

L'ÉVASION  
**AUTHENTIQUE**  
DANS LE LOIRET

# ASSEMBLEE GENERALE

21 juin 2023  
Donnery

## ORDRE DU JOUR

- Approbation du procès-verbal de l'Assemblée générale du 24 mai 2022
- Rapport moral du Président
- Rapport d'activité 2022
- Bilan financier 2022
- Rapport du Commissaire aux Comptes
- Orientations 2023
- Validation du budget 2023
- Cotisations 2024
- Questions diverses

## APPROBATION DU PROCES-VERBAL DE L'ASSEMBLEE GENERALE DU 24 MAI 2022

## RAPPORT MORAL DU PRESIDENT

## APPROBATION DU RAPPORT MORAL DU PRESIDENT

## RAPPORT D'ACTIVITE 2022

# **Structuration & développement Projets de territoires Animation du réseau des offices de tourisme**

**Accompagner les porteurs de projets, les professionnels, les collectivités et les offices de tourisme  
Initier des projets touristiques collectifs**

# Appui au Département pour l'élaboration du nouveau schéma de développement touristique

Pour préparer les nouvelles orientations, une phase de bilan du schéma 2017-2021 ainsi que des enquêtes de clientèles ont été réalisées en 2021.

En 2022, Tourisme Loiret a apporté son concours au Département pour les phases de concertation et de définition des orientations:

- Janvier : organisation de **7 rencontres avec les Communautés de Communes, offices de tourisme, PETR** des secteurs concernés : Giennois, Pithiverais, Gâtinais-Montargois, Sologne, Orléans-métropole, Châteauneuf-sur-Loire-Jargeau, Cléry-Saint-André-Meung-sur-Loire.
- Mars-avril :
  - Organisation de **3 réunions territoriales avec les professionnels du tourisme et les associations;**
  - **Concertation des Assemblées consulaires départementales ;**
  - **Concertation d'acteurs extérieurs**, telle que l'Association Française des Véloroutes et Voies Vertes.
- Mai-Août : **ateliers de synthèse** et de définition des orientations avec le Département et l'appui d'un consultant extérieur;
- 19 septembre : **organisation des Assises départementales du tourisme** et présentation du projet de schéma.



# Accompagnement des professionnels du tourisme

## Conseil, formation et information

### Appui individuel et collectif

- > **Conseils** aux porteurs de **projets privés et publics** (environ 100)
- > Organisation de 3 **webinaires** en partenariat avec le CAUE
- > Organisation de 2 **sessions de formation en partenariat avec le CRT** ("Réseaux sociaux" niveau avancé et "Créer du contenu pertinent, de qualité et renouvelé pour le web").

### Information

- > La **newsletter pro mensuelle**, un outil de veille pour les professionnels du tourisme : tendances, chiffres, nouveautés, projets structurants, services et actualités de l'Agence



+ de 3 000 contacts

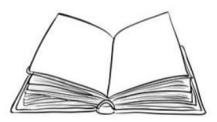


44% de taux moyen d'ouverture

- > Le **site pro-tourismeloiret.com** :



9 584 visiteurs en 2022



16 748 pages vues

- > Le groupe **Facebook "Les pros du tourisme du Loiret"**, créé en 2017, compte 335 membres et 24 publications en 2022



# Accompagnement des professionnels du tourisme

## Aide aux dispositifs digitaux des prestataires et des territoires

► **Accompagnement à la création de sites web** et installation de passerelles, en lien avec le CRT, avec la base de données touristique régionale Tourinsoft (TIS) : commune de Saint-Hilaire-Saint-Mesmin, Communauté de communes de la Forêt.

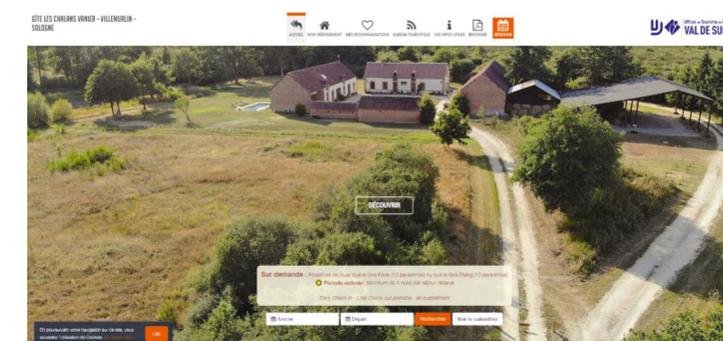
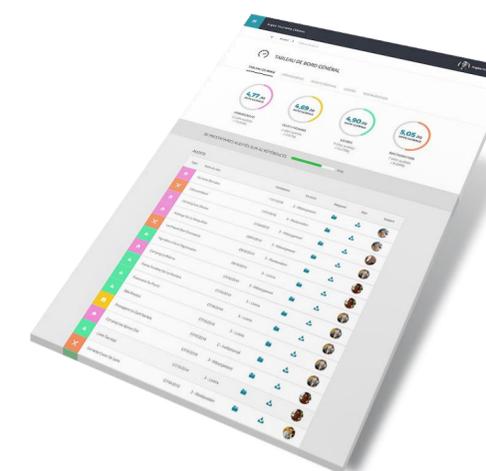
► Valorisation de l'offre touristique en page d'accueil des zones de **Wifi** déployées sur 3 sites : Grignon, Chalette/Loing, Ste-Geneviève-des-Bois.

► Tous les sites web des OT sont alimentés par la **base de données Tourinsoft (TIS)** – Site internet de l'OT de La Ferté-Saint-Aubin : accompagnement à la refonte.

► **13 audits numériques ARGOS** réalisés en 2022.

Les sites web des acteurs et professionnels du tourisme sont audités sur la base de 5 axes (valorisation de l'offre, relation client, ergonomie/graphisme, référencement, médias sociaux) et 90 critères.

► **23 mini sites web** (dont 7 en 2022) créés via la solution Weebnb : nom de domaine, site web clé en main enrichi par les données de Tourinsoft (Agenda, établissements recommandés...), livret d'accueil numérique, synchronisation des calendriers de réservation en ligne...



# Accompagnement des professionnels du tourisme

## Focus sur la Marque Sologne – Ambassadeurs

### Les objectifs de la marque Sologne:

- Mieux exploiter **le potentiel de la notoriété nationale de la Sologne** auprès des clientèles
- **Fédérer les acteurs**, qu'ils soient publics ou privés, autour d'une destination connue et reconnue et d'un projet commun et partagé
- **Accompagner les prestataires touristiques** pour leur permettre d'adapter leurs offres aux attentes de la clientèle
- **Mutualiser les énergies et les moyens** (ComCom / ADT / Région ) pour un meilleur impact

Pour mémoire, la Sologne compte 127 communes :

- 74 dans le Loir-et-Cher
- 32 dans le Loiret
- 10 dans le Cher

### Les Ambassadeurs Sologne au 31/12/2022

Activités et équipements de loisirs	29
Dégustation	8
Hébergements locatifs et collectifs, villages de vacances	101
Hôtels	18
Hébergements de plein air	10
Patrimoine culturel	25
Patrimoine naturel et espaces de randonnée	3
Restaurants	23
Séminaires, réceptions, congrès	15
Fêtes et manifestations	9
<b>Total des prestations marquées</b>	<b>259</b>

**Sologne**  
VAL DE LOIRE

# Accompagnement des professionnels du tourisme

## Focus sur la Marque Sologne – Ateliers & rencontres

### Les ateliers et formations

- **Les ateliers permettent :**

- de développer ses connaissances sur la marque et les intégrer dans son offre
- de développer ses compétences techniques
- d'échanger avec les autres ambassadeurs
- de découvrir de nouvelles structures.

- **Année 2022/2023**

- 15 ateliers programmés;
- Thèmes abordés : VIT, Place de Marché
- E-réputation, Canva, Guide de marque, Tourisme et développement durable, Google My Business
- 28 participants en tout : de 4 à 12 participants par atelier.



### Le rendez-vous annuel des ambassadeurs

Il rassemble tous les Ambassadeurs de la marque pour une présentation du bilan de saison et des échanges sur les actions de l'année suivante (60 participants).

**Sologne**  
VAL DE LOIRE



# Accompagnement des professionnels du tourisme

## Aide aux dispositifs digitaux des prestataires et des territoires

### › Réputation numérique : FairGuest

FairGuest observe les contenus mis en ligne sur les plateformes d'avis consommateurs pour tous types d'établissements touristiques : hôtels, campings, chambres d'hôtes, gîtes, hébergements insolites, sites, activités, restaurants...

Utilisations par Tourisme Loiret :

- Solution d'observation de la réputation numérique de la destination et de la satisfaction globale des visiteurs sur le territoire,
- Solution en ligne mise à disposition gratuitement des professionnels du tourisme permettant d'observer, collecter, comparer, modérer et diffuser les avis déposés par les vacanciers suite à leur séjour sur différentes plateformes,
- Affichage de la note Fairguest sur notre site [www.tourismeloiret.com](http://www.tourismeloiret.com)

**500 établissements observés pour une note moyenne de 8,1/10 pour près de 70 000 avis déposés en 2022**

› Finalisation de l'**interface départementale de la licence KALKIN**, mise à disposition des lieux d'accueil touristique qui souhaitent se doter de bornes tactiles extérieures H24.



# Démarches qualité

## Des outils pour rassurer et attirer des clientèles

### Qualification **Chambre d'hôtes Référence** :

- 2 commissions départementales organisées
- 32 établissements qualifiés pour 82 chambres à fin 2022 pour une capacité d'accueil de 206 lits



### Marque **Tourisme et Handicap** :

- 1 commission départementale organisée
- 25 prestations labellisées à fin 2022



### **Table d'hôtes du Loiret** : 3 établissements



### **Oenotourisme** :

- Rencontre avec l'ensemble des acteurs de la filière pour établir une feuille de route
- Guide du routard : partenariat avec le Routard, le CRT Centre Val de Loire et les ADT du Val de Loire pour l'édition d'un guide du Routard "Oenotourisme en Val de Loire"



### **Partenariats:**

- **Chambre de Commerce et d'Industrie** : valorisation des marchés
- **Chambre de métier et d'artisanat**: Route des métiers d'art - 3 nouveaux dossiers, promotion digitale
- **C.A.U.E 45** : accompagnement des communes à une future candidature "Petite Cité de caractère" : Château-Renard, Chatillon-Coligny...
- **Fédération de la pêche** : déploiement de la qualification hébergement pêche



# Démarches qualité

## Focus Accueil Vélo

Le label **Accueil Vélo** demeure une référence pour les clientèles. Le label est largement utilisé par les éditeurs de guides de voyage.

> 41 visites par Tourisme Loiret – 167 prestations labellisées à fin 2022.

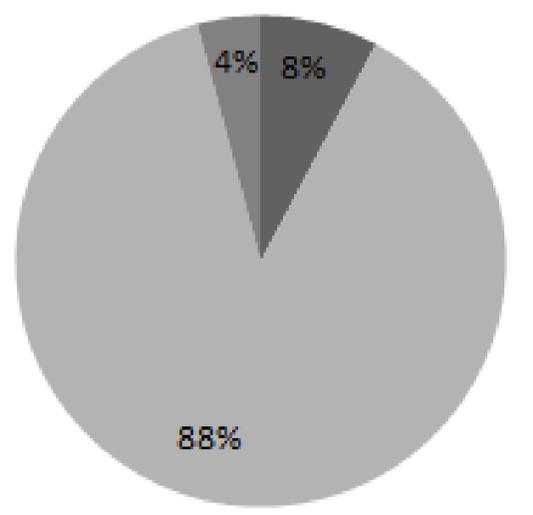
> Déployé sur les 2 EuroVélo (Loire à Vélo EV6 et Scandibérique EV3) et les 20 boucles cyclables.



### Répartition par type d'activités:

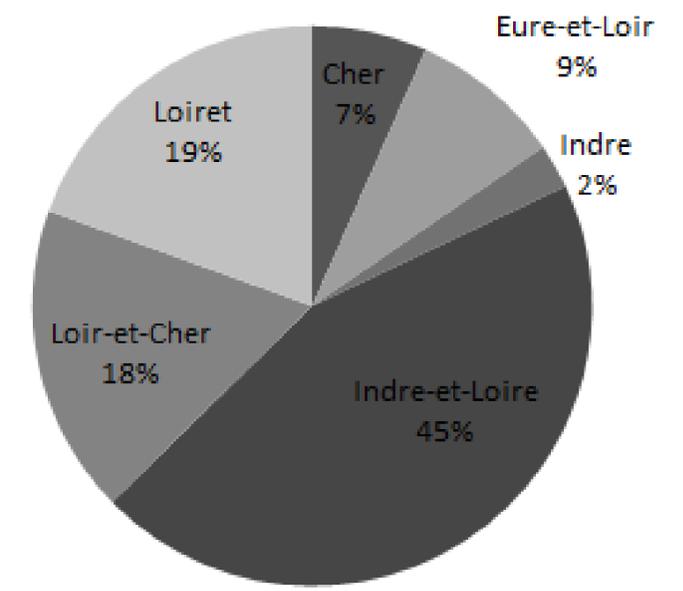
Loueurs de vélos	Activités et sites touristiques	Hôtels	Campings	Chambres d'hôtes	Meublés de tourisme	Héberg. insolites	Héberg. collectifs	Restaurants	Offices de tourisme	Réparateur de vélo
4	22	40	15	22	26	3	3	17	14	1

### Répartition par type d'itinéraire cyclotouristique :



- Scandibérique (uniquement)
- Scandibérique et Loire à Vélo
- Boucle le Loiret à vélo (uniquement)

### Répartition par département:



# Structuration de l'offre territoriale

## Appui à la structuration de l'itinérance douce

- > Participation à la **cohérence du tracé de la Scandibérique et à la coordination de la signalisation**, dans le cadre du Comité national d'Itinéraire de la Scandibérique, en lien avec les autres départements.
- > **Route d'Artagnan** : participation aux réflexions sur l'identification d'un tracé en lien avec le Comité Régional d'Equitation
- > **Comité FFRandonnée Loiret** : Convention avec le Département pour l'entretien des GR et des plus belles balades du Loiret
- > **Loiret au fil de l'eau** :
  - Appui au Département pour la mise en tourisme du Loiret au Fil de l'eau ;
  - Accompagnement sur les appels à projet : **Animations du Loiret au Fil de l'Eau, Valorisation des maisons éclésières** ;
  - Accompagnement des porteurs de projet sur le linéaire.



# Structuration de l'offre territoriale

## Signalisation touristique

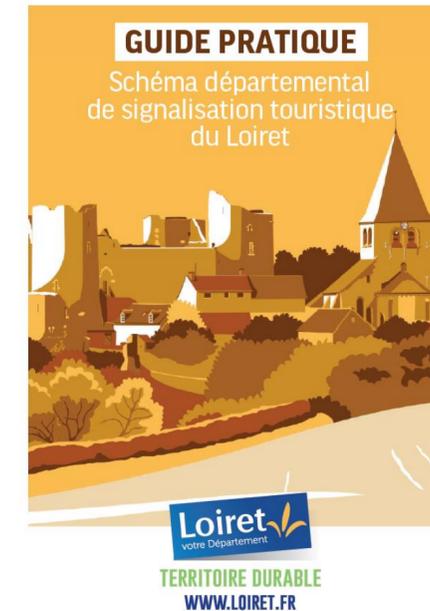
> Suivi des demandes de signalisation touristique dans le cadre de l'actualisation du **schéma départemental de signalisation touristique** et de nouvelles demandes.

Tourisme Loiret instruit les demandes qui sont ensuite examinées par le Conseil départemental, qui assure le financement des panneaux sur le budget dédié au tourisme.

> **Installation** de nouveaux panneaux sur les RD pour :

- Le Grand jardin du Théâtre des Minuits à la Neuville-sur-Essonne
- La Roseraie de Morailles et le jardin personnel André Eve à Pithiviers

> Participation aux réflexions avec le Département et VINCI Cofiroute pour le renouvellement de la signalisation d'animation touristique sur les **autoroutes A10-A71**



# Animation du réseau des OT & appui aux collectivités

## Réseau des offices de tourisme

- Accompagnement-métier aux différents outils : Tourinsoft, Place de marché
- Accompagnement numérique dans la gestion ou la création de site internet
- Réunions thématiques de réseau avec les techniciens des Offices de tourisme
- Représentation du réseau auprès des relais territoriaux de la région et du CRT

## Collectivités

- Eductours, pour faire (re)découvrir aux élus et techniciens les sites touristiques présents sur leur territoire.
- Diagnostic ou accompagnement stratégie touristique: CC de la Forêt, CC des Loges.

# Observation touristique

## Des données nécessaires pour analyser et préparer l'avenir

### Suivi de l'offre et de l'activité touristique,

en partenariat avec le Comité Régional du Tourisme :

- Hôtellerie (co-financement enquête INSEE)
- Hôtellerie de plein air (Enquête INSEE)
- Sites de visites (interrogation mensuelle des sites les plus fréquentés, interrogation annuelle de l'ensemble des sites)
- Véloroutes (suivi mensuel des 12 compteurs installés sur la Loire à Vélo et de la Scandibérique)
- Tourisme Fluvial (enquête annuelle)
- Offices de tourisme (fréquentation des BIT + dispositifs digitaux)
- Hébergements commercialisés sur les plateformes locatives (co-financement données AIRDNA)

### Édition numérique des chiffres clés du tourisme en 2022

Réalisation d'**enquêtes de conjoncture** auprès des professionnels du tourisme:

- Avant saison, saison, après saison - 300 répondants en moyenne, taux de réponse moyen : 20%

**Merci à tous les professionnels qui répondent à nos différentes enquêtes.  
C'est grâce à votre participation que les statistiques sont de qualité !**



# Rayonnement, attractivité & Marketing

**Renforcer la notoriété des destinations et des produits touristiques auprès des clientèles cibles**

# Editions

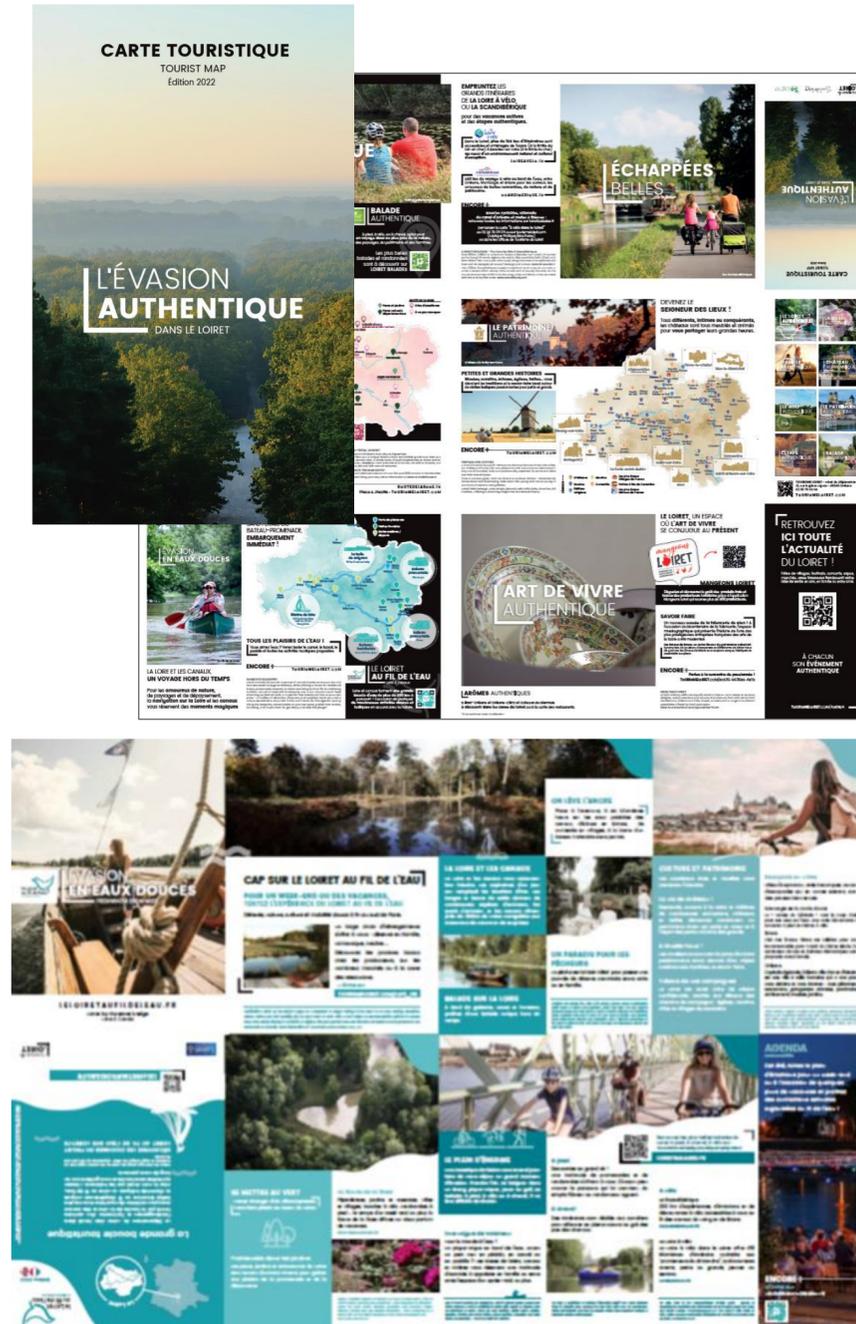
## Les incontournables

Tourisme Loiret édite un certain nombre de supports promotionnels et en assure la diffusion auprès des clientèles professionnelles et grand public.

- **CARTE TOURISTIQUE** : 40 000 exemplaires
- **DEPLIANT/CARTE *Le Loiret au fil de l'eau*** : 10 000 exemplaires
- **DÉPLIANT *Châteaux du Loiret*** : 10 000 exemplaires
- **Editions spécifiques** (Groupes, Route de la rose...)

Tourisme Loiret participe à la réalisation du **Loiret Magazine spécial été** édité par le Conseil départemental : ligne éditoriale, rédaction et iconographie.

Diffusion : 340 000 exemplaires en boîtes aux lettres.



- **Bourse Touristique** (Espace Blareau Sully-sur-Loire) 31 mars 2022 :  
**120 exposants / 450 visiteurs**, venus du Loiret et des départements limitrophes.
- **Aires d'autoroutes** (A10/A71/A77/A19)
- **Salariés des entreprises** (IDF principalement) via les réseaux Alfran et FBS
- **Sur demande** sur le site internet, par mail ou téléphone
- **Événements de portée régionale**
  - **Loiret au fil de l'eau** : présence sur les événements en partenariat avec les Offices de Tourisme : *Escale en Fête à Châlette/Loing + 10 fêtes (Orléans - St Père/Loire - Vitry-aux-Loges - Vieilles-Maisons/Joudry - Dordives - Fay-aux-Loges - Bou - Châtillon/Loire)*
  - **Terres de Jim** à Outarville (9-10 et 11 sept)
  - **Fête de la Sange** à Sully-sur-Loire (9-10 et 11 sept)
- **Salons grand public et professionnel**
  - **Suneo - Itinérances douces** à Decize (24 et 25 sept)
  - **Solution CSE** (Orléans Comet nov)

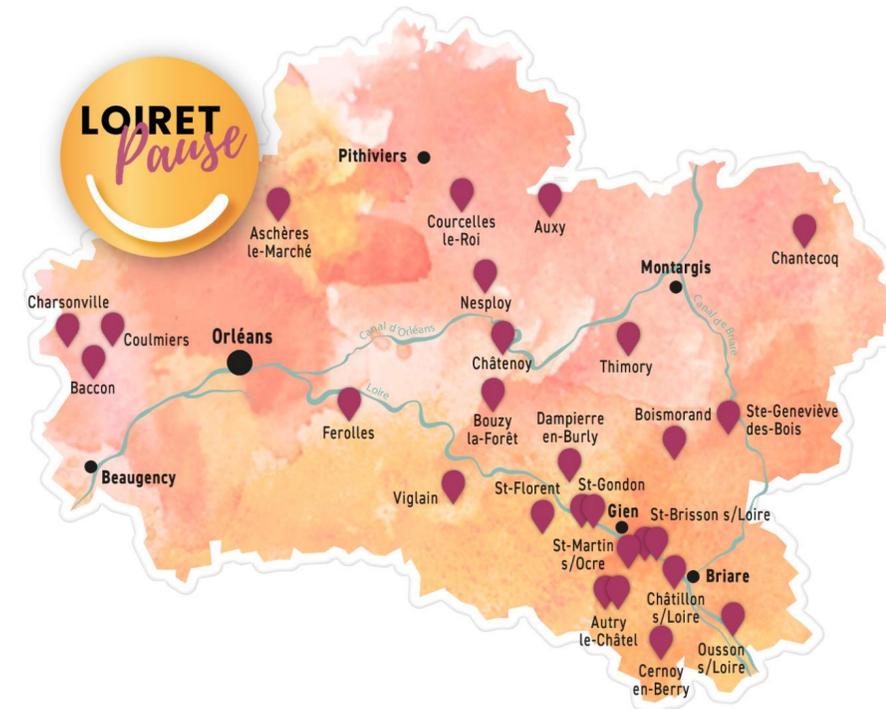


# Attractivité territoriale

## Démarche "Loiret Pause"

**Objectif: informer et rassurer les clientèles sur la présence de commerces multi-services pour faire étape au fil de leur parcours et sur la qualité de leur accueil.**

Ce label concerne les commerces de village qui sont des points essentiels de ravitaillement pour les clientèles en itinérance, c'est-à-dire les visiteurs faisant différentes étapes dans le département, qu'il s'agisse de cyclotouristes ou de visiteurs en voiture ou en camping-car.



# Attractivité territoriale

## Démarche "Route des illustres"

L'année 2022 a été consacrée aux phases de préparation de la démarche:

- Recensement des Illustres en lien avec les communes, EPCI et Offices de Tourisme
- Préparation des visuels des panneaux
- Formalisation des partenariats



Cette action bénéficie du mécénat du Crédit Agricole et du partenariat avec le Souvenir Français.

TOURISMELOIRET.COM



# Campagnes de communication

## Noël dans le Loiret

Une campagne d'image, en 3 volets, articulée autour de la nouvelle identité et déclinée dans le message

*"L'authenticité prend tout son sens à Noël dans le Loiret":*

➤ **Panneaux d'affichage dans les gares RER parisiennes du 5 au 10 décembre.**

- 2 affiches sur 200 faces réparties dans les 104 gares du réseau.

➤ **Campagne publicitaire display sur le web du 28 novembre au 26 décembre**

- 345000 impressions  
- 6000 clics

➤ **Campagne Radio Vibration**

- Diffusion **72 spots 20's Noël dans les châteaux du Loiret** du 5 au 17 décembre sur les zones : Auxerre – Blois – Romorantin – Sens – Vendôme.



# Campagnes de communication

## Focus Marque Sologne

Une action menée dans le cadre du partenariat Région/CRT, Départements/ADT 41-45, EPCI/OT.

**Campagne de visibilité dans 302 salles de cinéma du réseau UGC d'Ile-de-France ( vidéo "Automne" )**



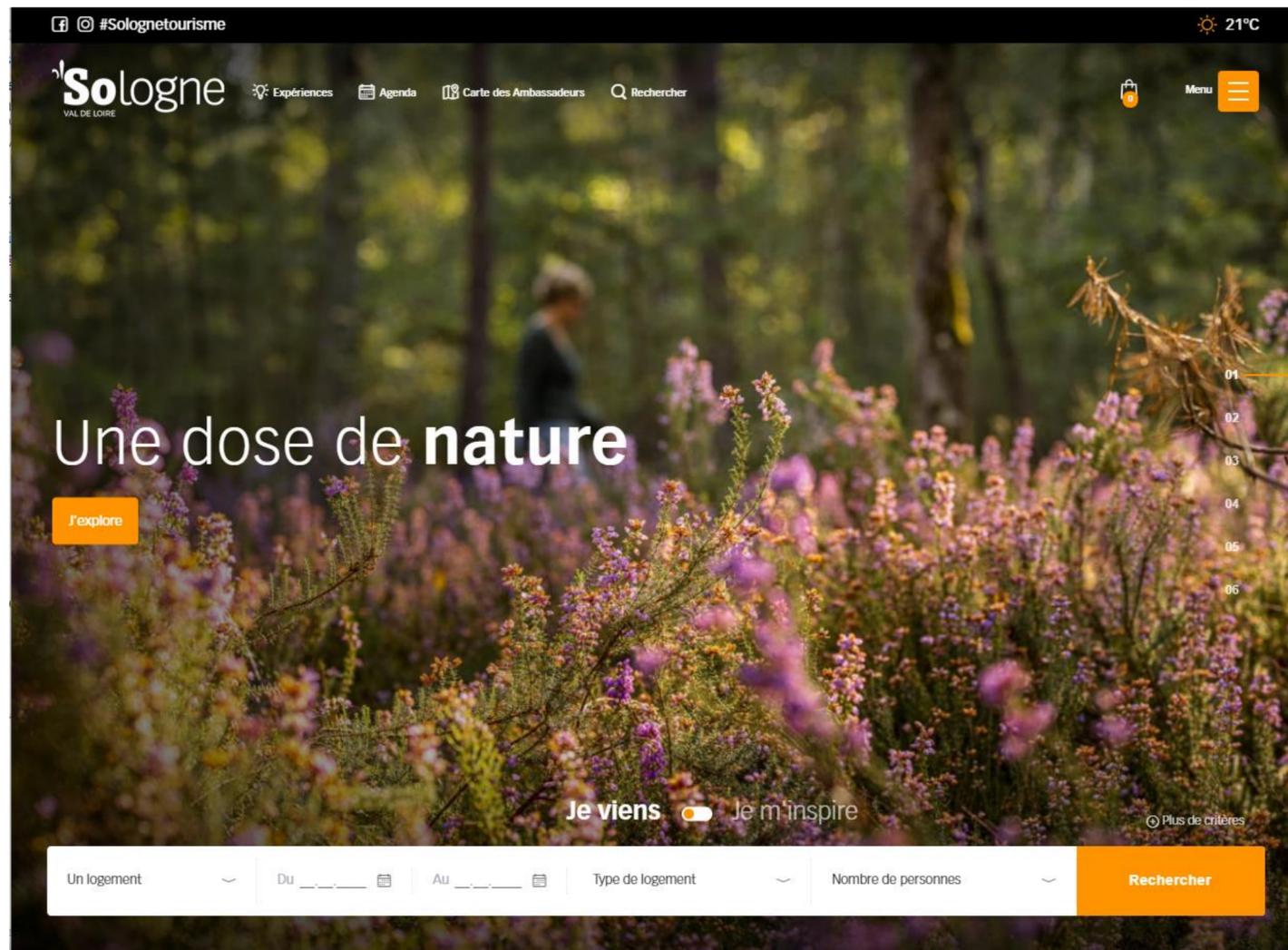
5 semaines du 14 septembre au  
18 octobre 2022 :

1 075 860 entrées réalisées

# Campagnes de communication

## Focus Marque Sologne

Site internet mutualisé [www.sologne-tourisme.fr](http://www.sologne-tourisme.fr)  
> **113 000 visiteurs**



### Le livret de randonnées

Retirage à 10 000 exemplaires diffusées par les OT et ADT.



# Communication

## Espaces de promotion touristique sur les aires d'autoroutes

A l'instar de l'**aire du Loiret sur l'A19**, les espaces Tourisme des aires de **La Ferté-Saint-Aubin** (Chaumont/Tharonne sens Province/Paris) sur l'**A71** et l'aire des Arbres à **Varennnes-Changy** sur l'**A77** ont bénéficié d'un habillage graphique (partenariat Tourisme Loiret / Département pour le financement).

En complément, diffusion de vidéos sur les écrans des aires et dans les 2 boutiques Total (écrans géants) des stations de Saran et Gidy sur l'A10 ainsi que la documentation touristique.

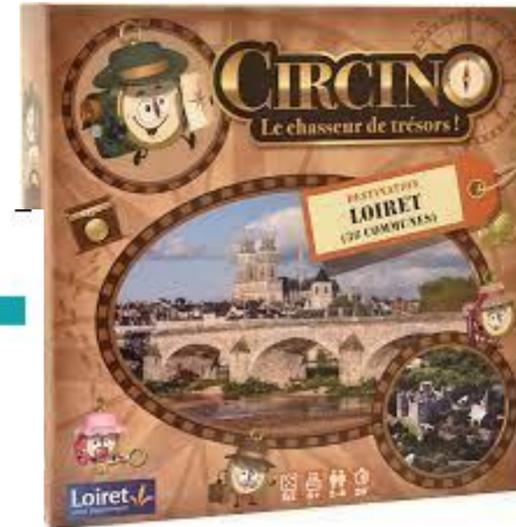


2023 : les aires de **Meung/Loire et Beaugency/Messas** sur l'A10 sont actuellement en cours d'aménagement.

# Presse Insertions

## Encarts & publi-rédactionnels

- Encart **Jeu Circino Loiret**
- Encarts **magazine Eklektik** : juillet + décembre
- Encart **La République du Centre**
- Encart **Pass Métropolis**
- Encarts **Mag à l'Est du Loiret**
- Publi-rédactionnel dans le **magazine Ouest Koast**



# Presse

## Relations presse nationale et internationale

### ACCUEILS PRESSE ET INFLUENCEURS, en direct par Tourisme Loiret ou en partenariat avec le CRT Centre-Val de Loire

En 2022, **25 accueils** ont été réalisés:

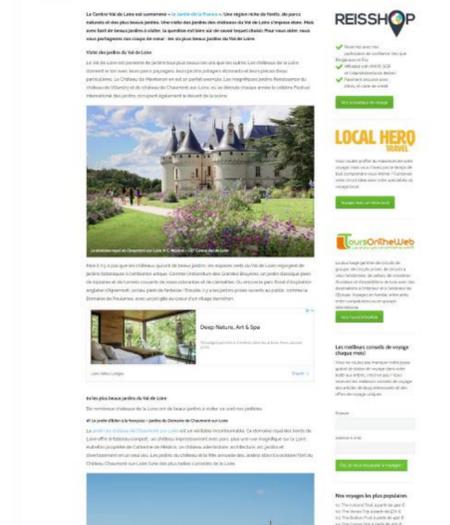
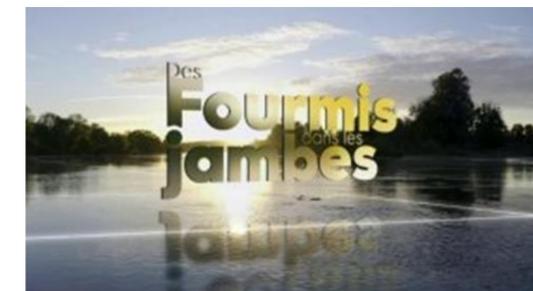
- **10 médias nationaux généralistes et thématiques**
- **8 télévisions (TF1 - France 3- France 5 - France 2 -TV Néerlandaise)**
- **6 blogueurs**
- **1 radio allemande**

### Retour sur quelques médias :

- Une belle visibilité sur **La Loire à Vélo** dans l'émission **Echappées Belles**
- Les chroniques de l'été **"En vacances toute"** sur **TF1** avec le canal de Briare et vélo à Orléans et Combleux;
- 2 directs dans **Télématin** Loïc Ballet sur la **Route de la Rose** en juillet.

### SOURCING

- 10 demandes d'informations + nombreuses demandes photos.



# Presse

## Radios régionales

### France Bleu Orléans

- **Opération "Un été 100% Loiret"**
  - **Chronique quotidienne** 2,30' sur la destination Loiret avec la participation des offices de Tourisme du territoire
  - Jeu fil rouge *Un été 100% Loiret*
  - **45 spots** diffusés toutes la journée pour renvoyer vers les offres sur le site [tourismeloiret.com](http://tourismeloiret.com)



### Méga FM

- Valorisation des sites touristiques chaque semaine



# Marketing digital

## Qualification de la base de données Tourinsoft

L'ensemble des supports digitaux des acteurs touristiques peuvent être alimentés en offres touristiques grâce à la base de données partagée (Prestataires-OT-ADT-CRT) et cofinancée par le CRT et les Agences départementales (11K€/an pour Tourisme Loiret).

**Pour être pertinente pour les clientèles, cette base de données doit être qualifiée et mise à jour régulièrement.**

Prestataires et offices de tourisme peuvent réaliser des mises à jour.

A son niveau, Tourisme Loiret a réalisé en 2022:

- **Administration des offres pour le Loiret**, soit plus de 5200 offres (rayonnement régionale et hors manifestations/agenda);
- **465 offres créées** en 2022;
- **Mise en place d'un groupe de travail OTs-ADT pour améliorer la qualité des données des offres** (mise à jour des descriptifs, tarifs, photos...) **et le référencement sur internet.**
- Lancement du chantier de **simplification de l'architecture de la base** (pilotage CRT).

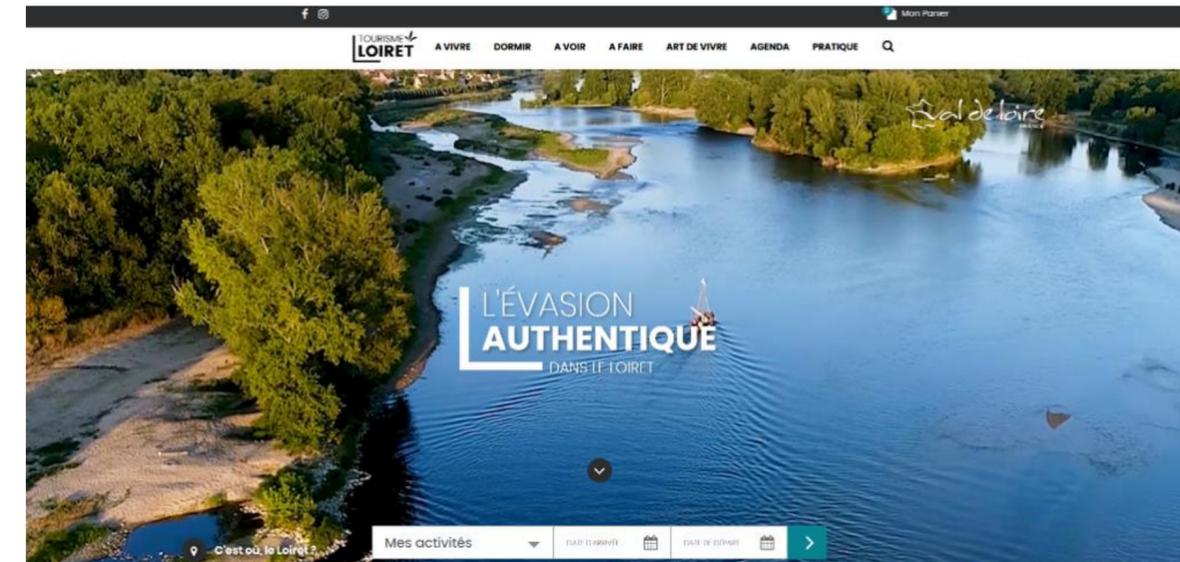


# Marketing digital

## Sites internet

### Le site "amiral" [www.tourismeloiret.com](http://www.tourismeloiret.com)

- **438000** utilisateurs comptabilisés par Google Analytics
  - o La comparaison de 2022 avec les années antérieures est difficile du fait de la non comptabilisation d'environ 50% des visiteurs par l'outil Google Analytics, suite à une non conformité au RGPD
  - o Estimation **800 000** visiteurs réels en 2022 (737000 en 2021).
  - o **Mise en place d'un nouvel outil d'analyse de fréquentation** en 2022, conforme au RGPD et permettant la comptabilisation de tous les visiteurs (les données fin 2022 confirment 50% de plus que Google A.).
- **Animation du site** : création de contenus, mise à jour, améliorations de l'ergonomie de navigation, amélioration du référencement naturel.



## Et le bouquet digital

loiretbalades.fr



loiretaufildeleau.fr



routedelarose.fr



patrimoineduloiret.com



circuitsgroupesloiret.com



TOURISMELOIRET.COM

TOURISME  
LOIRET



# Marketing digital

## Réseaux sociaux et conquête de clientèles

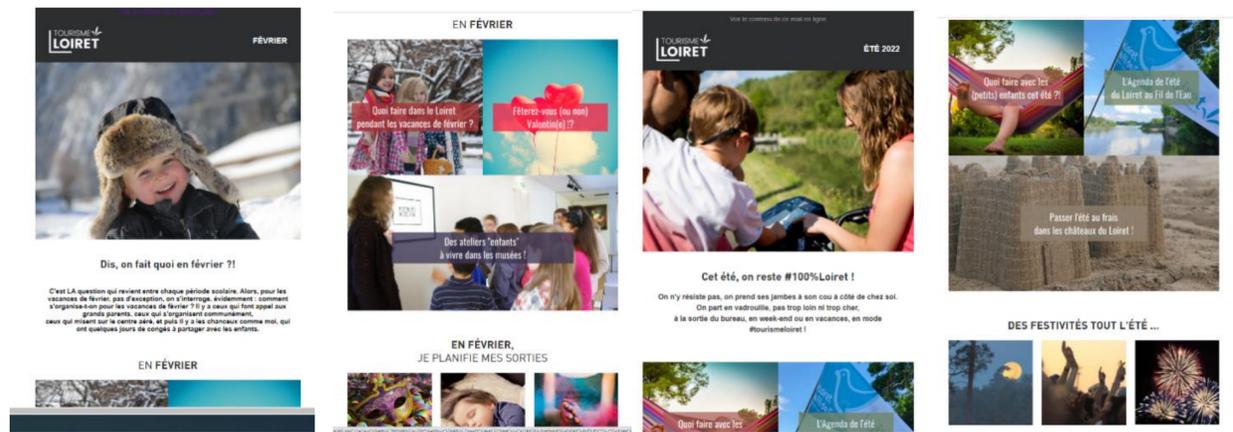
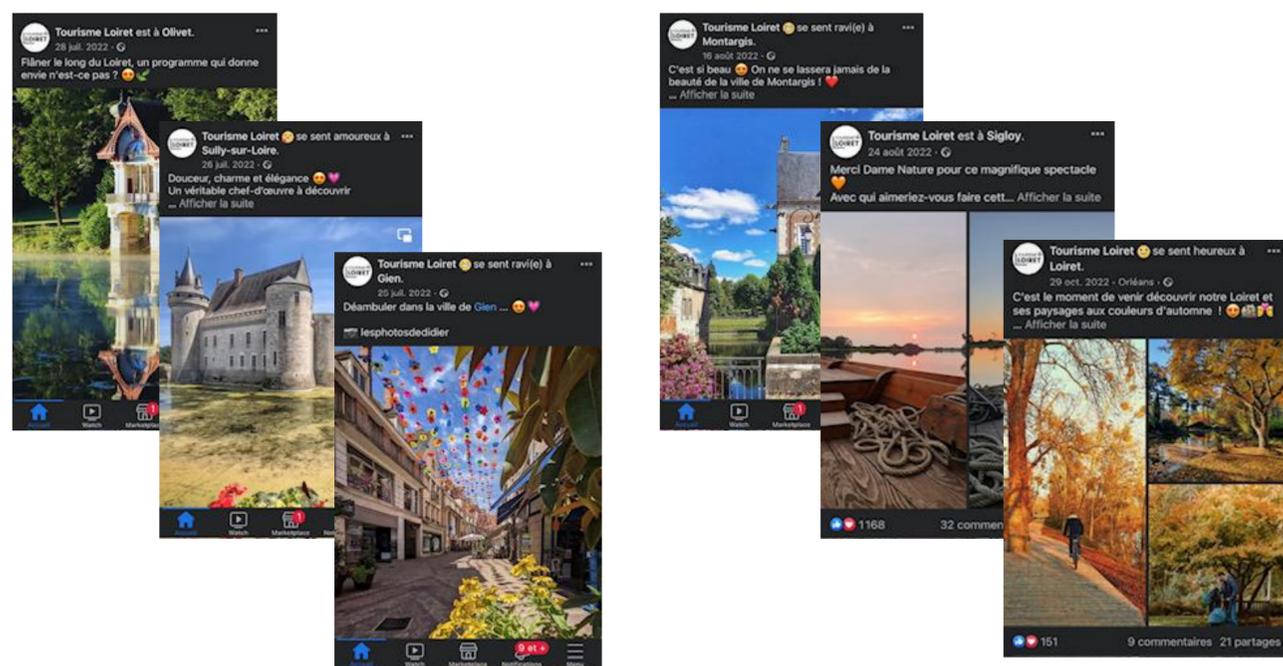
### Réseaux sociaux

- Communauté Facebook : 23522 (+6%/2021)
- Communauté Instagram : 10668 followers (+13%/2021)

### Des posts réguliers pour interagir avec la communauté

### Des campagnes sponsorisées vers nos clientèles cibles

> En amont des temps forts de la saison et des vacances scolaires, pour inspirer et inciter à réserver des visites, des activités, des hébergements.



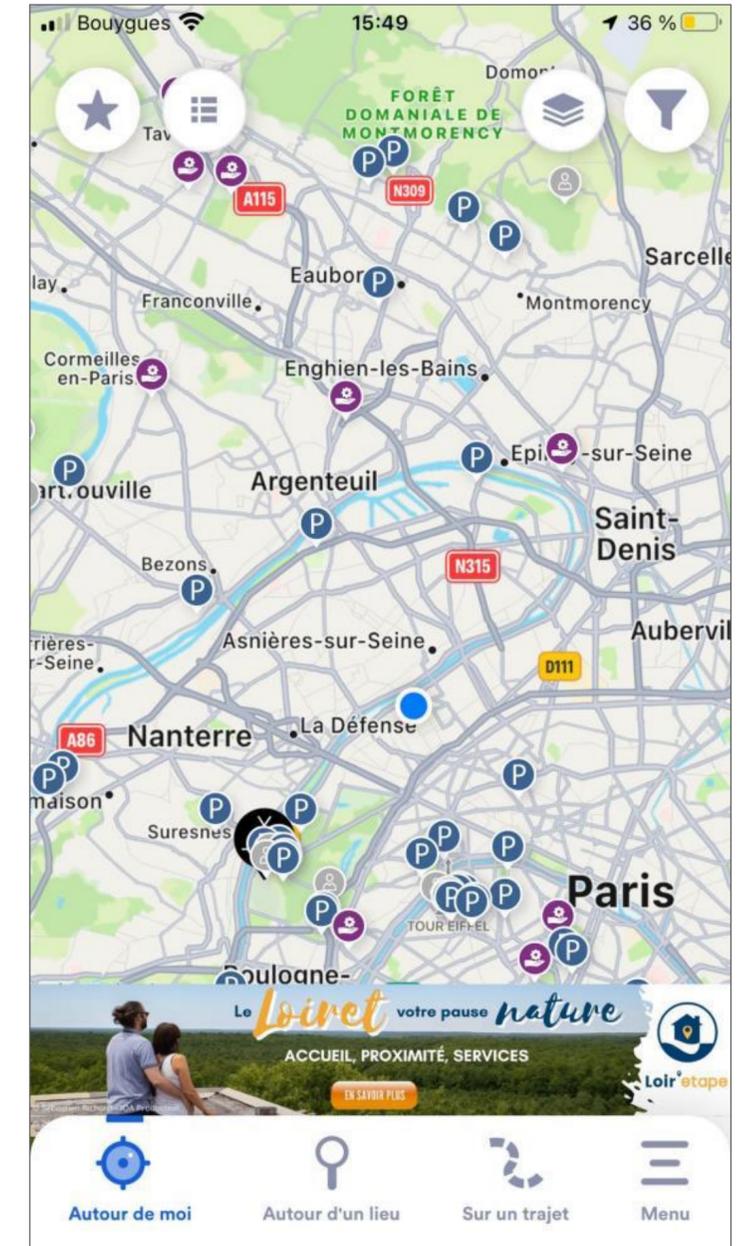
### Conquête et fidélisation des clientèles ciblées

- **8 newsletters en 2022:**
  - o Aux moments clés (début de saison, en amont des vacances scolaires, Noël...)
- **Chaque NL est dédoublée** et adaptée pour 2 cibles:
  - o Loirétains
  - o Ile de France + autres départements
- Une attention particulière pour la mise en avant de **tous les types d'offres dans tous les territoires.**
- **Taux d'ouverture moyen > 35%**
- Un renvoi vers des **pages spécifiques du site internet.**

# Marketing digital

## Ciblage des clientèles itinérantes avec la valorisation de "Loir'étape"

- **Campagne de publicité digitale** sur l'application Park4night durant les mois de mai, juin et septembre 2022.



# Focus Route de la Rose

## Editions et évènements

**Brochure** : 30 000 exemplaires

### Salons :

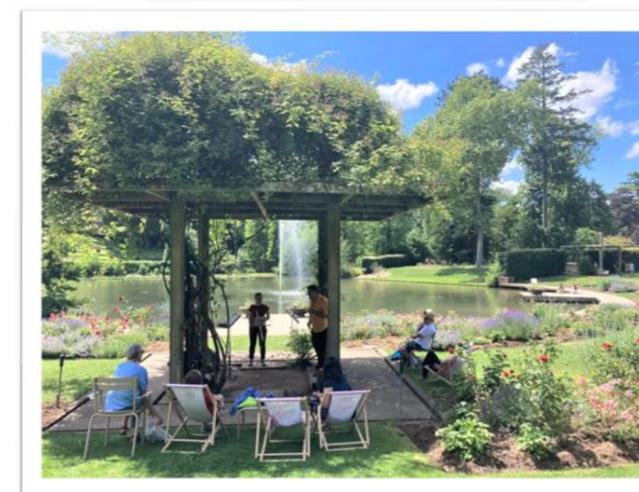
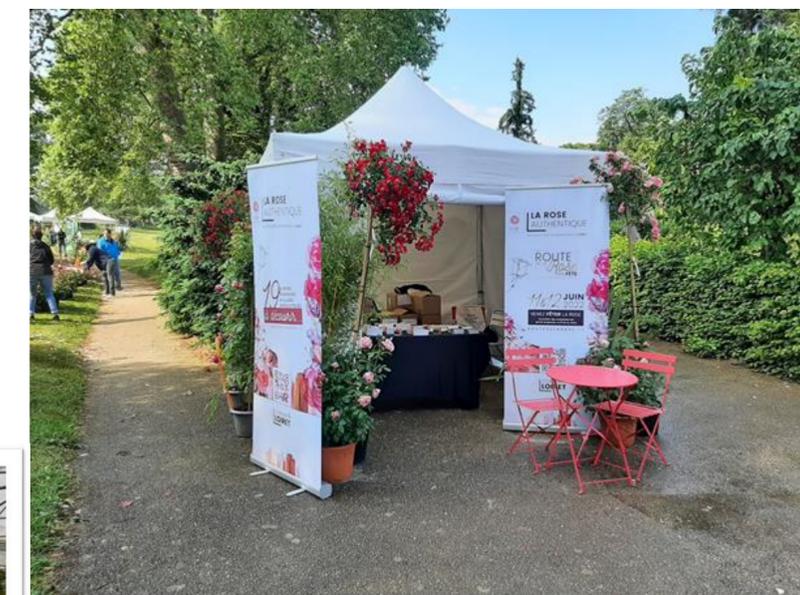
- **Arts du Jardin** au Parc floral de la Source en avril
- **Journées de la Rose** à Bagatelle en juin
- **Choco Château** à Chamerolles en octobre
- **Assises Régionales du Fleurissement** à Montargis en octobre

### Diffusion :

**Nouveau** : diffusion de 5 000 brochures dans une trentaine de boutiques de fleuristes, spécialistes de la rose et généralistes, à Paris + Région Parisienne

**Un événement : La Route de la Rose en Fête** (11 et 12 juin)

**13 sites** ont pris part à l'évènement et 12 sites ont répondu à l'Appel à Projets du Département du Loiret.





# Focus Route de la Rose

## Structuration de la démarche

### Labellisation

Nouveau partenaire : **Domaine de Beau Lièvre** à Autry-le-Châtel en qualité de producteur.

Ce qui porte à **20** le nombre de **sites** de la Route.

### Des communes en cours d'aménagement :

Chilleurs-aux-Bois, Puiseaux, Beaulieu-sur-Loire, Beaugency, Beune-la-Rolande, Châtillon-Coligny, Villemoutiers, Montargis...

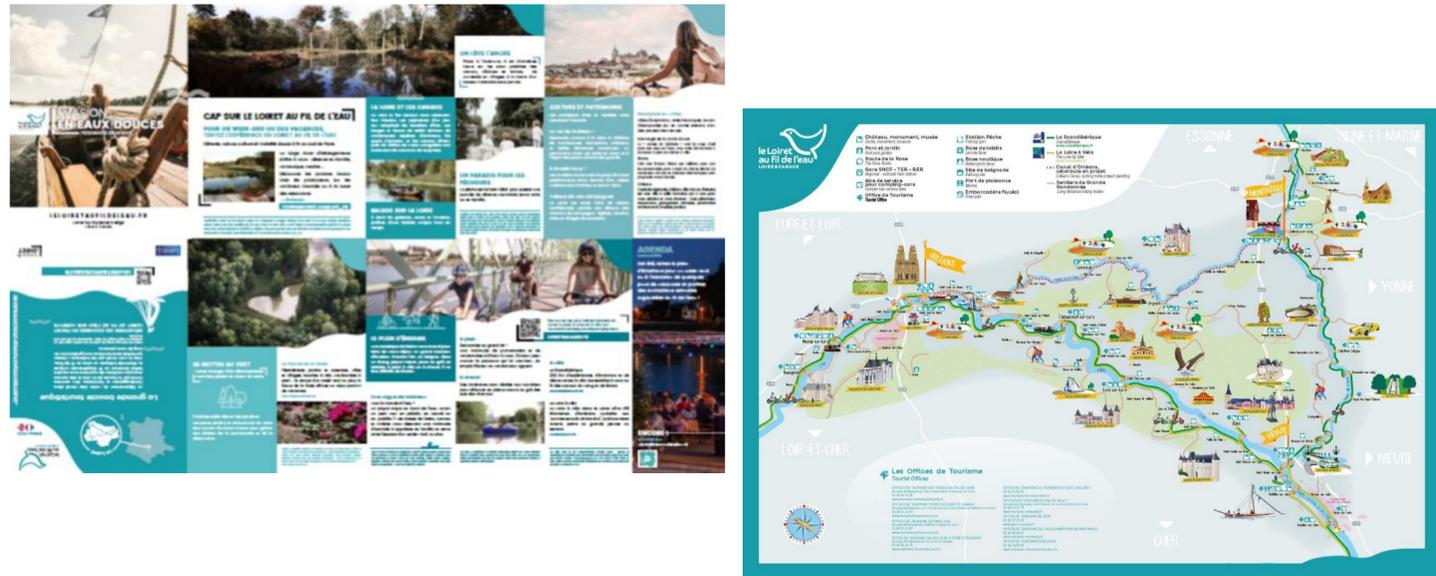
L'accompagnement des projets est effectué avec l'aide de la Société d'Horticulture d'Orléans et du Loiret (SHOL).



# Focus Loiret au fil de l'eau

## Promotion

Réédition du **dépliant / carte**



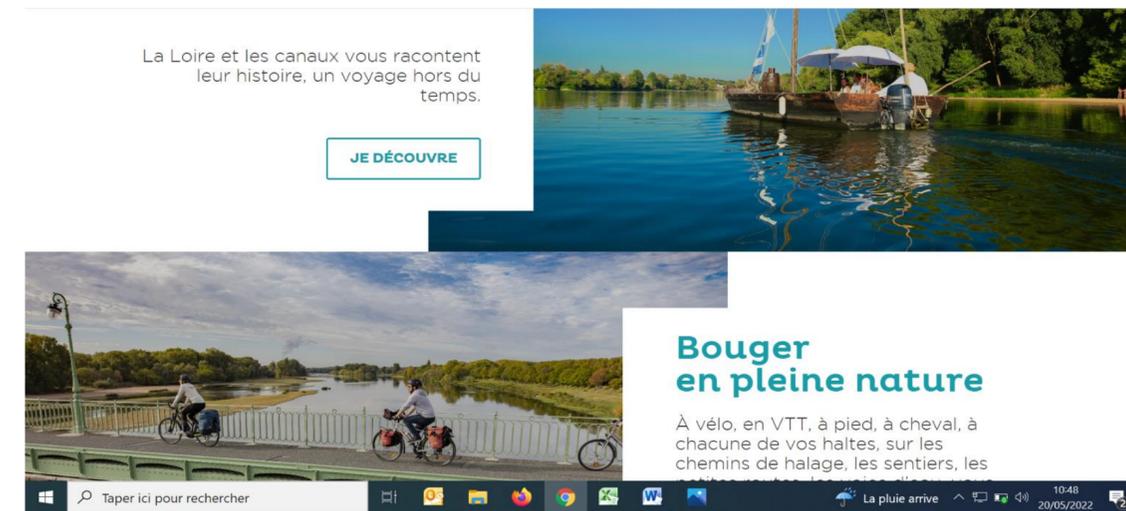
Mise à jour du site vitrine **loiretaufildeleau.fr**



Promotion des manifestations estivales



Goodies



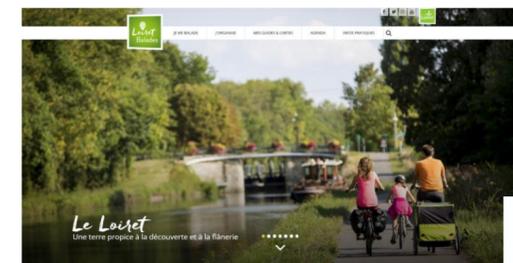
TOURISMELOIRET.COM

TOURISME  
**LOIRET**



# FOCUS Valorisation de l'itinérance douce

- > **Loiret Balades** : 156 000 pages vues en 2022, 73 500 utilisateurs en 2022
- > Poursuite de l'adhésion au Comité d'itinéraire de la **Scandibérique** (jeu concours Instagram, création de pages sur le site Internet de la Scandibérique sur des circuits clés en main et de lieux insolites valorisant le Loiret...)
- > Edition de **fiches-circuits sur les balades à vélo** valorisant les labellisés Accueil Vélo
- > Valorisation des boucles cyclo sur le **site national France Vélo Tourisme**
- > Partenariat avec Vélo & Territoires pour **l'accueil des RDV à vélo à Orléans les 23 et 24 juin 2022**
- > Participation à **SINUO**, 3ème salon national de l'itinérance douce à Decize les 24 et 25 septembre avec les OT



LA SCANDIBERIQUE



# Commercialisation clientèles Individuelles & Groupes

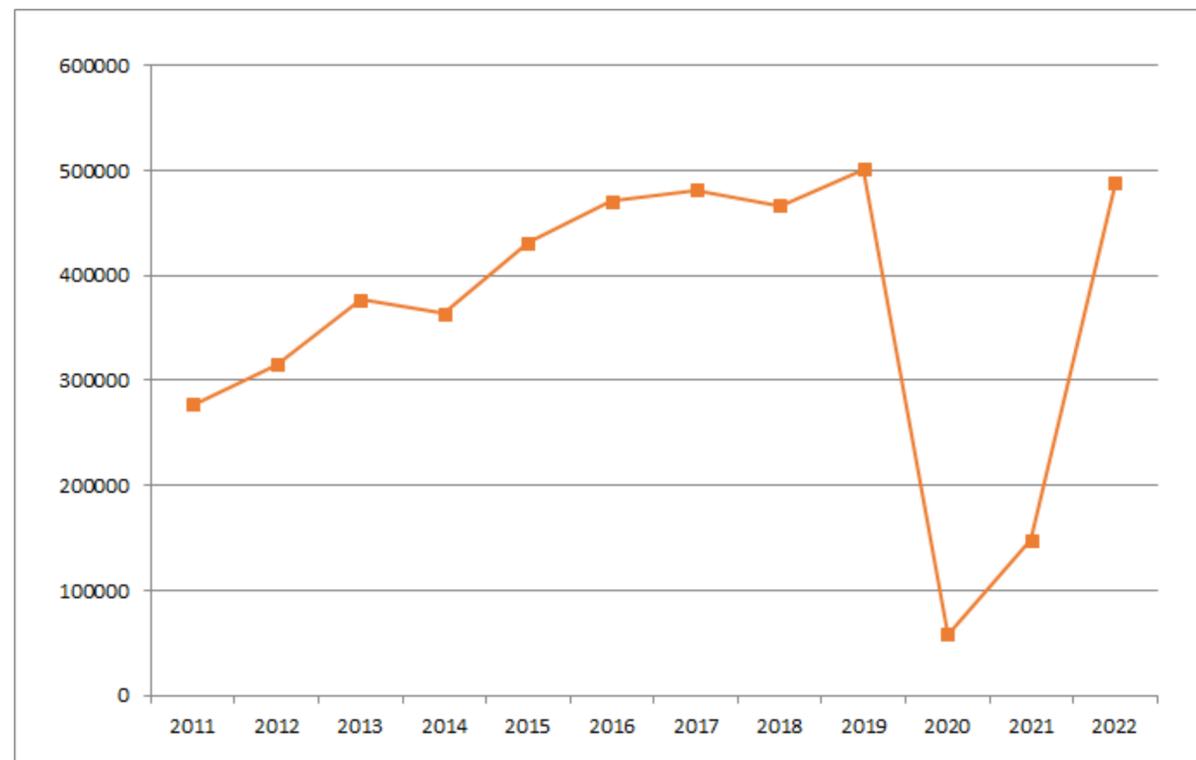
Déployer la vente en ligne auprès des professionnels et proposer des offres adaptées aux attentes des groupes

# Clientèle "Groupes"

## Service de réservation Tourisme Loiret, en partenariat avec les Offices de tourisme

### Une activité 2022 qui retrouve un niveau proche de la normale (avant Covid)

- 293 dossiers ouverts
  - 73 dossier sans suite ou annulés
  - 220 confirmés
  - **Volume d'affaire: 488 334,00 €\* soit -2% / 2019 (2020 et 2021 années Covid) et +55% sur 10 ans.**
- \*Avec une activité à partir de mi-mars 2022 (Impact COVID en janvier et février).



### Un partenariat toujours gagnant-gagnant avec les Offices de tourisme

- 6 OT proposent des circuits à destination de la clientèle groupe
- Un partenariat gagnant/gagnant: depuis janvier 2021, les OT perçoivent une commission de 8% sur tous les dossiers dont ils sont porteurs d'affaires.
- Une répartition équitable et optimisée du travail:
  - > les OT font la promotion de leurs circuits, envoient les devis, posent les options auprès des prestataires
  - > Tourisme Loiret établit les contrats, les demandes d'acompte, les bons d'échange, les factures...
- Rencontres conjointes de nouveaux prestataires afin d'étoffer la production.

# Clientèle "Groupes"

## Outils marketing

### Des outils adaptés par typologie clientèles groupes

#### 2 brochures groupes

- Brochure excursions, diffusion par mailing 3080 ex
- Brochure séjours, diffusion par mailing 350 ex

#### 1 brochure randonnée, réalisée en partenariat avec les OT du Loiret

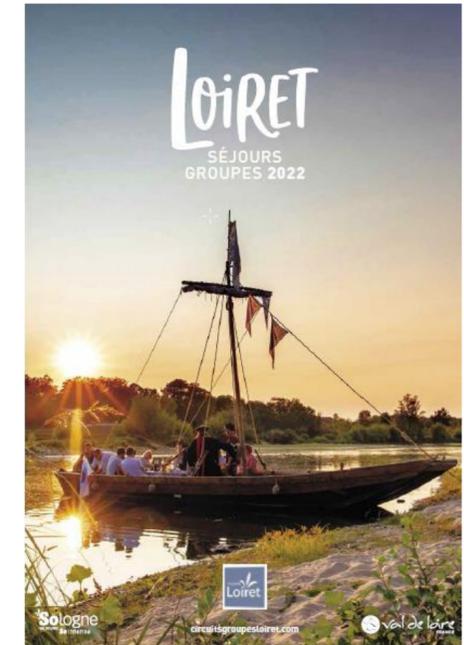
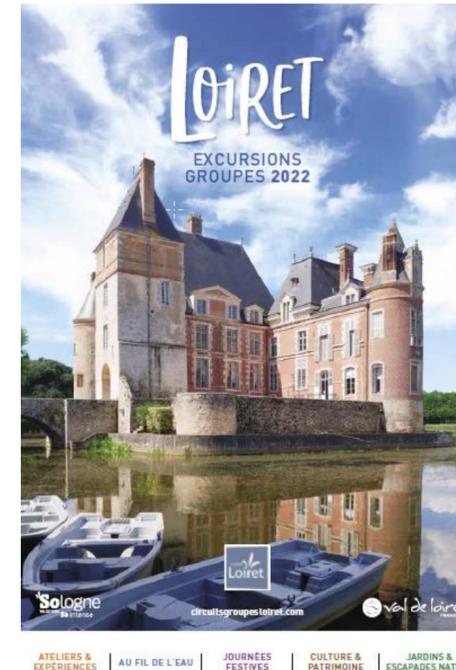
- Pochette avec 16 fiches proposant des journées avec proposition de randonnée libre, repas au restaurant et visite ou activité.
- Diffusion par mailing auprès d'un fichier ciblé

#### 1 brochure à destination des clubs de voitures anciennes

- avec 4 idées de journées adaptées à cette clientèle
- diffusion par emailing auprès d'un fichier ciblé

#### Le site internet dédié

[www.circuitsgroupesloiret.com](http://www.circuitsgroupesloiret.com)



# Clientèle "Individuels"

## L'outil de réservation en ligne "Place de marché"

La **Place de marché touristique** est un outil permettant d'offrir aux clientèles la réservation et le paiement en ligne, appuyé sur un système de gestion des stocks (billets...) pour le professionnel.

**Impulsée et financée par le Comité Régional du Tourisme**, la Place de marché est déployée auprès des prestataires par Tourisme Loiret et certains OT.

La Place de Marché Touristique a pour objectifs :

- D'offrir une solution de commercialisation en ligne aux prestataires touristiques dépourvus de ce type de système.
- De diversifier la commercialisation en ligne, pour chaque prestataire touristique, par l'ouverture d'espaces de ventes en ligne sur les sites de destination.

> **474 prestataires** en Place de marché dans le Loiret (468 en 2021)

> **29 628 ventes** (+30% / 2021) pour un volume d'affaires de **1 320 000 €** (+33%/2021), dont **10,3%** réalisées sur le site de Tourisme Loiret.



SAINT-AUBIN

Je réserve



Château de La  
Bussière

45230 - LA BUSSIERE

Je réserve

BRISSON-SUR-LOIRE

Je réserve



Château de  
Beaugency -  
Centre d'art  
numérique

45190 - BEAUGENCY

Je réserve



Château de  
Chamerolles



Château Le Vieux Muguet

45250 - BRETEAU

## APPROBATION DU RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022

## RAPPORT FINANCIER 2022

**Présentation et validation des comptes 2022**

# COMPTES DE RESULTAT 2022

---



# COMPTE DE RÉSULTAT 2022

	31/12/2022	31/12/2021
<b>TOTAL PRODUITS D'EXPLOITATION</b>	<b>1 644 396 €</b>	<b>2 696 276 €</b>
COTISATIONS	5 310 €	5 075 €
VENTES DE PRESTATIONS DE SERVICE	64 645 €	26 858 €
<b>SUBVENTIONS</b>		
Conseil Départemental		
▪ dont subvention commercialisation 25 000€ HT	1 454 000 €	1 385 000 €
▪ soutien aux animations touristiques	10 000 €	10 000 €
Autres subventions	24 800 €	27 040 €
Reprise sur amortissements, dépréciations, provisions et transfert de charges	66 174 €	23 319 €
Utilisation des fonds dédiés	19 400 €	1 218 921 €
Autres produits	67 €	63 €
<b>TOTAL CHARGES D'EXPLOITATION</b>	<b>1 662 621 €</b>	<b>2 704 416 €</b>
<b>ACHATS</b>	<b>405 027 €</b>	<b>1 516 010 €</b>
▪ dont actions de promotion	392 734	
▪ dont assurance annulation	5 005	
▪ dont fournitures de bureau	7 288	
<b>SERVICES EXTERIEURS</b>		
Autres charges externes	237 767 €	219 778 €
Aides financières	11 260 €	10 900 €
<b>IMPOTS TAXES ET VERSEMENT ASSIMILES</b>	<b>47 459 €</b>	<b>48 012 €</b>
<b>SALAIRES ET TRAITEMENT</b>	<b>664 373 €</b>	<b>592 918 €</b>
<b>CHARGES SOCIALES</b>	<b>285 315 €</b>	<b>251 571 €</b>
<b>DOTATION AUX AMORTISSEMENTS</b>	<b>10 763 €</b>	<b>8 507 €</b>
<b>DOTATIONS AUX PROVISIONS DIVERSES</b>	<b>0 €</b>	<b>47 300 €</b>
<b>REPORT EN FOND DEDIES</b>	<b>655 €</b>	<b>9 400 €</b>
Autres charges	3 €	19 €
<b>RESULTAT D'EXPLOITATION</b>	<b>-18 225 €</b>	<b>-8 139 €</b>

	31/12/2022	31/12/2021
<b>AUTRES</b>	<b>-5 269 €</b>	<b>10 028 €</b>
Produits financiers	1 823 €	1 784 €
Charges financières		
<b>RESULTAT FINANCIER</b>	<b>1 823 €</b>	<b>1 784 €</b>
<b>Produits Exceptionnels</b>		
Subvention d'investissement virée au compte de résultat	2 769 €	2 450 €
Autres	31 €	1 911 €
<b>Charges Exceptionnelles</b>		
Sur opération de Gestion	275 €	272 €
Sur exercice antérieur	638 €	
<b>RESULTAT EXCEPTIONNEL</b>	<b>1 887 €</b>	<b>4 090 €</b>
<b>DEFICIT</b>	<b>-14 516 €</b>	<b>-2 265 €</b>
<b>EVALUATION DES CONTRIBUTIONS VOLONTAIRES EN NATURE</b>		
<b>Produits</b>		
Prestations en nature	27 798 €	30 574 €
<b>Charges</b>		
Mise à disposition gratuite de biens et services	27 798 €	30 574 €

Fonds dédiés Plan de relance 2021

Actions 2021 + Plan de relance 2021 dont Chéquiers escapades

## DETAIL DU COMPTE DE RESULTAT



### Les ressources directes

Les Cotisations

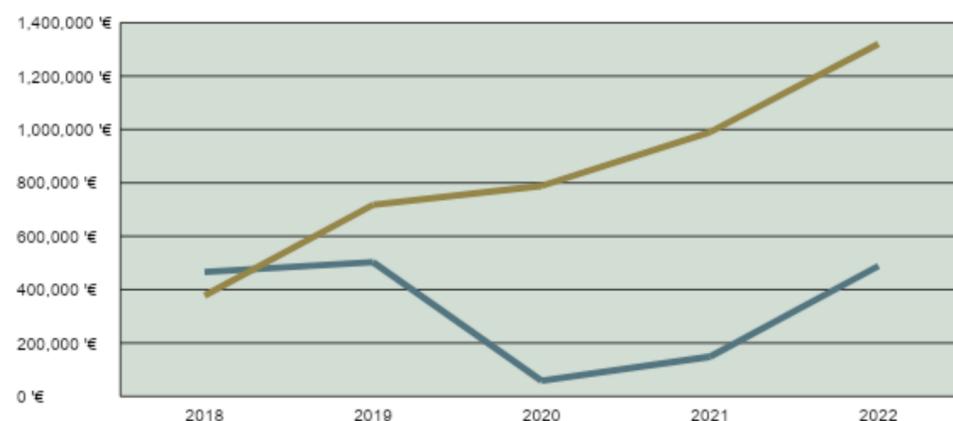
Les ventes de prestations de service

### Produits d'exploitation

#### ▪ Vente de prestations de services

Détail	2022	2021	Ecart	%
Marge sur produits "Groupes"	48 135	13 579	34 557	254,5%
Assurance Annulation	5 005	1 252	3 752	299,6%
Labellisation " Accueil Vélo"	5 681	8 300	-2 619	-31,6%
Commission place de marché	4 887	3 099	1 788	57,7%
Divers	945	628	318	50,6%
<b>TOTAL</b>	<b>64 653</b>	<b>26 858</b>	<b>37 795</b>	<b>140,7%</b>

#### Evolution du chiffre d'affaire : Groupes et Place de marché de 2018 à 2022



#### ☐ Chiffre d'affaires « groupes »

Le Chiffre d'affaire 2022 enregistre une nette hausse par rapport à 2021. Sans atteindre 2019 ( année de référence) avec un écart de - 14 487€ avec 220 dossiers. Rappelons que les restrictions sanitaires liées à la pandémie impactaient encore le 1<sup>er</sup> trimestre 2022.

#### ☐ Chiffre d'affaires « PDM »

Forte croissance + 33% de volume d'affaire par rapport à 2022 dont 10,3% réalisé via le site de Tourisme Loiret.

→ Les financements extérieurs

Conseil Départemental	2022	2021
Subvention de fonctionnement	1 454 000	1 385 000
Soutien aux animations touristiques	10 000	10 000
<b>Total</b>	<b>1 464 000</b>	<b>1 395 000</b>

Autres financeurs		
CCI	-5 000	0
Route de la Rose	29 800	27 400
<b>Total</b>	<b>24 800</b>	<b>27 400</b>

Autres produits		
Reprise sur amortissements, dépréciations, provisions et transfert de charges	66 174	23 319
Utilisation des fonds dédiés	19 400	1 218 921

**HAUSSE** de la subvention de fonctionnement.  
Le Conseil départemental prend en charge la mise à disposition du directeur adjoint, M. Julien Aubrat .

☐ + **69 000€**

☐ **Route de la Rose :**

- ✓ Le Conseil départemental,
- ✓ Métropole,
- ✓ Communautés de communes: Terres du Val de Loire, Canaux et Forêt, Loges, Berry Loire Puisaye
- ✓ Office de Tourisme du Grand Pithiverais,
- ✓ Mairie de Bellegarde

**Variation positive + 32 818€** de la **provision pour retraite** due au départ de salariés

Pour mémoire

Fonds dédiés 2021 = Plan de relance

Détail	2022	2021	Ecart	%
Achats	405 027	1 516 010	-1 110 984	-73%
Autres charges externes	237 767	219 778	17 989	8%
Aides financières	11 260	10 900	360	3%
Impôts, taxes et versements assimilés	47 459	48 012	-553	-1%
Salaires et traitements	664 373	592 918	71 455	12%
Charges sociales	285 315	251 571	33 744	13%
Dotations aux amortissements	10 763	8 507	2 256	27%
Dotations aux provisions diverses	0	47 300	-47 300	-100%
Reports en fonds dédiés	655	9 400	-8 745	-93%
Autres charges	3	19	-16	-86%
<b>Total</b>	<b>1 662 621</b>	<b>2 704 416</b>	<b>-1 041 794</b>	<b>-39%</b>



Baisse de 39% non représentative.  
Variations différentes suivant les lignes de comptes concernées.

### A retenir

- ❓ **des Achats** (hors plan de relance de 2021) : **+ 89 598€** destinés au développement et à la promotion touristique.
- ❓ **des charges externes** liées à la reprise de l'activité comme les frais de déplacement
- ❓ **des salaires et traitements : +71 455€**
  - Hausse de la valeur du point
  - Départ en retraite ( montant partiellement provisionné compensé par une provision positive 32 818€ en produit ) ( dotation aux provisions = 0 )
  - 2 alternants

**Déficit d'Exploitation = 18 225€**

Utilisation du boni de liquidation pour le « Loiret au Fil de l'eau » = **19 559€**

# NOS ACTIONS DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE EN 2022



## Pôle Structuration et Projets

- **Accompagnement des porteurs de projets:**  
site pro, mise à disposition d'outils, accompagnement et conseils
- **Accompagnement des collectivités et des OT**  
diagnostique, schéma.
- **Qualification de l'offre**  
Labélisation et classement (Accueil vélo, CHR, T&H...)
- **Projets de territoires**  
Loir 'étape, Loiret au fil de l'eau, scandibérique, Oenotourisme, Route des illustres
- **Observatoire touristique :**  
Recueil des données de fréquentation, enquêtes clientèles, en partenariat avec CRT, OT et professionnels

## Pôle Rayonnement

- **Promotion des filières et destinations**  
Châteaux, Route de la rose, Nature & itinérance( actions mutualisées nationales, scandibérique, Loire à vélo)  
Familles  
Marques Val-de-Loire et Sologne
- **Outils de promotion**  
Carte touristique, magazine de l'été, guide vélo, accueils presse, reportages photos, vidéo...  
Participation campagne de communication européenne de relance avec Atout France et le CRT.  
Campagne Noël Médiagare
- **Evènements :**  
Bourse touristique, soutien aux animations.

## Pôle Distribution

- **Promotion des offres sur les sites web :**  
Création et amélioration des contenus sur les Sites « Tourisme Loiret, Loiret balades », « Route de la rose », + administration et mise à jour de la base de données Tourinsoft.
- **Marketing et réseaux sociaux**  
Animation des réseaux sociaux, campagne sponsorisées.  
Newsletters ciblées « hors Loiret » + contribution aux Newsletters CRT pour élargir les cibles.
- **Développement de la vente en ligne**  
chez les professionnels : Place de Marché

## Pôle Commercialisation

- **Mise à jour et création d'offres « groupes »**  
en partenariats avec les OT et les prestataires
- **Conquête de clientèles**  
brochures séjours et excursion, micro-brochures à destination de clientèles spécifiques, démarchage B to B, salon CE, Eductour, site web « Groupes »
- **Gestion des contrats et fidélisation de la clientèle :**  
Adaptation des journées aux demandes « sur mesure ». Gestion des contrats et factures.  
Suivi des accueils, SAV, opérations de fidélisation.

Fonction support et gouvernance

## RESULTAT COMPTABLE

**Déficit** comptable de **14 516€** pour un budget 2022 voté en novembre 2021 à l'équilibre.

# BILAN 2022

BILAN ACTIF	31/12/2022		31/12/2022	31/12/2021
	Brut	Amortissements Provisions	Net	Net
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>				
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>				
Logiciel informatique	2 694 €	1 050 €	1 050 €	0 €
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>				
Matériel Technique	11 396 €	3 929 €	7 467 €	1 758 €
Matériel De Transport	14 076 €	14 076 €	0 €	0 €
Matériel de bureau et informatique	52 074 €	42 152 €	9 921 €	12 893 €
Mobilier	34 854 €	32 730 €	2 124 €	2 234 €
Immobilisations corporelles en cours	181 100 €		181 100 €	167 768 €
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>				
Dépôts et cautionnements versés	0 €	0 €	0 €	0 €
<b>TOTAL (I)</b>	<b>296 193 €</b>	<b>93 937 €</b>	<b>202 256 €</b>	<b>184 653 €</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				
<b>CREANCES</b>				
Clients et comptes rattachés	21 888 €		21 888 €	4 897 €
Autres créances	16 703 €		16 703 €	42 979 €
<b>AUTRES</b>				
Valeurs mobilières de placement	150 000 €		150 000 €	150 000 €
Disponibilités	646 050 €		646 050 €	1 350 970 €
Charges constatées d'avance	41 948 €		41 948 €	26 585 €
<b>TOTAL (II)</b>	<b>876 589 €</b>	<b>0 €</b>	<b>876 589 €</b>	<b>1 575 431 €</b>
<b>TOTAL GENERAL (I+II)</b>	<b>1 172 781 €</b>	<b>93 937 €</b>	<b>1 078 845 €</b>	<b>1 760 084 €</b>

BILAN PASSIF	31/12/2022		31/12/2021
	Net	Net	Net
<b>FONDS PROPRES</b>			
Fonds propres sans droit de reprise			
Fonds propres avec droit de reprise	89 569 €		65 992 €
Réserves pour projets de l'entité	307 846 €		310 111 €
<b>Déficit de l'exercice</b>	<b>- 14 516 €</b>		<b>-2 265 €</b>
<b>Situation nette (sous total)</b>	<b>382 900 €</b>		<b>373 839 €</b>
Fonds propres consommables			
Subvention d'investissement	205 574 €		205 344 €
<b>TOTAL (I)</b>	<b>588 474 €</b>		<b>579 182 €</b>
<b>FONDS REPORTES ET DEDIES</b>			
Fonds dédiés sur subvention de fonctionnement	655 €		19 400 €
<b>TOTAL (II)</b>	<b>655 €</b>		<b>19 400 €</b>
<b>PROVISIONS</b>			
Provisions pour risques et charges	159 408 €		192 226 €
<b>TOTAL (III)</b>	<b>159 408 €</b>		<b>192 226 €</b>
<b>DETTES</b>			
Fournisseurs et comptes rattachés	111 832 €		242 924 €
Personnel	134 842 €		133 590 €
Organismes sociaux	79 602 €		76 402 €
Autres dettes fiscales et sociales	4 031 €		4 038 €
Autres dettes	0 €		511 551 €
Produits constatés d'avance	0 €		768 €
<b>TOTAL (IV)</b>	<b>330 308 €</b>		<b>969 274 €</b>
<b>TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)</b>	<b>1 078 845 €</b>		<b>1 760 084 €</b>

BILAN ACTIF	31/12/2022		31/12/2022	31/12/2021
	Brut	Amortissements Provisions	Net	Net
<b>ACTIF IMMOBILISE</b>				
<b>IMMOBILISATIONS INCORPORELLES</b>				
Logiciel informatique	2 694 €	1 050 €	1 050 €	0 €
<b>IMMOBILISATIONS CORPORELLES</b>				
Matériel Technique	11 396 €	3 929 €	7 467 €	1 758 €
Matériel De Transport	14 076 €	14 076 €	0 €	0 €
Matériel de bureau et informatique	52 074 €	42 152 €	9 921 €	12 893 €
Mobilier	34 854 €	32 730 €	2 124 €	2 234 €
Immobilisations corporelles en cours	181 100 €		181 100 €	167 768 €
<b>IMMOBILISATIONS FINANCIERES</b>				
Dépôts et cautionnements versés	0 €	0 €	0 €	0 €
<b>TOTAL (I)</b>	<b>296 193 €</b>	<b>93 937 €</b>	<b>202 256 €</b>	<b>184 653 €</b>
<b>ACTIF CIRCULANT</b>				
<b>CREANCES</b>				
Clients et comptes rattachés	21 888 €		21 888 €	4 897 €
Autres créances	16 703 €		16 703 €	42 979 €
<b>AUTRES</b>				
Valeurs mobilières de placement	150 000 €		150 000 €	150 000 €
Disponibilités	646 050 €		646 050 €	1 350 970 €
Charges constatées d'avance	41 948 €		41 948 €	26 585 €
<b>TOTAL (II)</b>	<b>876 589 €</b>	<b>0 €</b>	<b>876 589 €</b>	<b>1 575 431 €</b>
<b>TOTAL GENERAL (I+II)</b>	<b>1 172 781 €</b>	<b>93 937 €</b>	<b>1 078 845 €</b>	<b>1 760 084 €</b>

□ **Les Immobilisations corporelles en cours** représentent la part de la subvention utilisée au 31/12/2022 pour financer les panneaux destinés à l'opération de valorisation du patrimoine de proximité.

**Pour mémoire, le montant de la subvention d'investissement versée par le Conseil départemental, □ 200 000€ en 2019**

□ **Au 31/12/22, les disponibilités** sont de : **796 050€**  
La baisse de trésorerie par rapport à 2021 s'explique notamment par le solde reversé au Département du Loiret au titre du plan de relance. ( inscrit en dettes au 31/12/2021)

BILAN PASSIF	31/12/2022	31/12/2021
	Net	Net
<b>FONDS PROPRES</b>		
Fonds propres sans droit de reprise		
Fonds propres avec droit de reprise	89 569 €	65 992 €
Réserves pour projets de l'entité	307 846 €	310 111 €
<b>Déficit de l'exercice</b>	<b>- 14 516 €</b>	<b>-2 265 €</b>
<b>Situation nette (sous total)</b>	<b>382 900 €</b>	<b>373 839 €</b>
Fonds propres consommables		
Subvention d'investissement	205 574 €	205 344 €
<b>TOTAL (I)</b>	<b>588 474 €</b>	<b>579 182 €</b>
<b>FONDS REPORTES ET DEDIES</b>		
Fonds dédiés sur subvention de fonctionnement	655 €	19 400 €
<b>TOTAL (II)</b>	<b>655 €</b>	<b>19 400 €</b>
<b>PROVISIONS</b>		
Provisions pour risques et charges	159 408 €	192 226 €
<b>TOTAL (III)</b>	<b>159 408 €</b>	<b>192 226 €</b>
<b>DETTES</b>		
Fournisseurs et comptes rattachés	111 832 €	242 924 €
Personnel	134 842 €	133 590 €
Organismes sociaux	79 602 €	76 402 €
Autres dettes fiscales et sociales	4 031 €	4 038 €
Autres dettes	0 €	511 551 €
Produits constatés d'avance	0 €	768 €
<b>TOTAL (IV)</b>	<b>330 308 €</b>	<b>969 274 €</b>
<b>TOTAL GENERAL (I+II+III+IV)</b>	<b>1 078 845 €</b>	<b>1 760 084 €</b>

**Boni de liquidation.**

- Pour mémoire

ADEL  65 992€  
 OT Terres du Val de Loire  23 577€  
 (Boni versé en 2022)

En 2022, **19 559€** sont consacrés à l'opération le Loiret au Fil de l' Eau. ( Boni ADEL est entièrement utilisé au 31/12/22 )

Au 31/12/2022, **23 577€** restant à utiliser et fléchés vers des actions définies par l'OT des Terres du Val de Loire.

*L'utilisation de ces fonds impacte le résultat et les réserves de fonctionnement.*

**Les Fonds dédiés :**

- Route de la Rose ( montant fléché lors du COPIL)

**Dettes :** En baisse par rapport à 2021

- Fournisseurs et comptes rattachés
- Autres dettes

Il n'y a plus l'impact du plan de relance sur notre bilan en 2022.

**Le bilan 2022 s'équilibre à hauteur de 1 078 845€**

## RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES Cabinet ORCOM Audit

## **VALIDATION DES COMPTES 2022 AFFECTATION DU RESULTAT**

## **VALIDATION DU RAPPORT DU COMMISSAIRE AUX COMPTES**



## ORIENTATIONS 2023

## VALIDATION DES ORIENTATIONS 2023

## BUDGET 2023

# Budget 2023

CHARGES	Budget 2022	Réel 2022	Budget 2023	PRODUITS	Budget 2022	Réel 2022	Budget 2023
<b>ACHATS</b>	<b>302 800</b>	<b>405 027</b>	<b>271 800</b>	<b>SUBVENTIONS</b>	<b>1 498 200</b>	<b>1 493 800</b>	<b>1 473 800</b>
<b>Développement touristique</b>	296 000	392 734	260 000	• Conseil départemental			
Assurance Annulation	1 000	5 005	6 000	⇒ Subvention de Fonctionnement	1 459 000	1 459 000	1 444 000
Fournitures de bureau	5 800	7 288	5 800	⇒ Subvention "soutien aux animations touristiques"	10 000	10 000	0
<b>SERVICES EXTERIEURS</b>	<b>235 650</b>	<b>237 767</b>	<b>244 850</b>				
<b>Charges opérationnelles</b>	107 800	117 294	110 400	• Autres			
<i>Pôle Web- Location matériel - Frais de déplacement - Cotisations professionnels</i>				⇒ Route de la Rose, divers	29 200	24 800	29 800
<b>Charges de fonctionnement</b>	58 850	51 568	61 450				
<i>Charges : Entretien véhicules/matériels-Affranchissement - Téléphone- Assurances- Honoraires</i>							
<b>Charges de Personnel</b>	69 000	68 905	73 000	<b>Cotisations</b>	5 000	5 301	5 100
<b>IMPOTS ET TAXES</b>	<b>58 500</b>	<b>52 459</b>	<b>60 700</b>	<b>Production vendue</b>	<b>35 500</b>	<b>64 653</b>	<b>62 700</b>
Taxes assises sur la masse salariale	51 500	45 764	54 000	Marge commerciale "groupes" + place de marché		53 022	50 100
Autres Taxes : CFE - TVA sur Subvention	7 000	6 695	6 700	Labellisation Accueil Vélo, divers		5 681	6 000
				Assurances + Produits des activités annexes		5 950	6 600
<b>CHARGES DE PERSONNEL</b>	<b>906 700</b>	<b>949 689</b>	<b>949 800</b>	<b>PRODUITS FINANCIERS</b>	<b>900</b>	<b>1 823</b>	<b>1 000</b>
Rémunérations brutes	635 000	664 373	656 000				
Charges	271 700	285 315	293 800				
<b>DOTATIONS AUX AMORTISSEMENTS</b>	<b>10 500</b>	<b>10 763</b>	<b>18 000</b>	<b>DOT AUX PROVISIONS -TRANSFERT DE CHARGES</b>	<b>2 000</b>	<b>85 574</b>	<b>16 000</b>
Amortissement Mobilier - Matériel informatique - Autres	10 500	10 763	18 000	<b>FONDS DEDIES N.1</b>	0	19 400	0
				Reprise de provisions		32 818	
<b>DOTATIONS AUX PROVISIONS DIVERSES</b>	<b>20 400</b>	<b>0</b>	<b>15 800</b>	Transfert de charges	2 000	33 356	16 000
Provision retraite	20 400	0	15 800				
<b>AUTRES CHARGES</b>	<b>10 050</b>	<b>11 263</b>	<b>50</b>	<b>AUTRES PRODUITS</b>	<b>0</b>	<b>67</b>	<b>0</b>
Autres charges de gestion courante	50	3	50	Différence de règlement produit		67	0
Opérations spécifiques - Soutien aux animations touristiques	10 000	11 260					
<b>CHARGES EXCEPTIONNELLES</b>		<b>913</b>		<b>PRODUITS EXCEPTIONNELS</b>	<b>3 000</b>	<b>2 800</b>	<b>2 400</b>
Charges exceptionnelles sur opération de gestion		913		Reprise sur Subvention d'investissement	3 000	2 769	2 400
Charges sur exercice antérieur				Produits exceptionnels /opérations de gestion		31	
<b>REPORT EN FONDS DEDIES</b>		<b>655</b>					
<b>TOTAL CHARGES</b>	<b>1 544 600</b>	<b>1 668 535</b>	<b>1 561 000</b>	<b>TOTAL PRODUITS</b>	<b>1 544 600</b>	<b>1 654 019</b>	<b>1 561 000</b>
<b>RESULTAT - Excédent</b>				<b>Perte</b>	<b>0</b>	<b>14 516</b>	<b>0</b>



Budget présenté en conseil d'administration du 29 novembre 2022

## Budget 2023

### Financements et affectation par pôles

#### FINANCEMENTS

##### SUBVENTIONS

CONSEIL DÉPARTEMENTAL (1) (2) 1 444 000€

Autres financeurs :

Route de la Rose  
29 800€

##### Cotisations

5 100€

##### Prestations de services

Marge produits Groupes et PDM 50 100€

Labellisation Accueil Vélo 6

000€

Autres

6 600€

##### Autres Produits

(1) 260 000€ sous forme de subvention d'investissement permettant de financer les actions de développement et la promotion touristique 2023.

##### TOTAL

(2) Sous réserve d'un éventuel ajustement par réduction sur le solde de la subvention, en cas de recettes commerciales supplémentaires.



#### Pôle Structuration et projets

32%

- **Accompagnement des porteurs de projets**: Site pro, mise à disposition d'outils, conseil.
- **Accompagnement des collectivités et des OT** : Diagnostics, schémas.
- **Qualification de l'offre** : Accueil Vélo, CHR, conseil classement...
- **Projets de territoires** : Loir'étape, Loiret au fil de l'eau, Route des Illustres, Loir' et Pause, plan œnotourisme...
- **Observatoire touristique** : Recueil des données de fréquentation, enquêtes clientèles, en partenariat avec CRT, OT et pro.

#### Pôles Rayonnement et distribution 44%

- **Promotion des filières et destinations** : Loiret au fil de l'eau & itinérance douce, Route de la rose, Patrimoine & Châteaux, forêt d'Orléans, destination Sologne...
- **Outils de promotion** : carte touristique, magazine de l'été, fiches vélo, accueils presse...
- **Evènements** : Bourse touristique, soutien à la mise en place d'événements ou manifestations.
- **Promotion des offres sur les sites web** : « amiral », « Loiret balades », « Route de la Rose », + Base de données (TIS).
- **Promotion des offres sur les réseaux sociaux**
- **Création de contenus**
- **Promotion des offres sur canaux extérieurs**
- **Déploiement de la vente en ligne chez les professionnels** : Place de Marché

#### Pôle Commercialisation Groupes 14%

- **Mise à jour et création d'offres « groupes »** en partenariats avec les OT
- **Conquête de clientèles** : brochures séjours et excursion, micro-brochures à destination de clientèles spécifiques « agritourisme », démarchage B to B, salons, site web « Groupes »
- **Gestion des contrats et fidélisation de la clientèle**, suivi des accueils, SAV.

#### Fonctions support et gouvernance 11%

- **Gestion** administrative, financière et humaine de Tourisme Loiret.
- **Suivi** stratégique du schéma,
- **Relations extérieures** : Conseil départemental, CRT, ADT région centre et limitrophe ....

## VALIDATION DU BUDGET 2023

## COTISATIONS 2024

### COTISATIONS 2024



LES COLLEGES	MONTANT 2024
<b>1<sup>er</sup> Collège :</b> Les membres du conseil Départemental sont exonérés de cotisations	0 €
<b>2<sup>ème</sup> Collège :</b> Les organismes consulaires, les syndicats professionnels et institutions touristiques représentatifs	10 €
<b>3<sup>ème</sup> Collège : les Collectivités Territoriales</b> <input type="checkbox"/> Les communautés de communes avec une cotisation par tranche d'habitants. <ul style="list-style-type: none"><li>· Jusqu'à 19 999 habitants</li><li>· Entre 20 000 et 29 999 habitants</li><li>· Au-delà de 30 000 habitants</li></ul> <input type="checkbox"/> Communauté d'Agglomération <input type="checkbox"/> Communauté Urbaine/Métropole	200 € 300 € 500 € 800 € 800 €
<b>4<sup>ème</sup> Collège : Les Offices de Tourisme du territoire</b>	Voir collectivités territoriales
<b>5<sup>ème</sup> Collège : Les Professionnels du Tourisme</b> Gratuité pour les utilisateurs " Place de Marché"	10 €

## APPROBATION DES COTISATIONS 2024

## QUESTIONS DIVERSES

**Merci de votre attention**