

L'ÉVASION
AUTHENTIQUE
DANS LE LOIRET

Bilan de la saison estivale

16 octobre 2023

BILAN DE LA SAISON ESTIVALE

Au niveau national

Un été globalement satisfaisant en terme de fréquentation domestique, en stabilité par rapport à la très bonne année 2022.

Les clientèles internationales ont été une des locomotives du tourisme estival.

Une répartition de la fréquentation par espace plus homogène.

Une belle saison estivale 2023 pour l'hôtellerie de plein air et l'hébergement locatif.

Une très bonne arrière-saison en perspective.



BILAN DE LA SAISON ESTIVALE

Au niveau régional



Ressenti des professionnels :

73% des professionnels satisfaits de leur fréquentation et de leurs chiffres d'affaires

Fréquentation globale équivalente à celle de 2022 : clientèle française stable, clientèle étrangère en légère augmentation

Hôtellerie de chaîne : une activité en repli sur l'été, mais un taux d'occupation en légère progression en cumul sur les 8 premiers mois de l'année .

Toujours plus de réservations dans les meublés de particulier à particulier.

Cyclotouristes toujours présents sur la Loire à Vélo mais en légère baisse.

Très bonne fréquentation des sites de visite.



[TOURISMELOIRET.COM](https://www.tourismeloiret.com)



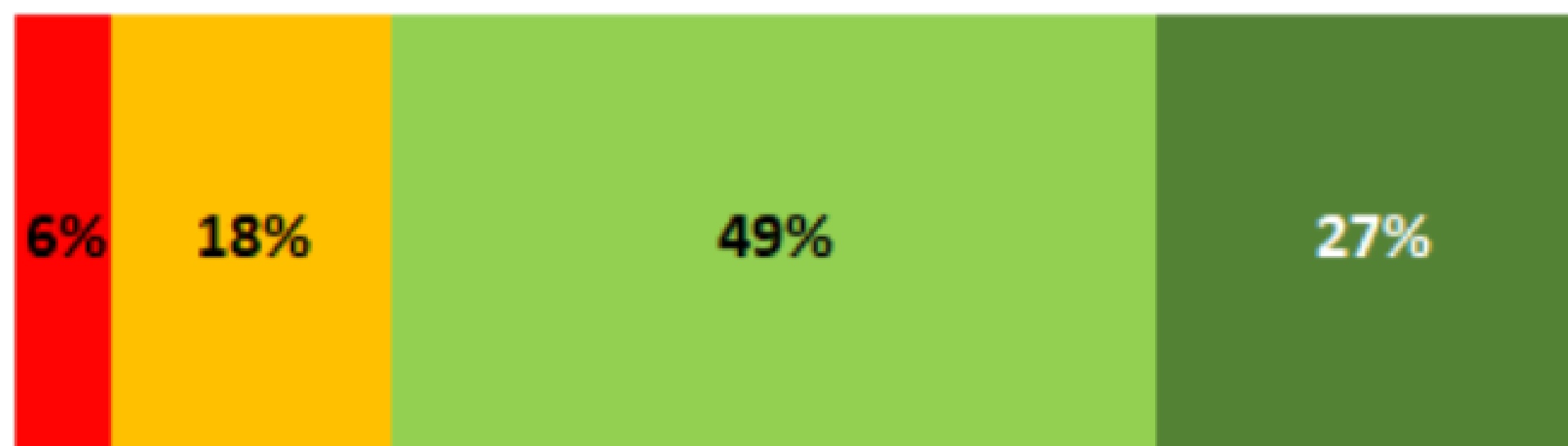
BILAN DE LA SAISON ESTIVALE

Au niveau départemental

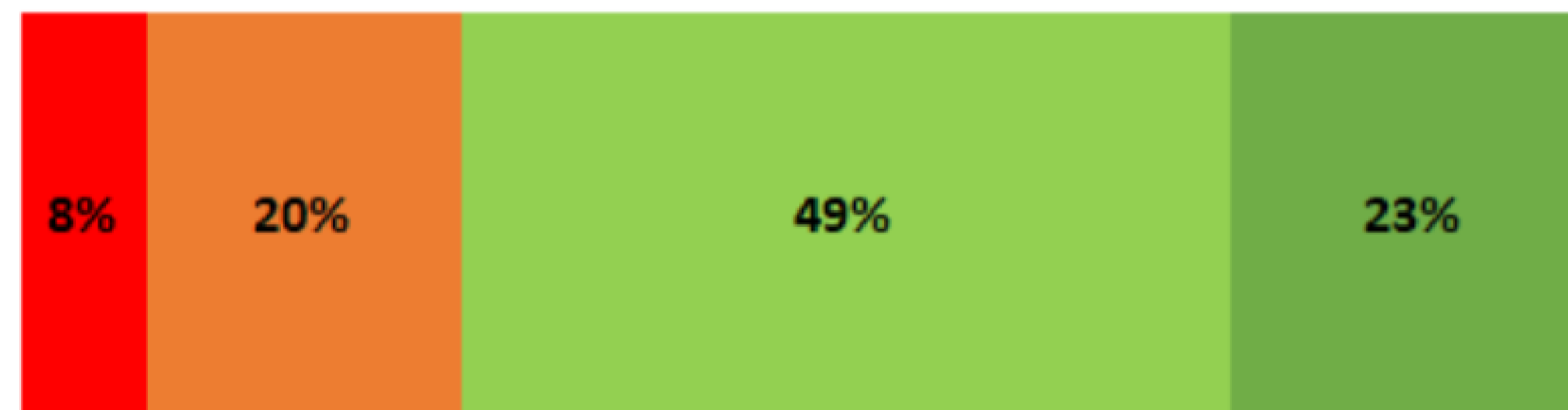
L'année n'est pas terminée, mais 2023 s'annonce déjà satisfaisante pour le tourisme dans le Loiret avec un bilan estival qui s'avère globalement positif.

3/4 des professionnels satisfaits de leur fréquentation et de leur chiffre d'affaires :

La fréquentation de votre établissement en juillet août 2023 est :



Votre chiffre d'affaires en juillet et août 2023 a été



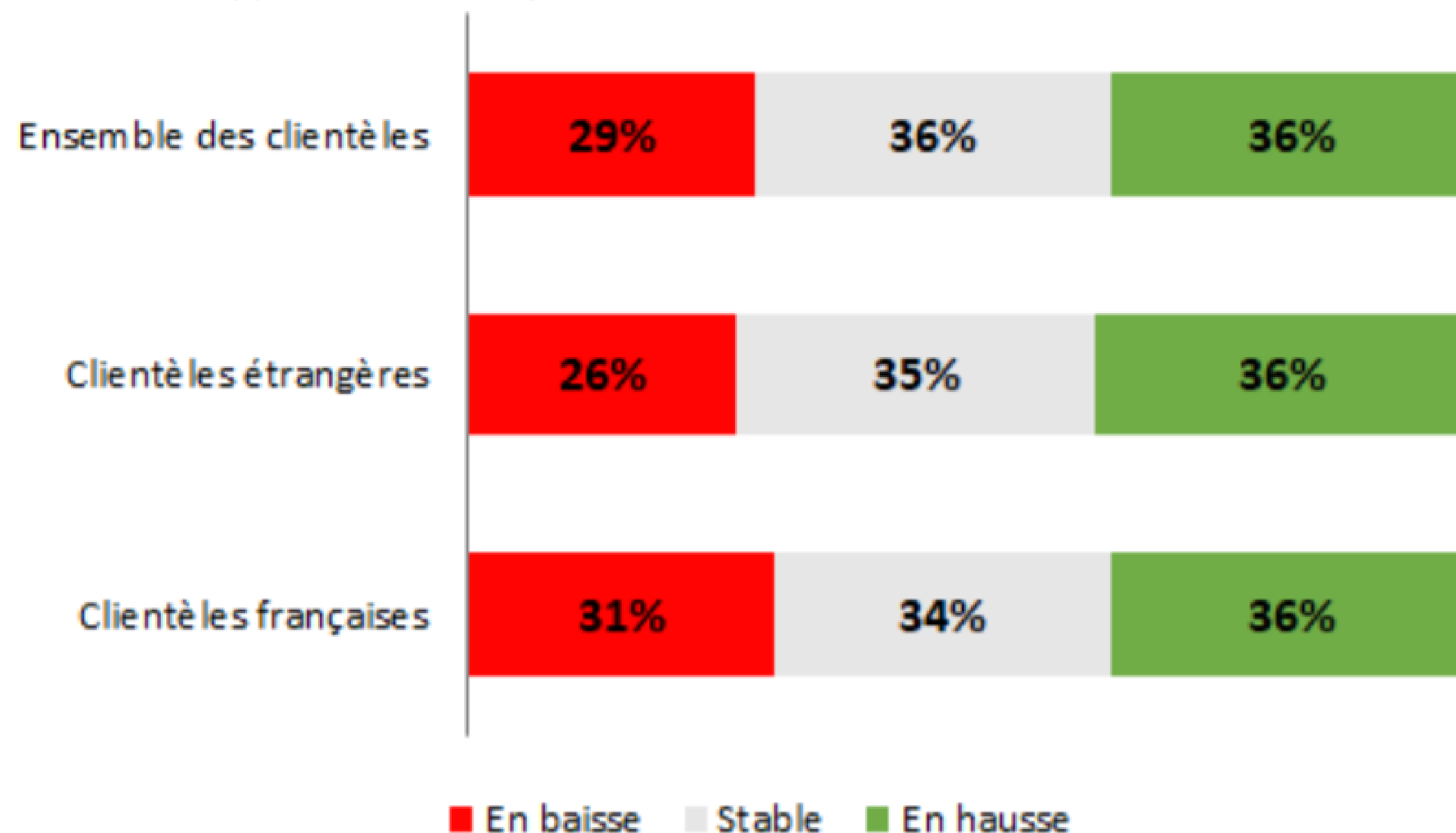
■ Pas du tout satisfaisante ■ Peu satisfaisante
■ Satisfaisante ■ Très satisfaisante

BILAN DE LA SAISON ESTIVALE

Au niveau départemental

Les clientèles

Par rapport aux mois de juillet et août 2022, vos clientèles sont :



La satisfaction sur le niveau d'activité se confirme avec le ressenti sur les clientèles : globalement, l'ensemble des clientèles apparaît stable ou en hausse.

La clientèle française, la plus importante dans le département et fortement présente en 2022, semble avoir été au rendez-vous de l'été 2023.

94% des professionnels indiquent avoir reçu de la clientèle étrangère, leur retour semble se confirmer dans le département. Les clientèles étrangères les plus présentes cet été sont les Néerlandais et les Britanniques d'après les professionnels répondants.

BILAN DE LA SAISON ESTIVALE

Au niveau départemental

Côté chiffres :

- **Hôtellerie de chaîne : une activité en léger retrait pendant l'été, compensée par des ailes de saison dynamiques**



	Juillet 2023	Aout 2023	Janvier à août 2023
Taux d'occupation	71,4%	61,1%	63,2%
Evolution/2022	-3,6 pts	-6,1 pts	+0,3 pt
Evolution/2019	-1,5 pts	-1,8 pts	+0,8 pt

Les taux d'occupation des hôtels de chaînes en juillet et en août 2023 sont en baisse par rapport à l'été 2022. Cependant, en cumul depuis le début de l'année, l'activité hôtelière se maintient et est même légèrement supérieure aux taux observés en 2019, année de référence avant la crise sanitaire. Notons que le prix moyen des chambres et le revenu par chambre ont progressé respectivement de 19% et de 20% par rapport à 2019.

Source : MKG

Les données présentées ci-dessous sont issues du baromètre MKG destination et basées sur un échantillon d'hôtels de chaînes du département.

(51 hôtels qui fournissent des données mensuelles pour un taux de couverture de 34% en nombre d'hôtels et de 62% en nombre de chambres).



BILAN DE LA SAISON ESTIVALE

Au niveau départemental

Côté chiffres :

L'hébergement locatif : une croissance continue avec des nuitées en progression

- 2600 logements présents en moyenne par mois
- 250 000 nuitées réservées entre janvier et août 2023 sur les plateformes locatives (+22%)
- Revenus générés : 36 millions d'€ au total (+48%)

De janvier à août 2023, le nombre de logements disponibles sur les plateformes locatives a connu une croissance de 20% par rapport à l'an passé. Le nombre de nuitées réservées a augmenté de 22%, ce qui explique que le taux d'occupation, à 54%, est en légère baisse de 1,5%.

Dans le Loiret, louer un hébergement locatif coûte en moyenne 148€ la nuit, tarif en augmentation de 15% par rapport à 2022. Les revenus générés par cette activité sont estimés à 36 millions d'€ sur les 8 premiers mois de l'année (+48%).

Le réseau Gîtes de France également en progression :

- 78 753 nuitées entre janvier et septembre 2023 (+8%)
- Taux d'occupation : 56,7%
- Volume des ventes : 1,7 millions d'€ (+20%)



GÎTES DE FRANCE
Loiret

BILAN DE LA SAISON ESTIVALE

Au niveau départemental



la
Loire
à vélo

LA OTO
SCANDIBERIQUE
Le chemin qui vous emmène loin

Côté chiffres :

Des cyclotouristes toujours présents en nombre malgré une légère baisse sur l'été, comparé à un excellent été 2022

Plus de 13 800 passages de vélos ont été enregistrés en moyenne par compteur en juillet et août 2023, soit 5% de moins que l'excellent été 2022.

Le mois de juillet a enregistré une baisse de 6%, tandis que le mois d'août une progression de 2%. Les conditions météo du mois de juillet n'ont pas toujours favorisé les déplacements à vélo et expliquent pour partie la baisse enregistrée sur ce mois.

36 500 passages en moyenne par compteur de janvier à septembre

62 867 passages de vélos enregistrés au compteur de Mareau-aux-Prés à fin septembre



BILAN DE LA SAISON ESTIVALE

Au niveau départemental

Côté chiffres :

Fréquentation des principaux sites de visite :

Juillet et août ont été particulièrement favorables aux sites de visite du département. Ils enregistrent en effet une progression de 11% en juillet par rapport à juillet 2022 et de 3% en août par rapport à août 2022.

La météo capricieuse de l'été ou encore l'inflation ne semblent pas avoir eu d'impacts sur la fréquentation des sites.

A la fin août, les 16 sites répondants enregistrent une fréquentation de plus de 328 000 entrées, en progression de 12% par rapport à 2022 et de 9% par rapport à 2019.

A ce jour, le site le plus fréquenté du département est l'hôtel Groslot (68 860 visiteurs à fin septembre +10% par rapport à 2022), suivi par le château de Sully-sur-Loire (61 682 visiteurs, +10%)



Château de Meung sur Loire : 48 000 visiteurs à fin septembre (+44%)

Château de Chamerolles : 35 340 visiteurs à fin septembre (+27%)

Château de Sully-sur-Loire : 61 682 visiteurs à fin septembre (+10%)