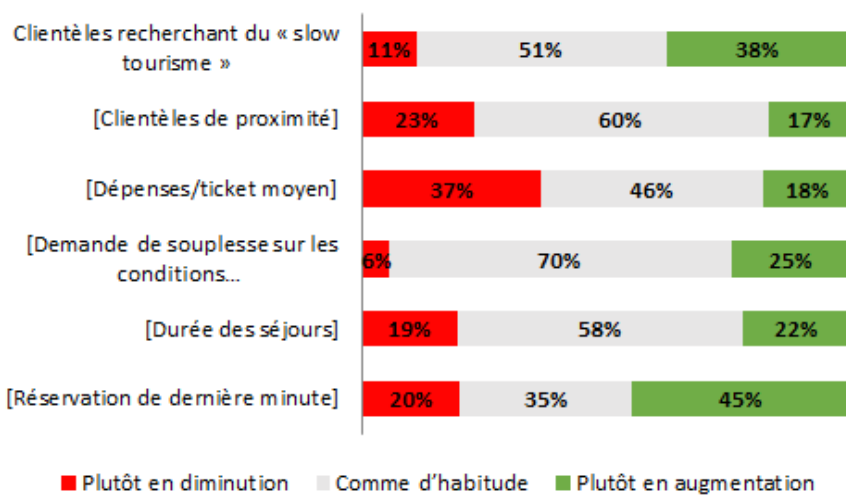


Les 3/4 des professionnels répondants indiquent avoir reçu de la clientèle à vélo pendant l'été 2023.

Parmi ces répondants, plus de la moitié indique une stabilité vis à vis de cette clientèle.

REGARD SUR LES ÉVOLUTIONS DE COMPORTEMENTS DES TOURISTES

Avez-vous remarqué des changements de comportements ?



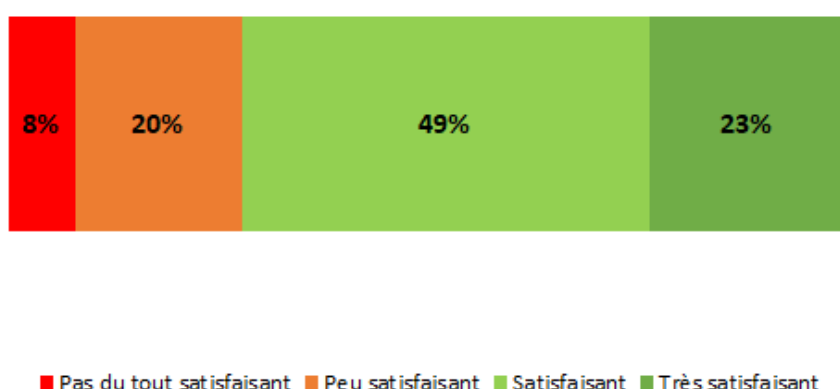
Les professionnels n'ont pas observé de changement de comportement important de la part de leur clientèle cet été.

Les réservations de dernière minute semblent toutefois en progression par rapport à l'an passé.

37% des professionnels estiment que les dépenses des clients sont plutôt en diminution.

RESSENTI SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ÉTABLISSEMENTS TOURISTIQUES

Votre chiffre d'affaires en juillet et août 2023 a été



72% des professionnels se disent globalement satisfaits de leur chiffres d'affaires en juillet et août 2023.

QUE NOUS RESERVE LA FIN DE LA SAISON ?

Les réservations dans votre établissement pour septembre et octobre 2023 sont



Les répondants sont 56% à estimer que les prévisions de fréquentation pour les mois de septembre et octobre sont satisfaisantes.

Ce sont les hôteliers et gestionnaires de campings qui sont les plus confiants pour l'arrière saison.

■ Pas du tout satisfaisantes ■ Peu satisfaisantes
■ Satisfaisantes ■ Très satisfaisantes

Note méthodologique

Enquête réalisée du 30 août au 5 septembre 2023 auprès de près de 6 896 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) de la région Centre Val de Loire dont 1 254 du Loiret par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.

908 professionnels ont répondu à cette vague, soit 13% des professionnels interrogés au niveau régional dont 131 professionnels du Loiret soit 10% des professionnels interrogés de notre département.

Typologie des répondants : Hébergement collectifs : 4 ; Hôtel et hôtel/restaurant : 21 ; Hôtellerie de plein air : 14 ; Meublés, Gîtes et chambres d'hôtes : 18 ; Restaurants : 31 ; Site et activité de loisirs : 8 ; Sites de visites : 16 ; Visite-dégustation vins et produits du terroir : 6 ; Offices de tourisme : 12 ; résidence de tourisme : 1 ;

Source : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire

Publication : Tourisme Loiret - Septembre 2023