

# CANDIDATURE POUR OBTENIR UNE SIGNALISATION TOURISTIQUE

Nom du site à valoriser : .....

Année d'ouverture au public du site : .....

Adresse du site : .....

Code postal : 45 ..... Ville : .....

A votre connaissance, le site dispose déjà de panneaux de signalisation touristique (hors signalisation dans le centre-ville) :  Oui  Non

## GESTION DU SITE

Nom et prénom du représentant légal : .....

Fonction : .....

Type de gestion du site :  Entreprise  Association  Collectivité/Etablissement public  
 Autre : .....

N° SIRET : .....

Nom et prénom du référent : .....

Fonction : .....

Email : ..... Téléphone : .....

Adresse : .....

Code postal : 45 ..... Ville : .....

## QUALIFICATION DU SITE

Le site dispose d'un classement ou d'une qualification touristique :

- |   |   |  |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Qualité Tourisme                                     | <input type="checkbox"/> Site classé ou inscrit | <input type="checkbox"/> Tourisme & Handicap |
| <input type="checkbox"/> Musée de France                                      | <input type="checkbox"/> Monument historique    | <input type="checkbox"/> Accueil Vélo        |
| <input type="checkbox"/> « Site d'excellence » Route de la Rose du Loiret     |   |  |
| <input type="checkbox"/> « Site à ne pas manquer » Route de la Rose du Loiret |   |  |
| <input type="checkbox"/> Autre : .....  |   |  |

La commune dans laquelle le site est implanté dispose d'un classement ou d'une qualification touristique :

- |   |  |  |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Petite cité de caractère                             | <input type="checkbox"/> Plus beaux détours de France  | <input type="checkbox"/> Station verte |
| <input type="checkbox"/> Commune touristique                                  | <input type="checkbox"/> Plus beaux Villages de France |  |
| <input type="checkbox"/> « Site d'excellence » Route de la Rose du Loiret     |  |  |
| <input type="checkbox"/> « Site à ne pas manquer » Route de la Rose du Loiret |  |  |
| <input type="checkbox"/> Autre : .....  |  |  |

## FREQUENTATION DU SITE

La fréquentation annuelle du site touristique est :  inférieure à 5 000 visiteurs/an  
 comprise entre 5 000 et 20 000 visiteurs/an  supérieure ou égale à 20 000 visiteurs/an

Indiquer la fréquentation annuelle du site enregistrée des cinq dernières années :

2023		2019	
2022		2018	
2021		2017	
2020		2016	

Pour un site récemment ouvert et n'ayant pas de données de fréquentation, indiquer la fréquentation annuelle estimée :

La première année : ..... La cinquième année : .....

## ACCUEIL DU SITE

Nombre de jours annuel d'ouverture : ..... jours/an

Le site est ouvert dans l'année :

Moins de 3 mois  De 3 à 5 mois  De 5 à 7 mois  De 7 à 9 mois  Plus de 9 mois

Le site est ouvert sur la période de :

### Vacances de printemps

(à partir de Pâques)

- 0 jour/semaine
- 1 jour/semaine
- 2 jours/semaine
- 3 jours/semaine
- 4 jours/semaine
- 5 jours/semaine
- 6 jours/semaine
- 7 jours/7

### Saison estivale

(de mi-juin à mi-septembre)

- 0 jour/semaine
- 1 jour/semaine
- 2 jours/semaine
- 3 jours/semaine
- 4 jours/semaine
- 5 jours/semaine
- 6 jours/semaine
- 7 jours/7

### Vacances d'automne

(jusqu'à la Toussaint)

- 0 jour/semaine
- 1 jour/semaine
- 2 jours/semaine
- 3 jours/semaine
- 4 jours/semaine
- 5 jours/semaine
- 6 jours/semaine
- 7 jours/7

### Vacances d'hiver

- 0 jour/semaine
- 1 jour/semaine
- 2 jours/semaine
- 3 jours/semaine
- 4 jours/semaine
- 5 jours/semaine
- 6 jours/semaine
- 7 jours/7

Les jours d'ouverture du site sont en moyenne :

- lundi
- mardi
- mercredi
- jeudi
- vendredi
- samedi
- dimanche
- jours fériés

Le site est ouvert toute l'année sur demande :  Oui  Non

Si oui, pour la :  Clientèle individuelle  Clientèle groupes

Le personnel d'accueil se compose de ..... personnes.

Le personnel d'accueil du site parle couramment :

- Anglais Nbr de pers : .....
- Allemand Nbr de pers : .....
- Hollandais Nbr de pers : .....
- Autre : ..... Nbr de pers : .....

## VALORISATION DU SITE

Le site propose des visites guidées :  Oui  Non

Si oui, les visites guidées se réalisent :

- De façon programmée si oui,  Pour la clientèle individuelle  Pour la clientèle groupes
- A la demande si oui,  Pour la clientèle individuelle  Pour la clientèle groupes

En langues étrangères :  Oui  Non

Si oui, lesquelles : .....

Le site propose un ou plusieurs outils de médiation au grand public :  Oui  Non

Si oui, les outils de médiation proposés sont :

- Audioguide en langues étrangères :  Oui  Non
- Guide papier d'aide à la visite en langues étrangères :  Oui  Non
- Support multimédia en langues étrangères :  Oui  Non
- Parcours de visite en langues étrangères :  Oui  Non
- Autre : .....

Le site propose des animations ouvertes au grand public :  Oui  Non

Si oui, préciser le nombre d'animations annuelles proposées :

- ponctuelle : .....
- permanente : .....

Indiquer le type d'animation proposé :

- Exposition temporaire (de courte ou longue durée)
- Activité ou atelier pédagogique
- Atelier ou stage
- Concert
- Autre : .....

## PROMOTION DU SITE

La promotion numérique du site est réalisé par le biais de :

- Site internet dédié au site

Indiquer l'adresse du site internet : .....

- Site internet institutionnel\*

Indiquer l'adresse du site internet : .....

- Facebook
- Instagram
- Application numérique
- Autre : .....

\* *Tourisme Loiret ou Office de tourisme du territoire*

La promotion du site est faite par des éditions papier :

- Dépliant/flyer
- Brochure papier ou téléchargeable
- Affiche
- Autre : .....

## INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Pour les sites récemment ouverts et sans historique de fréquentation, indiquer :

- le montant de l'investissement réalisé pour la création du site : ..... €
- le nombre d'emplois créés : .....

- Je certifie que ce dossier est complet et que les informations complétées sont correctes.

J'ai transmis les pièces justificatives suivantes avec ce document :

- Un exemplaire du dépliant/flyer ou brochure
- Les justificatifs des classements et qualifications du site et/ou commune
- L'étude prévisionnelle de fréquentation ou étude marketing (s'il s'agit d'un site récemment créé)

Merci de retourner le dossier de candidature ainsi que les pièces justificatives par mail [signalisation@tourismeloiret.com](mailto:signalisation@tourismeloiret.com) ou par courrier à :

TOURISME LOIRET  
Madame Marion PALEAU  
Hôtel du département, 15 rue Eugène Vignat  
45000 Orléans

Date :

Signature :