

CANDIDATURE POUR OBTENIR UNE SIGNALISATION TOURISTIQUE

Nom du site à valoriser :

Année d'ouverture au public du site :

Adresse du site :

Code postal : 45 Ville :

A votre connaissance, le site dispose déjà de panneaux de signalisation touristique (hors signalisation dans le centre-ville) : Oui Non

GESTION DU SITE

Nom et prénom du représentant légal :

Fonction :

Type de gestion du site : Entreprise Association Collectivité/Etablissement public
 Autre :

N° SIRET :

Nom et prénom du référent :

Fonction :

Email : Téléphone :

Adresse :

Code postal : 45 Ville :

QUALIFICATION DU SITE

Le site dispose d'un classement ou d'une qualification touristique :

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Qualité Tourisme | <input type="checkbox"/> Site classé ou inscrit | <input type="checkbox"/> Tourisme & Handicap |
| <input type="checkbox"/> Musée de France | <input type="checkbox"/> Monument historique | <input type="checkbox"/> Accueil Vélo |
| <input type="checkbox"/> « Site d'excellence » Route de la Rose du Loiret | | |
| <input type="checkbox"/> « Site à ne pas manquer » Route de la Rose du Loiret | | |
| <input type="checkbox"/> Autre : | | |

La commune dans laquelle le site est implanté dispose d'un classement ou d'une qualification touristique :

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Petite cité de caractère | <input type="checkbox"/> Plus beaux détours de France | <input type="checkbox"/> Station verte |
| <input type="checkbox"/> Commune touristique | <input type="checkbox"/> Plus beaux Villages de France | |
| <input type="checkbox"/> « Site d'excellence » Route de la Rose du Loiret | | |
| <input type="checkbox"/> « Site à ne pas manquer » Route de la Rose du Loiret | | |
| <input type="checkbox"/> Autre : | | |

FREQUENTATION DU SITE

La fréquentation annuelle du site touristique est : inférieure à 5 000 visiteurs/an
 comprise entre 5 000 et 20 000 visiteurs/an supérieure ou égale à 20 000 visiteurs/an

Indiquer la fréquentation annuelle du site enregistrée des cinq dernières années :

2024		2020		2016	
2023		2019			
2022		2018			
2021		2017			

Pour un site récemment ouvert et n'ayant pas de données de fréquentation, indiquer la fréquentation annuelle estimée :

La première année : La cinquième année :

ACCUEIL DU SITE

Nombre de jours annuel d'ouverture : jours/an

Le site est ouvert dans l'année :

Moins de 3 mois De 3 à 5 mois De 5 à 7 mois De 7 à 9 mois Plus de 9 mois

Le site est ouvert sur la période de :

Vacances de printemps
(à partir de Pâques)

- 0 jour/semaine
- 1 jour/semaine
- 2 jours/semaine
- 3 jours/semaine
- 4 jours/semaine
- 5 jours/semaine
- 6 jours/semaine
- 7 jours/7

Saison estivale
(de mi-juin à mi-septembre)

- 0 jour/semaine
- 1 jour/semaine
- 2 jours/semaine
- 3 jours/semaine
- 4 jours/semaine
- 5 jours/semaine
- 6 jours/semaine
- 7 jours/7

Vacances d'automne
(jusqu'à la Toussaint)

- 0 jour/semaine
- 1 jour/semaine
- 2 jours/semaine
- 3 jours/semaine
- 4 jours/semaine
- 5 jours/semaine
- 6 jours/semaine
- 7 jours/7

Vacances d'hiver

- 0 jour/semaine
- 1 jour/semaine
- 2 jours/semaine
- 3 jours/semaine
- 4 jours/semaine
- 5 jours/semaine
- 6 jours/semaine
- 7 jours/7

Les jours d'ouverture du site sont en moyenne :

- lundi jeudi dimanche
- mardi vendredi jours fériés
- mercredi samedi

Le site est ouvert toute l'année sur demande : Oui Non

Si oui, pour la : Clientèle individuelle Clientèle groupes

Le personnel d'accueil se compose de personnes.

Le personnel d'accueil du site parle couramment :

- Anglais Nbr de pers :
- Allemand Nbr de pers :
- Hollandais Nbr de pers :
- Autre : Nbr de pers :

VALORISATION DU SITE

Le site propose des visites guidées : Oui Non

Si oui, les visites guidées se réalisent :

- De façon programmée si oui, Pour la clientèle individuelle Pour la clientèle groupes
- A la demande si oui, Pour la clientèle individuelle Pour la clientèle groupes

En langues étrangères : Oui Non

Si oui, lesquelles :

Le site propose un ou plusieurs outils de médiation au grand public : Oui Non

Si oui, les outils de médiation proposés sont :

- Audioguide en langues étrangères : Oui Non
- Guide papier d'aide à la visite en langues étrangères : Oui Non
- Support multimédia en langues étrangères : Oui Non
- Parcours de visite en langues étrangères : Oui Non
- Autre :

Le site propose des animations ouvertes au grand public : Oui Non

Si oui, préciser le nombre d'animations annuelles proposées :

- ponctuelle :
- permanente :

Indiquer le type d'animation proposé :

- Exposition temporaire (de courte ou longue durée)
- Activité ou atelier pédagogique
- Atelier ou stage
- Concert
- Autre :

PROMOTION DU SITE

La promotion numérique du site est réalisé par le biais de :

- Site internet dédié au site

Indiquer l'adresse du site internet :

- Site internet institutionnel*

Indiquer l'adresse du site internet :

- Facebook
- Instagram
- Application numérique
- Autre :

* *Tourisme Loiret ou Office de tourisme du territoire*

La promotion du site est faite par des éditions papier :

- Dépliant/flyer
- Brochure papier ou téléchargeable
- Affiche
- Autre :

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Pour les sites récemment ouverts et sans historique de fréquentation, indiquer :

- le montant de l'investissement réalisé pour la création du site : €
- le nombre d'emplois créés :

- Je certifie que ce dossier est complet et que les informations complétées sont correctes.

J'ai transmis les pièces justificatives suivantes avec ce document :

- Un exemplaire du dépliant/flyer ou brochure
- Les justificatifs des classements et qualifications du site et/ou commune
- L'étude prévisionnelle de fréquentation ou étude marketing (s'il s'agit d'un site récemment créé)

Merci de retourner le dossier de candidature ainsi que les pièces justificatives par mail signalisation@tourismeloiret.com ou par courrier à :

TOURISME LOIRET
Madame Marion PALEAU
Hôtel du département, 15 rue Eugène Vignat
45000 Orléans

Date :

Signature :