

Comment créer / récupérer un compte **Google Business Profile**

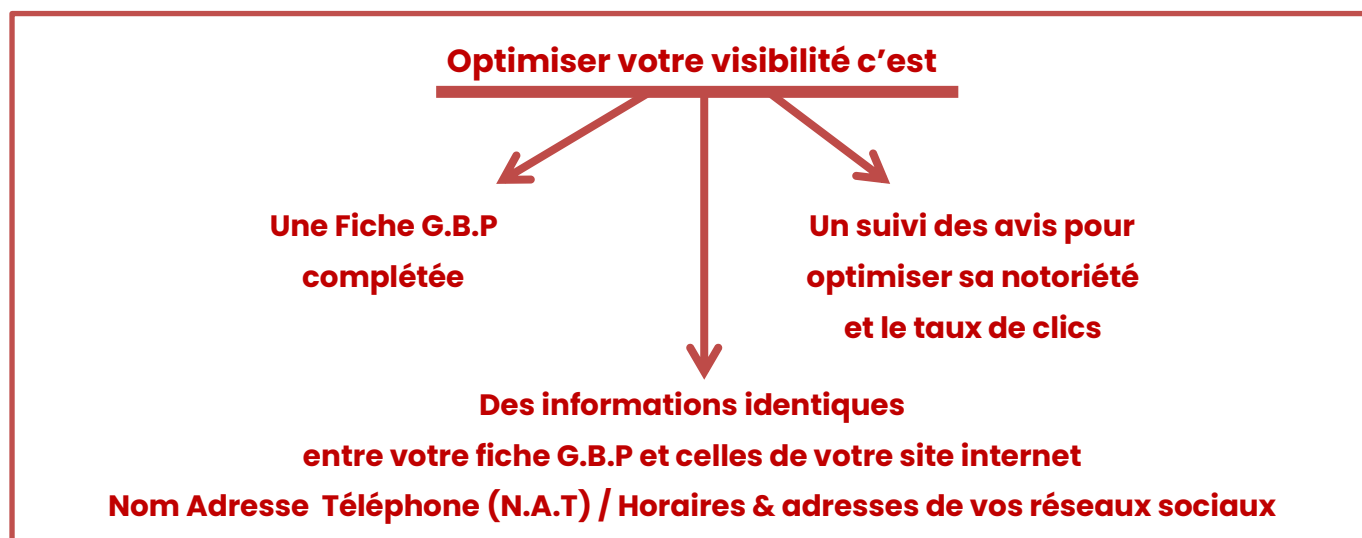
Phase 2 : je crée mon compte Google G.B.P

Pourquoi créer une fiche **G.B.P**

- 91 % des recherches sur internet sont réalisées sur Google
- 46 % de ces recherches concernent des informations locales
- En 2022, Semrush a mené une enquête zéro clic et a constaté que 25.6 % des recherches sur Google n'ont donné lieu à aucun clic.
- Hootsuite : Les clients sont 2.7 fois plus susceptibles de considérer votre entreprise comme digne de confiance si vous disposez d'un **G.B.P**
- Bidnamic : Le Taux de clic augmente de 35% si votre note est supérieure à 3,5.
- Guest-Suite/IFOP : 50% des français accordent davantage confiance à une prestation quand la note est au-delà de 4/5. 9 personnes sur 10 considèrent comme rassurant qu'un professionnel prenne le temps de répondre aux avis.

➔ Le chemin le plus court pour gagner en visibilité commence par la nécessité de compléter au mieux votre fiche **G.B.P** qui vous permettra de répondre rapidement aux :

- 25 % des utilisateurs de Google qui ne vont pas plus loin que les résultats proposés car ces seuls résultats leur fournissent une réponse.
- 46 % des résultats de recherches qui concernent un périmètre local.



Pour créer votre G.B.P connectez-vous à votre compte Google

- Rendez-vous sur la page d'accueil de Google <http://www.google.fr>

Il faut être connecté à votre compte google afin d'accéder à la création de votre page Google Business Profile, plus connu sous le nom de **Google My Business** ou **Fiche d'établissement Google**.

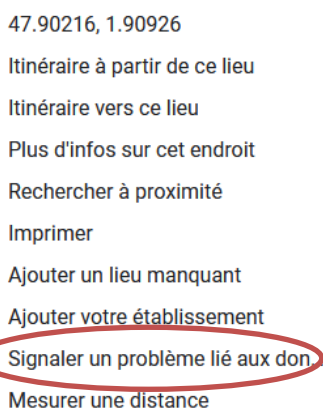
Cette nouvelle dénomination devrait amorcer plusieurs changements dans les services proposés par Google, mais reste cependant la première pierre de l'optimisation de votre visibilité en ligne.

Comment créer un compte Google My Business

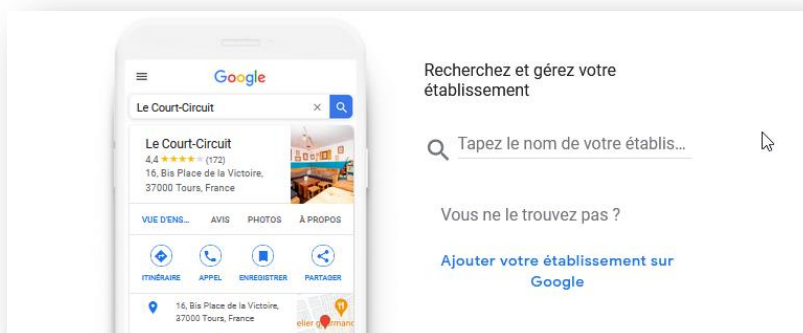
- Rendez-vous sur l'espace dédié : <https://business.google.com/create>

Ou

- Depuis Google maps faites une recherche sur votre adresse. et faites un clic droit à l'endroit où votre établissement / activité doit apparaître et choisissez « Ajouter mon établissement »

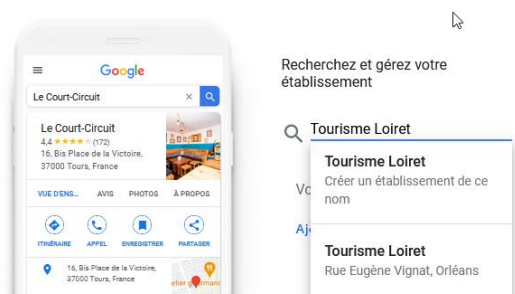


47.90216, 1.90926
Itinéraire à partir de ce lieu
Itinéraire vers ce lieu
Plus d'infos sur cet endroit
Rechercher à proximité
Imprimer
Ajouter un lieu manquant
Ajouter votre établissement
Signaler un problème lié aux données
Mesurer une distance



Il faut rechercher si votre établissement / activité a déjà été référencée sur Google. Renseignez l'espace « Tapez le nom de votre établissement » 2 options soit il est déjà enregistré / soit il n'existe pas

— **Option 1: l'établissement existe** (validez le nom proposé).
Vous allez demander à récupérer la propriété de cette fiche.

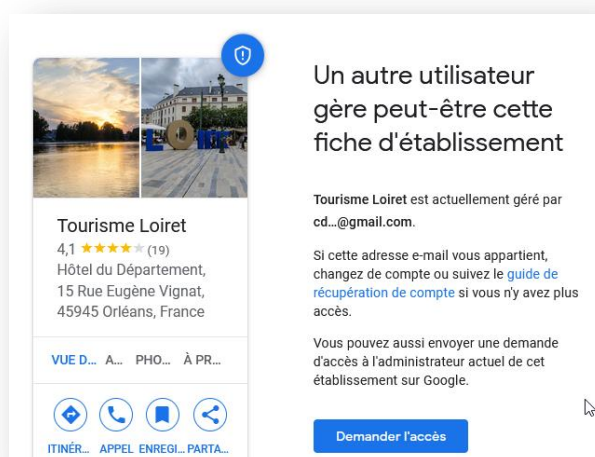


Google vous indiquera peut-être qu'un autre compte google gère cette fiche d'établissement. Des portions de l'adresse mail du gestionnaire de la fiche vous seront proposées.



Pour cette recherche nous vous recommandons de n'utiliser que l'appellation commerciale officielle de votre activité.

Après avoir récupéré la gestion de votre fiche il vous sera possible d'ajouter un ou deux mots clés relatifs à votre activité afin d'améliorer votre positionnement.



Demandez l'accès ! Vous aurez alors des questions complémentaires selon le statut de la fiche (déjà gérée ou aucune gestion). Choisissez propriété.

Quel niveau d'accès souhaitez-vous obtenir ?

Sélectionnez le niveau d'accès*

Propriété

Gestion

Propriété

Relation*

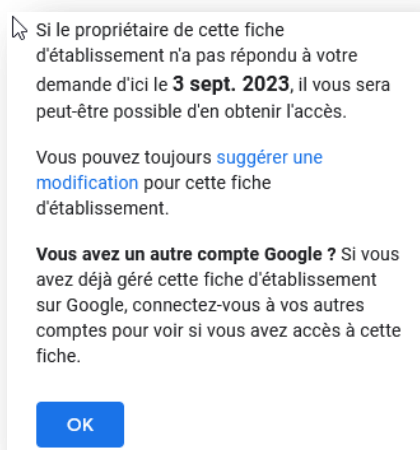
Propriétaire

Nom du contact*

Laurent Tourisme Loiret

Votre numéro de téléphone*

Il vous suffit de valider en bas de cette page



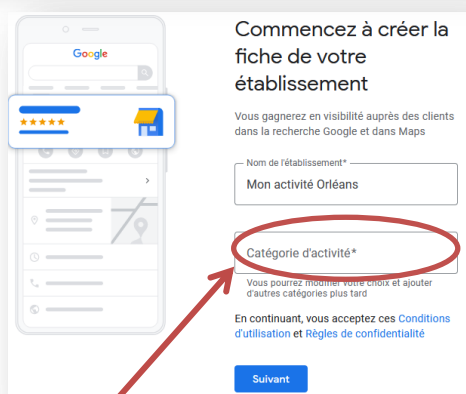
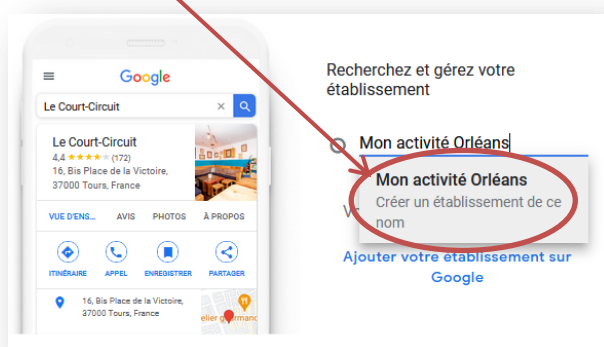
— Option 2 : l'établissement n'existe pas, vous allez créer votre fiche.



Dans un premier temps nous vous recommandons de n'utiliser que l'appellation commerciale officielle de votre activité.

Une fois votre fiche validée, il vous sera possible d'ajouter un ou deux mots clés relatifs à votre activité afin d'améliorer votre positionnement.

Saisissez le nom de votre établissement / activité. Sans correspondance, cliquez sur le cadre grisé qui s'affiche juste en dessous de ce que vous avez saisi pour passer en création



Choisissez soigneusement une catégorie dans la partie cerclée de rouge. Il vous sera possible de la modifier plus tard si vous hésitez ou si vous souhaitez apporter des précisions sur vos prestations. Cette phase est importante. La catégorie permettra de vous positionner sur les résultats du moteur de recherche pour votre secteur géographique.

Vous avez un point d'accueil ou une boutique ?

Cas 1 : Vous avez un local

Souhaitez-vous ajouter un lieu que vos clients peuvent visiter, comme un magasin ou un bureau ?

Cette adresse s'affichera sur Google Maps et dans la recherche Google lorsque des utilisateurs rechercheront votre établissement

☒ Oui
☐ Non

Suivant

Saisissez l'adresse de votre entreprise

Ajoutez une adresse où vos clients peuvent visiter votre établissement en personne

Pays/Région
France

Adresse postale

Code postal

Ville

Suivant

Si d'autres établissements ont une activité proche de l'adresse renseignée, des correspondances vous sont proposées, puis vous devez géo-localiser avec le curseur rouge le lieux exact de votre local.

Vous n'êtes pas dans la liste ? Choisissez la dernière option

S'agit-il de votre établissement ?

Il semblerait que votre établissement possède déjà une fiche dans la recherche Google ou sur Maps. S'il apparaît ci-dessous, sélectionnez-le. Nous vous aiderons à améliorer la fiche associée.

☐ Carré sport
 20 Rue Eugène Vignat, Orléans
 06 59 29 12 91

☐ Orléans Loiret Basket
 14 Bis Rue Eugène Vignat, Orléans
 02 38 62 97 36

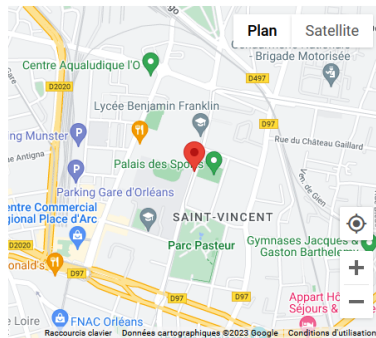
☐ Salle de réception Orléans | Open Space
 18 Rue Eugène Vignat, Orléans
 02 38 21 10 67

☒ Aucun de ceux-ci

Suivant

Où êtes-vous situé ?

Faites glisser la carte, puis zoomez pour placer le repère à l'emplacement exact de votre établissement.



Suivant

Si vous avez une zone de livraison, indiquez les lieux que vous desservez.

Proposez-vous des livraisons ou des visites à domicile et au bureau ?

Par exemple, si vous vous rendez chez vos clients ou que vous proposez vos services à domicile, vous pouvez leur indiquer la zone que vous desservez

☒ Oui

☐ Non

Suivant

Où proposez-vous vos services ? (facultatif)

Ajoutez les lieux où votre établissement propose des livraisons ou des visites à domicile et au bureau. Ils s'afficheront sur la fiche de votre établissement.

Recherche et sélection de zones

Vous pourrez faire des modifications et ajouter d'autres zones plus tard

Orléans, France X

Suivant

Cas 2 : Vous n'avez pas de local

Souhaitez-vous ajouter un lieu que vos clients peuvent visiter, comme un magasin ou un bureau ?

Cette adresse s'affichera sur Google Maps et dans la recherche Google lorsque des utilisateurs rechercheront votre établissement

☐ Oui

☒ Non

Suivant

Où proposez-vous vos services ? (facultatif)

Ajoutez les lieux où votre établissement propose des livraisons ou des visites à domicile et au bureau. Ils s'afficheront sur la fiche de votre établissement.

Recherche et sélection de zones

Vous pourrez faire des modifications et ajouter d'autres zones plus tard

Orléans, France X

Suivant

La suite est commune entre les cas 1 et 2

Quelles coordonnées voulez-vous partager avec vos clients ?

Indiquez ces informations sur votre fiche pour que vos clients puissent vous contacter

 Numéro de téléphone

Site Web (facultatif)

[Ignorer](#) [Suivant](#)

Quelles coordonnées voulez-vous partager avec vos clients ?

Indiquez ces informations sur votre fiche pour que vos clients puissent vous contacter

 Numéro de téléphone 0102030405

Site Web (facultatif) http://www.monsiteweb.com

[Suivant](#)

Les informations suivantes serviront uniquement à définir votre identité mais ne seront pas visible publiquement

Valider



Veillez saisir votre adresse postale à valider

L'adresse que vous saisissez ici ne sera pas visible publiquement.
Vous ne pouvez pas indiquer une boîte postale.

Pays/Région
 France 

Adresse postale

Code postal

Ville

[Valider plus tard](#) [Suivant](#)

Vous devez renseigner étape par étape différentes informations qui peuvent varier en fonction de la catégorie choisie au début de votre enregistrement.

Informations complémentaires

Il est recommandé de renseigner au mieux les informations demandées avant de valider définitivement votre fiche

Description

Ajouter

Date de création

Ajouter

Coordonnées

Numéro de téléphone

01 02 03 04 05

Site Web

<http://www.monsiteweb.com/>

Emplacement et zones desservies

Adresse de l'établissement

Aucun établissement physique (livraisons ou services à domicile uniquement)

Zones desservies

Orléans, France

Horaires d'ouverture

Horaires d'ouverture

Ouvert sans horaires standards

+ Accès + Brunch + Cuisine + Déjeuner + Dîner

+ Happy hours + Horaires pour les seniors + Livraison

+ Petit-déjeuner + Retrait + Service de drive + Service en ligne

+ Vente à emporter

Plus

Fournis par l'établissement

Ajouter

Aide d'urgence

Ajouter

Clientèle

Ajouter

Planning

Ajouter

Points forts

Ajouter

Services disponibles

Ajouter

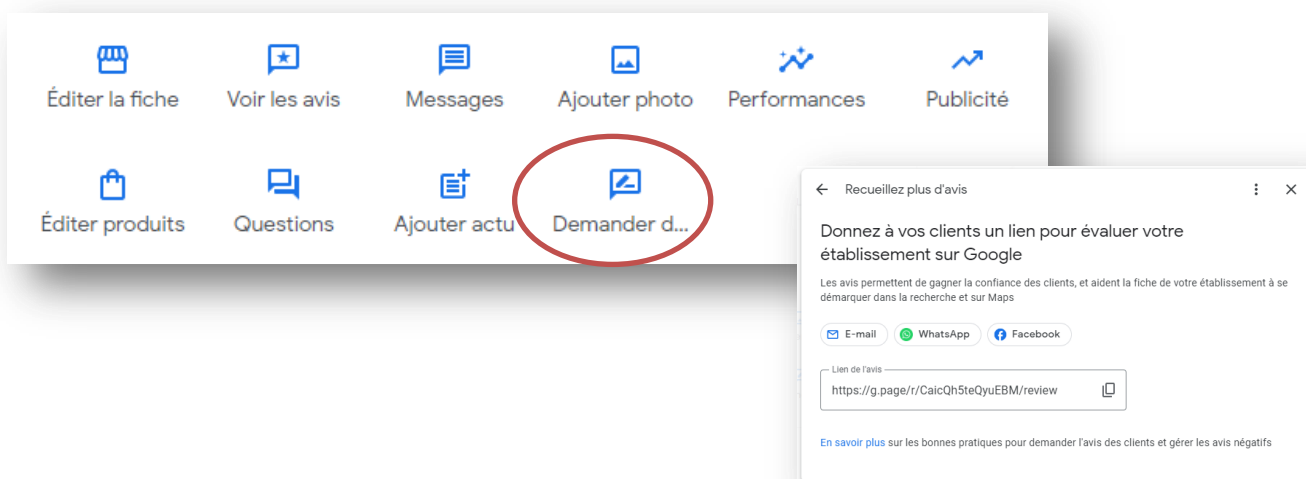
**Plus votre fiche sera complétée,
plus vous optimisez le positionnement de votre activité
dans les résultats de recherche de Google**

Insistez particulièrement sur les points suivants :

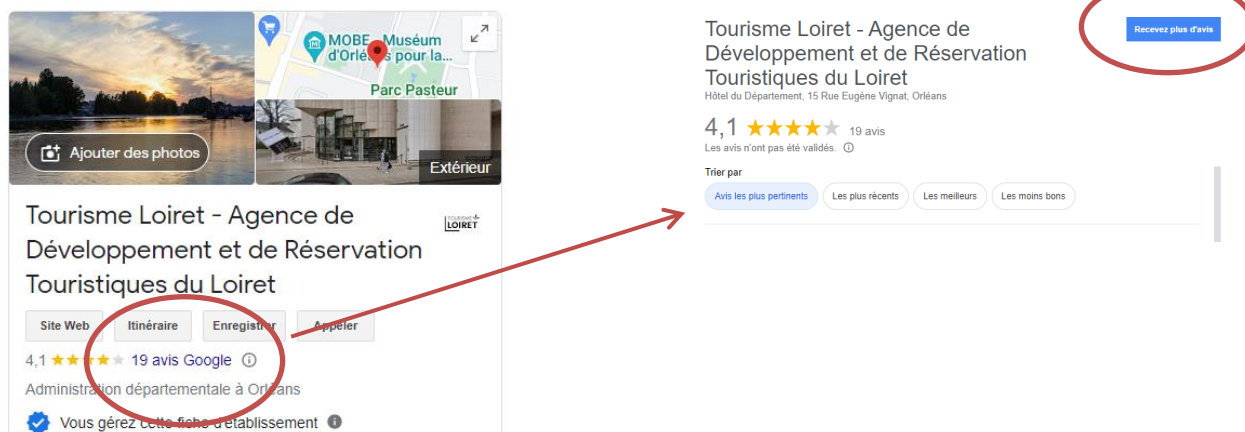
- La description de votre activité,
- Vos coordonnées (téléphone et site internet)
- Votre emplacement et les zones desservies
 - o Votre adresse
 - o Vos zones desservies
 - o Vos horaires

Assurez-vous d'avoir des informations **identiques** à celles que vous indiquez sur votre site internet.

- Une étude Guest-Suite / Ifop de 2023 a montré que 67% des internautes ont été confrontés à une erreur d'horaires ou d'adresse sur la fiche Google de la prestation.
- Proposez un lien depuis votre site vers votre espace G.B.P.
- Ajoutez sur votre site un lien vers votre rubrique de dépôt d'avis. Vous retrouverez ce lien dans votre interface d'administration.
- Utilisez votre widget Fairquest qui vous permettra d'afficher votre note ainsi que les liens vers les plateformes d'avis sur lesquelles vous êtes présent.



Obtenez la même fenêtre en cliquant sur le nombre d'avis du bloc d'informations de votre établissement sur Google . . .
... puis sur « Recevez plus d'avis »



Septembre 2023

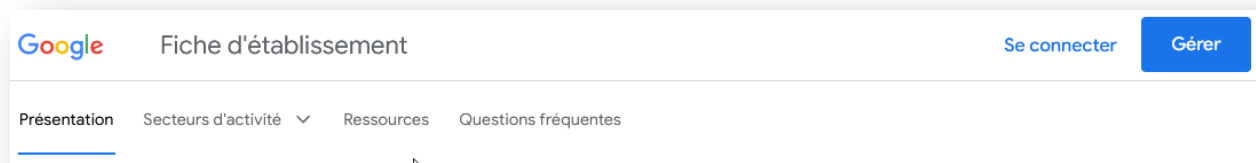
Pour toute information complémentaire : laurent.serain@tourismeloiret.com

Retrouver votre fiche G.B.P

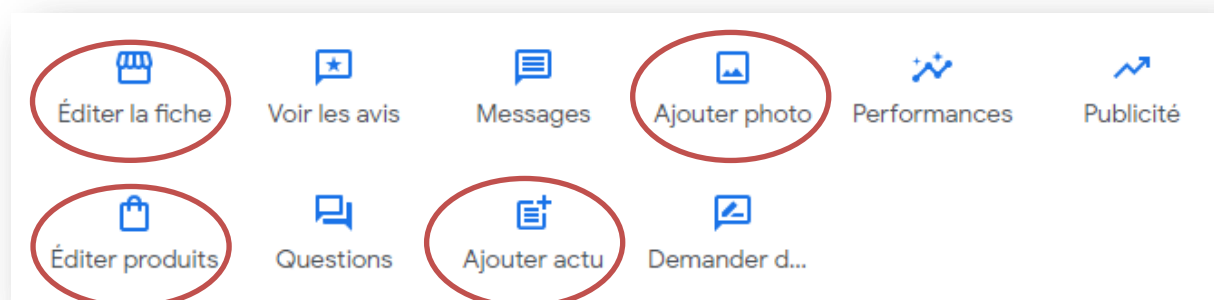
Rendez-vous sur https://www.google.com/intl/fr_fr/business/

Puis « Gérer » en haut à droite de la page

Connectez-vous avec vos paramètres de compte si nécessaire.



Complétez vos informations depuis les accès suivants (si disponibles pour votre catégorie)



Les autres rubriques offrent diverses options et informations :

- Suivis de performances (statistiques d'interactions sur votre fiche G.B.P)
- Réponses aux questions que les internautes peuvent poser directement depuis votre fiche G.B.P
- Gestion des photos
- Ajouts d'actualités
- Vous pouvez aussi avoir une rubrique « Editer Services » selon votre catégorie d'activité.

N'oubliez pas que plus vous pouvez fournir de contenus, plus vous serez en capacité de répondre aux demandes des internautes.