

Comment créer / récupérer un compte **Google Business Profile**

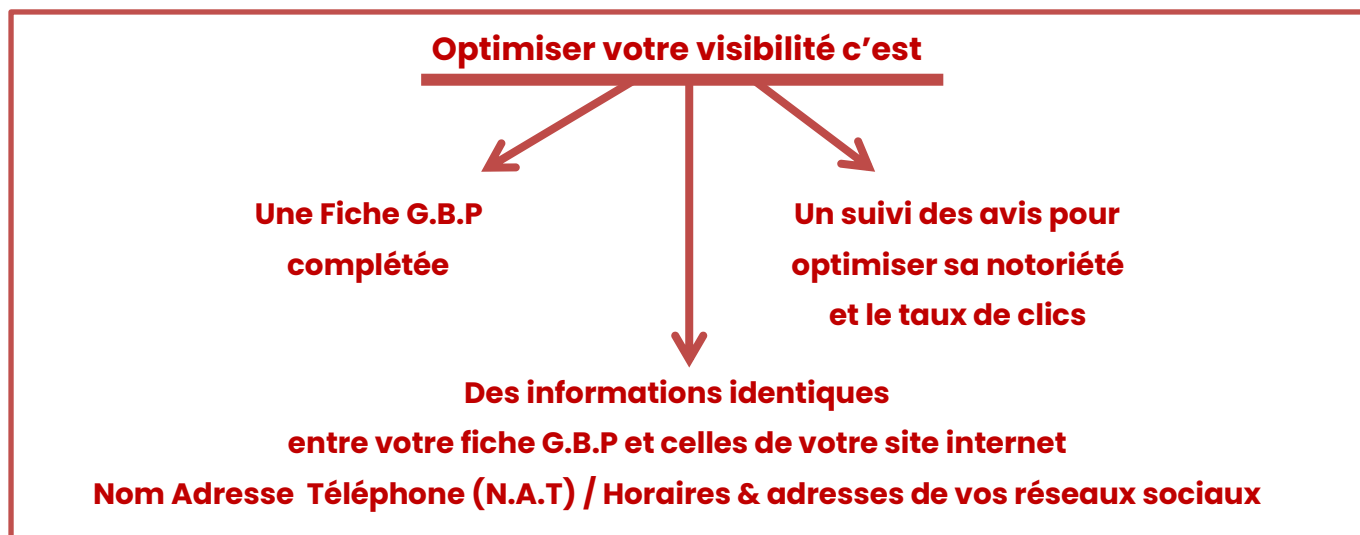
Phase 2 : je créé mon compte G.B.P

Pourquoi créer une fiche **G.B.P**

Créer une fiche G.B.P est chemin le plus court pour gagner en visibilité.

Google détient plus de 90% de part de marché en 2023 et 86 % des consommateurs recherchent des informations sur les commerces locaux, leurs services et produits associés depuis internet.

Le référencement local est à l'origine de 46% de toutes les recherches sur Google.



Pour créer votre G.B.P connectez-vous à votre compte Google

- Rendez-vous sur la page d'accueil de Google <http://www.google.fr>

Il faut être connecté à votre compte google afin d'accéder à la création de votre page Google Business Profile, plus connu sous le nom de **Google My Business** ou **Fiche d'établissement Google**.

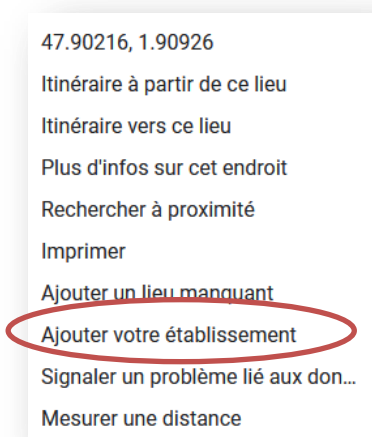
Cette nouvelle dénomination devrait amorcer plusieurs changements dans les services proposés par Google, mais reste cependant la première pierre de l'optimisation de votre visibilité en ligne.

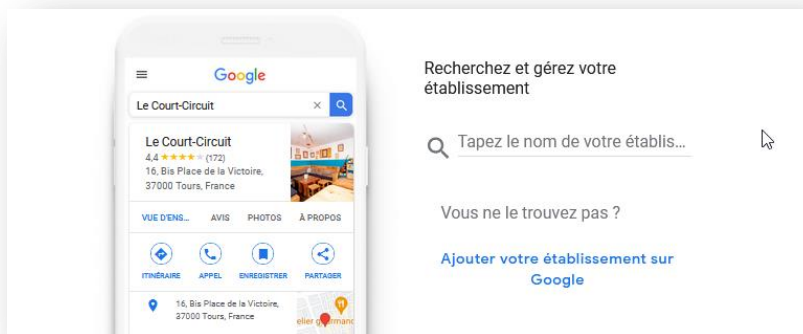
Comment créer un compte Google My Business

- Rendez-vous sur l'espace dédié : <https://business.google.com/create>

Ou

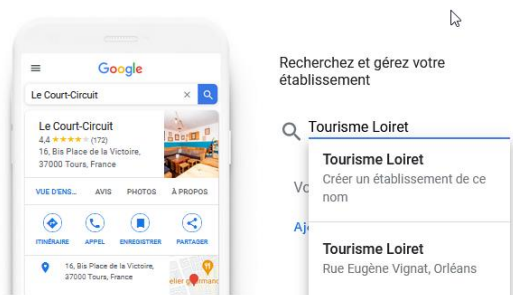
- Depuis Google maps faites une recherche sur votre adresse. et faites un clic droit à l'endroit où votre établissement / activité doit apparaître et choisissez « Ajouter mon établissement »





Il faut rechercher si votre établissement / activité a déjà été référencé(e) sur Google. Renseignez l'espace « Tapez le nom de votre établissement » 2 options soit il est déjà enregistré / soit il n'existe pas

— **Option 1: l'établissement existe** (validez le nom proposé).  
Vous allez demander à récupérer la propriété de cette fiche.

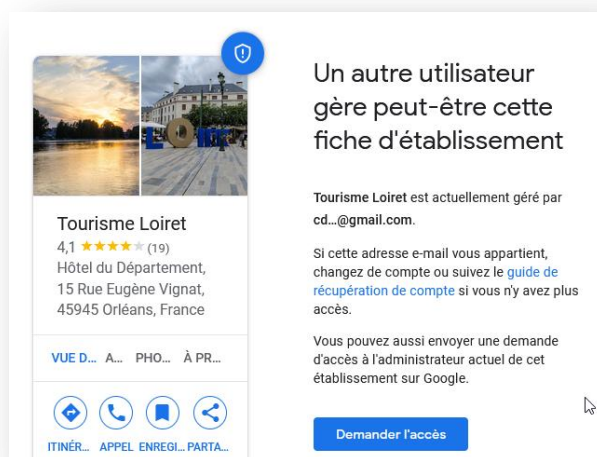


Google vous indiquera peut-être qu'un autre compte google gère cette fiche d'établissement. Des portions de l'adresse mail du gestionnaire de la fiche vous seront proposées.



Pour cette recherche nous vous recommandons de n'utiliser que l'appellation commerciale officielle de votre activité.

Après avoir récupéré la gestion de votre fiche il vous sera possible d'ajouter un ou deux mots clés relatifs à votre activité afin d'améliorer votre positionnement.



Demandez l'accès ! Vous aurez alors des questions complémentaires selon le statut de la fiche (déjà gérée ou aucune gestion). Choisissez propriété.

Quel niveau d'accès souhaitez-vous obtenir ?

Sélectionnez le niveau d'accès\*

Propriété

Gestion

Propriété

Relation\*

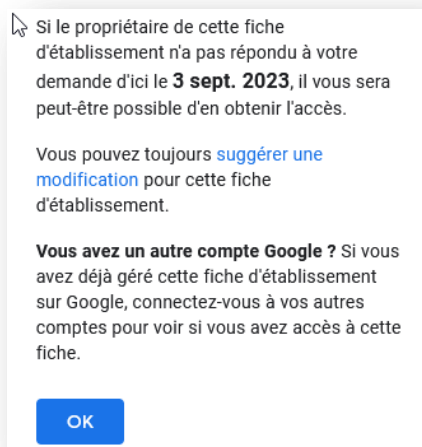
Propriétaire

Nom du contact\*

Laurent Tourisme Loiret

Votre numéro de téléphone\*

Il vous suffit de valider en bas de cette page



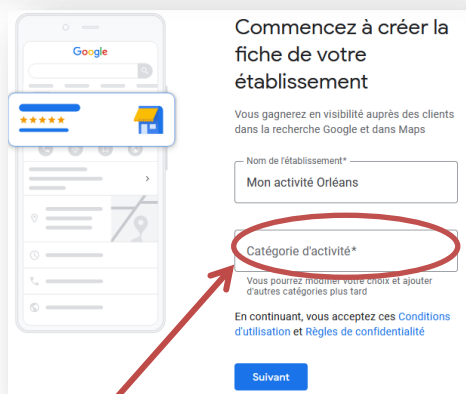
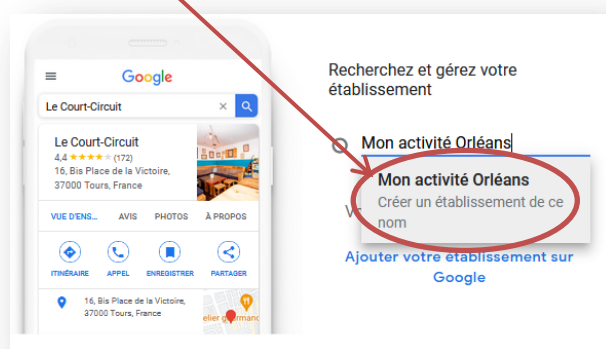
— Option 2 : l'établissement n'existe pas, vous allez créer votre fiche.



Dans un premier temps nous vous recommandons de n'utiliser que l'appellation commerciale officielle de votre activité.

Une fois votre fiche validée, il vous sera possible d'ajouter un ou deux mots clés relatifs à votre activité afin d'améliorer votre positionnement.

Saisissez le nom de votre établissement / activité. Sans correspondance, cliquez sur le cadre grisé qui s'affiche juste en dessous de ce que vous avez saisi pour passer en création



**Choisissez soigneusement une catégorie** dans la partie cerclée de rouge. Il vous sera possible de la modifier plus tard si vous hésitez ou si vous souhaitez apporter des précisions sur vos prestations. Cette phase est importante. La catégorie permettra de vous positionner sur les résultats du moteur de recherche pour votre secteur géographique.

## Vous avez un point d'accueil ou une boutique ?

### Cas 1 : Vous avez un local

Souhaitez-vous ajouter un lieu que vos clients peuvent visiter, comme un magasin ou un bureau ?

Cette adresse s'affichera sur Google Maps et dans la recherche Google lorsque des utilisateurs rechercheront votre établissement

Oui

Non

Suivant

Saisissez l'adresse de votre entreprise

Ajoutez une adresse où vos clients peuvent visiter votre établissement en personne

Pays/Région  
France

Adresse postale

Code postal

Ville

Suivant

Si d'autres établissements ont une activité proche de l'adresse renseignée, des correspondances vous sont proposées, puis vous devez géo-localiser avec le curseur rouge le lieux exact de votre local.

Vous n'êtes pas dans la liste ? Choisissez la dernière option

S'agit-il de votre établissement ?

Il semblerait que votre établissement possède déjà une fiche dans la recherche Google ou sur Maps. S'il apparaît ci-dessous, sélectionnez-le. Nous vous aiderons à améliorer la fiche associée.

Carré sport  
20 Rue Eugène Vignat, Orléans  
06 59 29 12 91

Orléans Loiret Basket  
14 Bis Rue Eugène Vignat, Orléans  
02 38 62 97 36

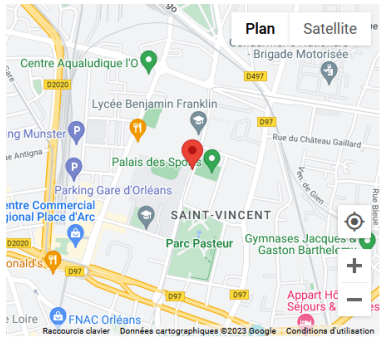
Salle de réception Orléans | Open Space  
18 Rue Eugène Vignat, Orléans  
02 38 21 10 67

Aucun de ceux-ci

Suivant

Où êtes-vous situé ?

Faites glisser la carte, puis zoomez pour placer le repère à l'emplacement exact de votre établissement.



Suivant

Si vous avez une zone de livraison, indiquez les lieux que vous desservez.

### Proposez-vous des livraisons ou des visites à domicile et au bureau ?

Par exemple, si vous vous rendez chez vos clients ou que vous proposez vos services à domicile, vous pouvez leur indiquer la zone que vous desservez

- Oui  
 Non

Suivant

### Où proposez-vous vos services ? (facultatif)

Ajoutez les lieux où votre établissement propose des livraisons ou des visites à domicile et au bureau. Ils s'afficheront sur la fiche de votre établissement.

Recherche et sélection de zones

Vous pourrez faire des modifications et ajouter d'autres zones plus tard

Orléans, France X

Suivant

## Cas 2 : Vous n'avez pas de local

### Souhaitez-vous ajouter un lieu que vos clients peuvent visiter, comme un magasin ou un bureau ?

Cette adresse s'affichera sur Google Maps et dans la recherche Google lorsque des utilisateurs rechercheront votre établissement

- Oui  
 Non

Suivant

### Où proposez-vous vos services ? (facultatif)

Ajoutez les lieux où votre établissement propose des livraisons ou des visites à domicile et au bureau. Ils s'afficheront sur la fiche de votre établissement.

Recherche et sélection de zones

Vous pourrez faire des modifications et ajouter d'autres zones plus tard

Orléans, France X

Suivant

La suite est commune entre les cas 1 et 2

### Quelles coordonnées voulez-vous partager avec vos clients ?

Indiquez ces informations sur votre fiche pour que vos clients puissent vous contacter

Numéro de téléphone

Site Web (facultatif)

Ignorer

Suivant

### Quelles coordonnées voulez-vous partager avec vos clients ?

Indiquez ces informations sur votre fiche pour que vos clients puissent vous contacter

Numéro de téléphone  
0102030405

Site Web (facultatif)  
http://www.monsiteweb.com

Suivant

Les informations suivantes serviront uniquement à définir votre identité mais ne seront pas visible publiquement

Valider

⤴

### Veillez saisir votre adresse postale à valider

L'adresse que vous saisissez ici ne sera pas visible publiquement.  
Vous ne pouvez pas indiquer une boîte postale.

Pays/Région

Adresse postale

Code postal

Ville

Valider plus tard Suivant

Vous devez renseigner étape par étape différentes informations qui peuvent varier en fonction de la catégorie choisie au début de votre enregistrement.



## Informations complémentaires

Il est recommandé de renseigner au mieux les informations demandées avant de valider définitivement votre fiche

### Description

Ajouter

### Date de création

Ajouter

### Coordonnées

#### Numéro de téléphone

01 02 03 04 05

#### Site Web

<http://www.monsiteweb.com/>

### Emplacement et zones desservies

#### Adresse de l'établissement

Aucun établissement physique (livraisons ou services à domicile uniquement)

#### Zones desservies

Orléans, France

### Horaires d'ouverture

#### Horaires d'ouverture

Ouvert sans horaires standards

+ Accès + Brunch + Cuisine + Déjeuner + Dîner

+ Happy hours + Horaires pour les seniors + Livraison

+ Petit-déjeuner + Retrait + Service de drive + Service en ligne

+ Vente à emporter

### Plus

#### Fournis par l'établissement

Ajouter

#### Aide d'urgence

Ajouter

#### Clientèle

Ajouter

#### Planning

Ajouter

#### Points forts

Ajouter

#### Services disponibles

Ajouter

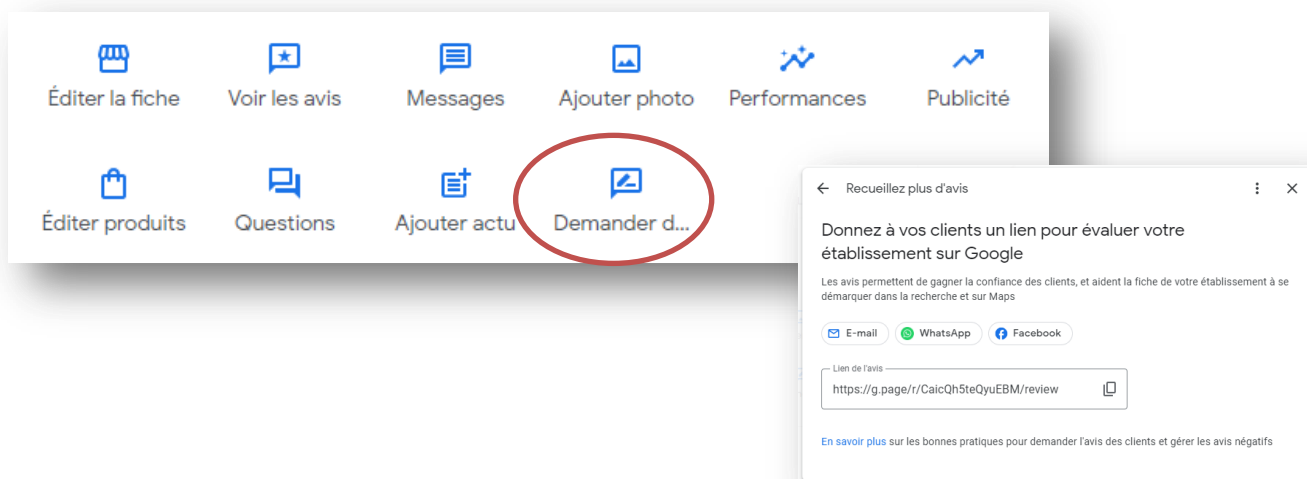
**Plus votre fiche sera complétée,  
plus vous optimisez le positionnement de votre activité  
dans les résultats de recherche de Google**

Insistez particulièrement sur les points suivants :

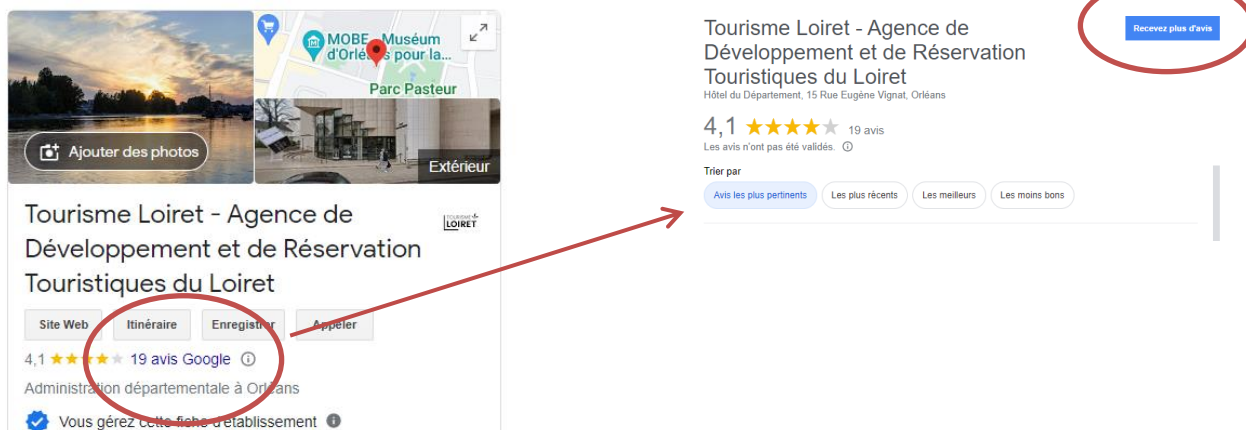
- La description de votre activité,
- Vos coordonnées (téléphone et site internet)
- Votre emplacement et les zones desservies
  - o Votre adresse
  - o Vos zones desservies
  - o Vos horaires

Assurez-vous d'avoir des informations **identiques** à celles que vous indiquez sur votre site internet.

- Une étude Guest-Suite / Ifop de 2023 a montré que 67% des internautes ont été confrontés à une erreur d'horaires ou d'adresse sur la fiche Google de la prestation.
- Ajoutez sur votre site un lien vers votre rubrique de dépôt d'avis G.B.P. Vous retrouverez ce lien dans votre interface d'administration.
- Utilisez votre [widget Fairquest](#) qui vous permettra d'afficher votre note ainsi que les liens vers les plateformes d'avis sur lesquelles vous êtes présent.



Obtenez la même fenêtre en cliquant sur le nombre d'avis du bloc d'informations de votre établissement sur Google . . .  
 . . . puis sur « Recevez plus d'avis »

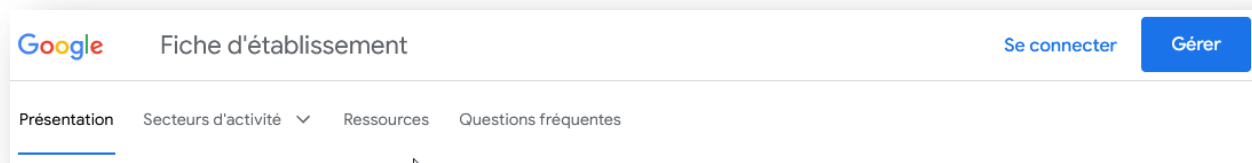


## Retrouver votre fiche G.B.P

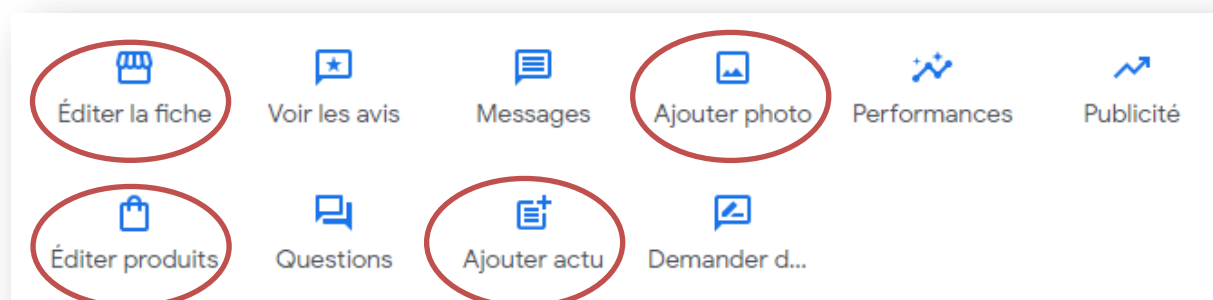
Rendez-vous sur [https://www.google.com/intl/fr\\_fr/business/](https://www.google.com/intl/fr_fr/business/)

Puis « Gérer » en haut à droite de la page

Connectez-vous avec vos paramètres de compte si nécessaire.



Complétez vos informations depuis les accès suivants (si disponibles pour votre catégorie)



Les autres rubriques offrent diverses options et informations :

- Suivis de performances (statistiques d'interactions sur votre fiche G.B.P)
- Réponses aux questions que les internautes peuvent poser directement depuis votre fiche G.B.P
- Gestion des photos
- Ajouts d'actualités
- Vous pouvez aussi avoir une rubrique « Editer Services » selon votre catégorie d'activité.

N'oubliez pas que plus vous pouvez fournir de contenus, plus vous serez en capacité de répondre aux demandes des internautes.