

TOURISME LOIRET

UNE ÉQUIPE AU SERVICE DES

PROFESSIONNELS DU TOURISME

& DES TERRITOIRES



© Le Compteur CRT Centre-Val de Loire



TOURISME LOIRET,

LE PARTENAIRE
DE VOS PROJETS
TOURISTIQUES

Tourisme Loiret est présidée par
Laurence Bellais, Vice-Présidente
du Conseil Départemental.

27 administrateurs, représentant
la diversité du secteur touristique
du département (élus, hébergeurs,
prestataires d'activités de loisirs,
gestionnaires de sites touristiques),
déterminent les **orientations stra-
tégiques** de Tourisme Loiret.

Une **équipe** de salariés met en
oeuvre au quotidien ces orientations
et propose une **gamme de services**
afin de répondre efficacement à
**toutes les demandes des pros du
tourisme, des porteurs de projets, des
territoires et des offices de tourisme.**

TOURISME LOIRET

Hôtel du Département
15 rue Eugène Vignat
45945 ORLEANS
02 38 78 04 04

TOURISMELOIRET.COM
PRO-TOURISMELOIRET.COM

SO MM AI RE

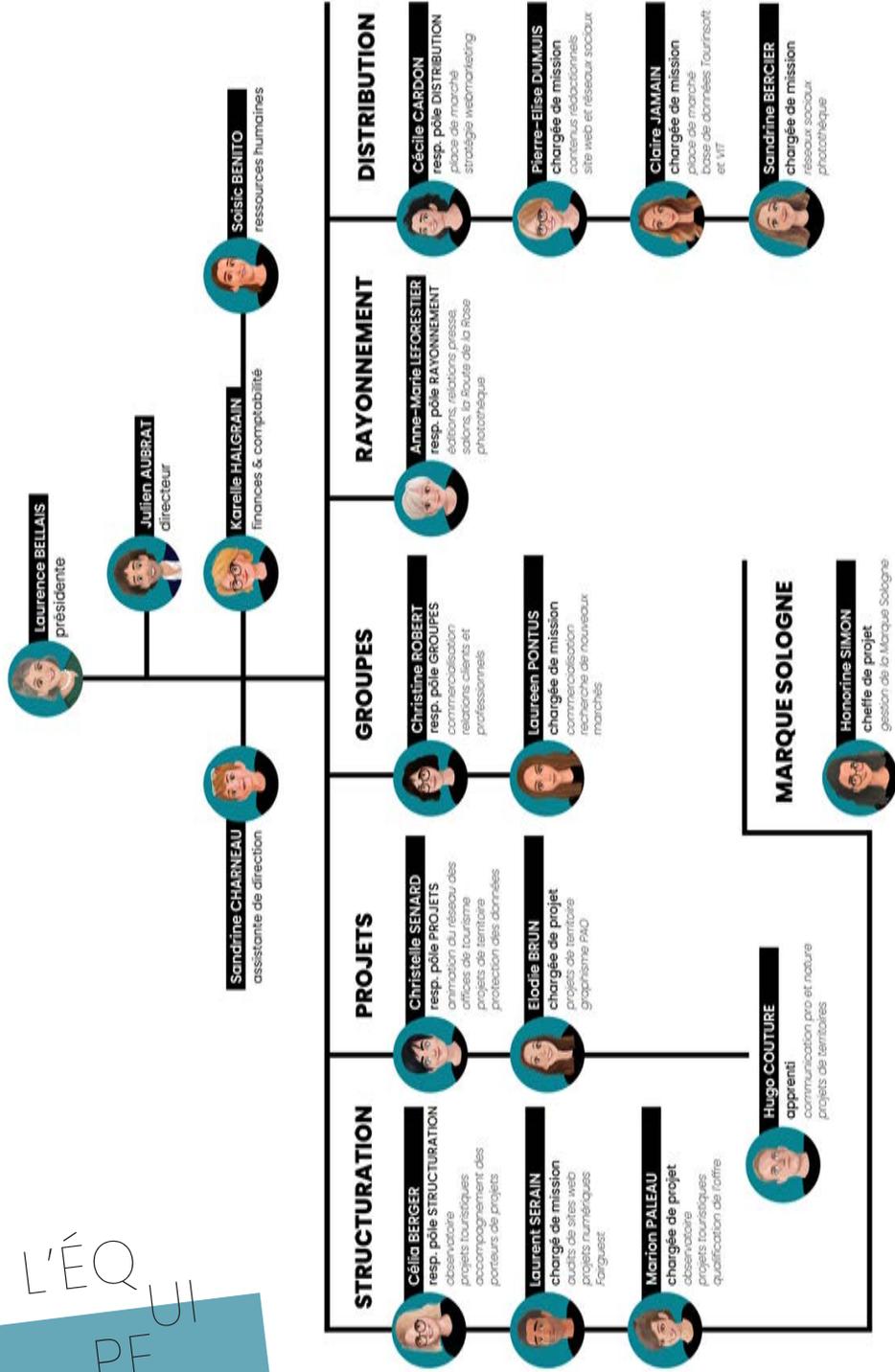
04 LE SCHÉMA DE
DÉVELOPPEMENT
TOURISTIQUE

05 STRUCTURATION ET
ACCOMPAGNEMENT
DES TERRITOIRES ET
DES PROFESSIONNELS
DU TOURISME

07 QUALIFICATION
DES OFFRES
TOURISTIQUES

09 PROMOTION
ET
MARKETING

11 COMMERCIALISATION
DES OFFRES
TOURISTIQUES



LE SCHÉMA DÉPARTEMENTAL DE DÉVELOPPEMENT TOURISTIQUE

Le Code du tourisme prévoit que les Conseils départementaux élaborent régulièrement « un **schéma départemental d'aménagement touristique** ».



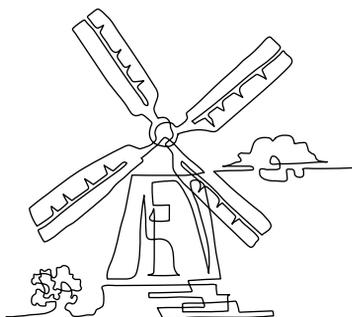
Document de référence, il fait office de **boussole** pour le développement touristique du territoire sur une période définie. Dans le Loiret, le précédent Schéma avait été voté pour la période 2017-2021, il convenait donc de le renouveler.

Le Conseil départemental a ainsi conduit en 2022 une réflexion **ouverte et participative**, en association étroite avec **Tourisme Loiret** et s'inscrivant dans la continuité des actions menées jusqu'alors.

Le Conseil départemental a alors fait le choix d'**identifier des priorités** peu nombreuses mais **volontaristes**, qui devraient permettre au Loiret de renforcer son **attractivité** sur des segments d'activités précis et potentiellement rémunérateurs.



- > **Défi 1 :** Faire du Loiret une destination "Slow tourisme" de l'offre jusqu'à la perception de la clientèle
- > **Défi 2 :** Faire du Loiret un territoire exemplaire d'accueil et d'hospitalité
- > **Défi 3 :** Faire du Loiret une destination ludique et familiale
- > **Défi 4 :** Faire du Loiret une destination de "Tourisme Durable et Responsable"



Au regard de ces défis, **5 axes de travail** ont été définis, visant à :

- > conforter ou structurer l'offre via des filières et des thématiques qui constituent le véritable ADN du Loiret,
- > accompagner les professionnels et les collectivités dans leur développement,
- > améliorer l'expérience-client et la qualité des séjours, véritable clé de fidélisation,
- > promouvoir le territoire, en fonction des cibles de clientèles et des marchés déterminés par une stratégie marketing et de communication,
- > s'appuyer sur une gouvernance solide avec les territoires et les acteurs.



STRUCTURATION ET ACCOMPAGNEMENT DES TERRITOIRES ET DES PROFESSIONNELS DU TOURISME

Lorsqu'une demande d'accompagnement de projet est reçue, elle est directement transmise à l'équipe en charge de la **structuration et de l'aménagement du territoire**. Elle est alors analysée, étudiée, et devient un projet ou une offre touristique.



Vous êtes une collectivité ?

Nous proposons un **accompagnement personnalisé** des collectivités locales par la réalisation de **diagnostics de territoire**, via une étude des différentes données, et la **rédaction d'une stratégie** de développement touristique.



Collectivité ou acteur privé, on vous accompagne

Le pôle structuration de Tourisme Loiret **accompagne** tous les porteurs de projets pour la **création d'une prestation** ou le **développement d'une activité existante**, en mettant à leur disposition des statistiques ciblées et pertinentes, la réglementation nécessaire, des informations sur les classements et labels, et aussi en les conseillant sur leur communication, etc.



Observatoire touristique

Dans un objectif de fournir une **vue d'ensemble de l'activité touristique**, l'observatoire du Tourisme du Loiret collecte, traite et publie toute information utile sur le secteur du tourisme et ses différentes filières et produit des **indicateurs et données chiffrées**.



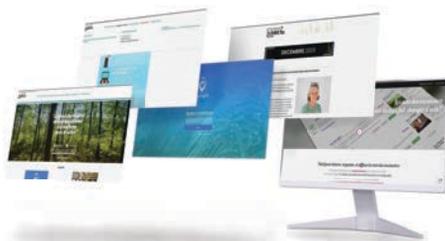
Un site web destiné aux pros du tourisme

Véritable **centre de ressources** sur l'activité touristique du département, nous mettons à votre disposition un **site web entier dédié aux professionnels** du tourisme : les tendances, chiffres, nouveautés, projets structurants, services et actualités de l'Agence y sont abordés. Une lettre d'information pro est également adressée mensuellement.

PRO-TOURISMELOIRET.COM

Vous avez un projet touristique à mettre en œuvre ?
Vous avez besoin de mieux connaître le contexte économique et géographique qui vous entoure ?

Contactez le pôle Structuration de Tourisme Loiret :
structuration@tourismeloiret.com





Réputation en ligne

Notre équipe vous aide également à **comprendre et maîtriser votre e-réputation** (avis clients en ligne) grâce à des **conseils**, l'**analyse** de l'existant, mais aussi par la mise à disposition de l'outil **Fairquest**. Ce dernier permet une gestion facilitée des avis en ligne, ainsi qu'une analyse des commentaires et des notes afin d'améliorer votre offre.



Assistance technique web

Accompagnement en stratégie digitale : réalisation d'audits numériques permettant de renforcer la visibilité de votre site web, accompagnement à la prise en main de votre fiche Google pro, offre de services pour la création de mini-site web, etc.



Animation du réseau des Offices de Tourisme du Loiret

Tourisme Loiret anime le réseau des **offices de tourisme** du département et propose des actions mutualisées de développement et de communication.



Base de données Tourinsoft

Référencement et mise à jour des **informations touristiques** sur le système d'information touristique régional (SIT) **Tourinsoft** pour une promotion de l'offre touristique à tous les niveaux (régional, départemental et local).

Bourse touristique

Organisation d'une journée annuelle d'échanges afin de favoriser les relations entre les acteurs du tourisme et optimiser la diffusion de l'information auprès des touristes (bourse touristique).

Vous souhaitez être accompagné dans votre stratégie digitale ?

Contactez le pôle Structuration de Tourisme Loiret : structuration@tourismeloiret.com

QUALIFICATION DES OFFRES TOURISTIQUES

Les **labels de qualité** des sites et hébergements servent principalement à **rassurer** les clientèles vis-à-vis des offres proposées, en permettant une adaptation de celles-ci aux **standards de qualité** attendus par les visiteurs d'aujourd'hui.



Chambre d'hôtes référence®

Alternative aux labels, mais sans critères catégoriels, Chambre d'hôtes référence® permet un meilleur référencement des chambres d'hôtes non labellisées.



Tourisme & Handicap

Dans une logique de tourisme inclusif et de développement des vacances pour tous, Tourisme Loiret déploie la marque Tourisme & Handicap qui vise à améliorer l'accueil touristique du public à besoins spécifiques.



Accueil Vélo

Promesse d'un accueil de qualité des clientèles cyclistes, filière en pleine croissance, Tourisme Loiret déploie ce label national sur les EuroVélo 3, La Scandibérique, 6 la Loire à Vélo et sur 20 boucles balisées et sur la voie verte du Canal d'Orléans en 2025.

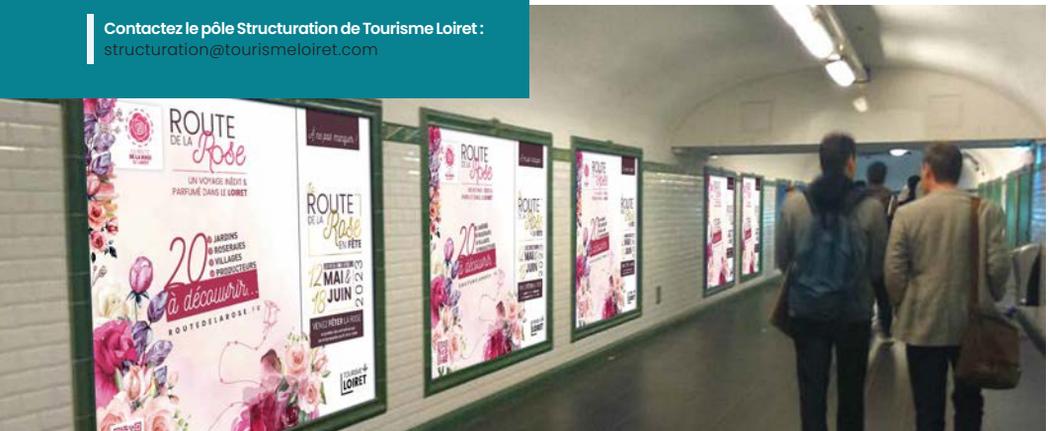


Démarches de qualité départementales

Développement de démarches de valorisation des communes (patrimoine remarquable du Loiret, Loir'étape...), accompagnement des collectivités dans des démarches qualité...

Vous souhaitez être accompagné dans votre démarche de labellisation ?

Contactez le pôle Structuration de Tourisme Loiret : structuration@tourismeloiret.com



PROMOTION ET MARKETING

Les équipes "Promotion et Marketing" de Tourisme Loiret **segmentent** et **adaptent** les offres à nos différents types de clientèles et les **diffusent** sur de multiples **supports de communication**.



Nos démarches et marques prioritaires



Création de destination s'appuyant sur des démarches de territoire

Vous souhaitez en savoir plus sur les actions de promotion de Tourisme Loiret ?

Editions, presse, campagnes :
rayonnement@tourismeloiret.com

Communication digitale :
distribution@tourismeloiret.com

Disponibles au téléchargement ici :



Editions grand public :
carte touristique, carte Loiret au fil de l'eau, flyer châteaux du Loiret et brochure Route de la Rose du Loiret ; mais aussi avec la participation à la rédaction du magazine estival du département « Loiret Magazine ».



Promotion digitale de l'offre touristique via le site **TOURISMELOIRET.COM**, les réseaux sociaux (Facebook et Instagram), et des offres thématiques sur les sites dédiés :

ROUTEDELAROSE.FR
LOIRETBALADES.FR
LELOIRETAUFILDELEAU.FR
PATRIMOINEDULOIRET.COM



Rayonnement :
Accueils de journalistes et d'influenceurs, campagnes de communication, encarts et publi-rédactionnels dans différents supports médias, campagnes radio, participation à des salons et événements nationaux et locaux, newsletters ...



COMMERCIALISATION DES OFFRES TOURISTIQUES

Les équipes du pôle "**Distribution**" accompagnent les acteurs dans la **commercialisation en ligne** de leurs offres. Les offres adaptées à la **clientèle groupes** sont commercialisées par le service "**Groupes**" de Tourisme Loiret.

www

Pour les visiteurs en groupes

Tourisme Loiret **conçoit** et **commercialise** des journées et des séjours à destination de la « **clientèle groupes** », principalement des clubs et associations d'Ile-de-France. Ce travail est réalisé en collaboration avec les offices de tourisme des différents territoires. Un programme d'actions spécifiques est mis en oeuvre : brochure et site Internet dédiés, campagne de démarchage, participation à des salons, etc.



Vous souhaitez en savoir davantage sur l'activité commerciale de Tourisme Loiret ?

Contactez le service Groupes de Tourisme Loiret :
groupes@tourismeloiret.com



Commercialisation en ligne et équipement des professionnels via la Place de Marché régionale.

Vous souhaitez être accompagné dans la commercialisation de votre offre touristique ?

Contactez le pôle Distribution de Tourisme Loiret :
distribution@tourismeloiret.com

L'**achat en ligne** répond à une demande croissante des consommateurs, de l'hébergement à l'entrée dans un site de visite, en passant par la réservation d'une activité de loisirs. L'objectif est de **proposer un outil** de vente en ligne à l'ensemble des acteurs non équipés ainsi qu'une **passerelle avec les systèmes existants**. Les offres sont alors réservables en ligne sur tous les sites web institutionnels (offices de tourisme, région...), ce qui permet une augmentation de la visibilité de l'offre.



TOURISME
LOIRET

L'ÉVASION
AUTHENTIQUE
DANS LE LOIRET



TOURISME LOIRET

Hôtel du Département
15 rue Eugène Vignat
45945 ORLÉANS

02 38 78 04 04



TOURISMELOIRET.COM / PRO-TOURISMELOIRET.COM