



Résultats de l'étude de fréquentation et des retombées économiques de La Loire à Vélo 2022

Le 18 octobre 2023

Etude réalisée par les cabinets Inddigo et Symétris pour le compte du CRT Centre-Val de Loire et de Solutions&co

VOS INTERLOCUTEURS :

Guillaume LUCAS
Adrian GARCIA THORP
Observatoires Régionaux du Tourisme
Centre-Val de Loire et Pays de la Loire



Remerciements aux partenaires maitres d'ouvrages de La Loire à Vélo sans qui ces enquêtes ne seraient pas possibles :

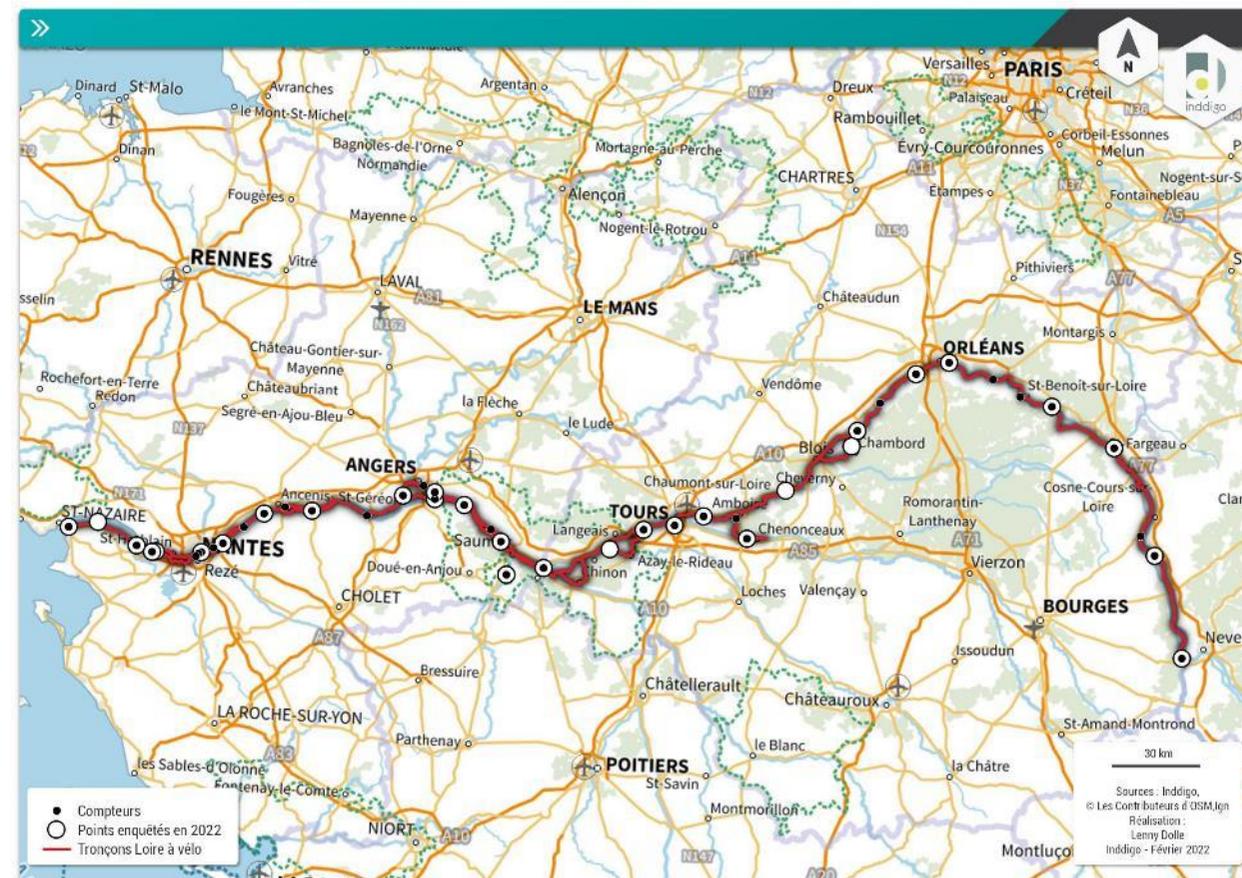
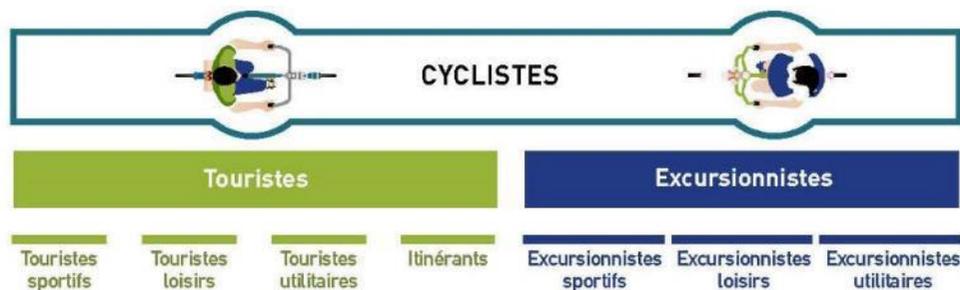
- *Ils entretiennent et maintiennent des compteurs tout au long de l'itinéraire, en continu*
- *Et garantissent la remontée des données sur les plateformes régionales et nationales*

Conseils départementaux, Agglomérations et Métropoles, Communes, Syndicats mixtes,etc.

44 compteurs

30 sites d'enquêtes, 53 jours d'enquêtes, de mars à novembre 2022

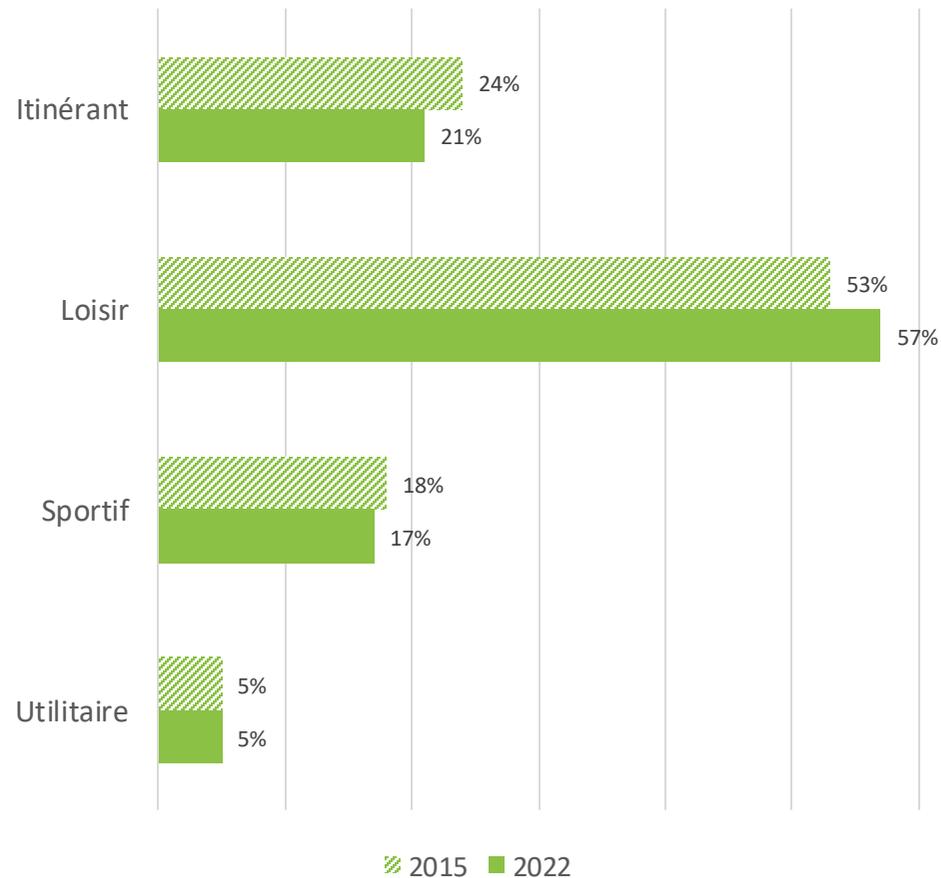
3 032 questionnaires pour 14 745 cyclistes observés durant les journées d'enquête – un intervalle de confiance de 3,2% (+/- 1,6%)



QUELS CYCLISTES ?

Une très forte augmentation de la pratique et notamment des pratiques de loisirs

1,847 millions de passages de cyclistes en 2022 (+10% par an depuis 2015).



Cycliste itinérant :

- Touriste
- Se déplace d'hébergement en hébergement



Cycliste loisir :

- Touriste ou excursionniste
- Pour le plaisir la découverte
- - de 50 km



Cycliste sportif :

- Touriste ou excursionniste
- + de 50 km



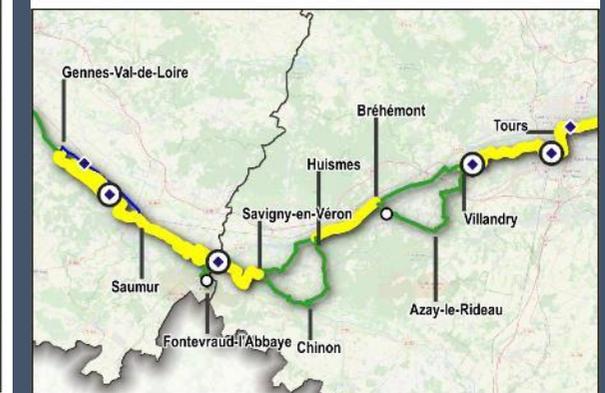
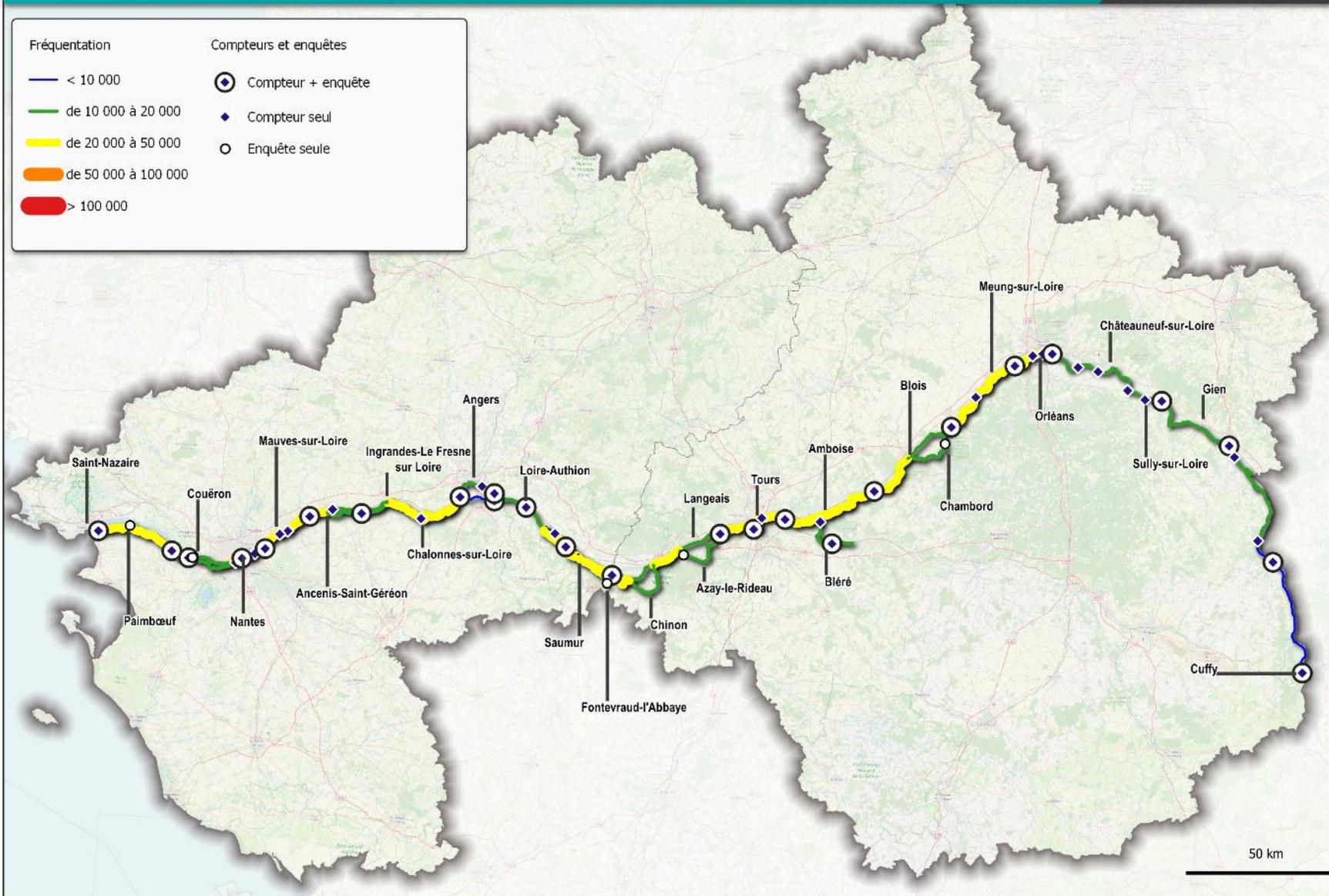
Cycliste utilitaire :

- Touriste ou excursionniste
- Pour se rendre quelque part (travail, école, shopping...)

DES TRONÇONS AVEC PLUS DE 20 000 ITINÉRANTS PAR AN



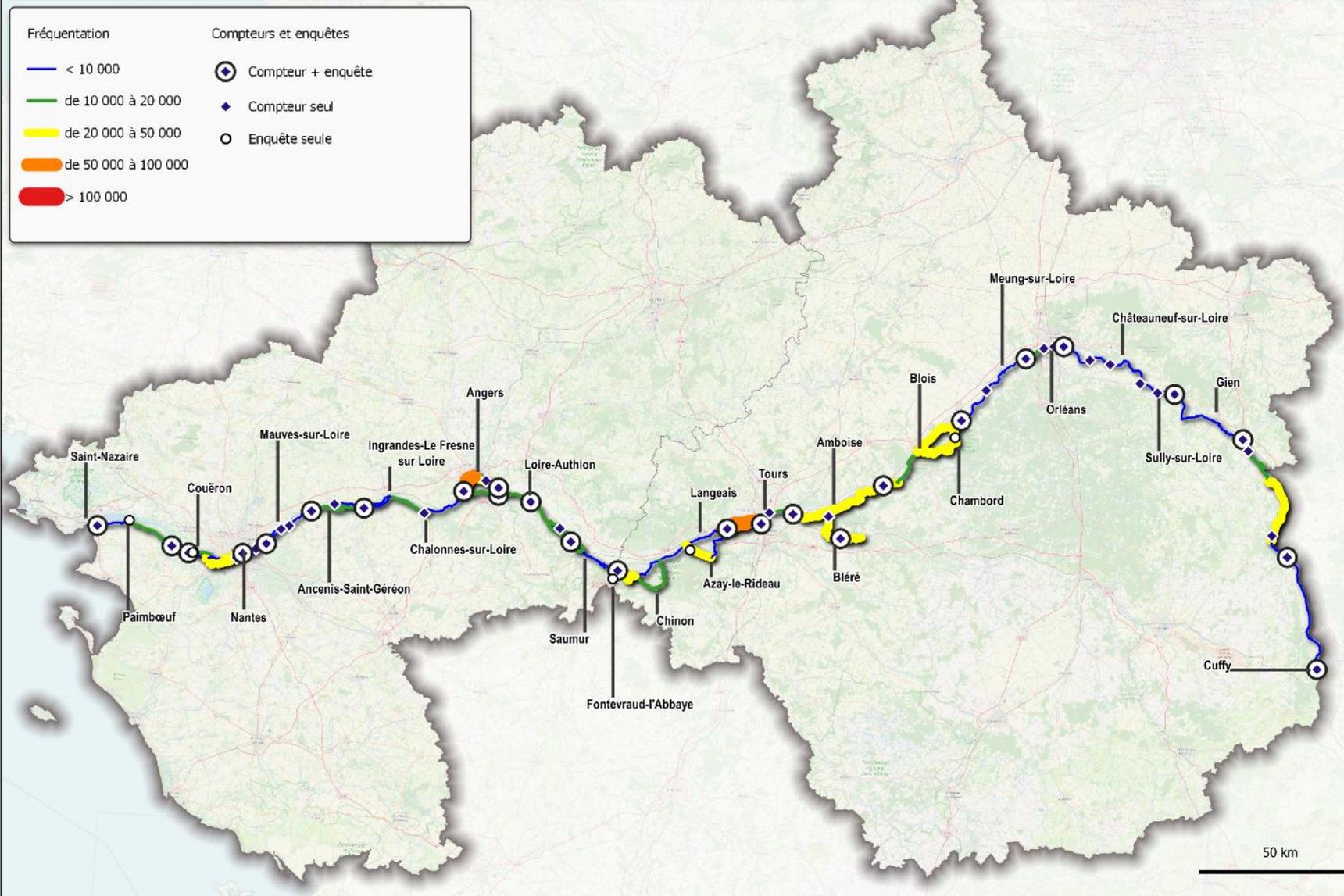
FRÉQUENTATION DES TOURISTES ITINÉRANTS SUR LA LOIRE À VÉLO EN 2022



LE TOURISME EN SÉJOUR

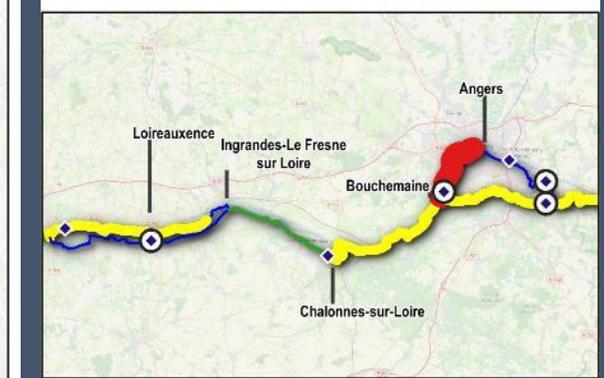
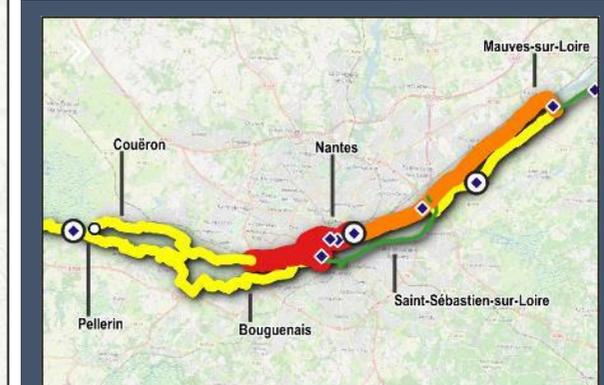
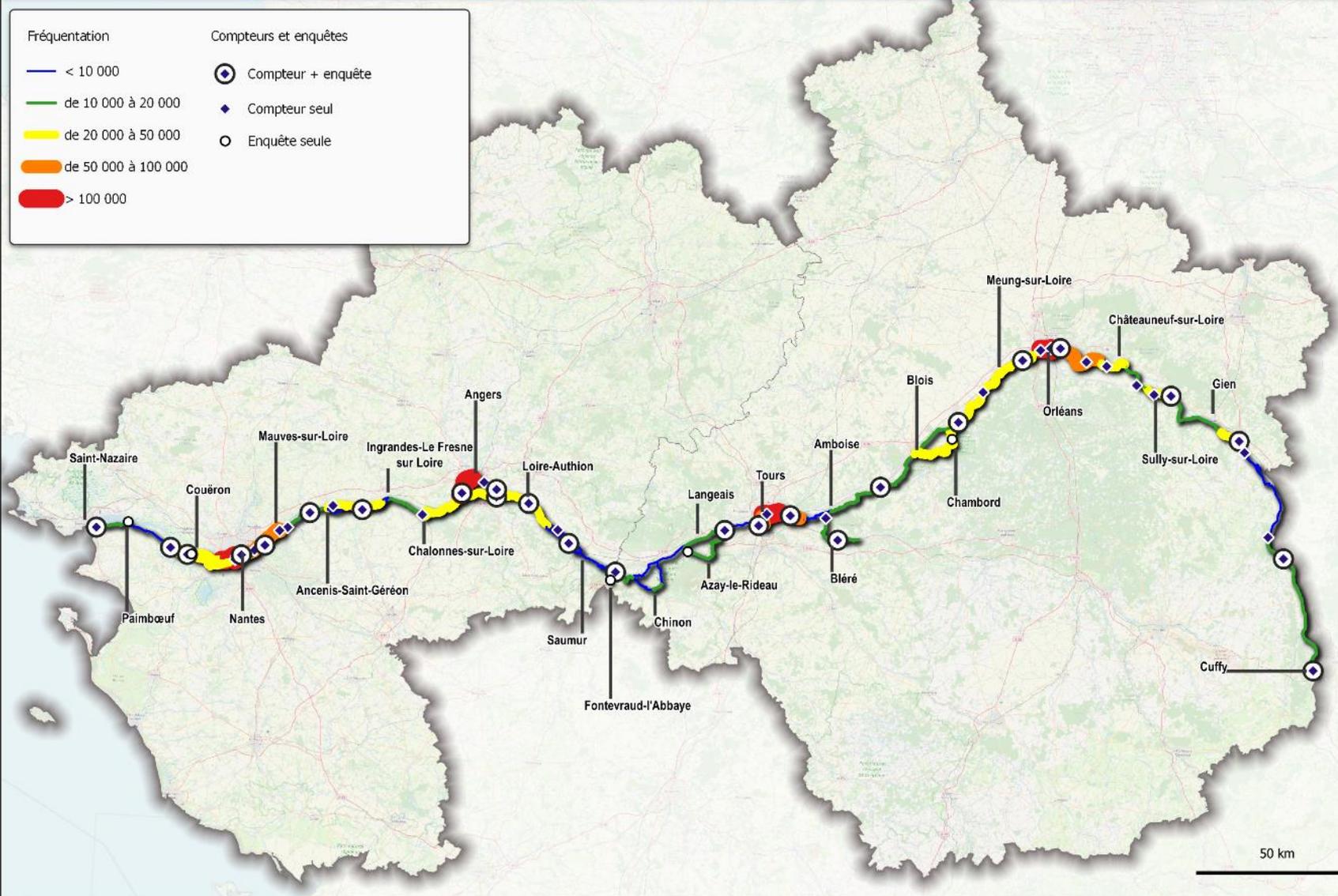


FRÉQUENTATION DES TOURISTES EN SÉJOUR SUR LA LOIRE À VÉLO EN 2022



LES EXCURSIONNISTES, DES RENFORTS IMPORTANTS

FRÉQUENTATION DES EXCURSIONNISTES SUR LA LOIRE À VÉLO EN 2022

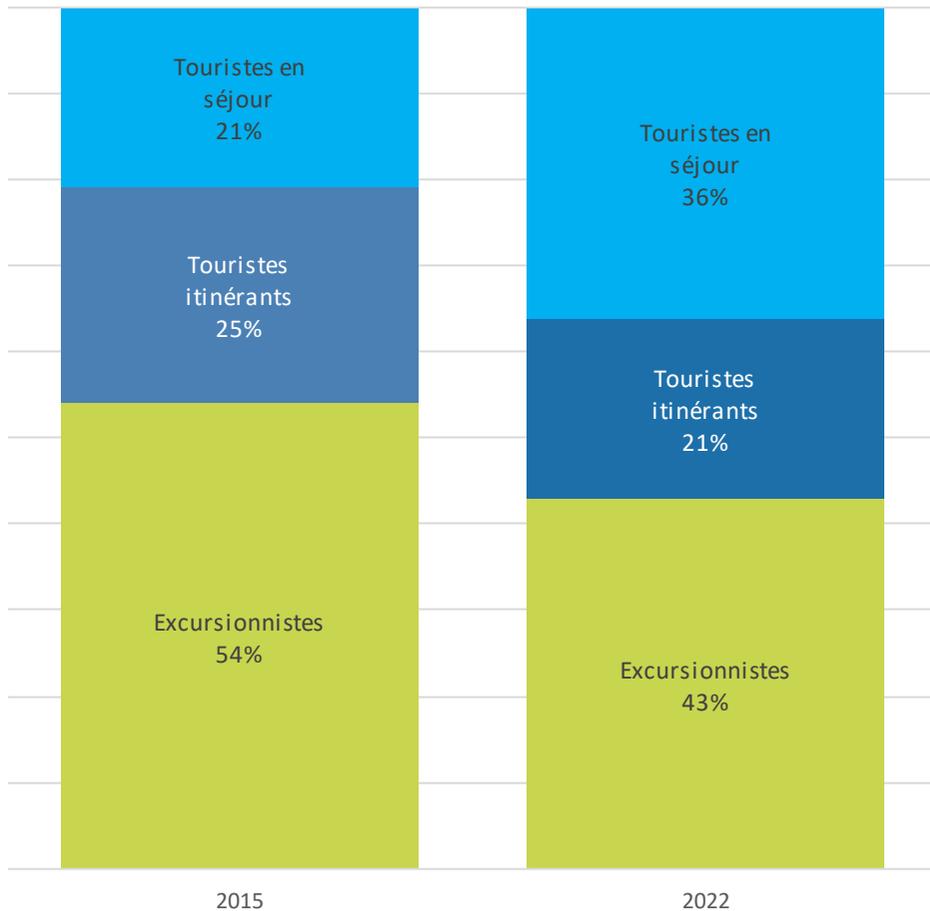


QUELS PROFILS ?

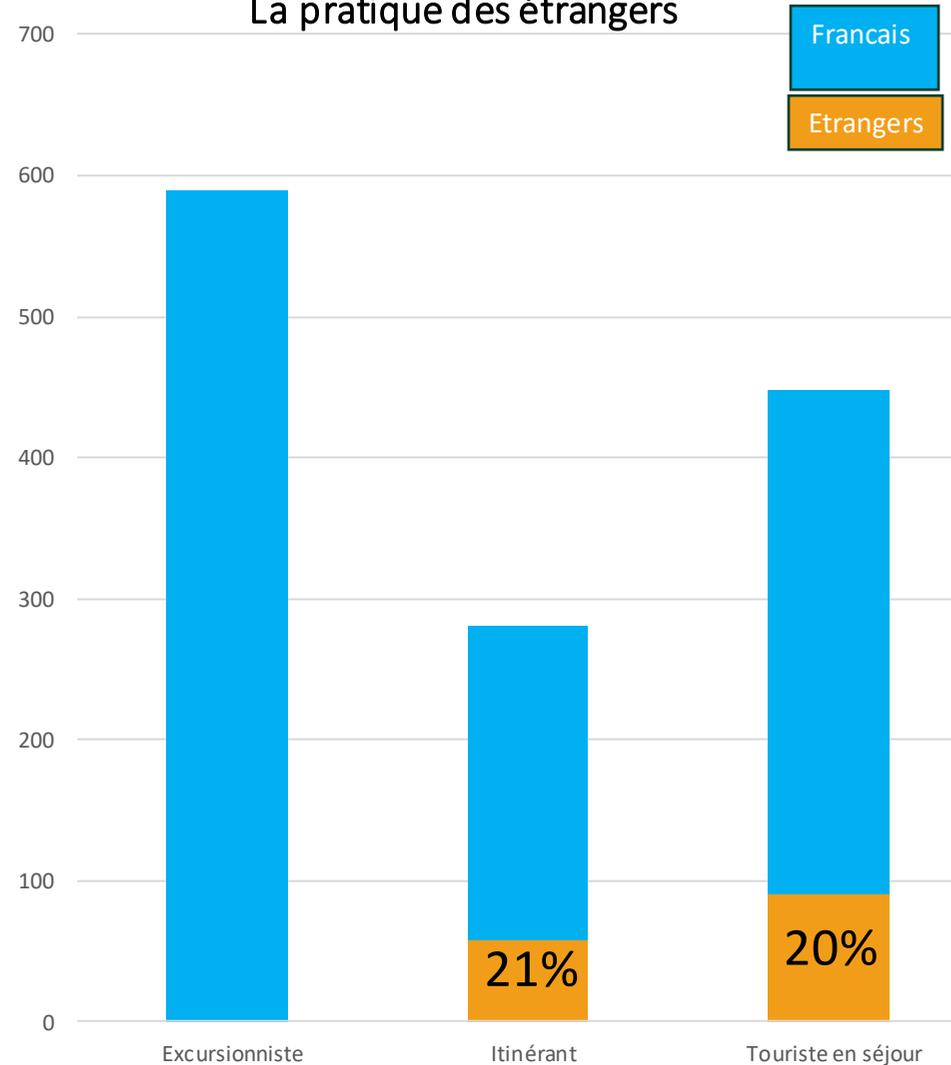


Le vélo, une pratique de plus en plus fréquente pour les touristes en séjour

Evolution des profils (en %)

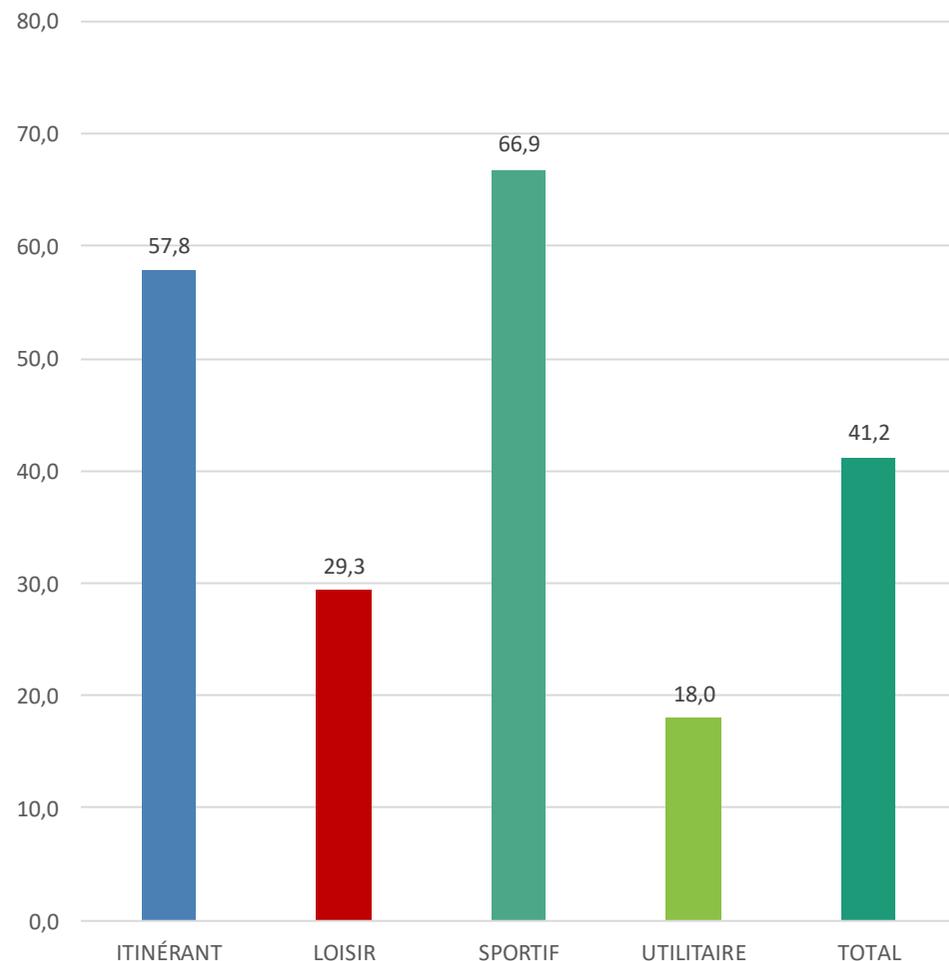


La pratique des étrangers



On constate une augmentation des touristes étrangers mais une diminution de la représentation liée à la très forte croissance de la pratique française.

Sortie moyenne à la journée en km



Des étapes de 58 km pour les itinérants, plutôt faible par rapport à la pratique en France, l'itinéraire propose de nombreuses raisons de faire des pauses et des visites.

Une pratique en aller-retour pour 65% des loisirs soit environ 15 km le long de la Loire.

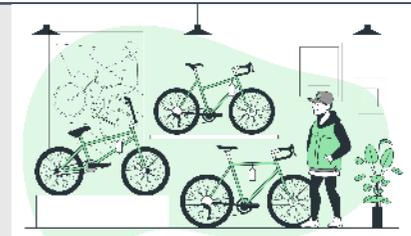
Une augmentation de la pratique en boucle pour découvrir le territoire.

24% de vélos à assistance électrique sur tous les types de pratique.



Une évolution des pratiques initiée par les loueurs :

- 11% des vélos sur La Loire à Vélo sont des vélos de location.
- 31% des vélos loués sont des vélos à assistance électrique.



Les groupes sont majoritairement mixtes VAE et musculaires.



Les pratiques sont similaires, il n'y a pas d'augmentation du nombre de kilomètre parcourus.



UNE PRATIQUE CONVIVIALE EN PETITS GROUPES

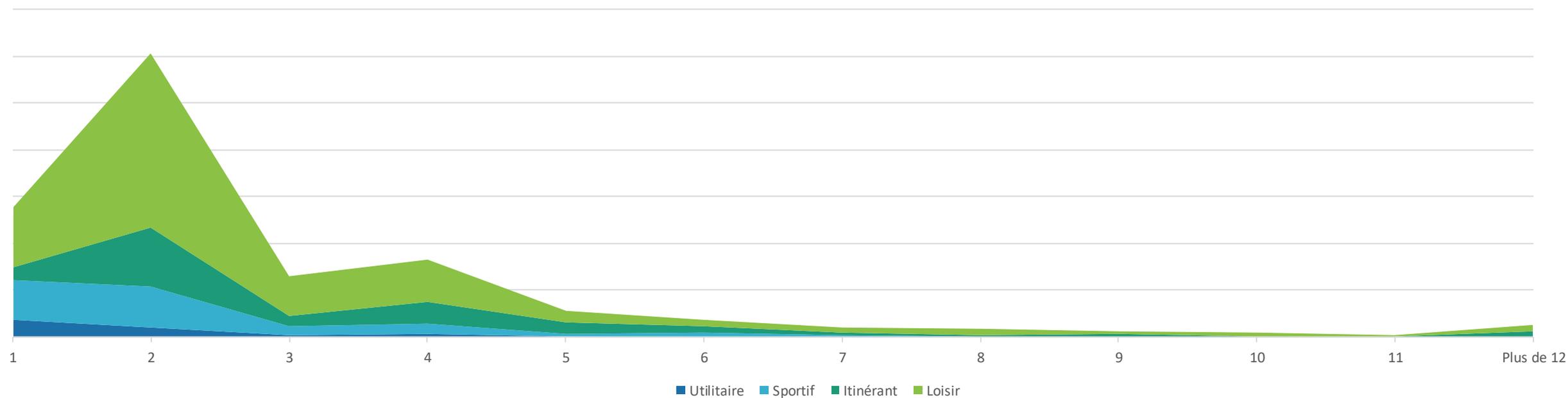


A 2, à 4, la pratique est avant tout conviviale, en famille ou entre amis

2,7 personnes, la taille moyenne d'un groupe sur La Loire à Vélo

25% des groupes accueillent au moins un enfant de moins de 15 ans

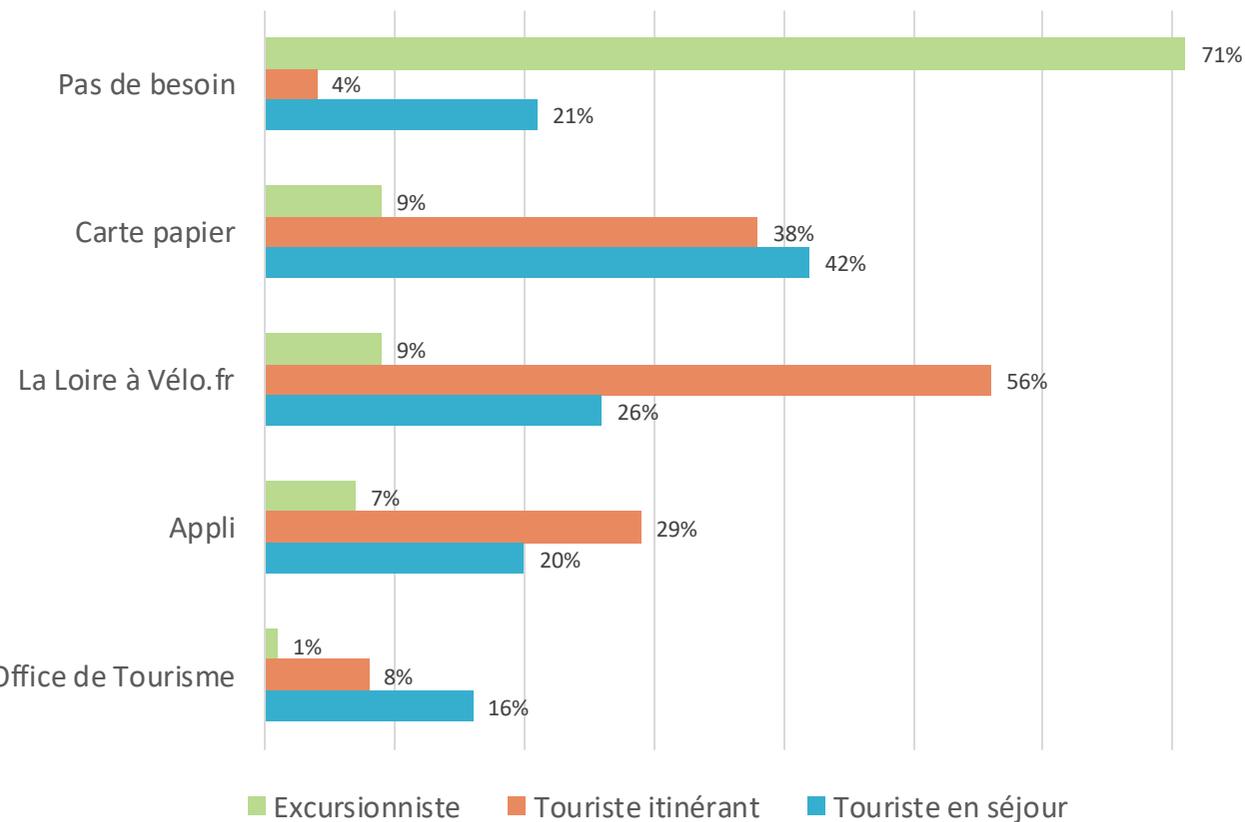
Nombre de personnes par catégorie de pratique (en nb de cyclistes)



L'explosion du numérique

LA PREPARATION

PREPARATION (les principaux moyens utilisés)



42% des touristes en séjour et **38%** des touristes itinérants ont recours à une carte papier pour s'organiser.

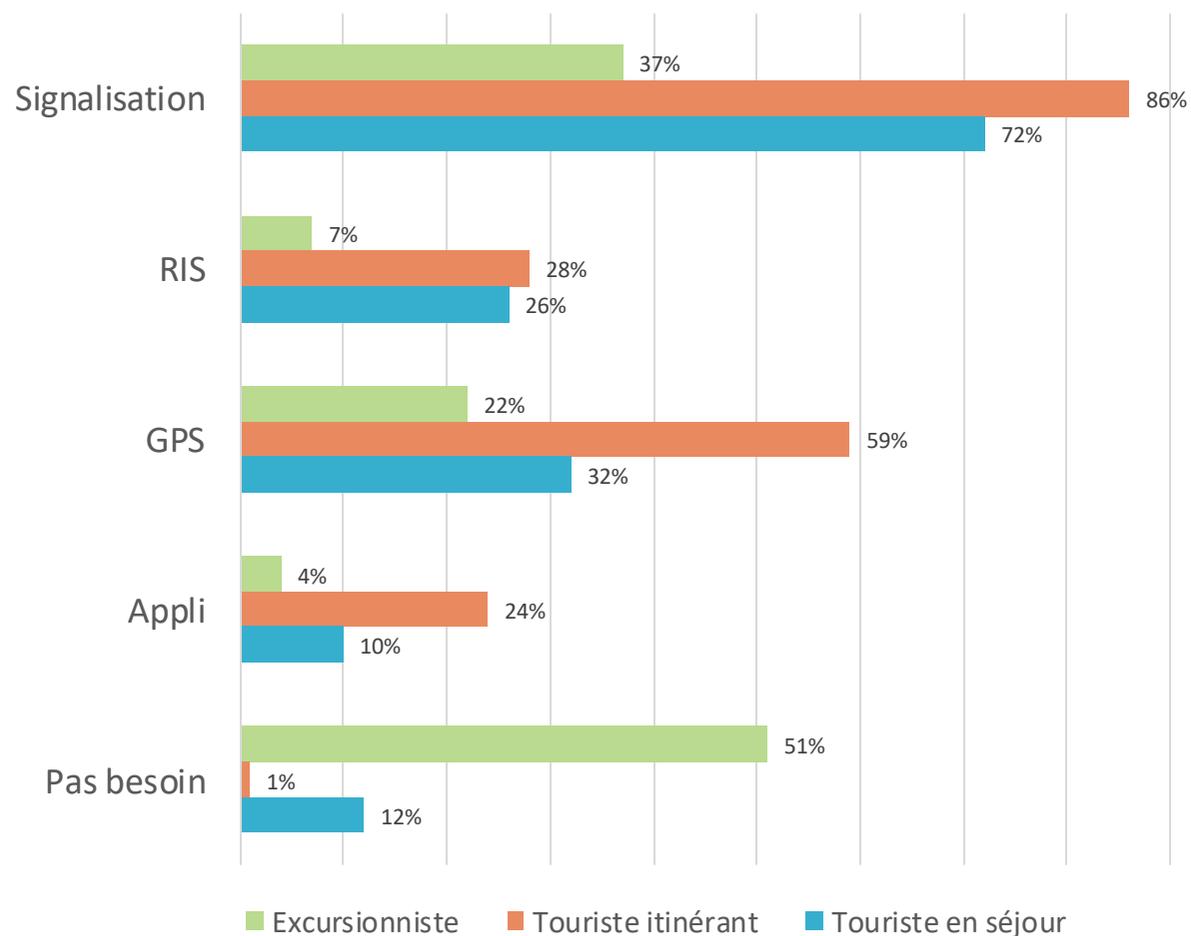
Le site de La Loire à Vélo est consulté par **56%** des touristes itinérants.

Naturellement, **71%** des excursionnistes n'ont pas besoin de préparer leur randonnée.



Le GPS, un outil commun qui ne détrône pas la signalétique

ORIENTATION (les principaux moyens utilisés)



La signalétique reste l'élément prioritaire sur le terrain.

Les RIS sont consultés par 1/3 des touristes en séjour et des touristes itinérants.

Le GPS est commun pour les touristes itinérants.



La note est sur 4.



Un itinéraire apprécié



Une interpellation collective et unanime sur la question des services



Une communication à faire sur les services (réparateur, point de charge) pour rassurer plutôt que de développer

Paysage,
environnement

3.7

(97% Répondants)

Sécurité sur
l'itinéraire

3.5

(95% Répondants)

Présence
services(eau,...)

2.9

(69% Répondants)

Intérêt
patrimonial

3.6

(75% Répondants)

Présence

restaurant, hébergt...

3.2

(72% Répondants)

Présence
réparateurs

2.7

(44% Répondants)

Cohabitation
entre les usagers

3.5

(92% Répondants)

Présence
location de vélo

3.1

(30% Répondants)

Présence
recharge VAE

2.7

(23% Répondants)

LES TOURISTES ITINÉRANTS





Une durée médiane du parcours de 8 jours, soit la possibilité de faire environ 540 à 600km.



3 catégories :

Les aventuriers du week-end : **21%**,
soit entre 120 et 180 km

Les voyages d'une semaine : **31%**,
soit entre 300 et 500 km

Les itinérants au long court : **48%**,
l'intégralité de l'itinéraire et plus

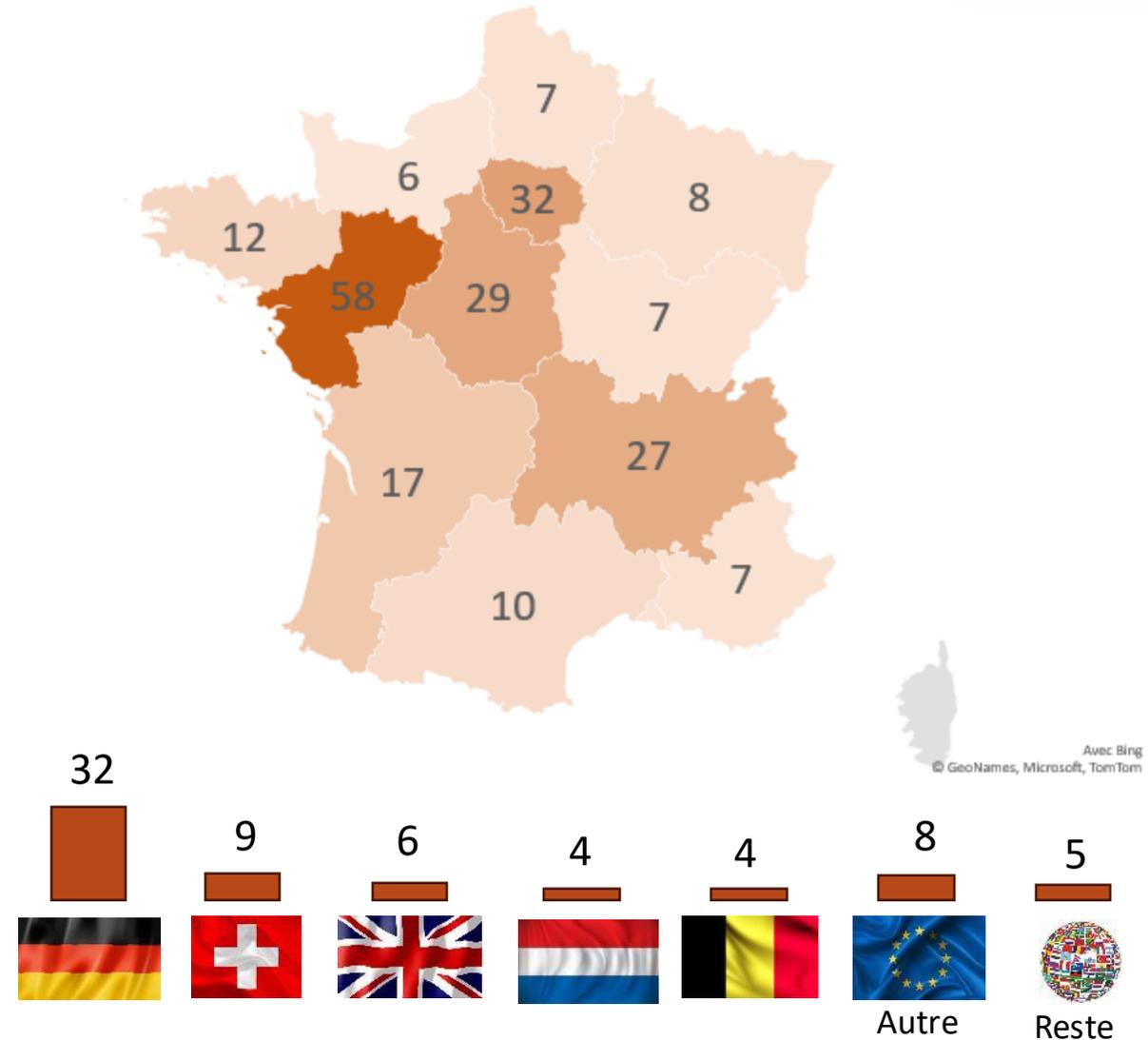


Origine des touristes itinérants en volume (par milliers)

79% des touristes itinérants sont français.

1 touriste itinérant sur **3** est originaire d'une des deux régions traversées.

1 touriste itinérant étranger sur **2** est allemand ou suisse.

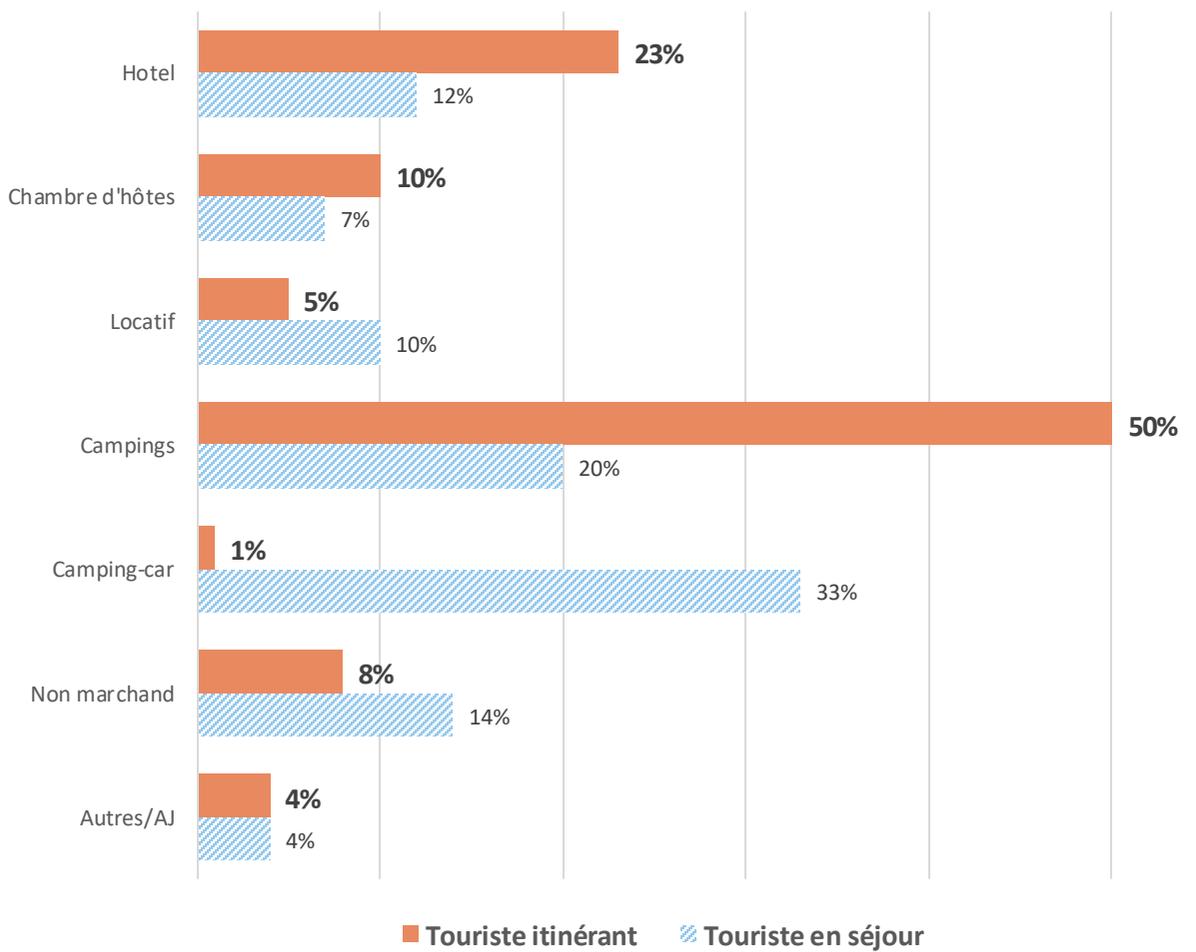




UN RECOURS TRÈS IMPORTANT À L'HÉBERGEMENT MARCHAND

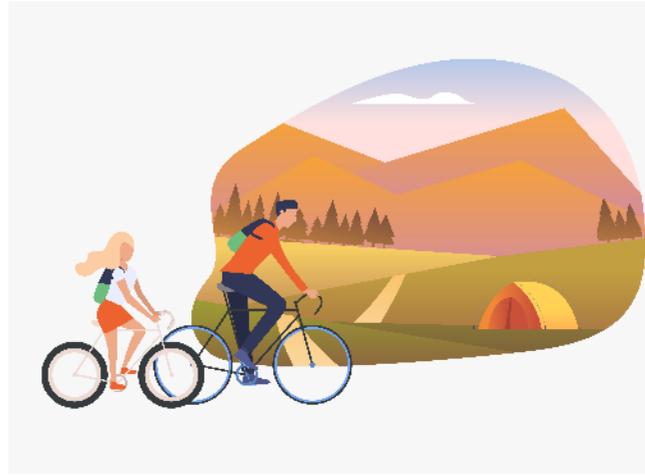


Mode d'hébergement des touristes itinérants vs touristes en séjour



Un recours à l'hôtel et au camping plus important que les touristes en séjour.

Moins d'hébergement non marchand que les touristes en séjour.



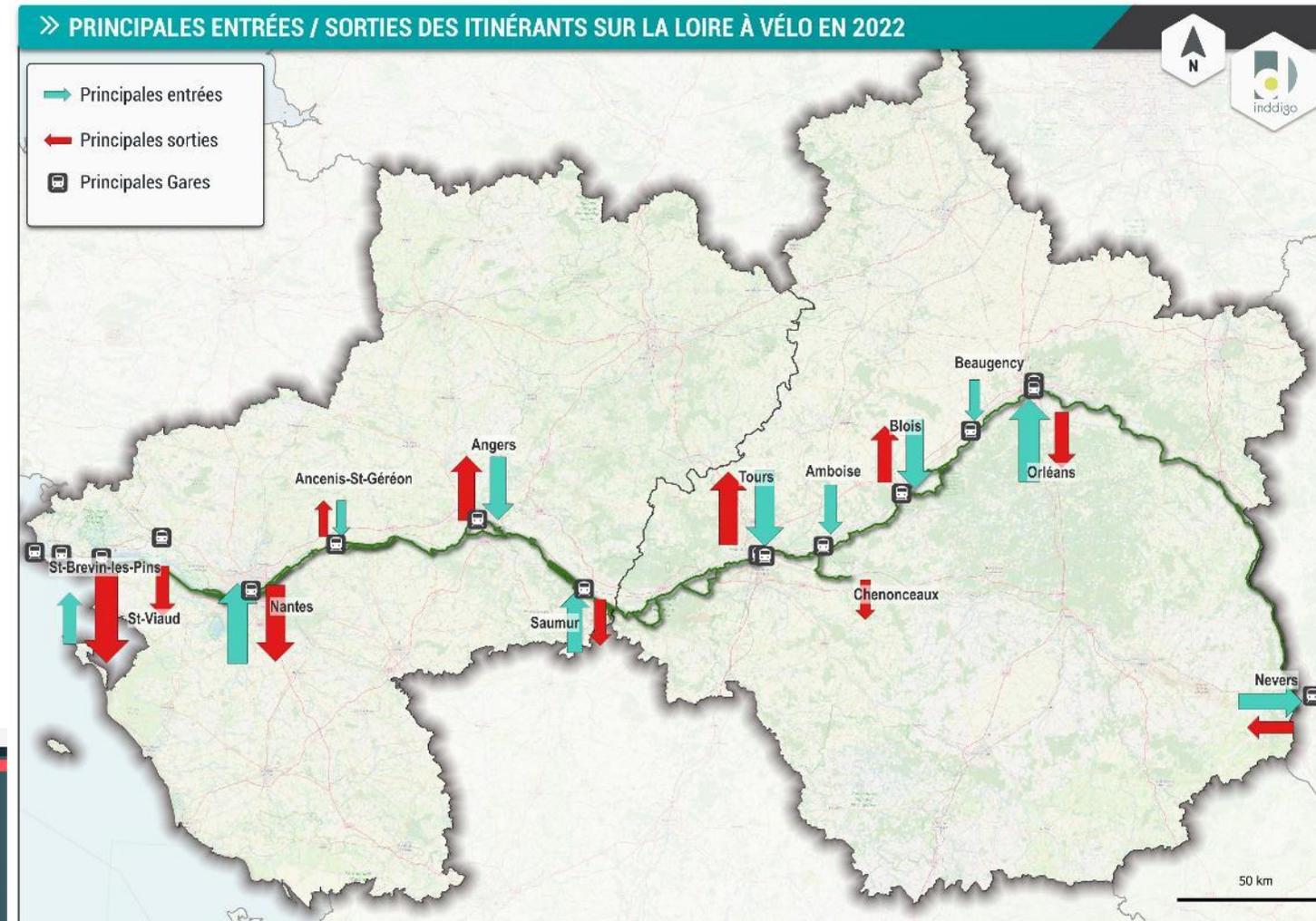
Label Accueil Vélo

67% des touristes itinérants connaissent la marque.

Elle est importante pour **43%** d'entre eux.



- 47% des touristes itinérants prennent le train pour arriver ou repartir de leur itinérance.
- L'interconnexion ferroviaire, c'est l'atout de La Loire à Vélo.
- Les parkings de départ, des solutions de retour, sont à développer pour les automobilistes (33% des itinérants arrivent en voiture).





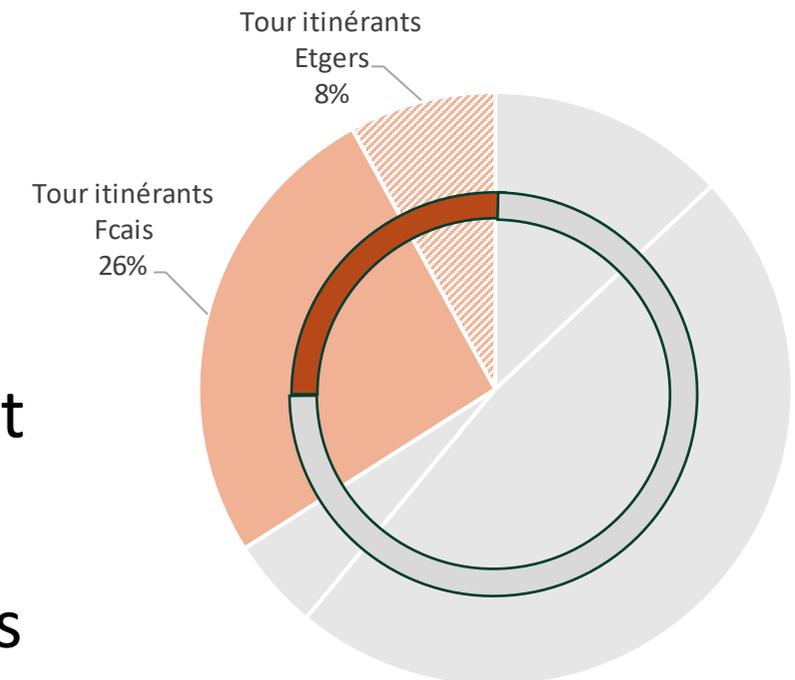
€ **65,7** euros en moyenne par jour

€ **34%** des retombées pour **21%** de la pratique

€ L'essentiel des dépenses est lié à l'hébergement et à l'alimentation.

Mais **92%** des itinérants pratiquent des activités durant la journée.

Part des touristes itinérants dans les retombées



UN ITINÉRAIRE DE RÉFÉRENCE



Un **itinéraire de référence** systématiquement cité dans le top 3 des itinéraires cyclables déjà pratiqués.

Une marque établie, il n'y a pas de confusion entre l'EV6 et La Loire à Vélo.

Note moyenne de qualité de l'itinéraire (tous postes confondus)



Autres expériences de pratiques sur les autres itinéraires



LES TOURISTES EN SÉJOUR



DES SÉJOURS VARIABLES OU LE VÉLO EST IMPORTANT



Une évolution des courts séjours de 2/3 jours. Ils représentent 35% des séjours contre 22% en 2015



Lié notamment à l'évolution des ailes de saison.



Les touristes français passent d'une durée de 7,3 jours à 6,2 jours.



Les étrangers restent stables.



Le vélo est un élément important du séjour.

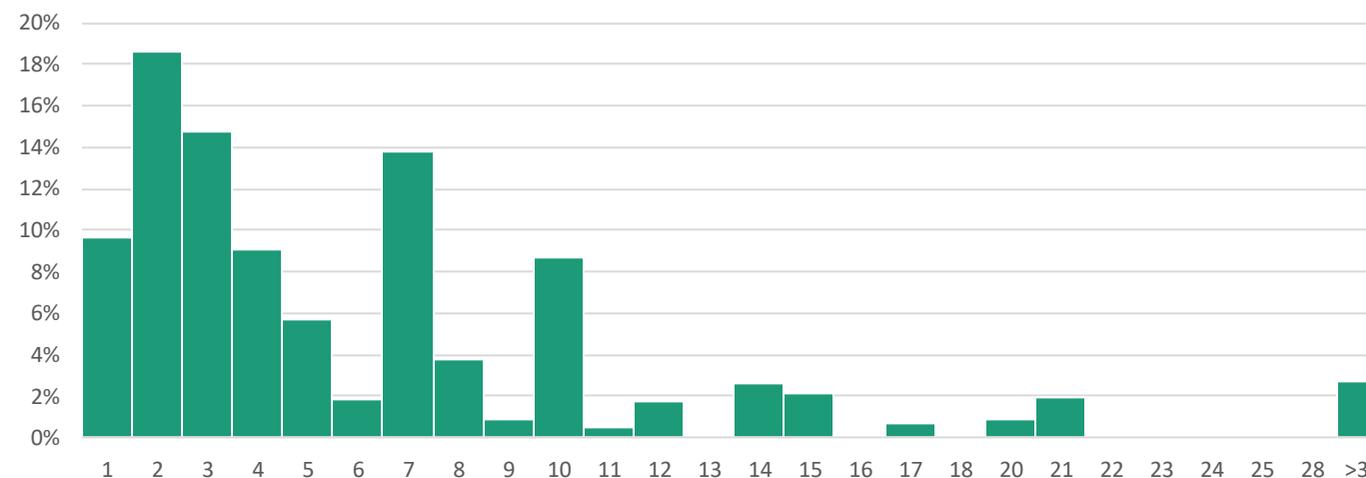


Ils sont 61% à pratiquer tous les jours, seulement 12% une seule fois dans le séjour.

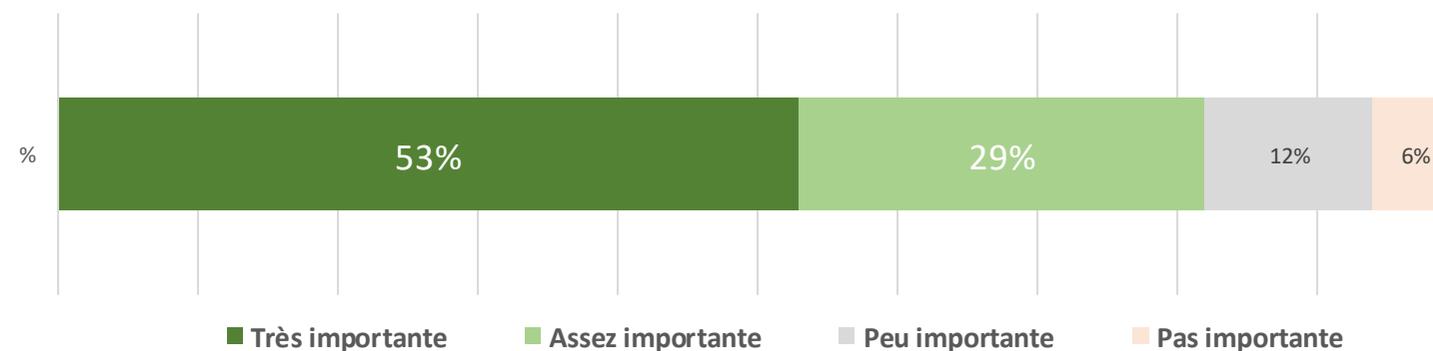


La présence de La Loire à Vélo a été déterminante pour 53% des touristes en séjour.

DUREE DU SEJOUR DES TOURISTES EN SEJOUR 2022



La pratique du vélo dans le choix de votre séjour est :





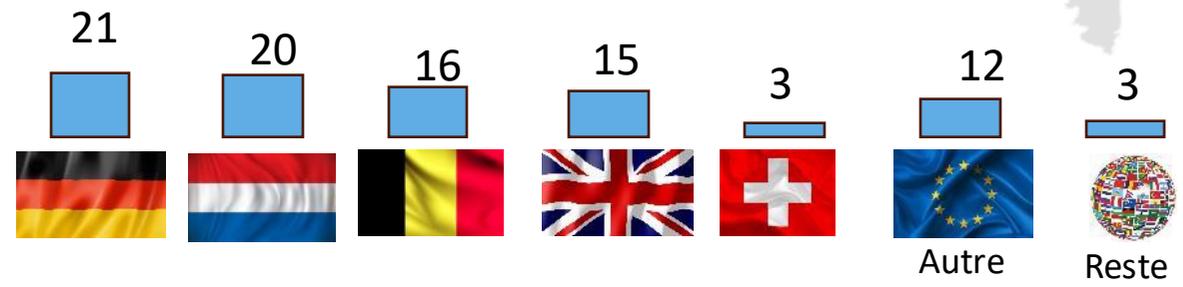
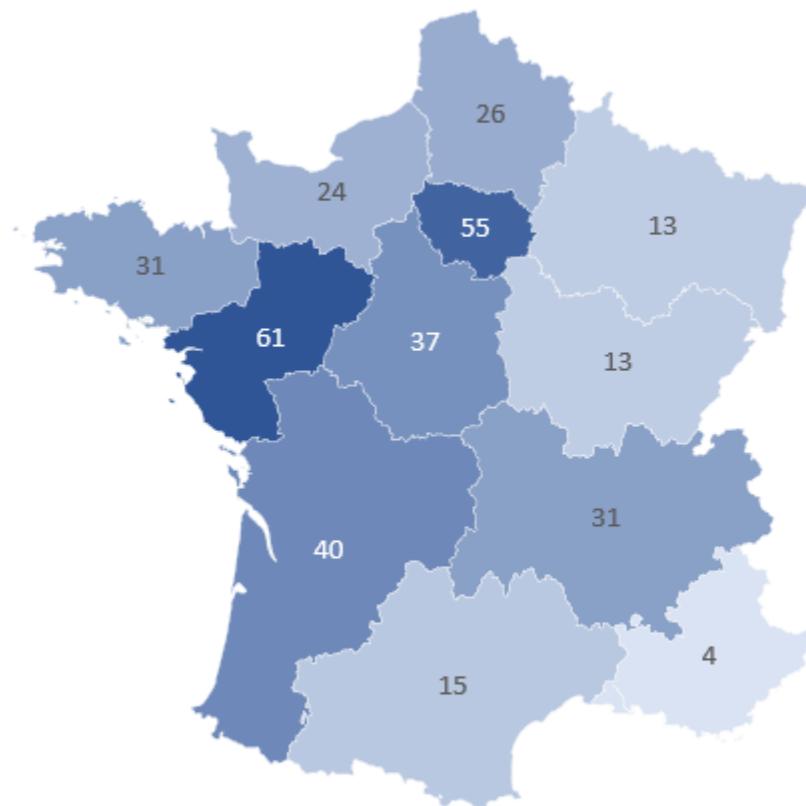
Provenance des touristes en séjour par profil

Origine des touristes en séjour en volume (par milliers)

80% des touristes en séjour sont français. C'est une forte hausse par rapport à 2015 (**67%**).

La part des touristes régionaux reste constante à **28%**.

20% d'étrangers, dont **23%** viennent d'Allemagne.



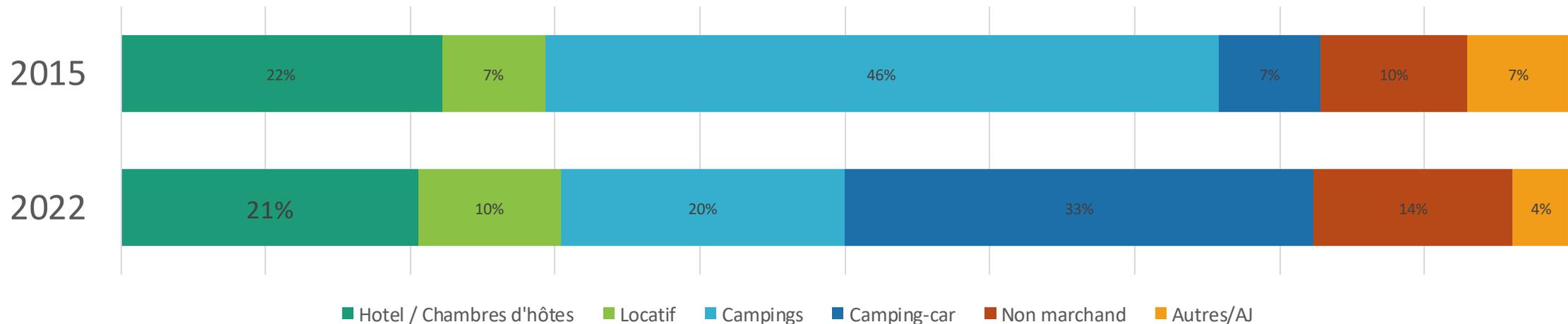
Avec Bing © GeoNames, Microsoft, TomTom



Les modes d'hébergement

- Le camping-car marque une très forte percée passant de **7%** à plus de **33%** des hébergements touristiques au détriment du camping plus classique.
- La forte évolution du tourisme français fait chuter les autres modes d'hébergement marchand : recours plus facile aux hébergements non marchands.
- La communication doit être renforcée sur la marque Accueil Vélo, **58%** des touristes en séjour ne la connaissent pas.
- Elle est importante pour la moitié des touristes en séjour qui la connaissent.

Evolution des hébergements 2015 - 2022 des touristes en séjour



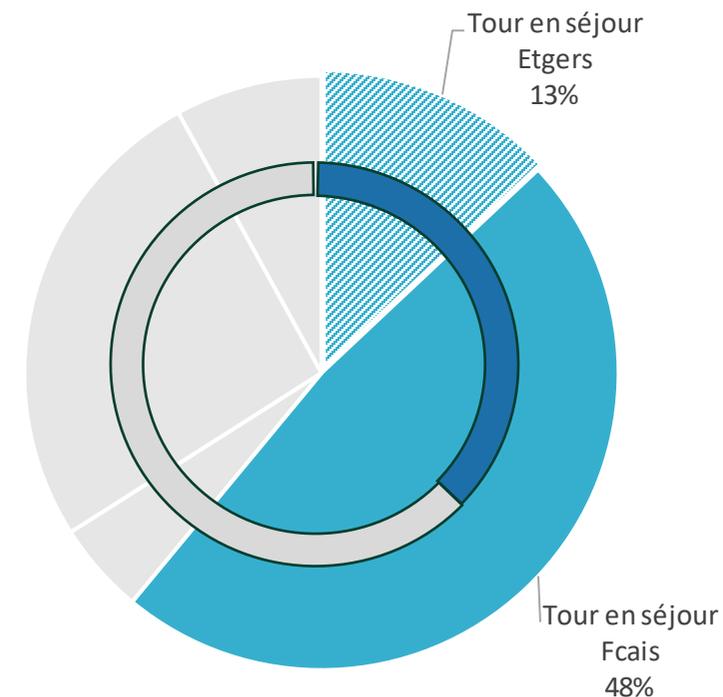


€ 69€ par touristes en séjour et par jour

€ 61% des retombées pour 36% des pratiquants

€ 77% des touristes en séjour pratiquent une activité durant leur sortie à vélo

Part des touristes en séjour dans les retombées



LES EXCURSIONNISTES





95% des excursionnistes sont originaires des régions traversées.

Avec une distance moyenne de 8,1 km pour rejoindre l'itinéraire les excursionnistes sont des usagers de proximité.

60% des excursionnistes font moins de 6 km pour rejoindre l'itinéraire.

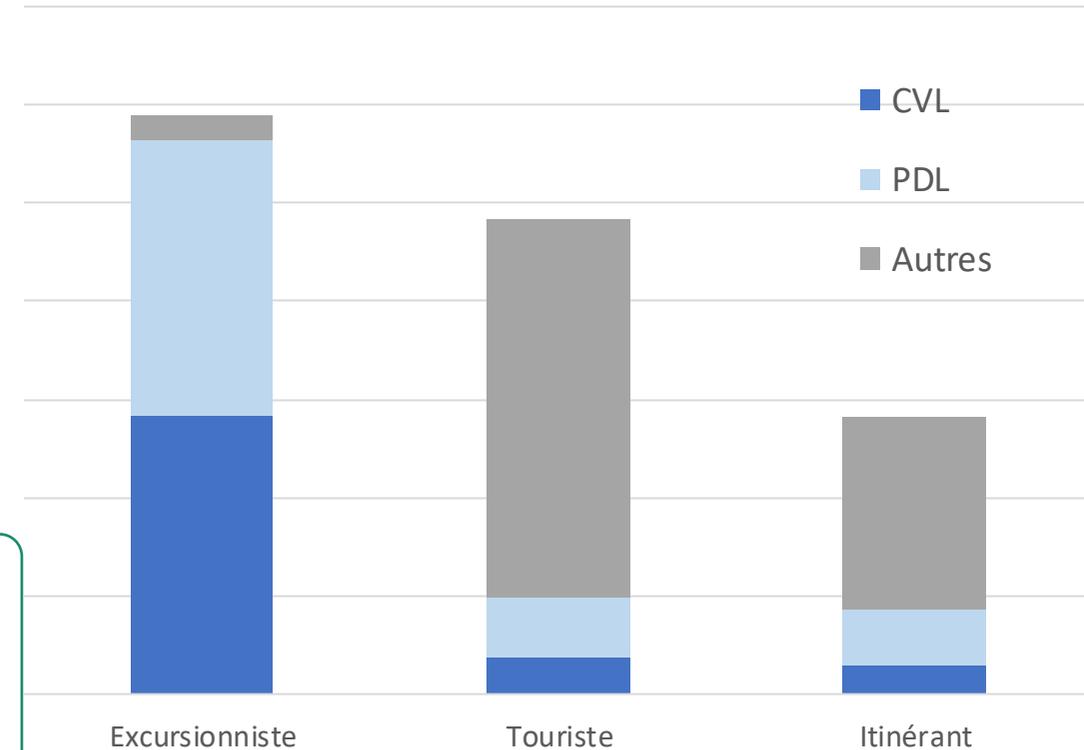
L'enjeu est triple :

Enjeu 1 Faciliter l'accès à l'itinéraire sur des aires d'accès en voiture pour permettre de s'éloigner de son domicile

Enjeu 2 Communiquer sur les possibilités d'intermodalité avec le train

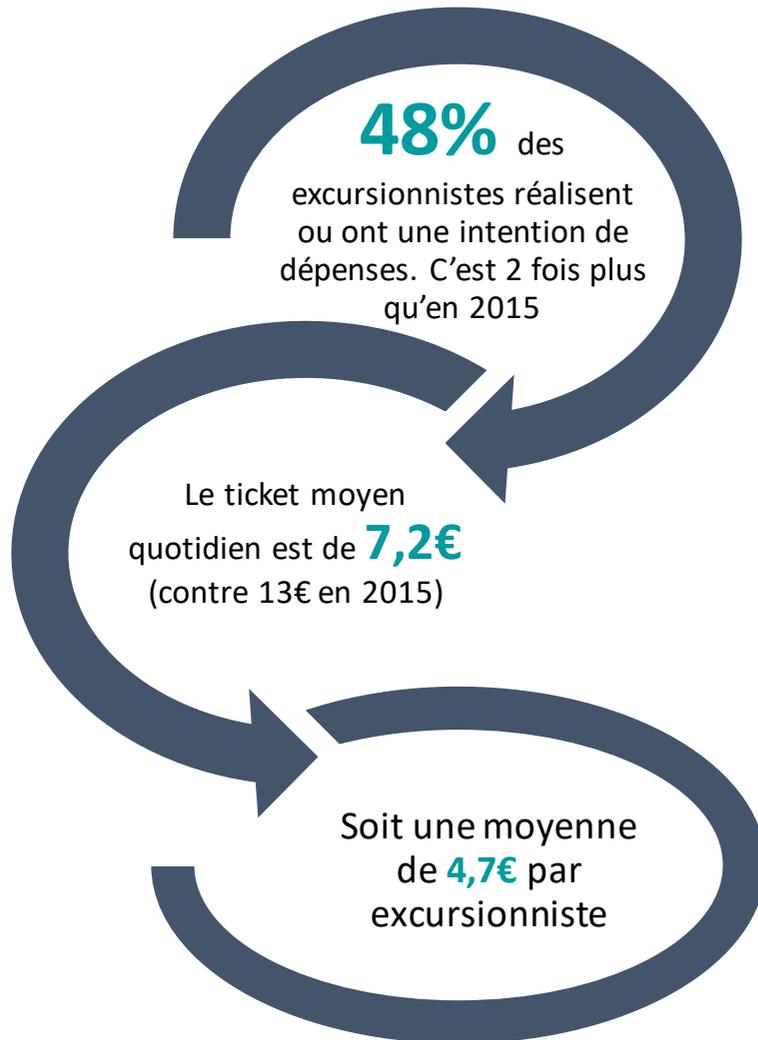
Enjeu 3 Promouvoir La Loire à Vélo pour que les excursionnistes deviennent des touristes (déjà 1 touriste sur 5 est originaire des régions).

Origine des cyclistes en volume

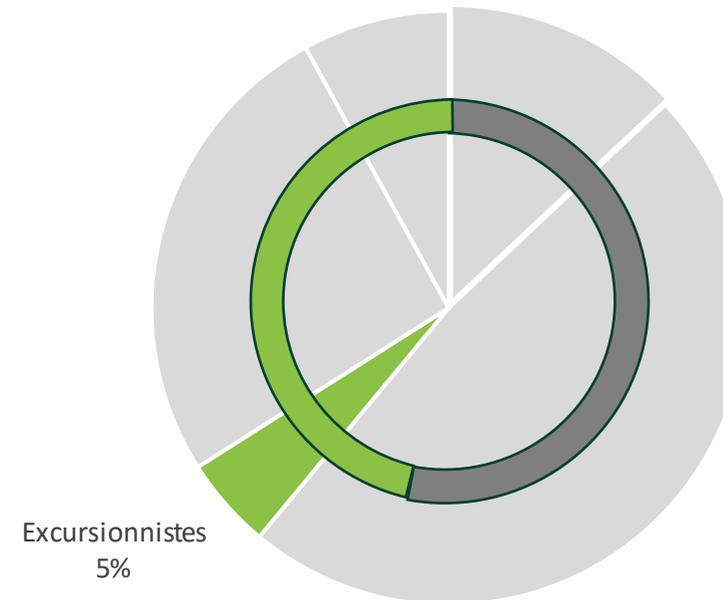




Dépenses moyennes



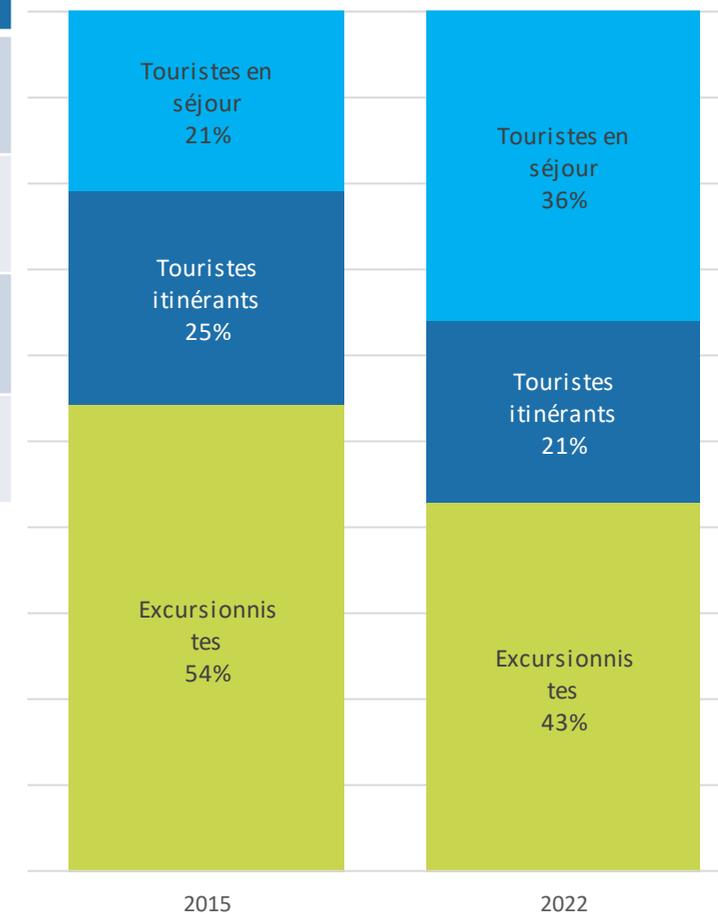
Part des excursionnistes dans les retombées



EN SYNTHÈSE

	2010	2015	2022	Taux de croissance annuel entre 2015-2022
Estimation de passages de cyclistes par La Loire à Vélo	759 000	935 000	1 847 000	+10%/an
Estimation de touristes sur La Loire à Vélo	285 000	404 000	1 011 000	+14%/an
Dépense moyenne journalière estimée des touristes	68 €/j	80 €/Jour	69€/j	-2%/an
Estimation dépenses sur l'itinéraire de La Loire à Vélo (2)	15,1 M€	29,6 M€	54,5 M€	+9%/an

Evolution des profils



- Une très forte **hausse du tourisme français**
- Une **hausse en volume des étrangers** malgré l'absence des Américains en 2022
- Une hausse de l'itinérance qui représente **toujours 25% des usagers**

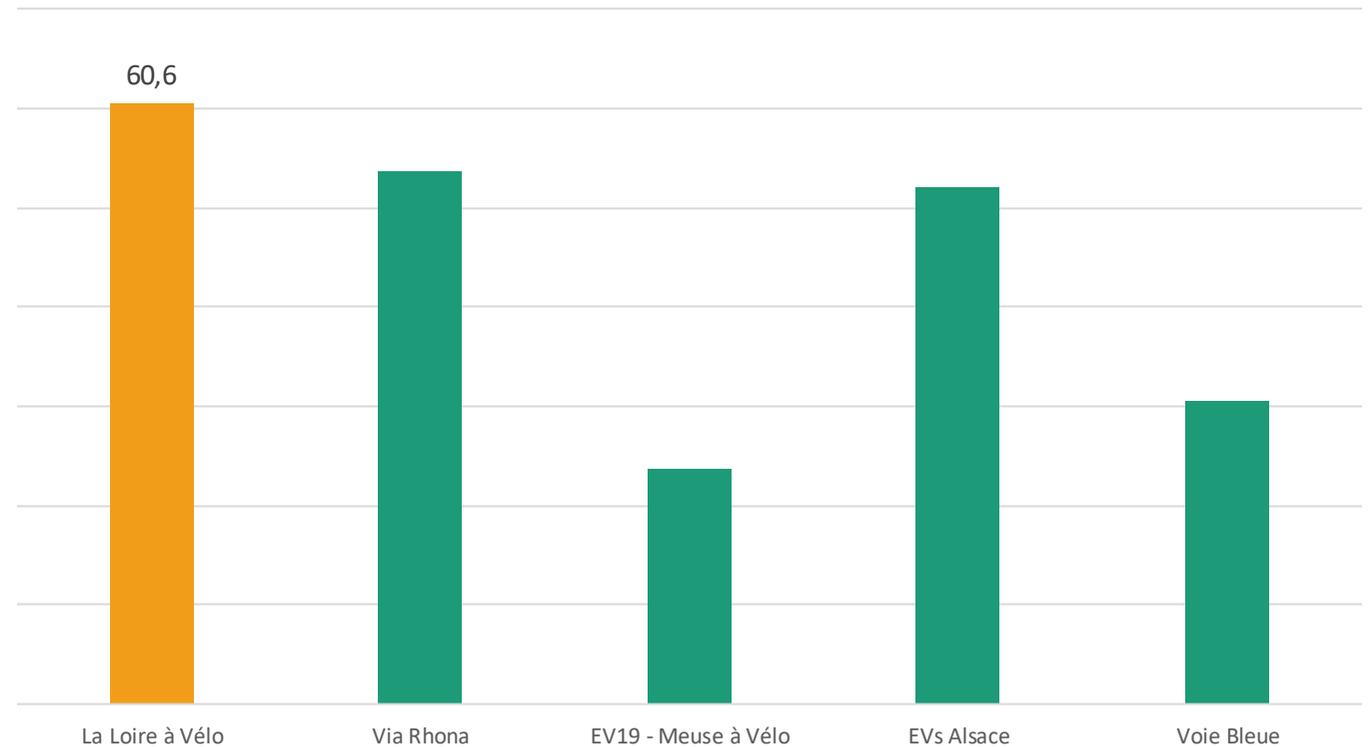


Un **rendement au km très performant** lié à la maturité de l'itinéraire et à son attractivité.



Des niveaux de dépenses moyens conformes aux moyennes nationales.

Retombées économiques* /km de l'itinéraire principal (en k€)



*Retombées économiques niveau II

Dépense moyenne par jour

69€/jour

69€/jour

68€/jour

73€/jour

68€/jour

LES AXES DE TRAVAIL



Des franciliens trop peu présents



Un tourisme en famille à conforter



Les clientèles étrangères



Des chantiers à engager au niveau du comité d'itinéraire

Des Franciliens trop peu présents

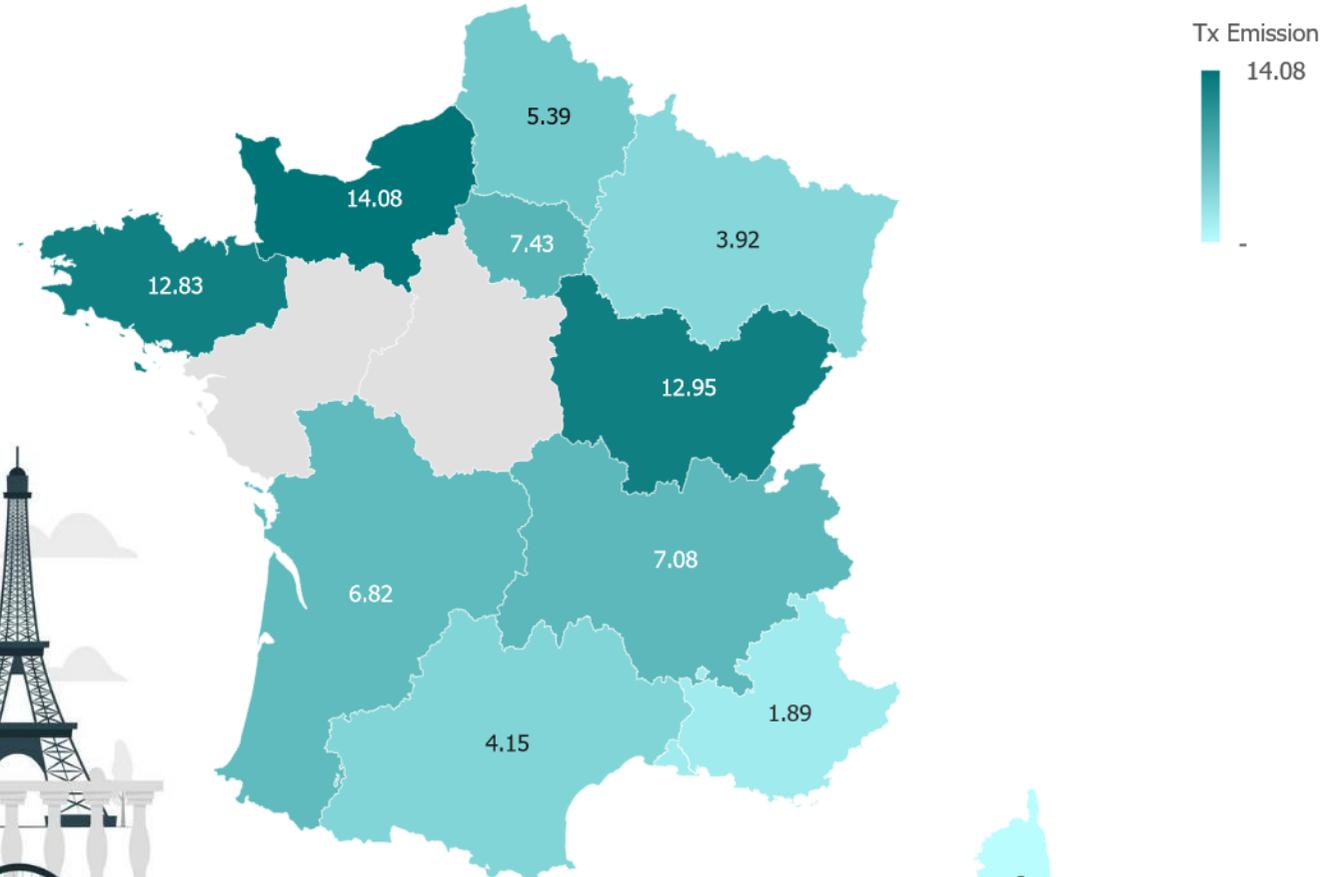
Constat

- L'Île-de-France est limitrophe. Elle bénéficie d'un très bon accès routier et ferroviaire, d'une population dans la cible de la pratique (Age et CSP).

Enjeux

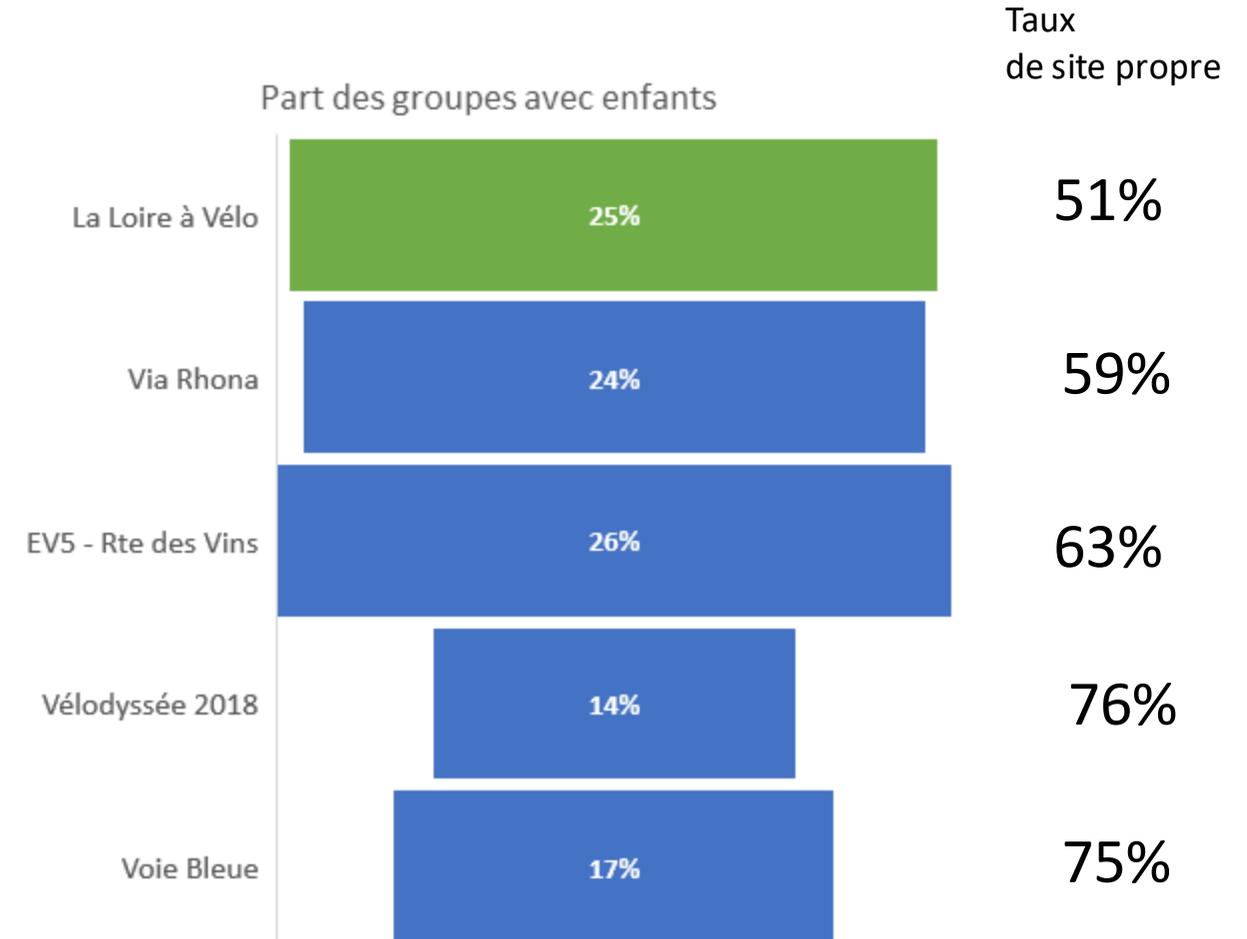
- **Doubler la pratique des Franciliens permettrait de gagner 90 000 cyclistes.**

Tx d'Emission (Nb de sortie pour 1 000 hab)



Un tourisme en famille à conforter

- **25% des groupes d'usagers** incluent au moins un enfant.
- Ce bon résultat est d'autant plus intéressant que l'itinéraire de La Loire à Vélo n'est pas l'itinéraire ayant le plus de site propre.
- **Il faut encore renforcer les sections sécurisées et accueillantes.**



Les clientèles étrangères



20% des touristes à vélo sont des étrangers.

Conforter la bonne image de l'itinéraire dans les pays historiques (Allemagne, Pays-Bas,)

Capitaliser sur le développement depuis 2015 des clientèles britanniques et belges

Un développement de **la pratique du tourisme à vélo au sud de l'Europe** à accompagner.

Reconquérir les extra-européens, en chute de 30%, en partie liée à la crise sanitaire.

	Nb de sorties (en milliers)		Evolution 2015/2022
	2015	2022	
Allemagne	26	43	69%
Pays-Bas	23	24	9%
Royaume-Uni	17	21	25%
Belgique	12	20	61%
Sud Europe	6	13	106%
Suisse	12	12	1%
Hors UE	11	8	-30%
Autre UE	6	7	24%
Total	113	149	32%

Pour maintenir son avance sur le peloton

Un atout : le train à conforter pour les itinérants mais aussi pour des aller-retours au niveau régional.
Un accès en voiture à ne pas négliger pour diversifier les entrées et les sorties de l'itinéraire.

Poursuivre le développement des sites propres : La Loire à Vélo, c'est 15 pts en moyenne de moins que les autres itinéraires.

Accompagner le développement du Vélo à Assistance Electrique (VAE) (1 vélo sur 4 est électrique) : réassurance des usagers via l'offre de service de la marque Accueil Vélo (recharge d'appoint).

Conforter et valoriser les boucles, les liaisons vers les villages et les autres véloroutes pour enrichir la première expérience, conforter la seconde, prolonger le séjour.

Poursuivre le développement numérique : 44% des personnes utilisent le site La Loire à Vélo, pour préparer la sortie. Mais ils ne l'utilisent pas sur le terrain et pour partager leur pratique et leur expérience.

Un cycliste sur 2 utilise une appli pour se guider, 1/6 laisse une trace sur les réseaux et remonte des informations



Merci de votre attention

Retrouvez prochainement cette présentation sur les sites des observatoires régionaux, ainsi que le replay du webinaire