

CANDIDATURE POUR OBTENIR UNE SIGNALISATION TOURISTIQUE DÉPARTEMENTALE



Nom du site à valoriser * :

Année d'ouverture au public du site * :

Adresse du site * :

Code postal * : 45 Ville * :

A votre connaissance, le site dispose déjà de panneaux de signalisation touristique (hors signalisation dans le centre-ville) : Oui Non

GESTION DU SITE

Nom et prénom du représentant légal * :

Fonction * :

Type de gestion du site * : Entreprise Association Collectivité/Etablissement public
 Autre :

N° SIRET * :

Nom et prénom du référent * :

Fonction * :

Email * : Téléphone * :

Adresse * :

Code postal * : 45 Ville * :

QUALIFICATION DU SITE

Le site dispose d'un classement ou d'une qualification touristique reconnu * :

- | | | |
|---|---|--|
| <input type="checkbox"/> Qualité Tourisme | <input type="checkbox"/> Site classé ou inscrit | <input type="checkbox"/> Tourisme & Handicap |
| <input type="checkbox"/> Musée de France | <input type="checkbox"/> Monument historique | <input type="checkbox"/> Accueil Vélo |
| <input type="checkbox"/> « Site d'excellence » Route de la Rose du Loiret | | |
| <input type="checkbox"/> « Site à ne pas manquer » Route de la Rose du Loiret | | |
| <input type="checkbox"/> Autre : | | |

La commune dans laquelle le site est implanté dispose d'un classement ou d'une qualification touristique reconnu* :

- | | | |
|---|--|--|
| <input type="checkbox"/> Petite cité de caractère | <input type="checkbox"/> Plus beaux détours de France | <input type="checkbox"/> Station verte |
| <input type="checkbox"/> Commune touristique | <input type="checkbox"/> Plus beaux Villages de France | |
| <input type="checkbox"/> « Site d'excellence » Route de la Rose du Loiret | | |
| <input type="checkbox"/> « Site à ne pas manquer » Route de la Rose du Loiret | | |
| <input type="checkbox"/> Autre : | | |

FREQUENTATION DU SITE

La fréquentation annuelle du site touristique est * : inférieure à 5 000 visiteurs/an
 comprise entre 5 000 et 20 000 visiteurs/an supérieure ou égale à 20 000 visiteurs/an

Indiquer la fréquentation annuelle du site enregistrée des sept dernières années * :

2024		2020	
2023		2019	
2022		2018	
2021			

Pour un site récemment ouvert et n'ayant pas de données de fréquentation, indiquer la fréquentation annuelle estimée :

La première année : La cinquième année :

ACCUEIL DU SITE

Nombre total de jours d'ouverture à l'année * : jours/an

Le site est ouvert dans l'année * :

Moins de 3 mois De 3 à 5 mois De 5 à 7 mois De 7 à 9 mois Plus de 9 mois

Le site est ouvert sur la période de * :

Vacances de printemps

(à partir de Pâques)

- 0 jour/semaine
- 1 jour/semaine
- 2 jours/semaine
- 3 jours/semaine
- 4 jours/semaine
- 5 jours/semaine
- 6 jours/semaine
- 7 jours/7

Saison estivale

(de mi-juin à mi-septembre)

- 0 jour/semaine
- 1 jour/semaine
- 2 jours/semaine
- 3 jours/semaine
- 4 jours/semaine
- 5 jours/semaine
- 6 jours/semaine
- 7 jours/7

Vacances d'automne

(jusqu'à la Toussaint)

- 0 jour/semaine
- 1 jour/semaine
- 2 jours/semaine
- 3 jours/semaine
- 4 jours/semaine
- 5 jours/semaine
- 6 jours/semaine
- 7 jours/7

Vacances d'hiver

- 0 jour/semaine
- 1 jour/semaine
- 2 jours/semaine
- 3 jours/semaine
- 4 jours/semaine
- 5 jours/semaine
- 6 jours/semaine
- 7 jours/7

Les jours d'ouverture du site sont en moyenne * :

- lundi
- mardi
- mercredi
- jeudi
- vendredi
- samedi
- dimanche
- jours fériés

Le site est ouvert toute l'année sur demande * : Oui Non

Si oui, pour la : Clientèle individuelle Clientèle groupes

Le personnel d'accueil se compose de personnes *.

Le personnel d'accueil du site parle couramment * :

- Aucune langue étrangère
- Anglais Nbr de pers :
- Allemand Nbr de pers :
- Hollandais Nbr de pers :
- Autre : Nbr de pers :

VALORISATION DU SITE

Le site propose des visites guidées * : Oui Non

Si oui, les visites guidées se réalisent * :

- De façon programmée si oui, Pour la clientèle individuelle Pour la clientèle groupes
- A la demande si oui, Pour la clientèle individuelle Pour la clientèle groupes

En langues étrangères * : Oui Non

Si oui, lesquelles * :

Le site propose un ou plusieurs outils de médiation au grand public * : Oui Non

Si oui, les outils de médiation proposés sont * :

- Audioguide en langues étrangères : Oui Non
- Guide papier d'aide à la visite en langues étrangères : Oui Non
- Support multimédia en langues étrangères : Oui Non
- Parcours de visite en langues étrangères : Oui Non
- Autre :

Le site propose des animations ouvertes au grand public * : Oui Non

Si oui, préciser le nombre d'animations annuelles proposées * :

ponctuelle :

permanente :

Indiquer le type d'animation proposé * :

- Exposition temporaire (de courte ou longue durée)
- Activité ou atelier pédagogique
- Atelier ou stage
- Concert
- Autre :

PROMOTION DU SITE

La promotion numérique du site est réalisée par le biais de * :

- Site internet dédié au site

Indiquer l'adresse du site internet :

- Site internet institutionnel*

Indiquer l'adresse du site internet :

- Facebook
- Instagram
- Application numérique
- Autre :

**Tourisme Loiret ou Office de tourisme du territoire*

La promotion du site est faite par des éditions papier * :

- Dépliant/flyer
- Brochure papier ou téléchargeable
- Affiche
- Autre :

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

Pour les sites récemment ouverts et sans historique de fréquentation, indiquer :

- le montant de l'investissement réalisé pour la création du site : €
- le nombre d'emplois créés :

- Je confirme que tous les champs obligatoires précédés d'un astérisque * ont bien été renseignés
- Je certifie que ce dossier est complet et que les informations complétées sont correctes.

J'ai transmis toutes les pièces justificatives suivantes avec ce document :

- Un exemplaire du dépliant/flyer ou brochure
- Un courrier présentant la demande et ses raisons
- Les justificatifs des classements et qualifications du site et/ou commune (si concerné)
- L'étude prévisionnelle de fréquentation ou étude marketing (s'il s'agit d'un site récemment créé)

Date :

Signature :

Merci de retourner le dossier de candidature ainsi que les pièces justificatives par mail signalisation@tourismeloiret.com ou par courrier à :

TOURISME LOIRET
Madame Marion PALEAU
Hôtel du département, 15 rue Eugène Vignat - 45000 Orléans