

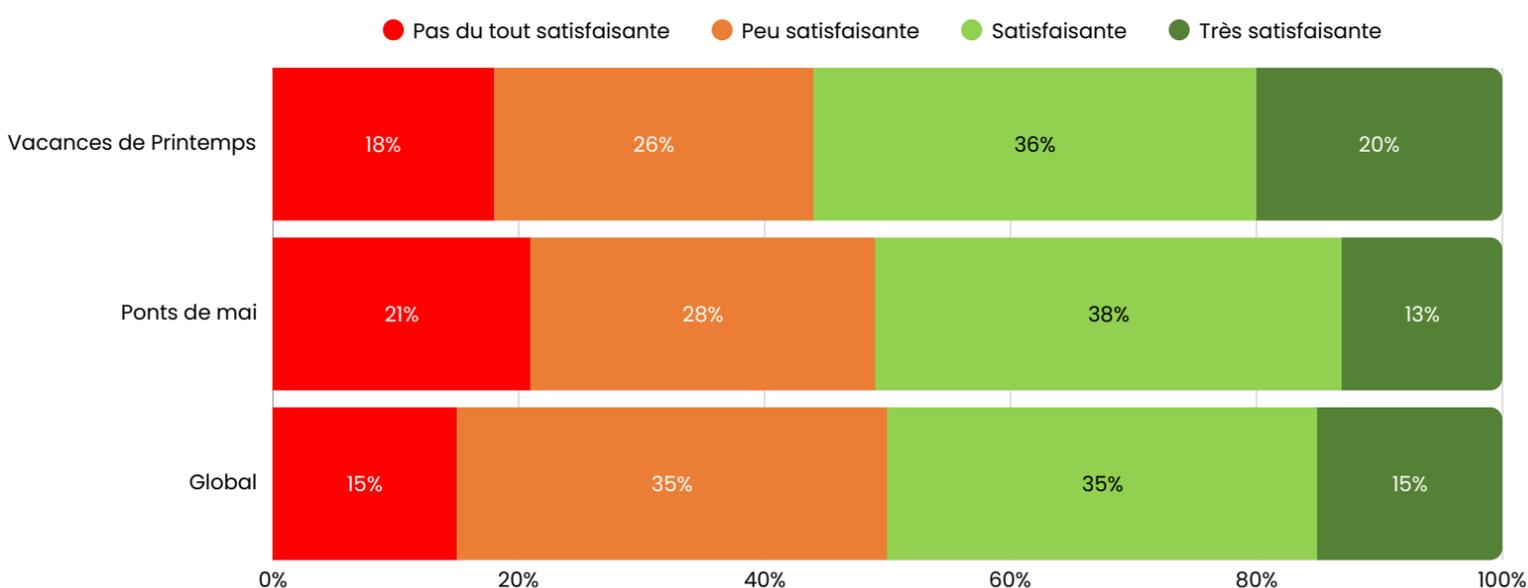
ENQUETE SUR L'ACTIVITE TOURISTIQUE DANS LE LOIRET PENDANT LES VACANCES DE PRINTEMPS ET LES PONTS DES 1ER ET 8 MAI 2025

1018 structures touristiques du Loiret interrogées entre le 12 et le 16 mai. 145 répondants, soit un taux de réponse de 14%.

RESSENTI DES PROFESSIONNELS SUR LA FREQUENTATION PENDANT LES VACANCES DE PRINTEMPS ET LES PONTS DE MAI

Les professionnels du tourisme du Loiret répondants dressent un bilan **mitigé** des vacances de printemps et des ponts de mai 2025 : 1 professionnel sur 2 s'estime satisfait ou très satisfait de sa fréquentation globale durant cette période.

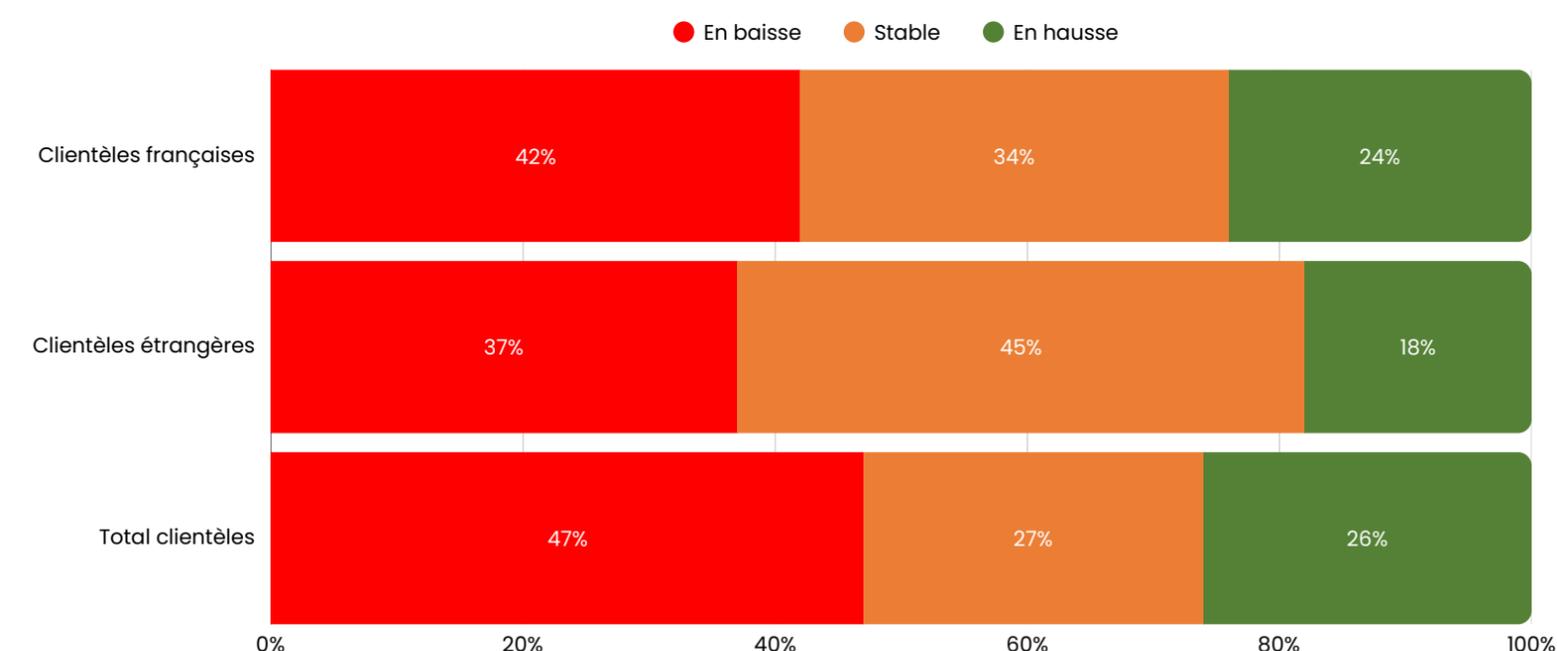
Le niveau de satisfaction est le plus élevé dans les sites de visite où il atteint 82%, contrairement à l'hôtellerie où la satisfaction atteint 40% seulement.



56% des professionnels sont satisfaits de leur fréquentation pendant les **vacances de printemps** avec une satisfaction plus marquée dans les sites de visite, les activités de loisirs et les offices de tourisme. La satisfaction avait été identique en 2024 avec 57% des répondants satisfaits et très satisfaits.

51% des répondants sont satisfaits de leur fréquentation **des ponts de Mai** contre 71% en 2024, notamment en raison du pont du 8 mai associé à celui de l'Ascension en 2024. Les ponts de début mai ne semblent pas avoir tenu toutes leurs promesses en termes de fréquentation, même si les différences d'organisations calendaires entre 2024 et 2025 ne facilitent pas les comparaisons.

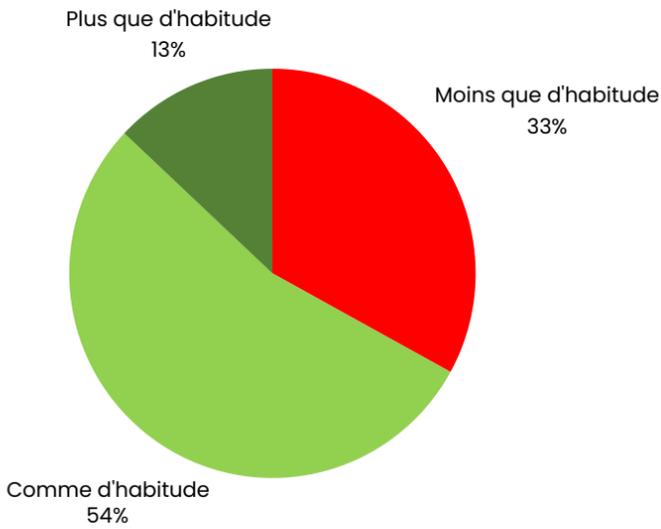
RESSENTI SUR LA PRESENCE DES DIFFERENTS TYPES DE CLIENTELES TOURISTIQUES



Globalement, 47% des professionnels répondants estiment que la fréquentation de leur établissement est en baisse sur la période allant d'avril à la mi-mai. Les sites de visites et les Offices de tourisme constatent une hausse de leurs clientèles, alors que dans les hébergements les clientèles sont jugées en baisse à 53%. Les décalages de calendrier peuvent expliquer ce constat, compte tenu des volumes élevés qui avaient été atteints en 2024.

La clientèle française est jugée majoritairement en baisse par rapport à 2024 pour 42% des répondants et la clientèle étrangère stable pour 45% des répondants.

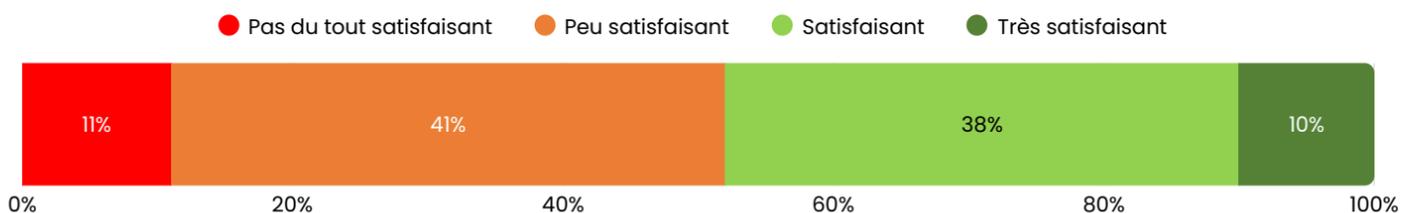
RESSENTI SUR LES TOURISTES ET LES EXCURSIONNISTES A VELO



54% des professionnels estiment avoir accueilli autant de cyclotouristes que d'habitude.

La stabilité se dégage de l'ensemble des typologie d'activités, sauf chez les opérateurs d'activités de loisirs qui indiquent avoir accueillis moins de cyclistes que sur la même période en 2024.

RESSENTI SUR LE CHIFFRE D'AFFAIRES DES ETABLISSEMENTS TOURISTIQUES

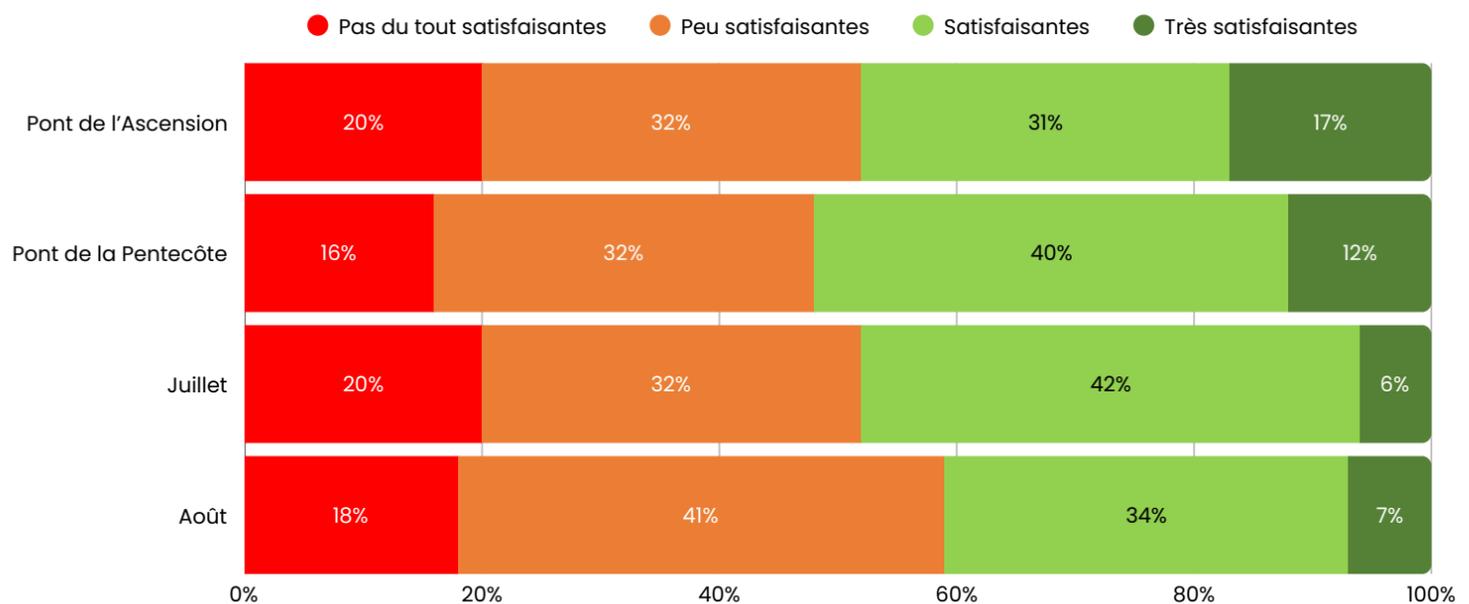


Globalement, 48 % des professionnels expriment leur satisfaction concernant leur chiffre d'affaires d'avril à mi-mai, avec toutefois, des disparités selon les secteurs d'activité. Ils étaient 64% à être satisfaits en 2024.

Les sites de visite (67%), les Offices de tourisme (67%) et les activités de loisirs (53%) se démarquent avec des niveaux de satisfaction plus élevés. A l'inverse, les hôteliers et restaurateurs sont respectivement 59% et 64% à être insatisfaits de leurs chiffres d'affaires.

ETAT DES RESERVATIONS POUR LES PROCHAINS PONTS ET L'ETE 2025

Les perspectives de réservation apparaissent contrastées selon les périodes, avec une inquiétude notable pour août et des attentes plus positives pour les ponts de mai et le mois de juillet.



Juillet est la période la plus prometteuse : 48 % des professionnels jugent leur niveau de réservation satisfaisant ou très satisfaisant.

Les ponts de l'Ascension et de la Pentecôte s'annoncent globalement positifs, avec une part significative de satisfaits (respectivement 48% et 51%).

Août suscite des réserves : 59 % des répondants expriment une satisfaction faible ou inexistante, avec un taux très bas de « très satisfaits » (7%).

Il reste sans doute prématuré de tirer des conclusions sur les perspectives de la période estivale. Néanmoins, les professionnels dont l'activité est particulièrement sensible aux conditions météorologiques se montrent sensiblement plus confiants que les autres. Une météo plus favorable que l'an passé semble en effet offrir des raisons d'aborder le mois d'août avec davantage d'optimisme.

Note méthodologique

Enquête réalisée du 12 au 16 mai 2025 auprès de près de 4 683 professionnels touristiques (hébergements, restaurants, monuments, sites, musées...) de la région Centre Val de Loire dont 1 018 du Loiret par e-mail. Cette enquête a pour objectif de suivre l'activité touristique régionale. Les résultats présentés dans ce document sont établis sur la base des répondants et ne tiennent pas compte du poids de chacun dans l'activité touristique globale.

943 professionnels ont répondu à cette vague, soit 20% des professionnels interrogés au niveau régional dont 145 professionnels du Loiret soit 14% des professionnels interrogés de notre département.

Typologie des répondants du Loiret : Hébergement collectifs : 0; Hôtel et hôtel/restaurant : 28; Hôtellerie de plein air : 11; Meublés, Gîtes et chambres d'hôtes : 45; Restaurants : 15; Site et activité de loisirs : 18; Sites de visites : 19 ;Visite-dégustation vins et produits du terroir : 2; Offices de tourisme : 5; résidence de tourisme : 1; Réceptif gîte :1

Source : Enquête sur l'activité touristique en Centre-Val de Loire - CRT Centre-Val de Loire, Tourisme & Territoire du Cher, Eure-et-Loir Tourisme, Agence d'Attractivité de l'Indre, ADT Touraine, ADT Loir-et-Cher, Observatoire de l'Economie et des Territoires à Blois, Tourisme Loiret, le réseau des CCI Centre-Val de Loire, Gîtes de France Loiret

Publication : Tourisme Loiret - Mai 2025